

# Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del **turismo**

Manuel Hernán Izaguirre Sotomayor

Claudia María Giraldo Velásquez

Ledys López Zapata

Arturo Carvajal Arboleda



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**

Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo

Manuel Hernán Izaguirre Sotomayor, Claudia María Giraldo Velásquez

Ledys López Zapata, Arturo Carvajal Arboleda

Medellín: Corporación Universitaria Remington, 2015.

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

179 p.; 16,5x23 cm.

ISBN: 978-958-58644-3-6

CDD - 790.1 C253

1. Turismo – Enfoques teóricos
2. Turismo contemporáneo
3. Investigación – Proyecto – Turismo
4. Socioculturismo
5. Campos teóricos – Investigación
6. Contexto Turístico
7. Perspectivas del turismo
8. Tít.
9. Autor. Incluye bibliografía.

© Corporación Universitaria Remington

Primera edición, noviembre de 2015

### **Diseño y diagramación**

Cristina Yepes Pérez

Editorial L. Vieco S.A.S.

### **Dirección Fondo Editorial Remington**

Corporación Universitaria Remington

Editora en Jefe: Lina María Yassin Noreña

E-mail: fondo.editorial@uniremington.edu.co

Dirección: Calle 51 No. 51-27, Edificio Remington

Telefax: (57) (4) 3221000, extensión 3001. Medellín, Colombia <http://corporacion.remington.edu.co/fondo-editorial/publicaciones>

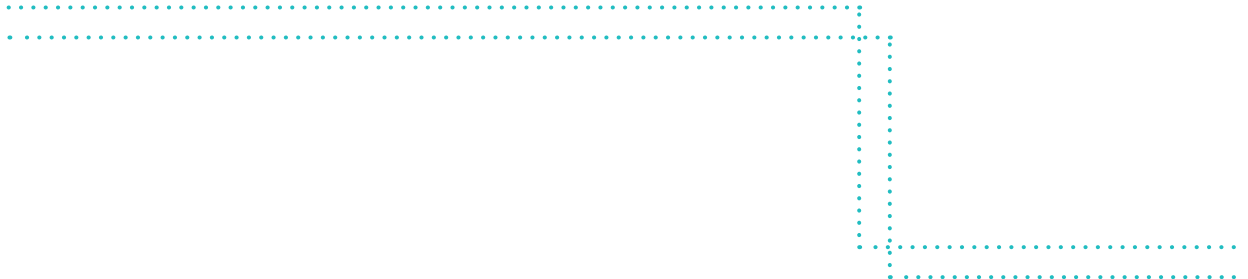
### **Nota legal**

Las opiniones expresadas por el autor no constituyen ni comprometen la posición oficial o institucional de la Corporación Universitaria Remington.

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio –mecánicos, fotocopias, grabación y otro–, excepto por citas breves en revistas impresas, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Corporación Universitaria Remington Fondo Editorial.

# Tabla de Contenido

Introducción .....	11
Consideraciones generales sobre la epistemología .....	13
Referencias bibliográficas .....	17
Teorías y corrientes del pensamiento y su relación con el turismo .....	19
El positivismo .....	19
El turismo desde la perspectiva del positivismo .....	21
El turismo desde la perspectiva económica .....	23
Teoría crítica .....	24
El turismo en la perspectiva de la Teoría crítica .....	28
El estructural funcionalismo .....	34
El turismo en la perspectiva del estructural funcionalismo .....	36
Los modelos estructurales del turismo .....	37
La teoría de sistemas .....	42
El turismo en la perspectiva de la Teoría general de sistemas .....	49
Precisiones del análisis del turismo desde la teoría de sistemas .....	54
La perspectiva sistémica de Niklas Luhmann .....	57
El turismo en la perspectiva de las sociedades complejas de Luhmann .....	58
Entorno del sistema turístico .....	58
Dinámica interna del sistema turístico .....	60
Los sistemas funcionales y sus códigos binarios .....	61
El pos-Modernismo .....	67
El turismo en la perspectiva de la posmodernidad .....	72
Referencias bibliográficas .....	84
Abordajes del turismo desde otras perspectivas .....	91



La teoría geográfica y espacial . . . . .	91
El turismo en la perspectiva geográfica y espacial . . . . .	94
Modelos geográficos espaciales del turismo . . . . .	98
La teoría sociocultural y antropológica . . . . .	103
El consumo como elemento de la realidad sociocultural . . . . .	110
El turismo en la perspectiva sociocultural y antropológica . . . . .	116
El tiempo libre y el ocio . . . . .	121
El turismo en la perspectiva del tiempo libre y del ocio . . . . .	129
La teoría ambientalista . . . . .	132
El turismo en la perspectiva ambientalista . . . . .	136
La teoría psicológica . . . . .	146
El turismo desde la teoría psicológica . . . . .	152
El turismo en la perspectiva neurocientífica . . . . .	155
Conclusión final . . . . .	165
Referencias bibliográficas . . . . .	170



Este libro se terminó de imprimir  
en noviembre de 2015 en los talleres gráficos  
de la Editorial L. Vieco S.A.S. Medellín, Colombia.