



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Economía circular en la cooperativa Colanta

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ingeniería
Ingeniería Industrial

Leonardo Miguel Sedan Cabrales
Duvan Andres Castilla Diaz.
Docente - Lina María Villa Henao
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024-II.

Tabla de Contenidos

| | |
|--|----|
| Resumen | 3 |
| Marco conceptual y contextual | 4 |
| Sostenibilidad..... | 4 |
| Responsabilidad social empresarial..... | 5 |
| Desarrollo e implementación del aprendizaje | 6 |
| Plan Colectivo Circulab..... | 6 |
| Baby futbol..... | 7 |
| Plan de renovación de canastas..... | 8 |
| Eco-diseño..... | 9 |
| Conclusiones | 11 |
| Referencias | 12 |

Tabla de ilustraciones

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. CircuLAB..... | 6 |
| Ilustración 2. Baby Futbol Colanta..... | 7 |
| Ilustración 3. Plan de renovación de canastas..... | 9 |
| Ilustración 4. Eco-diseño..... | 10 |

Resumen

En el presente documento se analiza a la cooperativa Colanta desde el punto de vista de la economía circular. En donde, se expone su historia, productos y en qué países opera. Luego, se presenta como la cooperativa Colanta planifica e implementa sus estrategias para disminuir el impacto medio ambiental concientizando a sus clientes a reciclar, separar y reutilizar los productos que consumen. Las implementaciones de estas estrategias son importantes para la cooperativa Colanta, ya que representa un cambio de dirección estratégica que tiene como resultado un beneficio tanto económico como ambiental ayudando a mitigar el cambio climático y ciertos problemas que presenta nuestra naturaleza hoy en día causados por los humanos. Colanta al ejecutar estas estrategias generó empleos verdes basados en el tratamiento de residuos para su recirculación prolongando su vida útil y manteniéndolo en el mercado; esto permite a la empresa reducir sus costos operacionales como los procesos, materiales y la energía. Gracias a esto Colanta no compromete a las generaciones futuras siendo responsable y amigable junto a sus grupos de intereses con el medio ambiente. Ayudando, a la cooperativa a introducirse a un mercado emergente donde sus consumidores son responsables y se fidelizan a la empresa que menos impacte negativamente al medio ambiente siendo esto un plus al compararse competitivamente con otras empresas. Estas iniciativas tienen un impacto social fuerte porque permite a las comunidades rurales o pequeños productores a ser sostenibles ayudando a fortalecer e incrementar sus ingresos y calidad de vida.

Palabras clave

(Economía circular, reciclaje, empaques, optimización, concientización)

Marco conceptual y contextual

Colanta fue fundada el 24 de junio de 1964 por Rafael Cerón Escobar. Esta es una cooperativa de origen colombiano que fabrica productos alimenticios que incluye, refrescos, embutidos, vinos, lácteos, cereales, etc. Esta cooperativa tiene operaciones en los países de Canadá, Guatemala, Estados Unidos, Venezuela, entre otros. Colanta se destaca por su compromiso con sus operadores y sus clientes pues esta cooperativa ofrece mucha ayuda a su comunidad, apoyo técnico y se enfoca en ser una empresa de carácter sostenible mediante programas que permitan mantener cierto equilibrio en todos sus procesos. Además, la cooperativa al tener muchos pequeños productores que dependen de ella tiene un gran impacto en el desarrollo económico rural del país. Este aspecto, permite a los pequeños productores acceder a una mejor calidad de vida porque los ayuda a acceder a nuevos mercados para la comercialización de sus productos, les brinda seguridad financiera y proporciona los conocimientos técnicos adecuados para mejorar la calidad, la productividad y la inclusión de tecnologías a sus procesos de producción.

“La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional”(Economía circular, 2023).

Es crucial analizar cómo esta empresa es capaz de implementar principios de la economía circular para sus procesos dentro de la cadena de suministro para saber cómo minimiza el impacto negativo ambiental. Ya que, este modelo económico nos permite mantener la sostenibilidad que no solo mejora el medio ambiente, sino que también mejora la eficiencia de los procesos productivos, la competitividad y la fidelización de los clientes. La economía circular tiene como base la minimización de residuos y contaminación, la regeneración del medio ambiente, su cuidado y la circulación de productos y materiales que aun tengan una vida útil.

Sostenibilidad

“La sostenibilidad se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social”(BBVA, s/f). Colanta al ser unas de las cooperativas más influyentes de Colombia ha implementado un sinnúmero de estrategias que pretenden notar el compromiso que se tiene con el medio ambiente. Por lo tanto, Colanta ha apoyado a sus comunidades mediante prácticas de sostenibilidad como la asistencia técnica y financiera que abarcan desde su proceso productivo hasta la relación con sus proveedores y clientes mejorando su eficacia en pro de ser sostenibles a corto, mediano y largo plazo. Además, estas prácticas

sostenibles de Colanta generan empleos verdes y minimizan la utilización de recursos naturales siendo esto también un pilar de la economía circular.

Responsabilidad social empresarial

“Se define como la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y responsabilidad ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su competitividad y su valor añadido.” (“Responsabilidad social corporativa”, 2024). El apoyo a las comunidades rurales, la mejora de las condiciones laborales, la sostenibilidad ambiental y la ética hacen parte de la filosofía que tiene Colanta para estar comprometidos con su responsabilidad social empresarial. Dando lugar, a inversiones en proyectos sociales y comunitarios como el mejoramiento de acceso a servicio básicos a personas de escasos recursos. Generando así, un impacto positivo en lo social, ambiental y económico para el fortalecimiento de la empresa. Además, la responsabilidad social empresarial ayuda a las personas a generar conciencia para trabajar en pro del bienestar de las generaciones futuras. Creando así, excelentes relaciones entre grupos de interés, compromiso social y sostenibilidad.

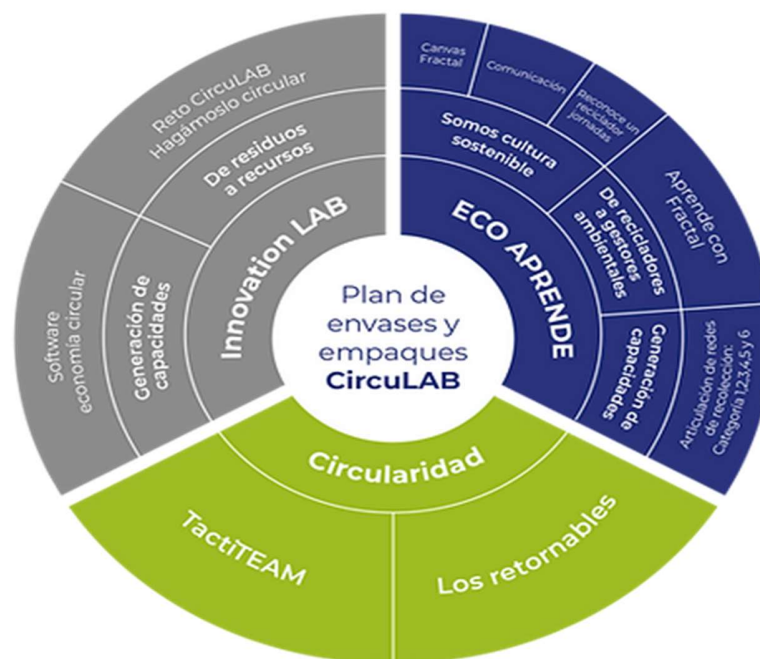
Desarrollo e implementación del aprendizaje

Colanta con la finalidad de reducir el impacto medio ambiental ha implementado programas de gestión y proyectos pilotos de economía circular en donde se evidencia el ahorro, reutilización y re inserción en recursos y materiales para prolongar el ciclo técnico de los insumos donde se ha logrado reducir significativamente los desechos generados. En consecuencia, se crean nuevos puestos de trabajos para el tratamiento y recolección de materiales para darles valor y que sean introducidos nuevamente al mercado. Dentro de estos programas y proyectos se alcanzaron los siguientes logros:

Plan Colectivo Circulab

“Es una iniciativa que acompaña a las empresas en la gestión ambiental de envases y empaques pos consumo para dar cumplimiento a la resolución 1407 del 2018”(Resolución 1407 - CircuLAB | Estrategias Fractal, s/f-a).

Ilustración 1. CircuLAB



Fuente:(Resolución 1407 - CircuLAB | Estrategias Fractal, s/f-b)

Colanta al implementar a CircuLAB busca integrar y mejorar procesos sostenibles enfocándose en la reducción de recursos para producción promoviendo el reciclaje, la reutilización que son indispensables como estrategia de negocio. Con esta iniciativa la empresa Colanta fue capaz de recupera hasta un 14% (1,3 toneladas) de los plásticos (envases y empaques) puestos en comercialización por ellos mismos para que sean gestionados de manera adecuada. Esto permite a la cooperativa mantenerse competente frente a la competencia, mantener a los grupos de interés motivados gracias al valor que se le vuelve a dar al material reciclado (cadena de valor) y refuerza la responsabilidad ambiental como estrategia. Ya que, se reducen los costos operativos gracias a los nuevos ciclos que se les da al recurso y/o materiales, ayudando a maximizar su rentabilidad, se optimiza la gestión de residuos de Colanta y se ahorra energía. Garantizando en sus procesos la reducción de su huella ecológica. CircuLAB ayuda a crear soluciones para la creación de productos más sostenibles mediante su rediseño fomentando la innovación en la cooperativa Colanta.

Baby futbol

“Como requisito para la inscripción al torneo Baby Fútbol, cada equipo debía entregar 300 empaques limpios de leche pasteurizada o UHT”(Programas de posconsumo y proyectos piloto de economía circular de Colanta Noticias Sabe+, s/f).

Ilustración 2. Baby Futbol Colanta



Fuente:(PublicidadColanta, 2023)

El Baby Futbol Colanta es un torneo nacional y con algunos equipos extranjeros invitados y se realiza en la ciudad de Medellín – Colombia en la cancha Marte No. 1 en la unidad deportiva Atanasio Girardot. Esta es otra de las alternativas que presenta Colanta para la captación de envases que a través del deporte y el desarrollo infantil incentiva a las personas a tener salud y desde una temprana edad a percibir la importancia de reciclar introduciendo hábitos sostenibles como la separación de residuos a largo plazo teniendo

en cuenta que los niños son el futuro de la sociedad. En donde, padres, jóvenes y niños aprenden que los empaques pueden volver a ser reutilizados y que con esta práctica ayudamos al medio ambiente con los residuos contaminantes permitiendo a Colanta fortalecer su marca con sus consumidores por su compromiso con el deporte, la salud y el medio ambiente. Por otro lado, es un doble beneficio ya que esta captación (36.000 empaques) permite la optimización de procesos y capital dentro de la cooperativa. Para multiplicar el mensaje Colanta acompañado de la corporación deportiva Los Paisitas utilizan el fútbol para el desarrollo de nuevas promesas e incentivación de una mentalidad responsable con el medio ambiente. Colanta con esta estrategia fue audaz ya que convierte este espacio deportivo en un espacio donde los niños, jóvenes y adultos pueden aprender conceptos y prácticas de economía circular. Por lo cual, demuestra que el deporte impulsa la generación de cambios significativos en la sociedad y la forma en la que vivimos con el medio ambiente

Plan de renovación de canastas

De la mano de la empresa Estra, Colanta realizó un plan donde su principal objetivo es la optimización de recursos y la reducción de desperdicios apuntando siempre a la eficiencia operativa. En este proceso se evalúa el estado en el que se encuentran las canastas que se utilizaron para transportar alimentos y/o productos hasta los puntos de ventas establecidos. Después, se realiza la respectiva selección y las canastas que estuvieran en mal estado o que ya hubieran cumplido su ciclo técnico (41.901 canastas) se re direccionaban a un proceso para la fabricación de nuevas canastas para su reincorporación a los procesos de transporte (29.598 canastas) para reducir la cantidad de desechos y/o residuos manteniéndolas en circulación por un mayor tiempo. Reduciendo, la inversión en compra y transformación de materiales mejorando la eficiencia en la cadena de suministros. Por otro lado, Colanta al realizar este tipo de actividades influye a otras empresas a implementar este modelo de negocios para acceder a nuevos consumidores, minimizar el desecho de residuos y generar ganancias. Este plan lleva consigo varios retos como una logística compleja, costos iniciales, etc. Pero, a largo plazo si se consigue implementarlo con éxito lo mas probable es que obtengas beneficios tanto en lo económico como en lo ambiental. Por ejemplo: La eficiencia de costos ya que se reducirá la producción o compra de nuevas canastas, el cliente va a percibir a la cooperativa como una empresa responsable con el ambiente y fideliza clientes gracias al valor agregado y el precio que percibe el consumidor será menor porque se ahorra en los costos operativos teniendo precios altamente competitivos comparado con el mercado.

Ilustración 3. Plan de renovación de canastas



Fuente: (*Canastas plásticas la solución ideal para su empresa*, 2019)

Eco-diseño

Colanta ha implementado novedosos eco diseños para sus productos. Ya que, conocen que una de las causas de contaminación es el diseño de los productos como tal. Con esta implementación, se reduce la cantidad de material y se aumenta la cantidad de procesos reciclados. Esto permite, la eficacia del producto desde un punto de vista ambiental y la entrada a un nicho de mercado potencial ya que muchas personas están optando consumir productos responsables con el medio ambiente.

Con el aumento de los compromisos de desarrollo sostenible, las presiones y las expectativas de las empresas en materia de sostenibilidad son cada vez más comunes e iniciativas como las emprendidas por Colanta adquieren mayor protagonismo y su relevancia aumenta. La transición a un modelo circular no sólo mejora el nivel de imagen corporativa, sino que también puede ser muy decisiva para garantizar el mantenimiento de una ventaja competitiva en un mercado global respetuoso con el medio ambiente. Este enfoque impulsa a Colanta a posicionarse como líder de la industria donde construyen relaciones sólidas con los clientes y un futuro resiliente para su cooperativa. Este tipo de estrategias también presenta desafíos por los costos de su implementación por varios motivos como: inversión en I+D (investigación y desarrollo), procesos de producción, etc; Pero, para este tipo de desafíos se pueden afrontar con ayuda de proveedores que faciliten materiales sostenibles y alianzas realizadas con universidades, startups, etc. Por otro lado, un buen diseño permitirá que el consumidor de manera intuitiva recicle o reutilice este tipo de envases y así minimizar la contaminación.

Ilustración 4. Eco-diseño



Fuente:(Empaque, s/f)

Conclusiones

- ✓ Luego de realizar el ejercicio concluimos que Colanta y su compromiso con el modelo de la economía circular no solo afronta los retos medioambientales actuales, sino que también impulsa la iniciativa sostenible.
- ✓ Colanta inculca la idea de mejorar la gestión de la sostenibilidad en el mapa político de la empresa.
- ✓ Este enfoque integrado es muy importante si se quiere que nuestras generaciones futuras dispongan de un medio ambiente sano y saludable de recursos adecuados que les permitan crear un rendimiento significativo tanto para las empresas como para la sociedad en general.
- ✓ Debido a la constante y creciente tendencia a la capitalización junto con la educación ambiental y los programas de sostenibilidad eficaces, Colanta es sin duda una de las empresas líderes en las industrias alimentaria y láctea en Colombia con un posicionamiento importante.
- ✓ Colanta y el diplomado de economía circular nos permitió identificar que es factible ser rentable respetando el planeta, ayudando a la sociedad y creando un equilibrio productivo.

Referencias

BBVA. (s/f). *¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás*. BBVA

NOTICIAS. Recuperado el 25 de septiembre de 2024, de

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/>

Canastas plásticas la solución ideal para su empresa. (2019, mayo 15).

<https://www.multi-packing.com.co/canastas-plasticas-la-solucion-ideal-para-su-empresa>

Economía circular: Definición, importancia y beneficios. (2023, mayo 24). Temas |

Parlamento Europeo.

<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

Empaque, E. (s/f). *Colanta ingresa al grupo de empresas con sello de ecodiseño del*

ICIPC. El Empaque. Recuperado el 9 de octubre de 2024, de

<https://www.elempaque.com/es/noticias/colanta-ingresa-al-grupo-de-empresas-con-sello-de-ecodisenio-del-icipc>

Programas de posconsumo y proyectos piloto de economía circular de Colanta Noticias

Sabe+. (s/f). Sabemás. Recuperado el 30 de septiembre de 2024, de

<https://www.sabemascolanta.com/noticias/programas-de-posconsumo-y-proyectos-piloto-de-econom%C3%ADa-circular-de-colanta>

PublicidadColanta. (2023, enero 24). Conoce los equipos ganadores del torneo Baby futbol Colanta 2023. *Home*. <https://colanta.com/corporativo/noticias/ganadores-de-la-baby-futbol-colanta-2023-3/>

Resolución 1407—CircuLAB | Estrategias Fractal. (s/f-a). Fractal. Recuperado el 30 de septiembre de 2024, de <https://www.estrategiasfractal.com/circulab>

Resolución 1407—CircuLAB | Estrategias Fractal. (s/f-b). Fractal. Recuperado el 9 de octubre de 2024, de <https://www.estrategiasfractal.com/circulab>

Responsabilidad social corporativa. (2024). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*.

https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Responsabilidad_social_corporativa&oldid=161112152