



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Análisis del Crecimiento Económico de China y su Influencia en las Cadenas de Suministro  
y en el Comercio Internacional en el año 2024.**

Corporación Universitaria Remington.  
Ciencias Empresariales  
Administración de Negocios Internacionales.

Michelle Patricia Carmona Valencia – CC 1007818101  
Geraldine Castillo Cañas– CC 1088037950

Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración  
Económica y Financiera.

Asesor Metodológico: Jhon Edison Amortegui Granada  
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.  
2024.

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras claves.....	3
1. Pregunta orientadora de la búsqueda .....	4
2. Metodología de búsqueda de la información .....	5
3. Sustentación teórica de la pregunta.....	6
3.1 Introducción.....	6
3.2 Direccionamiento Estratégico.....	7
3.3 Globalización.....	8
3.4 Comercio Internacional.....	9
3.5 Competitividad Internacional.....	10
3.6 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).....	11
3.7 Cadenas de Suministro.....	12
3.8 Crecimiento económico de las naciones.....	13
3.9 Discusiones.....	13
4. Conclusiones y anotaciones finales .....	15
5. Lista de Referencias.....	17

### **Resumen.**

El presente informe tiene como propósito analizar y visualizar el impacto del crecimiento económico de China y su posicionamiento como una potencia mundial en el funcionamiento de las cadenas de suministros y el comercio internacional. Además, permitirá entender como un país emergente logra posicionarse como una potencia mundial a través del control de las dinámicas comerciales. El informe abarca distintos conceptos y procesos relacionados con la dirección estratégica, la globalización y el comercio internacional para determinar cómo esto impacta en el buen funcionamiento de las economías mundiales y su desarrollo en el intercambio de flujos comerciales y económicos.

### **Palabras claves.**

Globalización, Comercio Internacional, Crecimiento, China, Estrategias.

## **1. Pregunta orientadora de la búsqueda**

La globalización es un agente fundamental en la integración de los flujos comerciales, económicos y culturales de un país con otro por ello la capacidad de adaptación a los diversos procesos de globalización es primordial en el crecimiento y desarrollo económico de una potencia mundial ya que facilita el intercambio de bienes, servicios, tecnologías e información. De acuerdo con lo anterior una potencia mundial es aquella economía con la capacidad de funcionar económica, política y culturalmente de forma unitaria a una escala mundial basándose en los principios de adaptación, mejora continua, competitividad, innovación, dinamismo y cooperación internacional.

Para ilustrar mejor los conceptos anteriores es importante destacar que el crecimiento económico de una potencia mundial refleja la capacidad que tiene esta economía para moldear los flujos comerciales y crear nuevas redes de intercambio de bienes y servicios; este tipo de cambios impacta el equilibrio comercial, las cadenas de suministro y a su vez el comercio internacional por ello un claro ejemplo de esta relación-impacto es China, una economía que fue considerada como emergente hasta su evolución y su ahora posicionamiento como “la fábrica del mundo” siendo considerada la segunda economía más importante y la aspirante a convertirse en la primera potencia asiática del mundo, es por esto, que se plantea la siguiente pregunta orientadora para la realización de la búsqueda de información, en la realización del presente informe.

¿Cuál es la importancia del crecimiento económico de China y como este ha influido en el desarrollo y funcionamiento de las cadenas de suministro y el comercio internacional en el año 2024?

## **2. Metodología de búsqueda de la información**

Para la elaboración del presente informe, se realizó una investigación y análisis a través de diversas fuentes digitales a nivel internacional. La metodología de búsqueda incluyó la consulta en bases de datos académicas, bibliotecas virtuales y publicaciones especializadas en los temas a tratar para obtener así información relevante y actualizada.

Los datos fueron seleccionados mediante un riguroso proceso de análisis para asegurar la exactitud y fiabilidad de la información recopilada. Se utilizaron motores de búsqueda académicos como Google Académico.

Así mismo, se priorizó la autenticidad de las fuentes, respetando siempre la autoría y evitando el plagio. Esta investigación bibliográfica sirvió como base fundamental para la elaboración del informe, permitiendo discusiones y conclusiones fundamentadas en función del objetivo planteado

### **3. Sustentación teórica de la pregunta.**

#### **3.1 Introducción.**

Actualmente la globalización es un motor fundamental para el crecimiento y desarrollo económico de los países, impulsando el intercambio de bienes y servicios y facilitando su evolución, progreso y expansión. En el caso de China su gran capacidad de adaptación a los procesos de globalización le ha permitido desempeñar un papel crucial en la economía global, gracias a su crecimiento logístico, tecnológico e industrial; en los últimos años se ha consolidado como un líder y pionero en la influencia y gestión de las cadenas de suministro y el comercio internacional.

El ascenso de China como potencia mundial ha sido paulatino pero inevitable, marcado por su disciplina y eficiencia en la realización de negocios con otros países; su enfoque estratégico, acompañado de una mano de obra económica y una capacidad de manufactura a gran escala, ha sido fundamental en este proceso. Además, la diversidad en la calidad de sus productos y sus buenas prácticas durante la crisis del COVID-19, especialmente en la implementación y aprovechamiento de plataformas digitales, han sido clave para su evolución. Esta combinación de factores le ha permitido a China satisfacer las necesidades de países en crecimiento y obtener el estatus y la posición dominante que posee actualmente. Esta nación se ha considerado el próximo líder económico mundial debido a su trayectoria económica registrada a lo largo de estos 30 años, el crecimiento chino se impulsa en factores económicos, demográficos e institucionales y en un estricto control estatal que le ha permitido ser un prospecto de aliado estratégico para el mundo, principalmente para países latinoamericanos como México, que han implementado estrategias para exportar materias primas y recursos naturales a China, promoviendo así el desarrollo de infraestructura en sus propios territorios como proyectos portuarios, energéticos y mineros (Rivera, 2017).

La percepción de China como un país con prácticas deficientes y productos de baja calidad ha quedado en el pasado, actualmente se ha consolidado como la “Fabrica del mundo” y como un referente en prácticas manufactureras y logísticas, influyendo así en el óptimo funcionamiento de la globalización y en ser un actor clave en los flujos comerciales y las decisiones estrategias de las empresas globales. China también influye en una mayor integración

en las cadenas de suministros globales a través de iniciativas como la Franja y la Ruta (Belt and Road Initiative); es una propuesta global de cooperación económica que busca implementar proyectos comerciales y de infraestructura a lo largo de sus flujos económicos y rutas marítimas, centrado en mejorar la conectividad entre Europa y Asia, y abierta a todos aquellos países que deseen participar (Busilli, 2020).

Dado este contexto, el objetivo del presente informe es analizar y dar a conocer como el crecimiento económico de China y su posicionamiento como una potencia mundial ha influido en las cadenas de suministros y el comercio internacional, llegando así a tener un control para determinar precios en el suministro de productos esenciales, adaptación de nuevas tecnologías y moldeando con ello las dinámicas comerciales globales.

### **3.2 Direccionamiento Estratégico.**

Todas las empresas desarrollan planes y crean procesos enfocados en el direccionamiento estratégico, base fundamental para sus operaciones o el buen desempeño de estas, identificando amenazas u oportunidades. En el área del comercio internacional, se implementan acciones y cambios significativos con el fin de asegurar que en los nuevos mercados el producto o servicio reciba la mejor acogida por parte del público.

Para ser parte del comercio internacional, las empresas deben establecer alianzas estratégicas con otros países y tener un direccionamiento específico enfocado en metas claras. En el pasado, las alianzas no se veían una forma de crecimiento que permitiera a las empresas competir y adaptarse a un mercado cada vez más exigente, sino una manera más rápida de obtener recursos. No obstante, por el efecto de la globalización, por el desarrollo de nuevas tecnologías, por la apertura de los mercados, por el surgimiento de nuevas potencias económicas como China, y por los diferentes cambios internos a nivel mundial, las alianzas estratégicas han adquirido un papel crucial generando valor y creando ventajas competitivas sostenibles (Camperos et. Al. 2021).

Es esencial comprender las particularidades de cada mercado y adaptarse a sus regulaciones y cultura, mediante investigaciones de mercado. Además, las empresas deben

diversificar y personalizar sus productos con base a la información obtenida y optimizar sus cadenas de suministro con la ayuda de la tecnología y los cambios logísticos integrados actuales, siendo su principal finalidad conseguir la mayor eficacia posible en distribución, poniendo los productos en el lugar y momento oportuno mediante un proceso logístico capaz de conseguir una mayor flexibilidad, reducción de costos minimizando los tiempos e incrementando la rentabilidad en el proceso (Fuentes y Palacios, 2018).

Esta combinación de estrategias no solo impulsa el progreso de las empresas, sino que también facilita la toma de decisiones informadas, evitando pérdidas innecesarias y proyectos prematuros sin una base sólida o económica para realizarlos.

### **3.3 Globalización.**

En el campo de la Economía, la globalización es un proceso que describe la transición hacia una economía mundial más integrada e interdependiente. Este proceso se caracteriza por la fusión de los flujos comerciales, la producción, la eliminación de barreras y el avance tecnológico (Díaz, A. F. 2000).

De igual manera la globalización influye en sectores económicos, políticos, sociales y culturales. En el sector económico, se caracteriza por la integración de las economías locales en un mercado universal, lo que resulta en el empoderamiento de las empresas transnacionales, la libre movilidad de capitales y la consolidación de la sociedad de consumo. En el ámbito político, se han creado diversas organizaciones para eliminar las barreras internas que dificultan el comercio mundial. En el ámbito social, se refleja en la transformación en el estilo de vida de las personas, la cohesión social, el empleo, la seguridad y la inclusión. En el sector cultural fomenta la interconexión de sociedades y culturas locales en una cultura global.

Sin embargo, al crear nuevos procesos de producción, distribución y consumo y generar el uso de nuevas tecnologías impacta también de forma significativa en el comercio internacional creando una brecha importante en la competitividad de los países. Anteriormente, los productos nacionales se intercambiaban porque ningún país tenía todos los recursos o productos que necesitaba o deseaba. En la actualidad, no solo se exportan productos manufacturados, sino también capital y ganancias. Esta pérdida de ganancias implica también una pérdida de capital, lo cual empobrece a un país debido a la fuga de inversiones hacia el extranjero. Hoy en día grandes

fábricas de autos, tecnologías o textiles que iniciaron en su país de origen ya no fabrican allí si no que sus fábricas están ubicadas en cualquier lugar del mundo como por ejemplo China, país asiático donde encuentran mano de obra calificada, dócil y barata. En la actualidad, el intercambio de capital es un proceso económico, político y social que ha sido enfatizado en los países en desarrollo como una estrategia para alcanzar el crecimiento económico (Mateus y Brassat, 2002).

En definitiva, la globalización es un agente fundamental en la integración de los flujos comerciales, de capitales y culturales entre unos países y otros para alcanzar la homogeneización mundial, causado por la creciente necesidad de reestructuración del sistema de producción.

### **3.4 Comercio Internacional.**

El comercio internacional es un proceso que facilita a las naciones adquirir o intercambiar productos que no se encuentran disponibles localmente, esto se realiza mediante acuerdos comerciales, tratados y organizaciones internacionales, los cuales promueven la cooperación y el crecimiento económico. Además, el comercio internacional dinamiza las economías a nivel local y global, ya que el intercambio de bienes y servicios a través de los flujos comerciales de un país con otro fortalece las relaciones de dichos países y permite la evolución de avances tecnológicos, aspectos logísticos y culturales (Rodríguez, C. H., 2019). Este proceso inicio con las primeras culturas que definieron el “truque” como un proceso de intercambio según la necesidad para obtener un producto específico, creando así la necesidad de negociación, sin embargo, con el paso del tiempo y con la evolución constante este término se ha convertido en un factor esencial para que las empresas y países generen estrategias, valor agregado y ventajas competitivas para las dinámicas comerciales.

La evolución más notoria en el comercio internacional en el último siglo a nivel mundial fue generada por la Pandemia del COVID-19, en el año 2020. El COVID-19 llevo a muchas empresas a transformar su manera de comercializar y/o vender para mitigar el impacto de los efectos de la pandemia y evitar cerrar definitivamente; creando así el comercio electrónico (e-commerce), actividad económica donde intercambian bienes y servicios a través de plataformas digitales. Este tipo de comercio elimina las barreras entre países, permitiendo una interacción

directa entre cliente y proveedor. El éxito de este tipo de comercio es el uso del marketing y publicidad digital, generando una demanda continua con fácil acceso (Amaya, 2021).

Según los reportes de la organización mundial del comercio, antes del 2020 los principales exportadores eran China, Estados Unidos y Alemania, sin embargo, después de este año y de la crisis mundial presentada por el COVID-19; China aprovechó la oportunidad y el conocimiento con el que contaban para posicionarse en primer lugar en producción y exportaciones, convirtiéndose así en un referente productivo y logístico para el mundo, además influenciando las dinámicas comerciales y el flujo de bienes y capitales. (Amaya, 2021).

### **3.5 Competitividad Internacional.**

La competitividad es muy importante en el direccionamiento estratégico ya que le da una ventaja y/o valor agregado al país para tomar decisiones en las dinámicas comerciales; la ventaja competitiva internacional se fomenta a través de la iniciativa de penetración global del capital financiero, comercial e industrial generada por la necesidad de acceder a los mercados, lo que facilita el crecimiento y la expansión ilimitada de las empresas en todo el mundo. La limitación de mercados y la necesidad de innovar en los procesos de producción, distribución y consumo requieren una transformación en la forma en que se desarrolla la producción con la tecnológica y la integración de los nuevos avances procurando cuidar el objetivo principal en la reducción de costos y calidad (Mateus y Brassat, 2002).

Gracias a su competitividad frente a otras economías China es considerada como la “Fabrica del mundo”, sin embargo, para que esto sucediera su gobierno tuvo que trabajar en diferentes frentes como las reformas progresivas, la generación de garantías a la inversión extranjera, la reducción de los porcentajes de incertidumbre y en ofrecer una mano de obra barata y calificada esto último lográndolo a través de las modernizaciones en tecnología y ciencia que han impulsado mejoras cuantitativas y cualitativas en su educación. Además, el crecimiento continuo de la economía, respaldado por ambiciosos planes de infraestructura y desarrollo, han fomentado la inversión extranjera en sectores clave logrando así atraer a los mercados del mundo (Fonseca, 2008).

### **3.6 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).**

A medida que las sociedades luchan por mantenerse al día con la globalización, los avances tecnológicos y los flujos comerciales se enfrentan a diversos desafíos tales como la desigualdad, la incertidumbre, el aumento de la individualización, la expansión del consumo no sostenible, la degradación de los ecosistemas y recursos naturales esenciales y una mayor vulnerabilidad a desastres naturales y tecnológicos. La creciente cantidad de información disponible exige acciones creativas y autónomas, ya que la complejidad de la situación supera los métodos tradicionales de resolución de problemas que siguen un plan predeterminado (Rieckmann, 2017).

Los ODS ofrecen respuestas para enfrentar estas problemáticas desde una visión global enfocada en la sostenibilidad; los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

- Fin de la pobreza
- Hambre cero
- Salud y bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Agua limpia y saneamiento
- Energía asequible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Reducción de las desigualdades.
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsables
- Acción por el clima
- Vida submarina
- Vida de ecosistemas terrestres
- Paz, justicia e instituciones sólidas
- Alianzas para lograr los objetivos

Los ODS se caracterizan por su aplicación universal y su enfoque en erradicar la pobreza y el hambre, defendiendo los derechos humanos, la igualdad de género y los derechos y el

empoderamiento de las mujeres además integra de manera innovadora las tres dimensiones del desarrollo sostenible la económica, la social y la ambiental. Su principal objetivo es promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible entre países erradicando la desigualdad en cada uno y entre ellos, respetando la salud del planeta y sus habitantes (Gil, C. G. 2018).

### **3.7 Cadenas de Suministro.**

La logística es uno de los procesos pilares de las cadenas de suministro, estas inician desde el desarrollo de un producto o servicio hasta su entrega o distribución final al cliente destino e involucran al sector tecnológico, comercial y financiero. El proceso de las cadenas de suministro comienza con la adquisición de las materias y el transporte de estas hasta las fábricas o plantas de producción, donde se integran los procesos de producción para la transformación de la materia prima en productos terminados, iniciando con un eslabón diferente dentro del proceso conocido como comercialización ya sea nacional o internacional, mediante vías terrestres, aéreas o fluviales. Cuando la comercialización es transfronteriza, se deben considerar diferentes aspectos, como los aranceles, los gastos, las responsabilidades y las regulaciones aduaneras, así como las políticas comerciales de los distintos mercados (Moreno, 2020).

Las cadenas de suministro son un componente crucial para el comercio internacional, surgieron a causa del incremento de demanda por parte de los consumidores y la necesidad de las empresas de suplir dicha demanda sin perder el foco en la reduciendo de costos, permitiendo una gestión más eficiente y adaptada a las demandas actuales del mercado. Las cadenas de suministro integran proveedores, procesos de planificación, almacenamiento, distribuidores y medios de distribución (Sánchez, 2006).

Actualmente, con la globalización y las nuevas tecnologías, se han logrado mejoras y optimización de procesos, creando así la cadena de suministro 4.0. Esta consiste en la integración de nuevas tecnologías, como el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA), entre otras. Esto lleva a agilizar y automatizar funciones, reduciendo costos y la necesidad de personal (Tundidor, A., Hernández, E., Peña, C., Martínez, J., Campos, J., & Hernández, C. 2018). La evolución hacia la cadena de suministro 4.0 refleja un avance significativo en la utilización de tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia y reducir costos.

### **3.8 Crecimiento económico de las naciones.**

Todas las naciones tienen como objetivo principal el crecimiento y desarrollo económico, el cual ayuda a la reducción de la desigualdad, impulsa el progreso, mejora los estándares de vida e incentiva una inversión activa en los países, un claro ejemplo de este crecimiento es China, que ha evolucionado de manera positiva, llegando a ser un participante importante en la economía global. Esta economía es manejada por el Banco Mundial, que ha reconocido a China como el mayor exportador y el segundo mayor importador. Su evolución ha sido particularmente notable desde el año 2021, en este año China contribuyó con el 15,07 % de las exportaciones a nivel mundial, lo que equivale a la suma de US\$3.368. 835 millones y con el 11,90 % de las importaciones mundiales, para un total de US\$2.688.634 millones (Angulo-Bustanza, H. D., & Lis-Gutiérrez, J. P., 2023). Estos números reflejan el poder de crecimiento vertiginoso del país y el papel crucial que actualmente está obteniendo en el comercio internacional.

Este crecimiento se debe en gran medida por las reformas y al impacto logístico al manejar grandes volúmenes producidos y exportados, tales como, la inversión en infraestructura de puertos como Shanghai, iniciativas de La Franja y La Ruta (BRI), la cual consiste en mejorar y cooperar entre Asia, Europa y África, mediante la construcción de nuevas rutas comerciales interconectadas que faciliten el flujo entre Asia y otros países de manera oportuna y a menor precio (Correa López, 2019). Además, China ha visto un notable crecimiento en sectores claves como la tecnología y la innovación, mediante diferentes áreas guiadas por inteligencia artificial, el comercio electrónico y las energías renovables., así mismos cambios en la sociedad, las mejoras en el estilo de vida reduciendo la pobreza (Lávut, 2018). Los esfuerzos confinados consolidaron a esta nación como motor vital de la economía global y un modelo a seguir para otras naciones emergentes.

### **3.9 Discusiones.**

El posicionamiento de China como una potencia mundial ha sido un proceso económico, político y social en el que se ha destacado la continua necesidad de mejora para alcanzar sus objetivos, a través de reformas gubernamentales, inversión en infraestructura, tecnología, educación y en la generación de políticas comerciales; la integración de estos factores ha logrado que China influya en gran medida en los flujos y dinámicas comerciales alrededor del mundo

generando así una dependencia comercial para el resto de las economías participes en el mercado internacional.

En este contexto la gran ventaja de China frente al resto de economías es su gran capacidad de adaptación a los diversos cambios presentados en el mundo a lo largo de su historia, un claro ejemplo de esto fue su rápida recuperación a la crisis presentada en el COVID-19; durante este tiempo el comercio internacional no cesó del todo gracias a la adaptación que tuvieron sus diversos procesos a la crisis (Amaya Mejía F. J. 2021). Así mismo se fortaleció su participación en el mercado internacional posicionándose como el principal exportador del mundo, desencadenando así su influencia en las cadenas de suministro, la logística y el comercio internacional donde es determinante y referente clave para otros países, puesto que, su gran conocimiento y manejo se refleja en todo el mundo, siendo un aliado clave y estratégico anhelado por diversos países para el desarrollo de sus procesos económicos y comerciales.

Por otro lado en el proceso de globalización China desempeña un papel crucial, ya que, al ser el mayor productor manufacturero del mundo diversas economías han decidido desarrollar estrategias para incursionar en negociaciones directas con este país, ya sea para producir o comercializar; este proceso genera un incremento en el volumen de exportaciones e importaciones, obligando al mundo a adaptarse al acelerado funcionamiento de la logística internacional en donde el origen principal son los puertos ubicados en China; cabe destacar que actualmente el puerto de Shanghái se encuentra en la transición para convertirse en uno de los puertos más importantes del mundo por no decir que el más importante, debido a su gran flujo, capacidad, innovación tecnológica e infraestructura de vanguardia; por lo tanto, se les recomienda a las economías emergentes o en desarrollo, perfeccionar sus capacidades logísticas mediante la toma de decisiones estratégicas, que les permitan actuar frente al crecimiento acelerado de China y al alto impacto que este genera en los diversos procesos; por ejemplo, en las cadenas de suministro representan retrasos en los tiempos de Lead Time, ya que, los tránsitos marítimos y aéreos aumentan generando que los procesos productivos se retrasen debido a la alta congestión portuaria.

Para concluir también es importante resaltar la influencia que ha tenido China en el posicionamiento del e-commerce; esta modalidad de comercio surgió con los inicios del internet y ha permitido a las economías evolucionar y adaptarse a las nuevas necesidades del mercado

mundial. China ha representado grandes avances en la simplicidad del manejo de intercambio de bienes y servicios, por ello las nuevas economías deben aprender de este modelo y del papel que ha desempeñado para replicarlo en sus empresas y direccionamiento con el objetivo de aumentar las ganancias y reducir los costos y riesgos (Nevárez y Hernández, 2020).

#### **4. Conclusiones y anotaciones finales**

El crecimiento económico de China y su influencia en las cadenas de suministro y el comercio internacional, demuestra la conexión tan importante que existe entre el desarrollo económico de una potencia mundial y su capacidad para moldear las diferentes dinámicas globales. China se ha situado como un líder de producción manufacturera a gran escala, desempeñando un papel crucial para la debida integración de las cadenas de suministro a nivel mundial.

Así mismo el concepto de China como la “Fabrica del Mundo” hace referencia a su desarrollo estratégico, a su infraestructura moderna y su constate evolución, lo que le ha contribuido no solo a ser líder estratégico en la demanda de bienes y servicios, tangibles e intangibles, sino también en la influencia y desarrollo indudable de los procesos logísticos y el crecimiento económico de sus países socios sean subdesarrollados o emergentes. Gracias a la contribución de China, estos países ahora cuentan con alternativas y costos más favorables para su debido desarrollo empresarial, mejorando así su manejo, control, competitividad y eficiencia.

Adicional a esto cabe resaltar que China ha generado iniciativas claves para su propia evolución como lo es la Franja y la Ruta, extendiendo aún más su influencia y contribuyendo a su meta principal de convertirse en el proveedor principal, con una economía estable, logrando ser y mantenerse en la cúspide como potencia mundial de alto impacto en el comercio internacional, promoviendo así integraciones económicas y comercial. Sin embargo, este posicionamiento tan acelerado también ha generado grandes cambios en rutas marítimas, en el funcionamiento de la logística internacional y ha impactado negativamente la disponibilidad de contenedores y el flujo de reservas (Amaya, 2021).

Para finalizar, el crecimiento de China no solo se debe al panorama económico global, sino a su excelente desempeño y estrategias con la gestión de cadenas de suministro. Estas han facilitado el comercio internacional, adaptando y suministrando nuevos procesos que le han otorgado a China el poder y la capacidad reconocidos actualmente. Este país ha llegado a dominar el comercio internacional y haya brindado un sólido apoyo a diversas empresas, fortaleciendo cada día más su posición como actor y gestor clave en la economía global actual.

## 5. Lista de referencias.

- Amaya Mejía, F. J. (2021). Comercio Internacional: Evolución del comercio e importancia del transporte marítimo y de la logística internacional en el comercio electrónico nacional e internacional en la nueva realidad post-covid 19.
- Angulo-Bustanza, H. D., & Lis-Gutiérrez, J. P. (2023). Comercio y crecimiento económico inclusivo: China y América Latina (2004-2021). *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 309-323
- Busilli, V. S. (2020). Belt and Road Initiative (BRI): la iniciativa estratégica de Xi Jinping.
- Camperos, M. C., Martínez, P. A., & Vassolo, R. (2021). Análisis del concepto y alcance de las alianzas estratégicas: un enfoque longitudinal (1972-2020). *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(5), 290-314.
- Correa López, G. (2019). Inversión extranjera directa y la iniciativa china de La Franja y la Ruta. *México y la Cuenca del Pacífico*, 8(22), 69-87.
- Díaz, A. F. (2000). De la Dehesa, Guillermo (2000): comprender la globalización. *Revista española de control externo*, 2(6), 229-233.
- Fonseca, L. J. D. (2008). La inversión extranjera directa en China, pilar en el crecimiento de la economía china. *Energía*, 4, 9-76.
- Fuentes Campillo, K. L., & Palacios Cortés, E. J. (2018). Impacto de los Operadores Logísticos el comercio exterior en Colombia.
- Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, (140), 107-118.
- Lávut, A. A. (2018). La iniciativa China" La franja y la ruta" y los países de America Latina y el Caribe. *Iberoamerica*, (2), 42-67.

- Lechuga Nevárez, M. D. R., & Hernández Chavarria, J. (2020). La primavera del 2020: Las repercusiones del Covid-19 en los patrones de consumo y el comercio electrónico en Durango, México. *Revista de Economía del Caribe*, (26), 22-38.
- Mateus, J. R., & Brassat, D. W. (2002). La globalización: sus efectos y bondades. *Economía y desarrollo*, 1(1), 65-77.
- Moreno Vargas, J. P. (2020) La importancia de la cadena de suministros en el comercio internacional.
- Rieckmann, M. (2017). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje. UNESCO Publishing.
- Rivera, S. E. M. (2017). China ¿Oportunidad o utopía para el crecimiento económico de México y de América Latina?. *Economía Informa*, 403, 21-34.
- Rodríguez, C. H. (2019). Comercio internacional.
- Santiago, F. A. G. (2006). La Gestión de Cadenas de Suministros: Un enfoque de integración global de procesos. *Visión Gerencial*, (1), 53-62.
- Tundidor, A., Hernández, E., Peña, C., Martínez, J., Campos, J., & Hernández, C. (2018). Cadena de suministro 4.0. Marge Books.