



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

1

Transformación Digital en la Industria Textil: Potenciando la Producción de Camisas

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ingeniería
Ingeniería Industrial
Seminario de grado en Transformación e Innovación Digital por la Ruta de Aprendizaje
Crehana

Nombres de los estudiantes:
Andrés David Agudelo Bañol
Nombre del Tutor:
Alejandro Arango Correa
Trabajo de grado Seminario
2023
Dedicatoria



TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario

2

Escribe en esta página a quién dedicas tu trabajo A nuestros valiosos colaboradores y equipos creativos, cuya dedicación y compromiso han sido la piedra angular de este proyecto. Sus esfuerzos incansables han permitido fusionar la artesanía con la innovación, elevando cada puntada y detalle para ofrecer camisas de calidad excepcional. A nuestros clientes, cuyos gustos y preferencias nos inspiran a mejorar contentamente. Este proyecto está dedicado a los que forman parte de nuestra familia empresarial, quienes con su pasión y esfuerzo han impulsado la excelencia en cada etapa de producción.

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

3

Agradecimientos

Nuestra empresa que produce camisas desea extender nuestro más profundo agradecimiento a todos los que han contribuido a que este proyecto sea un éxito. Nuestro agradecimiento va, ante todo, a nuestros empleados y colegas cuyo inquebrantable esfuerzo, compromiso e innovación han sido indispensables en cada costura impecable y aspecto meticuloso de nuestra indumentaria.

Nuestro agradecimiento está dirigido a nuestros clientes, cuya confianza inquebrantable en nuestra mercancía es una fuerza impulsora continua para que mejoremos y superemos todas las expectativas. Los comentarios y las opciones que nos brindan han sido una fuente incomparable de ingenio para nuestros diseños.

Nuestro agradecimiento se extiende a nuestros proveedores y socios comerciales, cuya colaboración nos ha permitido adquirir materiales de primera calidad y mantener estándares excepcionales en nuestra producción. Valoramos y apreciamos su apoyo.

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

4

Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos	4
Palabras clave	6
Marco conceptual y contextual	7
Marco contextual	7
Sector Textil y Fabricación de Prendas	7
Descripción de la Empresa de Camisas	7
Clientes y Mercado Objetivo	7
Competencia y Posicionamiento	7
Tecnología y Procesos de Fabricación	7
Factores Externos	7
Marco conceptual.	7
Mentalidad basada en datos	7
Innovación en la Fabricación Textil	7
Calidad y Eficiencia.....	8
Tecnología en la Industria Textil.....	8
Gestión de Datos y Análisis.....	8
Adaptabilidad y Mejora Continua	8
Desarrollo e implementación del aprendizaje	9
Desarrollo e implementación.....	9
Mentalidad basada en datos	9
Análisis de datos	9
Toma de decisiones basadas en datos	9
Metodologías de Innovación:	9
Aplicación de Design Thinking	9
Uso de Lean Startup y Agile.....	9
Enfoque de Innovación Abierta.....	9
Implementación:	10
Capacitación del personal	10
Ejecución de cambios	10
Seguimiento y ajustes continuos.....	10
Resultados.....	10
Mejora de la eficiencia y calidad	10
Toma de decisiones informadas	10
Incremento en la satisfacción del cliente	10
Cultura de aprendizaje y mejora continua	10
Competitividad y crecimiento empresarial.....	11
Índice de Satisfacción del Cliente	11
Conclusiones.....	12
Referencias	12



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

6

Resumen

En este texto debes resumir las ideas principales de tu trabajo de grado. El objetivo principal del proyecto emprendido por la empresa de fabricación de camisas, era optimizar tanto la eficiencia de la producción como la satisfacción del cliente mediante el uso de análisis basados en datos. Se recopiló información de varias fuentes, incluido el tiempo de producción, la calidad del producto, los comentarios de los clientes y la gestión de inventario, que luego se analizaron para identificar áreas que necesitaban mejoras. A partir de los hallazgos, se implementaron cambios estratégicos en áreas como procesos productivos, logística y personalización, en función de las preferencias de los clientes. Los indicadores clave de desempeño fueron monitoreados continuamente para garantizar que las estrategias fueran efectivas y se ajustaran según fuera necesario. El éxito del proyecto se atribuyó a las contribuciones de los empleados, clientes, proveedores y dirección. Al final, el proyecto produjo resultados positivos, mejoró la eficiencia de la producción y la experiencia general del cliente, y estableció estándares más altos de calidad y servicio dentro de la empresa de fabricación de camisas.

Palabras clave

Fabricación textil, Basado en datos, Innovación, Eficiencia, Calidad

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario

7

Marco conceptual y contextual

Marco contextual

Sector Textil y Fabricación de Prendas

Sector Textil y Fabricación de Prendas: La empresa vo5 opera en el sector textil, específicamente en la fabricación de camisas. Este sector está sujeto a cambios constantes en tendencias de moda, demanda de productos y avances tecnológicos en la fabricación de textiles.

Descripción de la Empresa de Camisas

Descripción de la Empresa de Camisas: La empresa se especializa en la producción de camisas de alta calidad. Su ubicación, historia y valores se centran en la artesanía, la calidad y la satisfacción del cliente.

Clientes y Mercado Objetivo

Clientes y Mercado Objetivo: La empresa se dirige a un mercado que valora la calidad, el estilo y la exclusividad en prendas de vestir. Sus clientes son aquellos que buscan camisas de diseño innovador y confección de calidad superior.

Competencia y Posicionamiento

Enfrenta una competencia diversa, pero su enfoque en la calidad, la innovación y la eficiencia en la producción la posiciona como una marca líder en camisas de gama alta.

Tecnología y Procesos de Fabricación

Utiliza tecnologías avanzadas en la confección textil y en los procesos de fabricación para garantizar la calidad y la eficiencia. La implementación data-driven está presente en la optimización de procesos, el control de calidad y la toma de decisiones estratégicas.

Factores Externos

Los cambios en las tendencias de moda, la demanda del mercado, la disponibilidad de materias primas de calidad y los avances tecnológicos. Proyecto de optimización data-drive en la fabricación de camisas

Marco conceptual.

Mentalidad basada en datos

Este enfoque implica la adopción de decisiones fundamentadas en datos y análisis en lugar de depender únicamente de la intuición. Se trata de utilizar información concreta y análisis rigurosos para guiar estrategias y mejoras en los procesos de fabricación de camisas.

Innovación en la Fabricación Textil

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario

8

La innovación es crucial para el éxito en la industria textil. En este marco, se enfoca en introducir nuevos métodos, tecnologías o enfoques en la producción de camisas, que permitan mejorar la calidad, la eficiencia o la adaptación a las demandas cambiantes del mercado.

Calidad y Eficiencia

Dos pilares fundamentales en la fabricación de camisas. La calidad implica la excelencia en el diseño, la confección y los materiales utilizados. La eficiencia se refiere a optimizar los procesos para reducir costos y tiempos de producción sin comprometer la calidad del producto final.

Tecnología en la Industria Textil

Incluye la adopción de tecnologías avanzadas en la fabricación, como maquinaria moderna, sistemas de seguimiento y control de calidad, software de gestión de datos y análisis, así como métodos de producción sostenible.

Gestión de Datos y Análisis

Implica la recopilación, el almacenamiento y el análisis de datos relevantes para la toma de decisiones. Se centra en identificar patrones, tendencias y oportunidades para mejorar los procesos y la calidad de las camisas fabricadas.

Adaptabilidad y Mejora Continua

La capacidad de adaptarse a las demandas del mercado y la implementación de una cultura de mejora constante son aspectos esenciales para garantizar la relevancia y la competitividad a largo plazo.

Se abordan principalmente temas enseñados por seminario crehana como [Data-Driven Mindset \(mauro gonzales\)](#) y [metodologías de innovación \(Priscila willian\)](#) ,

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

9

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Desarrollo e implementación

Un programa de aprendizaje para el proyecto de fabricación de camisa: se basó en la fusión de la metodología data-driven mindset y la utilización de metodologías de innovación. A continuación, se proporciona una descripción general de cómo se ejecutó este procedimiento

Mentalidad basada en datos

Recolección de datos clave: Se desarrolló un sistema para recopilar datos relevantes como tiempos de producción, calidad del producto, retroalimentación de clientes y gestión de inventario. Esto incluye implementar herramientas de seguimiento y registro de información.

Análisis de datos

Se emplearon técnicas de análisis para identificar patrones y áreas de mejora en los procesos de fabricación de camisas. El enfoque estaba en utilizar estos datos para tomar decisiones informadas sobre cómo mejorar la calidad y eficiencia de la producción.

Toma de decisiones basadas en datos

Los resultados del análisis de datos se utilizaron para implementar cambios significativos en los procesos. Por ejemplo, se ajustaron los flujos de trabajo, se optimizó la gestión de inventario y se identificaron oportunidades para reducir tiempos de producción y mejorar la calidad.

Metodologías de Innovación:

Aplicación de Design Thinking

Se fomentó un enfoque centrado en el usuario para el diseño de las camisas, considerando las preferencias y necesidades de los clientes en cada etapa del proceso de diseño.

Uso de Lean Startup y Agile

Se desarrollaron prototipos rápidos y se implementaron iteraciones ágiles en el proceso de producción, permitiendo experimentación y adaptación continua a medida que se reciban comentarios.

Enfoque de Innovación Abierta

Se buscó la colaboración con proveedores y clientes para obtener ideas externas y retroalimentación adicional para mejorar los productos y procesos de fabricación.

TRABAJO DE GRADO

Opción Seminario

10

Implementación:

Capacitación del personal

Se proporcionó formación sobre el enfoque Data-Driven y las metodologías de innovación para fomentar su adopción por parte del equipo.

Ejecución de cambios

Se implementaron las estrategias y ajustes derivados del análisis de datos y las metodologías de innovación en los procesos de fabricación de camisas.

Seguimiento y ajustes continuos

Se desarrolló un sistema de seguimiento para evaluar la efectividad de los cambios implementados, permitiendo ajustes constantes basados en el aprendizaje obtenido.

Resultados

Los resultados obtenidos del proyecto de implementación del enfoque Data-Driven Mindset y las metodologías de innovación en la fabricación de camisas son las siguientes

Mejora de la eficiencia y calidad

La adopción de un enfoque basado en datos permitió identificar áreas de mejora en los procesos de producción. Mediante el análisis de datos, se logró reducir los tiempos de producción, optimizar la gestión de inventario y mejorar la calidad de las camisas fabricadas.

Toma de decisiones informadas

El enfoque Data-Driven facilitó la toma de decisiones más fundamentadas en datos concretos en lugar de depender únicamente de suposiciones o experiencias pasadas. Esto condujo a decisiones más acertadas y estratégicas en la gestión de la producción.

Incremento en la satisfacción del cliente

La implementación de metodologías de innovación, como design thinking y la colaboración abierta, permitió diseñar productos más alineados con las necesidades y preferencias de los clientes. Esto llevó a un aumento en la satisfacción del cliente y una mejor recepción de los productos en el mercado.

Cultura de aprendizaje y mejora continua

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

La combinación de enfoque data-driven y metodologías de innovación generó una cultura de aprendizaje y mejora continua en la empresa. Se promovió la experimentación, la retroalimentación constante y la adaptación ágil a los cambios, lo que permitió una evolución constante en los procesos y productos.

Competitividad Y Crecimiento Empresarial

La implementación exitosa de estas estrategias ha posicionado a la empresa en un lugar más competitivo en el mercado. La capacidad de adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes y ofrecer productos de alta calidad ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de la empresa en el sector de la fabricación de camisas.

Índice de Satisfacción del Cliente

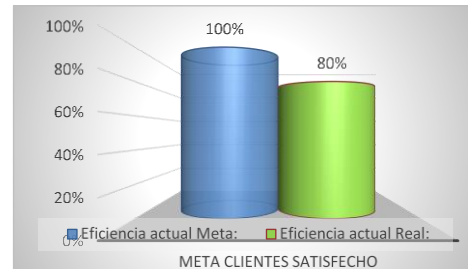
Índice de Satisfacción del Cliente

	ANTES	A HORA	ANTES	DESPUES
META CLIENTES SATISFECHO	1.000	1.000	Eficiencia antes Meta: 100%	Eficiencia actual Meta: 100%
SI	600	800	Eficiencia antes Real: 60%	Eficiencia actual Real: 80%
NO	300	200	Diferencia: -40%	Diferencia: -20%

antes de la implementación



después de la implementación



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

12

Conclusiones

La implementación del enfoque data-driven y la adopción de metodologías de innovación en el proyecto de fabricación de camisas han tenido un impacto significativo y transformador en múltiples aspectos de la empresa. Este ejercicio ha propiciado una evolución positiva en la forma en que la empresa aborda sus procesos de fabricación, toma de decisiones y enfoque hacia la satisfacción del cliente.

En primer lugar, la introducción del enfoque basado en datos ha revolucionado la manera en que se toman las decisiones dentro de la empresa. La capacidad de recopilar, analizar y actuar sobre datos concretos ha proporcionado una base sólida para las decisiones estratégicas, permitiendo identificar áreas de mejora, optimizar la eficiencia en la producción y mejorar la calidad de las camisas fabricadas. Esta transformación ha resultado en una toma de decisiones más informada y ágil, fundamentada en resultados tangibles y análisis rigurosos.

Además, la incorporación de metodologías de innovación ha fomentado una cultura de creatividad y experimentación en el diseño y desarrollo de las camisas. La implementación de enfoques como design thinking, lean startup y agile ha permitido la generación de ideas innovadoras, la rápida iteración de prototipos y una mayor alineación con las necesidades y preferencias de los clientes. Esto ha llevado a la introducción de nuevos modelos y diseños de camisas que han sido bien recibidos. Es importante resaltar que las conclusiones más relevantes del poner en práctica la teoría vista en el seminario o diplomado con el ejercicio realizado.

Referencias

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

13

- *Inicia sesión.* (n.d.). Crehana. Retrieved December 5, 2023, from https://www.crehana.com/clases/v2/11675/player/44531/?source_page=Learn%20Dashboard&source_detail=B2B%20Tracks&Enrollment%20Origin=B2B%20Tracks
- Crehana. (n.d.). *Learn Dashboard | Crehana.* <https://www.crehana.com>. Retrieved December 5, 2023, from <https://www.crehana.com/org/uniremington/learn/>
- *Inicia sesión.* (n.d.). Crehana. https://www.crehana.com/clases/v2/9800/player/56418/?source_page=Learn%20Dashboard&source_detail=B2B%20Tracks&Enrollment%20Origin=B2B%20Tracks
- *Camisas para Hombre.* (n.d.). VO5 Cinco En Todo. Retrieved December 5, 2023, from <https://www.page.vo5.co/camisas-para-hombre/>