



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

IMPACTO DE LA ECONOMIA CIRCULAR EN LOS PROCESOS DESARROLLADOS EN
LA EMPRESA INDUSTRIAS ABAL S.A.S

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales
Administración de Negocios Internacionales

Esteban German Benavides Estrada
Tutor: Lina María Villa Henao
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
1. Marco conceptual y contextual	4
2. Desarrollo.....	5
2.1 Eliminar de los residuos y la contaminación:	5
2.2 Circular los productos y materiales:	6
2.3 Regenerar la naturaleza	6
3. Figuras.....	8
3. Conclusiones	10
4. Referencias.....	11

Resumen

INDUSTRIAS ABAL SAS, es una empresa integral dedicada al tratamiento, purificación, envasado, producción y comercialización de agua para consumo humano; en el siguiente trabajo se busca crear una estrategia que permita disminuir la contaminación producida por residuos plásticos, al mismo tiempo hacer un buen uso y ahorro eficiente de la energía además lograr el máximo aprovechamiento del uso del agua para obtener utilidades económicas, maximizando la eficiencia, reduciendo el desperdicio y promoviendo la sostenibilidad empresarial.

A través de la creación de esta estrategia se busca crear conciencia a nuestros clientes donde se realizarán incentivos que permitan motivar y así lograr una recolección masiva de los envases y bolsas plásticas, para posteriormente estos residuos puedan ser comercializados con empresas de transformación del plástico convirtiéndolo así en otra fuente de ingresos para la empresa poniendo en práctica así los lineamientos establecidos dentro de la economía circular.

La estrategia permite además reducir en la medida de lo posible el uso de la energía y optimizar el gasto de agua realizando una realización de la misma en algunos procesos dentro de la empresa como por ejemplo el lavado de los pisos y venta de agua para ser utilizada en actividades agrícolas.

1. Marco conceptual y contextual

La economía circular es un nuevo modelo para un desarrollo sostenible que se centra en la reducción, reutilización y reciclaje de los materiales y productos en la mayor medida de lo posible, minimizando de esta manera la generación de residuos producidos por la industria; de esta manera la economía circular busca imitar los ciclos de la naturaleza donde no existe una fuente de residuos en un mundo cada vez más consciente del cambio climático, por ende la economía circular se presenta en la actualidad como una estrategia fundamental para lograr un desarrollo sostenible.

INDUSTRIAS ABAL S.A.S se encuentra ubicada en el municipio de Puerres departamento de Nariño, es una compañía integral dedicada al tratamiento, purificación, envasado, producción y comercialización de agua extraída de la fuente hídrica que nace en la finca el pajonal en la vereda Chitamar Bajo, para el consumo humano con los más altos estándares de calidad. Proporciona escenarios para adoptar y debatir con nuestros clientes ideas que generan beneficio para la empresa y el medio ambiente, brindando oportunidad en la toma de decisiones y libertad de expresión. Los productos que ofrece INDUSTRIAS ABAL S.A.S son botellas, botellones, garrafas y bolsas de 6 litros de Agua potable tratada; la empresa se encuentra comprometida con hacer uso de la economía circular teniendo como punto de referencia los principios en los cuales se basa. (VER IMAGEN 1; 1.1)

2. Desarrollo

2.1 Eliminar de los residuos y la contaminación:

En un primer momento se inicia con la disminución de los residuos aprovechables que se generan dentro de la producción de la empresa como son las bolsas de agua de 6 litros y las botellas de agua en diferentes presentaciones, ya que no se puede eliminarlos en su totalidad; para ello se hace uso de la estrategia de recolectar estos residuos a través de campañas de sensibilización a los clientes y consumidores, además se busca promover que las personas cada día se vayan adhiriendo a esta práctica por medio de algunos incentivos, entre ellos obsequiar a los clientes una botella o bolsa de agua llena por cada 20 unidades vacías entregadas de nuestra propia marca y de esta manera lograr recolectar un 30% para el año 2025 de los residuos plásticos en los cuales se envasa y se empaca el agua y posteriormente serán establecidos convenios comerciales con empresas como SOLAMNAR que se dedica a la fabricación de madera plástica a partir de materiales 100% reciclados.

La implementación de esta estrategia nos ha llevado a enfrentarnos con diferentes obstáculos siendo uno y el de mayor relevancia el cambio de la mentalidad tanto a nivel empresarial como a nivel en general por tal motivo esto es un proceso gradual donde los resultados irán mejorando a través del paso del tiempo y se espera alcanzar la meta a mediados del año entrante.

Durante los últimos dos meses se han venido realizando campañas de capacitación al personal que trabaja en planta, a los clientes mayoristas y al consumidor final; las capacitaciones realizadas han sido sobre temas como recicla en casa, enseñando a las familias como clasificar los residuos y además se han realizado entrega de infografías (VER IMAGEN 2).

Con esta estrategia se ha logrado aumentar las ventas del producto y obtener utilidades en la venta del material reciclado, además se contribuye de manera significativa a la descontaminación del medio ambiente

2.2 Circular los productos y materiales:

Teniendo en cuenta que durante los procesos que se desarrollan dentro de la empresa como desinfección de botellones, maquinaria y tubería se ha observado la utilización de grandes cantidades de agua, nos hemos visto en la obligación de buscar la manera de almacenar este líquido que de desecha, para dar un aprovechamiento adecuado a través de la reutilización; como por ejemplo en el lavado de canastillas, pisos y paredes, donde el agua recolectada se almacena en tanques para después ser donado a agricultores de la zona, para realizar sistemas de riego a pequeñas parcelas en época de verano (VER IMAGEN 3).

2.3 Regenerar la naturaleza

Como medida para conservar y mantener la fuente hídrica de donde se extrae el agua sean realizado diferentes actividades entre ellas la reforestación de una determinada área

de 10.000 metros cuadrados donde se han plantado diferentes especies de árboles y arbustos nativos como el sauce, pelotillo, Albarracín, capulí, chilca, marco, y mora silvestre como cerca natural delimitando la frontera agrícola y pecuaria con el fin de limitar el ingreso a personas no autorizadas (VER IMAGEN 4).

Dentro la sostenibilidad ambiental y empresarial se tiene proyectado a futuro realizar senderos para ecoturismo en el área donde se encuentra la fuente hídrica con fines educativos y de conciencia ambiental, se realizarán jornadas pedagógicas bajo el acompañamiento de un guía designado por la empresa INDUSTRIAS ABAL S.A.S donde se invitaran a estudiantes de las diferentes instituciones educativas y a diferentes grupos sociales del departamento de Nariño a que puedan ser conocedores de cada uno de los procesos empezando desde el nacimiento del agua y la extracción de la misma donde se abarcara todo el tema ecológico, y conocer también cual es el proceso industrial (recorrido por las instalaciones de la planta), donde podrán observar el paso a paso de las diferentes líneas de empaclado y embotellado del agua, todo esto con el fin de lograr una transición de la economía lineal a una economía circular, creando sensibilidad en la sociedad que para crear industrial es fundamental preservar y conservar los recursos naturales que han sido azotados por el hombre (VER IMAGEN 4).

3. Figuras



IMAGEN 1



IMAGEN 1.1



IMAGEN 2



IMAGEN 3



IMAGEN 4



IMAGEN 5

3. Conclusiones

La transición hacia un modelo de economía circular implementado por INDUSTRIAS ABAL S.A.S, no solo contribuye a la sostenibilidad, sino que también fortalece la competitividad de la empresa y su reputación. Adoptando un enfoque de reciclaje, la empresa pueda alinearse con las demandas de un consumidor más consciente y comprometido con acciones concretas para lograr ser agentes de cambio en la gestión sostenible del agua.

La economía circular nos ofrece un enfoque viable para la creación de una economía sostenible y resistente, que sea capaz de enfrentar los desafíos medioambientales, actuales y a futuro su implementación no solo requiere de cambios en el interior de las empresas y de la implementación de políticas, sino también de una transformación en los hábitos de consumo y de producción a nivel global.

En el desarrollo de los planes estratégicos que abarca la economía circular se genera una optimización significativa de los recursos en la producción y a la vez aumenta la rentabilidad económica empresarial.

4. Referencias

Uniremintog (2024) economía circular, innovando para la competitividad sostenible sitio web: <https://uniremington.formacampus.com/IndexIF.aspx#>

Ministerio de medio ambiente. (2007). *Estrategia Nacional de economía circular*. Sitio web: <https://www.minambiente.gov.co>