

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**ANÁLISIS DE VIABILIDAD COMERCIAL PARA LA CREACIÓN DE TODO SPORT-
TIENDA DEPORTIVA EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ, CÓRDOBA**

Corporación Universitaria Remington.
Facultad Ciencias Empresariales
Seminario Negociaciones Win Win

Nombres de los estudiantes autores del trabajo de grado.
Melisa Díaz Petro
Nombre del Tutor del trabajo de grado.
Jaime Alberto Álvarez Ruiz
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
Año de presentación del trabajo de grado.
2026

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico principalmente a mis papás, quienes fueron pilares fundamentales en mi vida, mi madre que con su amor incondicional y sabios consejos me ha impulsado a alcanzar cada una de mis metas y a creer en el poder de mis sueños y mi padre que, aunque está en el cielo, su amor, sus enseñanzas y sus valores, me acompañarán toda la vida.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por concederme la salud, la sabiduría, y la fortaleza necesaria para superar cada obstáculo presentado a lo largo de este camino formativo y profesional y a mi familia que siempre estuvo presente motivándome en todo momento a seguir adelante.

A la Corporación Universitaria Remington y a la Facultad de Ciencias Empresariales, por brindarme los espacios didácticos y las herramientas necesarias para desarrollarme como una profesional competente en el ámbito corporativo, a mi tutor por su guía, paciencia y por compartir su conocimiento de manera generosa a lo largo de este seminario, su retroalimentación fue la base fundamental para culminar este proyecto de la mejor manera.

Finalmente, a mis compañeros y a todas las personas que, de alguna forma, aportaron un grano de arena, su apoyo y su motivación constante para hacer realidad este sueño.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabras clave.....	6
Pregunta orientadora de la búsqueda	7
Metodología de búsqueda de la información	9
Sustentación teórica de la pregunta.....	11
Figuras.....	15
Conclusiones.....	17
Referencias.....	18

Resumen

Este trabajo muestra el plan de negocio realizado para TODO SPORT, una tienda física de artículos deportivos ubicada en el municipio de Cereté, Córdoba. Esta idea de negocio surge como respuesta a la carencia de tiendas deportivas y a la poca variedad de prendas y accesorios modernos en el sector, y fue impulsada para crear una mayor conciencia sobre la salud física y el deporte. A través de un análisis del mercado local, se identifica una oportunidad significativa para ofrecer productos de alta calidad y diseños modernos que actualmente no se encuentran centralizados en el municipio. El documento integra la sustentación teórica del emprendimiento, la metodología de investigación de mercado, la estructura estratégica mediante el Design Thinking, el Lean Startup, modelo de negocio Canvas, la propuesta de valor y el pitch, los cuales fueron fundamentales para la creación de esta idea de negocio. Se concluye que la viabilidad del proyecto está respaldada por el crecimiento del sector deportivo que poco a poco ha ido surgiendo en el país y en la región y la ubicación estratégica en la cual estará situada la tienda en el sector comercial de Cereté.

Palabras clave

Deporte, Salud, Ropa deportiva, Fitness, Plan de negocio.

Pregunta orientadora de la búsqueda

El emprendimiento y la evolución constante de las tendencias de consumo han transformado de gran manera las dinámicas comerciales para las empresas en Colombia. En los últimos tiempos, el desarrollo económico local ha dejado de depender mucho de las industrias tradicionales para integrarse a los nuevos mercados que van emergiendo y responden de manera directa a los cambios en el estilo de vida de las personas. Uno de los sectores que ha crecido a gran escala es la consolidación de la cultura del bienestar, el entrenamiento y el deporte. Esto no solo representa un cambio en las rutinas de salud, sino que genera una demanda comercial de bienes, prendas que brinden comodidad y herramientas que mejoren el rendimiento y la salud física y mental de las personas.

No obstante, en algunos sectores del país, especialmente en algunos municipios en proceso de crecimiento comercial, se evidencia una brecha entre la oferta local disponible y las necesidades de las personas. Específicamente en el municipio de Cereté, Córdoba, se evidencia una gran deficiencia en este mercado, ya que es un poco limitado, lo que obliga a las personas a desplazarse hacia otros municipios o pedir sus prendas y herramientas deportivas en línea y esto genera desagrado de cierta manera, ya que deben incurrir en más gastos para desplazarse o gastos de envío.

La creación de una tienda física especializada no solo centraliza la oferta, sino que incrementa el empleo, impacta de manera positiva el mercado local y promueve la adopción de infraestructuras comerciales digitales que modernizan el entorno regional. Ante este importante crecimiento y la oportunidad que se puede presentar en los mercados del sector, se hace indispensable evaluar la implementación de una propuesta

comercial llamativa, que cumpla y satisfaga las necesidades de los clientes y que, además, sea muy bien estructurada frente al panorama deportivo que se presenta en el sector.

Con base en esto, ¿De qué manera puede satisfacer las necesidades y la demanda local de deportistas la creación de una tienda deportiva en el municipio de Cereté, Córdoba, contribuyendo de igual forma al desarrollo económico local y regional?

Metodología de búsqueda de la información

Para la elaboración de este trabajo se utilizó una metodología descriptiva, enfocándose en lo cuantitativo, ya que da a conocer datos que se pueden medir y esto permite realizar una evaluación del impacto que puede tener el deporte en la población, lo que facilita la comparación de resultados e identificar cuáles son las tendencias con mayor impacto en la actualidad. También conlleva a tomar mejores decisiones, ya que se tiene más información sobre las diferentes estrategias que se pueden utilizar para posicionar la marca en el mercado.

Por otra parte, se utilizaron diferentes Metodologías en el desarrollo del seminario, como fue el **Design Thinking**, el cual influyó de gran manera para la etapa de ideación, ya que esta es una metodología de resolución de problemas, la cual se centra en la empatía, creatividad y racionalidad para desarrollar soluciones innovadoras ayudando así a aclarar y resolver los problemas que se puedan presentar a lo largo de la creación de la idea de negocio (Laoyan, 2026).

Seguido a esto, se utilizó el método **Lean Startup**, su influencia fue una parte fundamental para la estructuración de la tienda TODO SPORT, ya que este es un modelo ágil, que acorta los ciclos de desarrollo y ayuda a enfocarse en los productos específicos que pudieran tener la aceptación del público y las tecnologías necesarias que se deben implementar para tener un mayor crecimiento y posicionamiento de la marca en el mercado (Alonso, 2026).

El **Modelo de Negocio Canvas** por otra parte, fue el eje estructural del trabajo. Con este modelo se pudo visualizar de manera integral los nueve bloques para construir un

negocio, desde los socios claves que se necesitan hasta las fuentes de ingresos que se pueden obtener al crearlo, lo que permite asegurar que la idea fuera coherente y financieramente viable (Ferreira- Herrera, 2015).

La propuesta de Valor fue fundamental, ya que permitió diseñar soluciones específicas para las inconformidades y necesidades que presentan los deportistas del municipio de Cereté, ya que esta tiene como fin convencer a los clientes de comprar nuestro producto, resaltando su valor agregado y sus características y particularidades (Asana, 2026). Esto influyó de gran manera en la decisión de ofrecer un estilo diferente y sobre todo, una mayor comodidad, priorizando que las prendas tengan una mayor durabilidad.

El desarrollo del **Pitch** fue clave para este trabajo, ya que esta presentación concisa y clara fue crucial para mostrar el valor del negocio en un mensaje de alto impacto. Resumió todo lo que significa Todo Sport y los beneficios que tiene para la comunidad local y regional y esto le permite captar el interés de posibles inversionistas y socios estratégicos en el municipio de Cereté.

Por último, se consultaron fuentes secundarias en la web, las cuales fueron consistentes ya que se encontraron bases de datos muy relevantes y concisas. La búsqueda se centró en términos como lo es el mercado deportivo colombiano, los emprendimientos regionales y locales, los beneficios que conlleva realizar actividad física, entre otros.

Sustentación teórica de la pregunta

El emprendimiento en nuestro país se ha convertido en una fuerza dinámica y muy importante para la economía. En los últimos años, Colombia ha tenido un gran auge en el surgimiento de emprendimientos exitosos en diversos sectores, impulsando la innovación, generando empleo y contribuyendo al crecimiento económico del país (Gómez, 2023). Un dato importante a tener en cuenta es que Colombia se encuentra entre los países de América Latina con mayor actividad emprendedora.

Emprender en el contexto actual exige una mentalidad de adaptabilidad. Los análisis de desarrollo empresarial del sector privado destacan que las empresas que logran prosperar son aquellas que incorporan desde su nacimiento una sólida base y una visión de sostenibilidad real. Actualmente se exige que los nuevos negocios no actúen meramente como distribuidores de bienes, sino como agentes de impacto social que reduzcan la demanda y generen empleo formal (Gomez, 2025)

Si hablamos del sector de la moda deportiva, este ha experimentado una gran transformación en los últimos años. Lo que antes era ropa exclusivamente para el gimnasio, ahora por comodidad, se ha convertido en el uso diario de muchas personas. Según proyecciones de La República, se estimaba que el mercado global de ropa deportiva alcanzaría los US\$551.000 millones para el año 2025 (Rodriguez, 22)este crecimiento ha sido impulsado debido a la conciencia y la importancia que le están dando las personas a su salud y su bienestar físico y emocional.

La ropa deportiva domina las tendencias debido a la creciente demanda de Ropa de gimnasio a ropa de calle. En este segmento, donde los consumidores buscan prendas de alto rendimiento para el entrenamiento, como la compresión, combinadas con un estilo

casual (Sino Finetex, 2026). Su comodidad textil genera que cada vez más empiecen a utilizar este tipo de prendas, además de eso, la variedad de diseños que se encuentran hoy día en el mercado ha generado que se pueda encontrar en estas prendas; la comodidad con la moda.

Este crecimiento se sustenta en la innovación textil. Las prendas que se ofrecen actualmente deben ofrecer a parte de comodidad, más beneficios como el secado rápido y propiedades anti-olor, estas prendas al tener estos aspectos favorables se vuelven factores motivadores para el uso más frecuente en las personas, al ser más funcionales reducen las barreras que muchas veces se tiene para iniciar y mantener la actividad física y por lo tanto esto genera un mayor incremento en las ventas.

El municipio de Cereté, Córdoba, cuenta con una población proyectada de 121.334 habitantes (Telencuestas, 2025). Más allá de estas cifras, Cereté se caracteriza por tener un buen porcentaje de habitantes que realizan deporte. Aproximadamente el 42% de su población realiza algún tipo de actividad física, destacándose en deportes como el fútbol, el ciclismo recreativo, Gimnasio y el entrenamiento de CrossFit.

Este municipio poco a poco experimenta una transformación y crecimiento en el deporte, impulsado por inversiones en la infraestructura pública y las aperturas de comercios y centros de acondicionamiento deportivos los cuales se adaptan a diferentes modalidades de entrenamiento, desde musculación tradicional y Crossfit hasta entrenamiento, se cuenta con gimnasios, Villa Olímpica, canchas de fútbol, Coliseo, entre otros (IA I. , 2026).

Los deportistas locales a menudo enfrentan la limitación de no encontrar en su propia localidad una oferta variada de artículos deportivos, viéndose obligados a desplazarse a ciudades como Montería o pedir por línea, lo que les genera inconformidad ya que tienen que esperar días para poder tener a la mano sus prendas para desarrollar sus actividades físicas. La existencia de la tienda, llena un vacío que se viene presentando en el sector comercio y en la comunidad en general.

La llegada de TODO SPORT al municipio de Cereté influye positivamente en el sector, ya que, al facilitar el acceso a implementos deportivos de calidad a la comunidad, se incentiva a adoptar estilos de vida más activos y saludables. Seguido a esto, la tienda se convierte en un punto de referencia para todos los que les gusta practicar deporte, convirtiéndose en un soporte para ellos. Por otra parte, y no menos importante, contribuye a la economía del municipio y de gran manera promueve el uso de canales digitales para modernizar el comercio local.

Con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes, TODO SPORT ofrece tres líneas de productos a nivel general, diseñadas tanto para deportistas de alto rendimiento como para entusiastas del fitness y la vida activa:

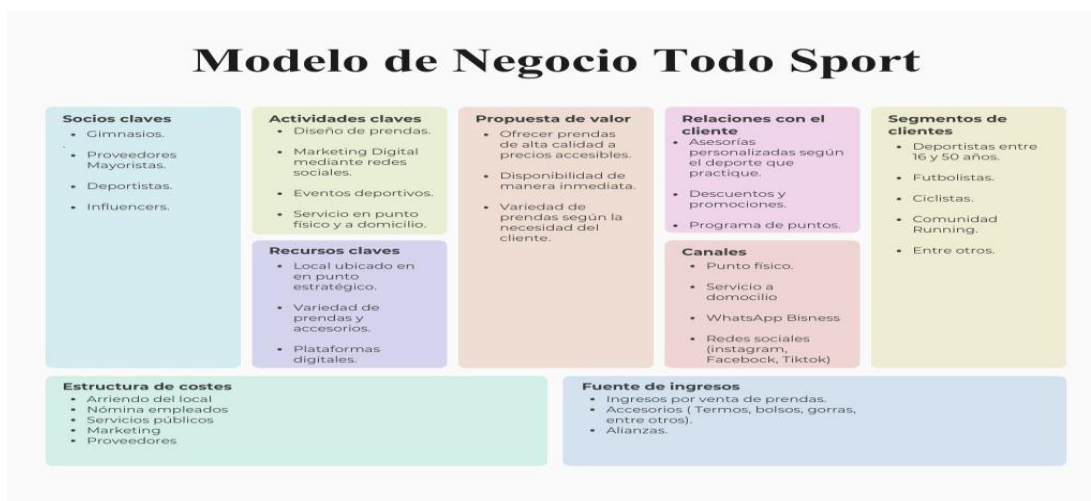
- **Ropa Deportiva Especializada:** Posee una amplia variedad de prendas de vestir para hombres y mujeres, tales como camisetas, tops, licras, shorts, sudaderas, uniformes deportivos, entre otros. Lo que hace diferente y única a estas prendas es la composición de sus telas, las cuales incorporan tecnologías avanzadas de microfibra que contienen propiedades anti-olor y un sistema de secado rápido, lo que garantiza mayor comodidad y estilo moderno durante el desarrollo de las diferentes actividades.

- **Tenis deportivos:** Se cuenta con modelos de calzado seleccionados estratégicamente para brindar un rendimiento óptimo y un mayor soporte según la actividad que realice. Esta línea incluye tenis especializados para atletismo y running, calzado de base plana y estabilidad mejorada para levantamiento de pesas y entrenamientos de alta intensidad, zapatillas, así como tenis deportivos casuales para el uso diario de las personas.
- **Accesorios y Complementos Deportivos:** cuenta con accesorios diseñados para complementar y potenciar el entrenamiento, la hidratación y el cuidado personal de los deportistas. Incluye termos y sistemas de hidratación avanzados, maletines, tulas deportivas, gorras, bandas de resistencia, guantes de entrenamiento, entre otros. Esta línea complementa significativamente la experiencia de compra en la tienda.

TODO SPORT busca ser un gran aliado estratégico e inspirador en la vida diaria de sus clientes, empoderando e incentivando a la comunidad fitness y deportistas a seguir haciendo deporte y a los que no, que se motiven a practicarlo, ofreciendo prendas innovadoras, de excelente calidad y que se adapten a las necesidades de cada cliente.

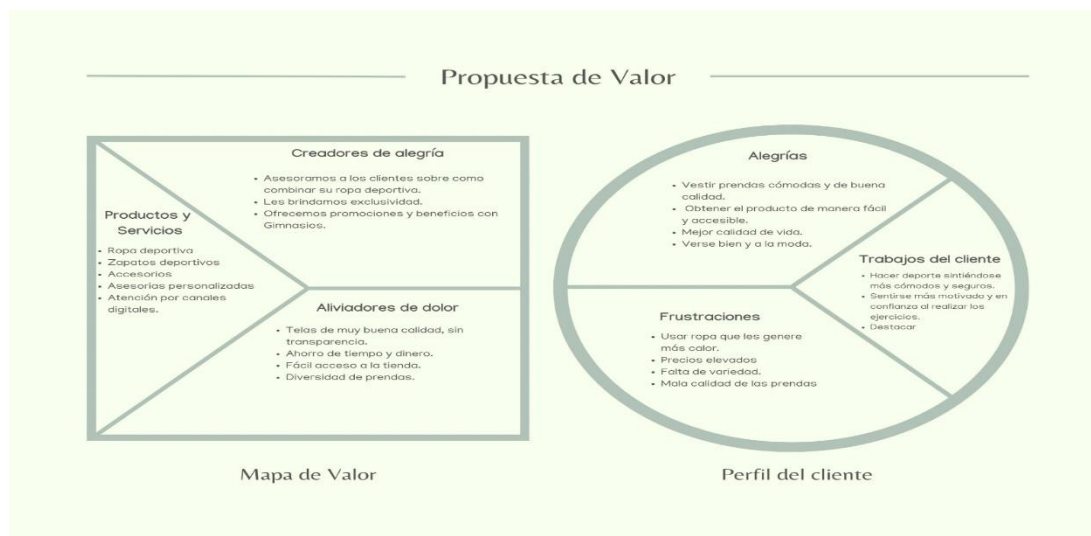
Figuras

Figura 1. Modelo de Negocio Canvas



Elaboración propia (Canva, 2026)

Figura 2. Propuesta de Valor



Elaboración propia (Canva, 2026)

Conclusiones.

La creación de la idea de negocio de la tienda TODO SPORT en el municipio de Cereté, Córdoba, demuestra que el emprendimiento en el sector del deporte no solo responde a una tendencia global de bienestar y salud, sino que se posiciona como una respuesta estratégica y oportuna ante la falta de presencia de estos negocios en los mercados locales que se encuentran en crecimiento. A través de una investigación rigurosa y el uso de herramientas de innovación y estructuración de negocios, se evidencia que la viabilidad de la tienda está plenamente respaldada tanto por el incremento comercial que tiene el municipio de Cereté como por la falta de oferta especializada e innovadora que actualmente obliga a los deportistas de la zona a trasladarse a otras ciudades o recurrir a realizar las compras en línea.

En conclusión, TODO SPORT pasa de una simple comercialización de ropa, calzado y accesorios a un gran apoyo y motivación para la comunidad deportiva. Al integrar innovación, disponibilidad inmediata y una propuesta de valor centrada en la comodidad y la experiencia del cliente, esta idea de negocio contribuye al crecimiento de la economía regional. Su implementación promueve de manera integral la adopción de estilos de vida activos en la comunidad y moderniza el comercio local mediante la articulación de canales físicos y digitales, incrementando así, un mayor posicionamiento en el mercado a futuro, rentable y con un alto impacto social.

Referencias

- Teleencuestas. (2025). *Teleencuestas*. Obtenido de Teleencuestas: Alonso, M. (2026). Metodología lean: principios y cómo aplicarla en tu empresa. *Asana*.
- Asana. (2026). Propuesta de valor. *Asana*.
- Canva. (2026). *Canva*. Obtenido de https://www.canva.com/design/DAHH5DWko_U/9q02w3vZWMsJ5eJbYP56aw/edit
- Canva. (2026). *Canva*. Obtenido de Canva: <https://www.canva.com/design/DAHH42io3uw/irS1bDZHmQs71tsPyLT-MA/edit>
- Ferreira- Herrera, D. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *Innovación social y solidaridad*.
- Gomez, G. (2025). *Emprender en Colombia 2026: retos, oportunidades y tendencias clave*.
- Gómez, V. (2023). Sectores que emprenden y emprendimientos exitosos en Colombia: Impulsando la innovación y el crecimiento económico. *Revista Nova Et Vetera*.
- IA, I. (2026). *Google*. Obtenido de Mercado deportivo local del municipio de cereté cordoba: <https://www.google.com/search?q=mercado+deportivo+local+del+municipio+de+ceret%C3%A9+cordoba>
- Laoyan, S. (2026). Metodología Design Thinking: de la teoría a la práctica. *Asana*.
- Rodriguez, D. P. (18 de Septiembre de 22). Mercado de ropa deportiva llegaría a US\$551.000 millones en 2025.
- Sino Finetex, E. (2026). ¿Cuáles son las principales tendencias de ropa deportiva informal para 2026, ideales para usar tanto en el gimnasio como en la calle? *Sino Finetex*.
- Telencuestas. (2025). *Telencuestas. Población de Cereté en 2025*.