



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Impacto del Aeropuerto el Alcaraván en el desarrollo del comercio mediano en Casanare

Corporación Universitaria Remington

Facultad de Ciencias Empresariales

Administración de Empresas

Flórez Buitrago, Dora Isabel

Perilla Pérez, Cesar

Tutor del trabajo de grado: Huertas Garnica, Miguel Ricardo

Opción de Trabajo de Grado

Seminario – Diplomado

2026

Dedicatoria

El presente trabajo de grado es dedicado a nuestras familias, a Dios y a cada una de las personas que hicieron parte de este proceso tan significativo para nuestras vidas.

Agradecimientos

Primeramente, agradecemos a Dios por su infinito amor y gloria, porque sin él no sería posible haber recorrido este grandioso camino de crecimiento personal y académico. Gracias a cada miembro de nuestras familias, que con apoyo, amor y motivación nos dieron el impulso a luchar por este sueño.

Agradecemos a la Corporación Universitaria Remington por ser la base de esta meta académica cumplida, a nuestros docentes por el tiempo y conocimiento brindado en este tiempo, y claro, a los compañeros con los que compartimos este sueño.

Contenido

Resumen.....	5
Palabras clave.....	6
Pregunta orientadora de la búsqueda	7
Metodología de búsqueda de la información	8
Sustentación teórica de la pregunta.....	10
Infraestructura aeroportuaria y desarrollo regional.....	10
Comercio mediano y dinámicas empresariales en regiones	12
Impacto económico de aeropuertos en zonas no metropolitanas	14
Desafíos administrativos y competitivos	17
Infraestructura aeroportuaria, competitividad y gestión empresarial	19
Conclusiones.....	21
Referencias.....	23

Resumen

El presente estudio tiene como propósito analizar el impacto del Aeropuerto El Alcaraván en el desarrollo del comercio mediano en el departamento de Casanare, considerando los beneficios y los desafíos que se generan en el contexto económico regional. En este sentido, la investigación se orienta a comprender de qué manera la infraestructura aeroportuaria puede incidir en las dinámicas comerciales y empresariales de una región no metropolitana, así como en las condiciones que influyen en su competitividad y gestión.

Para el desarrollo del estudio se adoptó un enfoque cualitativo, con un diseño metodológico de tipo revisión documental. La búsqueda de información se realizó sobre publicaciones correspondientes al periodo 2020–2025, consultadas en bases de datos académicos y repositorios institucionales, bajo criterios de pertinencia temática, actualidad y confiabilidad de las fuentes, priorizando documentos oficiales, normativas y estudios técnicos relacionados con infraestructura, comercio y desarrollo regional.

A partir del análisis de la literatura, se identificó que la infraestructura aeroportuaria es reconocida como un factor relevante para el desarrollo económico regional, en particular por su influencia en la conectividad, la actividad comercial y la competitividad empresarial. Asimismo, se reconoce que el comercio mediano desempeña un papel estratégico en la economía de Casanare y que su desarrollo puede verse favorecido o limitado por las condiciones de conectividad aérea y el entorno normativo vigente. En este sentido, el estudio aporta elementos de análisis útiles para la gestión empresarial y la toma de decisiones estratégicas en el comercio mediano del departamento, desde una perspectiva administrativa y territorial.

Palabras clave

Infraestructura aeroportuaria, comercio mediano, desarrollo regional, competitividad empresarial, Casanare.

Pregunta orientadora de la búsqueda

El Aeropuerto El Alcaraván, ubicado en la ciudad de Yopal, se ha consolidado como una infraestructura estratégica para la conectividad aérea del departamento de Casanare, facilitando la movilidad de pasajeros y mercancías y fortaleciendo la articulación del territorio con otros mercados nacionales. Su ampliación y modernización han generado nuevas dinámicas económicas, particularmente en los sectores comercial y de servicios, donde el comercio mediano cumple un papel relevante en la generación de empleo y en la dinamización del tejido empresarial regional. No obstante, junto a estas oportunidades, también emergen desafíos asociados a la capacidad de adaptación administrativa, la competencia empresarial y el aprovechamiento efectivo de la conectividad aérea, lo que hace pertinente analizar el impacto real de esta infraestructura en el desarrollo del comercio mediano del departamento.

La revisión bibliográfica reconoce que la infraestructura aeroportuaria desempeña un papel relevante en el desarrollo regional, en la medida en que reduce barreras logísticas, mejora la competitividad territorial y favorece la integración económica (CEPAL, 2020; Banco Mundial, 2020). En el contexto colombiano, la Aeronáutica Civil ha señalado que el fortalecimiento de los aeropuertos regionales contribuye a la dinamización de economías locales y a la reducción de brechas territoriales (Aeronáutica Civil de Colombia, 2022).

¿Cuál es el impacto del Aeropuerto El Alcaraván en el desarrollo del comercio mediano en Casanare, considerando los beneficios y los desafíos que genera en el contexto económico regional?

Metodología de búsqueda de la información

El presente trabajo se desarrolló bajo un enfoque de revisión documental, orientado al análisis de información relacionada con el impacto de la infraestructura aeroportuaria en el desarrollo del comercio mediano en el departamento de Casanare. Este tipo de estudio permitió examinar aportes teóricos, normativos e institucionales existentes, sin la necesidad y/o aplicación de instrumentos de recolección de datos como encuestas o entrevistas, en coherencia con la modalidad de Seminario - Diplomado.

La búsqueda de información se realizó durante el segundo semestre de 2025 y comprendió publicaciones correspondientes al periodo 2020–2025, con el fin de integrar literatura e información actual y relevante que abordara las dinámicas recientes del transporte aéreo, el desarrollo regional y la gestión empresarial en el contexto colombiano.

Las fuentes fueron consultadas en bases de datos académicos y repositorios institucionales reconocidos, entre los que se incluyen Google Scholar, Scielo y Redalyc así como portales oficiales de entidades nacionales como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) , la Aeronáutica Civil de Colombia , el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Cámara de Comercio de Casanare . Estas plataformas permitieron acceder a artículos científicos, informes técnicos, estadísticos y documentos normativos relacionados con el objeto de estudio.

Las palabras clave utilizadas durante el proceso de búsqueda fueron: Aeropuerto El Alcaraván, infraestructura aeroportuaria, comercio mediano, desarrollo regional, Casanare, impacto económico y competitividad empresarial, las cuales se combinaron para ampliar o delimitar los resultados. Se excluyeron fuentes sin validación académica,

contenidos de carácter comercial o divulgativo, documentos sin fecha o autor definido, y aquellos que no presenten relación con el contexto empresarial o territorial colombiano.

Como resultado del proceso de filtrado y selección, se revisaron inicialmente aproximadamente 40 documentos, de los cuales se seleccionaron 18 fuentes consideradas pertinentes y con suficiente rigor académico e institucional para sustentar el análisis teórico del estudio.

Sustentación teórica de la pregunta

La sustentación teórica de la presente investigación tiene como propósito analizar los principales aportes conceptuales, empíricos y normativos que permiten comprender el impacto del Aeropuerto El Alcaraván en el desarrollo del comercio mediano en el departamento de Casanare, considerando los beneficios y los desafíos que se generan en el contexto económico regional.

Este apartado se organiza en cinco ejes temáticos: la relación entre infraestructura aeroportuaria y desarrollo regional; las dinámicas del comercio mediano en regiones no metropolitanas; la evidencia sobre el impacto económico de los aeropuertos en territorios similares; el marco normativo y de políticas públicas aplicables; y el análisis de la infraestructura aeroportuaria desde la perspectiva de la competitividad y la gestión empresarial. Esta estructura proporciona las bases teóricas necesarias para responder de manera coherente y fundamentada la pregunta del estudio.

Infraestructura aeroportuaria y desarrollo regional.

La infraestructura de transporte es reconocida como un factor estratégico para el desarrollo económico regional, al facilitar la integración de los territorios con los mercados y reducir las barreras asociadas a la distancia y los costos logísticos. Desde esta perspectiva, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ha señalado que la inversión en infraestructura constituye un elemento clave para dinamizar las economías regionales, mejorar la productividad y fortalecer la competitividad territorial, especialmente en regiones no metropolitanas (CEPAL, 2020).

En particular, el transporte aéreo cumple un papel relevante en la articulación económica de los territorios, al permitir una conectividad más eficiente para personas,

bienes y servicios. El Banco Mundial destaca que los aeropuertos regionales pueden actuar como nodos de desarrollo económico, al facilitar el comercio, atraer inversiones y generar encadenamientos productivos en sectores como los servicios, el comercio y la logística (Banco Mundial, 2020).

En el contexto colombiano, la Aeronáutica Civil ha señalado que el fortalecimiento de la infraestructura aeroportuaria regional contribuye a la integración territorial y al desarrollo de las economías locales, en la medida en que mejora la conectividad aérea y favorece la actividad empresarial en los departamentos (Aeronáutica Civil de Colombia, 2022).

No obstante, la literatura advierte que el impacto de la infraestructura aeroportuaria sobre el desarrollo regional no es automático, ya que su efecto depende de la capacidad de los actores locales para aprovechar las oportunidades generadas por la conectividad aérea y de la articulación con estrategias de desarrollo productivo y empresarial. En este sentido, el análisis del Aeropuerto El Alcaraván debe considerar tanto su potencial como los desafíos asociados a su integración en la dinámica económica de Casanare.

Desde una perspectiva crítica, el caso del Aeropuerto El Alcaraván pone en evidencia que la infraestructura, por sí sola, no garantiza el desarrollo regional, sino que actúa como un impulso, cuya efectividad depende de la articulación con políticas productivas y estrategias empresariales locales. En el contexto de Casanare, caracterizado por una economía históricamente dependiente del sector extractivo, la infraestructura

aeroportuaria representa una oportunidad para diversificar la actividad económica hacia sectores comerciales y de servicios.

Sin embargo, si no existe una planificación territorial coherente que vincule conectividad, logística y fortalecimiento empresarial, el impacto del aeropuerto podría concentrarse en actores externos o en actividades de paso, sin generar encadenamientos sólidos en el comercio mediano del departamento.

Comercio mediano y dinámicas empresariales en regiones

El comercio mediano constituye un segmento fundamental dentro del tejido empresarial regional, al ubicarse entre las microempresas y las grandes organizaciones, y desempeñar un papel relevante en la generación de empleo, la dinamización del consumo y las cadenas productivas. En el contexto colombiano, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reconoce que este tipo de empresas contribuyen de manera significativa al desarrollo económico regional, especialmente en territorios no metropolitanos donde el comercio actúa como eje de la actividad económica local (MinCIT, 2021).

Desde una perspectiva legal y estadística, la clasificación empresarial en Colombia se apoya en criterios como el nivel de ingresos, el número de empleados y los activos totales. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, las empresas medianas presentan una estructura organizacional más consolidada que las micro y pequeñas empresas, lo que les permite acceder a mercados más amplios, incorporar mejoras en sus procesos y responder con mayor capacidad a cambios en el entorno económico (DANE, 2022).

En las regiones intermedias, el comercio mediano enfrenta dinámicas particulares asociadas a la localización geográfica, la disponibilidad de infraestructura y las condiciones del mercado local. La Cámara de Comercio de Casanare ha señalado que este segmento empresarial cumple un papel estratégico en la economía departamental, al centrarse principalmente en actividades de comercialización de bienes, servicios logísticos, distribución y comercio especializado, los cuales dependen en gran medida de la conectividad y del acceso eficiente a proveedores y clientes (Cámara de Comercio de Casanare, 2022).

Asimismo, diversos estudios institucionales destacan que el fortalecimiento del comercio mediano en regiones no metropolitanas está estrechamente vinculado a factores como la infraestructura de transporte, la articulación con mercados externos y la reducción de costos asociados a la logística y la movilidad. En este sentido, las condiciones de conectividad influyen directamente en la competitividad de estas empresas, al facilitar la expansión de sus operaciones y mejorar su capacidad de respuesta frente a las demandas del mercado.

En consecuencia, el análisis del comercio mediano en Casanare requiere considerar no solo sus características empresariales, sino también el entorno económico y logístico en el que opera. Esta aproximación permite comprender cómo la infraestructura aeroportuaria puede incidir en el desempeño de este tipo de empresas, al generar oportunidades y desafíos que influyen en su desarrollo y sostenibilidad en el contexto regional.

En el caso de Casanare, el comercio mediano enfrenta el reto de operar en un entorno de mercado limitado por la escala poblacional y la dependencia de dinámicas económicas sectoriales. La existencia de una infraestructura aeroportuaria funcional puede ampliar su radio de acción, pero también incrementa la competencia al facilitar la entrada de empresas externas con mayor capacidad logística y financiera. En este sentido, el comercio mediano no solo debe beneficiarse de la conectividad, sino fortalecer sus capacidades administrativas, tecnológicas y estratégicas para diferenciarse y sostener su competitividad.

Impacto económico de aeropuertos en zonas no metropolitanas

La literatura especializada sobre infraestructura de transporte reconoce que los aeropuertos ubicados en zonas no metropolitanas pueden generar impactos económicos relevantes en los territorios donde se localizan, especialmente cuando actúan como puntos de conexión para regiones con limitaciones de accesibilidad terrestre. Estudios de organismos internacionales como el Banco Mundial señalan que la presencia de aeropuertos regionales puede favorecer la actividad comercial, el turismo y los servicios asociados, al reducir los tiempos de desplazamiento y facilitar el intercambio de bienes y personas entre regiones (Banco Mundial, 2020).

Diversos estudios han señalado que la inversión en infraestructura de transporte incide de manera significativa en el crecimiento económico regional, aunque sus efectos dependen de condiciones estructurales del territorio. Calderón y Servén (2004) evidencian que el desarrollo de infraestructura contribuye al crecimiento económico y puede reducir desigualdades, siempre que esté acompañado de políticas complementarias

que fortalezcan el entorno productivo. En el caso de América Latina, Sánchez y Wilmsmeier (2010) destacan que los sistemas de transporte no solo cumplen una función logística, sino que inciden en la competitividad territorial al facilitar la integración de los mercados y reducir costos de transacción.

En este sentido, los aeropuertos regionales pueden actuar como plataformas de articulación económica en territorios no metropolitanos, particularmente cuando permiten mejorar la conectividad empresarial y el acceso a mercados externos. No obstante, el impacto positivo no es automático, ya que depende de la capacidad del tejido empresarial para incorporar la infraestructura dentro de sus estrategias de crecimiento y diversificación productiva.

En el caso colombiano, la Aeronáutica Civil ha documentado que los aeropuertos ubicados en departamentos con baja o media densidad urbana cumplen una función estratégica para la integración económica regional. Estos aeropuertos no solo permiten la movilidad de pasajeros, sino que también apoyan actividades comerciales y empresariales al mejorar las condiciones de acceso a los mercados nacionales, especialmente en territorios con vocación productiva y comercial emergente (Aeronáutica Civil de Colombia, 2021).

No obstante, también es importante señalar que el impacto económico de los aeropuertos regionales enfrenta desafíos importantes. Entre ellos se destacan la limitada frecuencia de vuelos, los costos operativos, la necesidad de inversión en infraestructura complementaria y la capacidad del tejido empresarial local para aprovechar las oportunidades que ofrece la conectividad aérea. En ausencia de estrategias articuladas

entre actores públicos y privados, los beneficios económicos pueden verse reducidos o enfocados en sectores específicos.

En contextos comparables al de Casanare, diversos análisis han evidenciado que los aeropuertos regionales contribuyen al fortalecimiento de economías locales al mejorar la conectividad de empresas medianas y pequeñas con mercados externos. En particular, se ha identificado que este tipo de infraestructura puede estimular el crecimiento del comercio regional, facilitar el acceso a proveedores y clientes, y generar series productivas indirectas en sectores como la logística, el transporte terrestre, la hotelería y los servicios empresariales.

Desde una perspectiva crítica, la literatura regional advierte que la infraestructura, por sí sola, no garantiza transformaciones estructurales en las economías locales. Cuervo (2013) señala que el desarrollo regional requiere articulación entre infraestructura, planificación territorial y fortalecimiento empresarial, evitando asumir que las obras físicas generan crecimiento de manera automática. Aplicado al caso de Casanare, esto implica que el Aeropuerto El Alcaraván puede convertirse en un factor dinamizador del comercio mediano únicamente si las empresas locales desarrollan capacidades administrativas, estratégicas y logísticas que les permitan aprovechar la conectividad aérea como una ventaja competitiva real.

En el contexto específico de Yopal, el impacto del Aeropuerto El Alcaraván sobre el comercio mediano debe analizarse con cautela, evitando asumir efectos automáticos. Si bien la conectividad aérea reduce barreras geográficas y facilita relaciones comerciales interregionales, su incidencia real dependerá de factores como la frecuencia de vuelos, los

costos logísticos y la articulación con infraestructura terrestre complementaria. De lo contrario, el aeropuerto podría fortalecer principalmente la movilidad de pasajeros sin traducirse necesariamente en un aumento proporcional del dinamismo comercial. Esta reflexión invita a considerar el impacto desde una mirada integral, donde infraestructura, empresa y entorno territorial actúan de manera interdependiente.

Desafíos administrativos y competitivos

El desarrollo de la infraestructura aeroportuaria y su articulación con las dinámicas económicas regionales se encuentra regulado en Colombia por un conjunto de normas y políticas públicas orientadas a fortalecer la conectividad, la competitividad territorial y el desarrollo empresarial. Estas disposiciones buscan garantizar que los aeropuertos regionales contribuyan de manera efectiva al crecimiento económico y la integración de los territorios, especialmente en zonas no metropolitanas.

En este marco, la Ley 2368 de 2024 establece lineamientos orientados al fortalecimiento del transporte aéreo regional y la mejora de la conectividad en territorios apartados, reconociendo el papel estratégico de los aeropuertos como motores de desarrollo económico y social. Esta normativa resalta la importancia de la infraestructura aeroportuaria para impulsar la actividad productiva, facilitar el comercio y reducir las brechas territoriales, aspectos directamente relacionados con el fortalecimiento del comercio mediano en regiones como Casanare (Congreso de la República de Colombia, 2024).

De manera complementaria, los documentos y lineamientos de la Aeronáutica Civil de Colombia plantean la necesidad de modernizar y optimizar la operación de los

aeropuertos regionales, con el fin de mejorar su eficiencia, seguridad y capacidad operativa. Estas políticas destacan que una infraestructura aeroportuaria adecuada favorece la movilidad empresarial, estimula el intercambio comercial y contribuye a la consolidación de economías regionales más competitivas (Aeronáutica Civil de Colombia, 2022).

Asimismo, los planes de desarrollo departamental y regional incorporan la conectividad aérea como un componente clave para el desarrollo económico y la diversificación productiva. En el caso de Casanare, estos instrumentos de planificación reconocen la relevancia del Aeropuerto El Alcaraván como un activo estratégico para fortalecer el comercio, mejorar el acceso a mercados y apoyar la actividad empresarial del departamento, especialmente para empresas medianas que dependen de una logística eficiente.

Asimismo, los planes de desarrollo departamental y regional incorporan la conectividad aérea como un componente clave para el desarrollo económico y la diversificación productiva. En el caso de Casanare, estos instrumentos de planificación reconocen la relevancia del Aeropuerto El Alcaraván como un activo estratégico para fortalecer el comercio, mejorar el acceso a mercados y apoyar la actividad empresarial del departamento, especialmente para empresas medianas que dependen de una logística eficiente.

Aunque el marco normativo colombiano reconoce el papel estratégico de los aeropuertos regionales, la efectividad de estas disposiciones depende de su implementación territorial. En Casanare, el desafío no radica únicamente en contar con

una ley que fortalezca el transporte aéreo, sino en garantizar que las políticas públicas se traduzcan en incentivos reales para el comercio mediano, tales como programas de apoyo logístico, formación empresarial y articulación institucional. De lo contrario, la normativa podría quedarse en un plano declarativo sin generar transformaciones sustanciales en la estructura comercial regional.

Infraestructura aeroportuaria, competitividad y gestión empresarial

Desde el enfoque de la administración de empresas, la infraestructura constituye un factor externo clave que incide en la competitividad y en los procesos de gestión organizacional. Diversos estudios han señalado que el entorno logístico y de conectividad influye directamente en la toma de decisiones empresariales, particularmente en aspectos relacionados con la planificación estratégica, la expansión de mercados y la optimización de costos operativos (Porter, 2008).

En este sentido, la infraestructura aeroportuaria puede convertirse en una ventaja competitiva para las empresas ubicadas en regiones con acceso aéreo funcional, al facilitar la movilidad de directivos, clientes y proveedores, así como el transporte de bienes de alto valor o de rápida rotación. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos ha destacado que una conectividad eficiente mejora el desempeño empresarial, al reducir los costos de transacción y ampliar las oportunidades de integración a cadenas de valor más amplias (OCDE, 2019).

En el contexto de Casanare, el Aeropuerto El Alcaraván puede ser analizado como un factor que incide en la competitividad del comercio mediano, al ofrecer condiciones que facilitan la conexión con otros mercados y apoyan procesos de gestión

orientados a la eficiencia y la expansión empresarial. No obstante, el aprovechamiento de esta infraestructura depende de la capacidad administrativa de las empresas para integrar la conectividad aérea en sus decisiones estratégicas, lo que representa tanto una oportunidad como un desafío desde la perspectiva de la administración de empresas.

Desde la perspectiva de la administración de empresas, el Aeropuerto El Alcaraván puede interpretarse como un recurso estratégico del entorno que influye en las decisiones de inversión, expansión y posicionamiento del comercio mediano. No obstante, su aprovechamiento efectivo requiere que las organizaciones integren la conectividad aérea en su planificación estratégica, evaluando costos, oportunidades de mercado y alianzas comerciales. Esto implica que la infraestructura no actúa como ventaja competitiva por sí misma, sino que se convierte en tal cuando es incorporada de manera consciente en la gestión empresarial. En este sentido, el impacto del aeropuerto está mediado por la capacidad administrativa y la visión estratégica de las empresas locales.

Conclusiones.

La revisión teórica realizada permite concluir que el Aeropuerto El Alcaraván constituye un factor relevante para el desarrollo económico regional de Casanare, en la medida en que fortalece la conectividad aérea y contribuye a la integración del territorio con otros mercados. No obstante, la revisión teórica evidencia que la infraestructura, por sí sola, no garantiza transformaciones estructurales en la economía regional. Su impacto depende de la capacidad del tejido productivo local para integrarla dentro de estrategias empresariales, logísticas y competitivas coherentes con las dinámicas del entorno.

En relación con el comercio mediano, se identificó que este segmento empresarial desempeña un papel clave en la estructura económica de Casanare y presenta una alta sensibilidad frente a las condiciones de infraestructura y conectividad. La evidencia analizada sobre aeropuertos en zonas no metropolitanas muestra que este tipo de infraestructura puede generar beneficios como la reducción de barreras logísticas, el acceso a nuevos mercados y el fortalecimiento de la competitividad empresarial. No obstante, también se reconocen desafíos asociados a la limitada frecuencia de vuelos, los costos operativos y la capacidad de las empresas para asumir estos cambios.

Desde el marco normativo y de políticas públicas, se concluye que Colombia cuenta con disposiciones que reconocen el papel estratégico de los aeropuertos regionales para el desarrollo económico y comercial, como lo establece la Ley 2368 de 2024, junto con los lineamientos de la Aeronáutica Civil y los planos de desarrollo territorial. En conjunto, esto permite afirmar que el Aeropuerto El Alcaraván influye en el desarrollo del comercio mediano en Casanare al generar tanto beneficios como desafíos en el

contexto económico regional. Sin embargo, la efectividad de estas disposiciones dependerá de su implementación articulada y de la generación de programas concretos de fortalecimiento empresarial que permitan que el comercio mediano capitalice de manera real las oportunidades derivadas de la conectividad aérea.

Finalmente, se reconoce como limitación del estudio su carácter documental, por lo que futuras investigaciones podrían profundizar estudios, análisis cuantitativos y casos empresariales que permitan evaluar con mayor precisión el impacto del aeropuerto en la competitividad y la gestión del comercio mediano en el departamento. En consecuencia, el aprovechamiento del Aeropuerto El Alcaraván como motor de desarrollo regional dependerá de la articulación efectiva entre infraestructura, gestión empresarial, política pública y fortalecimiento académico en el territorio.

Referencias

- Aeronáutica Civil de Colombia. (2022). *Plan estratégico aeronáutico de Colombia*. <https://www.aerocivil.gov.co>
- Aeronáutica Civil de Colombia. (2023). *Estadísticas del transporte aéreo colombiano 2022–2023*. <https://www.aerocivil.gov.co>
- Banco de la República. (2023). *Informe económico regional: Orinoquía 2022–2023*. <https://www.banrep.gov.co>
- Banco Mundial. (2020). *Air transport and regional development*. <https://www.worldbank.org>
- Calderón, C., & Servén, L. (2004). The effects of infrastructure development on growth and income distribution. *World Bank Policy Research Working Paper*, 3400. <https://documents.worldbank.org>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2022). *Informe de dinámica empresarial regional 2022*. <https://cccasanare.co>
- Colombia. Congreso de la República. (2024). *Ley 2368 de 12 de julio de 2024, por medio de la cual se fortalecen los sistemas de transporte aéreo regional*. Diario Oficial No. 52.815. <https://www.suin-juriscol.gov.co>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Infraestructura, logística y desarrollo productivo en América Latina*. CEPAL. <https://www.cepal.org>
- Cuervo, L. M. (2013). Desarrollo regional y ordenamiento territorial en Colombia. *Economía y Sociedad*, 18(31), 9–30.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). *Estructura empresarial por tamaño de empresa en Colombia*. <https://www.dane.gov.co>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15.^a ed.). Pearson Educación.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política de desarrollo empresarial*. <https://www.mincit.gov.co>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2019). *Desarrollo regional y conectividad*. <https://www.oecd.org>

Ocampo, J. A. (2017). *Desarrollo, territorio y economía*. Fondo de Cultura Económica.

Porter, M. E. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que configuran la estrategia*. Harvard Business Review Press.

Sán Sánchez, R. y Wilmsmeier, G. (2010). *Infraestructura y servicios de transporte en América Latina: Implicaciones para el desarrollo* . Serie Recursos Naturales e Infraestructura (N° 148). CEPAL.