



**IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**OPCIÓN DE GRADO BAJO LA MODALIDAD DE EXTENSIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**JONATHAN ALEXANDER INSUASTY ORTEGA**

**CC. 87.068.483**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**TULUÁ, VALLE DEL CAUCA, 15 DE AGOSTO 2024**



**IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**OPCIÓN DE GRADO BAJO LA MODALIDAD DE EXTENSIÓN**

**JONATHAN ALEXANDER INSUASTY ORTEGA**

**CC. 87.068.483**

**PROPUESTA TRABAJO DE GRADO**

**TUTOR**

**MATEO LOPEZ BETANCOURT**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**TULUÁ, VALLE DEL CAUCA, 15 DE AGOSTO 2024**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>1 RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>2. MARCO TEORICO – ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>7</b>
<b>3. METODOLOGIA .....</b>	<b>15</b>
<b>4. LOGROS OBTENIDOS.....</b>	<b>17</b>
<b>4.1.MOTIVACION PERSONAL Y ESPIRITUAL .....</b>	<b>17</b>
<b>4.2.LIDERAZGO .....</b>	<b>19</b>
<b>4.3. CONOCIMIENTOS EN ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL .....</b>	<b>20</b>
<b>4.4. YAMAHA INCOLMOTOS.....</b>	<b>20</b>
<b>4.5. CADENA DE SUMINISTRO:.....</b>	<b>21</b>
<b>4.6.SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: .....</b>	<b>21</b>
<b>4.7. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN:.....</b>	<b>21</b>
<b>4.8.DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS: .....</b>	<b>22</b>
<b>4.9.HACIENDA NORMANDIA CENTRO DE BIENESTAR EQUINO.....</b>	<b>22</b>
<b>4.10. ZONA FRANCA .....</b>	<b>25</b>
<b>4.11. CONVERSATORIO A CARGO DE EMPRESARIO MATEO CARMONA</b>	<b>26</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RESULTADOS .....</b>	<b>27</b>
<b>6. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>28</b>





<b>RECOMENDACIONES FUTUROS CAMAPAMENTOS .....</b>	<b>29</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>29</b>
<b>8. BUENAS PRÁCTICAS .....</b>	<b>30</b>
<b>9. POSTER.....</b>	<b>31</b>
<b>10. ANEXOS. ....</b>	<b>31</b>



## 1. RESUMEN

La experiencia brindada en el campamento empresarial consolidó la adquisición de conocimientos desde el ámbito de la administración y los negocios, debido a que se pudo ampliar la proyección en la mejora continua en los en los diferentes proyectos y futuros negocios. Durante este campamento fue importante el interactuar con diferentes culturas, personas apasionadas por la línea empresarial donde de cada una de ellas tomé una enseñanza, así como también se puede resaltar el profesionalismo de cada una de las personas que nos hicieron el acompañamiento en este caso docentes, empresarios y las diferentes empresas que expusieron ante cada uno de los futuros profesionales.



Fuente: Elaboración propia

Algo que desearía resaltar es como las empresas que visitamos en el caso de YAMAHA, EPM, CENTRO DE BIENESTAR EQUINO

NORMANDIA y ZONA FRANCA han ido creciendo y evolucionando en sus objetivos y cada día se preocupan por mejorar las condiciones en especial de los clientes y de los mismos empleados, si bien es cierto un negocio no solo depende de las buenas ideas, se pudo identificar que uno de los éxitos empresariales es la motivación diaria al talento humano que acompaña a una empresa, que la alineación de los principios y valores deben ser acordes a los objetivos que se buscan. De esta manera también encontramos que **“ningún negocio es productivo cuando hay ausencia de reglas y que no hay un producto o servicio que sea exitoso inmediatamente”** frase que menciono en un conversatorio el señor Juan Sebastián Yepes.

Para finalizar quiero agradecer a la CORPORACION UNIVERSITARIA UNIREMINGTON por brindarnos esta oportunidad a cada uno de los estudiantes y generar en cada uno de nosotros el conocimiento que nos permita tomar verdaderas y oportunas decisiones en el momento de emprender y de liderar una empresa o negocio. Si bien es cierto hay que buscar nichos de negocios donde sean únicos ninguno de estos a su vez sería exitoso sin tener las bases y los conocimientos que nos permitan progresar. Para mí es importante citar en este texto una de los muchos comentarios que se desarrollaron en el conversatorio virtual con el señor Mateo Carmona que refleja:

**“La misión es que la empresa genere valor sin necesidad de estar en ella, lo que significa que hay que saber a qué se juega en el negocio, todo esto**

acompañado de las buenas relaciones públicas y a tener la capacidad de tomar las decisiones y oportunidades en el momento que se presenten”.



## 2. MARCO TEORICO – ESTADO DEL ARTE

- YAMAHA INCOLMOTOS

Yamaha fue fundada en 1955, es una compañía japonesa con una rica trayectoria en la producción de motocicletas, motores marinos y otros vehículos motorizados, este marco teórico proporciona una base integral para analizar a Incolmos Yamaha en Colombia, abarcando aspectos históricos, estratégicos, económicos, y regulatorios, entre otros.

Yamaha Incolmos es una empresa establecida en Colombia, resultado de la alianza entre la multinacional japonesa Yamaha Motor Co, Ltd. y el grupo empresarial colombiano Incolmos S.A Esta asociación comenzó en 1975, con el objetivo de ensamblar y distribuir motocicletas; Yamaha en el mercado colombiano. nació hace 35 años como el producto del emprendimiento y la pujanza de personas como el Dr. Francisco José Sierra, Presidente de **Incolmos Yamaha** por más de 25 años y hoy Presidente de la Junta Directiva de la empresa, del apoyo de **Yamaha Motor Co. Ltd.** Japón, así como del espíritu de desafío, esencia de la cultura corporativa de Yamaha, que permitieron desde el comienzo ver las oportunidades de un mercado en el cual las motocicletas, no tan populares en ese tiempo, podrían ser un medio de trabajo, diversión, y movilidad para los colombianos.

Desde sus inicios, Yamaha Incolmotos ha sido un actor clave en la industria de motocicletas en Colombia, ofreciendo una amplia gama de productos, incluyendo motocicletas, cuatrimotos, motores fuera de borda, y otros productos relacionados con la movilidad; la empresa ha logrado posicionarse como líder en el mercado gracias a su compromiso con la calidad, la innovación y el servicio al cliente.

Además de la venta y ensamblaje de motocicletas, Yamaha Incolmotos también ha impulsado diversas iniciativas para promover la seguridad vial y la capacitación de los motociclistas en Colombia, contribuyendo al desarrollo del sector y al bienestar de sus usuarios.

Dentro de este marco teórico podemos resaltar el análisis de cómo se desarrollan las teorías sobre innovación y emprendimiento en una empresa como Yamaha incolmotos

- **INTRAPRENEURSHIP:** El intrapreneurship o intraemprendimiento es un enfoque que permite a los empleados actuar como emprendedores dentro de una organización, fomentando la innovación y el desarrollo de nuevos proyectos sin salir de la empresa. Según Bosma y Stam (2021), este enfoque es clave para impulsar la creatividad y la competitividad, ya que aprovecha el talento interno para explorar nuevas oportunidades de negocio. Las empresas que adoptan el intrapreneurship logran un equilibrio entre la innovación y la estabilidad organizacional (Rigtering & Weitzel, 2020).

Además, se ha demostrado que esta práctica mejora la motivación y el compromiso de los empleados (Neessen et al., 2019).

Yamaha podría fomentar la creación de nuevas ideas o proyectos dentro de la misma empresa, lo que se conoce como emprendimiento interno o "intrapreneurship". Esto podría incluir el desarrollo de nuevas líneas de productos, servicios, o mejoras en procesos, todo apoyado por la estructura de la compañía.

- **PROGRAMAS DE INNOVACIÓN:** Yamaha podría implementar programas para identificar y apoyar ideas innovadoras entre sus empleados, proporcionando recursos y tiempo para desarrollar estas ideas en proyectos viables.



Fuente: Elaboración Propia

- **INNOVACIÓN INCREMENTAL VS. DISRUPTIVA:** Yamaha podría enfocarse en innovaciones incrementales, mejorando gradualmente sus productos y servicios, o en innovaciones disruptivas, buscando cambiar radicalmente su mercado con nuevas tecnologías o modelos de negocio.

- **LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL:** La empresa puede crear líderes en un entorno que fomente la creatividad y la toma de riesgos, apoyando a los empleados para que propongan nuevas ideas sin temor al fracaso.

El liderazgo transformacional juega un papel clave en la promoción de la creatividad y la innovación dentro de las organizaciones. Este estilo de liderazgo motiva a los empleados a explorar soluciones innovadoras y a contribuir de manera activa al desarrollo organizacional. Estudios recientes destacan que el liderazgo transformacional está positivamente relacionado con la creatividad y el rendimiento de los empleados, ya que inspira y desafía a los equipos a superar sus limitaciones y pensar de manera creativa (Sarwar, Haq, & Zafar, 2020). Además, se ha demostrado que los estresores laborales desafiantes pueden fomentar la creatividad, al incentivar a los empleados a encontrar nuevas formas de abordar sus tareas y superar obstáculos (Sarwar et al., 2020)

- **ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD:** Yamaha podría desarrollar productos más sostenibles, como motocicletas eléctricas, siguiendo tendencias globales de innovación orientadas al cuidado del medio ambiente.

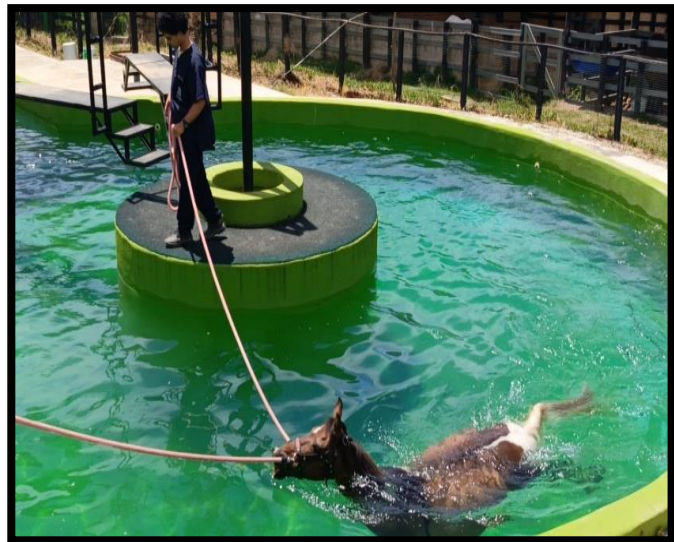
La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para el éxito y la responsabilidad social de las empresas modernas. Lozano et al. (2021) destacan que la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial no solo mejora el desempeño financiero, sino que también fortalece la reputación de la empresa y su resiliencia a largo plazo (Lozano et al., 2021). Por su parte, Schaltegger, Lüdeke-

Freund y Hansen (2020) argumentan que los modelos de negocio sostenibles son fundamentales para la transformación organizacional, ya que permiten a las empresas innovar en sus productos y servicios de manera que se alineen con los objetivos de desarrollo sostenible (Schaltegger et al., 2020). Finalmente, Dey y Cheffi (2019) analizan cómo las prácticas de sostenibilidad, como la gestión de la cadena de suministro verde, contribuyen a reducir el impacto ambiental y promueven una mayor eficiencia operativa, lo cual es esencial en la competitividad actual de las empresas (Dey & Cheffi, 2019).

## **HACIENDA NORMANDIA CENTRO DE BIENESTAR EQUINO.**

### **HISTORIA DE RIONEGRO Y DESARROLLO RURAL**

Rionegro, fundado en 1541, ha sido un centro clave en la historia de Antioquia. Su ubicación estratégica y fértil tierra lo convirtieron en un centro de desarrollo agrícola y ganadero desde los tiempos coloniales.



### **EVOLUCIÓN DE LA GANADERÍA:**

Fuente: Elaboración propia.

Desde su fundación, la región se destacó por la cría de ganado bovino y equino. La introducción de caballos en la época colonial fue crucial, y con el tiempo, la cría de caballos se convirtió en una parte integral de la economía local.



## **IMPORTANCIA DEL CABALLO EN LA CULTURA REGIONAL**

La cultura del caballo en Antioquia, y particularmente en Rionegro, tiene raíces profundas. Los caballos no solo fueron vitales para la agricultura y el transporte, sino que también se convirtieron en un símbolo de estatus y prestigio; los caballos de Paso Fino es uno de los mayores orgullos de la región es el desarrollo del caballo de paso fino, una raza equina conocida por su andar elegante y suave. Rionegro ha sido un epicentro en la crianza y promoción de estos caballos, consolidándose como un referente a nivel nacional e internacional.

## **EVENTOS Y FERIAS EQUINAS**

Rionegro es famoso por sus ferias y eventos ecuestres, que atraen a criadores y aficionados de todo el país. Estas ferias no solo son eventos económicos importantes, sino que también son una expresión de la identidad cultural de la región.

Estas ferias han incentivado el mejoramiento genético y la cría de caballos de alta calidad, haciendo que Rionegro sea reconocido como un núcleo de excelencia en la crianza de caballos.

## **IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL**

La presencia de numerosas pesebreras en la región ha dinamizado la economía local, generando empleo y atrayendo inversión en el sector agropecuario.

La cría de caballos de alto rendimiento es una actividad económica relevante en Rionegro. Además de su impacto económico, la cultura ecuestre de Rionegro ha fomentado el turismo, atrayendo visitantes interesados en la tradición equina y en

la belleza natural del Oriente Antioqueño.



## DESAFÍOS Y FUTURO DE LA TRADICIÓN EQUINA EN RIONEGRO

La tradición equina en Rionegro enfrenta varios desafíos significativos, incluyendo la modernización de las prácticas tradicionales y la sostenibilidad económica de los eventos ecuestres (Rodríguez, 2021). La competencia con otras formas de entretenimiento y el impacto de la globalización han puesto en riesgo la continuidad de estas tradiciones locales (Gómez & Martínez, 2023). Sin embargo, el fortalecimiento del turismo cultural y la valorización del patrimonio ecuestre podrían ofrecer nuevas oportunidades para revitalizar estas costumbres (Jaramillo, 2022). En el futuro, la integración de prácticas sostenibles y la innovación en la gestión de eventos podrían asegurar la preservación y el crecimiento de esta rica herencia cultural (Hernández, 2024).

Por lo tanto, uno de los principales desafíos para la región es mantener la tradición ecuestre mientras se adapta a las demandas modernas de sostenibilidad y bienestar animal. Esto implica mejorar las prácticas de cría y manejo de los caballos, respetando al mismo tiempo el entorno natural.

La historia y el contexto regional de Rionegro en temas equinos están profundamente entrelazados con su desarrollo económico, social, y cultural. La región ha logrado conservar y promover una rica tradición ecuestre, convirtiéndose en un pilar fundamental en el escenario ecuestre de Colombia y más allá.

### EMPRESA EPM DE MEDELLIN

EPM es una empresa de servicios públicos domiciliarios que tiene una historia para contar, con cifras y hechos de una responsabilidad social y ambiental que le da sentido a su origen, a su desarrollo y a su estrategia de negocios.



En su primera etapa, EPM sólo atendió a los habitantes de Medellín, la ciudad donde inició sus actividades en 1955. Desde entonces, ha alcanzado un alto desarrollo que la sitúa a la vanguardia del sector de los servicios públicos en Colombia.

Organizada bajo la figura de “empresa industrial y comercial del Estado”, de propiedad del Distrito de Medellín, EPM imprime los más altos estándares internacionales de calidad a los servicios que presta: energía eléctrica, gas por red, agua y saneamiento. Experiencia, fortaleza financiera, transparencia y capacidad técnica, son los principales rasgos que identifican a esta organización, cuyo enfoque principal es su responsabilidad social y ambiental. EPM llega a 123 municipios de Antioquia. En Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá atiende a 3.6 millones de habitantes.

La búsqueda de la sostenibilidad es la clave de las actuaciones de EPM. Por eso ha sido protagonista en el desarrollo social de Medellín y de las demás ciudades de Colombia donde hace presencia con sus servicios.

De esta dinámica hacen parte programas como el de Energía Prepago, que permite prestar este servicio a miles de familias con dificultades de pago, y “Antioquia Iluminada”, que conecta a los sectores rurales más apartados de la región.

Este es el perfil de EPM, una empresa que después de recorrer todo un camino en su ciudad natal, Medellín, encontró nuevos espacios en el corazón de los colombianos. Con esa misma capacidad para acercarse a la gente y mantener la eficiencia en sus realizaciones, se abre al mundo con una historia para contar y muchos otros sueños para construir.



Fuente: Elaboración propia.

### 3. METODOLOGIA

Buscando el bienestar y el éxito del campamento empresarial la universidad realizó las diferentes gestiones para sus estudiantes, facilitando la experiencia de cada uno de los docentes al igual que realizando las coordinaciones pertinentes con las instituciones y empresas las cuales nos brindaron valioso conocimiento.

Dentro de toda esta experiencia resalto la gestión de las visitas a la Comuna Trece y al Parque Explora que nos permitió observar el avance que tiene la ciudad de Medellín reconocida por su enfoque en la innovación y el uso de la tecnología para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En la Comuna Trece de Medellín, que en el pasado fue una zona afectada por la violencia, se experimenta una transformación significativa en los últimos años gracias a la tecnología y la innovación social; uno de los proyectos más destacados es la instalación de escaleras eléctricas al aire libre, que han facilitado la movilidad de los residentes en esta área montañosa. Estas escaleras son un ejemplo de cómo la tecnología puede

mejorar la accesibilidad y conectar comunidades que en su momento fueron aisladas, además la Comuna Trece ha integrado tecnología en su oferta cultural y turística. Las rutas turísticas incluyen experiencias interactivas donde los visitantes pueden aprender sobre la historia de la comuna a través de aplicaciones y tecnologías audiovisuales. También, se han implementado programas educativos y talleres de tecnología dirigidos a los jóvenes, fomentando habilidades en áreas como la programación, el diseño gráfico y la creación de contenido digital.

También tuvimos la oportunidad de conocer y divertirnos en el Parque Explora que es otro símbolo del avance tecnológico en Medellín. Este parque interactivo de ciencia y tecnología ha sido un pilar en la educación y la divulgación científica en la ciudad. El parque cuenta con más de 300 exhibiciones interactivas, un acuario, un planetario, y salas de experimentación que permiten a los visitantes de todas las edades explorar temas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Parque Explora también ha implementado tecnologías avanzadas en sus exhibiciones, incluyendo realidad aumentada y simulaciones interactivas, que ofrecen una experiencia de aprendizaje inmersiva. Además, el parque ha desarrollado programas de formación en robótica, programación y otras áreas tecnológicas para niños y jóvenes, contribuyendo al desarrollo de habilidades para el futuro.

A continuación, menciono los beneficios adquiridos desde el punto de vista logístico en el campamento:

- Alojamiento.
- Alimentación.

- Transporte para los desplazamientos para visitas de empresas.
- Instalaciones para conversatorios.
- Acompañamiento continuo de docentes y profesionales de la universidad.
- Encuentro personal y espiritual fortaleciendo el amor propio los principios y valores de cada participante.
- Conferencias virtuales de empresarios.



Fuente: Elaboración propia.

## 4. LOGROS OBTENIDOS

### 4.1 MOTIVACION PERSONAL Y ESPIRITUAL

A través de este espacio y con las diferentes actividades lideradas por los profesionales de planta de los pomos, se pudo vivenciar la identificación del SER y el encuentro con uno mismo, donde la motivación personal y espiritual desempeña un papel de suma importancia como motor poderoso en la vida profesional,

impulsando una serie de logros importantes tales como el compromiso y la dedicación que basados en la motivación interna y espiritual ayuda a mantener un compromiso fuerte con los objetivos profesionales, lo que lleva a un trabajo más efectivo, constante y reconocido, la experiencia solidariza y fortalece los lazos espirituales permitiendo que sea más fácil superar obstáculos y dificultades optimizando objetivos puntuales y reales a futuro.



Fuente: Elaboración Propia.

Otra parte importante dentro de estos espacios fue adquirir habilidades para la toma de decisiones que son fundamentales en el desarrollo personal y profesional de una persona ya que atreves de esto se fortalece valores lo que mejora la coherencia y la integridad en el trabajo y en los diferentes escenarios que se encuentre La motivación personal y espiritual juega un papel muy importante en la vida de cada persona, sentirse bien desde el interior del ser, incrementa las energías positivas y no solo por recompensas externas si no que se aumenta la satisfacción personal y del entorno logrando tener sentido y pertenecía a las labores con mayor satisfacción laboral.

## 4.2. LIDERAZGO

Se logra adquirir experiencia en tener la capacidad de aprender a liderar como parte fundamental en diversos espacios de la vida, ya sea en el entorno laboral si hablamos de empresa o en el entorno social con grupo de personas que trabajan hacia un mismo objetivo.

El líder orienta y motiva su equipo con propósitos en el valor de trabajo fomentando moral y mejora continua en cada uno de sus procesos o actividades a realizar; con estas actividades no solo se pudo identificar que el líder guía si no que tiene la capacidad de trabajar en equipo y tomar decisiones responsables y oportunas, con captación de críticas constructivas y ejecuciones justas que son cruciales para el éxito a corto o largo plazo.

Adquirimos conocimientos que nos impulsan como líderes a tener visión, de igual manera a saber dirigir nuestro equipo aliado de glosando la planificación y ejecución de estrategias que justifique día a día nuestro crecimiento personal y la mejora continua en cada uno de los procesos a realizar buscando alcanzar el máximo nivel potencial en cada uno de los miembros.

Dentro de las dinámicas desarrolladas se pudo establecer la importancia que tiene un líder en un equipo de trabajo ya que este debe cumplir con todas las expectativas de tranquilidad y de manejo de emociones, en los ejercicios realizados en nuestro campamento a muchos se les noto la falta de tolerancia porque las cosas no salían como se esperaba; lo que puso en evidencia las debilidades que poseemos y que íntegramente debemos aprender a manejar y a orientar los tiempos de cambio o incertidumbre, en momentos de dificultad.

Es importante resaltar que un buen líder requiere tener:

- ✓ Una Comunicación clara y efectiva.
- ✓ Debe saber delegar responsabilidades.
- ✓ Capacidad para desarrollar confianza en su equipo.

### **4.3. CONOCIMIENTOS EN ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

En el IV campamento de ciencias empresariales la experiencia fue totalmente único, ya que se adquirieron conocimientos de alto valor los cuales se enfocaron en la organización empresarial, los inicios de cada una de sus historias, los fracasos en ese sendero de proyección que con un alto sentido de pertenencia los llevo alcanzar el éxito porque su crecimiento se fortaleció y hoy podemos decir que YAMAHA INCOLMOTOS , NORMANDIA, EPM Y ZONA FRANCA están posicionadas en los estándares más altos de una verdadera organización, es así como las visitas realizadas a estas honorables empresas nos amplía la gama de conocimientos y habilidades, principios claves que son fundamentales para gestionar y estructurar una empresa a futuro.

### **4.4. YAMAHA INCOLMOTOS**

Dentro de los logros obtenidos tenemos la bonita experiencia de identificar todos los procesos de producción y organización en su proceso de ensamble los cuales no solo reducen costos logísticos y arancelarios, sino que también facilita la adaptación de los modelos a las necesidades del mercado colombiano.

La empresa maneja diferentes ayudas tecnológicas que permiten reducir tiempo y trabajo en el proceso siendo efectiva en todos sus ámbitos; así mismo se puede

observar que continuamente invierten en la modernización de sus plantas de producción, incorporando tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y la calidad de los productos.

**Aspectos importantes visualizados:**

**4.5. CADENA DE SUMINISTRO:**

Yamaha una empresa organizada muestra cómo se fortalece el trabajo diario en el aspecto de tener todos sus aliados concentrados a un mismo objetivo como por ejemplo las empresas de proveedores colombianas e internacionales cumplen con sus entregas a tiempo y a un costo competitivo y de calidad que permite tener solvencia y sostener una cadena de suministros de alto nivel.

**4.6. SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:**

La empresa Incolmotos Yamaha participa buscando mejorar las condiciones de la población cercana a su planta, como iniciativa de responsabilidad social adoptando en sus procesos de producción recursos eficientes y reducción de emisiones.

**4.7. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN:**

Con la idea de sostenerse como una de las empresas más importantes a nivel mundial cada trabajador tiene capacitaciones de mejora continua tanto técnicas como tecnológicas lo



que les permite incrementar la eficiencia en la planta y brindar al público un producto de calidad.

#### **4.8. DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS:**

Yamaha para atender a diferentes segmentos del mercado y pensando en el beneficio de la sociedad, busca sostenerse como la industria más importante de Colombia mejorando continuamente sus procesos de producción,

También ha diversificado su línea de productos, desde motocicletas de bajo cilindraje hasta modelos de alta gama; esta estrategia permite a la empresa captar una mayor cuota de mercado y satisfacer las diversas necesidades de los consumidores colombianos.

#### **4.9. HACIENDA NORMANDIA CENTRO DE BIENESTAR EQUINO**

Experiencia increíble al observar como la innovación va más allá de toda situación no posible, según lo manifestado por el señor CARLOS propietario de esta empresa Normandía nace ante las necesidades en el mercado del caballo criollo colombiano, ya que las personas que poseen este tipo de animales normalmente sufren mucho en preocupación ante los cuidados diarios



Fuente: Elaboración propia

de sus equinos al no saber cómo los tratan o los atienden si se cumple con la alimentación, el descanso, el monte y demás actividades que deben desarrollar

estos equinos es por eso que Normandía ofrece un hotel 5 estrellas con muchos beneficios ya que las personas que toman el servicio, pueden monitorias a sus animales desde casa 24 horas al día de igual forma todos los servicios de actividad como eraje, servicio de piscina, espacio para entrenamiento de paso, potreros amplios entre otros.

El mensaje que nos deja esta experiencia es que es muy importante para los emprendedores buscar la forma de innovar y hacer cosas diferentes en lo nos apasiona, si nos gusta algo debemos tratar de relacionarlo con el conocimiento, y proponer cosas nuevas y diferentes en las que se pueda ofrecer un amplio servicio y productos a los clientes.

El centro de bienestar equino no solo se presenta como un hotel 5 estrellas para los caballos, sino que también maneja su oficina de ventas con su marca registrada de todos los artículos que son de uso para los equinos y de gusto para los clientes como lo son gorras, ponchos, sombreros etc. ahí podemos notar que una buena idea de negocio genera otras alternativas positivas financieramente.



Fuente: Elaboración Propia

En el centro Equino Normandía, se cuenta con la línea de negocio **el plan padrino**, es creado en beneficio de los niños, jóvenes y adultos que cuentan con alguna



condición de discapacidad o especial, que no cuentan con buenos recursos económicos o viven en escasez, les permite por medio de esta experiencia potenciar habilidades, que los ayuda a tener calidad de vida, dentro de sus familias y generan mayor inclusión en la sociedad; Gracias al personal altamente capacitado, que son los encargados de dirigir con sus caballos las terapias asistidas a personas que cuenta con las siguientes condiciones que se mencionarán a continuación:

- Síndrome de Down.
- Sordomudos.
- Condiciones especiales de movilidad.
- Autismo.

Normandía, como centro de formación equina desempeñan un papel crucial en el desarrollo de experiencias educativas, proporcionando un entorno único para el aprendizaje práctico y el crecimiento personal. A través de la interacción con los caballos, los estudiantes desarrollan habilidades de liderazgo, responsabilidad y empatía, desarrollo en su formación académica, elementos que son difíciles de adquirir en un aula tradicional. Estas experiencias no solo fomentan el aprendizaje sobre el cuidado y manejo de los caballos, sino que también fortalecen la conexión con la naturaleza y promueven el bienestar emocional y físico de los participantes. Adicional, este centro de formación ofrece programas específicos para niños, niñas y jóvenes creando oportunidades para que los más pequeños desarrollen confianza y habilidades motoras, al tiempo que disfrutan de actividades al aire libre en un entorno seguro y supervisado.



En el ámbito familiar y empresarial, Normandía ofrecen experiencias que fortalecen los lazos interpersonales y fomentan el trabajo en equipo, el crecimiento colectivo y crear confianza en sí mismo. Las familias pueden disfrutar de momentos de calidad juntos lo que promueve la cooperación y la comunicación en un entorno divertido y educativo. Para las empresas, este centro brinda programas de coaching y liderazgo basados en la interacción con los caballos, lo que ayuda a los empleados a desarrollar habilidades clave como la toma de decisiones, la gestión del estrés y la comunicación efectiva. Estas experiencias, al combinar aprendizaje y recreación, hace que el centro de formación equina genere espacios integrales que van a contribuir al desarrollo personal y profesional de sus participantes.

#### **4.10. ZONA FRANCA**

La visita a zona franca del municipio de Rionegro Antioquia, fortaleció conocimientos con la importancia de aprender cómo se desarrollan las diferentes operaciones aduaneras, así como también las ventajas que se aplican en los diferentes procesos que pueden ayudar a las diferentes empresas a evaluar oportunidades de expansión o inversión en estas áreas. La zona franca nos da a conocer que están diseñadas para optimizar la logística y el bodegaje de mercancías, lo que permite a las empresas a reducir costos y tiempos en los transportes.

Hay muchas empresas que están orientadas a la exportación, pero es importante resaltar la comodidad que estas zonas nos brindan en temas de internacionalización y la facilidad de manejar la nacionalización de mercancías; es así como en nuestra visita observamos los procesos de descargue, y organización en estibas de la

mercancía para poder verificar cantidades y posteriormente hacer una verificación física.



Fuente: Elaboración Propia.

#### **4.11. CONVERSATORIO A CARGO DE EMPRESARIO MATEO CARMONA**

Dentro de las actividades realizadas en el IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES, se escuchó de manera virtual la experiencia empresarial del señor MATEO CARMONA, quien enfatiza sobre las sociedades, la visión, la proyección e innovación de cada persona. Por consiguiente, quiero citar algunos mensajes cortos y puntuales como consejo para un emprendedor o empresa.

- La misión es que la empresa genere valor sin necesidad de estar en ella.
- El crecimiento de la compañía depende del capital y las ganancias que se tengan.

- Hay que alinear los valores y los principios con los objetivos que se desean cumplir.
- Hay que tener reglas de juego.
- Uno arregla como enemigo para terminar como amigo.
- No hay empresa o negocio que sea fácil.
- Hay que supervisar el negocio.
- Entre más pago recibas más grande es la carga.
- La vida se basa en relaciones públicas.

Con estos celebres consejos tomamos una proyección a la perseverancia y a entender que nada es fácil en la vida, y que el mundo empresarial se viste de fracasos de los cuales hay que levantar y continuar para alcanzar el éxito.

Por consiguiente, mencionamos algunas estrategias que nos permitirán el éxito:

- Innovación.
- Manejo de finanzas empresariales y personales.
- La importancia de aprender a trabajar en equipo.
- Aprovechamiento de las oportunidades.

## 5. CONCLUSIONES Y RESULTADOS

En la experiencia vivida en el IV campamento de ciencias empresariales dejo como conclusión diferentes habilidades como lo son:

- El pensamiento crítico.
- La toma de decisiones.



- El manejo de emociones.
- Profundización y comprensión de temas empresariales.
- El marketing.
- La gestión financiera.
- La innovación.
- El emprendimiento.

Por otra parte, a través de actividades colaborativas, los estudiantes avanzamos en trabajar en equipo, aprendiendo a comunicarnos eficazmente, negociando y resolviendo los conflictos. Además, la exposición a diferentes enfoques empresariales y la interacción con compañeros y expertos de diversas áreas extendió la perspectiva de los estudiantes sobre el mundo empresarial, ayudándonos a identificar oportunidades y desafíos que antes no habíamos considerado.

Por último, en esta bonita experiencia reflejamos los aprendizajes y experiencias adquiridas como parte fundamental de nuestra formación preparando un camino para el desarrollo futuro en el mundo de los negocios.

## **6. RECOMENDACIONES**

En primer lugar, felicitar por el desarrollo de esta actividad ya que permite al estudiante ampliar conocimiento y adquirir nuevas ideas para su desarrollo profesional de igual manera agradezco por haber tenido esta oportunidad donde el enriquecimiento de conocimientos es mi satisfacción, ya que me llevo diferentes conceptos que anteriormente no consideraba en el ámbito empresarial mil gracias.

## 6.1. RECOMENDACIONES FUTUROS CAMPAÑAMENTOS

- Ampliar la gama de temas con áreas emergentes en el mundo empresarial como lo es la inteligencia artificial, el análisis Big Data y la sostenibilidad empresarial.
- Incluir más casos de empresas reales para que el estudiante amplíe la práctica.
- Aumentar los talleres prácticos y evaluar en ellos lo aprendido en el campamento.
- Aumentar las actividades en los pomos de crecimiento personal y espiritual en hotel Los Pomos por lo menos que se realicen durante 4 días.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Bosma, N., & Stam, E. (2021). Intrapreneurship: An international study. *Journal of Business Venturing*, 36(3), 105965...
- Dey, P. K., & Cheffi, W. (2019). Green supply chain management practices and firm performance: A global perspective. *Journal of Cleaner Production*, 225, 67-82.
- Gómez, J., & Martínez, A. (2023). *Cultural Heritage and Globalization: The Impact on Local Traditions*. Editorial Universitaria.
- Hernández, M. (2024). *Sustainability in Cultural Events: The Case of Equestrian Traditions in Latin America*. *Journal of Cultural Management*, 8(1), 45-59.
- Jaramillo, S. (2022). *Revitalizing Local Traditions Through Tourism: A Case Study of Rionegro's Equestrian Heritage*. *Heritage & Society*, 15(3), 203-218.

- Neessen, P. C. M., Caniëls, M. C. J., Vos, B., & de Jong, J. P. J. (2019). The intrapreneurial employee: Toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda. *Review of Managerial Science*, 13(4), 861-881.
- Lozano, R., Barreiro-Gen, M., Zafar, A., & Lindkvist, M. (2021). Sustainability Competences for ESG and Sustainable Development. *Sustainability*, 13(13), 7107.
- Rigtering, J. C., & Weitzel, U. (2020). Corporate culture and intrapreneurship: Examining the interaction between cultural values and intrapreneurial behavior. *Journal of Business Research*, 119, 122-136.
- Rodríguez, P. (2021). *Challenges Facing Traditional Equestrian Practices in Rionegro*. *Colombian Journal of Rural Studies*, 12(2), 78-92.
- Sarwar, A., Haq, M. A. U., & Zafar, M. M. (2020). The effects of transformational leadership, organizational innovation, work stressors, and creativity on employee performance in SMEs. *Frontiers in Psychology*, 11, 1637.
- Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2020). Business models for sustainability: A co-evolutionary analysis of sustainable entrepreneurship, innovation, and transformation. *Organization & Environment*, 33(1), 10-30.g

## 8. BUENAS PRÁCTICAS

Como funcionario público e integrante de la Policía Nacional, ratifico los conceptos y contextos de lo aprendido en el campamento de ciencias empresariales, los cuales son importantes en mi diario vivir ya que diariamente aplicamos la planificación y

organización en todos nuestros procesos proyectando la mejora continua y la calidad en nuestro servicio.

De igual forma esta práctica me incentiva a ser un líder autentico con destrezas y cualidades que permitan fortalecer en todo momento la Innovación, el trabajo en equipo y la creatividad para futuros proyectos; donde podamos alcanzar el reconocimiento y el éxito próspero en la vida personal y profesional.

**9. POSTER**

## IV CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES



**CAPACITACIÓN**

Es clave para mejorar habilidades, conocimientos y competencias, impulsando el desarrollo personal y profesional.



**VISION**

Un buen líder se orienta por la empatía, la comunicación efectiva y la capacidad de inspirar y guiar a su equipo hacia objetivos comunes.



**TRABAJO EN EQUIPO**

- Colaboración.
- Comunicación.
- Confianza.



**MEJORA CONTINUA**

La mejora continua implica un esfuerzo constante por optimizar procesos, corregir errores y alcanzar niveles superiores de desempeño.



**LIDERAZGO**

- Propósito.
- Perspectiva
- Crecimiento.
- Equilibrio.
- Resiliencia.

10. ANEXOS.

19	87068483	Jonathan Guevara	3134165839	1985	mathias@yarew.com	Estudiante	[Signature]
20	30130383	Fabrizio Acosta	3104651172		caracacris5@gmail.com	Estudiante	Fabrizio A.
21	113054922	JUAN Jairo Mosquera	311644063		jhojanyc@uniremington.edu.co	Estudiante	[Signature]
22	1039761559	Leidy Johana Rucina Ppo	320786617		leidyrucon08@gmail.com	Estudiante	[Signature]
23	100655227	Yibei Coliben Loreo Kios	316531721		yibericola4@gmail.com	Estudiante	Yibei Loreo K.
24	73937907	Franci Benitez Alvarez	314201750		francip2006@hotmail.com	Estudiante	Franci Benitez A.
25	1006562919	Vania Alexandra A	323327408		vaniamra12@gmail.com	Estudiante	Vania A.
26	1115841140	Jenny Salcedo Afonso	3205604236		salcedojenny97@gmail.com	Estudiante	Jenny Salcedo A.
27	1193811442	Carolina Camargo Salas	322317770		caroladepalme@gmail.com	Estudiante	[Signature]
28	118582531	Magdely Jassiv Perez P.	313790994		magdely99@hotmail.com	Estudiante	[Signature]
29	103766504	Yolanda Miró Jarama	314606983		ymiro3@uniremington.edu.co	Profesora	Yolanda Miró J.
30	71318684	CESAR BERRIO M.	300657119		CESAR.BERRIO@UNIR	PROFESOR	CESAR BERRIO
31	43833146	MANUELA GARCIA G.	305303042		manuela.garcia@uniremington.edu.co	Profesora	Manuela Garcia G.
32	29785814	Yovani Rodriguez	31797077		Yovani1992@hotmail.com	Estudiante	[Signature]
33	1116548179	Victoria Tirado	310354494		victoriad92@gmail.com	Estudiante	[Signature]
34	4031169532	Fabian Nauto Vergara	311348884		fabian.635@hotmail.com	Estudiante	[Signature]





