



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Incorporación de las tecnologías para el manejo y control de la compra de mercancía para venta en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables
Contaduría Pública

Daniel Andrés Gómez Vega

Pasantías
2025

Agradecimientos

A Dios, por ser mi guía a lo largo de este proceso, por regalarme salud y capacidades para llevar a cabo el buen desempeño y poder alcanzar este gran sueño.

A mi familia, por ser mi motor, mi apoyo y el tesoro más grande, a ustedes gracias por creer en mí, en mis capacidades y estar conmigo siempre.

A los docentes, por su dedicación, orientación y esfuerzo por llevar a cabo cada una de las acciones para convertirme en un profesional integro y lleno de capacidades.

A la Universidad, por proporcionar oportunidades y crear espacios en donde construir sueños es un paso importante.

Tabla de contenido

Tabla de contenido	3
Problemática abordada en la práctica o pasantía	5
Contextualización Teórica	8
Beneficios e importancia de la tecnología	11
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Metodología	15
Análisis de Deficiencias	15
Recolección de Información	15
Diseño de Mejoras	16
Desarrollo e Implementación	16
Tipo de Investigación	16
Diseño de Investigación	17
Población y Muestra	18
Técnicas de Recolección de Datos	18
Aspectos éticos	19
Resultados	20
Conclusiones	30
Referencias	32

Resumen

Incorporación de las tecnologías para el manejo y control de la compra de mercancía para venta en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos, la importancia de la capacitación del personal en el uso de las tecnologías, así como la adquisición de software, equipos y habilidades técnicas por parte de los trabajadores, lo que beneficia en la productividad, apropiándose de un nivel de adaptabilidad con el uso de las tecnologías incidiendo a mayor productividad, rentabilidad, manejo y gestión de los inventarios que permite dar una proyección diferente en el mercado, la problemática que se trató durante la práctica profesional en Kayros Muebles y Electrodomésticos evidencia lo crucial que es implementar tecnologías apropiadas para gestionar y controlar las compras de mercancías. La capacitación y la planificación estratégica, junto con la integración tecnológica, facilitarían el fortalecimiento de la satisfacción del cliente, la disminución de los costos y el incremento de la eficiencia, enfocando como objetivo incorporar herramientas tecnológicas que optimicen el manejo y control de la compra de mercancías en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos, para el mejoramiento y eficiencia operativa en la gestión administrativa. Todo esto permite comprender como las tecnologías aportes beneficios en el buen funcionamiento de la empresa, incorporando una cultura organizacional que permite la productividad, orden interno y control en cada una de las acciones, para ser más competitivos, precisos y tener un control acorde con las exigencias del mercado, en donde la modernización aporta la eficacia, efectividad y gestión adecuada de cada una de las acciones dentro de la empresa.

Palabras clave

Tecnologías, gestión organizacional, efectividad, inventarios, manejos.

Problemática abordada en la práctica o pasantía

En la incorporación de la globalización y la era digital en la actualidad, cada empresa debe acoplarse a todo lo que este ámbito proporcionar, buscando generar un avance en procesos operativos, administrativos, comerciales y control de inventarios, siendo estos aspectos una necesidad estratégica para el buen manejo y funcionamiento de las empresas, teniendo en cuenta los aportes que proporcionan las tecnologías en un control, gestión y buen funcionamiento de la empresa.

La Empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos que comercializa productos del hogar, que enfrentan una problemática significativa debido a la falta de incorporación efectiva de las tecnologías que permiten proporcionar una eficiencia en la compra y control de las mercancías, debido a que al no tener un manejo adecuado y eficiente trae consigo consecuencias que impactan en la productividad y la competitividad en el mercado actual.

A nivel internacional, las tendencias en el mundo de los negocios indican que la adopción de tecnologías digitales en los procesos logísticos y de compra se ha vuelto un elemento clave para ser competitivos. Aproximadamente el 80 % de las compañías que implementan sistemas integrados de gestión empresarial (ERP) consiguen disminuir sus equivocaciones en inventario y aumentar su eficiencia operativa en más del 25 %, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2023). Estos progresos demuestran que la digitalización fomenta no solo el control de los procesos, sino también la sostenibilidad, la transparencia y la trazabilidad de las actividades comerciales.

A nivel nacional, en Colombia se ha promovido diversas incorporaciones de las tecnologías en el ámbito empresarial reconociendo que la Transformación Digital para MiPyme impulsada por el MinTIC (2022), busca la optimización de todos los procesos que llevan a cabo, dando a conocer su importancia, gestión y aportes, enfrentando desafíos en muchas empresas como la capacitación, reformas, costos que hacen que se dé una resistencia a los cambios, como se refleja en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos.

A nivel local, en el municipio de Sahagún las tecnologías avanzan en un paso lento, debido a que hay pequeñas empresas que manejan plataformas digitales para su control y gestión, pero en Kayros hay un descontrol en la compra de mercancías en la cual no se gestiona o proporciona un control, teniendo ciertas limitaciones para la adquisición de mercancías con menor demanda, teniendo una proyección hacia las ventas, comunicación y control apropiado.

De acuerdo con los registros de compra e inventarios en Kayros, estos se realizan manualmente, mediante libros físicos u hojas de cálculo. En ocasiones se evidencian compras desmedidas de muebles o electrodomésticos, teniendo un aumento de volumen de uno o varios productos específicos, todo esto demuestra la ausencia de un sistema de información que permita la actualización de la existencia en los productos, teniendo dificultades en la trazabilidad y en la toma de decisiones en la compra o la obtención de nuevos pedidos.

A su vez, la falta de estas tecnologías incide en pérdidas, excesos o sobrecostos de la mercancía que se obtiene o se quiere obtener, teniendo afectaciones en la rentabilidad,

no tener abastecimiento ante las necesidades reales de la demanda o lo que quiere obtener el cliente, dificultando la salida comercial de la mercancía, teniendo un descontrol en la compra desmedida de ciertos artículos.

Todo esto demuestra la importancia de la capacitación del personal en el uso de las tecnologías, así como la adquisición de software, equipos y habilidades técnicas por parte de los trabajadores, lo que beneficia en la productividad, apropiándose de un nivel de adaptabilidad con el uso de las tecnologías incidiendo a mayor productividad, rentabilidad, manejo y gestión de los inventarios que permite dar una proyección diferente en el mercado (Chiavenato, 2020).

Desde un punto de vista estratégico, el problema identificado evidencia la necesidad de una transformación cultural dentro de la organización. La digitalización no debe ser percibida solamente como un instrumento técnico, sino también como una chance para incrementar la competitividad y sostenibilidad de las empresas. Kayros tendría la posibilidad de mejorar sus operaciones y establecerse como una compañía innovadora y moderna en su sector si adoptara tecnologías emergentes, como los sistemas en la nube o la inteligencia de datos.

La problemática que se trató durante la práctica profesional en Kayros Muebles y Electrodomésticos evidencia lo crucial que es implementar tecnologías apropiadas para gestionar y controlar las compras de mercancías. La capacitación y la planificación estratégica, junto con la integración tecnológica, facilitarían el fortalecimiento de la satisfacción del cliente, la disminución de los costos y el incremento de la eficiencia. Esta transformación no solo se alinearía con las tendencias de digitalización a nivel nacional e

internacional, sino que además favorecería el crecimiento económico local mediante la modernización del entramado empresarial.

Contextualización Teórica

En el ámbito competitivo en las empresas comerciales y administrativas se emplean las tecnologías como pieza importante en la competitividad organizacional, teniendo en cuenta los aportes de estas estrategias para potencializar la información, las tareas cotidianas, reducir errores y potenciar acciones frente a la toma de decisiones, todo esto permite que la gestión en el ámbito tecnológico beneficie los avances en las empresas, reconociendo los aportes en Kayros Muebles y Electrodomésticos, que permiten tener controles en las compras, mercancías y evitando pérdidas, para la optimización del buen funcionamiento de la empresa.

El uso de tecnologías en una era digital permite incorporarse como una herramienta de organización, implementación y planificación de las acciones dentro de una empresa, que busca alcanzar los objetivos institucionales, potencializando el uso de un software para el control del buen funcionamiento de la empresa y así mismo, fomentar competencias digitales en cada uno de los empleados, mejorando las estrategias, el potencial para asumir cada uno de los retos que proporciona el entorno empresarial, y colocando en práctica las tecnologías como herramientas importantes en los procesos organizacionales (García y Vega, 2019).

La tecnología permite la supervisión, optimización de los diversos avances del mercado, permitiendo tener mayor auge en el campo de muebles y electrodomésticos, todo esto facilitando la supervisión de compras e inventarios en la empresa, teniendo

mayor control, agilidad con los clientes, disminución de costos y calidad en los servicios que se prestan, generando interés a los clientes y a futuros clientes por la excelencia en los servicios (Porter, 2008).

La gestión del conocimiento organizacional permite incorporar las tecnologías como herramienta sistematización para guardar, crear y compartir información para potenciar la competitividad y el aprendizaje, proporcionando un buen funcionamiento de la empresa, en el sector de compra se da una supervisión, orden en cada uno de los productos faltantes, teniendo bases de datos que proporcionan confianza y orden en cada uno de los aspectos de las dependencias de la empresa, todo esto permite deducir la importancia de un sistema tecnológico que permite fomentar la habilidad de control en Kayros Muebles y Electrodomésticos, potencializando los conocimientos y la puesta en práctica de una gestión organizacional (Nonaka y Takeuchi, 1999).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2023) han destacado que las microempresas, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son un pilar esencial para el crecimiento económico sostenible, con la incorporación de las tecnologías ha propiciado un avance en el manejo de las tecnologías, como una inversión que beneficia el buen desempeño de las funciones por parte de los empleados y así mismo, la calidad en la gestión organizacional de la empresa, siendo aspectos importantes en los países en vías de desarrollo, donde numerosas compañías, entre ellas Kayros, muestran atrasos en la aplicación de instrumentos digitales debido a la escasez de planificación estratégica o de recursos económicos.

Así mismo, el MinTIC (2022) fomenta la incorporación de las TIC en el ámbito empresarial mediante programas de transformación digital en Colombia, cuya finalidad enmarca su empleabilidad, soluciones de problemáticas comerciales empleando plataformas con nube y sistemas ERP (Enterprise Resource Planning). Sin embargo, investigaciones recientes muestran que alrededor del 60 % de las MiPymes todavía no aplican sistemas tecnológicos para la administración de inventarios o adquisiciones (Confecámaras, 2023). Esto muestra el requerimiento de potenciar la cultura digital y la formación empresarial en entornos locales.

El implementar las tecnologías en empresas permite proporcionar vínculos en tecnologías, cambios y una visión que busca hacia el mejoramiento como entidad, teniendo en cuenta las ventajas, aportes y procesos con el uso de esta estrategia. De acuerdo con Martínez y Pérez (2021), un gran número de empresarios admite las ventajas de la digitalización, pero también de los costos que proporcionan una gran inversión, todo esto permite modernizar, capacitar y encaminar hacia los cambios que proyectan una gestión apropiada en las empresas.

Por su parte, Hammer y Champy (1993) afirma que el buen desempeño de las empresas, buscan abordar procesos factibles que incidan significativamente en cada uno de los procedimientos internos, como la implementación de nuevas estrategias, herramientas para una organización adecuada, que incida en un orden con la compra de mercancía, control de inventario, laborales que fomentan una gestión en la buena manipulación de ingresos, egresos, compras y ventas que se llevan a cabo. En este contexto, la incorporación de sistemas tecnológicos posibilita que se rediseñen los flujos

laborales, se simplifiquen los procedimientos y se eliminen las tareas redundantes. Esta teoría, en el caso de Kayros, apoya la importancia de incorporar tecnologías que automaticen la administración de mercancías y compras para conseguir un desempeño más rápido, exacto y lucrativo.

La transformación digital de las empresas es otro elemento teórico importante, que se define como un proceso constante que incluye transformaciones a nivel estructural, tecnológico y cultural (López, 2020). Esta perspectiva enfatiza que la digitalización no solo consiste en adquirir herramientas de informática, sino que también requiere una transformación en la mentalidad organizacional enfocada en la innovación y la eficacia. Para que Kayros Muebles y Electrodomésticos solucione sus problemas, es necesario promover una cultura de empresa que esté abierta a la capacitación del personal en habilidades digitales y a la adopción de tecnología.

Beneficios e importancia de la tecnología

En la búsqueda de potencializar la optimización de acciones, reducir errores e incrementar productividad la tecnología, es una herramienta de beneficio para las empresas, la inclusión de Kayros Muebles y Electrodomésticos supone una posibilidad para convertir los métodos manuales de adquisición y supervisión de bienes en procedimientos automatizados más exactos. Castells (2020) sostiene que la aplicación de tecnologías digitales crea una estructura productiva novedosa, fundamentada en la conectividad y la información, aumentando las habilidades de reacción de las instituciones frente a las variaciones del mercado.

Estos aportes de la tecnología benefician la gestión de inventarios, control y organización en la compra de productos, reconociendo los beneficios en el control automatizado que hacen posible que las entradas y salidas de mercancía se registren en tiempo real, lo que previene errores en los registros manuales o la duplicación de datos. O'Brien y Marakas (2019) afirman que los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) contribuyen a integrar los procesos relacionados con finanzas, compras, ventas, almacenamiento, lo cual mejora la precisión de la información y permite tomar decisiones más oportunas y fundamentadas en datos concretos.

En ámbito de costos las tecnologías permiten reducir en el concepto de operación, logrando mejorar el desempeño del personal, reforzar las acciones, fomentar el reciclaje, teniendo beneficios como la rentabilidad y sostenibilidad, según García y Vega (2019), la digitalización de los procesos de una empresa disminuye en promedio un 30 % los costos administrativos, debido a que aumenta la productividad y se reducen los fallos operativos.

Así mismo, incide en la toma de decisiones a nivel gerencial, teniendo en claro los aportes de las plataformas digitales brindan análisis estadísticos y reportes recientes que posibilitan prever las compras, detectar tendencias de consumo y anticipar cambios en la demanda. López (2020) afirma que la organización de la información ayuda a planificar estratégicamente y proporciona una ventaja competitiva a las compañías que consiguen entender sus datos para tomar medidas específicas y lucrativas. Las áreas de ventas, contabilidad y compras pueden intercambiar información en tiempo real gracias a los sistemas tecnológicos interconectados, lo que disminuye los plazos de respuesta. Asimismo, al ofrecer vías de interacción más eficaces, favorecen la relación con los

clientes y los proveedores. De acuerdo con la OCDE (2023), las compañías que ponen en marcha plataformas de gestión digital aumentan su eficacia logística por encima del 20 % y optimizan el grado de satisfacción del cliente en un 15 % promedio.

Además, la tecnología promueve la transparencia y el seguimiento en los procesos de adquisición y control de mercancías. Los sistemas digitales registran automáticamente cada operación, lo que facilita la realización de auditorías internas y externas. Según Martínez y Pérez (2021), la transparencia digital aumenta la confianza entre proveedores, administradores y clientes, lo que reduce el peligro de inconsistencias o fraudes en los datos contables.

Incorporar tecnologías en la gestión de compras y el control de mercancías no es simplemente una necesidad operativa; también es parte de una estrategia para crecer y ser sostenibles como empresa. Los beneficios incluyen aspectos económicos, organizacionales y sociales, lo que fortalece a la compañía como una entidad eficiente, moderna y competitiva. Por lo tanto, se debe ver el empleo de instrumentos digitales como un proceso constante de innovación y mejora que ayude a robustecer la estructura de la empresa y a desarrollar el ambiente económico local.

Objetivos

Objetivo General

- Incorporar herramientas tecnológicas que optimicen el manejo y control de la compra de mercancías en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos, para el mejoramiento y eficiencia operativa en la gestión administrativa.

Objetivos Específicos

- Identificar el estado actual de los procesos de compra y control de mercancías en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos.
- Implementar herramientas tecnológicas adecuadas al tamaño, características y recursos de la empresa, que fortalezcan la gestión y el control en la compra de mercancías.
- Evaluar los avances obtenidos en la gestión y control de las compras de mercancías y su impacto en la eficiencia organizacional de la empresa.

Metodología

Para alcanzar los objetivos fijados en este estudio, se empleará un enfoque metodológico que incluye diversas fases, desde la evaluación inicial hasta la implementación y supervisión de las mejoras propuestas. A continuación, se detallan minuciosamente cada una de las etapas de la metodología:

Análisis de Deficiencias

En el inicio de esta investigación se realiza una revisión bibliográfica detallada sobre la influencia de las tecnologías en el manejo y control de la compra de mercancía en el ámbito comercial. Así mismo, se emplea un análisis de los procesos de compra de artículos, teniendo en claro el control, inventario y trazabilidad de los procesos, con la finalidad de implementar tecnologías para el buen funcionamiento de la empresa, reconociendo su aporte, logrando potencializar las acciones de trazabilidad, funcionamiento y adaptabilidad de la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos.

Recolección de Información

Durante la investigación, se recolectará información sobre la incidencia de las tecnologías, control y gestión de la compra de mercancía en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos, enmarcando la observación para identificar como se llevan a cabo los procesos de compra, así mismo, un análisis exhaustivo de todas las actividades realizadas, que facilitan la integración de las tecnologías en el control de compra, para mejorar el buen funcionamiento de la empresa.

Diseño de Mejoras

El análisis de los resultados, se proyecta con la incorporación de las tecnologías para controlar la compra de mercancías de la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos, para reducir dificultades, pérdidas y mala gestión de los ingresos, con la finalidad de fomentar la organización, trazabilidad, eficiencia y buen funcionamiento de los servicios que se dan.

Desarrollo e Implementación

La incorporación de las tecnologías se lleva a cabo en esta fase, buscando generar control en la compra de mercancía, teniendo en claro los beneficios y acciones que potencializan cada uno de los cambios que proyectan hacia una visión que permite control, eficacia mediante las herramientas implementadas, en donde la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos lleve a cabo su competitividad y gestión.

Tipo de Investigación

En este estudio se utilizará un enfoque mixto que combina la investigación teórica con la investigación práctica, se abordará una revisión exhaustiva de la literatura para analizar el estado actual de las tecnologías en el control de compras, ejecutando entrevistas y encuestas a expertos en control y buen funcionamiento de las acciones de abastecimiento de una empresa. La implementación del sistema se incorpora en un entorno piloto en una empresa seleccionada, seguido de un análisis de los resultados obtenidos.

La investigación mixta promueve la recolección, análisis y conexión de datos cualitativos y cuantitativos en una única propuesta. Esta estrategia aborda un grupo de investigaciones con el objetivo de elaborar planteamientos sobre el problema, lo que implica una serie de procesos sistemáticos, empíricos y críticos para entender la situación abordada en la propuesta (Alzate, 2022).

Así mismo, enfocando todo lo que se busca potencializar en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos, empleando las tecnologías como estrategia para el control de compra de mercancías, apropiación de los recursos, rentabilidad y conocimiento de los productos con mayor salida para obtener un beneficio en los inventarios, y así mismo, fundamentar los avances en la empresa.

Diseño de Investigación

Esta investigación se centra en un enfoque no experimental, considerando las diversas situaciones y acciones relacionadas con la compra de mercancía, sin tener un control adecuado del inventario, generando pérdidas, es por esto que se busca integrar las tecnologías proporcione mejorar el funcionamiento de la empresa y la atención adecuado a los clientes.

Así mismo, se busca fomentar mejoras en la compra de mercancía a través de la implementación de las tecnologías para gestionar de manera integrada el servicio, garantizando un funcionamiento eficiente, el buen desempeño de los empleados, buena organización y gestión de los procesos, beneficiando la calidad en el servicio y posibilitar

avances en el manejo de estrategias tecnológicas que permiten visionar como la mejor en el ámbito comercial.

La investigación se desarrolla en un diseño transversal donde se utiliza la observación como herramienta principal para recopilar datos en un corto período de tiempo, identificando las estrategias implementadas por la empresa en el manejo del dinero.

Población y Muestra

La empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos cuenta con un equipo de 12 personas, vendedores, secretaria, administrativos. Todos ellos trabajan juntos para garantizar el buen desempeño de las funciones, la atención al cliente y la gestión de procesos y productos que soliciten los clientes.

Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas y herramientas de recolección de datos como la observación, lista de verificación y encuestas son fundamentales para identificar el proceso de gestión de inventarios. Es esencial tener claridad en las pautas a seguir, las dificultades a enfrentar y las herramientas a considerar para garantizar un control adecuado de los dineros. En la empresa en el control de compras, se abordan acciones para supervisar diferentes aspectos de las actividades con el fin de optimizar la eficacia y eliminar errores.

Además, la lista de verificación se utiliza para determinar qué herramientas son beneficiosas y luego se establecen pautas para el buen manejo de los dineros y la

adquisición de mercancía faltante en el inventario, buscando que la implementación de un control apropiado que propicie beneficios y aportes significativos en la empresa, todo permite consolidar en un solo programa todas las actividades en pro de brindar un servicio de calidad a cada uno de los clientes.

Aspectos éticos

La investigación se realizará con un sólido entendimiento del cumplimiento de las consideraciones éticas, incluyendo el compromiso del personal, reconociendo la importancia del objetivo de este proceso, que abarca tanto el ámbito de control de la compra de mercancía y el reconocimiento de las acciones de todos los empleados en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos.

Resultados

Procesos de compra y control de mercancías

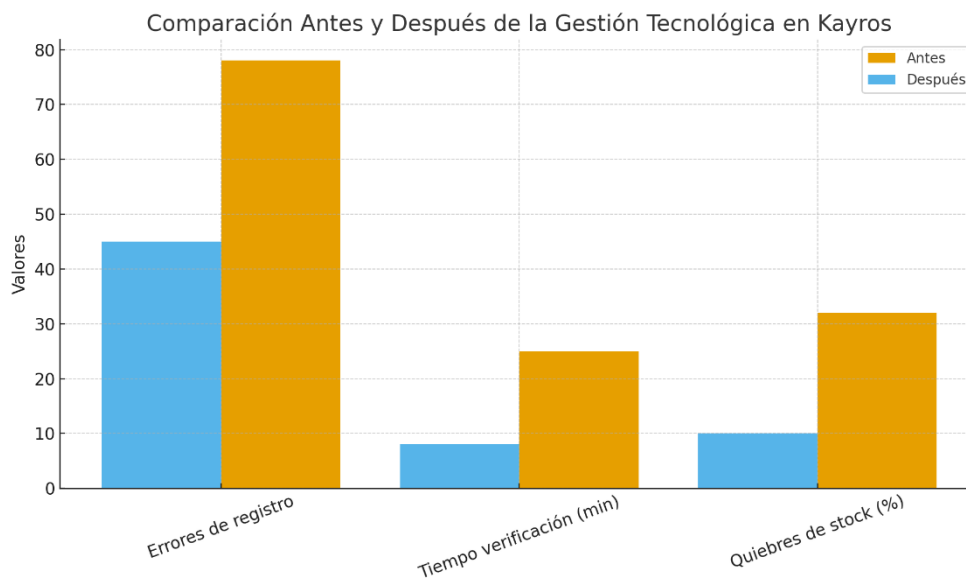
En la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos se evidencian transformaciones significativas en los controles de compra de mercancía, en donde se tiene en cuenta el uso de las tecnologías en aras del mejoramiento de la gestión administrativa, teniendo en claro que los procesos se abordan manualmente, propiciando duplicidad en la información, errores, inexactitudes en los inventarios, todo esto se aborda que el 78% de los empleados que realizan el seguimiento de la mercancía se retrasaba por la modalidad que se empleada, propiciando dificultades en la toma decisiones frente a las nuevas compras o ventas.

En los procesos de gestión de compras e inventarios la incorporar de un sistema digital permite el control de existencias proporcionando mejoras cuantificables, durante estos procesos se llevaron a cabo reducción de errores en registros, productos de alta demanda, disminuyendo el tiempo para realizar un pedido, incidiendo a la eficiencia y a evitar compras innecesarias o sin poca demanda.

La optimización en la reposición de las mercancías, teniendo en claro que ahora se da una configuración de alertas en tiempo real, permitiendo identificar con precisión los niveles mínimos de inventarios, para anticiparse a la escasez, teniendo exactamente el 32% de quiebres en stock, lo que permite beneficios con los clientes y con la continuidad operativa que se lleva a cabo, en donde se estandarizan los procesos y se envían compras claras para el buen funcionamiento y gestión de la empresa.

En la cultura organizacional se dieron avance con la intervención de las tecnologías, dando a conocer que se lleva a cabo los registros y controles con mayor seguridad en una plataforma, su fácil manejo y seguimiento de cada uno de los productos hasta la venta del mismo. Esta intervención genera transparencia en los procesos internos, dado que la trazabilidad digital permite la auditoría más rápida para detectar las inconsistencias en los procesos, de acuerdo a las tecnologías se dan a conocer los procesos operativos, permitiendo la gestión y estrategias empleadas en la empresa.

Gráfica 1. Comparación antes y después de la gestión tecnológica



Al hablar de la gestión tecnológica en la empresa Kayros la gráfica nos muestra un impacto positivo y significativo en los procesos de compra y control de mercancías, teniendo en claro aspectos como errores de registro que tienen una disminución considerable a tener un manejo más apropiado de la información, debido a que con la

digitalización se evita la duplicidad, inconsistencias y fallas en las entradas y salidas de la mercancía.

Así mismo, el tiempo de verificación del inventario que poseen acciones extensas y dificultades en la precisión, se ha reducido, incidiendo en la agilidad y eficiencia en las operaciones que se realizan teniendo en claro el uso de las tecnologías como parte importante para la obtención inmediata sobre los datos que se obtienen.

Los quiebres en stock permiten reconocer el mejoramiento en los niveles de inventario en donde se emplea alertas automáticas y controles que permiten conocer en tiempo real, disminuyendo la falta de productos teniendo mejoras en los procesos internos como logística, gestión y proyección de compra, teniendo un impacto positivo en el cliente y los servicios que se prestan.

Todo esto permite reconocer que la dependencia de registros manuales eran debilidades de los sistemas tradicionales, lo que no permitía calidad en la verificación de inventario, trazabilidad, cantidades reportadas y limitaciones para la adquisición o disminución de los productos, teniendo en claro que la ausencia de sistemas tecnológicos generaba mayores errores en la gestión logística y financiera, restándole competitividad a la empresa.

Así mismo, la reducción de errores se fomenta como una acción positiva con la intervención de las tecnologías, lo que fomenta un flujo coherente en la información que se tiene, teniendo la incorporación de prácticas transparentes, confiables y la práctica de una cultura organizacional que permite un mejor funcionamiento en la gestión y planeación estratégica de la empresa.

Fortalecimiento de la gestión y el control en la compra de mercancías

Al incorporar las tecnologías como parte de los procesos de gestión y control en la compra de mercancías en la empresa Kayros, se dan avances positivos debido a que hay un control veraz y en tiempo real, diverso a las acciones anteriores que dificultaban el seguimiento de los productos, generando dificultades en el inventario. Todo esto permite confirmar que las herramientas tecnológicas permiten la centralización de la información, garantizar los datos y estandarizar los procesos que permite de manera significativa una precisión en cada una de las acciones enfocada en las mercancías.

La eficiencia en los procesos de compras se aborda una mejora, debido a que la automatización permite una rotación en los productos, dejando de lado cálculos empíricos y la confirmación manuales, todo esto enfocada hacia el uso de las tecnologías proporcionando avances sobre las sobrecompras, el estancamiento de mercancía que afectada las acciones en la liquidez y la planificación, teniendo esto beneficios en la solicitud de mercancías, reposición y automatizaciones para las alertas de faltantes y compras a realizar.

La trazabilidad de la empresa se fortalece mucho más, con cada uno de los movimientos de la mercancía, teniendo en cuenta que desde el componente de control facilita las auditorías internas, en donde se identifica cualquier inconveniente, irregularidad o pérdida, propiciando seguridad en el ámbito laboral y con los empleados, proporcionando facilidad, claridad, respaldo y seguimiento en los procesos de gestión de la empresa, y colocando en marcha la responsabilidad y la cultura organizacional en cada uno de los procesos de la empresa.

El fortalecimiento de la relación de los proveedores, la emisión de órdenes, se llevan a cabo de forma oportuna, precisa y que permite tener transparencia en las acciones de los empleados, evitando los errores, los tiempos adecuados para el abastecimiento, proporcionando una comunicación asertiva y efectiva en la logística de la empresa, todo esto permite comprender los avances significativos para el control, operación y competitividad en la que se proyectaba la empresa Kayros.

La empresa fomenta los análisis más precisos como avances proporcionados por la intervención de las tecnologías, teniendo un abastecimiento que permite la reducción en las respuestas, también se aborda una planificación estratégica que se acoplan a las necesidades de las comunidades, teniendo datos confiables que permiten una obtención de decisiones con facilidad, la competitividad frente a diversas empresas que se dedican a la comercialización de los mismos productos.

En la empresa se ha enmarcado la eficiencia financiera, que se ha proyectado un control en la sobrecompra, disminución de pérdidas, mercancía estancada, en donde se optimiza el inventario y se enmarca acciones en la responsabilidad y rentabilidad de los recursos económicos, al tener en claro la reducción de sobrecompras, compras innecesarias que evita la compra de productos de alta rotación, lo que permite en la empresa una liberación de inversiones y tener una ampliación en la oferta, proporcionando posibilidades a los clientes y un atención adecuada.

El uso de las tecnologías enmarca en gran medida la rentabilidad y capacidad para operar sosteniblemente y equilibradamente, teniendo en cuenta que la experiencia del cliente y la competitividad se generan más rápidos y con beneficios para el renombre de

la empresa, todo esto propiciando un servicio orientado a las necesidades de los clientes y a ser mas confiables con los productos que se comercializan.

Todo esto permite reconocer la calidad y el buen funcionamiento en los procesos internos, la atención al cliente y los beneficios que modernizan la administración y el buen desempeño de las acciones que permiten satisfacción, recomendación y fidelización en cada una de las acciones que se llevan a cabo para el buen funcionamiento de la empresa y la comercialización de los productos de forma eficiente y eficaz.

Los procesos internos de la empresa permite la integración de las tecnologías que permiten un control y eficiente en cada una de las acciones dentro de los procesos de compra, todo esto reconoce que la implementación de las herramientas digitales para recopilar datos, construir un sistema que apoyo un seguimiento oportuna de las mercancías, inventarios para una transformación de la empresa, en la gestión y control de los productos que se venden, todo esto reduciendo las acciones de técnicas tradicionales y enfocando la invención de las tecnologías como parte importancia de las operaciones.

En la empresa Kayros la consolidación de los procesos automatizados permiten una rapidez y eficacia en las funciones, teniendo información actualizada para las acciones y funciones a desempeñar, reportes automáticos, análisis internos, rotación de productos y una percepción de los productos con mayor salida, todo esto contribuyendo a las estrategias más eficientes lo que permite un avance significativo en el desempeño de las funciones y la comercialización de la empresa.

Impacto en la eficiencia organizacional de la empresa

La incorporación de las tecnologías para un manejo y control apropiado en la compra de mercancías incide en cambios significativos, impactos positivos para la eficiencia organizacional de la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos, teniendo mayor precisión en las acciones relacionadas con inventarios, faltantes, sobrantes que permiten reducir las acciones manuales, para poder contribuir la fluidez a las actividades de los empleados, dando un aprovechamiento a sus funciones y proyectando procesos con exactitud y confiables.

En la coordinación de las actividades como ventas, inventarios o compras se fomenta avances, que permitiendo tener información en tiempo real, actualizada y veraz, en donde se identifica fechas de reposición, disponibilidad y movimientos de las mercancías, en donde se reduce los errores de comunicación, conteos erróneos, para el buen desempeño de la información empleando las tecnologías como parte importante para los cambios y la organización de la empresa.

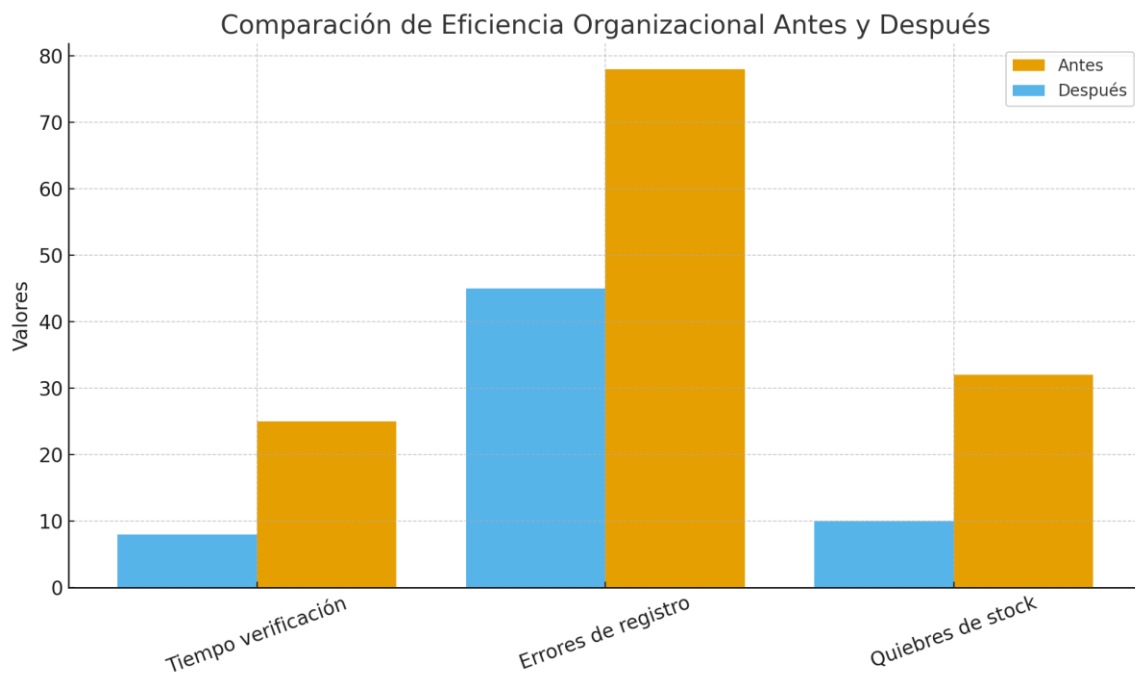
El control interno y auditoría que se llevan a cabo para reconocer la trazabilidad de las funciones, permite la identificación de los avances para evitar las confusiones, errores, daños o situaciones que fomentan pérdida para la empresa, teniendo una revisión interna confiable y ágil en cada uno de los diversos artículos que se comercializan, en donde se proporciona una gestión adecuada, confianza y beneficio en cada uno de los procedimientos administrativos que se llevan a cabo.

Por su parte, al hablar de eficiencia organizacional se aborda una cultura de orientación, organización y profesionalismo, no solamente como empresa sino cada uno

de los empleados que se le facilita llevar a cabo cada una de sus funciones con prontitud, calidad y eficacia, teniendo en claro los beneficios en el ámbito de planificar estratégicamente y los aportes que en la empresa se dieron, debido a la incorporación de las tecnológicas para el funcionamiento integral en los ámbitos organizacionales, permitiendo ser más sostenibles, competitivos y eficientes.

Al enfocar un análisis en indicadores como el tiempo de verificación de inventario se puede deducir que antes de la intervención de las tecnologías se daba en 25 minutos, actualmente se lleva a cabo en 8 minutos, dando a conocer el impacto es una reducción del 68%, al hablar de errores en los registros antes se daba un 78% realizando una disminución del 42%, proporcionando mayor efectividad en las funciones, también los quiebres de stock que eran acciones frecuentes en un 32%, pero actualmente se dan ocasionales el 10%, y la mejora se incorpora en un 22%, así mismo, al hablar de la coordinación entre áreas debido a que antes era limitada, actualmente en los avances de la empresa se da de una forma fluida y centralizada, aumentando el mejoramiento de estas acciones, por su parte, la trazabilidad de la mercancía que antes era un proceso que se ejecutaba con un habilidad baja, actualmente se lleva a cabo de forma completa y digital, dando a conocer el fortalecimiento de los procesos que se llevan a cabo, y la toma de decisiones era intuitiva, actualmente se lleva a cabo de acuerdo a los datos que se obtienen, proporcionando una optimización notable.

Gráfica 2. Comparación Eficiencia Organizacional



El impacto proporcionado entre el antes y después de la implementación tecnológica, permite reconocer los valores significativos de los aportes de la incorporación de avances en la empresa, incidiendo en el tiempo de verificación, errores de registro y quiebres de stock, siendo notables los cambios que se han propiciado de forma significativa, efectiva y notable en cada uno de los procesos, teniendo en claro que en estos tres ámbitos, potencializando el buen funcionamiento de la empresa, la reducción de dificultades por la falta de exactitud de la información, teniendo un control interno adecuado para la competitividad y funcionamiento asertivo de la empresa.

Conclusiones

En la incorporación de tecnologías en la empresa Kayros Muebles y Electrodomésticos se reconoce una eficiencia en los procesos de verificación, tiempo, agilidad en las actividades de operación, teniendo en cuenta que permite tener una gestión más fluida, proporcionando una transformación en la gestión de los procesos, siendo más fluida, errores, datos inexactos y toma de decisiones sin datos reales de los productos, todo esto teniendo un proceso manual y extenso, que generaba desgastes y inexactitud en cada uno de los procesos, todo esta implementación genera aspectos positivos en el desempeño de las funciones y en la competitividad en el mercado.

Todo esto permite reconocer que en la empresa la eficiencia organizacional, mecanismos de control, competencias digitales, sostenibilidad operativa y competitividad se aumentó de forma significativa, debido a que se da una coordinación viable que proporciona mayor seguridad a la hora de tomar decisiones de compra, empleando procesos con mayor eficiencia, agilidad y confiable para mejorar las necesidades del mercado y ser una empresa con una gestión pertinente desde aspectos técnicos y estructurales.

La disminución de errores de registro permite reconocer el impacto directo de las herramientas tecnológicas en la calidad de los datos que se dan, teniendo en cuenta la reducción de acciones manuales que proporciona inconsistencias, duplicidad, omisión en cada uno de los registros que se llevan a cabo, lo que proporciona con los avances confiar en la información, planificar y tener avances en la gestión de las actividades que se llevan

a cabo, siendo confiables, transparentes y de garantía, enfocada hacia la integridad y trazabilidad en los procesos que se llevan a cabo en la empresa.

Desde la perspectiva de la disminución de quiebres de stock y mejora en la disponibilidad de productos, se reconoce la eficacia en la satisfacción del cliente, la reducción de retrasos y la exactitud en los controles, lo que permite que se lleve a cabo datos exactos, monitoreo en tiempo real, fortaleciendo cada una de las acciones de la empresa, teniendo un abastecimiento con eficacia y que posee una orientación adecuada en el buen funcionamiento y ejercicio de las acciones en el proceso de comercialización de los productos.

Todo esto permite comprender como las tecnologías aportan beneficios en el buen funcionamiento de la empresa, incorporando una cultura organizacional que permite la productividad, orden interno y control en cada una de las acciones, para ser más competitivos, precisos y tener un control acorde con las exigencias del mercado, en donde la modernización aporta la eficacia, efectividad y gestión adecuada de cada una de las acciones dentro de la empresa.

Referencias

- Castells, M. (2020). *La sociedad red: Una visión global*. Alianza Editorial.
- Chiavenato, I. (2020). *Gestión del talento humano*. McGraw-Hill.
- Confecámaras. (2023). *Informe de digitalización empresarial en Colombia*.
<https://www.confecamaras.org.co/>
- García, L., & Vega, M. (2019). *Gestión tecnológica y competitividad empresarial*.
Universidad Nacional de Colombia.
- Hammer, M., & Champy, J. (1993). *Reingeniería de la empresa*. HarperCollins.
- López, P. (2020). *Transformación digital y gestión del cambio en las organizaciones*.
Editorial UOC.
- Martínez, D., & Pérez, S. (2021). *Retos de la digitalización en las pymes colombianas*.
Revista Colombiana de Administración, 38(2), 45–59.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). (2022).
Transformación digital para MiPyme. <https://www.mintic.gov.co/>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1999). *La organización creadora de conocimiento*. Oxford
University Press.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2019). *Sistemas de información gerencial*. McGraw-
Hill Education.
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). (2022).
Transformación digital de las pymes manufactureras en América Latina. ONUDI.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023).
Perspectivas de la economía digital 2023. OECD Publishing.

Porter, M. E. (2008). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5.^a ed.). Free Press.