



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Influencia de una empresa de asesorías para el fortalecimiento de procesos logísticos
en la competitividad comercial en los sectores productivos de Urabá “Urabá Export”**

Santi Moreno Quinto

Jhonatan Alexander Vanegas Córdoba

Docente:

Sasha Juliana Aránzazu Henao

Corporación Universitaria Remington

Faculta de Ciencias Empresariales

Administración de Negocios Internacionales

2025

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción	4
Pregunta orientadora	6
Revisión teórica	7
La logística Como ventaja competitiva.....	7
El rol de la Asesoría en procesos logísticos	8
Innovación y tecnología como ejer para la competitividad	8
Impacto económico y social regional	9
Empresas de asesoría y servicios logísticos en Urabá	10
Metodología de Búsqueda.....	11
Desarrollo del Análisis y discusión de datos.....	12
Descripción de los datos y hallazgos clave.....	12
Interpretaciones y discusión.....	14
Conclusiones	16
Referencias.....	18

Resumen

Este proyecto se centra en cómo mejorar los procesos logísticos, ayuda a las empresas de Urabá, Antioquia, hacer más competitivas la reciente apertura de Puerto Antioquia, un puerto multipropósito, es un gran paso adelante. Este puerto cuenta con instalaciones modernas que hace que sea más fácil manejar los contenedores, vehículos y diferentes tipos de carga, ya sea general o en granel. Además, con la implementación de la tecnología de punta se asegura que se mantengan altos estándares de calidad y seguridad.

Gracias a estas mejoras logísticas se han logrado reducir los costos operativos, abrir puertas a nuevos mercados, tanto a nivel nacional como internacional, y acortar los tiempos de entrega. Esto es especialmente importante para productos emblemáticos de la región como el banano, el cacao, la piña, la y la palma africana, que son claves en las exportaciones.

También integrar a pequeñas y medianas empresas en la en las cadenas globales de valor, ha generado empleo formal y ha traído inversión de extranjeras, lo que contribuye al desarrollo social y económico de Urabá. Este impulso a las empresas locales muestra que tener una logística eficiente y contar con asesorías especializadas son cruciales para competir y crecer de manera sostenible en los mercados tanto dentro y fuera de la región.

Introducción

La logística, al comprender y mejorar cada uno de los procesos en la cadena de suministro, es fundamental para que las empresas sean competitivas. Desde el almacenaje hasta la distribución, esto contribuye a disminuir los gastos operativos, optimizar los plazos de entrega y evaluar la satisfacción del cliente. En un ambiente de negocios con competencia creciente, tomar decisiones logísticas eficientes tiene el potencial de conferir a las empresas beneficios importantes, como la habilidad para ajustarse a los cambios en la demanda y tener un control más estricto sobre la cadena de suministro (BLK Global Logistic, 2025).

La subregión de Urabá está caracterizada por tener sectores productivos claves como la agricultura, ganadería y comercio por ende la logística adquiere especial relevancia debido a la necesidad de facilitar la movilización de productos agrícolas y pecuarios hacia mercados nacionales e internacionales (Agronegocios, 2017). La diversidad de productos de la zona con cultivos como banano, palma africana, cacao, piña, entre otros. Así como una importante actividad ganadera. Demanda procesos logísticos que optimicen costos y tiempos para mantener la competitividad regional (de Urabá & VÁSQUEZ, 2013).

La logística constituye un elemento clave para la competitividad comercial, ya que mejora los procesos vinculados a la cadena de suministro, desde el almacenamiento hasta la distribución, permitiendo reducir costos operativos, optimizar tiempo de entrega y evaluar la satisfacción del cliente. El fortalecimiento de los procesos logísticos a través de las asesorías se ha convertido en un factor clave para mejorar la competitividad comercial de las empresas, especialmente en regiones con alta producción como Urabá. Estas asesorías permiten optimizar cada etapa de la cadena de suministro, desde la gestión de la inversión hasta la distribución. Lo

que reduce costos y tiempos de entrega, mejora de la calidad del servicio y aumenta la capacidad de adaptación a las fluctuaciones del mercado.

De este modo, el apoyo especializado no solo ayuda a mejorar la eficiencia operacional, sino que también fortalece la respuesta estratégica de las compañías ante los retos comerciales. Esto permite afianzar una ventaja competitiva sostenible que tiene un efecto positivo en la economía regional.

En la subregión de Urabá, los sectores productivos como la agricultura (banano, palma africana, cacao, plátano) y ganadería enfrentan vacíos logísticos críticos, como altos costos de transporte, demoras en exportaciones y limitada integración de pymes a cadenas globales de valor, agravado por infraestructura insuficiente pese a avances claros como la puesta en marcha de los puertos en la región. Estas lagunas generan ineficiencias que reducen la competitividad regional, con pérdidas estimadas en tiempos de entrega y calidad de productos perecederos. Urabá Expor surge como solución para diagnosticar y optimizar procesos logísticos mediante asesorías especializadas, cerrando estos vacíos y potenciando el acceso a mercados internacionales.

Pregunta orientadora

¿Cómo influye la puesta en marcha de una empresa enfocada en mejorar los procesos logísticos en la competitividad comercial de los sectores productivos de Urabá?

Revisión teórica

Para que las empresas sean competitivas, la logística y su gestión estratégica son esenciales, particularmente para las regiones como Urabá, donde la exportación tiene un enfoque fuerte. Es fundamental examinar a fondo el tema de la logística, ya que ayuda a hacer un mejor uso de los recursos, disminuir sustancialmente los gastos y potenciar la eficacia en la cadena de abastecimiento evitando desperdicios. Para que las empresas tengan la capacidad de crecer sosteniblemente, estos elementos son fundamentales (Rodríguez, 2021).

La logística Como ventaja competitiva

Según Ballou (2004), la logística, en cuanto a la ventaja competitiva que puede desarrollar, comprende desde la planificación hasta que el cliente recibe a satisfacción el producto final. Su propósito es evidente: Complacer al cliente. Esto significa no solo se deben mover los recursos, sino que también es necesario administrar de manera efectiva la distribución, el transporte, el almacenaje y los procesos informativos. Para incrementar la competitividad, esta gestión integral es crucial, Porter, (1985), al afirmar que la logística es una de las actividades fundamentales dentro de la cadena de valor que distingue a una empresa en el mercado.

La comunidad, la infraestructura y las particularidades geográficas de Urabá forman un ambiente singular para la logística. “Disminuir los costos y facilitar que los productores pequeños y medianos formen parte de las cadenas de valor globales son dos beneficios que conlleva optimizar la infraestructura logística” (Gómez y Cruz, 2019, p 45). Por lo tanto, la logística se transforma en un motor de competitividad que tiene un efecto positivo en el crecimiento local y en la economía regional.

El rol de la Asesoría en procesos logísticos

Dentro de este marco, las asesorías en logística tienen un rol relevante. Brindan una perspectiva especializada que asiste a las compañías para afrontar sus retos logísticos, mediante diagnóstico, análisis y tácticas para mejorar sus procesos

Según Rodríguez (2021), "la asesoría en logística brinda herramientas y conocimientos para optimizar las rutas, mejorar la administración del inventario y disminuir los plazos de entrega, lo cual se traduce en ventajas sostenibles desde el punto de vista competitivo" (p. 88).

Poseer esta experiencia en sectores productivos ayuda a que las empresas se acomoden a complejas dinámicas de negocios donde los costos y los tiempos de entrega son cruciales.

Martínez y Sánchez (2020) realizaron una investigación significativa que reveló que las asesorías logísticas permitieron a empresas agropecuarias reducir sus tiempos de entrega en un 20%, mejorar la gestión de inventarios y disminuir las pérdidas de productos perecederos. Esto demuestra cómo tener apoyo especializado puede hacer una gran diferencia en el mundo empresarial. (p.112).

En este sentido la asesoría genera valor directo en la mejora operacional y, en consecuencia, en la capacidad para competir en mercados nacionales e internacionales.

Innovación y tecnología como eje para la competitividad

La innovación de tecnologías digitales en la gestión logística es otro factor crucial que potencia el efecto de la asesoría logística. Torres (2018) destaca que "La digitalización con sistema de seguimiento en tiempo real y automatización permite respuestas rápidas basadas en datos. Mejora la transferencia en la cadena y optimizar recursos" (p. 57). Hoy dichas

innovaciones. Son determinantes en el contexto global actual. Donde la información oportuna es la ventaja competitiva decisiva.

Este aspecto es particularmente crítico para grabar región con elevada actividad exportadora en banano, palma y otros productos, donde la competitividad depende de la eficiencia logística para llegar al mercado internacional con productos frescos y en condiciones óptimas.

Impacto económico y social regional

La literatura especializada también subraya que los beneficios derivados de mejoras en la logística y la asesoría no solo son empresariales, sino también sociales y económicos para la región. Ramírez y López (2017) enfatizan que “la mejora logística contribuye a que la región genera empleo formal, impulse innovación tecnológica y atraiga inversiones, fortaleciendo el tejido productivo regional” (p. 134). Por ende, el impacto de una empresa como “Urabá Export” puede potenciar la competitividad desde una dimensión integral, que trasciende al beneficio individual para ampliar el desarrollo sostenible local.

Los procesos logísticos eficientes y apoyados por asesorías especializada son motores esenciales de competitividad en los sectores productivos de Urabá. La reducción en costos logísticos, optimización de tiempos, incremento en la calidad del servicio y adopción de tecnologías son las palancas para que las empresas locales puedan posicionarse en mercados globales exigentes. La experiencia y conocimiento aportados por asesorías como “Urabá Export” se convierten en un elemento estratégico clave para asegurar la relevancia y crecimiento económico de la región.

Empresas de asesoría y servicios logísticos en Urabá

En coherencia con las teorías de gestión logística integral y cadena de suministro, en Urabá han surgido actores empresariales que materializan estos enfoques mediante servicios de asesoría y soluciones logísticas especializadas. URABACOL, por ejemplo, ofrece servicios de ingeniería, construcción, agencia de carga internacional, asesoría técnica y jurídica, así como servicios logísticos, aduaneros y de transporte, apoyando de manera directa el fortalecimiento del sector agroindustrial y ganadero de la región mediante la planificación, consolidación y embarque de carga, así como el acompañamiento a productores en procesos de comercialización y exportación. Por su parte, Urabá Logist se ha consolidado como una empresa líder en la solución de transporte de paquetes en la región de Urabá, lo cual ha hecho más fácil el movimiento de mercancías y ha ayudado a conectar logísticamente a la zona. La existencia de estos operadores logísticos y asesores fortalece la idea de que la interconexión entre los servicios de soporte, la infraestructura y el conocimiento especializado es clave para convertir las competencias logísticas en verdaderas ventajas competitivas para las zonas productivas del territorio nacional.

Metodología de Búsqueda

Este proyecto se centrará en un enfoque documental, con el fin de recopilar, analizar y resumir información secundaria de fuentes oficiales, técnicas y académicas relacionadas con la consolidación de los procesos logísticos y su papel en la competitividad comercial de las industrias en Urabá. Para ello, utilizaremos libros, artículos científicos, bases de datos especializadas e informes sectoriales. Este enfoque nos permitirá abordar el tema desde una perspectiva teórica y contextual.

"Se adoptó un enfoque documental sistemático, revisando fuentes secundarias de 2013-2025, incluyendo libros (e.g., Ballou, 2004), artículos científicos (e.g., Rodríguez, 2021), informes sectoriales (e.g., Cámara de Comercio de Urabá) y sitios web especializados. Criterios de inclusión: relevancia a logística en Urabá, competitividad agroindustrial y asesorías; exclusión: publicaciones pre-2013 o no peer-reviewed. La información se organizó en categorías analíticas (infraestructura, tecnología, impacto regional) usando análisis temático para identificar patrones y gaps. Limitaciones: ausencia de datos primarios empíricos y posible sesgo en fuentes oficiales" (Hernández *et al.*, 2014, p. 82).

Como mencionan Hernández y su equipo, este método es ideal para crear un marco conceptual sólido que sirva para análisis empíricos en el futuro. Así, esta gestión integral es crucial para que las empresas de Urabá puedan mejorar sus cadenas de suministro, responder de manera efectiva a la demanda y mantener una posición competitiva en los mercados, tanto nacionales como internacionales.

Desarrollo del Análisis y discusión de datos

En Urabá, una zona cuya actividad principal es la exportación y que tiene como base productiva el comercio, la agricultura y la ganadería, la gestión logística estratégica es esencial para ser competitivos en términos comerciales. Un análisis documental revela esto de manera evidente. Una vez examinadas en profundidad varias fuentes del sector y académicas, se evidencia que la logística tiene la capacidad de optimizar recursos, disminuir costos y aumentar la eficacia en la cadena de suministro. Todo esto ayuda a que las compañías de la región crezcan y sean sostenibles. En esta circunstancia, se presenta una gran oportunidad: fundar una empresa de asesorías denominada "Urabá Export". Fortalecer los procesos logísticos de las empresas locales será su propósito (Rodríguez, 2021).

Descripción de los datos y hallazgos clave

Uno de los hallazgos más consistentes es la relevancia de las infraestructuras portuaria y tecnológicas para los sectores productivos. La reciente puesta en marcha del puerto Antioquia, en Urabá. Por ejemplo, representa un salto decisivo en la conectividad logística y en la capacidad exportadora de la zona. Las fuentes oficiales destacan que esta infraestructura triplicará el volumen de carga, reducirá sustancialmente los tiempos de exportación y permitirá el acceso a mercados internacionales como Estados Unidos, Canadá, Bélgica y Alemania. Esto confirma la teoría de Ballou (2004) sobre la importancia del control eficiente de flujos en toda la cadena logística, desde el acopio local hasta la entrega final

Unibán es la comercializadora internacional de productos del agro más importante de Colombia, con más de 55 años de trayectoria, reconocida como una de las principales exportadoras de banano del país y con fuerte presencia en la región de Urabá, donde articula a miles de productores agrícola. Las tendencias analizadas indican que no solo las grandes

empresas agrícolas, como Uniban, se benefician de estos avances, sino también los productores medianos y pequeños, quienes ahora tienen mayor facilidad de acceso a la cadena de valor global, gracias a la disminución de barreras logísticas administrativas y la optimización de rutas. Esto se corresponde con la afirmación de Gómez y Cruz (2019), que señala que la mejora en la infraestructura logística facilita la inclusión y sostenibilidad de pequeños productores en mercados internacionales.

Por otro lado, la adopción de tecnologías digitales y sistemas automatizados está transformando la gestión de inventarios, la trazabilidad y los procesos de distribución en Urabá. Ajustándose a lo señalado por Torres (2018): "La digitalización con sistemas de seguimiento en tiempo real y automatización, permite respuestas rápidas basadas en datos, mejorar la transparencia en la cadena y optimizar recursos" (p. 57). En este contexto, han cobrado relevancia empresas dedicadas a la asesoría y servicios logísticos, como la Agencia comercial y Logística URABACOL, que ofrece servicios de comercio exterior, agencia de carga internacional, gestión documental, servicios logísticos, aduaneros y de transporte, con un fuerte apoyo al sector agroindustrial de la región. De igual forma, UNIBAN LOGISTICS, filial logística de un UNIBAN, presta servicios especializados de transporte y logística internacional para importadores y exportadores de distintos sectores productivos, apalancada con más de 50 años de experiencia en negocios agroindustriales intensivos en logística. Estas organizaciones, junto con las empresas regionales de transporte y soluciones logísticas, facilitan la adopción de herramientas digitales y mejores prácticas, brindando asesorías para el diseño de rutas, la gestión de trámites y la coordinación de embarques, lo que incrementa la confiabilidad de la entrega de las entregas y la competitividad de los productos de Urabá en mercados exigentes.

Interpretaciones y discusión

La consultoría en procesos logísticos se vuelve un vínculo crucial entre la infraestructura y el entrenamiento empresarial, garantizando que los avances se traduzcan en una competitividad más alta.

Rodríguez (2021) señala que las asesorías logísticas ofrecen instrumentos y estrategias para optimizar rutas, administrar inventarios y disminuir los plazos de entrega, lo cual se traduce en una ventaja competitiva duradera (p. 88).

En el caso de Urabá, es evidente que la asistencia técnica y el asesoramiento constante no solo optimizan los procesos internos, sino que además aumentan la habilidad de las empresas para afrontar las dinámicas de los mercados internacionales, en los que los niveles de calidad y entrega son considerablemente más rigurosos.

En términos de tendencias regionales, se observa que la competitividad y el tejido productivo local se fortalecen en la medida en que los actores combinan infraestructura moderna, gestión logística profesional y adopción tecnológica. Este proceso ha generado impactos socioeconómicos positivos; se ha incrementado el empleo formal, la formación de trabajadores especializados en logística y se ha impulsado la inversión nacional y extranjera vinculada a los nuevos portuarios y agroindustriales. Tal como destacan Ramírez y López (2017), “Las mejoras en la logística generan externalidades positivas que benefician a toda la región productiva, fomentando la creación de empleo, la innovación y la integración a mercados de mayor valor” (p. 134).

La información analizada demuestra que la competitividad de los sectores productivos generaba está fuertemente determinada por la capacidad de fortalecimiento en procesos

logísticos, el acceso a asesorías técnicas especializadas y la integración tecnológica. La consolidación de la infraestructura como puerto Antioquia, los otros puertos Hoy y la profesionalización logística de empresas regionales constituyen motores claves para el crecimiento económico y el posicionamiento internacional de Urabá como un clúster agroindustrial y logístico.

Conclusiones

La transformación logística en la subregión de Urabá, impulsada principalmente por la incorporación de infraestructura moderna como puerto Antioquia. Marca un antes y un después en la competitividad de sus actores productivos. El fortalecimiento y la optimización de los procesos logísticos a por apoyados por asesorías especializadas. Han permitido reducir significativamente los costos operativos y los tiempos de entrega, facilitando el acceso de pequeños y medianos productores a mercados internacionales y mejorando la calidad del servicio. (Rodríguez, 2021). Según Costa posada (2025), CEO del megaproyecto “Puerto Antioquia no ha sido concebido únicamente como un puerto marítimo, sino como una plataforma integral para el desarrollo logístico, agroindustrial, turístico y cultural de toda la región de Urabá”.

La evidencia documental revela que los avances logísticos han generado beneficios económicos y sociales tangibles para la región. Se estima la creación de miles de empleos, tanto directos como indirectos, y la atracción de nuevas empresas que robustecen el ecosistema productivo local. Además, la modernización de los servicios logísticos democratiza el comercio exterior, facilita trayectos internacionales más eficientes, reduce distancias y costos, y ofrece condiciones más favorables para exportadores agrícolas y ganaderos, quienes ahora compiten en mejores condiciones dentro del comercio global.

Aunque los avances logísticos en Urabá, como Puerto Antioquia y los otros puertos que están en marcha, impulsan la competitividad, persisten retos como barreras tecnológicas para pymes, escasez de talento especializado en logística digital y riesgos de adopción desigual que limitan impactos sociales equitativos. Urabá Export podría mitigarlos mediante capacitaciones accesibles, pero enfrenta proyecciones realistas de resistencia cultural y volatilidad en mercados

globales. Futuras investigaciones deben validar estos efectos con datos empiricos para superar las limitaciones decriptivas del analisis documental.

Referencias

- A., C. P. (2025). *Revolucionar el comercio exterior en Colombia e impulsar el potencial de Urabá como una nueva región logística y portuaria, ubicada estratégicamente en la esquina noroccidental de Suramérica*. Bloomberg Línea.
<https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/colombia/puerto-antioquia-ya-esta-en-el-90-de-avance-y-esto-le-falta-para-arrancar-habla-su-ceo/>
- Agronegocios. (2017). *¡Urabá es banano y mucho más!*. Agronegocios.
<https://www.agronegocios.co/agricultura/uraba-es-banano-y-mucho-mas-2622899>
- Avanti Consultoría Logística. (2025). *Los beneficios de la consultoría logística*. Avanti Consultoría Logística. <https://avanticonsultorialogistica.com/beneficios-consultoria-logistica/>
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: administración de la cadena de suministro*. Pearson, 5a ed.
- BLK Global Logistic. (2025). *Servicios Logísticos y Competitividad Global*. BLK Global Logistic. <https://www.blk.global/blog/servicios-logisticos-y-competitividad-global>
- de Urabá, C. D., & Vásquez, E. R. (2013). *Informe socioeconómico Cámara de Comercio*. Ccurabá. https://ccuraba.org.co/site/wp-content/uploads/2016/03/informe_socioeconomico_2013.pdf
- Eurystic Solutions. (2024). *Optimización de Procesos Logísticos: Definición - Etapas*. Eurystic Solutions. <https://eurysticsolutions.com/es/2024/07/16/optimizacion-de-procesos-logisticos/>

- Gómez, P., & Cruz, L. (2019). La logística en zonas rurales: inclusión y sostenibilidad en sectores productivos. *Revista de Desarrollo Regional*, 12(2), 38-52.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://doi.org/6>
- Improlog. (2025). *Consultoría logística: el impulso a la competitividad de tu empresa*. Improlog. Consultoría logística: el impulso a la competitividad de tu empresa.
- Martínez, R., & Sánchez, M. (2020). Impacto de la consultoría logística en la eficiencia de empresas agrícolas. *Revista Latinoamericana de Logística*, 8(4), 105-120.
- Porter, M. E. (1985). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. *The Free Press*.
- Ramírez, J., & López, S. (2017). Efectos regionales de la mejora logística en sectores productivos. *Estudios Económicos Regionales*, 25(1), 125-140.
- Rodríguez, F. (2021). Asesoría logística: fundamentos y aplicaciones estratégicas en pymes. *Gestión Empresarial y Tecnología*, 15(1), 85-95.
- Sánchez-Suárez, Y., Alawi, M., A., Medina-Nogueira, Y. E., Chacón-Guerrero, E. J., Dos-Santos-Gomes, P., & Martínez-Nieto, D. A. (2024). *Tendencias de las investigaciones sobre logística integral y cadenas de suministro enfocadas al logro de la calidad de los procesos*. *Gestión y Desarrollo Libre*, 9(18). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.18.2024.12112>
- Torres, A. (2018). Digitalización y logística: retos para la competitividad en mercados globales. *Revista de Tecnología y Negocios*, 9(3), 52-60.