



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

IDENTIFICANDO LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
EN LA EMPRESA LEONARDO M2

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ingeniería
Ingeniería Industrial
Facultad de Ciencias Empresariales
Administración de Empresas

Mario Gonzalo Oviedo Cuaspud - Omar Leonardo Montes Martínez
Lina María Villa Henao
Seminario Economía Circular: Innovando para la Competitividad Sostenible.
2023.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Marco conceptual y contextual	5
Desarrollo e Implementación del Aprendizaje	7
1.1. ODS 1 Fin De La Pobreza	7
1.2. ODS 2 Hambre Cero.....	9
1.3. ODS 3 Salud Y Bienestar	11
1.4. ODS 4 Educación De Calidad.....	12
1.5. ODS 5 Igualdad De Genero	13
1.6. ODS 9 Industria, Innovación E Infraestructura	15
1.7. ODS 10 Reducción De La Desigualdad.....	16
1.8. ODS 13 Acción Por El Clima	18
1.9. ODS 14 Vida Submarina	19
1.10. ODS 15 Vida De Ecosistemas Terrestres	21
1.11. ODS 16 Paz, Justicia E Instituciones Sólidas	22
1.12. ODS 17 Alianzas Para Lograr Objetivos	22
Figuras y tablas	22
Conclusiones	25
Referencias.....	27

Resumen

La empresa Leonardo M2, establecida en octubre de 2023 en Cali, Valle del Cauca, surge como respuesta a la necesidad de transformar la industria textil, especialmente en la fabricación y confección de prendas femeninas. Fundada por Omar Leonardo Montes Martínez, la empresa se enfoca en la producción de pijamas, vestidos de baño y prendas elegantes de satén, posicionándose como una pyme con un enfoque innovador y sostenible.

Con un equipo compuesto por el propietario, la diseñadora y la modista, Leonardo M2 ha establecido una presencia a nivel nacional mediante la entrega a domicilio y el uso estratégico de plataformas de marketing como Facebook, Instagram y TikTok.

En este informe, exploraremos la visión, misión y estrategias de Leonardo M2, así como la aplicación práctica de la economía circular en su enfoque de fabricación sostenible, destacando cómo estas iniciativas contribuyen a la transformación positiva de la industria textil.

Misión

Coadyuvar con excelencia a los compradores de vestidos. Ser preeminente para liderar el mercado, así mismo generamos valor económico, social y ambiental inocuo, gestionando modelos de negocio innovadores, tecnológicos y ganadores, creando alianzas con los mejores aliados en el sector.

Visión

Nuestra visión es convertirnos en líderes en la industria textil, fabricando y confeccionando productos de alta calidad de manera sostenible y circular. Queremos ser

reconocidos como una empresa que se preocupa por el medio ambiente y busca constantemente soluciones innovadoras para minimizar el impacto negativo.

Para lograr esta visión, nos comprometemos a implementar prácticas de fabricación y confección que sean respetuosas con el medio ambiente. Nuestros procesos estarán diseñados para minimizar el consumo de recursos naturales, reducir el desperdicio y minimizar la contaminación.

Asimismo, adoptaremos un enfoque económico circular en nuestro modelo de negocio. Esto significa que, desde el diseño de nuestras prendas, consideraremos su ciclo de vida completo, indagamos al proveedor que suministra la materia prima con el fin de obtener características que apoyen nuestro enfoque ambiental, haciendo seguimiento a nuestro proceso interno hasta su disposición final con nuestros clientes. Queremos utilizar materiales reciclados y reciclables en nuestros productos fomentando la economía circular reduciendo la dependencia de recursos naturales limitados.

Nos comprometemos a mantener una cadena de suministro ética y responsable, trabajando solo con proveedores que comparten nuestros valores de sostenibilidad. También nos esforzaremos por colaborar con organizaciones y comunidades locales para promover la economía circular y apoyo de iniciativas de reciclaje y reutilización.

Al mismo tiempo, trabajaremos para educar a nuestros clientes sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular, se brindará información clara sobre el origen de nuestros productos y su impacto ambiental, promoviendo decisiones de compra claras y sostenibles.

En resumen, nuestra visión es ser una empresa líder en la fabricación y confección textil sostenible y circular. Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la economía circular nos diferenciará en el mercado y nos permitirá reducir nuestro impacto negativo en el medio ambiente, al tiempo que ofrecemos productos de alta calidad a nuestros clientes.

Palabras clave

Economía circular, Reutilización de Prendas, Optimización de recursos, Consumo Consciente, Objetivos de Desarrollo sostenible, Sostenibilidad.

Marco conceptual y contextual

Los objetivos de desarrollo sostenible y la economía circular forman un papel muy importante en la actividad económica que realiza la industria textil, para el éxito de esta propuesta los conceptos de los ODS y la economía circular se deben trabajar con alianzas estratégicas desde cada eslabón en la cadena de suministro que esta empresa tiene, hasta concientizar al cliente final para hacer circular el manejo de los productos, generando una economía entorno al mejoramiento ambiental, preservando intereses de utilidad monetaria.

Punto clave para conceptualizar la economía circular en los productos fabricados en varios sectores industriales es promover el uso racional de materias primas, cuando sea posible reutilizar para procesar en producto terminado o algún otro componente útil a la actividad económica, el reciclaje en la producción es importante, pero también debe

llevarse esta práctica al consumidor, el uso de los productos debe ser hasta cumplir su vida útil.

Marco Contextual

Leonardo M2, una empresa dentro del sector textil, sector industrial que compromete daños al medio ambiente, afectando principalmente fuentes hídricas por esta razón realizamos investigación del manejo de ODS y economía circular en las empresas con el objetivo de trazar nuestros procesos de fabricación de prendas.

Como aplicación de la teoría se considera optimizar el uso de materiales primarios, con el objetivo de reducir residuos en el corte de las telas utilizadas.

En la actualidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial son aspectos fundamentales e imperativos. Para las empresas de confecciones, la adopción de la economía circular se presenta como una estrategia transformadora. Este enfoque no solo busca maximizar la eficiencia en el uso de los recursos, sino que también redefine la producción, distribución y consumo de moda. En este trabajo se explora la implementación de la economía circular en nuestra empresa de confecciones, resaltando cómo este cambio no solo tendrá un impacto positivo en la reducción de residuos y la huella ambiental, sino que también generará oportunidades para el empleo digno, la innovación y el crecimiento económico sostenible. La transición hacia la economía circular representa no solo una evolución en nuestra cadena de valor, sino también un compromiso concreto con la construcción de un futuro más sostenible y equitativo.

Ejemplos para poner en práctica:

Optimizar uso materia prima: trabajar con moldes de las prendas según tallas para el corte y así reducir sobrantes que en su momento se desechaban, actualmente se desea utilizar estos sobrantes para hacer cojines y poder comercializar, obteniendo otro ingreso.

Confeccionar prendas de larga duración: si ofrecemos prendas de un uso prolongado, se reduce el consumo excesivo, los diseños de nuestro portafolio son sencillos, esto facilita su reparación.

Reciclaje de prendas: los cortes y las prendas de segunda mano en mal estado se reciclan, a los clientes se les informa que pueden llevar sus prendas de segunda mano para darles un tratamiento adecuado obteniendo un pequeño descuento, tenemos varias alternativas para trabajar a futuro, si el producto aún se puede utilizar se dona a entidades humanitarias para el uso de ellas por personas de bajos recursos, o existe un proyecto para que una prenda de segunda mano pueda ser procesada y se obtenga algún tipo de fibra o hilo el cual sea utilizado para la propia producción o venta externa.

Con algunos retos propuestos, la economía circular y los ODS la empresa Leonardo M2 formara bases cada día más fuertes para reducir desde su operación el impacto ambiental, cuidando su ingreso económico.

Desarrollo e Implementación del Aprendizaje

1.1. ODS 1 Fin De La Pobreza

Aplicando la economía circular podríamos contribuir y aportar de la siguiente manera:

Diseño Sostenible y Materiales Reciclados: Nos aseguraremos de que nuestra diseñadora esté comprometida con la creación de prendas de vestir duraderas y atemporales. Utilizaremos materiales reciclados y sostenibles en la fabricación de las prendas. Esto no solo reduce el desperdicio de recursos, sino que también puede ahorrar costos de producción a largo plazo.

Reciclaje y Reutilización de Textiles: En lugar de desechar los textiles que no se pueden utilizar en la producción, buscamos formas de reciclar o reutilizar estos materiales. Podemos convertir los excedentes o productos defectuosos en nuevos productos o venderlos como materiales de artesanía.

Programas de Recolección y Reciclaje: Implementaremos un programa de recolección de textiles usados o dañados para que los clientes puedan devolver las prendas que ya no necesiten. Luego, podemos descomponer estas prendas y utilizar los materiales recuperados en la producción de nuevas prendas.

Enfoque en la Calidad y Durabilidad: Fomentaremos la idea de que los productos son de alta calidad y están diseñados para durar. Esto puede resultar en la satisfacción a largo plazo de los clientes, lo que significa que comprarán menos prendas con el tiempo, reduciendo el consumo en exceso.

Capacitación y Empleo Local: Si es posible, consideraremos proporcionar capacitación y empleo a personas en situación de pobreza en tu comunidad. Puedes contratar a personas locales y capacitarlas en habilidades de costura, diseño y gestión de negocios.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Comunicaremos los esfuerzos de sostenibilidad y responsabilidad social a través de los canales de marketing en Facebook, Instagram y TikTok. Los consumidores cada vez valoran más las marcas que son social y ambientalmente responsables.

Colaboraciones con Organizaciones sin Fines de Lucro: Consideraremos colaborar con organizaciones sin fines de lucro que trabajen en proyectos relacionados con la moda sostenible y la lucha contra la pobreza. Esto puede generar un impacto positivo y aumentar la visibilidad de nuestra empresa textil.

Educación al Consumidor: Educaremos a los clientes sobre la importancia de la moda sostenible y cómo pueden contribuir a través de sus elecciones. Esto puede incluir la promoción de la compra en prendas de segunda mano o la reutilización de sus prendas actuales.

1.2. ODS 2 Hambre Cero

Nuestra investigación nos lleva a identificar una serie de estrategias que pueden ayudarnos a apoyar a la meta de Hambre Cero en los años próximos:

Donaciones de Alimentos: En nuestro camino hacia el futuro, planeamos destinar una parte de nuestras ganancias o productos a organizaciones locales que trabajen para proporcionar alimentos a personas en situación de hambre.

Programas de Nutrición y Alimentos Saludables: Estamos considerando la posibilidad de desarrollar programas de educación sobre nutrición y promoción de alimentos saludables en colaboración con profesionales de áreas afines y residencia local.

Colaboración con Agricultores Locales: Estamos comprometidos a fortalecer la seguridad alimentaria en nuestra comunidad a través de la colaboración con agricultores de la zona comprando sus productos agrícolas.

Concientización Pública: A medida que avanzamos en el tiempo, seguiremos utilizando nuestras plataformas de redes sociales, como Facebook, Instagram y TikTok, para concientizar las necesidades como el hambre, la seguridad alimentaria y fomentar la participación de la comunidad.

Empoderamiento Económico: En el futuro, planeamos proporcionar aún más oportunidades de empleo a personas en situación de pobreza o necesidad alimentaria, mejorando sus condiciones de vida y su acceso a alimentos de forma digna.

Reducción del Desperdicio de Alimentos: Continuaremos trabajando en la gestión eficiente de nuestros inventarios, la donación de alimentos en lugar de desecharlos, educando a nuestros empleados y transmitiendo una cultura humanitaria a todos nuestros clientes con el fin de reducir el desperdicio de alimentos.

Apoyo a Programas de Alimentación Escolar: Exploramos la colaboración continua con programas de alimentación escolar para proporcionar comidas nutritivas a niños en situación de pobreza y mejorar sus oportunidades educativas.

Innovación en la Cadena de Suministro: Investigaremos constantemente prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro, incluyendo el uso de envases y embalajes sostenibles y la gestión eficiente de recursos en la producción y distribución.

Colaboración con Organizaciones sin Fines de Lucro: En el futuro, seguiremos trabajando en asociaciones con organizaciones sin fines de lucro dedicadas a la lucha contra el hambre para una contribución más efectiva y coordinada a nivel local y global.

1.3. ODS 3 Salud Y Bienestar

A medida que avanzamos hacia el futuro, hemos identificado una serie de estrategias que pueden contribuir a la meta de Salud y Bienestar:

Promoción de la Comodidad y el Bienestar: En el futuro, planeamos seguir enfocándonos en la creación de prendas de vestir que no solo sean elegantes, sino también cómodas y saludables para el cuerpo. Esto implica la selección de materiales amigables con la piel y la promoción de la autoestima y el bienestar de nuestros clientes.

Conciencia de la Salud Femenina: Reconocemos la importancia de la salud femenina y en el futuro, planeamos ofrecer información y recursos sobre temas de salud específicos para mujeres, como el bienestar reproductivo con énfasis en la importancia de la actividad física.

Colaboración con Profesionales de la Salud: Consideramos la posibilidad de colaborar con profesionales de la salud, como nutricionistas y fisioterapeutas, para proporcionar asesoramiento y recomendaciones sobre una vida saludable y equilibrada.

Eventos y Programas de Bienestar: En el futuro, tenemos la intención de organizar eventos y programas relacionados con el bienestar, como clases de yoga, meditación o sesiones de asesoramiento sobre la gestión del estrés, para promover la salud mental y emocional de nuestros clientes.

Fomento de la Sostenibilidad: Seguiremos adoptando prácticas sostenibles en la producción y distribución de nuestras prendas, promoviendo una conexión entre la salud del planeta y la salud de las personas.

Innovación en la Ropa Deportiva: Siempre en busca de la mejora continua, estamos considerando la expansión de nuestra línea de productos para incluir ropa deportiva que fomente la actividad física y la salud activa.

Educación al Consumidor: Seguiremos educando a nuestros clientes sobre la importancia de la atención de la salud y el bienestar, brindando información sobre hábitos de vida saludables y el impacto de la moda en la autoestima y el bienestar.

1.4. ODS 4 Educación De Calidad

Becas y Apoyo Educativo: En nuestro camino hacia el futuro, tenemos la intención de establecer un programa de becas o apoyo educativo para empleados y sus familias, fomentando así la educación continua y de calidad.

Fomento de Habilidades: Consideramos la posibilidad de ofrecer programas de capacitación y desarrollo de habilidades a nuestros empleados, brindándoles la oportunidad de adquirir conocimientos que contribuyan a su crecimiento profesional y personal.

Educación en Sostenibilidad: Promoveremos la educación sobre sostenibilidad entre nuestros empleados, clientes y la comunidad en general, concienciándolos sobre la importancia de la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad en la moda.

Alianzas Educativas: En el futuro, exploraremos alianzas con instituciones educativas locales para ofrecer programas de pasantías o prácticas para estudiantes, proporcionando experiencias de aprendizaje prácticas en la industria de la moda.

Concientización sobre la Educación: Continuaremos utilizando nuestras plataformas de redes sociales, como Facebook, Instagram y TikTok, para promover la conciencia sobre la importancia de la educación de calidad y la inversión en el futuro a través de la educación.

Innovación en la Formación: Siempre en busca de la mejora continua, consideramos la posibilidad de desarrollar programas de formación en moda y diseño que estén disponibles para la comunidad local, incentivando a nuestros empleados y personas del área local a investigar formas de mejorar las habilidades operativas en el sector industria.

Donaciones a Proyectos Educativos: En el futuro, planeamos destinar una parte de nuestras ganancias o productos a proyectos educativos locales, apoyando así iniciativas que promuevan la educación de calidad.

1.5. ODS 5 Igualdad De Genero

Para lograr una transición justa para todos, es importante que la economía circular considere la perspectiva de género y trabaje en cerrar las brechas y superar las barreras.

Mediante la inclusión en la participación de las decisiones en la empresa, fomentando así la igualdad de género. Esto implica incluir a mujeres en roles de liderazgo y toma de decisiones. La implementación de prácticas de economía circular

puede ir de la mano con estrategias que fomenten la diversidad en la alta dirección y en posiciones clave de la empresa.

Implementando diseños inclusivos, Adoptando los principios de diseño inclusivo dentro de la economía circular podemos llevar a la creación de prendas que satisfagan una variedad de necesidades y formas corporales. Con esto pretendemos desafiar los estereotipos de género en la moda y a promover la diversidad e inclusión.

Mediante educación y sensibilización, La empresa puede utilizar su influencia en la industria de la confección para educar y sensibilizar sobre cuestiones de género, participando en campañas y proyectos que promuevan la igualdad de género puede ser parte integral de la responsabilidad social corporativa de la empresa.

La economía circular tiene el potencial de generar empleo y mejorar las condiciones laborales de las mujeres. Por un lado, las empresas que utilizan materiales reciclados requieren trabajadores capacitados para clasificar, limpiar y procesar dichos materiales. Conjuntamente, las empresas que fomentan la reutilización y venta de ropa usada pueden crear puestos de trabajo en la recolección, almacenamiento y venta de estos productos. Esto no solo impulsa la creación de empleo, sino que también contribuye a la mejora de las condiciones laborales al reducir el riesgo de exposición a sustancias tóxicas y disminuir la explotación laboral. Asimismo, la economía circular brinda oportunidades para que las mujeres puedan alcanzar la autonomía económica, ya sea a través de la venta de ropa usada o mediante la formación y empleo en este sector. Implementando la economía circular en nuestra empresa no solo beneficia para el medio ambiente, sino que

también puede ser una herramienta para promover la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

1.6. ODS 9 Industria, Innovación E Infraestructura

Estos los consideramos como los tres pilares fundamentales para el desarrollo en nuestra empresa de confecciones ya que con esto buscamos reducir el impacto ambiental promoviendo la sostenibilidad en todas las áreas de la empresa. Sin embargo, estos pilares también pueden contribuir a la desigualdad porque pueden favorecer a empresas más grandes y ya establecidas las cuales cuentan con mayores recursos y acceso a la mejor tecnología.

Reciclaje y reúso de materiales textiles: La empresa podría promover la recogida y el reciclaje de textiles en lugar de depender únicamente de las materias primas. Se trata de reciclar y transformar ropa vieja o textiles usados en nuevos productos. Esto reduce la necesidad de nuevos recursos y reduce el desperdicio. La empresa también puede invertir en tecnología de reciclaje textil y procesos innovadores que permitan el reciclaje eficiente de materiales.

Diseño sostenible y modular: Las innovaciones en el diseño de moda pueden reducir el desperdicio y la necesidad de costosas infraestructuras. La empresa podría adoptar un enfoque de diseño modular que permitiría a los consumidores actualizar, reparar o personalizar la ropa fácilmente en lugar de tirarla a la basura. Esto puede requerir la creación de patrones de diseño ágiles y la adopción de tecnologías de fabricación más eficientes.

Infraestructuras más eficientes: Mejorar la infraestructura de fabricación y logística puede reducir el consumo de energía y recursos. La empresa puede invertir en tecnologías más eficientes, como sistemas de iluminación y aire acondicionado energéticamente eficientes, sistemas de gestión de residuos y fuentes de energía renovables. Como se mencionó anteriormente, optimizar las cadenas de suministro y el transporte puede reducir las emisiones de carbono.

Colaboración en la cadena de suministro: La innovación y la infraestructura pueden estimularse colaborando con otros participantes en la cadena de suministro, como son los proveedores, fabricantes y minoristas. La empresa puede desarrollar relaciones sólidas con socios que compartan un mismo compromiso con la economía circular, esto fomentará la innovación y la inversión conjunta en infraestructura sostenible.

Educación y formación: Promoviendo la formación y sensibilización entre empleados y consumidores sobre los principios de la economía circular puede impulsar la innovación dentro de la empresa y fomentar la adopción de prácticas mucho más sostenibles mediante capacitaciones, estableciendo objetivos y métricas ambientales, dar incentivos y reconocimiento, participación de empleados y consumidores, transparencia y también colaborando con organizaciones sostenibles.

1.7. ODS 10 Reducción De La Desigualdad

Creación de empleos: La economía circular crea nuevos empleos en la recolección, reparación, reutilización y reciclaje de textiles. Estos empleos pueden ser más accesibles para las personas de bajos ingresos. Este es uno de los primeros pasos

para salir de la pobreza ofreciendo oportunidades a las personas por medio del empleo y ocupación, por ende, imprimir dinero no es la solución.

Inclusión de comunidades locales: Consideramos que es de vital importancia asegurarse de que todas las voces sean escuchadas y tomadas en cuenta. La colaboración con las comunidades locales puede brindar una perspectiva única y valiosa para la toma de decisiones, así como para el desarrollo de políticas y programas. De esta manera, la inclusión de las comunidades locales promueve el sentido de pertenencia y el empoderamiento, lo que a su vez puede conducir a un mayor compromiso y participación en la sociedad. Es primordial que se establezcan canales abiertos y transparentes de comunicación, para que las necesidades, preocupaciones y aspiraciones de las comunidades locales puedan ser debidamente consideradas y abordadas. Fomentando la inclusión de las comunidades locales, podemos construir sociedades más equitativas y sostenibles.

Reciclaje y reutilización de textiles: Fomentar la recolección y reciclaje de prendas usadas implica implementar programas de recolección de ropa usada y ofrecer incentivos para que los consumidores devuelvan sus prendas. Posteriormente, se pueden reutilizar los textiles en la fabricación de nuevas prendas, generando empleo en la cadena de reciclaje y reduciendo la demanda de recursos naturales.

Formación y desarrollo de habilidades: Ofreciendo programas de capacitación y desarrollo de habilidades para todos los empleados, especialmente aquellos en puestos de menor remuneración. Esta práctica no solo les brindaría oportunidades para avanzar en

sus carreras dentro de la empresa, sino que también puede contribuir a cerrar las brechas salariales y promover la igualdad en el lugar de trabajo.

Fortalecimiento de las comunidades: La economía circular puede ayudar a fortalecer las comunidades al crear oportunidades de empleo y desarrollo económico. Mediante este enfoque, podemos contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Colaboración con organizaciones sociales: Colaborar con organizaciones sociales o sin ánimo de lucro que se enfocan en promover la igualdad y la justicia social es una acción importante. Esta colaboración puede manifestarse a través de donaciones, programas de voluntariado o respaldando proyectos locales dedicados a abordar desigualdades. Al unirse a estas organizaciones, se crea una oportunidad única para contribuir de manera significativa a la construcción de una sociedad más equitativa y justa.

Acceso a productos asequibles: Los productos circulares pueden ser más económicos de mantener y producir mucho más que los productos tradicionales. Esto puede ayudar a las personas con bajos ingresos para que accedan a productos mucho más asequibles.

1.8. ODS 13 Acción Por El Clima

Diseño reutilizable es un enfoque de nuestra producción en el portafolio. La selección de la materia prima y proveedores se debe priorizar con sentidos ecológicos y sostenibles.

Se eligieron fibras de origen orgánico, complementando con otros materiales reciclados, existen algunos sustitutos como el poliéster el cual tiene origen de botellas de plástico y posteriormente, se convierte en residuos. También se usan fibras de origen vegetal como la celulosa, algodón reciclado ahorrando consumo de agua en comparación con el proceso desde su cultivo original, con todas las anteriores propuestas se busca reducir la afectación ambiental ampliamente marcada en nuestro planeta.

Estamos enfocados en prendas para dormir y sabemos que el tiempo de uso es relativamente largo en el tiempo, por lo tanto, favorece a una acción de cuidado con el clima, pero sin lugar a duda debemos generar nuestros procesos con materiales que apoyen la conservación de este, hilos que sean con tintes naturales, en lo posible utilizar bombillos ahorradores de energía en nuestros talleres.

1.9. ODS 14 Vida Submarina

Las preocupaciones sobre la vida submarina suelen estar relacionada con la gestión responsable de todos los residuos textiles y también sobre los productos químicos utilizados en el proceso de fabricación.

Elaborar ropa de materiales sostenibles, como algodón ecológico o poliéster biodegradable.

De no ser así, muchos de estos desechos terminan en el mar, además que, en la elaboración de algunas telas y tintes utilizados para el color, la industria textil de paso contamina fuentes de hídricas esenciales para la vida humana.

Uso Responsable de Químicos: Implementar políticas y prácticas que minimicen el uso de productos químicos peligrosos en los procesos de fabricación, también, investigando alternativas más seguras y eco amigables para los procesos químicos utilizados en la producción de textiles.

Reducción de Microfibras: Investigar y aplicar tecnologías y procesos para reducir la liberación de microfibras al lavar la ropa. Esto podría incluir el uso de telas que produzcan menos microfibras o el desarrollo de una tecnología de filtración para las aguas residuales.

Certificación Ambiental: Investigar sobre certificaciones y estándares ambientales reconocidos para evaluar y respaldar las prácticas sustentables utilizadas, en especial cuando se trata de proteger la vida acuática.

Investigación y desarrollo sostenible: Invertir en la investigación y el desarrollo de materiales y procesos que tengan un menor impacto ambiental en el ecosistema acuático.

Al adoptar estas prácticas de economía circular en nuestra empresa y colaborando con organizaciones ambientales, podemos ayudar a crear un futuro más sostenible para los océanos y para todos los seres vivos que los habitan.

Adjuntamos una gráfica donde la OCU una organización sin ánimo de lucro fundada en 1975 con el objetivo de proteger los intereses del consumidor muestra las edades que deberían tener las prendas según el tipo de material con el cual son confeccionadas, esta característica de tiempo versus el uso la califica como sostenible.

Tomamos como referencia este estudio realizado en España para empezar a medir el uso de nuestras prendas en vida útil y sostenible.

¿Cuántos años lo tengo que usar para que sea sostenible?

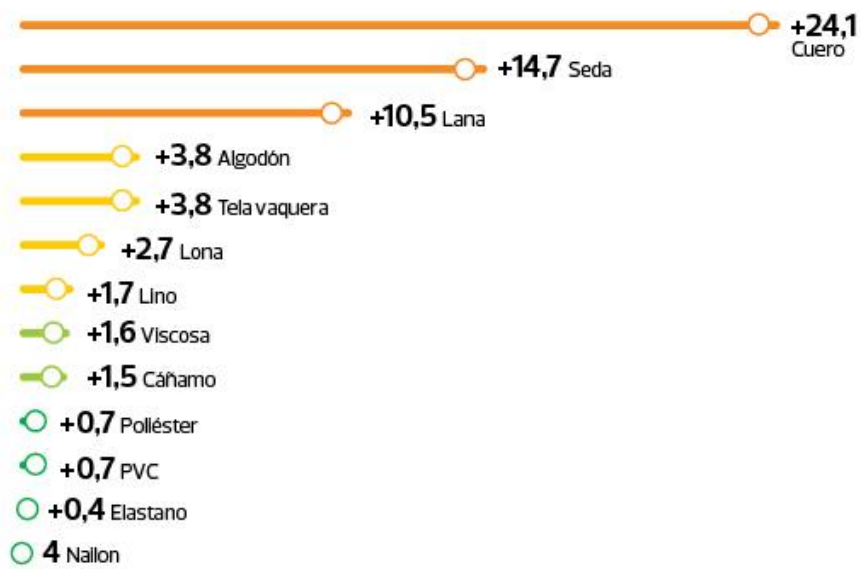


Figura 1 análisis de ciclo de vida según tejido

Nota. Imagen tomada de página de asociación sin ánimo de lucro Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) año 2020. Noticia consumo sostenible

1.10. ODS 15 Vida De Ecosistemas Terrestres

Como fabricantes es muy importante tener presente lo siguiente: Hacer prendas más duraderas y que se reciclen con más facilidad e incorporar tejidos de materiales reciclados.

1.11. ODS 16 Paz, Justicia E Instituciones Sólidas

La empresa se va constituyendo paso a paso y con el objetivo de tener procesos sólidos y cultura de trabajo sostenible, para ellos es importante garantizar el respeto de los derechos humanos y unas condiciones laborales dignas en toda la cadena de producción y en la distribución de las prendas a los clientes.

1.12. ODS 17 Alianzas Para Lograr Objetivos

En algunos sectores económicos donde se genera la venta de vehículos, algunos puntos de venta reciben vehículos usados por parte de uno nuevo, con sentido de pertenencia al cuidado de nuestro ecosistema y medio ambiente generamos una estrategia comercial que ofrece al cliente traer su prenda usada de la marca, para obtener un descuento en la compra de una nueva, así generamos una economía circular y fidelizamos al cliente final con nuestros productos.

Las prendas usadas se utilizarán para convertir en hilos o nuevas telas para confección.

Figuras y tablas



Figura 2 Matriz de retos

Creación propia



Figura 3 Matriz de retos

Creación propia

<p style="text-align: center;">Factores internos</p> <p style="text-align: center;">Factores externos</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>Produce de residuos reutilizables.</p> <p>Actividad económica en un mercado potencial.</p> <p>Equipo de trabajo listo para implementar procesos sostenibles.</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>Empresa nueva y en construcción.</p> <p>Incremento del consumo de energía eléctrica por la maquinaria.</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>Iniciar plan de trabajo con las ODS asociadas a la empresa.</p> <p>Enfoque circular atrae aliados estratégicos para fortalecer la iniciativa sostenible.</p>	<p style="text-align: center;">FO</p> <p>Transformar y planear uso cociente de insumos y materia prima</p> <p>incentivar el reciclaje de retazos de tela</p>	<p style="text-align: center;">DO</p> <p>Mejorar técnicas de producción con uso de energías limpias y tecnología ahorradora de energía que cuide la utilidad de la actividad económica</p>
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>Competencias de mercado.</p> <p>Instalaciones limitadas en caso de un mayor flujo operativo.</p>	<p style="text-align: center;">FA</p> <p>Generar programas de gestión ambiental, disminuyendo residuos y optimizando la cadena productiva sostenible.</p>	<p style="text-align: center;">DA</p> <p>Proyectar reubicación de algunos procesos en un sitio que brinde una infraestructura adecuada para las exigencias de la empresa</p>

Conclusiones

La identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la fabricación y confección textil revela diversas conclusiones importantes. Estas conclusiones destacan la interrelación de la industria textil con múltiples ODS y la necesidad de abordar los desafíos sociales, ambientales y económicos asociados con esta industria de manera integral. A continuación, se presentan algunas conclusiones clave:

1. Interconexión de los ODS: La fabricación y confección textil están relacionadas con varios ODS, incluyendo el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 12 (Producción y consumo responsables), el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS 14 (Vida submarina), entre otros. Esto refleja la naturaleza compleja e interconectada de los desafíos y oportunidades en esta industria.

2. Desafíos sociales: La fabricación textil a menudo enfrenta desafíos en términos de condiciones laborales, derechos laborales y trabajo infantil. Para abordar estos problemas, es fundamental fomentar el trabajo decente, garantizar salarios justos, promover la igualdad de género y erradicar el trabajo infantil en toda la cadena de suministro textil.

3. Sostenibilidad ambiental: La industria textil tiene un impacto significativo en el medio ambiente en términos de consumo de agua, uso de productos químicos y generación de residuos. Es esencial adoptar prácticas de producción y consumo

responsables, promover la eficiencia en el uso de recursos, reducir la contaminación y avanzar hacia una economía circular en la industria textil.

4. Innovación y tecnología: La adopción de tecnologías y prácticas innovadoras puede desempeñar un papel crucial en la consecución de los ODS en la fabricación y confección textil. Esto incluye el uso de materiales sostenibles, la implementación de procesos de producción más limpios, la digitalización de la cadena de suministro y la mejora de la trazabilidad de los productos textiles.

5. Colaboración y alianzas: Abordar los desafíos de sostenibilidad en la fabricación textil requiere la colaboración de múltiples actores, incluyendo gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y consumidores. La colaboración y las alianzas estratégicas son fundamentales para impulsar cambios positivos en la industria y lograr un desarrollo sostenible.

En resumen, la identificación de los ODS en la fabricación y confección textil destaca la necesidad de abordar los desafíos sociales, ambientales y económicos de manera integral. La adopción de prácticas sostenibles, la promoción del trabajo decente, la gestión responsable de los recursos y la colaboración entre diferentes actores son elementos clave para avanzar hacia una industria textil más sostenible y responsable.

Referencias

Economía circular en la industria textil: ¿Qué necesitas saber para pensar en los próximos pasos? - Delta. (s. f.). Delta. <https://deltamaquinastexteis.com.br/economia-circular-en-la-industria-textil-que-necesitas-saber-para-pensar-en-los-proximos-pasos/>

Ep, M. (2021, 6 diciembre). La empresa Oro el impulsa un proyecto de economía circular y reciclado de materias primas en la confección. *www.20minutos.es* - Últimas Noticias. <https://www.20minutos.es/noticia/4916906/0/la-empresa-oroel-impulsa-un-proyecto-de-economia-circular-y-reciclado-de-materias-primas-en-la-confeccion/>

Landinez-Safra, L. E., & Rodríguez Arenas, L. E. (2022). Tendencias de estudio en la economía circular desde la gestión de cadena de suministros en la industria textil y confecciones. *Clío América*, 16(31), 828–836. <https://doi.org/10.21676/23897848.4982> (Original work published 31 de mayo de 2022)

Lieder, M., & Rashid, A. (2016). Towards Circular Economy Implementation: A Comprehensive Review in Context of Manufacturing industry. *Journal of Cleaner Production*, 115, 36-51. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.12.042>

Mathews, J. A., & Tan, H. (2011). Progress toward a circular economy in China. *Journal of Industrial Ecology*, 15(3), 435-457. <https://doi.org/10.1111/j.1530-9290.2011.00332.x>

El costo ambiental de estar a la moda. (2021b, octubre 11). Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Zuluaga-Mazo, A., Cano-Arenas, J. A., & Montoya-Peláez, M. (2018b). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *CLIO América*, 12(23), 98. <https://doi.org/10.21676/23897848.2621>

Beccarello, M. (2018). Moving towards a circular economy: Economic impacts of higher material recycling targets. *Materials Today: Proceedings*, 5(1), 531-543.

<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2017.11.115>

Koch, K., & Domina, T. (1999). Consumer textile recycling as a means of solid waste reduction. *Family & Consumer Sciences Research Journal*, 28(1), 3-17.

<https://doi.org/10.1177/1077727x99281001>

Economía circular en el sector textil - ISSuU. (s. f.). issuu.

https://issuu.com/revistaimagenycomunicacion/docs/revista_imagen_y_comunicacion_n_n_92/s/10938653

Impacto ambiental de los textiles (2020)

<https://www.ocu.org/consumo-familia/consumo-colaborativo/noticias/impacto-ambiental-textiles#>