



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Análisis de los retos, en el emprendimiento de una empresa industrial en la ciudad de
Pereira, en el año 2024.**

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Empresariales
Administración en Negocios Internacionales

Kevin Fabian Castaño Soto – CC 1088347401

Tutor Trabajo de grado: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración
Económica y Financiera.

Asesor Metodológico: Jhon Edison Amortegui Granada
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
1. Pregunta orientadora de la búsqueda	4
2. Metodología de búsqueda de la información	5
3. Sustentación teórica de la pregunta.....	6
3.1 Introducción.	6
3.2 Direccionamiento Estratégico.	7
3.3 Optimización de los Procesos	8
3.4 Gestión del Conocimiento.....	9
3.5 Globalización.	9
3.6 CRM.....	10
3.7 Competitividad.....	11
3.8 Valor agregado en las organizaciones.....	11
3.9 Innovación en los procesos.	12
3.10 Emprendimiento.....	13
3.11 Importancia de las estrategias en las organizaciones.....	14
3.12 Discusiones.	14
4. Conclusiones y anotaciones finales	16
5. Lista de Referencias.....	18

Resumen

La finalidad del presente informe es dilucidar una serie de conocimientos frente a los retos que a hoy el sector industrial enfrenta para llevar a cabo una mejora en todo lo que su desarrollo implícito demanda. Así mismo, el entendimiento de las estrategias que emplean las organizaciones para llevar a cabo el desarrollo de sus utilidades o el mejoramiento de cada uno de los procesos que compete y permite que la organización tenga mejores resultados en todo el proceso de su gestión, abarcando temas centrales como el direccionamiento estratégico, la innovación y emprendimiento, gestión de nuevas tecnologías y el constante proceso de actualización del conocimiento y consecución de clientes. También comprende los retos y las nociones importantes que se deben datar para no caer en riesgos innecesarios o improductivos, con la finalidad que tanto las compañías como aquellos recursos que tienen, sean optimizados, recalculados, masificados y controlados en su plenitud.

Palabras clave

Estrategias, Innovación, Organizaciones, Retos, Direccionamiento.

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

Normalmente, en diferentes partes del mundo, se conocen los distintos sistemas económicos que gobiernan un país; donde la caracterización de cada uno se enfoca principalmente en sus habilidades, factores competitivos o comparativo que coadyuvan sinérgicamente al desarrollo del mismo, o en su defecto, a su declive. Es importante deslumbrar los factores en los cuales Colombia se caracteriza por ser una nación emprendedora y pujante, pero también con diferentes desafíos que pueden detener su avance, ya que el enfoque puede ir direccionado al resalte que se quiera generar.

Al analizar los diferentes retos que puede enfrentar una economía de un país, no se debería escatimar lo que sucede a nivel interno ni mucho menos aquellos factores que influyen en el mismo. Por lo tanto, conocer los procesos, desafíos, ventajas y obstáculos al momento de emprender, se convierte en algo acuciantemente relevante tanto para la economía del emprendedor como la economía de un país. Entender el emprendimiento desde un ámbito estratégico y direccional debería ser el enfoque de aquellos que se aventuran a ese proceso, es por esto, que se plantea la siguiente pregunta orientadora para la realización de la búsqueda de información, en la realización del presente informe.

¿Cuál es la importancia de conocer y analizar los retos del emprendimiento de una empresa industrial en la ciudad de Pereira, en el año 2024?

2. Metodología de búsqueda de la información

A través de diferentes herramientas se llevo a cabo la búsqueda de información de este informe, tomando citas no solamente en el contexto local o regional, sino también internacional, por medio de una citación de diferentes autores que daban a través de sus experiencias en el marco empresarial e innovador, datos importantes para el desarrollo de este proceso informativo y llevar a cabo el conocimiento detallado del enfoque de este trabajo.

Por medio de Google académico se dieron las citaciones aducidas al trabajo y a través de ellas, el análisis para la implementación y desarrollo de lo propuesto, donde figura una información clara, de conocimiento general y con un enfoque al acompañamiento y entendimiento de los retos de la organización.

La finalidad de la metodología es llevar además de los argumentos y conocimientos de diferentes autores, la fiabilidad y la información idónea, correcta, entendible, eficaz y exacta al trabajo propuesto con un desarrollo claro de propuestas tanto en la contextualización del mismo, como en las expresiones adoptadas en los apartados finales como las discusiones y conclusiones.

3. Sustentación teórica de la pregunta

3.1 Introducción.

A través del tiempo, se logra deslumbrar diferentes metodologías que han llevado a que las empresas encuentren una ruta más equilibrada o eficientes a la hora de implementar procesos y estrategias. Una de estas es el proceso de emprendimiento e innovación que permite que cada una de estas pueda estar a la vanguardia frente a los cambios recurrentes que sufren o aventajan las empresas, partiendo desde procesos básicos o transversales hasta procesos complejos o de mayor detenimiento; todo sumado a un hecho más importante, y es la implementación que en el ámbito colombiano puede llegar a darse.

En Colombia la forma en que las empresas se van constituyendo a través del tiempo, se puede ver una notable mejora, pero cuando se compara con otros países, se puede encontrar que esa mejora no es tan cierta como se expone; al contrario, puede llevar un retraso importante tanto en la facilidad a la hora de desarrollar estos procesos de emprendimiento, como en los retos que enfrentan todos los sectores por los obstáculos que se pueden dar. No obstante, el acompañamiento que diferentes sectores proponen de manera enfática por el bien común, coadyuva a que se tenga una ventaja por encima de otros países a los cuales podamos llegar a esa comparación.

Dado esto, por eso es importante que se tenga en cuenta al momento de implementar cualquier estrategia de innovación, tener todos los aspectos no solamente en el ámbito competitivo sino en el marco legal. Entender que desarrollar cualquier proceso de emprendimiento en un país como Colombia, requiere de habilidades creativas, claras, direccionadas y consensuadas.

Facilitar cualquier proceso de emprendimiento tiene resultados tan extraordinarios, que puede llegar a ser la diferencia entre una empresa que se queda en un ámbito de pequeña empresa, como en aquella empresa que lleva procesos tecnológicos que ayudan a que las organizaciones que van detrás de ellas, se obliguen a implementar esa innovación o mejora de procesos. Adicional, si se parte desde el primero momento con conocimiento de las

responsabilidades, en el que la idea es llevada a la acción, puede dar a un mejoramiento y optimización en ámbitos económicos como en ámbitos diferenciales como el tiempo.

El objetivo del presente informe es identificar los diferentes retos al momento de emprender desde el análisis y el conocimiento en toda la estructura de negocio, visualizado desde diferentes ámbitos en organizaciones industriales con el fin de que se pueda optimizar toda la cadena de valor, o en su defecto, desde su constitución.

3.2 Direccionamiento Estratégico.

Dilucidar los diferentes aspectos que relacionan el direccionamiento estratégico con las organizaciones y las áreas que puede llegar a influir, es quitar una venda que ha obstaculizado la visión empresarial, que pueden estar sesgadas de paradigmas o ineficiencias, y en el peor de los casos, la falta de su implementación. Las organizaciones como mínimo, deben reconocer que cualquier desconocimiento en materia empresarial no exonera de enfrentar las dificultades que pueda presentar el negocio en cualquier fase del mismo, por lo tanto, poner en práctica este aspecto de la dirección estratégica validará que el conocimiento del mismo hace que el enfrentamiento de las dificultades sea más llevadero y mucho más cuando se habla desde la innovación o en un enfoque emprendedor.

Cuando se habla del direccionamiento estratégico no se puede dejar a un lado los beneficios que esta otorga al momento de emprender frente a la toma de decisiones en torno al futuro y las actividades diarias tanto en la calidad como en la eficiencia de los productos o servicios que puedan darse en ese dominio empresarial (Molina, 2021).

Las organizaciones en Colombia deben centrar sus esfuerzos en la implementación de las herramientas que en la actualidad se desarrolla, una de ellas es la dirección estratégica que es determinante y predominante para la creación, desarrollo y funcionamiento de las empresas, afirmando que muchas de estas puedan tener facilidades al momento de requerir recursos en cualquier etapa de su proceso y no quedar cortos en el mismo, dando conocimiento de factores como la inversión y la asegurabilidad de los fondos (López, 2019).

Enfocar los esfuerzos que los emprendedores tienen en la consecución de herramientas que faciliten todo el proceso empresarial u organizacional, es relevante para todo el equilibrio sistemático que demandan este tipo de actitudes, más aún cuando siempre trabajan en pro del desarrollo no solo personal sino a nivel competitivo-empresarial. No tener en cuenta que el crear empresa y desarrollar procesos innovadores dentro de la misma conlleva una serie de habilidades y conocimientos muy bien direccionados que evitan muchas dificultades en el mismo, es lo que deja como principio una serie de desventajas o errores que pueden afectar directamente la rentabilidad o eficacia del proceso empresarial.

3.3 Optimización de los Procesos

Cuando se revisa desde diferentes ángulos las propuestas de valor que una organización puede presentar frente a los posibles cambios que se deben terminar a través de diferentes metodologías, se vuelve importante resaltar el acompañamiento sistemático que debe obtener la misma a través de la optimización de los procesos dentro de ella. Esa optimización conlleva a un mejoramiento continuo determinado por el afán de ser cada vez más eficaces y eficientes en toda su cadena productiva, donde se logra revisar la importancia del proceso desde su constitución empresarial, y claramente ser competentes frente a las actividades diarias que se deban desarrollar al margen de la misma competencia.

Ese determinismo que subsigue al análisis de las diferentes metodologías que se implementan en la organización, como la medición, control, seguimiento, corrección y mejoramiento, es lo que valida o asegura que la optimización de los procesos de dentro la misma se preserven en el tiempo y sea cíclico en la ejecución de lo susodicho (Preciado, 2017).

Recorrer el camino de una optimización de un proceso no es plantear una nueva actividad dentro de la organización, al contrario, puede generar tantos traumatismos al comienzo del proceso que conlleve a desertar y desaprovechar el avance ganado por el abandono temprano. Es normal cuando se da un vistazo a las organizaciones desde su concepción empresarial, que haya resultados traumáticos poco evidentes en su momento, pero muy claros con el paso del tiempo; esto debido al afán por dar un avance rápido a toda su constitución empresarial y obtención de utilidades sin un enfoque óptimo u orgánico en la estructura de los procesos.

3.4 Gestión del Conocimiento

La gestión del conocimiento viene precedida de diferentes actores que, de forma conjunta, intercambian una serie de conocimientos suscritos en ámbitos determinados, sin discriminar su posición, generando el intercambio y la interdependencia de ambos donde se logran mecanismos de competitividad e innovación integrada. Ese proceso no solo lo vemos en las organizaciones que cada vez se hace más necesario, sino también en lo que por años se ha venido desarrollando como por ejemplo dentro de la academia o el ámbito estudiantil (Sierra, 2019).

El proceso de trasladar ese conocimiento a las personas que infieren directamente en la organización frente a las capacitaciones o necesidades que la misma puede diseñar, puede llevar un tiempo prudente o sistémico con el fin de no golpear fuertemente dentro de esa varianza de los colaborados en su trabajo. Es decir, cuando se trata de implementar nuevos objetivos dentro de una organización, es imperativamente relevante llevar un acompañamiento direccionado por el intercambio de las partes involucradas donde no predomina una posición, sino un objetivo en común en esa gestión del conocimiento a priori al objeto social de la misma y donde no afecta todo el proceso sistemático, sino que ayuda a una mayor unión del mismo. Ininterrumpidamente, la final de la gestión del conocimiento es llevar a nuevas áreas, como el emprendimiento y la innovación, el aporte de toda la organización.

3.5 Globalización.

La globalización en toda la esfera que encierra a las naciones puede ser diferencial desde cualquier enfoque que se realice, pero cuando se trata del proceso empresarial o innovador, entran factores de integración social y económicos sumados a los cambios culturales de los habitantes, generando que existan opiniones dicotómicas frente a la aplicación de los cambios que conlleva la globalización; mientras que a unos países parece favorecer su economía, para otros, genera una explotación de quienes habitan en países en desarrollo (Icard, 2022).

El entendimiento que se da en el espectro global cuando se habla de globalización tiende a ser algo calamitoso o de dudosa procedencia, no por quienes están a favor del mismo o lo promueven; sino en la aplicación disyuntiva que se da al momento de llegar a ciertos países en el proceso del desarrollo. Aún así, cuando se sonsaca las virtudes, beneficios y cualidades que giran entorno a la globalización y más enfocados en organizaciones que desean implementar nuevas estrategias o innovar en toda su estructura empresarial, ayuda eficientemente, ya que permite estar a la vanguardia frente a nuevas tecnologías o procesos que dan facilidad y eficacia a los procesos sistemáticos que lleve la organización.

Las organizaciones, especialmente en Colombia, deben recurrir a diferentes mecanismos de información que les permita estar actualizados frente a los constantes cambios que se dan en el entorno organizacional, proveyendo un análisis a desarrollar empresarialmente donde la gestión proactiva del marco de las decisiones genera un mayor énfasis en torno a las variables que puedan ocurrir tanto en los efectos del macroentorno como el micro entorno y que claramente, no se respondan a estas variables de manera reactiva; que si bien son necesarias porque no todo se puede medir, pero se puede prever con dicha gestión.

3.6 CRM.

Cuando se enfoca en los diferentes segmentos organizacionales, no se puede descartar los principios que dentro de una organización permite que el desarrollo de esta sea cada vez más eficiente y productivo. Uno de ellos es la importancia de la gestión de clientes en todo el proceso de consecución, mantenimiento, relación y prospección de los mismos, principalmente por la ayuda

que da en todo su ciclo y la sistematización facilitadora entorno al proceso.

El Customer Relationship Management (CRM) es relevante por las ventajas que da a las organizaciones al implementar estrategias de retención y fidelización; y no solamente eso, sino también los beneficios entorno al proceso productivo y de ventas como son el aumento de las

mismas, rentabilidad, calidad de la atención y optimización de la gestión, detectando la frecuencia y trato diferencial con los clientes y generando las ventajas competitivas necesarias a la organización (Checasaca, 2022).

3.7 Competitividad.

Cuando se empiezan a desarrollar la creación de una organización, influyen muchos factores que posibilitan o dificultan el proceso. Uno de los retos que enfrentan las organizaciones en el momento que desean emprender ese recorrido es la competencia del entorno que los rodea, no porque se adentren a un mundo conocido, sino porque en oportunidades la deslealtad o lo agresivo de lo propiamente dicho, permea el proceso; generando que no sea una competencia sana desde su concepción, sino que sea un tire y afloja que finalmente puede inferir en la rentabilidad o utilidad de la organización.

La competitividad en las organizaciones no solo es buscada por aquellas empresas del sector que están monopolizadas, sino también en aquellas que apenas empiezan el recorrido empresarial, donde los mismos directivos de las organizaciones se enfocan en encontrar las condiciones más valoradas y perseguidas de su competencia, ya sea la externa o interna que se logra dilucidar; esto con el fin de ocupar una posición más privilegiada entorno a su desarrollo social o la permanencia en el mismo mercado que se desarrolla (Muñoz, 2021).

Si bien el proceso empresarial conlleva una serie de habilidades y herramientas que permiten la facilidad en la presentación y perdurabilidad en el tiempo, la competencia es una de esas herramientas que influyen directamente en el objeto social de la organización

3.8 Valor agregado en las organizaciones.

Agregar valor a la organización se puede determinar de acuerdo al enfoque del negocio, por ejemplo, lo identificamos en el mejoramiento de algún producto o servicio que ofrece la organización y que se revela a través de la optimización del tiempo o un mayor número en su producción que claramente influye en esa toma de decisiones. Agregar valor no solo esta

directamente relacionado a lo nuevo que pueda añadir, sino también a lo diferente que pueda influir en el espectro del negocio.

La integración del valor agregado en la planificación estratégica, contempla aspectos relevantes e importantes en la composición de la cadena productiva, pronosticando de una mejor manera las posibles situaciones que necesitan una acción para favorecer la gestión conveniente de la organización. Llevar ese proceso de integración claramente mejora el impacto que pueda darse en los riesgos o en las oportunidades de cara a la situación particular de la organización (Bonilla, 2020).

3.9 Innovación en los procesos.

En un gran porcentaje de casos, las empresas que llevan una delantera en todo su proceso de innovación siempre tienen una mayor rentabilidad y utilidad dentro de ellas. Se puede visualizar en la posición que tienen empresas como Amazon, Microsoft, IBM, entre otros en el mercado tanto nacional como internacional, ya que invierten constantemente en Investigación y Desarrollo (I+D), lo cual permite que se puede diversificar en todo lo que ofrecen, tanto sus productos como sus servicios que se da en el mercado (Rojo, 2019).

Este proceso de innovación es acuciantemente imperativo dentro del marco organizacional, no se convierte en algo sencillamente importante o de relevancia, sino obligatorio. Esto se debe a que aquella organización que no este a la vanguardia de las actualizaciones que se suscitan las organizaciones, esta destinada al fracaso, más aún cuando la innovación no es algo que va precedida de alguna decisión o de algo externo a un proceso, sino que corresponde proporcionalmente al enfoque del negocio y sus similares y el constante cambio que se da en él.

Es importante reconocer que este reto de las organizaciones de poder implementar innovación en toda su cadena productiva y no solo en algún proceso es lo que hace la diferencia en las utilidades frente a su competencia. Claramente es poner en disposición estas prácticas aún desde los comienzos en los que se desarrolla la organización y más aún, cuando ya lleva tiempo en el mercado.

3.10 Emprendimiento.

Generar una pasión en aquellos emprendedores y organizaciones en favor de la promoción del desarrollo en todas las escalas del país debe ser un trabajo de cada gobierno, dado que resulta sumamente relevante tanto para la economía y mayor empleabilidad de la nación. La contribución de estos actores a lo anteriormente dicho, cobra el valor en el ámbito organizacional ya que permite el afrontamiento de diferentes obstáculos que se puedan dar en el camino (Zamora, 2018)

Abarcando los retos que deben afrontar las iniciativas de negocio es reunir un equipo de colaboradores dispuestos a cumplir con el objeto social de la organización. Cuando se abarca este tipo de temas no se puede dejar a un lado los intereses particulares de cada persona que hace parte del equipo, donde las necesidades, expectativas, conocimiento y experiencia juegan un papel importante en las decisiones organizacionales tanto en el inicio como en el desarrollo del mismo; pero que pueden comprender una comunicación fluida que logre compartir el fin del negocio y un clima organización que pueda conducir a una mayor producción del emprendimiento (Chirinos, 2018).

El emprendimiento en cualquier parte del mundo tiene un entendimiento más amplio cuando no solo se limita al término de un ámbito empresarial, sino también cuando se revisa desde lo personal. Existen muchas organizaciones que fueron producto de un proceso emprendedor donde no se veía un camino y que tomaron la decisión de hacerlo y llevar a cabo para darle una solución a quienes lo necesitan. Emprender es el carácter que puede afianzarse cuando se tienen condiciones que favorezcan el proceso y ayuden a la masificación persé, partiendo de hechos claros como la facilidad al momento de hacer legal el proceso, los costos que no están asociados a la producción sino a la constitución del negocio, y el acompañamiento para quienes tienen la idea de emprender, pero desconocen lo que se requiere para llevar de manera legal el negocio.

Emprender es directamente proporcional a la innovación, no solo se emprende cuando se constituye el negocio, sino también cuando un proceso encuentra una mejora sustancial o incluso básica. Emprender va más allá de la creación, va al punto del mejoramiento continuo.

3.11 Importancia de las estrategias en las organizaciones.

El establecimiento de las estrategias en las organización son ese conjunto de ideas, métodos y mecanismos consensuados y llevados a la práctica, donde su validación y entrega conjunta con la inversión y valor agregado hacen de los procesos un camino más sencillo, buscando siempre que dichas decisiones en el entorno organizacional como la tecnología, recurso humano, innovación, etc., estén acompañados siempre de los análisis de variables que puedan suscitar en el ámbito del negocio y finalmente la toma de decisiones no solo en pro del negocio sino de todos aquellos que hacen posible la efectividad del negocio.

Hace parte importante en el direccionamiento estratégico la implementación de estrategias en el desarrollo de las organizaciones, no solo porque permite tener una serie de conocimientos frente al mercado, sino también el la competencia y el éxito de la organización. En el momento que se identifica e implementa la estrategia a desarrollar junto con esa dirección, es muy viable que los retos que pueda enfrentar el negocio tanto desde su iniciación hasta la acumulación de procesos, conlleve a un éxito tanto en las esferas organizacionales como personales (Carmona, 2018).

3.12 Discusiones.

El ámbito organizacional indudablemente comprende una serie de factores, características, habilidades y estrategias que llevados de manera concertada, analizada, eficaz y direccionada pueden influir directamente la toma de decisiones frente a los retos que se presentan o se pueden llegar a presentar en diferentes tiempos. Cuando la estrategia se hace clara desde la dirección y acompañamiento, la pretensión de los logros, objetivos y metas trazadas en la organización pueden superar cualquier reto o dificultad que pueda llegar a darse, siempre enfocada en la captación del mercado y el aprovechamiento de los segmentos a los cuales el fin del negocio va a llegar (Carmona, 2018). Cuando se comprende que todo lo que abarca una

organización visto desde los ojos de un empresario o de un innovador, vemos que los retos que afrontan de variables del macro entorno, micro entorno, competitividad, valor agregado, etc.; estos pueden ser más maleables o llevaderos desde que se aborde con dirección estratégica, desde que se aborden con el entendimiento que los retos que afrontan se deben a que se afianza el fin del negocio y desde que se aborde desde siempre, buscando el bien común de aquellos que están cercanos o en su defecto, de toda la nación.

Cuando una empresa empieza a desarrollar las estrategias que van a darse en el ámbito innovador o empresarial, tiende a olvidarse que una estrategia puede tener variables como discrepancias entre la decisión de un efecto organizacional en el marco de la competencia y los propios retos que afronta dentro de ella. Retos abordados desde diferentes puntos como la inversión en tecnología y recursos humanos, reducción de costos a la iniciación del negocio o un proceso por el desconocimiento y la disminución de sanciones (Romero, 2019). Llevar a cabo el conocimiento de estos retos e implementar estrategias de ataque o solución proactiva, pueden generar un mayor aprovechamiento de los recursos influyendo directamente en la productividad, calidad, cualificación, ahorro, mejora y enfoque en el desarrollo de las actividades diarias de la organización.

Definir que lo único que se mantiene constante dentro de la organización es el cambio y la innovación, puede llevar a que dentro de los retos que afronta la organización, se tengan herramientas para poder estar preparados, o por lo menos lo más cercanos a la preparación, de las dificultades que se puedan presentar y poder generar de manera proactiva el conocimiento resultado de una implementación enfocada en el mantenimiento en el tiempo de la organización. La innovación enfoca todos sus esfuerzos en el bienestar general de quienes la componen, generando mayor consumo por parte de quienes lo requieren y funcionamiento organizacional de quienes están en su desarrollo; ese proceso innovador es el que va acompañado de aprendizaje e institucionalización de la sostenibilidad en el marco organizacional (Rojo, 2019). La innovación es uno de esos factores que se vuelve tan necesarios como el aprovechamiento de los recursos, y se vuelve tan dependiente de la organización, que muchos empresarios en la actualidad tienen su propia fábrica de pensantes, tienen su propia sección de innovación dentro del negocio y se enfocan siempre en la creación de nuevas ideas, proyectos y conocimientos que siempre estén direccionados a la disminución de riesgos y un mayor bagaje de herramientas frente a los retos.

4. Conclusiones y anotaciones finales

Aprender de los fracasos que se dan en el negocio, es la salida a los retos que se dan dentro de ella. El enfrentamiento a esos retos como la iniciación del negocio por falta de experiencia, el aprovechamiento de un recurso a su plenitud, el manejo del tiempo en las áreas implicadas y el recurso humano; pueden lograr resultados importantes desde que se aborde en esa asociación del direccionamiento estratégico junto con las diferentes variables que se presenten. Tratar de dar una solución eficaz o un manual de parámetros sobre como asumir los tiempos difíciles y las tormentas que se dan siempre en el ámbito organizacional, sería delimitar y desconocer que cada negocio, empresa u organización, son un mundo entero. No obstante, reunir esas habilidades y conocimiento de profesionales en la materia que han dedicado sus esfuerzos en favor de sus intereses personales o sociales, se vuelve imperativamente necesario tanto a la hora de desarrollar estrategias como en la suma de esos conocimientos que puede afrontar de una mejor manera esos retos y que van direccionalmente proporcionados a la rentabilidad y utilidad del negocio.

Este proceso de identificación de estrategias comienza a afirmarse a través del cúmulo de conocimientos claros y herramientas propositivas al enfoque organizacional por medio de aquellos que tienen intereses en dicho enfoque y aquellos conocedores en la materia. La consonancia de estos actores es lo que permite que la aseveración de que cualquier persona puede plantear una estrategia, pero no cualquier persona sabe implementar una estrategia afianzada al negocio, cobre relevancia e influya direccional y proporcionalmente a los intereses del negocio.

El emprendimiento en muchas oportunidades se vuelve muy individual tanto en su estructuración como en su formación, y puede ser tan variable como los gustos y preferencias de los individuos; sin embargo, esto ayuda a que el universo que puede comprender la innovación y el emprendimiento tenga a su disposición la incorporación de nuevos enfoques y habilidades. En la actualidad el emprendimiento sigue siendo una materia de estudio constante por todas las proporciones que otorga en muchos ámbitos de la sociedad y llevar acabo de forma adecuada esa dinámica a las organizaciones beneficia la asociación de aspectos relevantes como las dinámicas empresariales entorno a los tiempos de competitividad (Patiño, 2018).

Cualquiera de los emprendimientos ya sean económicos, híbridos o sociales tienen un enfoque en común cuando se trata de las dinámicas de satisfacción de necesidades, mejoramiento y bienestar social en los contextos donde se desarrollan: Añadir valor a los sistemas económicos y sociales. Esa generación de valor permite que el crecimiento sea claramente visible en los actores regionales, nacionales y hasta internacionales. Todo el proceso que conlleva la dinámica de la innovación valida claramente que donde este sea enfocado, va tener efectos colaterales en toda el margen que compete tanto a los sistemas organizacionales como a la nación entera (Cavazos, 2017).

Aquellas organizaciones que logren reunir una serie de características enfocadas siempre en la actualización de sus procesos, consecución de alianzas y colaboración mutua, transformación digital, reconocimiento de los talentos con la masificación de los mismos, innovación constante y responsabilidad social, podremos concluir que pueden tener las herramientas necesarias para afrontar esos retos que pueden ser tan variables e inconstantes como el cambio.

Lista de referencias.

- Bonilla, V. E., Amarillo, A. Y. C., & Calderón, J. A. (2020). El valor agregado de la planificación estratégica en la cadena de suministro. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, 4(3), 1-20.
- Carmona-De Ríos, C. (2018). ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias en las organizaciones? *Revista científica anfibios*, 1(1), 71-79.
- Cavazos-Arroyo, J., & Giuliani, A. C. (2017). Escalabilidad: concepto, características y retos desde el emprendimiento comercial y social. *Cuadernos del CIMBAGE*, (19), 27-41.
- Checasaca-Julca, J. R., Sánchez-Cabeza, L. K., Malpartida-Gutiérrez, J. N., & Chocobar-Reyes, E. J. (2022). Importancia de la herramienta Customer Relationship Management (CRM) en las empresas de Latinoamérica. Una revisión sistemática de la literatura científica los últimos diez años. *Revista Científica de la UCSA*, 9(3), 97-119.
- Chirinos Araque, Y. D. V., Meriño Córdoba, V. H., & Martínez de Meriño, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista ean*, (84), 43-61.
- Franco Molina, N., & Gudiño Giraldo, V. (2021). Propuesta de un plan de direccionamiento estratégico para un emprendimiento: Estudio de caso empresa Sentation Store Centro de Estética y Moda en la ciudad de Pereira.
- Icard, I. B. (2022). *Creación de Empresas: emprendimiento e innovación*. Ediciones de la U.
- López-Henao, A. M. (2019). Diseño de los módulos de direccionamiento estratégico y financiamiento empresarial para el programa de capacitación en emprendimiento de la Fundación Piccolino de Bogotá.
- Muñoz, G. A. D., Lombeida, M. D. Q., & Mosquera, D. G. F. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.

PATIÑO, J. D., RUIZ, A., & PITRE-REDONDO, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista espacios*, 39(14).

Preciado Acosta, (2017). Proyecto de emprendimiento empresarial “análisis e implementación de técnicas de optimización de procesos industriales en una empresa manufacturera de autopartes” “Fabribujes Ltda.”.

Rojo Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 9-22.

Romero, M. M., Herrera, A. C., & Barboza, M. D. G. (2019). La ecoeficiencia en pequeñas y medianas empresas: retos y beneficios para un desarrollo sostenible. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, 2(2), 83-97.

Sierra, D. J., Sierra, Á. J., & Cala, P. R. (2019). Gestión del conocimiento organizacional en instituciones de educación superior: un estudio de caso. *Praxis*, 15(2), 153-162.

Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7), 15.