



**TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.**

Sostenibilidad Cooperativa Colanta

**Corporación Universitaria Remington.
Facultad de ingeniería
Ingeniería Industrial**

**María Camila Arnedo Alvarez
Roimer Lucas Carpio
Docente: Lina villa Henao
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2025**

DEDICATORIA

Dedicatoria primeramente a Dios, a nuestros padres quienes han sido nuestra mayor inspiración por todos sus sacrificios, a nuestros profesores que nos han guiado en este camino académico con su compañía, paciencia y dedicación. Sus enseñanzas han dejado una huella imborrable en nosotros por lo cual estamos eternamente agradecidos por todo lo aprendido.

Finalmente dedico este trabajo a todos los que luchan por sus sueños, que nunca se rindan porque cada pequeño paso cuenta en este hermoso viaje llamado vida

Tabla de Contenidos

RESUMEN	4
MARCO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL.....	5
OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COOPERATIVA COLANTA	9
CONCLUSIONES	10
REFERENCIAS.....	11

RESUMEN

La cooperativa Colanta es una organización destacada del sector lácteo en Colombia que se responsabiliza activamente con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la cual está enfocada en mejorar la calidad e inocuidad del producto promoviendo prácticas sostenibles y responsabilizándose en su cadena de valor.

A través de sus propuestas garantizan precios justos, condiciones laborales equitativas y a un empleo digno contribuyendo al crecimiento económico local. Además, implementa estrategias para reducir su impacto ambiental mediante el uso de métodos agrícolas sostenibles y tecnología moderna, avanzando hacia un desarrollo más inclusivo y sostenible de Colombia.

Palabras Claves:

Sostenibilidad

Desarrollo

Crecimiento

Responsabilidad

Empleo

MARCO CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL

Este documento es un componente del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2027 de la Cooperativa COLANTA. La Cooperativa COLANTA es una destacada empresa productora, procesadora y comercializadora de productos cárnicos y lácteos con sede en Medellín, departamento de Antioquia, Colombia, COLANTA registró ingresos superiores a 3 billones de pesos en 2022, consolidándose como referente en el sector. Su operación se estructura en tres líneas de negocio: Engloba la industria láctea la producción, transformación, comercialización y distribución de leche y sus derivados.

RESEÑA HISTÓRICA

La trayectoria de COLANTA se remonta a 1964, cuando el hato lechero en Colombia alcanzaba aproximadamente 20 millones de cabezas de ganado. El gobierno antioqueño prohibió la venta de leche cruda ese año, privando a cerca de 210.000 hogares de la región norte del departamento de su principal fuente de ingresos. Una empresa que controlaba la compraventa de leche cruda dominaba el mercado en esa situación. Pasteurizada, imponiendo precios y condiciones arbitrarias. Además, la actividad minera había deteriorado significativamente las tierras de cultivo en la región.

Con una inversión inicial de 20,000 pesos, 64 pequeños productores se unieron para formar la Cooperativa COOLECHERA en respuesta a esta situación, acogiendo una iniciativa de la Secretaría de Agricultura departamental. No obstante, la primera década estuvo marcada por grandes desafíos, principalmente la falta de compradores para la leche, ya que las grandes la industria sólo reconoció cantidades mínimas de 40 litros al día por productor.

COLANTA crea actualmente más de 255.000 empleos directos e indirectos en la producción, transformación y venta de carne, productos lácteos y alimentos

balanceados. Su modelo cooperativo y solidario ha permitido que sus empleados sean también asociados, fortaleciendo su compromiso con la empresa. Gracias a su posicionamiento y liderazgo en el mercado, COLANTA es la marca más reconocida en su sector, como lo evidencian estudios publicados en una de las revistas más importantes como lo es la “La República”.

DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS

En base a todos los temas visto en el seminario pudimos identificar que la compañía tiene su perspectiva de contribuir al cuidado del planeta y del medio ambiente basándose en su plan estratégico, desarrollando programas y campañas enmarcados en la sostenibilidad para satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro a las generaciones futuras, que en su trayectoria han sido muchas familias colombianas como también de otros países las consumidoras de sus productos, con esto busca crear hábitos que sean factibles a mejorar cada día el consumo de los diferentes productos generando seguridad y fidelización.

Todo esto está basado en la Economía circular que ha Ganado impulso, con un modelo que pretende Crear un Sistema sostenible, saludable y con enfoque al medio ambiente sustituyendo a la economía lineal tradicional el cual desde hace muchos años se ha venido trabajando en base a ese modelo, de esta forma el implementar todos esto nuevos modelos de economía facilitan la transición a una economía circular contribuyendo a un futuro sostenible equitativo

Esta compañía cada día se refuerza para buscar un impulso a la transformación de las comunidades campesinas como lo es el sector rural donde se encuentra la mayor parte el sector ganadero, que exige cada vez más una actuación gubernamental eficaz, honesta y responsable, también ha mostrado su apoyo al desarrollo de la mujer rural y a la igualdad de género. Colanta, por su parte, ha demostrado su compromiso con el desarrollo de la mujer rural y la igualdad de género mediante actividades concretas como la conservación de la energía y el agua, la gestión de residuos sólidos y el diseño de paquetes, Por eso Colanta se basa en las personas y se esfuerza por mejorar la calidad de vida de sus clientes y empleados. Uno de los pilares más importante de la cooperativa es que está en la gestión de la selección e incorporación de personal con normas y criterios especificados de no discriminación, sin rechazo de género, etnia, orientación

política, religiosa, edad u orientación sexual, ya que garantiza la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, con esto en base a toda la información se puede identificar que va en crecimiento, implementando la economía circular ya que es claro que está enfocado en ser una empresa sostenible como también en brindar un respaldo a las sociedades que lo rodean creando economía responsable.

De acuerdo con la investigación logramos identificar que Colanta está Aliada con el objetivo de reducir el plástico, presentó los siguientes programas en su informe de gestión:

Posconsumo responsable y consciente

1) Plan Colectivo Circular: De acuerdo con la Resolución 1407 de 2018, recuperamos el 14% de los envases y empaques puestos en el mercado por Colanta.

2) Baby Fútbol: La inscripción en el evento Baby Soccer exigía que cada equipo trajera 300 envases limpios de leche pasteurizada o UHT. Como resultado, ayudamos a ampliar la colección de envases y opciones de envasado del mercado.

3. Musicolantízate: Ayudamos a 27 escuelas de la Red de Música de Medellín a recoger envases posconsumo de Colanta.

4. Plan de renovación de cestas: Por segundo año consecutivo, trabajamos con Extra para cerrar el ciclo de cestas en mal estado que Colanta utilizaba para transportar la mercancía. Las reutilizamos como cestas nuevas y las volvimos a introducir en nuestros procedimientos.

5. Estrategia de recuperación de la estiba: Para 2023, logramos recuperar la estiba de plástico en mal estado para su reciclaje.

Proyectos Piloto de Economía Circular

1. La Eco botella: En el mes de mayo empezamos a instalar Una Eco botella, un contenedor diseñado para animar a los clientes a desechar en él las botellas de PET y los tapones de polipropileno.

2. Pajitas de papel: Realizamos una prueba industrial en referencias de Tampico (botellas de 150 ml y 200 ml) sustituyendo la pajita de plástico por una de papel.

3. Reducción de calibres: Disminuimos el calibre de las líneas Tampico y Leche Pasteurizada.

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COOPERATIVA COLANTA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Garantizar la expansión y continuidad de las unidades de producción de los Miembros Productores.
- Reforzar la interacción entre los socios y las ventajas que ofrece la cooperativa.
- Reforzar los procedimientos de inclusión, haciendo hincapié en la no discriminación, así como en la salvaguarda del conocimiento y el talento de la organización.
- Mejorar la investigación, el desarrollo y la innovación de productos, servicios y mercados.
- Automatizar y mecanizar la in-fraestructura de procesos.

CONCLUSIONES

En síntesis, el análisis de los temas abordados en el seminario ha permitido consolidar una comprensión integral sobre la economía circular, un modelo que optimiza el uso de recursos mediante estrategias como reutilización, reciclaje, reparación y renovación de materiales y productos, maximizando su ciclo de vida y su valor agregado.

En este contexto, Colanta ha implementado iniciativas clave orientadas a la sostenibilidad, destacándose en la adopción de estrategias de reutilización y el fomento de un comportamiento ético a lo largo de toda la cadena de fabricación. La empresa ha fortalecido su posicionamiento en el mercado al garantizar la seguridad y calidad de los artículos, generando confianza entre los consumidores. Asimismo, ha demostrado un alto compromiso con el bienestar de su capital humano, ofreciendo apoyo económico y programas de capacitación enfocados en el crecimiento de sus trabajadores tanto a nivel personal como profesional.

Desde una perspectiva corporativa, Colanta impulsa la reducción de residuos mediante políticas efectivas de reciclaje y aprovechamiento de subproductos, minimizando su impacto ambiental y optimizando sus procesos industriales. Además, se ha consolidado como un referente en innovación, diseñando productos sostenibles alineados con las exigencias del mercado y las tendencias globales de consumo responsable.

En conclusión, la gestión de Colanta refleja un enfoque empresarial basado en la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social, generando nuevas oportunidades de negocio y empleo, y contribuyendo activamente a la construcción de un modelo productivo más eficiente, colaborativo y ambientalmente consciente.

REFERENCIAS

PE 2023-2027 . (Dakota del Norte). Comunica Colanta. Recuperado el 2 de abril de 2025, de <https://www.comunicacolanta.com/pe2023-2027>

Programas de posconsumo y proyectos piloto de economía circular de Colanta
Noticias Sabe+. (n.d.). Sabemás. Retrieved April 2, 2025, from
<https://www.sabemascolanta.com/noticias/programas-de-posconsumo-y-proyectos-piloto-de-econom%C3%ADa-circular-de-colanta>