



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Revisión del impacto del mejoramiento en los procesos de transporte, como generador de rentabilidad en las organizaciones

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Empresariales
Tecnología en Gestión Logística

Iván Darío Bueno largo cc 18513381

Asesor Temático: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración Económica y Financiera.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
1. Pregunta orientadora de la búsqueda	4
2. Metodología de búsqueda de la información	5
3. Sustentación teórica de la pregunta.....	6
3.1 Introducción.	6
3.2 Direccionamiento Estratégico.	7
3.3 Procesos de Transporte Logístico.	8
3.4 KPI en la logística empresarial.	9
3.4 Valor Agregado en las Organizaciones.....	10
3.5 Globalización.	11
3.11 Discusiones.	12
4. Conclusiones y anotaciones finales	14
5. Lista de Referencias.....	17

Resumen

El presente informe busca dar una visión amplia de la importancia de la logística de transporte en las organizaciones, como elemento fundamental en el desarrollo, rentabilidad y sostenibilidad de las empresas, directrices que les permitan ser más competitivas, teniendo en cuenta la importancia de adoptar procesos evaluativos y una constante renovación, la implementación de tecnologías, elementos de medición y planificación que les permitan ser más dinámicas y estratégicas al momento de tomar decisiones importantes y generar valor agregado sobre sus servicios. El informe menciona temas que tienen que ver con la importancia de una logística de transporte coordinada y dinámica los cuales buscan el alcance de los objetivos trazados por las organizaciones para asegurar un buen futuro para la empresa.

Palabras clave

Innovación, Rentabilidad, Sostenibilidad, Tecnologías.

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

El transporte, para las empresas, se ha caracterizado por ser una parte fundamental en el desarrollo y crecimiento de su parte productiva y comercial ya que un transporte bien articulado con lleva a tener un óptimo abastecimiento y a satisfacer las necesidades que los clientes demandan, materias primas a tiempo evitan retrasos en la producción y productos entregados en los acuerdos pactados me generan clientes satisfechos.

El transporte a través de los años se ha enfrentado a grandes retos ya que la topografía colombiana es muy difícil y la necesidad de disminuir los tiempos de entrega ha influido en su evolución y desarrollo, en algunos casos elevando sus costos y afectando la utilidades de las empresas lo que se ha convertido en tema importante al cual se le debe hacer mucho seguimiento y control implementando nuevas tecnologías que nos permitan mejorar y optimizar el proceso logístico de la entrega. , es por esto, que se plantea la siguiente pregunta orientadora para la realización de la búsqueda de información, en la realización del presente informe.

¿Cuál es el impacto de los procesos de transporte en el crecimiento y la rentabilidad de las empresas?

2. Metodología de búsqueda de la información

Para el desarrollo de este informe se hizo una búsqueda de información a través de diferentes fuentes bibliográficas digitales obteniendo datos que se seleccionaron según su relevancia en el tema que se trató, esto con el fin de dar una visión objetiva y detallada de lo que se quería expresar.

Se investigó usando motores de búsqueda como el Google académico, filtrando la información para que fuera más confiable y comprensible, siempre respetando la propiedad intelectual de los actores citados.

Adicional a la información bibliográfica , se redactaron unas conclusiones y discusiones con las cuales se alcanzaron los objetivos del informe.

3. Sustentación teórica de la pregunta

3.1 Introducción.

El fenómeno de la globalización ha hecho que el mundo sea cada vez, “más pequeño”, lo que ha permitido que países poco conocidos y poco desarrollados se abran al mundo, exportando sus costumbres, productos y tradiciones incrementando así el desarrollo de su economía y población. Para que este fenómeno se dé de manera positiva y dinámica, el transporte ha sido pieza fundamental ya que llevar todo tipo de productos demanda una operación logística de transporte bastante compleja debido a las condiciones de cada país tanto topográficas como normativas.

Para que el comercio internacional sea más dinámico las organizaciones de comercio y algunos gobiernos han creado tratados y procedimientos con el ánimo de estandarizarlos y hacer más fácil los intercambios comerciales y financieros entre las empresas, es el caso de los INCOTERMS, las certificaciones BASC por mencionar algunos, este tipo de proceso disminuye los tiempos y hace más ágil las operaciones de comercio y transporte.

Colombia desde hace varias décadas se ha estado preparando para volverse más competitivo tanto en el comercio internacional como en el local mejorando su infraestructura; carreteras 4G , túneles para la interconexión nacional de los territorios también trayendo e implementando tecnologías aplicadas al transporte. En la actualidad se está tratando de recuperar la maya ferroviaria con el objetivo de ser más productivos y económicos ayudando a la rentabilidad de las empresas y a abaratar los productos trayendo variedad y economía a los hogares del país.

Con el ánimo de alcanzar un desarrollo logístico competitivo el gobierno de Colombia se ha puesto a la tarea de implementar las vías 4G buscando mejorar el transporte de carga terrestre y la conectividad internacional mediante las conexiones viales entre los puertos y las ciudades del interior de país, para el año 2025 que se estima deben estar terminadas las primeras etapas de las vías 4G se lograría una reducción en los tiempos y costos logísticos posicionando a Colombia

como un país más competitivo al lograr una mejor conexión entre los centros de producción y los puertos marítimos del país (García Pineda 2018).

En el ámbito regional, el eje cafetero se ha convertido en el lugar preferido por las empresas que buscan crecimiento nacional e internacional, la llegada de la zona franca, la creación de CEDIS y centros de operaciones han hecho que la región cafetera se vuelva muy atractiva para la llegada de nuevas inversiones, su cercanía al puerto de Buenaventura y las interconexiones terrestres como las pacíficas, autopistas del café entre otras vislumbran una demanda futura de servicios y transporte es ahí donde la logística de transporte bien coordinada y bien implementada jugará un papel muy importante en el crecimiento económico de la región y sus empresas.

El objetivo del presente informe es dar a conocer cómo las organizaciones pueden aplicar de manera adecuada las herramientas que ofrece la actualidad y cómo por medio de estas puedan crear modelos empresariales dentro de su direccionamiento estratégico con planes de expansión e innovación llevándolas a que sean exitosas.

3.2 Direccionamiento Estratégico.

El direccionamiento estratégico presenta variedad de opciones, siendo una de ellas el logro de un objetivo en el futuro; es el alcance de los objetivos trazados por las organizaciones, siendo uno muy importante el lograr que la organización pueda formular e implementar las acciones pertinentes que el mercado demande, previniendo así posibles cambios que puedan afectar los objetivos de las organizaciones y que impacten de manera negativa a esta (Hernández, 2017).

El direccionamiento estratégico, para las organizaciones, puede ser una herramienta muy importante que ayuda a la definición de sus objetivos de corto como de largo plazo, llevándolas a

analizar e implementar decisiones claves que permitan alcanzarlos de manera más eficiente y segura.

En dicha planeación la dirección estratégica ayuda a que los recursos tanto humanos como instalados aumenten las capacidades de la empresa y trabajen a la par con las oportunidades que el entorno ofrece llevando así a las organizaciones a alcanzar sus objetivos y sostenibilidad en el futuro.

Planificar el transporte de manera estratégica puede llevar a las organizaciones a ser más eficientes y competitivas, el transporte es uno de los componentes más importantes ,ya que de él depende que la empresa cuente con las materias primas e implementos para empezar a operar , esto en el entorno de abastecimiento, ya en el ámbito de las ventas y satisfacción del cliente ayuda a satisfacer de manera óptima lo que los clientes necesitan, optimizar el tiempo , las rutas y el recurso de entrega ayudará a la organización a ser más productiva al disminuir los tiempos de entrega , escoger las rutas más adecuadas y la administración correcta de la flota, que puede ser propia o tercerizada ayudará a disminuir los costos, llevando a la organización a la eficiencia y a aumentar sus márgenes de ganancia.

3.3Procesos de Transporte Logístico.

Cada organización busca aumentar su competitividad frente a la competencia u organizaciones similares que represente amenaza frente a su desempeño en el entorno empresarial , tanto en su producción o el servicio que le presten a los clientes en común, los procesos del transporte logístico son eje importante en la búsqueda de productividad ya que si se optimizan se puede lograr la disminución de costos , mejor relación con los clientes y aumento de la confiabilidad de la empresa (Murillo Gil,2020).

Los procesos de transporte logísticos tienen que ver más que todo con las actividades que intervienen en el movimiento de mercancías desde los centros de producción a las fábricas y al consumidor final, garantizando el cuidado de los materiales y su entrega a tiempo. Estos procesos pueden incluir varias actividades que, según el tipo de mercancías, son necesarias para la óptima operación.

Procesos como los cargues y descargues, la planificación de rutas y tipo de transporte, gestión de inventarios, la implementación de tecnologías para el seguimiento y control de la flota y la carga, la distribución y entrega final, “última milla” y el cumplimiento con la documentación requerida cuando se sincronizan de manera adecuada hacen que el proceso de transporte logístico contribuya a la rentabilidad organizacional aumentando las ganancias, la productividad y algo muy importante la sostenibilidad y pervivencia de la empresa.

3.4 KPI en la logística empresarial.

Los KPI o indicadores de desempeño son mediciones que nos permiten analizar de manera cuantitativa el comportamiento de una organización o una parte de ella, con base en el resultado de estas mediciones y al compararlas con algún referente la organización puede mejorar su productividad permitiendo a la empresa tomar decisiones correctivas o preventivas según sea necesario (Iván, 2019).

Los KPI nos ayudan a medir los procesos y su rendimiento dentro de las organizaciones permitiendo evaluar las operaciones logísticas, su eficiencia y la manera como afectan la productividad y rentabilidad dentro de la empresa.

Algunas operaciones logísticas que podemos medir son:

- Tiempos activos y tiempos muertos.
- Gastos y costos operativos.

- Tarifas de fletes.
- Tiempos entre toma de pedidos y entregas efectivas.
- Averías y daños en el transporte.
- Costo de unidad transportada.
- Rotación de inventarios.
- Nivel de servicio.
- Satisfacción del cliente.

Todos estos aspectos al ser bien documentados y de manera periódica le permiten a la organización tomar las decisiones y correcciones correctas haciendo visibles las fortalezas y falencias que hay en cada proceso, dándole oportunidades de mejora y desarrollo, ya que los aspectos mencionados pueden afectar de manera directa la productividad de la empresa.

3.3 Valor Agregado en las Organizaciones.

El valor agregado en las organizaciones es el conjunto de actividades que dan valor al producto y que pueden ser medidas desde la obtención de la materia prima, su proceso de transformación y la manufactura de los productos finales que son entregados a los clientes. Estas actividades también abarcan los procesos después de la venta ya que servicios como devoluciones “logística inversa”, garantías, reparaciones y mantenimientos tiene que ver con el valor agregado que le dan las organizaciones a sus productos, un valor agregado importante en los últimos tiempos es la disposición final del producto ya que algunos requieren un manejo diferente en su procesos final de desecho o reciclaje (Morillo,2005).

La logística de transporte como valor agregado puede ser tenida en cuenta de varias formas , entre otras ,las entregas rápidas o certificadas , entregas sin costo para el cliente pueden hacer atractivo este servicio para los clientes fidelizados como para los nuevos pudiendo aumentar las ventas al percibir , que está recibiendo un valor agregado por el mismo valor o incluso algunos estarían dispuestos a pagar un costo más alto con tal de que la empresa proveedora satisfaga sus necesidades en menor tiempo que la competencia.

Es por ello que todos estos detalles deben ser bien medidos y planificados para que se conviertan en un ingreso más para la empresa y no un gasto que afecte su rentabilidad.

3.5 Globalización.

Los finales del siglo XX terminaron con una serie de cambios muy significativos para lo que se comenzó a llamar “globalización”, esto ocasionó una transformación en la dinámica mundial, este fenómeno en sí no es tan nuevo como se cree ya que desde tiempo atrás ya se venían desarrollando intercambios entre países, lo que si se ha notado es un aumento en dichos intercambios tanto económicos como culturales y con la implementación de tecnologías cada día se hacen más frecuentes (Piana,2017).

Podemos decir que la globalización es el intercambio que se da entre diferentes naciones en diferentes frentes, económicos, sociales, culturales, gastronómicos y algunos otros.

Estos intercambios han influido en el desarrollo de algunos países ya que algunas prácticas las han tomado como propias o adaptado a su entorno, el lenguaje y la gastronomía han sido unos de los aspectos que se ha visto con mayor influencia.

En este contexto la logística de transporte ha sido un renglón importante ya que a través de ella otros países han podido dar a conocer al mundo sus productos, lograr que en Europa

disfruten de frutas, flores etc producidos en américa latina han sido un logro y un desafío para la logística.

Con la migración de personas hacia otros continentes dicha demanda de productos ha ido aumentando y cada día es más fácil conseguir productos conocidos, que históricamente no se conocen o no se pueden producir en otra parte.

3.11 Discusiones.

El direccionamiento estratégico se puede enfocar en diferentes frentes , uno de ellos son los objetivos a corto y largo plazo; también lo podemos definir como el alcance de los objetivos trazados por las organizaciones, siendo uno muy importante el lograr que la organización pueda formular e implementar las acciones pertinentes que el mercado demande, previniendo así posibles cambios que puedan afectar los objetivos de las organizaciones y que impacten de manera negativa a esta (Hernández, 2017).

El direccionamiento estratégico como estrategia empresarial determina los objetivos y metas que las organizaciones se proponen para colocar la empresa en una alta posición de prestigio y desarrollo, aunque la mayoría de las acciones planificadas se enfocan en aumentar la producción , en la rentabilidad y en el reconocimiento de la empresa en el mercado, el direccionamiento estratégico debería fortalecer su enfoque en planificar más acciones internas que tengan que ver con la calidad de vida de sus colaboradores tanto en el ambiente laboral como familiar teniendo una de ellas puede ser el apoyo para que el personal se capacite constantemente pudiendo escalar en la organizaciones aportando nuevas ideas y conocimiento que lleven a la organización a estar a la vanguardia.

La búsqueda de competitividad de las organizaciones frente a sus similares de mercado es una necesidad y uno de los factores importantes a tener en cuenta, el proceso de transporte logístico, siendo un elemento importante para las organizaciones, es uno de los elementos que hay que tener muy en cuenta ya que en un proceso que está en constante evolución y es factor determinante en la rentabilidad y la reputación de las empresas (Murillo Gil,2020).

El transporte logístico como eje fundamental para el desarrollo de la empresa, algunas veces no se toma con la suficiente rigurosidad que se necesita, muchas empresas no saben cuántos son sus gastos de transporte internos y a sus clientes, no documentan ni costean lo que vale llevar un producto al cliente final, este registro es muy importante ya que el transporte logístico puede influir de manera positiva o negativa en la rentabilidad de las organizaciones por eso debe ser medido y registrado para poder determinar su impacto en la organización, la implementación de tecnología y desarrollo puede hacer del proceso logístico un apalancamiento importante para la empresa.

El siglo xx en sus finales, marcó una tendencia más marcada al fenómeno de la globalización, a medida que esta tendencia iba aumentando los intercambios entre naciones se hicieron complejos , las nuevas necesidades y expectativas de los clientes han hecho que el transporte logístico se vea obligado a mejorar y hacerse más eficiente, implementando tecnologías para el seguimiento de mercancías y la optimización de los recursos, el mundo cada vez más demanda que las empresas sean más competitivas y ágiles en las entregas , por eso el transporte logístico se ve obligado a innovar y mejorar continuamente (Piana,2017).

La globalización ha hecho que el mundo se vuelva más dinámico en sus intercambios siendo el transporte logístico un actor importante para las organizaciones, su optimización y actualización constante debe ir a la par con la necesidades del mercado mundial, cada día nace una nueva necesidad y un nuevo proceso y el transporte logístico se debe adaptar a estas necesidades , las organizaciones deben estar actualizadas en todos sus procesos logísticos ya que el transporte se ha convertido en un elemento esencial para las empresas y su desempeño en la satisfacción de sus clientes.

4. Conclusiones y anotaciones finales

La eficiencia en los procesos de transporte logístico puede impactar de manera importante la sostenibilidad de las organizaciones, si se logran reducir los costos operativos, sincronizar tiempos de producción, ventas, entregas y al final la satisfacción del cliente y se mantiene un cronograma de mejoramiento continuo a través de mediciones y evaluaciones constantes la empresa puede generar ventajas que le ayuden a competir en el mercado, mejorando su rentabilidad, sostenibilidad y operatividad en el tiempo. El proceso de la logística de transporte debe ir en sincronía con los objetivos de la empresa, el transporte debe ser tenido en cuenta, no solo como parte importante de la operatividad sino como actor fundamental en el logro de los objetivos estratégicos que se han trazado las organizaciones, una logística de transporte bien integrada a la operación de la empresa permitirá a planificar y optimizar recursos y una ejecución más eficientes de estos.

Todas las organizaciones deben tener un plan evaluativo que les permita estar en constante evolución, corrigiendo fallas e implementando nuevas estrategias en sus procesos de logística, en el caso de la logística de transporte ítems como el tiempo entre el cargue y el cliente final, última milla”, el cumplimiento de la promesa de entrega, el costo por unidad transportada y la medición de los imprevistos, por mencionar algunos ayudan a las empresas en la toma de decisiones cruciales para el óptimo funcionamiento.

Una organización que está en constante evolución y que se enfoque en el mejoramiento y optimización de sus procesos operativos y logísticos puede generar un valor agregado importante para su desarrollo, estamos hablando que mediante una buena planeación estratégica la empresa puede estar preparada para reaccionar de manera más eficiente ante los altibajos del mercado, tanto económicos, como en la cadena de suministro mejorando su imagen empresarial e ir a la vanguardia en un entorno altamente competitivo.

Una organización preparada esta lista para enfrentar desafíos, como la globalización, que ha traído no solo complejidad en los procesos de transporte logísticos sino también grandes oportunidades para que las organizaciones exploren nuevos mercados y nuevos tipos de clientes, la adaptabilidad de la empresa a nuevos retos y demandas del mercado definirá su pervivencia en el entorno empresarial.

La logística de transporte debe estar presta a la invasión en tecnología, la adopción de software tecnológicos en la gestión del transporte, sistemas de seguimiento satelital, la IA son pieza clave para la rentabilidad y mejoramiento de este proceso. En el tema ambiental, la logística no es ajena a ello, las organizaciones deben medir el impacto de este proceso, esto con el fin de asegurar su sostenibilidad, al entrar en la transición energética, tema importante a nivel mundial, con el cambio a vehículos de gasolina o diesel a eléctricos a gas o híbridos se busca la reducción de emisiones, haciendo la diferencia en el mercado y dándole un nuevo estatus a la empresa, trayendo muchos beneficios a largo plazo.

La recopilación de datos les permitirá a las organizaciones tener flexibilidad ante la toma de decisiones que puedan afectar el proceso del transporte logístico, enfrentar cambios repentinos en los costos del transporte, esto incluye los cambios de precios en los combustibles y demás hará que la empresa se mantenga vigente, la capacitación constante de el personal involucrado en el transporte también es muy importante para que la empresa siempre esté preparada para cualquier imprevisto.

El direccionamiento estratégico, la mejora continua, la sincronización estratégica de todos procesos con el transporte logístico, el uso eficiente de la medición de procesos hará que la empresa esté lista para incursionar en un mercado cada día más exigente y cambiante, una organización que esté dispuesta a invertir en innovación y capacitaciones constantes asegurará su sostenibilidad y rentabilidad en el futuro y la logística de transporte siempre será gran protagonista.

5. Lista de referencias.

GARCIA PINEDA, L. P., & MOSQUERA FRANCO, J. A. (2018). Vías 4G y su impacto en la logística del transporte de carga terrestre.

Hernández, H. G., Cardona, D. A., & Del Rio, J. L. (2017). Direccionamiento estratégico: Proyección de la innovación tecnológica y gestión administrativa en las pequeñas empresas. *Información tecnológica*, 28(5), 15-22.

Ivan, R. J. O. (2019). Key Performance Indicators (KPI). *KEY PERFORMANCE INDICATORS*, 45.

Murillo Gil, D. C., & Cardona Rendón, M. (2020). Estrategias de mejoramiento para los procesos logísticos de transporte.

Morillo, M. C. (2005). Análisis de la cadena de valor industrial y de la cadena de valor agregado para las pequeñas y medianas industrias. *Actualidad contable FACES*, 8(10), 53-70.

Piana, R. S., & Cruz Tisera, J. (2017). Globalización, Interdependencia Compleja Y Mundialización: La Dialéctica Entre Lo Global Y Lo Local (Globalization, Complex Interdependence and Globalization: The Dialectic between the Global and the Local). *Razón crítica*, 3, 145-173.