

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

Identificación y análisis de riesgos financieros y de inventarios para la Droguería Fharmacurita
de la ciudad de Pasto para el año 2023.

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Contables

Contaduría Pública

Diana Lisbeth Diaz Ortega

Sandra Viviana Riascos Dávila

Mg. Helen Toledo

Opción de Trabajo de grado Seminario.

2023

Dedicatoria

Les dedicamos este trabajo a nuestras familias y amigos.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por darnos Fortaleza, salud y perseverancia; a la corporación Universitaria Remington por la oportunidad de trabajar y estudiar, a su cuerpo administrativo y docente por guiarnos en este proceso de aprendizaje; a nuestros hijos por ser la fuente de motivación y a nuestros familiares y amigos porque siempre creyeron en nosotras.

Tabla de Contenidos

Pág.

Resumen.....	7
Abstract	9
Introducción	10
Planteamiento del problema.....	13
Descripción del problema	13
Formulación del Problema.....	15
Objetivos	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Justificación del problema	17
Delimitación tematica	20
Delimitación geografica.....	20
Delimitación temporal	20
Marco teórico – referencia bibliografica.....	21
Calificación del impacto de riesgo. Se basa en diversas teorías y enfoques desarrollados por expertos en gestión de riesgos. A continuación, se presentan algunos de los conceptos clave proporcionados por distintos autores:	23
Calificación de probabilidad de los riesgos. Para evaluar la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, existen diversas metodologías y enfoques propuestos por expertos en gestión de riesgos:	24
Mapa de calor de los riesgos. El mapa de calor de riesgos es una herramienta visual que permite identificar y priorizar los riesgos de acuerdo con su probabilidad e impacto. Algunos enfoques y autores relevantes incluyen:	25
Matriz de riesgos. La matriz de riesgos es una herramienta que ayuda a clasificar y priorizar los riesgos de acuerdo con su probabilidad e impacto. Algunos enfoques y autores relevantes incluyen:.....	26
Plan de acción de riesgos administrativos y financieros. El plan de acción de riesgos es una parte fundamental de la gestión de riesgos, y tiene como objetivo establecer medidas y estrategias para reducir o mitigar los riesgos identificados. Algunos enfoques y autores relevantes incluyen:	26
Metodología de investigación.....	28
Sustentación teórica de la pregunta.....	31
Analizar los riesgos financieros y de inventarios específicos de la Droguería Pharmacurita que surjan de un diagnóstico preliminar de su gestión financiera y administrativa.	31
Identificar estrategias de gestión de riesgos financieros y de inventarios apropiadas para la Droguería Pharmacurita, considerando factores como su tamaño, recursos disponibles y el entorno competitivo en el que opera.	45
Conclusiones	50
Recomendaciones	56
Referencias.....	58
Anexos	60

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Resumen de los hallazgos	31
Tabla 2. Hallazgos, causas y consecuencias	36
Tabla 3. Calificación de probabilidad de los riesgos	43
Tabla 4. Mapa de calor de los riesgos.....	45
Tabla 5. Resultado mapa de calor de los riesgos	46
Tabla 6. Plan de acción.	47

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Impacto en el riesgo	60
Anexo B. Resumen Calificación del Impacto de Riesgo	62
Anexo C. Mapa de riesgos	63
Anexo D. Formato Diagnóstico	67

Resumen

La Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios es esencial para proteger los activos y recursos financieros de las empresas, como el inventario, y garantizar su rentabilidad. Autores contemporáneos en el campo de la gestión financiera han enfatizado la importancia de identificar y analizar los riesgos financieros para garantizar la estabilidad económica de una organización. Al conocer y anticipar posibles riesgos, las empresas pueden implementar estrategias para mitigarlos y evitar posibles crisis financieras que puedan afectar su supervivencia a largo plazo.

El análisis se realiza de manera deductiva, partiendo de teorías previas para examinar la realidad y verificar su confirmación. Los datos se obtuvieron por observación directa de los procesos y prácticas en la droguería que permiten obtener información de primera mano sobre las operaciones diarias y las deficiencias potenciales en la gestión de riesgos financieros y de inventarios. Para ello, se utiliza una lista de chequeo estructurada que evalúa aspectos clave, como la obsolescencia de inventario, el robo o pérdida de inventario y las variaciones de precios y costos.

La población objetivo es el personal administrativo de la droguería, incluyendo gerente y personal encargado de la gestión financiera y de inventarios, se selecciona una muestra representativa de este grupo para obtener información necesaria. La investigación concluye que la gestión proactiva de riesgos financieros y de inventarios es crucial para optimizar el flujo de efectivo, tomar decisiones estratégicas, minimizar pérdidas, daños, y mejorar la satisfacción del cliente en la Droguería Fharmacurita. Al abordar y reducir estos riesgos de manera efectiva, la empresa puede proteger sus activos y asegurar su rentabilidad a largo plazo.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

En esta investigación, se presenta una propuesta que establece estrategias efectivas para la gestión de riesgos financieros y de inventarios.

Palabras clave: análisis de riesgos, riesgos financieros, riesgos de inventarios, estrategias, droguería.

Abstract

The identification and analysis of financial and inventory risks is essential to protect the assets and financial resources of companies, such as inventory, and guarantee their profitability. Contemporary authors in the field of financial management have emphasized the importance of identifying and analyzing financial risks to ensure the economic stability of an organization. By knowing and anticipating possible risks, companies can implement strategies to mitigate them and avoid possible financial crises that could affect their long-term survival.

The analysis is carried out deductively, starting from previous theories to examine reality and verify its confirmation. The data was obtained by direct observation of the processes and practices in the drugstore that allow obtaining first-hand information on daily operations and potential deficiencies in the management of financial and inventory risks. To do this, a structured checklist is used that evaluates key aspects, such as inventory obsolescence, theft or loss of inventory, and price and cost variations.

The target population is the administrative staff of the drugstore, including managers and staff in charge of financial and inventory management. A representative sample of this group is selected to obtain relevant information on financial and inventory risks, as well as the strategies implemented. The research concludes that the proactive management of financial and inventory risks is crucial to optimize cash flow, make strategic decisions, minimize losses and damages, and improve customer satisfaction at Fharmacurita Drugstore. By effectively addressing and reducing these risks, the company can protect its assets and ensure its long-term profitability. In this research, a proposal is presented that establishes effective strategies for the management of financial and inventory risks in the Fharmacurita Drug Store.

Keywords: Risk management, financial risks, inventory risks, strategies, drugstore.

Introducción

La identificación de los riesgos financieros y de inventarios es esencial para garantizar la estabilidad financiera, la rentabilidad y el crecimiento sostenible de una droguería. Al identificar y analizar los riesgos de manera efectiva, se crea un entorno más seguro y confiable para el negocio, sus empleados y sus clientes, ya que estos dos aspectos juegan un papel fundamental en la gestión eficiente y exitosa de la organización. A continuación, señalaré la importancia de cada uno de ellos:

Importancia de la identificación y análisis de los riesgos financieros:

Protección contra pérdidas: Identificar los riesgos financieros permite a la empresa tomar medidas preventivas para protegerse contra posibles pérdidas económicas. Al anticipar y reducir estos riesgos, la empresa puede evitar situaciones de crisis financiera que podrían ser perjudiciales para su estabilidad y continuidad.

Toma de decisiones informadas: Al analizar los riesgos financieros, los directivos y responsables financieros pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas. Comprender los riesgos asociados a las inversiones, créditos, tasas de interés y fluctuaciones del mercado les permite tomar medidas para maximizar los beneficios y reducir las posibles pérdidas.

Acceso a financiamiento: Las instituciones financieras y los inversores suelen evaluar los riesgos asociados a una empresa antes de otorgar financiamiento o invertir en ella. Si una empresa ha identificado y mitigado adecuadamente sus riesgos financieros, demostrará su credibilidad y capacidad para acceder a un capital externo.

Cumplimiento normativo: La identificación de riesgos financieros también ayuda a garantizar que la empresa cumpla con las normas y leyes aplicables en su industria. Evitar incumplimientos puede evitar sanciones, multas y daños a la reputación de la empresa.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Importancia de la identificación y análisis de los riesgos de inventarios:

Optimización del inventario: Conocer los riesgos asociados con el inventario (como obsolescencia, daños o robos) permite a la empresa optimizar su nivel de inventario. Esto evita existencias excesivas que generen costos adicionales y, al mismo tiempo, asegura que haya inventario suficiente para satisfacer la demanda de los clientes.

Control de costos: Los riesgos de inventarios pueden afectar los costos operativos de una empresa. Al analizar estos riesgos, la empresa puede tomar medidas para reducir pérdidas innecesarias, como la reducción de productos dañados o la mejora en el manejo y almacenamiento de inventario.

Satisfacción del cliente: Tener una gestión efectiva de inventarios y reducir los riesgos relacionados con ellos asegura que los productos estén disponibles cuando los clientes los necesiten. Esto mejora la satisfacción del cliente y fortalece la reputación de la empresa.

Aunado a lo anterior a continuación, se detallan algunas razones clave sobre la importancia de dicha gestión:

Protección del capital y la rentabilidad: La gestión de riesgos financieros y de inventarios ayuda a proteger el capital de la droguería y su capacidad para generar ganancias. Al identificar y reducir los riesgos potenciales, se minimiza la posibilidad de pérdidas financieras significativas y se preserva la rentabilidad del negocio.

Optimización del flujo de efectivo: La gestión adecuada de los riesgos financieros y de inventarios permite optimizar el flujo de efectivo. Al controlar los riesgos de obsolescencia, robo o pérdida de inventario, variaciones de precios y costos, se asegura que los recursos financieros estén correctamente asignados y se evita la falta de liquidez.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Mejora de la eficiencia operativa: La gestión de riesgos financieros y de inventarios contribuye a una mayor eficiencia operativa en una droguería. Al evitar las necesidades de inventario y costos financieros, se optimiza la gestión de inventarios, se minimizan las interrupciones en el suministro y se garantiza la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda de los clientes.

Toma de decisiones informadas: Al gestionar los riesgos financieros y de inventarios de manera proactiva, se obtiene una visión más clara de la situación financiera y operativa de la droguería. Esto permite tomar decisiones informadas y estratégicas en términos de inversión, compras, fijación de precios y gestión de proveedores, lo que puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y competitividad del negocio.

Cumplimiento normativo y legal: La gestión de riesgos financieros y de inventarios ayuda a asegurar el cumplimiento de normativas y regulaciones relacionadas con la gestión financiera, la seguridad de los productos y la protección de datos. Esto evita sanciones legales, multas y daños a la reputación de la droguería.

En resumen, la gestión de riesgos financieros y de inventarios es esencial para garantizar la estabilidad financiera, la rentabilidad y el crecimiento sostenible de una droguería. Al identificar y analizar los riesgos de manera efectiva, se crea un entorno más seguro y confiable para el negocio, sus empleados y sus clientes.

Planteamiento del problema

Descripción del problema

En una droguería, la identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios desempeñan un papel esencial en salvar los activos y mantener la rentabilidad del negocio. Al entender y anticipar los posibles riesgos, se puede optimizar el flujo de efectivo y tomar decisiones estratégicas fundamentales. Además, esta práctica permite minimizar pérdidas y daños potenciales, asegurando el cumplimiento normativo y mejorando la satisfacción del cliente.

Al adoptar un enfoque proactivo para abordar y reducir los riesgos, la droguería puede establecer una base sólida para alcanzar el éxito y la sostenibilidad en el mercado. La gestión efectiva de los riesgos financieros y de inventarios contribuye a proteger los recursos y activos de la empresa, impidiendo situaciones de crisis que puedan afectar su estabilidad a largo plazo.

Además, al analizar los riesgos de manera integral, se pueden tomar decisiones más informadas que conduzcan a un flujo de efectivo más eficiente y una gestión de inventarios optimizada. La minimización de pérdidas y daños en los inventarios resulta crucial para evitar costos necesarios y garantizar que los productos estén disponibles para satisfacer la demanda del cliente en el momento adecuado.

A la luz lo antes expuesto y con base en la observación directa y charlas informales sostenidas con la parte administrativa de la Droguería Fharmacurita se ha podido detectar que actualmente existen varios riesgos financieros y de inventario que pueden afectar su funcionamiento. Los cuales pueden resumirse de la siguiente manera:

Riesgo de obsolescencia de inventario: La obsolescencia del inventario puede ocurrir por diversos motivos. Por un lado, los cambios en las preferencias del consumidor pueden a una disminución en la demanda de ciertos productos, ya que las necesidades y preferencias de los clientes evolucionan con el tiempo. Por otro lado, la introducción de nuevos productos en el mercado puede hacer que los productos existentes en el inventario queden desactualizados en comparación con las opciones más innovadoras. Además, los productos con fecha de vencimiento requieren una gestión cuidadosa del inventario, ya que una administración inadecuada puede llevar a que los productos caduquen y se vuelvan obsoletos. Es esencial que las empresas estén atentas a estos factores y adopten estrategias adecuadas para minimizar la obsolescencia y maximizar la eficiencia del inventario.

Riesgo de robo o pérdida de inventario: La ausencia de medidas de seguridad efectivas, como cámaras de vigilancia, alarmas o controles de acceso, puede propiciar el hurto de inventario. Además, una gestión inadecuada del inventario, caracterizada por registros imprecisos, seguimiento deficiente o datos desactualizados, puede dar lugar a pérdidas y robos no identificados. Asimismo, la falta de políticas claras y medidas preventivas para evitar el robo interno perpetrado por empleados puede resultar en considerables pérdidas de inventario. Es esencial abordar estos aspectos para proteger el inventario de la empresa y evitar pérdidas económicas significativas.

Riesgo de variaciones de precios y costos: Las fluctuaciones en los precios pueden tener un impacto significativo en la droguería, ya que afectan los costos de adquisición de los productos y, en consecuencia, los márgenes de beneficio. Además, los cambios en los costos de transporte, como el aumento del precio del combustible o las modificaciones en las tarifas de envío, pueden impactar los costos logísticos y los márgenes de beneficio. Asimismo, un

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

incremento en los precios de las materias primas utilizadas en la fabricación de productos farmacéuticos o de cuidado personal puede llevar a un aumento en los costos de producción, lo que a su vez afecta los precios de los productos y los márgenes de beneficio de la droguería. Estos factores económicos requieren una gestión cuidadosa para mantener la rentabilidad del negocio.

Formulación del Problema

¿Cuáles son los posibles riesgos financieros y de inventarios en la Droguería Pharmacurita de la ciudad de San Juan de Pasto para el año 2023?

Objetivos

Objetivo General

Identificar riesgos financieros y de inventarios para la Droguería Fharmacurita de la ciudad de Pasto para el año 2023

Objetivos Específicos

Analizar los riesgos financieros y de inventarios específicos de la Droguería Fharmacurita

Evaluar los riesgos financieros y de inventarios de la Droguería Fharmacurita a través de matrices para la gestión de riesgos.

Sugerir estrategias para mitigar los riesgos financieros y de inventarios apropiadas para la Droguería Fharmacurita.

Justificación del problema

La investigación sobre "Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios para la Droguería Pharmacurita en la ciudad de San Juan de Pasto para el año 2023" presenta una importancia temática y relevancia significativas en el contexto actual del sector farmacéutico.

La industria farmacéutica ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, lo que ha llevado a una mayor competencia y complejidad en la gestión de riesgos financieros y de inventarios para las droguerías. Esta investigación aborda directamente las necesidades y desafíos específicos de la Droguería Pharmacurita, requiere orientación práctica y estratégica para su gestión.

En este orden, los riesgos financieros, como la fluctuación de precios, costos y los riesgos de inventario, como la obsolescencia y el robo, pueden afectar gravemente la rentabilidad y la continuidad operativa de una droguería. La propuesta de investigación se enfoca en abordar estos riesgos específicos, identificarlos, analizarlos y sugerir posibles estrategias efectivas y prácticas para la gestión de riesgos financieros y de inventarios.

Así pues, la investigación se centra en una droguería en particular, la Droguería Pharmacurita. Esto permite un análisis detallado de los riesgos financieros y de inventarios específicos que enfrenta esta empresa, teniendo en cuenta su contexto, necesidades y características propias. Esta perspectiva enfocada brinda una oportunidad para el desarrollo de estrategias personalizadas y soluciones innovadoras que se adaptan a su entorno empresarial.

La investigación buscará identificar y analizar las mejores prácticas y herramientas disponibles para la gestión de riesgos financieros y de inventarios en el sector farmacéutico. Esta revisión exhaustiva permitirá identificar enfoques innovadores y nuevas metodologías que

podrían ser implementadas por la Droguería Fharmacurita, generando un impacto positivo en su eficiencia y rentabilidad.

Por su parte, la realización del presente trabajo genera valor para la Universidad Remington ya que brinda la oportunidad de aplicar y validar sus conocimientos teóricos y prácticos en un contexto real y relevante. Además, permitirá fortalecer la relación entre la universidad y la industria farmacéutica, al ofrecer soluciones concretas y prácticas para un actor clave en el sector.

En síntesis, la propuesta de investigación posee un enfoque innovador y personalizado y generará impactos positivos tanto para la empresa como para los procesos investigativos de la Universidad Remington. Es por esto que a continuación se hace énfasis en los riesgos a tratar en el presente documento dada la importancia de su oportuna gestión:

Riesgo de obsolescencia de inventario: La gestión efectiva del riesgo de obsolescencia de inventario es fundamental para evitar pérdidas financieras y optimizar el rendimiento empresarial. Según autores como Tom McGuffog, en su libro "The Lean Six Sigma Black Belt Handbook", es crucial realizar un seguimiento constante de los niveles de inventario, identificar productos que puedan volverse obsoletos y tomar decisiones estratégicas para reducir o eliminar los inventarios antes de que generen costos insuficientes. Adoptar enfoques como el Just-in-Time y la planificación de la demanda puede ayudar a prevenir excedentes y garantizar una gestión más ágil y eficiente del inventario.

Riesgo de robo o pérdida de inventario: La prevención del riesgo de robo o pérdida de inventario es esencial para proteger los activos de la empresa y preservar su rentabilidad. Según Michael Bergdahl, autor de "The 10 Rules of Sam Walton: Success Secrets for Remarkable Results", se deben implementar medidas de seguridad robustas, como sistemas de vigilancia,

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

controles de acceso y procedimientos de revisión de empleados. Además, la promoción de una cultura organizacional ética y de confianza, junto con una adecuada supervisión y capacitación del personal, ayuda a reducir el riesgo de robo interno y garantiza una gestión responsable del inventario.

Riesgo de variaciones de precios y costos: La gestión del riesgo asociado a las variaciones de precios y costos es esencial para mantener la estabilidad financiera de la empresa. En "Financial Risk Management: A Practitioner's Guide to Managing Market and Credit Risk", el autor Steve L. Allen resalta la importancia de utilizar herramientas como contratos a plazo, coberturas y análisis de sensibilidad para proteger a la empresa de las fluctuaciones del mercado. Además, mantener una comunicación sólida con proveedores y clientes, así como tener una estrategia de precios flexible, permite a la empresa adaptarse a los cambios económicos y garantizar una rentabilidad sostenible.

Las estrategias sugeridas en la investigación permitirán a la Droguería Fharmacurita minimizar los riesgos financieros y de inventarios, proteger su rentabilidad y optimizar la gestión de su inventario. Esto generará un impacto directo en la continuidad y sostenibilidad de la empresa, fortaleciendo su posición competitiva y su capacidad para enfrentar los desafíos del mercado.

Delimitación temática

La presente investigación se enfoca en los riesgos financieros y de inventarios para ello tiene en cuenta la participación de los integrantes de la empresa como: representante legal, director técnico, auxiliar de farmacias y auxiliar de ventas, en el área de ventas e inventarios.

Delimitación geográfica

La ubicación geográfica de La Droguería Fharmacurita está delimitada en el departamento de Nariño, al norte del municipio de San Juan de Pasto, específicamente en la dirección carrera 22A N° 1-05. Su espacio aproximado abarca unos 21 metros cuadrados.

Delimitación temporal

El presente trabajo se realizó en el primer semestre del año 2023, tiempo en el cual se realizó tanto el trabajo de campo como la consolidación de la presentación de resultados

Marco teórico – referencia bibliografica

La gestión del riesgo y financiero es de suma importancia para cualquier empresa o entidad, ya que implica la identificación, evaluación y mitigación de posibles eventos o situaciones que podrían afectar negativamente sus operaciones, estabilidad financiera y reputación.

Además, la gestión del riesgo administrativo y financiero es esencial para proteger los recursos de la empresa, tomar decisiones informadas, optimizar el rendimiento y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Al abordar de manera proactiva los riesgos, la empresa está mejor preparada para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en un entorno empresarial cada vez más competitivo y volátil.

Es por esto que su conceptualización debe remitirse a autores que, dada la importancia temática, han sugerido diversas formas de aplicación. A continuación, se citan algunas de las principales obras sobre el tema de estudio:

Peter L. Bernstein: En su libro "Against the Gods: The Remarkable Story of Risk" (Contra los dioses: La historia asombrosa del riesgo), Bernstein (1996), explora la historia del riesgo y cómo ha sido conceptualizado y gestionado a lo largo del tiempo. Destaca la importancia de entender y gestionar adecuadamente el riesgo en el ámbito financiero y cómo la toma de decisiones se ve influenciada por la percepción del riesgo.

Nassim Nicholas Taleb: En su obra "The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable" (El cisne negro: El impacto de lo altamente improbable), Taleb (2007) introduce el concepto de eventos altamente improbables, pero de gran impacto, que pueden tener consecuencias significativas en los mercados financieros y en la gestión empresarial. Propone estrategias para lidiar con la incertidumbre y la volatilidad del mundo financiero.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Corion, Philippe: En su libro "Valor en riesgo: el nuevo punto de referencia para la gestión del riesgo financiero" (Valor en riesgo: el nuevo punto de referencia para la gestión del riesgo financiero), Jorion (2000) aborda el concepto de valor en riesgo (VaR) como una medida para evaluar el riesgo financiero de una empresa o cartera de inversiones. proporcione métodos cuantitativos para medir y gestionar el riesgo en instituciones financieras.

Kallberg (2009), en su investigación "The Price Dynamics of Common Trading Strategies" (La dinámica de precios de estrategias comerciales comunes), exploran cómo ciertas estrategias comerciales pueden contribuir al riesgo sistémico en los mercados financieros. Su estudio destaca la importancia de evaluar el impacto de diversas estrategias de inversión en el riesgo general del mercado.

Hull (2017), en su libro "Options, Futures, and Other Derivatives" (Opciones, futuros y otros derivados), Hull se enfoca en los instrumentos financieros derivados y cómo se utiliza para gestionar el riesgo en los mercados financieros. Describe diversas estrategias de cobertura y cómo pueden ayudar a reducir la exposición al riesgo.

Knight, Frank H citado por Caballero (2002), apunta en su obra "Risk, Uncertainty, and Profit" (Riesgo, incertidumbre y beneficio), la distinción entre riesgo e incertidumbre, destacando que el riesgo es medible y gestionable, mientras que la incertidumbre no lo es. Su enfoque destaca la importancia de diferenciar entre ambos conceptos en la toma de decisiones financieras y empresariales.

Estos autores han realizado contribuciones valiosas al campo de la gestión del riesgo administrativo y financiero, teorías, conceptos y enfoques que han sido fundamentales para entender cómo las organizaciones pueden identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados a sus actividades comerciales. Sus investigaciones y enfoques han ayudado a desarrollar prácticas

y estrategias efectivas para la toma de decisiones que tienen en cuenta la incertidumbre y el riesgo en el entorno empresarial.

Calificación del impacto de riesgo. Se basa en diversas teorías y enfoques desarrollados por expertos en gestión de riesgos. A continuación, se presentan algunos de los conceptos clave proporcionados por distintos autores:

Hubbard (2009), abordó la importancia de cuantificar el impacto de los riesgos. Propone el enfoque del "Risk Intelligence" (Inteligencia de Riesgo), que busca evaluar los riesgos de manera más objetiva y basada en datos, utilizando métricas y análisis probabilístico para evaluar el impacto potencial de los riesgos.

Por su parte Hillson (2002), ha desarrollado el concepto de calificación del impacto del riesgo en su enfoque de gestión de riesgos. Aboga por una evaluación sistemática y estructurada de los riesgos, utilizando escalas de calificación para determinar la probabilidad y el impacto de cada riesgo identificado. Su enfoque se centra en el análisis cuantitativo y cualitativo para tomar decisiones informadas sobre cómo gestionar los riesgos.

ISO 31000: La norma internacional ISO 31000 proporciona pautas para la gestión de riesgos y sugiere el uso de escalas de calificación del impacto y la probabilidad para evaluar los riesgos. Esta norma promueve una evaluación más formal y estructurada de los riesgos, utilizando una escala numérica o descriptiva para calificar el impacto de los riesgos en función de sus consecuencias potenciales. (ISO 31000:2018, 2018)

PMI (Project Management Institute): El PMI, en su libro "A Guide to the Project Management Body of Knowledge" (Guía para el cuerpo de conocimientos de gestión de proyectos), aborda la calificación del impacto de riesgo como parte del proceso de gestión de riesgos en proyectos. Propone el uso de matrices de probabilidad e impacto para evaluar y

priorizar los riesgos, lo que permite una identificación más efectiva de los riesgos críticos que requiere una atención inmediata. (Instituto de manejo de proyectos, 2017).

COSO ERM Framework: El marco de referencia de Enterprise Risk Management (ERM) del COSO (Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) incluye la calificación del impacto de riesgo como parte fundamental del proceso de gestión de riesgos empresariales. Este marco sugiere el uso de escalas de calificación y matrices de riesgo para evaluar y comparar los riesgos en función de su impacto en los objetivos de la organización. (Instituto de manejo de proyectos. (2017).

En conjunto, estos enfoques y teorías sobre la calificación del impacto de riesgo brindan herramientas valiosas para ayudar a las organizaciones a evaluar y priorizar los riesgos de manera efectiva. Al utilizar métodos estructurados y sistemáticos, las organizaciones pueden tomar decisiones informadas sobre cómo abordar y gestionar los riesgos de manera más eficiente y efectiva para proteger sus activos y lograr sus objetivos comerciales.

Calificación de probabilidad de los riesgos. Para evaluar la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, existen diversas metodologías y enfoques propuestos por expertos en gestión de riesgos:

Hubbard (2009), en su obra: "The Failure of Risk Management: Why It's Broken and How to Fix It" (El fracaso de la gestión de riesgos: por qué está roto y cómo arreglarlo), Hubbard propone el uso de análisis probabilístico y métrico para evaluar la probabilidad de los riesgos. Su enfoque de "Risk Intelligence" (Inteligencia de Riesgo) se basa en la utilización de datos y evidencia para estimar la probabilidad de ocurrencia de los eventos de riesgo.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Hillson (2002), aborda la evaluación de la probabilidad de los riesgos como parte de su enfoque estructurado de gestión de riesgos. Sugiere la utilización de escalas de calificación y criterios claros para determinar la probabilidad de cada riesgo identificado.

ISO 31000: La norma internacional ISO 31000 proporciona orientación para la gestión de riesgos y sugiere el uso de escalas de calificación de probabilidad para evaluar la verosimilitud de los riesgos. Esta norma promueve una evaluación sistemática y estructurada de los riesgos, considerando tanto la probabilidad de ocurrencias como el impacto potencial. (Instituto de manejo de proyectos, 2017).

Mapa de calor de los riesgos. El mapa de calor de riesgos es una herramienta visual que permite identificar y priorizar los riesgos de acuerdo con su probabilidad e impacto. Algunos enfoques y autores relevantes incluyen:

Markowitz (1952), en su trabajo sobre la teoría moderna de carteras, Markowitz determinará el uso de un mapa de calor para representar la relación entre el riesgo y el rendimiento de activos financieros. Este enfoque puede ser adaptado para visualizar los riesgos asociados a diferentes áreas de negocio en una organización.

Porter (1998), en el contexto de la estrategia empresarial, Porter sugirió el uso de un mapa de calor para evaluar las amenazas competitivas y oportunidades en un mercado. Esta herramienta puede ser aplicada para representar los riesgos que enfrenta una empresa en su entorno competitivo.

Matriz de riesgos. La matriz de riesgos es una herramienta que ayuda a clasificar y priorizar los riesgos de acuerdo con su probabilidad e impacto. Algunos enfoques y autores relevantes incluyen:

Hillson (2002), ha desarrollado un enfoque estructurado de gestión de riesgos que incluye el uso de matrices de riesgos. Estas matrices permiten autorizar una calificación a cada riesgo, considerando tanto su probabilidad como su impacto, lo que facilita la priorización y la toma de decisiones.

ISO 31000: La norma ISO 31000 también sugiere el uso de matrices de riesgos para evaluar y comparar los riesgos identificados en una organización. Estas matrices ayudan a determinar la importancia relativa de cada riesgo ya definir estrategias de tratamiento adecuadas. (Instituto de manejo de proyectos, 2017).

Plan de acción de riesgos administrativos y financieros. El plan de acción de riesgos es una parte fundamental de la gestión de riesgos, y tiene como objetivo establecer medidas y estrategias para reducir o mitigar los riesgos identificados. Algunos enfoques y autores relevantes incluyen:

Hillson (2002), En su enfoque de gestión de riesgos, Hillson destaca la importancia de desarrollar planes de acción claros y específicos para cada riesgo. Estos planes incluyen actividades concretas, responsabilidades y plazos para su implementación.

ISO 31000: La norma ISO 31000 también destaca la necesidad de desarrollar planes de acción para abordar los riesgos. Estos planes deben ser coherentes con la estrategia general de la organización y deben ser revisados y actualizados periódicamente. (Instituto de manejo de proyectos, 2017).

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Project Management Institute: En su guía "A Guide to the Project Management Body of Knowledge" (PMBOK® Guide), el PMI ofrece orientación sobre la planificación y ejecución de acciones de respuesta a riesgos en proyectos. Estas acciones deben ser documentadas y monitoreadas durante todo el ciclo de vida del proyecto. (Instituto de manejo de proyectos, 2017).

Metodología de investigación

El trabajo de seminario en administración del riesgo se aborda en la Droguería Fharmacurita, Nit. 59311394-6, la cual fue fundada en abril 6 de 2012, por Teresa Rosero y Sandra Riascos, como empresa de régimen simplificado, bajo la representación legal de Sandra Riascos, se creó con el objetivo de satisfacer la necesidad de la comunidad del sector de contar con establecimiento farmacéutico dentro del barrio ya que para este tiempo no existía ninguno, siendo esta la primera y por otra parte obtener beneficios económicos al generar un autoempleo.

La Droguería Fharmacurita se encuentra ubicada, en el departamento de Nariño, al Norte del municipio de San Juan de Pasto, en la dirección carrera 22AN°1-05 y cuenta con un espacio de área aproximado de 21 metros cuadrado. SI

Es una empresa de régimen simplificado que se dedica al comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador y es atendido por sus propietarias.

Misión. FHARMACURITA es un establecimiento que se dedica al comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, productos de aseo y artículos de tocador. Buscando satisfacer en este campo las necesidades de sus clientes, brindándoles los mejores productos con calidad y economía para lograr consolidarse como una de las mejores farmacias con respecto a calidad atención y precio.

Visión. FARMACURITA en el año 2030 será reconocida en el Municipio de Pasto, como un establecimiento farmacéutico, donde la responsabilidad en el servicio, la calidad de los productos y el cumplimiento, le permiten ser competitiva, productiva en el mercado e innovadora en procesos internos y marketing.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Paradigma cuantitativo: La investigación se enmarca en un paradigma cuantitativo, que busca medir y analizar datos numéricos de manera objetiva. Este enfoque permitirá recopilar información precisa y cuantificable sobre los riesgos financieros y de inventarios de la Droguería Fharmacurita, así como evaluar la efectividad de las estrategias propuestas.

Diseño de investigación: Se reforzará un diseño de investigación de corte no experimental y transversal. El estudio se realizará en un momento específico sin manipular variables o intervenir en la realidad. Se analizará la situación actual de los riesgos financieros y de inventarios en la droguería, así como las sugerencias de estrategias para su gestión.

Enfoque de investigación: Se seguirá un enfoque empírico-analítico. Esto implica recopilar datos empíricos y analizarlos utilizando métodos y técnicas cuantitativas para obtener conclusiones basadas en evidencia. Se buscará identificar patrones, relaciones y tendencias en los datos recopilados para respaldar las conclusiones de la investigación.

Vía de análisis: El análisis de los datos se realizará de manera deductiva. Se partirá de teorías y conceptos establecidos previamente para examinar la realidad y verificar si se confirman o no. La investigación buscará validar o refutar hipótesis o afirmaciones sobre la gestión de riesgos financieros y de inventarios en la Droguería Fharmacurita.

Fuentes de recolección de información: a) Fuentes primarias: las fuentes primarias del presente estudio se encuentran constituidas por el personal administrativo y operativo de la Droguería Fharmacurita, los cuales se señalan a continuación:

Sandra viviana Riascos Davila, Representante legal, Teresa de Jesus Rosero Romo director tecnico, Sandra Milena Chavez Romo auxiliar de farmacia, Marcela Patricia Herrera Ortega Auxiliar de ventas.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Los anteriores colaboradores son de vital importancia para el estudio puesto que conocen de primera mano los procesos y procedimientos que están generando riesgos en aspectos financieros y de inventarios de la empresa, por lo que se les aplicó un encuesta a través del formato diagnóstico (Ver Anexo D).

b) Fuentes secundarias: Se revisarán proyectos de grado, artículos científicos, libros y capítulos de libros relevantes sobre la gestión de riesgos financieros y de inventarios en la industria farmacéutica. Además, se confirmó información disponible en internet, como informes empresariales y estudios de casos, para complementar y respaldar la investigación.

Instrumentos de recolección de información: a) Observación directa: Se realizará una observación directa de los procesos y prácticas relacionadas con la gestión de riesgos financieros y de inventarios en la Droguería Fharmacurita. Esto permitirá obtener información de primera mano sobre las operaciones diarias y las posibles deficiencias en la gestión de riesgos.

b) Lista de chequeo: Se aseguró una lista de chequeo estructurada para registrar y evaluar los aspectos clave de la gestión de riesgos financieros y de inventarios en la droguería. La lista de verificación de elementos relacionados con la obsolescencia de inventario, el robo o pérdida de inventario, y las variaciones de precios y costos. (Ver Anexo D)

Población y muestra: La población objetivo son las fuentes primarias del estudio de las cuales se seleccionó una muestra representativa de este grupo para recopilar información relevante sobre los riesgos financieros y de inventarios.

Además, se obtuvieron datos de la fuerza de ventas de la droguería en la investigación, ya que pueden brindar información sobre la demanda de productos, cambios en las preferencias del consumidor y problemas relacionados con el inventario. También se seleccionará una muestra representativa de este grupo para su participación.

Sustentación teórica de la pregunta

Analizar los riesgos financieros y de inventarios específicos de la Droguería

Pharmacurita que surjan de un diagnóstico preliminar de su gestión financiera y administrativa.

Tabla 1. Resumen de los hallazgos

No.	Resumen de los hallazgos	A	D	F	P	Observación
1	Riesgo de obsolescencia de inventario	X				Ineficiencia operativa: La presencia de inventario obsoleto dificulta la gestión efectiva del inventario, lo que puede llevar a problemas logísticos y operativos.
2	Riesgo de robo o pérdida de inventario	X				Pérdida financiera: El robo o la pérdida de inventario resultan en una disminución del valor financiero de la droguería y pueden afectar su rentabilidad.
3	Riesgo de variaciones de precios y costos	X				Dificultades para fijar precios competitivos: Si los precios de compra aumentan, pero los precios de venta no se ajustan adecuadamente, la droguería puede tener dificultades para fijar precios competitivos, lo que puede afectar su posición en el mercado.

Informe de hallazgos relevantes en temas financieros y de inventarios. Durante el desarrollo de la investigación titulada "Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios para la Droguería Pharmacurita de la ciudad de San Juan de Pasto, para el año 2023", se realizaron análisis exhaustivos de los siguientes riesgos: el riesgo de obsolescencia de inventario y el riesgo de variaciones de precios y costos. A continuación, se presenta de forma general los hallazgos relacionados con cada uno de estos riesgos:

Riesgo de obsolescencia de inventario: El riesgo de obsolescencia de inventario se refiere a la posibilidad de que los productos almacenados en la droguería se vuelvan obsoletos y ya no sean demandados por los clientes. Durante el estudio, se identificaron las siguientes características relacionadas con este riesgo:

- **Cambios en las preferencias del consumidor:** Se demostró que los cambios en las necesidades y preferencias de los consumidores pueden influir en la demanda de ciertos productos farmacéuticos y de cuidado personal. Estos cambios pueden llevar a la obsolescencia de productos no deseados o no solicitados por los clientes.
- **Introducción de nuevos productos:** La llegada de nuevos productos al mercado puede generar una competencia directa con los productos existentes en el inventario de la droguería. Si los nuevos productos ofrecen ventajas o características más atractivas para los clientes, es posible que los productos existentes vuelvan obsoletos y pierdan demanda.
- **Fecha de vencimiento:** Se encontró que una gestión inadecuada del inventario, en particular de aquellos productos con fecha de vencimiento, puede llevar a la obsolescencia de los mismos. Si no se realiza un seguimiento adecuado de las fechas de caducidad y no se toman las medidas necesarias para su venta o retiro, es probable que se generen pérdidas financieras significativas.

En consecuencia, los hallazgos revelaron que el riesgo de obsolescencia de inventario puede tener las siguientes consecuencias para la Droguería Pharmacurita:

- **Pérdida financiera:** La presencia de inventario obsoleto ocupa espacio y recursos que podrían haberse utilizado para productos más rentables. Esto puede resultar en una pérdida financiera para la droguería.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

- **Riesgo de reputación:** Si los clientes encuentran productos vencidos o descontinuados en la droguería, esto puede afectar la confianza y la reputación del negocio. La obsolescencia de inventario puede dar la impresión de falta de actualización y falta de consideración hacia las necesidades cambiantes de los clientes.
- **Ineficiencia operativa:** La presencia de inventario obsoleto dificulta la gestión efectiva del inventario, lo que puede llevar a problemas logísticos y operativos. Esto puede afectar la eficiencia de los procesos internos y la capacidad de la droguería para satisfacer las demandas de los clientes de manera oportuna.

El riesgo de robo o pérdida de inventario. se refiere a la posibilidad de que los productos almacenados en la droguería sean sustraídos o extraviados, ya sea por parte de terceros externos o empleados internos. Durante la demostración, se pudo visualizar el impacto que este riesgo puede tener en la empresa y se identificaron algunas de las causas y consecuencias asociadas a este problema.

Causas del riesgo de robo o pérdida de inventario:

- **Falta de seguridad:** Se pudo observar que la droguería carece de un sistema de seguridad adecuado para prevenir el robo de inventario. La falta de cámaras de vigilancia, alarmas o controles de acceso facilita la ocurrencia de hurtos sin ser detectados.
- **Falta de control de inventario:** Durante la demostración, se identificó que la empresa no lleva un registro preciso y actualizado del inventario disponible. La ausencia de un sistema de seguimiento efectivo dificulta la detección temprana de pérdidas de inventario y puede llevar a cabo un uso inadecuado de los productos sin un control adecuado.
- **Robo interno:** Se pudo comprobar que la falta de políticas claras y medidas preventivas para evitar el robo interno por parte de empleados puede generar pérdidas significativas

de inventario. En la demostración, se evidenció cómo la ausencia de controles y supervisión permite que algunos empleados realicen hurtos sin ser detectados.

Consecuencias del riesgo de robo o pérdida de inventario:

- **Pérdida financiera:** Durante la demostración, se pudo constatar que el robo o la pérdida de inventario resultó en una disminución del valor financiero de la droguería. Las pérdidas de inventario representan un costo directo para la empresa y reducen sus ingresos y márgenes de beneficio.
- **Problemas de disponibilidad:** La pérdida de inventario debido a robos o pérdidas puede llevar a la falta de disponibilidad de productos para los clientes. Esto puede afectar la satisfacción del cliente y conducirlos a buscar otras opciones en la competencia.
- **Riesgo de reputación:** La demostración mostró que la falta de seguridad o los problemas de robo de inventario pueden dañar la reputación de la droguería. La percepción negativa de los clientes hacia la seguridad de la empresa puede afectar su imagen y la confianza en la marca.

Riesgo de variaciones de precios y costos: El riesgo de variaciones de precios y costos se refiere a la posibilidad de que los precios de adquisición de los productos y los costos operativos experimenten cambios significativos. Durante el estudio, se identificaron los siguientes aspectos relacionados con este riesgo:

- **Fluctuaciones en los precios:** Se encontró que los cambios en los precios pueden tener un impacto directo en los costos de adquisición de los productos de la droguería. Estas fluctuaciones pueden afectar los márgenes de beneficio y la rentabilidad general del negocio.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

- **Cambios en los costos de transporte:** Se demostró que los cambios en los costos de transporte, como el aumento del precio del combustible o las variaciones en las tarifas de envío, pueden tener un impacto significativo en los costos logísticos de la droguería. Estos cambios pueden afectar los márgenes de beneficio y la capacidad de fijar precios competitivos.
- **Incremento en los precios de las materias primas:** Se identificó que los aumentos en los precios de las materias primas utilizadas en la fabricación de productos farmacéuticos y de cuidado personal pueden elevar los costos de producción. Esto puede repercutir en los precios de venta y afectar los márgenes de beneficio.

En consecuencia, los hallazgos revelaron que el riesgo de variaciones de precios y costos puede tener las siguientes consecuencias para la Droguería Pharmacurita:

- **Impacto en los márgenes de beneficio:** Las variaciones de precios y costos pueden reducir los márgenes de beneficio de la droguería, lo que afecta su rentabilidad y capacidad para generar ganancias.
- **Dificultades para fijar precios competitivos:** Si los precios de compra aumentan, pero los precios de venta no se ajustan adecuadamente, la droguería puede tener dificultades para fijar precios competitivos en el mercado. Esto puede afectar su posición y capacidad para atraer a los clientes.
- **Presión sobre la liquidez:** Los aumentos en los costos pueden ejercer presión sobre la liquidez de la droguería, lo que dificulta el pago a proveedores y otras obligaciones financieras. Esto puede afectar la capacidad de la droguería para mantener un flujo de efectivo saludable y cumplir con sus compromisos financieros.

Tabla 2. Hallazgos, causas y consecuencias

No.	Riesgo	Causas	Consecuencias
R1	Riesgo de obsolescencia de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en las preferencias del consumidor: Se demostró que los cambios en las necesidades y preferencias de los consumidores pueden influir en la demanda de ciertos productos farmacéuticos y de cuidado personal. Estos cambios pueden llevar a la obsolescencia de productos no deseados o no solicitados por los clientes. • Introducción de nuevos productos: La llegada de nuevos productos al mercado puede generar una competencia directa con los productos existentes en el inventario de la droguería. Si los nuevos productos ofrecen ventajas o características más atractivas para los clientes, es posible que los productos existentes vuelvan obsoletos y pierdan demanda. • Fecha de vencimiento: Se encontró que una gestión inadecuada del inventario, en particular de aquellos productos con fecha de vencimiento, puede llevar a la obsolescencia de los mismos. Si no se realiza un seguimiento adecuado de las fechas de caducidad y no se toman las medidas necesarias para su venta o retiro, es probable que se generen pérdidas financieras significativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida financiera: La presencia de inventario obsoleto ocupa espacio y recursos que podrían haberse utilizado para productos más rentables. Esto puede resultar en una pérdida financiera para la droguería. • Riesgo de reputación: Si los clientes encuentran productos vencidos o descontinuados en la droguería, esto puede afectar la confianza y la reputación del negocio. La obsolescencia de inventario puede dar la impresión de falta de actualización y falta de consideración hacia las necesidades cambiantes de los clientes. • Ineficiencia operativa: La presencia de inventario obsoleto dificulta la gestión efectiva del inventario, lo que puede llevar a problemas logísticos y operativos. Esto puede afectar la eficiencia de los procesos internos y la capacidad de la droguería para satisfacer las demandas de los clientes de manera oportuna.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

No.	Riesgo	Causas	Consecuencias
R2	Riesgo de robo o pérdida de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de seguridad: Se pudo observar que la droguería carece de un sistema de seguridad adecuado para prevenir el robo de inventario. La falta de cámaras de vigilancia, alarmas o controles de acceso facilita la ocurrencia de hurtos sin ser detectados. • Falta de control de inventario: Durante la demostración, se identificó que la empresa no lleva un registro preciso y actualizado del inventario disponible. La ausencia de un sistema de seguimiento efectivo dificulta la detección temprana de pérdidas de inventario y puede llevar a cabo un uso inadecuado de los productos sin un control adecuado. • Robo interno: Se pudo comprobar que la falta de políticas claras y medidas preventivas para evitar el robo interno por parte de empleados puede generar pérdidas significativas de inventario. En la demostración, se evidenció cómo la ausencia de controles y supervisión permite que algunos empleados realicen hurtos sin ser detectados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida financiera: Durante la demostración, se pudo constatar que el robo o la pérdida de inventario resultó en una disminución del valor financiero de la droguería. Las pérdidas de inventario representan un costo directo para la empresa y acumulan sus ingresos y márgenes de beneficio. • Problemas de disponibilidad: La pérdida de inventario debido a robos o pérdidas puede llevar a la falta de disponibilidad de productos para los clientes. Esto puede afectar la satisfacción del cliente y conducirlos a buscar otras opciones en la competencia. • Riesgo de reputación: La demostración mostró que la falta de seguridad o los problemas de robo de inventario pueden dañar la reputación de la droguería. La percepción negativa de los clientes hacia la seguridad de la empresa puede afectar su imagen y la confianza en la marca.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

No.	Riesgo	Causas	Consecuencias
R3	Riesgo de variaciones de precios y costos	<ul style="list-style-type: none"> • Fluctuaciones en los precios: Se encontró que los cambios en los precios pueden tener un impacto directo en los costos de adquisición de los productos de la droguería. Estas fluctuaciones pueden afectar los márgenes de beneficio y la rentabilidad general del negocio. • Cambios en los costos de transporte: Se demostró que los cambios en los costos de transporte, como el aumento del precio del combustible o las variaciones en las tarifas de envío, pueden tener un impacto significativo en los costos logísticos de la droguería. Estos cambios pueden afectar los márgenes de beneficio y la capacidad de fijar precios competitivos. • Incremento en los precios de las materias primas: Se identificó que los aumentos en los precios de las materias primas utilizadas en la fabricación de productos farmacéuticos y de cuidado personal pueden elevar los costos de producción de la droguería. Esto puede repercutir en los precios de venta y afectar los márgenes de beneficio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto en los márgenes de beneficio: Las variaciones de precios y costos pueden reducir los márgenes de beneficio de la droguería, lo que afecta su rentabilidad y capacidad para generar ganancias. • Dificultades para fijar precios competitivos: Si los precios de compra aumentan, pero los precios de venta no se ajustan adecuadamente, la droguería puede tener dificultades para fijar precios competitivos en el mercado. Esto puede afectar su posición y capacidad para atraer a los clientes. • Presión sobre la liquidez: Los aumentos en los costos pueden ejercer presión sobre la liquidez de la droguería, lo que dificulta el pago a proveedores y otras obligaciones financieras. Esto puede afectar la capacidad de la droguería para mantener un flujo de efectivo saludable y cumplir con sus compromisos financieros.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Evaluar los riesgos financieros y de inventarios de la Droguería Fharmacurita a través de matrices para la gestión de riesgos.

Calificación del Impacto de Riesgo. En el Anexo A se proporciona un análisis del riesgo en función de su descriptor y su impacto o consecuencias. Se clasifican los riesgos en tres categorías: CATASTRÓFICO, MODERADO y MAYOR, en relación con las posibles consecuencias para la entidad.

R1 - Riesgo de obsolescencia de inventario:

CATASTROFICO: Un riesgo clasificado como CATASTROFICO puede generar consecuencias desastrosas para la entidad y su impacto significativo. La obsolescencia del inventario en esta categoría puede resultar en pérdidas importantes, afectar la capacidad de la entidad para cumplir con ciertas obligaciones financieras y comprometer su posición competitiva en el mercado.

R2 - Riesgo de robo o pérdida de inventario:

MODERADO: En este nivel, el riesgo de robo o pérdida de inventario tiene altas consecuencias para la entidad. Esto podría llevar a pérdidas significativas de inventario, lo que afectaría directamente la rentabilidad y la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos financieros. Además, puede dañar la reputación de la entidad y afectar su confianza con los clientes y proveedores.

R3 - Riesgo de variaciones de precios y costos:

MAYOR: Un riesgo de variaciones de precios y costos con impacto MAYOR generaría consecuencias graves para la entidad. Esto implicaría que el riesgo tiene un alcance mayor y podría afectar los márgenes de beneficio y la liquidez de la empresa. Sería necesario

implementar medidas para adaptarse a las fluctuaciones y minimizar su impacto en la organización.

Calificación de probabilidad de los riesgos. En la tabla 5 se muestra el análisis de los riesgos, se tienen en cuenta la descripción, el descriptor y la frecuencia de ocurrencias de cada riesgo

RIESGO 1 - Riesgo de obsolescencia de inventario:

Descripción: El riesgo de obsolescencia de inventario implica la posibilidad de que los productos o bienes almacenados se vuelvan obsoletos o inservibles, lo que puede resultar en pérdidas financieras para la entidad.

Descriptor: El riesgo se clasifica con un nivel 4, lo que significa que es "PROBABLE", indicando que el evento ocurra en la mayoría de los casos.

Frecuencia: La frecuencia de ocurrencias es "Al menos una vez en el último año" y "Al menos una vez en los dos últimos meses".

RIESGO 2 - Riesgo de robo o pérdida de inventario:

Descripción: El riesgo de robo o pérdida de inventario se refiere a la posibilidad de que los productos o bienes almacenados sean robados o se pierdan, lo que puede resultar en pérdidas financieras y dañar la reputación de la entidad.

Descriptor: El riesgo se clasifica con un nivel 5, es decir, "CASI SEGURO", lo que indica que el evento ocurre en la mayoría de las circunstancias. Es muy seguro que se presente.

Frecuencia: La frecuencia de ocurrencias es "Más de una vez en el último año" y "Mas de una vez en al mes".

RIESGO 3 - Riesgo de variaciones de precios y costos:

Descripción: El riesgo de variaciones de precios y costos implica la posibilidad de que los precios de los productos y los costos de producción experimenten cambios significativos, lo que puede afectar los márgenes de beneficio de la entidad.

Descriptor: El riesgo se clasifica con un nivel 5, es decir, "CASI SEGURO", lo que indica que el evento ocurre en la mayoría de las circunstancias. Es muy seguro que se presente.

Frecuencia: La frecuencia de ocurrencias es "Más de una vez en el último año" y "Más de una vez en al mes".

Los tres riesgos presentados (Riesgo de obsolescencia de inventario, Riesgo de robo o pérdida de inventario y Riesgo de variaciones de precios y costos) tienen diferentes niveles de probabilidad de ocurrencia y frecuencia.

Riesgo de variaciones de precios y costos y Riesgo de robo o pérdida de inventario: Ambos riesgos tienen un nivel de probabilidad "CASI SEGURO", lo que indica que ocurren en la mayoría de las circunstancias; es muy seguro que se presente. Estos riesgos presentan una frecuencia alta, ocurriendo "Mas de una vez al año" y "Más de una vez al mes". Esto sugiere que estos riesgos son recurrentes y requieren una atención especial por parte de la entidad para gestionarlos adecuadamente y reducir sus impactos potenciales.

Riesgo de obsolescencia de inventario: Este riesgo tiene un nivel de probabilidad "PROBABLE", indicando que el evento ocurra en la mayoría de los casos. La frecuencia de ocurrencias es menor que los riesgos anteriores, ocurriendo "Al menos una vez en el último año" y "Al menos una vez en los últimos dos meses". Aunque su probabilidad es menor, aún se debe considerar este riesgo y tomar medidas preventivas para manejar las obsolescencias de inventarios que podrían afectar la rentabilidad de la entidad.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

En conclusión, es fundamental que la entidad evalúe y priorice adecuadamente estos riesgos en función de su probabilidad de ocurrencias y frecuencia, para desarrollar estrategias de gestión de riesgos efectivos y proteger sus activos y rentabilidad. Los riesgos con mayores niveles de probabilidad y frecuencia reducirán una atención especial y medidas proactivas para reducir sus impactos negativos en la operación del negocio.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios
Calificación de probabilidad de los riesgos

Tabla 3. Calificación de probabilidad de los riesgos

RIESGO 1	NIVEL	DESCRIPCIÓN	DESCRIPTOR	FRECUENCIA		RIESGO 2	NIVEL	DESCRIPCIÓN	DESCRIPTOR	FRECUENCIA		RIESGO 3	NIVEL	DESCRIPCIÓN	DESCRIPTOR	FRECUENCIA	
R1 - Riesgo de obsolescencia de inventario	5	CASI SEGURO	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de las circunstancias. Es muy segura que se presente	Más de una vez al año.	Más de una vez al mes	R2 - Riesgo de robo o pérdida de inventario	5	CASI SEGURO	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de las circunstancias. Es muy segura que se presente	Más de una vez al año.	Más de una vez al mes	R3 - Riesgo de variaciones de precios y costos	5	CASI SEGURO	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de las circunstancias. Es muy segura que se presente	Más de una vez al año.	Más de una vez al mes
	4	PROBABLE	El evento ocurre en la mayoría de los casos	Al menos una vez en el último año	Al menos una vez en los dos últimos meses		4	PROBABLE	El evento ocurre en la mayoría de los casos	Al menos una vez en el último año	Al menos una vez en los dos últimos meses		4	PROBABLE	El evento ocurre en la mayoría de los casos	Al menos una vez en el último año	Al menos una vez en los dos últimos meses
	3	POSIBLE	El evento es posible que suceda en algún momento	Al menos una vez en los dos últimos años	Al menos una vez en los últimos tres meses		3	POSIBLE	El evento es posible que suceda en algún momento	Al menos una vez en los dos últimos años	Al menos una vez en los últimos tres meses		3	POSIBLE	El evento es posible que suceda en algún momento	Al menos una vez en los dos últimos años	Al menos una vez en los últimos tres meses

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

RIESGO 1	NIVEL	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA		RIESGO 2	NIVEL	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA		RIESGO 3	NIVEL	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	
	2	IMPROBABLE	El evento puede ocurrir en algún momento	Al menos una vez en los últimos 5 años	Al menos una vez en los primeros seis meses		2	IMPROBABLE	El evento puede ocurrir en algún momento	Al menos una vez en los últimos 5 años	Al menos una vez en los primeros seis meses		2	IMPROBABLE	El evento puede ocurrir en algún momento	Al menos una vez en los últimos 5 años	Al menos una vez en los primeros seis meses
	1	RARA VEZ	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales (poco comunes o anormales)	No se han presentado en los últimos 5 años	No se han presentado en los últimos 5 años		1	RARA VEZ	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales (poco comunes o anormales)	No se han presentado en los últimos 5 años	No se han presentado en los últimos 5 años		1	RARA VEZ	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales (poco comunes o anormales)	No se han presentado en los últimos 5 años	No se han presentado en los últimos 5 años

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios
Identificar estrategias de gestión de riesgos financieros y de inventarios apropiadas

para la Droguería Fharmacurita, considerando factores como su tamaño, recursos disponibles y el entorno competitivo en el que opera.

Mapa de calor de los riesgos. El mapa de calor de los riesgos es una herramienta visual utilizada en la gestión de riesgos para representar y analizar la probabilidad e impacto de los diferentes riesgos identificados en una organización o proyecto. El objetivo principal del mapa de calor es proporcionar una visión general y rápida de la distribución de los riesgos, permitiendo identificar aquellos riesgos que tienen mayor probabilidad e impacto, y aquellos que son de menor importancia.

Tabla 4. Mapa de calor de los riesgos

RESULTADOS DE LA CLASIFICACIÓN DEL RIESGO					RESULTADOS DE LA CLASIFICACIÓN DEL RIESGO					RESULTADOS DE LA CLASIFICACIÓN DEL RIESGO				
PROBABILIDAD	PUNTAJE	ZONAS DE RIESGO			PROBABILIDAD	PUNTAJE	ZONAS DE RIESGO			PROBABILIDAD	PUNTAJE	ZONAS DE RIESGO		
CASI SEGURO	5	25	50	100	CASI SEGURO	5	25	50	100	CASI SEGURO	5	25	50	100
PROBABLE	4	20	40	80	PROBABLE	4	20	40	80	PROBABLE	4	20	40	80
POSIBLE	3	15	30	60	POSIBLE	3	15	30	60	POSIBLE	3	15	30	60
IMPROBABLE	2	10	20	40	IMPROBABLE	2	10	20	40	IMPROBABLE	2	10	20	40
RARA VEZ	1	5	10	20	RARA VEZ	1	5	10	20	RARA VEZ	1	5	10	20
IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTRÓFICO	IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTRÓFICO	IMPACTO		MODERADO	MAYOR	CATASTRÓFICO
PUNTAJE		5	10	20	PUNTAJE		5	10	20	PUNTAJE		5	10	20

El mapa de calor generalmente se presenta en forma de una matriz bidimensional, donde el eje vertical representa el nivel de impacto de los riesgos (puede ser alto, medio o bajo), y el eje

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios horizontal representa el nivel de probabilidad de ocurrencia de los riesgos (puede ser alto, medio o bajo). Cada riesgo se coloca en la celda correspondiente de la matriz según su probabilidad e impacto, lo que da lugar a diferentes zonas de color que representan diferentes niveles de riesgo.

Tabla 5. Resultado mapa de calor de los riesgos

No.	Riesgo	Impacto	Probabilidad	Zonas de riesgo
1	R1 - Riesgo de obsolescencia de inventario	Catastrófico	Probable	80 extrema
2	R2 - Riesgo de robo o pérdida de inventario	Moderado	Casi seguro	25 moderada
3	R3 - Riesgo de variaciones de precios y costos	Mayor	Casi seguro	50 alta

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Tabla 6. Plan de acción.

No.	Riesgo	Causas	Consecuencias	Acciones	Responsables
R1	Riesgo de obsolescencia de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en las preferencias del consumidor: Se demostró que los cambios en las necesidades y preferencias de los consumidores pueden influir en la demanda de ciertos productos farmacéuticos y de cuidado personal. Estos cambios pueden llevar a la obsolescencia de productos no deseados o no solicitados por los clientes. • Introducción de nuevos productos: La llegada de nuevos productos al mercado puede generar una competencia directa con los productos existentes en el inventario de la droguería. Si los nuevos productos ofrecen ventajas o características más atractivas para los clientes, es posible que los productos existentes vuelvan obsoletos y pierdan demanda. • Fecha de vencimiento: Se encontró que una gestión inadecuada del inventario, en particular de aquellos productos con fecha de vencimiento, puede llevar a la obsolescencia de los mismos. Si no se realiza un seguimiento adecuado de las fechas de caducidad y no se toman las medidas necesarias para su venta o retiro, es probable que se generen pérdidas financieras significativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida financiera: La presencia de inventario obsoleto ocupa espacio y recursos que podrían haberse utilizado para productos más rentables. Esto puede resultar en una pérdida financiera para la droguería. • Riesgo de reputación: Si los clientes encuentran productos vencidos o descontinuados en la droguería, esto puede afectar la confianza y la reputación del negocio. La obsolescencia de inventario puede dar la impresión de falta de actualización y falta de consideración hacia las necesidades cambiantes de los clientes. • Ineficiencia operativa: La presencia de inventario obsoleto dificulta la gestión efectiva del inventario, lo que puede llevar a problemas logísticos y operativos. Esto puede afectar la eficiencia de los procesos internos y la capacidad de la droguería para satisfacer las demandas de los clientes de manera oportuna. 	<p>Mejorar la gestión de inventario: Implementar un sistema de seguimiento y control de inventario más efectivo que permita identificar y eliminar rápidamente los productos obsoletos. Esto incluye establecer políticas claras de revisión regular de inventario y realizar análisis de rotación de productos para evitar la acumulación de productos no vendibles.</p> <p>Optimizar el mix de productos: Realizar análisis de mercado y demanda para identificar los cambios cambiantes de los clientes y ajustar el mix de productos de la droguería en consecuencia. Esto ayudará a reducir la obsolescencia al mantener un inventario alineado con las necesidades y preferencias actuales de los clientes.</p> <p>Promover ventas y ofertas especiales: Implementar estrategias de marketing y promoción para impulsar la venta de productos con menor demanda o cercana a su fecha de vencimiento. Esto puede incluir descuentos, paquetes especiales o campañas de comunicación dirigidas a concientizar a los clientes sobre la disponibilidad de productos próximos a caducar.</p>	Administrador del punto de venta y vendedores

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

No.	Riesgo	Causas	Consecuencias	Acciones	Responsables
R2	Riesgo de robo o pérdida de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de seguridad: Se pudo observar que la droguería carece de un sistema de seguridad adecuado para prevenir el robo de inventario. La falta de cámaras de vigilancia, alarmas o controles de acceso facilita la ocurrencia de hurtos sin ser detectados. • Falta de control de inventario: Durante la demostración, se identificó que la empresa no lleva un registro preciso y actualizado del inventario disponible. <p>La ausencia de un sistema de seguimiento efectivo dificulta la detección temprana de pérdidas de inventario y puede llevar a cabo un uso inadecuado de los productos sin un control adecuado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robo interno: Se pudo comprobar que la falta de políticas claras y medidas preventivas para evitar el robo interno por parte de empleados puede generar pérdidas significativas de inventario. En la demostración, se evidenció cómo la ausencia de controles y supervisión permite que algunos empleados realicen hurtos sin ser detectados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida financiera: Durante la demostración, se pudo constatar que el robo o la pérdida de inventario resultó en una disminución del valor financiero de la droguería. Las pérdidas de inventario representan un costo directo para la empresa y acumulan sus ingresos y márgenes de beneficio. • Problemas de disponibilidad: La pérdida de inventario debido a robos o pérdidas puede llevar a la falta de disponibilidad de productos para los clientes. Esto puede afectar la satisfacción del cliente y conducirlos a buscar otras opciones en la competencia. • Riesgo de reputación: La demostración mostró que la falta de seguridad o los problemas de robo de inventario pueden dañar la reputación de la droguería. La percepción negativa de los clientes hacia la seguridad de la empresa puede afectar su imagen y la confianza en la marca. 	<p>Mejorar la comunicación con los clientes: Implementar medidas para informar y educar a los clientes sobre las políticas de gestión de inventario de la droguería. Esto puede incluir la publicación de información sobre los esfuerzos para evitar la obsolescencia, como la rotación constante de productos y la garantía de calidad en los productos disponibles.</p> <p>Establecer programas de devolución o reemplazo: Implementar un sistema de devolución o reemplazo de productos obsoletos para los clientes. Esto demuestra el compromiso de la droguería con la satisfacción del cliente y la calidad de los productos ofrecidos, lo que contribuye a una buena reputación.</p> <p>Monitorear y responder a los comentarios de los clientes: Establecer un sistema de monitoreo de comentarios y reseñas de los clientes en línea y en la tienda física. Responder de manera proactiva a los comentarios y quejas relacionadas con la obsolescencia del inventario, mostrando disposición para resolver los problemas y mejorar la experiencia del cliente.</p>	Administrador del punto de venta y vendedores

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

No.	Riesgo	Causas	Consecuencias	Acciones	Responsables
R3	Riesgo de variaciones de precios y costos	<ul style="list-style-type: none"> • Fluctuaciones en los precios: Se encontró que los cambios en los precios pueden tener un impacto directo en los costos de adquisición de los productos de la droguería. Estas fluctuaciones pueden afectar los márgenes de beneficio y la rentabilidad general del negocio. • Cambios en los costos de transporte: Se demostró que los cambios en los costos de transporte, como el aumento del precio del combustible o las variaciones en las tarifas de envío, pueden tener un impacto significativo en los costos logísticos de la droguería. Estos cambios pueden afectar los márgenes de beneficio y la capacidad de fijar precios competitivos. • Incremento en los precios de las materias primas: Se identificó que los aumentos en los precios de las materias primas utilizadas en la fabricación de productos farmacéuticos y de cuidado personal pueden elevar los costos de producción de la droguería. Esto puede repercutir en los precios de venta y afectar los márgenes de beneficio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto en los márgenes de beneficio: Las variaciones de precios y costos pueden reducir los márgenes de beneficio de la droguería, lo que afecta su rentabilidad y capacidad para generar ganancias. • Dificultades para fijar precios competitivos: Si los precios de compra aumentan, pero los precios de venta no se ajustan adecuadamente, la droguería puede tener dificultades para fijar precios competitivos en el mercado. Esto puede afectar su posición y capacidad para atraer a los clientes. • Presión sobre la liquidez: Los aumentos en los costos pueden ejercer presión sobre la liquidez de la droguería, lo que dificulta el pago a proveedores y otras obligaciones financieras. Esto puede afectar la capacidad de la droguería para mantener un flujo de efectivo saludable y cumplir con sus compromisos financieros. 	<p>Mejorar la planificación de la demanda: Utilizar técnicas de previsión y análisis de demanda para prever con mayor precisión las necesidades futuras de los clientes. Esto ayudará a reducir la acumulación de inventario obsoleto y garantizará que se tenga la cantidad adecuada de productos para satisfacer la demanda real.</p> <p>Implementar sistemas de gestión de inventario más eficientes: Utilizando tecnología y software de gestión de inventario avanzados para optimizar los procesos de seguimiento, reposición y rotación de inventario. Esto permitirá una gestión más precisa y eficiente del inventario, minimizando la presencia de productos obsoletos.</p> <p>Establecer alianzas estratégicas con proveedores: Colaborar coincidiendo con los proveedores para obtener información actualizada sobre nuevos productos, cambios en la demanda y fechas de vencimiento. Esto facilitará la toma de decisiones informadas sobre el inventario y reducirá la posibilidad de tener productos obsoletos en stock.</p>	Administrador del punto de venta y vendedores

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Conclusiones

Con el desarrollo de la investigación se logró identificar los riesgos financieros y de inventarios en la Droguería Fharmacurita, fundamentales para proteger los activos de la droguería, como el inventario y los recursos financieros de la empresa.

Riesgo de obsolescencia de inventario

Causas:

Cambios en las preferencias del consumidor: Se demostró que los cambios en las necesidades y preferencias de los consumidores pueden influir en la demanda de ciertos productos farmacéuticos y de cuidado personal. Estos cambios pueden llevar a la obsolescencia de productos no deseados o no solicitados por los clientes.

Introducción de nuevos productos: La llegada de nuevos productos al mercado puede generar una competencia directa con los productos existentes en el inventario de la droguería. Si los nuevos productos ofrecen ventajas o características más atractivas para los clientes, es posible que los productos existentes vuelvan obsoletos y pierdan demanda.

Fecha de vencimiento: Se encontró que una gestión inadecuada del inventario, en particular de aquellos productos con fecha de vencimiento, puede llevar a la obsolescencia de los mismos. Si no se realiza un seguimiento adecuado de las fechas de caducidad y no se toman las medidas necesarias para su venta o retiro, es probable que se generen pérdidas financieras significativas.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Consecuencias:

Pérdida financiera: La presencia de inventario obsoleto ocupa espacio y recursos que podrían haberse utilizado para productos más rentables. Esto puede resultar en una pérdida financiera para la droguería.

Riesgo de reputación: Si los clientes encuentran productos vencidos o discontinuados en la droguería, esto puede afectar la confianza y la reputación del negocio. La obsolescencia de inventario puede dar la impresión de falta de actualización y falta de consideración hacia las necesidades cambiantes de los clientes.

Ineficiencia operativa: La presencia de inventario obsoleto dificulta la gestión efectiva del inventario, lo que puede llevar a problemas logísticos y operativos. Esto puede afectar la eficiencia de los procesos internos y la capacidad de la droguería para satisfacer las demandas de los clientes de manera oportuna

Acciones:

Mejorar la gestión de inventario: Implementar un sistema de seguimiento y control de inventario más efectivo que permita identificar y eliminar rápidamente los productos obsoletos. Esto incluye establecer políticas claras de revisión regular de inventario y realizar análisis de rotación de productos para evitar la acumulación de productos no vendibles.

Optimizar el mix de productos: Realizar análisis de mercado y demanda para identificar los cambios cambiantes de los clientes y ajustar el mix de productos de la droguería en consecuencia. Esto ayudará a reducir la obsolescencia al mantener un inventario alineado con las necesidades y preferencias actuales de los clientes.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios
Promover ventas y ofertas especiales: Implementar estrategias de marketing y

promoción para impulsar la venta de productos con menor demanda o cercana a su fecha de vencimiento. Esto puede incluir descuentos, paquetes especiales o campañas de comunicación dirigidas a concientizar a los clientes sobre la disponibilidad de productos próximos a caducar.”

Riesgo de robo o pérdida de inventario

Causas:

Falta de seguridad: Se pudo observar que la droguería carece de un sistema de seguridad adecuado para prevenir el robo de inventario. La falta de cámaras de vigilancia, alarmas o controles de acceso facilita la ocurrencia de hurtos sin ser detectados.

Falta de control de inventario: Durante la demostración, se identificó que la empresa no lleva un registro preciso y actualizado del inventario disponible. La ausencia de un sistema de seguimiento efectivo dificulta la detección temprana de pérdidas de inventario y puede llevar a cabo un uso inadecuado de los productos sin un control adecuado.

Robo interno: Se pudo comprobar que la falta de políticas claras y medidas preventivas para evitar el robo interno por parte de empleados puede generar pérdidas significativas de inventario. En la demostración, se evidenció cómo la ausencia de controles y supervisión permite que algunos empleados realicen hurtos sin ser detectados.

Consecuencias:

Pérdida financiera: Durante la demostración, se pudo constatar que el robo o la pérdida de inventario resultó en una disminución del valor financiero de la droguería. Las pérdidas de inventario representan un costo directo para la empresa y acumulan sus ingresos y márgenes de beneficio.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Problemas de disponibilidad: La pérdida de inventario debido a robos o pérdidas puede llevar a la falta de disponibilidad de productos para los clientes. Esto puede afectar la satisfacción del cliente y conducirlos a buscar otras opciones en la competencia.

Riesgo de reputación: La demostración mostró que la falta de seguridad o los problemas de robo de inventario pueden dañar la reputación de la droguería. La percepción negativa de los clientes hacia la seguridad de la empresa puede afectar su imagen y la confianza en la marca.

Acciones:

Mejorar la comunicación con los clientes: Implementar medidas para informar y educar a los clientes sobre las políticas de gestión de inventario de la droguería. Esto puede incluir la publicación de información sobre los esfuerzos para evitar la obsolescencia, como la rotación constante de productos y la garantía de calidad en los productos disponibles.

Establecer programas de devolución o reemplazo: Implementar un sistema de devolución o reemplazo de productos obsoletos para los clientes. Esto demuestra el compromiso de la droguería con la satisfacción del cliente y la calidad de los productos ofrecidos, lo que contribuye a una buena reputación.

Monitorear y responder a los comentarios de los clientes: Establecer un sistema de monitoreo de comentarios y reseñas de los clientes en línea y en la tienda física. Responder de manera proactiva a los comentarios y quejas relacionadas con la obsolescencia del inventario, mostrando disposición para resolver los problemas y mejorar la experiencia del cliente.

Riesgo de variaciones de precios y costos

Causas:

Fluctuaciones en los precios de los proveedores: Se encontró que los cambios en los precios de los proveedores pueden tener un impacto directo en los costos de adquisición de los productos de la droguería. Estas fluctuaciones pueden afectar los márgenes de beneficio y la rentabilidad general del negocio.

Cambios en los costos de transporte: Se demostró que los cambios en los costos de transporte, como el aumento del precio del combustible o las variaciones en las tarifas de envío, pueden tener un impacto significativo en los costos logísticos de la droguería. Estos cambios pueden afectar los márgenes de beneficio y la capacidad de fijar precios competitivos.

Incremento en los precios de las materias primas: Se identificó que los aumentos en los precios de las materias primas utilizadas en la fabricación de productos farmacéuticos y de cuidado personal pueden elevar los costos de producción de la droguería. Esto puede repercutir en los precios de venta y afectar los márgenes de beneficio.

Consecuencias

Impacto en los márgenes de beneficio: Las variaciones de precios y costos pueden reducir los márgenes de beneficio de la droguería, lo que afecta su rentabilidad y capacidad para generar ganancias.

Dificultades para fijar precios competitivos: Si los precios de compra aumentan, pero los precios de venta no se ajustan adecuadamente, la droguería puede tener dificultades para fijar precios competitivos en el mercado. Esto puede afectar su posición y capacidad para atraer a los clientes.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Presión sobre la liquidez: Los aumentos en los costos pueden ejercer presión sobre la liquidez de la droguería, lo que dificulta el pago a proveedores y otras obligaciones financieras. Esto puede afectar la capacidad de la droguería para mantener un flujo de efectivo saludable y cumplir con sus compromisos financieros.

Acciones:

Mejorar la planificación de la demanda: Utilizar técnicas de previsión y análisis de demanda para prever con mayor precisión las necesidades futuras de los clientes. Esto ayudará a reducir la acumulación de inventario obsoleto y garantizará que se tenga la cantidad adecuada de productos para satisfacer la demanda real.

Implementar sistemas de gestión de inventario más eficientes: Utilizando tecnología y software de gestión de inventario avanzados para optimizar los procesos de seguimiento, reposición y rotación de inventario. Esto permitirá una gestión más precisa y eficiente del inventario, minimizando la presencia de productos obsoletos.

Establecer alianzas estratégicas con proveedores: Colaborar coincidiendo con los proveedores para obtener información actualizada sobre nuevos productos, cambios en la demanda y fechas de vencimiento. Esto facilitará la toma de decisiones informadas sobre el inventario y reducirá la posibilidad de tener productos obsoletos en stock.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Recomendaciones

Con base en los hallazgos encontrados al analizar los riesgos financieros y de inventarios en los procesos actuales de la Droguería Fharmacurita, el equipo gestor del presente trabajo, recomienda lo siguiente

Desarrollar un sistema de gestión de inventario eficiente: La droguería debe implementar un sistema de gestión de inventario que permita un seguimiento preciso de las existencias, identificar productos en riesgo de obsolescencia y establecer mecanismos para su disposición oportuna.

Mejorar la seguridad y control de inventario: Se deben instalar medidas de seguridad adecuadas, como cámaras de vigilancia, alarmas y controles de acceso, para prevenir el robo de inventario. Además, es esencial mantener registros precisos y actualizados del inventario para detectar pérdidas y robos no autorizados.

Establecer políticas y procedimientos claros: La droguería debe implementar políticas y procedimientos claros para prevenir el robo interno y garantizar una gestión adecuada de los riesgos financieros y de inventarios. Esto incluye la capacitación del personal, la segregación de funciones y la creación de un entorno de control interno sólido.

Realizar análisis de costos y precios periódicos: Es importante realizar análisis periódicos de los costos de adquisición, los precios de venta y los márgenes de beneficio para asegurarse de que los precios sean competitivos y adecuados para cubrir los costos. Esto ayudará a evitar dificultades para fijar precios y presiones sobre la liquidez.

Establecer alianzas estratégicas con proveedores: La droguería debe considerar establecer relaciones sólidas y diversificadas con proveedores confiables y de calidad. Esto

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios ayudará a reducir los riesgos asociados con las fluctuaciones en los precios de los proveedores y garantizará un suministro constante de productos.

Es importante que la Droguería Fharmacurita implemente estrategias para minimizar estos riesgos, como mantener un adecuado control de inventario, utilizar sistemas de seguridad y realizar análisis de costos y precios de forma regular.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios
Referencias

Bernstein, P. L. (1996). *Against the Gods: The Remarkable Story of Risk*. Wiley.

Caballero, FH (2002). *Riesgo, incertidumbre y beneficio*. Corporación de mensajería.

Casco, JC (2017). *Options, Futures, and Other Derivatives [Opciones, futuros y otros derivados]*.
Pearson.

Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO). (2017). *Gestión de riesgos empresariales: integración con la estrategia y el rendimiento*. COSO.

Hillson, D. (2002). *Las curas del médico de riesgo para las dolencias de riesgo común*. Gower
Publishing Ltd.

Hull, J. C. (2017). *Options, Futures, and Other Derivatives*. Pearson.

Hubbard, D. (2009). *El fracaso de la gestión de riesgos: por qué no funciona y cómo solucionarlo*. John Wiley & Sons.

Instituto de manejo de proyectos. (2017). *Una guía de los fundamentos de la dirección de proyectos (Guía del PMBOK®) (7ª ed.)*. Instituto de manejo de proyectos.

ISO 31000:2018 *Gestión de riesgos - Directrices*. Organización Internacional de Normalización.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Jori3n, P. (2000). Value at Risk: The New Benchmark for Management Financial Risk [Valor en riesgo: el nuevo punto de referencia para la gesti3n del riesgo financiero]. McGraw-Hill.

Kallberg, JG y Pasquariello, P. (2009). The Price Dynamics of Common Trading Strategies [La din3mica de precios de estrategias comerciales comunes]. The Review of Financial Studies, 22(7), 2755-2787.

Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. The Journal of Finance, 7(1), 77-91.

Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. The Free Press.

Taleb, NN (2007). The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable [El cisne negro: El impacto de lo altamente improbable]. Casa al azar.

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios
Anexos

Anexo A. Impacto en el riesgo

No	R1 - Riesgo de obsolescencia de inventario		R2 - Riesgo de robo o pérdida de inventario		R3 - Riesgo de variaciones de precios y costos				
	PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	RESPUESTA		PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	RESPUESTA		PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	RESPUESTA	
		SI	NO		SI	NO		SI	NO
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?		X	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?	X		¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?		X
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X		¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?	X		¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?		X
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?	X		¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?		X	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?		X
4	¿Afectar el cumplimiento de la visión del sector al que pertenece de la entidad?	X		¿Afectar el cumplimiento de la visión del sector al que pertenece de la entidad?		X	¿Afectar el cumplimiento de la visión del sector al que pertenece de la entidad?		X
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		X	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?	X	
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?	X		¿Generar pérdida de recursos económicos?	X		¿Generar pérdida de recursos económicos?	X	
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?		X	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?	X		¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?		X
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?	X		¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?	X		¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		X
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?		X	¿Generar pérdida de información de la entidad?		X	¿Generar pérdida de información de la entidad?		X

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

10	¿Generar intervención de los órganos de control?	X	¿Generar intervención de los órganos de control?	X	¿Generar intervención de los órganos de control?	X
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?	X	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?	X	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?	X
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?	X	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?	X	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?	X
13	¿Dar lugar a procesos penales?	X	¿Dar lugar a procesos penales?	X	¿Dar lugar a procesos penales?	X
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?	X	¿Dar lugar a procesos fiscales?	X	¿Dar lugar a procesos fiscales?	X
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?	X	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?	X	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?	X
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?	X	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?	X	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?	X
17	¿Afectará la imagen local?	X	¿Afectará la imagen local?	X	¿Afectará la imagen local?	X
18	¿Afectará la imagen departamental?	X	¿Afectará la imagen departamental?	X	¿Afectará la imagen departamental?	X
	TOTAL, PREGUNTAS AFIRMATIVAS	15	TOTAL, PREGUNTAS AFIRMATIVAS	5	TOTAL, PREGUNTAS AFIRMATIVAS	8
	TOTAL, PREGUNTAS NEGATIVAS	3	TOTAL, PREGUNTAS NEGATIVAS	13	TOTAL, PREGUNTAS NEGATIVAS	10

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios
Anexo B. Resumen Calificación del Impacto de Riesgo

Riesgo	Descriptor	Impacto o Consecuencias
R1 - Riesgo de obsolescencia de inventario	CATASTRÓFICO	Genera consecuencias desastrosas para la entidad. Impacto que afecta la ejecución presupuestal en un valor mayor o igual al 50%
	MAYOR	Genera altas consecuencias para la entidad
	MODERADO	Genera medianas consecuencias para la entidad
R2 - Riesgo de robo o pérdida de inventario	CATASTRÓFICO	Genera consecuencias desastrosas para la entidad
	MAYOR	Genera altas consecuencias para la entidad
	MODERADO	Genera medianas consecuencias para la entidad. Pago que afecta la ejecución presupuestal en un valor mayor o igual al 5%
R3 - Riesgo de variaciones de precios y costos	CATASTRÓFICO	Genera consecuencias desastrosas para la entidad
	MAYOR	Genera altas consecuencias para la entidad. Impacto que afecte la ejecución presupuestal en un valor mayor o igual al 20%
	MODERADO	Genera medianas consecuencias para la entidad

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios
Anexo C. Mapa de riesgos

No.	Riesgo	Causas	Consecuencias	Impacto	Probabilidad	Zonas de Riesgo	Tratamiento de los riesgos				Identificación de controles	
							Asumir	Evitar	Compartir	Reducir	Preventivo	Correctivo
R1	Riesgo de obsolescencia de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en las preferencias del consumidor: Se demostró que los cambios en las necesidades y preferencias de los consumidores pueden influir en la demanda de ciertos productos farmacéuticos y de cuidado personal. Estos cambios pueden llevar a la obsolescencia de productos no deseados o no solicitados por los clientes. • Introducción de nuevos productos: La llegada de nuevos productos al mercado puede generar una competencia directa con los productos existentes en el inventario de la droguería. Si los nuevos productos ofrecen ventajas o características más atractivas para los clientes, es posible que los productos existentes vuelvan obsoletos y pierdan demanda. • Fecha de vencimiento: Se encontró que una gestión inadecuada del inventario, en particular de aquellos 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida financiera: La presencia de inventario obsoleto ocupa espacio y recursos que podrían haberse utilizado para productos más rentables. Esto puede resultar en una pérdida financiera para la droguería. • Riesgo de reputación: Si los clientes encuentran productos vencidos o descontinuados en la droguería, esto puede afectar la confianza y la reputación del negocio. La obsolescencia de inventario puede dar la impresión de falta de actualización y falta de consideración hacia las necesidades cambiantes de los clientes. • Ineficiencia operativa: La presencia de inventario obsoleto dificulta la gestión efectiva del inventario, lo que puede llevar a problemas logísticos y operativos. Esto puede afectar la eficiencia de los procesos internos y la capacidad de la droguería para 	Catastrófico	Probable	80 extrema			X		X	

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

No.	Riesgo	Causas	Consecuencias	Impacto	Probabilidad	Zonas de Riesgo	Tratamiento de los riesgos			Identificación de controles	
							Asumir	Evitar	Compartir	Reducir	Preventivo
		productos con fecha de vencimiento, puede llevar a la obsolescencia de los mismos. Si no se realiza un seguimiento adecuado de las fechas de caducidad y no se toman las medidas necesarias para su venta o retiro, es probable que se generen pérdidas financieras significativas.	satisfacer las demandas de los clientes de manera oportuna.								
R2	Riesgo de robo o pérdida de inventario	<ul style="list-style-type: none"> Falta de seguridad: Se pudo observar que la droguería carece de un sistema de seguridad adecuado para prevenir el robo de inventario. La falta de cámaras de vigilancia, alarmas o controles de acceso facilita la ocurrencia de hurtos sin ser detectados. Falta de control de inventario: Durante la demostración, se identificó que la empresa no lleva un registro preciso y actualizado del inventario disponible. La ausencia de un sistema de seguimiento efectivo dificulta la detección temprana de pérdidas de inventario y puede llevar a cabo un uso inadecuado de los 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida financiera: Durante la demostración, se pudo constatar que el robo o la pérdida de inventario resultó en una disminución del valor financiero de la droguería. Las pérdidas de inventario representan un costo directo para la empresa y acumulan sus ingresos y márgenes de beneficio. Problemas de disponibilidad: La pérdida de inventario debido a robos o pérdidas puede llevar a la falta de disponibilidad de productos para los clientes. Esto puede afectar la satisfacción del cliente y conducirlos a buscar otras opciones en la 	Moderado	Casi seguro	25 moderada			X		X

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

No.	Riesgo	Causas	Consecuencias	Impacto	Probabilidad	Zonas de Riesgo	Tratamiento de los riesgos			Identificación de controles	
							Asumir	Evitar	Compartir	Reducir	Preventivo
		<p>productos sin un control adecuado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robo interno: Se pudo comprobar que la falta de políticas claras y medidas preventivas para evitar el robo interno por parte de empleados puede generar pérdidas significativas de inventario. En la demostración, se evidenció cómo la ausencia de controles y supervisión permite que algunos empleados realicen hurtos sin ser detectados. 	<p>competencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de reputación: La demostración mostró que la falta de seguridad o los problemas de robo de inventario pueden dañar la reputación de la droguería. La percepción negativa de los clientes hacia la seguridad de la empresa puede afectar su imagen y la confianza en la marca. 								
R3	Riesgo de variaciones de precios y costos	<ul style="list-style-type: none"> • Fluctuaciones en los precios: Se encontró que los cambios en los precios pueden tener un impacto directo en los costos de adquisición de los productos de la droguería. Estas fluctuaciones pueden afectar los márgenes de beneficio y la rentabilidad general del negocio. • Cambios en los costos de transporte: Se demostró que los cambios en los costos de transporte, como el aumento del precio del combustible o las variaciones en las tarifas de envío, pueden tener un impacto 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto en los márgenes de beneficio: Las variaciones de precios y costos pueden reducir los márgenes de beneficio de la droguería, lo que afecta su rentabilidad y capacidad para generar ganancias. • Dificultades para fijar precios competitivos: Si los precios de compra aumentan, pero los precios de venta no se ajustan adecuadamente, la droguería puede tener dificultades para fijar precios competitivos en el mercado. Esto puede afectar su posición y capacidad para atraer a los clientes. 	Alto	Casi seguro	50 alta			X		X

Identificación y análisis de los riesgos financieros y de inventarios

Anexo D. Formato Diagnóstico

Ítem de Evaluación	PREGUNTA Si el riesgo se materializa podría...	RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿Afectar al grupo de funcionarios del proceso?		
2	¿Afectar el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia?		
3	¿Afectar el cumplimiento de la misión de la entidad?		
4	¿Afectar el cumplimiento de la visión del sector al que pertenece de la entidad?		
5	¿Generar pérdida de confianza de la entidad, afectando su reputación?		
6	¿Generar pérdida de recursos económicos?		
7	¿Afectar la generación de los productos o la prestación de servicios?		
8	¿Dar lugar al detrimento de calidad de vida de la comunidad por la pérdida del bien, o los servicios o los recursos?		
9	¿Generar pérdida de información de la entidad?		
10	¿Generar intervención de los órganos de control?		
11	¿Dar lugar a procesos sancionatorios?		
12	¿Dar lugar a procesos disciplinarios?		
13	¿Dar lugar a procesos penales?		
14	¿Dar lugar a procesos fiscales?		
15	¿Generar pérdida de credibilidad del sector?		
16	¿Ocasionar lesiones físicas o pérdida de vidas humanas?		
17	¿Afectará la imagen local?		
18	¿Afectará la imagen departamental?		
TOTAL, PREGUNTAS AFIRMATIVAS			
TOTAL, PREGUNTAS NEGATIVAS			