



**TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.**

**Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Buenaventura con relación al impacto de
violencia en el Territorio**

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Empresariales

Gerencia Ambiental

Programa de Administración de Empresas

Natalia Agudelo Marin

Yamilec Cortes Riascos

Tutor del trabajo de grado

(Lina María Villa Henao).

Seminario de Grado

2025

Dedicatoria

A mi madre, que me apoyó para ser alguien en la vida, a luchar por mis ideales, a no rendirme a los obstáculos que se presentan en el diario vivir.

YAMILEC CORTES

Dedico este trabajo a mis padres, por su amor y apoyo incondicional. A mis profesores, por su entrega y por todo lo que me han enseñado. Y a mis amigos y compañeros, por acompañarme y hacer este camino más ameno.

NATALIA AGUDELO MARIN

Agradecimientos

A Dios por darnos la vida, la oportunidad de dar un paso más en la vida y poder alcanzar el sueño de realizar nuestra especialización.

A la profesora Lina María Villa Henao, por ser la brújula en este trabajo de seminario de grado.

A los funcionarios de la cámara de comercio por brindar información de manera abierta.

Solo queda agradecer a todas las personas que han estado siempre apoyándonos en diferentes momentos de nuestras vidas a través de palabras sinceras para que no desfallezamos del desafío de culminar esta especialización.

Tabla de Contenido

1.	Marco Conceptual y Contextual	6
1.1.	Tipos de Entidad	9
1.2.	Funciones Principales	9
1.3.	Sostenibilidad y Economía Circular	10
2.	Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Buenaventura con relación al Impacto de la Violencia en el Territorio	11
2.1.	Desarrollo e Implementación del Aprendizaje	11
2.1.1.	Estrategias para Fortalecer el Proceso Empresarial en Buenaventura	11
2.1.1.1.	Formalización Empresarial desde el Territorio.....	11
2.1.1.2.	Digitalización de Procesos para cuidar el Planeta	11
2.1.1.3.	Ferias Campesinas como Motor de Economía Circular	12
2.1.1.4.	Trabajo Conjunto para un Entorno Empresarial más seguro	12
2.1.1.5.	Formación con Propósito: líderes y juventudes por la Sostenibilidad	12
2.1.1.6.	Sostenibilidad también para quienes hacen parte de las Organizaciones	12
2.1.2.	Recomendaciones para una Sostenibilidad con Propósito en Buenaventura.....	13
2.1.2.1.	Poner a las Personas en el Centro de la Sostenibilidad.....	13
2.1.2.2.	Escuchar al Territorio para Construir Soluciones Sostenibles.....	13
2.1.2.3.	Acompañar con Empatía a quienes Emprenden desde la Necesidad.....	13
2.1.2.4.	Reconocer y Potenciar el Valor de lo Local	14
2.1.2.5.	Trabajar con Sentido, con Propósito y con Corazón.....	14
3.	Conclusiones	15
3.1.	Sostenibilidad y Economía Circular desde la Cámara de Comercio	15
3.2.	Reflexión Final.....	16
4.	Referencias.....	17

Lista de Figuras

Figura 1. Cámara de Comercio de Buenaventura	10
-----------------------------------------------------------	----

Resumen

Este proyecto de grado surge a partir de una necesidad evidente en el contexto actual de Buenaventura: avanzar hacia un desarrollo económico que sea sostenible, inclusivo y respetuoso con el entorno. La ciudad, con su gran riqueza natural y potencial empresarial, enfrenta el desafío de equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el bienestar social. En este sentido, la sostenibilidad y la economía circular se presentan como caminos clave para transformar la manera en que las empresas locales producen, consumen y gestionan sus recursos. Desde hace años, la Cámara de Comercio de Buenaventura ha desempeñado un papel fundamental en el apoyo al empresariado local, promoviendo la formalización, el fortalecimiento de negocios y el impulso del desarrollo económico. Sin embargo, hoy más que nunca, se requiere dar un paso más allá e incorporar una visión de sostenibilidad que permita a las empresas ser más responsables, resilientes y conscientes de su impacto en el territorio.

Este proyecto propone una estrategia enfocada en integrar principios de economía circular en las prácticas empresariales de la región, brindando herramientas concretas para que las empresas aprovechen mejor sus recursos, reduzcan su huella ambiental y contribuyan activamente al bienestar colectivo. La propuesta no solo busca mejorar la eficiencia de los procesos productivos, sino también fomentar un cambio de mentalidad hacia modelos de negocio más conscientes y comprometidos con el entorno. Se trata de que se les permita a las empresas de Buenaventura crecer con responsabilidad, generando valor económico sin dejar de lado su rol social y ambiental. Con este trabajo, aspiramos a aportar soluciones viables y adaptadas a la realidad local, que ayuden a transformar de manera empresarial y a construir un futuro más justo, sostenible y próspero para toda la comunidad.

Palabras Clave: retos, estrategias, alianzas, cooperantes, innovación, sostenibilidad.

1. Marco Conceptual y Contextual

El 14 de julio de 1940 fue fundado el Distrito de Buenaventura por Juan de Ladrillero. El Distrito se constituye en el de mayor extensión territorial del Valle del Cauca y tiene, según Leguizamo (2024), un promedio de 6.078 kilómetros cuadrados, ocupando una tercera parte de su área y la otra se encuentra desértica.

Buenaventura, en su zona urbana posee 154 barrios, que está distribuido en 12 comunas, en la zona rural existen 19 corregimientos, 260 veredas. De acuerdo con el último censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Distrito Especial de Buenaventura cuenta con una población total de 432,501 habitantes. Donde 398,624 habitantes (92,2%) se encuentran en el área urbana y 33,877 habitantes (7,8%) se encuentran en el área rural. Sin embargo, hay controversia porque el territorio cuenta con el doble del reporte del DANE. (Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, 2021).

La tasa de analfabetismo en el 2017 era 20,5%, y en el 2018 fue de 18,4% de acuerdo con Bustos et al., (2022). Sin embargo, por las alteraciones de violencias que generan diferentes hechos victimizastes, han conllevado a deserción educativa que es otra fuente de pobreza, según los registros, el 82% de se presenta al interior del Distrito 82% viven en pobreza extrema, mientras que un 41% se ubica en la miseria.

La economía del Distrito está conformada de la siguiente manera:

- **La primaria:** maderero, pesquero, turístico, agrícola, pecuario, silvicultura.
- **La secundaria:** la industria, el cual es bajo por el cierre de las empresas atuneras, que presuntamente los propietarios estaban vinculados a actividades de narcotráfico, debando un promedio de 700 personas desempleadas.
- **La terciaria:** Bares, restaurantes y hoteles, transporte y comunicaciones.

El Distrito de Buenaventura se distingue por contar con playas, ríos extáticos y reservas naturales como; San Cipriano, Juanchaco, Ladrillero, la Bocana, Pianguita, los cuales son visitadas frecuentemente por turistas de diferentes lugares del país. (Ponce y Marín, 2020). Sin embargo, muchos turistas han disminuido la visita al puerto, debido a los actos violentos que se presentan al interior del territorio.

Estos actos de inseguridad se presentan en la ciudad por la lucha constante de los grupos armados ilegales que se presentarán a continuación:

- De acuerdo con el principio de Seguridad oficial 0.470-122-2023, Concepto de Apreciación de Seguridad del Distrito de Buenaventura Casco Urbano Comunas 7, 8, 10,11 y 12. El seguimiento a los fenómenos y actores en Buenaventura, anticipó diversos escenarios de atención (disputa y alianzas), los cuales podrían converger en la afectación de la seguridad, demandando una actuación focalizada. Contextualización del GDO La Local: a partir de diciembre de 2020, se evidenció una disputa entre las facciones Shotas y Espartanos. Entre el 2020 -2022, la estructura criminal GDO La Local, se divide en 2 facciones: Shotas y Espartanos, continuamente confrontación por el control de rentas ilegales: narcotráfico, de estupefacientes hurtos y extorsión.
- Ambas facciones delegaron la coordinación de áreas estratégicas a denominados "cabecillas de Comunas" quienes tendrían autonomía en la comisión delictiva y constantemente dinamizan la extorsión en sus sectores, buscando ampliar sus finanzas. Las agrupaciones mantienen una dinámica de vinculación continua de integrantes, como colaboradores denominados (campaneros) que escalan y fortalecen los componentes sicariales. Efectuarán el "acaparamiento ilegal de varios alimentos" intimidando a mayoristas y

distribuidores para que accedan a pagos extorsivos y en consta prestación se les garantice la distribución de los productos. Shotas: liderado por Diego Fernando Bustamante alias Diego Opra (libre por habeas corpus) el 16/09/2022.

La extorsión y la violencia han obligado a cientos de tiendas de barrio a cerrar sus puertas, dejando a vastos sectores de la población sin acceso a bienes de primera necesidad. Conseguir alimentos se ha convertido en una tarea riesgosa y extenuante, obligándome a recorrer largas distancias hasta las pocas cadenas de supermercados (D1, Ara, Éxito) que operan bajo estrictas medidas de seguridad. Esta crisis impacta mi vida diaria y la de los más de 320.000 habitantes de Buenaventura, quienes enfrentan serias dificultades para satisfacer sus necesidades básicas

Según información suministrada por la Cámara de Comercio de Buenaventura, hasta el mes de marzo del 2025, por el aumento de violencia, extorsiones, e inseguridad, ha provocado el cierre de más de 200 pequeños negocios en 2025, afectado la economía del distrito.

De acuerdo con lo manifestado anteriormente en el Distrito de Buenaventura, hay una entidad que a pesar de las dificultades que se presentan en el territorio, trata de sostenerse y generar garantías, sociales, ambientales, culturales y comerciales la cual es:

La Cámara de Comercio de Buenaventura, es una organización privada de carácter gremial y sin ánimo de lucro, que cumple por delegación legal algunas funciones públicas, como la administración de los registros públicos. En otras palabras, una Cámara de Comercio representa un grupo de empresas y comerciantes del Distrito portuario más importante del país, bajo los principios de proactividad y eficiencia. La entidad está amparada bajo el decreto ejecutivo número 1607, en el marco de una asamblea convocada por el prefecto Ricardo C. Cantera.

1.1. Tipos de Entidad

1. Entidad Privada: la Cámara de Comercio es una organización privada, lo que significa que no forma parte del gobierno, aunque trabaja en colaboración con las autoridades públicas.

2. Sin Ánimo de Lucro: su objetivo no es generar ganancias, sino fomentar el desarrollo económico y social de la región a través del apoyo a los empresarios y emprendedores.

1.2. Funciones Principales

- **Registro Mercantil:** una de sus funciones más importantes es llevar el registro mercantil, donde se inscriben todas las empresas y comerciantes que operan en su jurisdicción. Esto garantiza la legalidad y transparencia de las actividades comerciales.
- **Asesoría Empresarial:** proporciona servicios de asesoría a los emprendedores y empresarios en temas como creación de empresas, financiamiento, exportaciones e importaciones, entre otros.
- **Promoción Comercial:** organiza ferias, exposiciones y eventos para promover productos y servicios locales, facilitando así la conexión entre empresas y consumidores.
- **Formación y Capacitación:** ofrece programas de capacitación para empresarios y empleados con el fin de mejorar sus habilidades y conocimientos en diversas áreas.
- **Defensa del Interés Empresarial:** actúa como representante del sector empresarial ante el gobierno y otras instituciones, abogando por políticas que beneficien a los comerciantes.

Figura 1. Cámara de Comercio de Buenaventura



Nota. Tomado de la Cámara de Comercio de Buenaventura (2025).

1.3. Sostenibilidad y Economía Circular

Es importante tener cuenta los conceptos de sostenibilidad y economía circular. El primero hace referencia, en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.

También es importante tener en cuenta, la economía circular, su objetivo es reducir el consumo de recursos y la generación de residuos, que conlleve aumentar la competitividad y estimular la innovación.

Por todo lo expuesto anteriormente, se plantea el siguiente interrogante:

¿Qué estrategias de sostenibilidad y economía circular está aplicando la Cámara de Comercio de Buenaventura, para la retribución de recaudo por medio de los comerciantes y la de los funcionarios de la empresa, debido al alto nivel de actos violentos en el Distrito de Buenaventura?

2. Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Buenaventura con relación al Impacto de la Violencia en el Territorio

Estrategias de sostenibilidad y economía circular está aplicando la Cámara de Comercio de Buenaventura, para la retribución de recaudo por medio de los comerciantes y la de los funcionarios de la empresa, debido al alto nivel de actos violentos en el Distrito de Buenaventura.

2.1. Desarrollo e Implementación del Aprendizaje

2.1.1. Estrategias Sostenibles para Fortalecer el Proceso Empresarial en Buenaventura

En el marco de este proyecto, creemos firmemente que el desarrollo económico de Buenaventura debe ir de la mano con la sostenibilidad, entendida no solo como el cuidado del medio ambiente, sino también como el fortalecimiento social y económico de las comunidades. Por eso, recopilamos y analizamos varias estrategias que actualmente se están implementando en el territorio y que consideramos fundamentales para avanzar hacia un modelo empresarial más responsable, justo y consciente.

2.1.1.1. Formalización Empresarial desde el Territorio

Se están llevando a cabo jornadas puerta a puerta en distintos barrios de Buenaventura, con el objetivo de sensibilizar e invitar a los comerciantes informales a dar el paso hacia la formalización. Esta estrategia busca que más negocios se integren al ecosistema empresarial de manera organizada, lo que les permitirá acceder a beneficios, crecer de forma sostenible y aportar al desarrollo económico local.

2.1.1.2. Digitalización de Procesos para cuidar el Planeta

La implementación de trámites virtuales, especialmente en el registro de empresas, ha reducido significativamente el uso de papel y otros insumos físicos. Vemos esto como una

acción concreta que aporta al cuidado del medio ambiente y responde a los retos actuales del cambio climático, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el ODS 13: Acción por el clima.

2.1.1.3. Ferias Campesinas como Motor de Economía Circular

La realización de ferias campesinas no solo impulsa la economía de pequeños productores locales, sino que también promueve hábitos de consumo más sostenibles. En estos espacios, se fomenta el uso de bolsas reutilizables y se reduce la generación de residuos, lo que demuestra que es posible consumir de forma responsable y apoyar al mismo tiempo a nuestros productores.

2.1.1.4. Trabajo Conjunto para un Entorno Empresarial más seguro

Somos conscientes de que la sostenibilidad también pasa por lo social. Por eso, destacamos el trabajo articulado entre instituciones del orden nacional, departamental y local para mejorar la seguridad en Buenaventura. La creación de mesas de trabajo con entidades como el Ministerio de Defensa y programas sociales busca generar condiciones estables, que permitan a las empresas desarrollarse en un entorno más seguro y confiable.

2.1.1.5. Formación con Propósito: líderes y juventudes por la Sostenibilidad

La educación es clave para el cambio. Por eso, valoramos las capacitaciones que se están ofreciendo a líderes comunitarios y jóvenes, especialmente en zonas afectadas por la violencia. Estas formaciones les permiten promover el sentido de pertenencia, el respeto por el entorno y una participación activa en la construcción de un territorio más sostenible.

2.1.1.6. Sostenibilidad también para quienes hacen parte de las Organizaciones

Para que una empresa sea verdaderamente sostenible, debe empezar por cuidar a las personas que la conforman. Apostamos por modelos de gestión que pongan en el centro el bienestar de los colaboradores: ofreciendo condiciones laborales dignas, oportunidades de

crecimiento personal y profesional, y fomentando entornos saludables y seguros. Un equipo humano motivado y valorado es clave para construir organizaciones fuertes y sostenibles en el tiempo.

2.1.2. Recomendaciones para una Sostenibilidad con Propósito en el Contexto Empresarial de Buenaventura

Desde nuestra experiencia en este proyecto, entendimos que la sostenibilidad no se trata solo de cuidar el medio ambiente, sino también de generar valor social y fortalecer la economía de manera justa. Por eso, estas recomendaciones surgen del deseo de construir un modelo empresarial más humano, conectado con el territorio y con vocación de transformación.

2.1.2.1. Poner a las Personas en el Centro de la Sostenibilidad

La sostenibilidad comienza reconociendo que las decisiones empresariales tienen un impacto directo en la vida de las personas. Recomendamos que cada política, estrategia o acción se diseñe teniendo en cuenta cómo afecta al bienestar de los trabajadores, las comunidades y los grupos más vulnerables. Solo así podremos avanzar hacia un desarrollo económico verdaderamente inclusivo y responsable.

2.1.2.2. Escuchar al Territorio para Construir Soluciones Sostenibles

Cada comunidad tiene realidades distintas. Para que las estrategias de sostenibilidad funcionen, es necesario conocer a fondo el contexto, sus dinámicas, sus retos y sus oportunidades. Recomendamos siempre partir de la escucha activa del territorio, promoviendo procesos participativos que integren a la comunidad en la toma de decisiones.

2.1.2.3. Acompañar con Empatía a quienes Emprenden desde la Necesidad

Muchos negocios en Buenaventura nacen por necesidad más que por oportunidad. Desde la sostenibilidad social, es fundamental apoyar estos emprendimientos desde la

empatía, brindando herramientas sin imponer, valorando sus historias, sus esfuerzos y conocimientos. Fortalecer estos negocios es también construir una economía más justa.

2.1.2.4. Reconocer y Potenciar el Valor de lo Local

El desarrollo sostenible pasa también por fortalecer lo que se produce y se crea desde lo propio. Creemos que apoyar lo local, desde los mercados campesinos es una forma de reducir el impacto ambiental, promover la autonomía económica del territorio y mantener vivas nuestras raíces culturales. Recomendamos visibilizar, respetar y dignificar todo lo que nace desde la comunidad.

2.1.2.5. Trabajar con Sentido, con Propósito y con Corazón

La sostenibilidad requiere convicción. No basta con aplicar indicadores o cumplir requisitos; se necesita un compromiso genuino con la vida, con el entorno y con las futuras generaciones. Recomendamos que cada acción profesional esté guiada por un propósito claro: contribuir al bienestar colectivo, generar oportunidades y dejar huellas positivas. Esa es la sostenibilidad que queremos ejercer.

3. Conclusiones

Sostenibilidad y Economía Circular desde la Cámara de Comercio de

Buenaventura

A lo largo de este proyecto, pudimos evidenciar cómo la Cámara de Comercio de Buenaventura ha empezado a recorrer el camino hacia un desarrollo más sostenible, justo y circular. La sostenibilidad, en este contexto, no es un simple requisito, sino una apuesta consciente por construir un territorio donde la economía funcione en armonía con el medio ambiente y las personas. Desde esta visión, obtuvimos las siguientes conclusiones:

- **La sostenibilidad es un compromiso con la vida y con la gente:** más allá de un concepto técnico o una tendencia empresarial, la sostenibilidad es un acto de responsabilidad con el territorio. La Cámara de Comercio ha demostrado que, al centrar sus acciones en el bienestar de la comunidad, se puede generar un verdadero impacto social y ambiental. Este proyecto nos permitió confirmar que una economía circular no es solo una estrategia de aprovechamiento de recursos, sino también una forma de cuidar a las personas que hacen parte del sector empresarial y local.
- **Cada acción cuenta cuando se piensa en el bien común:** pequeñas decisiones, como digitalizar los procesos de registro empresarial, tienen efectos positivos reales: se reduce el uso de papel, se agilizan los trámites y se minimiza el impacto ambiental. Esta medida representa un paso importante hacia una economía circular, donde los recursos se optimizan y el valor se genera con menos desperdicio. Pensar en lo sostenible es pensar en soluciones prácticas, pero con un propósito mayor.
- **Las ferias campesinas son escenarios de economía circular en acción:** las ferias organizadas por la Cámara son mucho más que eventos comerciales: son

espacios donde se promueven prácticas sostenibles, se fortalece la economía local y se impulsa la cultura del consumo responsable. Al incentivar el uso de bolsas reutilizables y promover productos del territorio, estas iniciativas reflejan cómo la economía circular puede implementarse desde lo cotidiano, integrando lo social, lo ambiental y lo económico.

- **Sin seguridad no hay desarrollo sostenible:** la sostenibilidad también necesita condiciones de paz y estabilidad. La articulación de la Cámara con entidades estatales para enfrentar los desafíos de seguridad es una muestra clara de que no se puede construir economía circular sin antes garantizar entornos seguros. Solo en espacios protegidos y libres de violencia se pueden crear ideas, negocios y proyectos que aporten a un futuro más digno, humano y real.
- **La sostenibilidad empieza en las personas y se construye desde el territorio:** formar a líderes comunitarios y jóvenes no es solo capacitar, es pensar en un futuro cercano. Es sembrar en ellos el inicio de un cambio, para que sean protagonistas de una transformación profunda. Esta conclusión nos recuerda que la sostenibilidad no se impone desde afuera: se construye desde adentro, desde el corazón de las comunidades, con personas que creen en su territorio y lo defienden.

Reflexión Final

Este proyecto nos deja una certeza: Buenaventura tiene el potencial de ser un ejemplo de economía circular y sostenibilidad territorial. Pero ese camino solo será posible si seguimos creyendo en lo local, trabajando con propósito y colocando siempre a las personas en el centro de las decisiones. La Cámara de Comercio ha comenzado a dar pasos firmes en esa dirección, y nuestro deseo como futuras profesionales es seguir construyendo desde al

4. Referencias

- Bustos, B. A. A., Ibáñez, S. P., Caicedo, M. C., & Pastrana, C. A. (2022). Vulnerabilidad social en contextos de desarrollo económico: el caso de Buenaventura. *Revista de Estudios Colombianos*, 60.
- Cámara de Comercio de Buenaventura. (2025). Menú. Información Corporativa. <https://www.ccbun.org/categorias/informacion-corporativa>
- Leguizamo Orjuel, M. P. (2024). Análisis del modelo organizacional de ASOCHIP para la conservación del bosque en el territorio del Bajo Calima en Buenaventura, Valle del Cauca, Colombia. Maestría en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles.
- Ponce, R. A., & Marin, L. A. V. (2020). Acciones de gobernanza comunitaria para reducir efectos de cambio climático en el consejo comunitario de comunidades negras de Bahía Malaga–distrito de Buenaventura. *Entorno Geográfico*, (20), 23-41.
- Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres. (2021). Aspectos Generales del Distrito de Buenaventura. FonBuenaventura. Bogotá. <https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/fonbuenaventura/Paginas/Antecedentes.aspx>