



CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

OPCIÓN DE GRADO BAJO MODALIDAD EXTENSIÓN:

ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL

JEAN LUIS CONTRERAS CAUSIL





Resumen.

En el presente informe del Campamento de Ciencias Empresariales se detalla una experiencia educativa inmersiva en la ciudad de Medellín, donde se exploraron temas clave como liderazgo empresarial, finanzas personales, propiedad intelectual y gestión estratégica a través de visitas a empresas como YAMAHA, EPM, y BANCO DE LA REPÚBLICA, así como la exploración de la Comuna 13. La práctica permitió una aplicación directa de conceptos teóricos en contextos reales, promoviendo el desarrollo de habilidades de liderazgo, una mayor conciencia sobre la importancia de la gestión financiera personal, y una comprensión profunda de la relevancia de la propiedad intelectual y la gestión estratégica en el éxito empresarial. Se realizaron observaciones y análisis críticos, se establecieron redes de contactos profesionales, y se documentaron hallazgos que subrayan la importancia de alinear el conocimiento académico con la práctica profesional para alcanzar el éxito personal y profesional. Las recomendaciones incluyen la aplicación continua de estos aprendizajes y el fortalecimiento de competencias clave a través de la reflexión y la acción consciente..



Marco teórico, Estado del arte

Antecedentes

(Santoso, 2024) destaca que uno de los mayores desafíos en el liderazgo empresarial es la falta de adaptabilidad y la capacidad de los líderes para motivar y dirigir equipos diversos en un entorno empresarial en constante cambio. Por tanto, plantea como objetivo un enfoque teórico y práctico para desarrollar habilidades de liderazgo que permitan a los líderes ser más efectivos en la gestión de equipos y organizaciones. Utilizó como metodología la revisión bibliográfica exhaustiva y análisis de casos de estudio de líderes en diversas industrias. Finalmente, Se identificaron cinco enfoques principales de liderazgo (conductual, situacional, transformacional, transaccional y de equipo), y se concluyó que la efectividad del liderazgo depende de la capacidad del líder para adaptarse a diferentes contextos y necesidades del equipo.

(Villazón & Portilla Manjón, 2025) señalan que la falta de educación financiera es un problema crítico que lleva a decisiones financieras ineficaces, lo que a su vez afecta la estabilidad financiera de los individuos a largo plazo. Por tanto, el objetivo es mejorar la educación financiera para que los individuos puedan tomar decisiones informadas sobre ahorro, inversión y gestión de deudas. Como metodología aplicativa utilizó el análisis de datos cuantitativos de encuestas sobre alfabetización financiera y su correlación con el bienestar financiero en varios países. Finalmente, Se descubrió que los individuos con mayores niveles de alfabetización financiera tienen mejores resultados en la gestión de sus finanzas, incluyendo una mayor tasa de ahorro y menos problemas de endeudamiento.

(Paraschiv et al., 2024) señala que en la economía global actual, la protección inadecuada de la propiedad intelectual puede desincentivar la innovación y llevar a la pérdida de ventajas competitivas. Por tanto, como objetivo plantea desarrollar sistemas más robustos de protección de la propiedad intelectual que fomenten la innovación y protejan los derechos de los creadores a nivel mundial. Utilizó como metodología un análisis comparativo de legislaciones de propiedad intelectual en diferentes países y su



impacto en la innovación. Se concluyó que los países con sistemas de protección de propiedad intelectual más sólidos tienden a tener niveles más altos de innovación y crecimiento económico.

(Durand & Suchet, 2025) destacan que muchas organizaciones tienen dificultades para alinear su planificación presupuestal con sus estrategias a largo plazo, lo que lleva a un uso ineficiente de los recursos. Su objetivo se centra en introducir el Balanced Scorecard como una herramienta para alinear la planificación presupuestal con la estrategia organizacional y mejorar el rendimiento global. Como metodología aplicada, desarrolló casos de estudio en organizaciones que implementaron el Balanced Scorecard y análisis de su impacto en la planificación presupuestal. Finalmente pudo determinar que, Las organizaciones que utilizaron el Balanced Scorecard lograron una mejor alineación de sus presupuestos con los objetivos estratégicos, lo que resultó en un uso más eficiente de los recursos y un mejor rendimiento financiero.

(Boix-Cots et al., 2024) indica que muchas organizaciones confunden la eficiencia operativa con la estrategia, lo que lleva a una falta de diferenciación y una pérdida de ventaja competitiva en el mercado. Su objetivo principal se centró en clarificar el concepto de estrategia como la creación de una posición única y valiosa en el mercado mediante actividades diferenciadas. La metodología aplicada se basó en un análisis conceptual basado en ejemplos de empresas que han tenido éxito en la implementación de estrategias únicas y diferenciadas. Finalmente pudo determinar que, las organizaciones que comprenden y aplican correctamente la estrategia logran una posición competitiva sostenible y una mejor adaptación a los cambios del mercado.

Estado del arte

Importancia del liderazgo empresarial

El liderazgo es una herramienta crucial para el éxito empresarial, ya que permite a las organizaciones navegar en entornos competitivos y en constante cambio. Según (Abdullah et al., 2024), el liderazgo efectivo no solo implica la dirección de equipos, sino también la capacidad de un líder para adaptarse a diversas situaciones, motivar a sus empleados y fomentar una cultura organizacional que promueva la innovación y el compromiso. Esto es esencial en un mundo donde la rapidez de la evolución





tecnológica y las expectativas del mercado exigen que las empresas sean ágiles y proactivas.

Grandes empresas han demostrado que el liderazgo efectivo es fundamental para su éxito y sostenibilidad a largo plazo. Por ejemplo, empresas como Apple y Google han florecido bajo la dirección de líderes visionarios que no solo se enfocaron en la innovación de productos, sino también en la creación de culturas empresariales que fomentan la creatividad y el pensamiento disruptivo (Goleman, 2017). Según un artículo de Harvard Business Review, empresas como estas han logrado mantenerse a la vanguardia de sus industrias al cultivar un liderazgo que promueve la colaboración y la adaptabilidad, elementos clave para mantener una ventaja competitiva en un mercado global dinámico (Harvard Business Review, 2020). En resumen, el liderazgo no es solo una función gerencial, sino una estrategia integral que impulsa el éxito organizacional en todos los niveles.

Finanzas personales

Según Zeiß et al. (2024), una adecuada educación financiera permite a las personas tomar decisiones informadas sobre ahorro, inversión y gestión de deudas, lo cual es crucial para alcanzar la estabilidad económica a largo plazo. Cuando manejamos nuestras finanzas con conocimiento y disciplina, podemos planificar y acumular los recursos necesarios para materializar esos sueños de infancia, como tener una casa propia, viajar por el mundo, o emprender un negocio. Sin una sólida comprensión y gestión de nuestras finanzas personales, estos objetivos pueden parecer inalcanzables, ya que el mal manejo del dinero a menudo conduce a endeudamiento y estrés financiero, alejándonos de nuestras aspiraciones más profundas.

Un artículo de Journal of Consumer Affairs señala que las personas que empiezan a planificar sus finanzas desde jóvenes tienen una probabilidad significativamente mayor de alcanzar sus metas a largo plazo (Yusheng et al., 2024). A través de la educación financiera y la práctica constante de buenos hábitos financieros, es posible crear un camino claro hacia la realización de esos sueños, permitiendo que las decisiones económicas de hoy se alineen con las metas de mañana. Así, las finanzas personales no solo son una herramienta para la gestión del dinero, sino una clave esencial para construir la vida que siempre hemos deseado.





Propiedad intelectual

La propiedad intelectual (PI) es un activo intangible que juega un papel fundamental en la identificación y diferenciación de una compañía en el mercado. Según (Quynh, 2024), en la economía global actual, la propiedad intelectual permite a las empresas proteger sus innovaciones, marcas y creaciones, lo que es esencial para mantener una ventaja competitiva. Este activo intangible, que incluye patentes, marcas registradas, derechos de autor y secretos comerciales, no solo resguarda las ideas y productos únicos de una compañía, sino que también contribuye a su reputación y valor de marca. La capacidad de proteger y gestionar efectivamente la propiedad intelectual es vital para el éxito a largo plazo de una empresa, ya que evita la copia o uso no autorizado de sus desarrollos y mantiene su exclusividad en el mercado.

Además, la propiedad intelectual es clave para la identidad de una compañía, ya que refuerza la percepción de innovación y calidad entre los consumidores. Un artículo en *Journal of Intellectual Property Law & Practice* destaca que las marcas y patentes son símbolos de la confianza que los clientes depositan en una empresa y sus productos (Essamlali et al., 2024). Estas identificaciones únicas no solo ayudan a diferenciar a la empresa de sus competidores, sino que también son una parte integral de su estrategia de marketing y posicionamiento en el mercado.

Gestión estratégica en las organizaciones

Según Chae & Nam (2024), la gestión estratégica implica la creación de una posición única y valiosa en el mercado, diferenciándose de los competidores mediante la realización de actividades distintivas que no solo satisfacen las necesidades del cliente, sino que también aprovechan las fortalezas internas de la empresa. Este enfoque permite a las organizaciones identificar oportunidades y amenazas, y formular estrategias que maximicen sus ventajas competitivas, garantizando que todos los niveles de la organización estén alineados con una visión común.

La importancia de la gestión estratégica radica en su capacidad para guiar a las organizaciones en un entorno de negocios cada vez más complejo y dinámico. Un artículo de *Harvard Business Review* sostiene que las empresas que adoptan una gestión estratégica sólida pueden anticiparse a los cambios del mercado, adaptarse rápidamente a nuevas condiciones y mantenerse competitivas a largo plazo (AlKhars et al., 2024). Además, la gestión estratégica no solo se enfoca en la maximización de





beneficios a corto plazo, sino que también busca construir una base sólida para el crecimiento sostenible, mediante la planificación a largo plazo y la implementación de políticas que refuercen la resiliencia organizacional.

Metodología

Método

Se empleó un método cualitativo-descriptivo, centrado en la recopilación de datos a través de visitas guiadas a empresas, entrevistas con profesionales del sector, y la inmersión en contextos culturales y económicos específicos, como la visita a la Comuna 13, Yamaha, Zona franca, Banco de la república, EPM, Normandía. Este método permitió obtener una comprensión profunda de los temas abordados, incluyendo liderazgo empresarial, finanzas personales, propiedad intelectual, planificación presupuestal y gestión estratégica.

Tipo de investigación

La investigación se enmarcó en un diseño de investigación exploratorio y descriptivo. El enfoque exploratorio fue utilizado para investigar nuevas áreas de conocimiento relacionadas con la gestión empresarial en diferentes entornos corporativos y comunitarios. Paralelamente, el enfoque descriptivo permitió documentar y analizar las experiencias y observaciones recopiladas durante las visitas a las empresas y la interacción con los líderes empresariales, proporcionando un panorama detallado de las prácticas y estrategias observadas.

Materiales y/o herramientas

Para la realización del informe se utilizaron diversos materiales que facilitaron la recopilación y análisis de información. Entre ellos, se incluyeron herramientas de registro como cuadernos de campo, cámaras fotográficas y dispositivos móviles para la toma de notas y capturas visuales de las visitas. Además, se emplearon recursos bibliográficos y digitales, como artículos académicos y estudios de caso relevantes, para contextualizar y comparar las observaciones obtenidas durante el campamento con teorías y prácticas reconocidas en el ámbito empresarial.



Logros obtenidos.

Esta práctica empresarial me hizo reflexionar sobre la importancia de ser disciplinado y estratégico con mis recursos. Me di cuenta de que cada decisión financiera que tomo hoy tiene un impacto directo en mis posibilidades de alcanzar las metas que me he planteado desde joven. Este aprendizaje me ha motivado a ser más consciente de mis hábitos de ahorro y gasto, entendiendo que una buena gestión financiera no solo es clave para la estabilidad económica, sino también para la realización de mis sueños y aspiraciones más profundas.

Por otro lado, el liderazgo, tal como lo viví durante esta práctica, me impactó de manera significativa al mostrarme que un buen líder no solo guía a otros, sino que también lidera su propia vida con propósito y visión. Ver cómo los líderes empresariales manejan sus responsabilidades y cómo se proyectan hacia el futuro me inspiró a trabajar en mi propio liderazgo personal. Esta experiencia me dejó claro que el liderazgo y las finanzas personales están intrínsecamente ligados en el camino hacia el éxito, y que ambos requieren una mezcla de disciplina, visión y compromiso para hacer realidad los sueños que llevo conmigo desde niño.

Conclusiones y/o resultados

En conclusión, la práctica académica desarrollada durante el Campamento de Ciencias Empresariales permitió comprender conceptos clave como el liderazgo empresarial y las finanzas personales, así como su impacto directo en la vida profesional y personal. A través de la observación directa y la interacción con líderes y expertos en diversas empresas, se evidenció cómo el liderazgo efectivo es esencial para el éxito organizacional y cómo las decisiones financieras bien informadas son fundamentales para la estabilidad y el crecimiento personal.

Además, la práctica permitió experimentar de primera mano cómo la propiedad intelectual y la gestión estratégica son pilares fundamentales en la identificación y diferenciación de las organizaciones en un mercado competitivo. Las visitas a empresas y el análisis de sus estrategias revelaron la importancia de proteger los activos intangibles y de implementar una gestión estratégica efectiva para mantener una ventaja competitiva sostenible. Estos hallazgos fortalecen la idea de que tanto en la vida personal como en el ámbito profesional, la planificación, el liderazgo y la gestión de recursos son esenciales para alcanzar los objetivos propuestos.

Recomendaciones

Como recomendación, se sugiere que los estudiantes de administración que participen en futuras prácticas empresariales se enfoquen en aplicar de manera constante los conocimientos adquiridos sobre finanzas personales y liderazgo en su vida cotidiana.

Además, se recomienda profundizar un poco más en el estudio de la gestión estratégica y la propiedad intelectual, ya que estos son elementos clave para diferenciarse en el mercado competitivo actual. Al integrar estos aprendizajes de manera práctica y reflexiva, los estudiantes podrán construir un camino sólido hacia el éxito personal que estoy muy seguro que los hará diferentes en un mercado competitivo a nivel profesional.

Bibliografía.

- Abdullah, S., Mohamad, N. I., Sahad, M. N., & Mahamud, M. A. (2024). Implementing a Digital Profiling System for Enhanced Support and Integration of Muslim Converts in Malaysia. *International Journal of Religion*, 5(1), 529-605.
<https://doi.org/10.61707/cjgx6j38>
- AlKhars, M., Masoud, M., AlNasser, A., & Alsubaie, M. (2024). Sustainable practices and firm competitiveness: An empirical analysis of the Saudi Arabian energy sector. *Discover Sustainability*, 5(1). <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00347-7>
- Boix-Cots, D., Ishizaka, A., Moheimani, A., & Pujadas, P. (2024). A new multi-method decision framework for anchor selection and tenant mix allocation optimisation in shopping malls. *Omega (United Kingdom)*, 129.
<https://doi.org/10.1016/j.omega.2024.103153>
- Chae, S., & Nam, Y. (2024). Development of performance analysis model with numerical and dynamic energy modeling for an integrated PVT-HP system. *Energy Reports*, 12, 906-919. <https://doi.org/10.1016/j.egy.2024.07.004>
- Durand, P., & Suchet, A. (2025). Fragment of a retrospective, strategic and cultural analysis of a failure in the sporting goods industry: The failed takeover of Rossignol by Quiksilver. *Staps, Pub. anticipées*, 196-207. <https://doi.org/10.3917/sta.pr1.0096>
- Essamlali, I., Nhaila, H., & El Khaili, M. (2024). Optimizing runoff and pollution mitigation through strategic low-impact development (LID) integration in the Bouznika city development plan. *Case Studies in Chemical and Environmental Engineering*, 10.



<https://doi.org/10.1016/j.cscee.2024.100838>

Paraschiv, C., Bouzaglo, S. B., & Boissinot, A. (2024). Towards an integrated model of consumer perception of delivery: A meeting between marketing and logistics.

Recherches en Sciences de Gestion, 139(4), 109-136.

<https://doi.org/10.3917/resg.139.0109>

Pereira-Villazón, T., & Portilla Manjón, I. (2025). Corporate brand management. A proposal of a management analysis model. Atresmedia TV Case. *Revista Latina de*

Comunicacion Social, 2025(83), 1-15. <https://doi.org/10.4185/rllcs-2025-2309>

Quynh, V. T. N. (2024). Identifying criteria, models, and assessing the digital transformation readiness levels of enterprises in Vietnam. *Multidisciplinary Science Journal*, 6(12).

<https://doi.org/10.31893/multiscience.2024300>

Santoso, A. S. (2024). Effectuation in digital multi-sided platform startups: An entrepreneurial journey through open innovation process. *Digital Business*, 4(2).

<https://doi.org/10.1016/j.digbus.2024.100085>

Yusheng, C., Zhaofa, S., & Yongwei, Z. (2024). Cultural rice fields in the wave of climate change: A multilateral evolutionary game framework for adaptive management of agricultural heritage systems. *Heritage Science*, 12(1).

<https://doi.org/10.1186/s40494-024-01348-5>

Zeiß, C., Schaschek, M., Straub, L., Tomitza, C., & Winkelmann, A. (2024). Re-intermediation of the crypto asset ecosystem by banks: An empirical study on acceptance drivers among the populace. *Electronic Markets*, 34(1).

<https://doi.org/10.1007/s12525-024-00720-4>



Buenas prácticas

A nivel profesional, se promovió el establecimiento de contactos con profesionales y líderes de diversas empresas, lo cual facilitó la creación de redes de colaboración y oportunidades futuras en el campo empresarial. También se integraron conceptos teóricos con situaciones reales permitió a los participantes observar cómo se aplican las mejores prácticas de liderazgo, finanzas y gestión estratégica en un entorno empresarial real.

A nivel personal, Se fomentó la reflexión sobre el liderazgo personal, ayudando a los participantes a identificar sus fortalezas y áreas de mejora, y a desarrollar habilidades para inspirar y motivar a otros. También se proporcionaron estrategias y herramientas para mejorar la gestión de las finanzas personales, promoviendo una mayor conciencia y disciplina en la toma de decisiones financieras diarias.

Finalmente, a nivel académico, se alentó a los participantes a realizar investigaciones detalladas y análisis críticos de las prácticas empresariales observadas, lo que enriqueció su comprensión de conceptos clave y fortaleció sus habilidades analíticas. También se promovió la correcta documentación de observaciones y resultados, así como la capacidad de presentar hallazgos de manera clara y coherente, facilitando el aprendizaje y la comunicación efectiva de los conocimientos adquiridos.



Generación de Póster con aplicabilidad al programa

CAMPAMENTO EMPRESARIAL

EXPERIENCIAS DE LAS VISITAS.

Se exploraron temas clave como liderazgo empresarial, finanzas personales, propiedad intelectual y gestión estratégica a través de visitas a empresas como YAMAHA, EPM, y BANCO DE LA REPÚBLICA, así como la exploración de la Casura 13. La práctica permitió una aplicación directa de conceptos teóricos en contextos reales, promoviendo el desarrollo de habilidades de liderazgo, una mayor conciencia sobre la importancia de la gestión financiera personal.

LIDERAZGO EMPRESARIAL

Según (Abdullah et al., 2024), el liderazgo efectivo no solo implica la dirección de equipos, sino también la capacidad de un líder para adaptarse a diversas situaciones, motivar a sus empleados y fomentar una cultura organizacional que promueva la innovación y el compromiso.



FINANZAS PERSONALES

A través de la educación financiera y la práctica constante de buenos hábitos financieros, es posible crear un camino claro hacia la realización de esos sueños, permitiendo que las decisiones económicas de hoy se alineen con las metas de mañana. Así, las finanzas personales no solo son una herramienta para la gestión del dinero, sino una clave esencial para construir la vida que siempre hemos deseado.





REFLEXIÓN

Me da cuenta de que cada decisión financiera que tomo hoy tiene un impacto directo en mis posibilidades de alcanzar las metas que me he planteado desde joven. Este aprendizaje me ha motivado a ser más consciente de mis hábitos de ahorro y gasto, entendiendo que una buena gestión financiera no solo es clave para la estabilidad económica, sino también para la realización de mis sueños.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Las empresas que adoptan una gestión estratégica sólida pueden anticiparse a los cambios del mercado, adaptarse rápidamente a nuevas condiciones y mantenerse competitivas a largo plazo. Además, la gestión estratégica no solo se enfoca en la maximización de beneficios a corto plazo, sino que también busca construir una base sólida para el crecimiento sostenible, mediante la planificación a largo plazo y la implementación de políticas que refuerzan la resiliencia organizacional.




CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Realizado por: Jean Contreras





Anexos

