

## ECONOMÍA CIRCULAR, UN ENFOQUE VANGUARDISTA PARA EL FUTURO EMPRESARIAL

Corporación Universitaria Remington.  
Facultad de Ingeniería.  
Economía circular: innovando para la competitividad sostenible

Kengie Marinjhana Ramos Toscano  
Helmer David Hernandez Ramirez  
Lina Villa  
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2023

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Marco conceptual y contextual .....	4
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	5
Contexto de la empresa.....	5
Sector económico.....	5
Grupos de Interés .....	5
Propuestas: Estrategias de Sostenibilidad, Economía Circular y ODS: .....	6
Estrategia de Sostenibilidad:.....	6
Estrategia de Economía Circular: .....	6
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):.....	6
Conclusiones .....	7
Referencias.....	8

## Resumen

Tradicionalmente, la economía lineal ha sido el modelo adoptado en el sector desde la extracción hasta el desecho de productos. Sin embargo, debido a las problemáticas ambientales y al sub-aprovechamiento de residuos, surge la relevancia de la economía circular, la cual se basa en reducir, reutilizar, reparar y reciclar.

El resumen del documento presenta conceptos clave de la economía circular, destacando sus características fundamentales y los beneficios que aporta a la población en general. Además, se aborda la distinción entre economía circular y reciclaje, aclarando malentendidos comunes. El enfoque principal del trabajo es analizar cómo una empresa distribuidora de alimentos puede implementar eficazmente a la economía circular, explorando casos prácticos y estrategias actuales que otras empresas del sector han adoptado. Esto proporciona una visión detallada de cómo esa transición puede generar impactos positivos tanto en el ámbito empresarial como en el medio ambiente, específicamente en el contexto de la distribución de alimentos.

Según las Naciones Unidas, cada año, "se estima que un tercio de toda la comida producida (el equivalente a 1300 millones de toneladas con un valor cercano al billón de dólares) acaba pudriéndose en los cubos de basura de los consumidores y minoristas, o estropeándose debido a un transporte y unas prácticas de recolección deficientes." (Naciones Unidas, s.f., <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>).

## Palabras clave

1. Economía circular
2. Distribución de alimentos
3. Sostenibilidad empresarial
4. Gestión de residuos
5. Transición ambiental
6. ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

## **Marco conceptual y contextual**

En el dinámico escenario del sector terciario, la distribución de alimentos desempeña un papel crucial. En este contexto surge la necesidad imperante de replantear las prácticas comerciales hacia un enfoque más sostenible. Este proyecto tiene como objetivo principal implementar estrategias de economía circular en Arboleda distribuidora, una empresa emergente que con tan solo 8 meses en el mercado aún no ha incorporado estrategias específicas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El propósito fundamental de esta iniciativa es introducir prácticas de economía circular en la cadena de suministro de Arboleda Distribuidora, abordando las fases clave de reducir, reutilizar, reparar y reciclar. Dado que la empresa se encuentra en sus primeros meses de operación, ese proyecto no solo busca optimizar la gestión de recursos y residuos, sino también establecer las bases de sostenibilidad de sus inicios, creando un modelo de negocio más resiliente y responsable.

Arboleda distribuidora a pesar de su breve trayectoria, se presenta como un terreno fértil para la implementación de estrategias de economía circular al encontrarse en sus primeros meses en el mercado, la empresa tiene la oportunidad de integrar prácticas sostenibles desde sus cimientos, diferenciándose como un actor comprometido con la responsabilidad ambiental en el sector de la distribución de alimentos.

Este proyecto, se posiciona como un primer paso para alinear las operaciones de la empresa con los principios de los ODS, enfocándose especialmente en metas vinculadas con la producción y consumo responsable, acción por el clima, la vida submarina y terrestre. La implementación de estrategias de economía circular en este contexto contribuirá directamente a la consecución de estos objetivos, marcando el comienzo de un compromiso sostenible.

## **Desarrollo e implementación del aprendizaje**

### **Contexto de la empresa**

Arboleda Distribuidora es una empresa emergente dedicada a la distribución de alimentos, con tan solo 8 meses en el mercado. Su enfoque principal es proveer productos alimenticios de alta calidad a diversos puntos de venta, abasteciendo tanto a pequeños comercios locales como a supermercados de mediano tamaño. La empresa se ha destacado por su compromiso con la frescura y la diversidad de productos, estableciéndose como un actor en crecimiento en el sector de distribución de alimentos.

### **Sector económico**

Arboleda Distribuidora opera en el sector terciario de la economía, específicamente en el subsector de distribución y comercio al por mayor de alimentos. Sus procesos abarcan desde la adquisición de productos frescos de proveedores hasta la entrega eficiente a los diferentes puntos de venta. La empresa se esfuerza por mantener altos estándares de calidad en la gestión de inventario, almacenamiento y transporte.

A pesar de su corto tiempo en el mercado, Arboleda Distribuidora ha logrado establecer una sólida red de clientes en Aguachica, Cesar. Su enfoque en la distribución de alimentos frescos y su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado le han permitido consolidarse como un proveedor confiable.

### **Grupos de Interés**

Los principales grupos de interés de Arboleda Distribuidora incluyen proveedores, clientes minoristas y mayoristas, empleados y la comunidad local. La comunicación se lleva a cabo principalmente a través de canales digitales, como redes sociales, para informar sobre nuevos productos y promociones.

**Propuestas: Estrategias de Sostenibilidad, Economía Circular y ODS:**

Dada la reciente creación de la empresa, se presenta una oportunidad estratégica única para incorporar prácticas sostenibles desde sus inicios. A continuación, se propone la siguiente iniciativa.

**Estrategia de Sostenibilidad:**

- Desarrollar políticas internas para la gestión eficiente de recursos y la reducción de residuos.
- Establecer alianzas con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles y locales.
- Capacitar a empleados sobre prácticas sostenibles y fomentar una cultura empresarial responsable.

**Estrategia de Economía Circular:**

- Explorar opciones de empaquetado sostenible y reducir el uso de plásticos de un solo uso.
- Implementar programas de reciclaje para los residuos generados en las operaciones.
- Evaluar la posibilidad de introducir productos reutilizables o con un ciclo de vida extendido.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):**

- Identificar y alinear las operaciones de la empresa con metas específicas de los ODS, como ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y ODS 13 (Acción por el Clima).
- Establecer indicadores clave de desempeño para medir el impacto y progreso hacia los ODS.

## **Conclusiones**

En conjunto, las propuestas y el contexto de la empresa sugieren un viaje hacia la construcción de una empresa sostenible, responsable y consciente de su impacto ambiental y social. El compromiso con la economía circular y los ODS resalta la voluntad de no ser solo un actor comercial, sino también un agente de cambio positivo.

Las propuestas presentadas para desarrollar estrategias de sostenibilidad, economía circular y alineación con los ODS no son simplemente planes aislados, representan los cimientos para el futuro de arboleda distribuidora. Estas iniciativas no solo buscan cumplir con estándares éticos, sino que también buscan eficiencia operativa y una contribución significativa al desarrollo sostenible.

## Referencias

Borges, J.L. (2013). *Ficciones*. Buenos Aires, Argentina: Debolsillo.

Bastidas, L.R. (2007). *El inicio del siglo XXI*. Planeta. Sitio web:  
<http://www.rbastidasl.com/libro-inicio-del-sigloxxi>.

Cambio climático - Desarrollo Sostenible. (n.d.). Retrieved from  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2>.

Moran, M. (2023, September 15). *Consumo y producción sostenibles - Desarrollo Sostenible*. Desarrollo Sostenible.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>