



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Scrum como metodología para la entrega continua de productos digitales

Corporación Universitaria Remington.
Nombre de la facultad: Facultad de Ciencias Empresariales
Nombre del programa académico: Administración de Empresas

Juliana Marin Carmona
Nombre del Tutor del trabajo de grado: Natalia Ortiz Luna
Seminario Metodologías ágiles para la gerencia de proyectos.
2025

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por brindarme sabiduría y esperanza a mi familia y compañeros por su confianza y apoyo en todo momento gracias.

Agradecimientos

Agradezco a la profesora Natalia Ortiz Luna por ser una orientadora del conocimiento académico y aportarme un poco de su extenso conocimiento para culminar mi carrera como administradora de empresas, gracias por ser partícipe de este seminario brindándonos su acompañamiento y apoyo con certeza y sabiduría gracias.

Tabla de Contenido.

Resumen.....	5
Palabras claves	6
Pregunta orientadora de la búsqueda	7
Metodología de búsqueda de la información	8
Sustentación teórica de la pregunta.....	10
Conclusiones	15
Referencias.....	17
Anexos	19

Resumen

La metodología Scrum ha cambiado profundamente la forma en que se desarrollan y entregan productos digitales, especialmente en un entorno caracterizado por la velocidad del cambio tecnológico y la necesidad de responder con prontitud a las demandas del usuario. Su principal aporte consiste en la creación de un marco de trabajo flexible e iterativo para construir el producto de manera incremental y adaptarlo constantemente a la retroalimentación recibida en cada etapa.

Al fragmentar el desarrollo en pequeños ciclos, la metodología Scrum permite al equipo entregar versiones funcionales del producto en periodos regulares. Esto abre la puerta a valorar la utilidad de cada funcionalidad, detectar errores tempranamente y confirmar si las decisiones tomadas están sumando valor. Este proceso incremental reduce la incertidumbre y permite que el producto evolucione de acuerdo con las necesidades reales del usuario, y no únicamente a partir de suposiciones iniciales.

Otro elemento central es la comunicación continua. Las dinámicas propias de los equipos ágiles tales como las reuniones breves, revisiones periódicas o retrospectivas fomentan un ambiente de trabajo colaborativo donde es posible identificar problemas rápidamente y proponer soluciones de manera conjunta. A su vez, esta interacción constante con los actores involucrados garantiza una alineación permanente entre el desarrollo técnico y los objetivos estratégicos, gracias a esto los obstáculos se detectan con antelación y las decisiones se toman con mayor claridad; asimismo, la comunicación frecuente con los interesados externos asegura que el desarrollo esté

alineado con los objetivos del negocio y las necesidades del cliente para una óptima realización del producto.

A nivel técnico, la metodología Scrum se basa en prácticas como la integración continua, las pruebas automatizadas y los despliegues frecuentes, lo que refuerza la estabilidad del producto en cada entrega. Esto permite que se minimice el riesgo de errores y garantiza que las nuevas funcionalidades se integren sin afectar las anteriores.

La metodología Scrum mejora la entrega continua de productos digitales, ya que combinan flexibilidad, colaboración y disciplina técnica. Al fomentar ciclos cortos de trabajo, retroalimentación continua y automatización, estas metodologías pueden dar una respuesta más rápida a los cambios del mercado y mantener la calidad del producto en cada etapa de su desarrollo.

Palabras claves: iteración, retroalimentación, adaptación, colaboración, valor.

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cómo contribuye la metodología Scrum a mejorar la entrega continua de productos digitales?

El análisis de la metodología Scrum evidencia que estas aportan a la mejora continua de los productos digitales. Se caracterizan por permitir el trabajo en ciclos cortos, donde se evidencian y entregan pequeñas partes del producto de manera frecuente; esto facilita la detección temprana de errores y permite realizar ajustes sin esperar al final del proceso. Además, facilita la comunicación con el equipo de trabajo continuamente lo que agiliza la toma de decisiones claras y garantiza que el producto se mantenga alineado con las necesidades del cliente.

Metodología de búsqueda de la información

Con el objetivo de brindar una respuesta fundamentada a la pregunta orientadora sobre la contribución de la metodología Scrum para el desarrollo de procesos continuos y de mejora organizacional, mediante el uso de la metodología Scrum, en la creación de productos digitales, se llevó a cabo una búsqueda sistemática de información. Este proceso sirvió como base para estructurar la sustentación teórica de la pregunta: ¿Cómo contribuye la metodología Scrum a mejorar la entrega continua de productos digitales?, y comprender cómo la adopción de la metodología Scrum fortalece la creación de productos digitales.

La revisión bibliográfica se centró en identificar cómo estos procesos permiten alcanzar facilidad, flexibilidad y adaptabilidad en procesos de ciclos cortos, brindando una mejora continua tanto en el desarrollo como en la entrega. Asimismo, facilita al mercado digital la aplicación de prácticas ágiles con ciclos de vida definidos y una mayor interacción con el cliente y las organizaciones.

En la investigación se utilizaron únicamente documentos publicados entre los años 2020 y 2025 sobre la metodología Scrum, en su mayor parte publicadas en inglés, que brindan información sobre la metodología Scrum para la creación de proyectos a través de investigaciones que cumplen con requisitos para fomentar el mercado global y digital, adaptándose constantemente al cambio. Se descartaron las fuentes de carácter no académico, así como aquellos contenidos generados mediante inteligencia artificial que omiten referencias bibliográficas verificables.

Se usaron buscadores Académicos, como Google scholar y los manuales de los propios Scrum. Se incluyeron artículos, libros y trabajos investigativos, que analizan la implementación,

ventajas y todo lo relacionado con la metodología Scrum. Las bases de datos académicas consultadas y complementadas con bibliotecas digitales institucionales, como la biblioteca de la Corporación Universitaria Remington.

Para establecer el campo de estudio a la aplicación de Scrum y como metodología se realizó una ecuación de búsqueda en Google Académico donde se obtuvo un aproximado de 2,750 resultados, luego de analizar cerca de 12 trabajos de investigación, y tesis utilizando términos afines y combinándolos operadores de búsqueda, tales como “metodologías ágiles”, “Scrum” y la “implementación Scrum entre productos digitales”.

La información obtenida fue clasificada, lo que facilitó la lectura y comprensión para el resumen de la metodología Scrum. La gestión de la información consistió en organizar las fuentes utilizadas durante la investigación, asegurando que fueran confiables; además, para evitar errores, se registró cada referencia desde el momento de la consulta.

Sustentación teórica de la pregunta

La metodología Scrum facilita la gestión de proyectos complejos mediante un marco de trabajo iterativo e incremental, donde la entrega continua de valor se convierte en el eje central del desarrollo. Para resolver la siguiente pregunta: ¿Cómo contribuye la metodología Scrum a mejorar la entrega continua de productos digitales?, resulta esencial comprender la función de los Sprints. Estos ciclos de tiempo definidos permiten un seguimiento detallado y paso a paso de las tareas asignadas, lo cual optimiza el rendimiento operativo y garantiza que cada incremento del producto aporte un beneficio tangible y constante tanto al proceso como al cliente final.

La metodología Scrum se comprende con facilidad, ya que permite mostrar entregas continuas, muestra cómo Scrum mejora el proceso en corto tiempo. A través del Sprint, se determina tiempos específicos donde se da la observación a las tareas asignadas paso a paso; esto favorece el rendimiento y aporta un valor significativo tanto al producto como al cliente.

Aporta para mejorar la entrega continua de Proyectos y productos digitales mediante procesos cortos y mejoras continuas que permiten los lanzamientos frecuentes, adaptaciones y cambios constantes la metodología Scrum con los Sprint cortos de 2 a 4 semanas de regulación para efectividad del proceso y la calidad permite un seguimiento detallado los componentes de Scrum.

El Product Owner es responsable de definir la visión del producto y priorizar las funcionalidades del Proyecto con cada paso a seguir para un enfoque y visualización detallada Backlog de producto: Un listado de todas las tareas necesarias con sus características para el desarrollo del producto, priorizando en su valor total para una Buena satisfacción al cliente, el

movimiento un enfoque ágil puede ser retador, pero con una planificación adecuada, llega a sus mejores logros es posible enriquecerlo de manera exitosa, Las estrategias ágiles ofrecen un enfoque dinámico y flexible para el desarrollo de productos digitales, permitiendo a los equipos adaptarse rápidamente a los cambios y entregar valor de manera constante. (MacNeil, 2025).

Por ejemplo, si una empresa decide desarrollar un software digital; en lugar de esperar meses para ver el resultado final, se utiliza Scrum para entregar versiones que ya funcionan en periodos muy cortos, lo que permite que el software digital se desarrolle según lo que el cliente realmente necesita y no solo basándose en un plan inicial. Al trabajar en estos ciclos llamados Sprints, el equipo de trabajo puede detectar cualquier error a tiempo y ajustar el desarrollo antes de que se convierta en un problema mayor, manteniendo una comunicación constante que asegura la calidad y permite integrar cambios del mercado sin detener el proyecto. Gracias a que se priorizan las tareas que generan más valor en el Product Backlog, la empresa entrega primero lo más importante, optimizando el tiempo y los recursos para evitar estancamientos; esto no solo mejora la satisfacción del cliente al ver resultados reales rápidamente, sino que fomenta una responsabilidad compartida en el equipo, convirtiendo a la agilidad en la herramienta clave para mantenerse competitivos en el mundo digital.

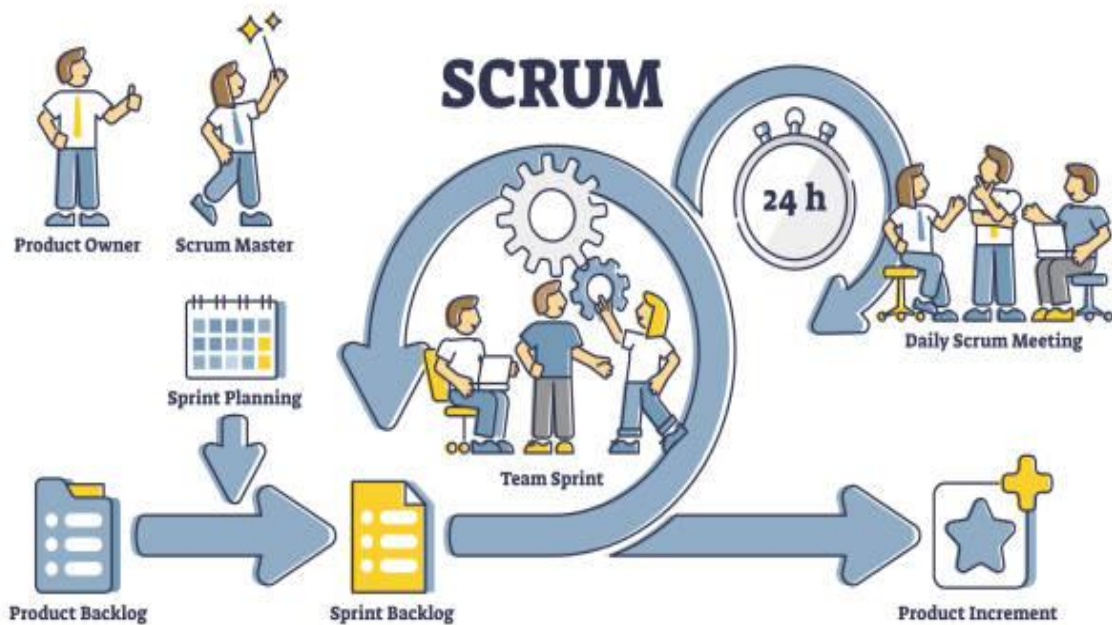
Según (Tompsett, 2022), en el informe anual de Agile de 2022, se basa y se sustenta y se da respuesta a la pregunta y aparte de nosotros la adopción de Scrum ha crecido significativamente, con un aumento notable en el uso de Scrum, lo que sugiere una dirección hacia los marcos de trabajo más ligeros y adaptables en las organizaciones empresariales lo que muchos líderes empresariales han manifestado durante algún tiempo es hoy una realidad: la agilidad es un requisito para el éxito. Scrum adopta un enfoque holístico para impulsar resultados

empresariales tangibles, mediante ajustes persistentes para la mejora continua en un mundo digital y cambiante. Debido a que las tendencias surgen a diario y los usuarios demandan nuevas oportunidades de desarrollo, la agilidad permite avanzar a través de ciclos cortos manejando los tiempos de Sprint.

Scrum se basa en tres pilares: transparencia, inspección y adaptación. Estos pilares se manifiestan en eventos como la Sprint Review y la Sprint Retrospective, en los cuales el equipo inspecciona su trabajo y define mejoras para ciclos futuros. Esta capacidad de autoevaluación continua permite la entrega continua; cada ciclo se refina para ser más rápido, mejor y más eficiente. La transparencia en el progreso y en la calidad del producto permite identificar problemas a tiempo y corregir el rumbo antes de que los errores se hagan evidentes en la entrega final. Por ejemplo, mediante la siguiente figura se puede confirmar la metodología Scrum, los interesados pueden confirmar si la funcionalidad entregada satisface los criterios de aceptación y solicitar cambios inmediatos.

En la figura podemos visualizar un equipo de trabajo con la metodología Scrum dedicado y comprometido cada uno con sus roles de trabajo en escenas para que las operaciones funcionen adecuadamente (Ilunion, 2025).

Figura 1. Metodología Scrum



Fuente(Ilunion, 2025).

Primero, todo empieza con el Product Backlog, que es una lista donde se anotan todas las ideas, tareas o funcionalidades que el producto necesita. Esta lista la organiza el Product Owner, que es la persona encargada de decidir qué es más importante para el proyecto.

Después se hace la Sprint Planning, que es una reunión donde el equipo elige qué tareas del Product Backlog va a realizar en un periodo corto de tiempo llamado Sprint. Las tareas seleccionadas pasan al Sprint Backlog.

El Sprint normalmente dura entre 1 y 4 semanas. Durante ese tiempo, el equipo trabaja en las tareas seleccionadas. Cada día se hace una reunión corta llamada Daily Scrum (dura unos 15 minutos), donde cada integrante comenta qué hizo, qué va a hacer y si tiene algún problema.

El Scrum Master se encarga de ayudar al equipo, asegurarse de que se siga la metodología Scrum y resolver obstáculos que impidan avanzar. Al final del Sprint, se obtiene un Incremento del Producto, que es una parte del producto ya terminada y funcional. Luego el proceso vuelve a empezar, mejorando el producto poco a poco hasta completarlo.

La metodología Scrum promueve la reflexión interna mediante sesiones de retrospectiva donde los equipos analizan qué funcionó, qué no y qué se podría mejorar. Esta evaluación constante es lo que permite reducir tiempos, eliminar desperdicios y optimizar procesos.

Con cada ciclo, el equipo aprende y se ajusta. Este aprendizaje acumulado fortalece la entrega continua, ya que cada iteración se vuelve más eficiente en comparación con la anterior. La mejora continua, tanto del producto como del proceso, es lo que convierte a la agilidad en una herramienta tan fuerte.

Conclusiones

La metodología Scrum es un marco de trabajo para mejorar la entrega continua de productos digitales, ya que permite trabajar de manera iterativa, organizada y orientada al valor. Al incorporar ciclos cortos, priorización continua y comunicación transparente, Scrum permite que los productos mejoren continuamente y que las funcionalidades lleguen antes al usuario.

En lugar de esperar grandes lanzamientos, el enfoque Scrum garantiza avances frecuentes, probados y funcionales, lo que incrementa la calidad del producto y la satisfacción del cliente, su flexibilidad y capacidad de adaptación convierten a Scrum en uno de los pilares más sólidos para la entrega continua en entornos digitales modernos.

Puede afirmarse que las metodologías ágiles y en especial Scrum, contribuyen de manera decisiva a la entrega continua de productos digitales porque alinean a los equipos con los principios de adaptación, iteración y mejora permanente no solo como de un equipo de trabajo sino en la fabricación de un buen producto.

Este enfoque hace posible dar una respuesta más rápida a las necesidades del mercado y disminuir el riesgo de un desarrollo tradicional. La habilidad para priorizar lo que importa, automatizar procesos y estar en comunicación continua hace que cada nueva versión sea mejor que la anterior.

Por ello Scrum se posiciona como una herramienta indispensable para cualquier organización que busque innovar y mantenerse competitiva en un entorno digital en la constante

evolución de la tecnología que avanza a cada instante convirtiéndose en un pilar lleno de exigencias y cambios.

Referencias

- Cusihuaman Quispe, A. M. (11 de 2024). *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.
Obtenido de repositorioacademico.upc.edu.pe
- Director, J. M.-R. (23 de 05 de 2025). *Kanban: cómo funciona esta metodología en logística y producción*. Obtenido de <https://blog.toyota-forklifts.es/kanban-que-es-tipos-como-funciona>
- Kanban en la Gestión Empresarial*. (s.f.). Obtenido de <https://kanbantool.com/es/guia-kanban/gestion-empresarial>
- MacNeil, C. (24 de 01 de 2025). *Product Owner: funciones y responsabilidades clave*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/product-owner>
- Martins, J. (19 de 01 de 2025). *¿Qué es la metodología Kanban y cómo funciona?* Obtenido de <https://asana.com/es/resources/what-is-kanban>
- mine, v. (2021). *diagrama de proceso de pagina scrum*. Obtenido de <https://www.istockphoto.com/es/vector/diagrama-de-proceso-de-scrum-como-concepto-de-esquema-de-desarrollo-de-software-gm1296098191-389614868>

Listado Figuras

Figura 1. Metodología Scrum	13
-----------------------------------	----

Anexos

<https://www.youtube.com/watch?v=HhC75IonpOU&t=12s>

<https://www.youtube.com/watch?v=KT2aVXTYrUk>