

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Beneficios de la actualización en los procesos logísticos, como potenciación de la competitividad, en las regiones.

Corporación Universitaria Remington.
Ciencias Empresariales
Administración de Empresas

Andrés Felipe Carmona Morales – CC 1088296109
Amílcar Gueche Ríos – CC 1054990541

Asesor Temático: César Augusto García Mosquera. Magíster en Administración Económica y Financiera.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
1. Pregunta orientadora de la búsqueda	4
2. Metodología de búsqueda de la información	5
3. Sustentación teórica de la pregunta.....	6
3.1 Introducción.....	6
3.2 Direccionamiento Estratégico.....	7
3.3 Procesos logísticos	8
3.4 Automatización de procesos	10
3.5 Globalización	11
3.6 Competitividad.....	12
3.7 Planeación estratégica logística	13
3.8 Discusiones.....	14
4. Conclusiones y anotaciones finales	17
5. Lista de Referencias.....	19

Resumen

La realización del presente informe tiene como finalidad resaltar la importancia de la dirección estratégica como base para alcanzar los objetivos trazados a mediano, corto y largo plazo. los aspectos más importantes del informe se basan en la actualización constante de los procesos logísticos. Esto se logra mediante la aplicación de nuevas tecnologías, como la automatización de procesos, lo que permite disminuir tiempos, reducir recursos y mejorar la satisfacción del cliente. Esta competitividad puede ser alcanzada independientemente del tamaño de la empresa.

El informe analiza todo el panorama de las empresas involucrando todas las áreas con el fin de orientarlas hacia la dirección estratégica implementada la cual va encaminada al cumplimiento de objetivo y toma de decisiones las cuales serán contundentes en el futuro de la empresa.

Palabras clave

Competitividad, Estrategias, Globalización, Objetivos, Tecnología.

1. Pregunta orientadora de la búsqueda

En un mundo globalizado los procesos logísticos toman una mayor relevancia, por ello las empresas deben estar a la vanguardia de nuevas tecnologías y metodología de procesamiento y entrega de productos, además deben adaptarse de manera muy ágil a los cambios que presenta el mercado a nivel nacional e internacional.

La actualización de procesos logísticos en las empresas son de mucha importancia, pues busca no solo mantenerse relevantes, si no tomar una ventaja competitiva en un mercado de mucha exigencia, dichas actualizaciones dará claridad sobre la misión, visión y objetivos a largo plazo dentro de las empresas, de la misma manera se crearan estrategias y planes de acción, los cuales serán medibles para alcanzar dichas metas, es por esto, que se plantea la siguiente pregunta orientadora para la realización de la búsqueda de información, en la realización del presente informe.

¿Cuál es la importancia de la actualización de procesos logísticos, en el incremento de competitividad en Colombia?

2. Metodología de búsqueda de la información

Se realizó la selección de los diferentes temas que se debían tratar en la elaboración del informe, utilizando diversas fuentes bibliográficas a nivel local, nacional e internacional. Posteriormente, se procedió a analizar y profundizar en cada tema, con el fin de obtener información confiable.

El análisis se llevó a cabo utilizando motores de búsqueda como Google Académico, donde se revisaron diferentes autores y trabajos de investigación, permitiendo la selección de la información más acorde al tema, asegurando su claridad y confiabilidad. Además, se respetaron los derechos de autor para evitar la suplantación de la información.

Esta fue la única y principal fuente de información para la elaboración del informe, llegando a la discusión y conclusiones donde se tuvieron diferentes apreciaciones finales, logrando así el objetivo del informe.

3. Sustentación teórica de la pregunta

3.1 Introducción.

En el mundo globalizado actual, las dinámicas de la economía han otorgado un proceso de evolución importante en el estudio de los procesos logísticos y el concepto de la gestión de la cadena de suministros. En esta línea, el análisis y la comprensión junto con el desarrollo de las cadenas de suministros, nos dan una perspectiva importante en los análisis y la comprensión desde lo global hasta lo sistémico, así mismo desde lo particular y específico, desde este punto de vista es necesario comprender como se interpreta el concepto de la logística, la administración de la cadena de suministros, la gestión de compras, y manejo de proveedores, la gestión de producción y distribución, redes e indicadores logísticos (Fontalvo,2019).

El mercado actual tiene muchas dinámicas la cual obliga a las empresas adaptarse a ciertas condiciones que el entorno plantea si desean sobrevivir, es por ello, que los desarrollos y aplicaciones de nuevas tecnologías y la economía modifican de cierta forma la concepción de los gerentes y empresarios sobre la manera de cómo se deben gestionar los procesos logísticos.

Es de total importancia que las empresas en Colombia tengan ciertos procesos claros y bien definidos como transporte, almacenes, gestión de inventarios, planeación y programación, compras, suministros y procesamientos de pedidos, cada uno de estos procesos ayudaran a la competitividad, mejor toma de decisiones y cumplimiento de objetivos trazados en un tiempo determinado, sin dejar a un lado la satisfacción al cliente.

En la actualidad la ciudad de Pereira tiene un crecimiento significativo en operaciones logística gracias a su ubicación geográfica y ser el centro de paso entre muchas regiones generando así gran cantidad de conexiones, es por esto que el objetivo del presente informe es poner en conocimiento como las empresas pueden de una manera estratégica crear modelos empresariales dentro del direccionamiento estratégico con un crecimiento e innovación llevándolas al éxito empresarial.

3.2 Direccionamiento Estratégico.

El direccionamiento estratégico se refiere al conjunto de principios y directrices fundamentales que guían a una organización hacia el cumplimiento de sus metas y objetivos. Estos principios incluyen elementos clave como la visión, la misión, los valores y las normas establecidas por la empresa, la ejecución de estos factores ayudaran a definir la dirección a seguir y proporcionan un marco de acción coherente.

El cumplimiento de este direccionamiento estratégico es crucial, ya que cada integrante de la organización debe desempeñar su rol de manera eficiente, independientemente de su área, la contribución de todos los miembros de la empresa es fundamental para consolidar la cultura organizacional y alcanzar los resultados previstos.

Finalmente, el objetivo del direccionamiento estratégico es garantizar que la empresa no solo logre sus objetivos inmediatos, sino que también identifique oportunidades de desarrollo y emprendimiento, contribuyendo a la creación de valor tanto a nivel interno como externo (Hernández, 2017).

Para las empresas es de suma importancia el direccionamiento estratégico pues, es un modelo de intervención que permite a las empresas aumentar su productividad, también se debe analizar desde la parte más compleja tanto interna como externa pues desde allí se crean estrategias que ayuden a la supervivencia de la empresa, a partir de ahí las empresas se enfrentan a una serie de cambios que se presentan en el mercado y obliga a la búsqueda de nuevas tecnología las cuales ayudan a las empresas alcanzar un nivel de productividad alto permitiendo la mejora en los procesos tanto en productos como servicios, todo esto implica un cambio en la mentalidad tanto de dirigentes como colaboradores (Niebles, 2022).

3.3 Procesos logísticos

Las empresas se han visto obligadas en los últimos años a enfrentar una serie de retos y obstáculos, las cuales las han llevado a utilizar una serie de mecanismos y medidas para estar de la mano con la tecnología y no quedarse atrás en un mercado tan cambiante y a su vez competitivo, muchas de ellas se han visto en la necesidad de mejorar sus procesos logísticos por medio de la tecnología y sistemas de información los cuales ayudan a la competitividad y posicionamiento en el mercado.

Vivimos en una época de cambios constante en todos los aspectos tanto económicos, políticos y empresariales que se pueden dar de forma global, nacional o local, hoy en día lo que más impacta en las empresas son los datos de información los cuales deben ser trabajados por medios tecnológicos y recurso humano teniendo como finalidad una retroalimentación entre

innovación y avance de acuerdo con la necesidad del momento aumentando así su productividad tanto en bienes como servicios.

Se habla de aumentar la productividad, como medio para subsistir, cada día las empresas se ven en la necesidad de producir más con menos, a este ritmo las empresas de todos los sectores tienen que involucrarse en las dinámicas descritas, y de forma muy particular las empresas de logística y transporte, ya que son las más importantes en la dinámica de la economía mundial.

En Colombia la dinámica para obtener una mayor productividad, se encuentra en el uso adecuado de los avances tecnológicos los cuales impulsan la economía y competitividad empresarial, las tecnologías de información y comunicaciones llamadas TIC, son utilizadas por las empresas en el país como medios de procesamiento de información, obteniendo herramientas y recursos para cada proceso, permitiendo así crecimiento en el conocimiento generando oportunidades aplicadas en diferentes áreas como educación, transporte, entretenimiento y logística (Rubio Santa, 2020).

Los principales avances tecnológicos están relacionados con la automatización de procesos logísticos, big data, inteligencia artificial, el internet de las cosas, logística verde, sistema ERP para logística el cual permite la administración de sus almacenes, reducir costos, aumentar su productividad, ejercer control y puntualidad en las entregas al cliente, uso de radiofrecuencias y sistemas de información geográfica.

Teniendo en cuenta lo anterior, se refleja la importancia de herramientas tecnológicas, la unificación de diferentes procesos y la capacidad de adaptación a los cambios que se presentan en el día a día. El análisis sobre el uso de nuevas tecnologías nos establece un panorama claro al cumplimiento de nuestros objetivos a corto, mediano y largo plazo (Rubio Santa, 2020).

3.4 Automatización de procesos

Se entiende por automatización algunos procesos que realiza una maquina sin ayuda del hombre, la cual permite ahorrar tiempo y dinero, pero este concepto se maneja desde la prehistoria esta automatización ayudaba a minimizar la fuerza que realizaban los hombres o animales, a través del tiempo se ha sometido a cambios por ejemplo uno de los más importantes es el mecanismo de la relojería el cual ayudaba a la repetición de acciones y ser más productivos, ya en el siglo XX se enfocan en las técnicas de reducción de tiempo y mejorar la calidad y se empiezan a utilizar motores , relés, temporizadores, etc. desde ese entonces se ha generado una carrera por la mejora continua en la automatización de procesos en todo el mundo, no solo en procesos industriales si no en otros sectores (Agudelo, 2020).

Las empresas están optando por la implementación de sistemas ERP (sistema de planificación de recursos empresariales), la cual busca automatizar los procesos de contabilidad y financiera, cadena de suministros y recursos humanos.

La implementación de este software lo que busca es unificar toda la información de la empresa, a nivel logístico lo que busca es generar control en el movimiento de materiales y nos identifica de manera exacta la cantidad de nuestro inventario hasta la planificación de producción,

es importante resaltar que se crean perfiles de acuerdo con el rol que desempeña cada funcionario administrativo en la empresa y así podrá realizar las consultas pertinentes de forma confiable y segura, además facilita la toma de decisiones, y ayuda a la eficiencia operativa y mejora competitividad en el mercado (Florian, 2020).

3.5 Globalización

La globalización, aunque se asocia principalmente con la era contemporánea, es un fenómeno que ha existido desde tiempos remotos. Se puede definir como el intercambio comercial y de ideas entre países, lo cual contribuye al crecimiento económico de las regiones involucradas.

Debemos tener en cuenta que, para ser competitivos en un mundo globalizado, es crucial contar con una infraestructura adecuada en el país, que incluya puertos, vías terrestres, aeropuertos, vías férreas y fluviales. Además, es fundamental implementar y actualizar tecnologías que optimicen los procesos, reduzcan los tiempos de entrega y minimicen los costos, generando así un valor agregado o diferenciador. Adicionalmente, esto permite tener acceso a equipos de última tecnología a un mejor costo gracias a los diferentes tratados que el país tiene.

Para ello, las empresas, independientemente de su tamaño, deben enfocarse en competir a nivel internacional. Tanto las grandes corporaciones como las pequeñas empresas juegan un papel vital en la economía de un país, principalmente a través de la generación de empleos directos e indirectos

En conclusión, la globalización nos ofrece un beneficio bidireccional, ya que las empresas pueden obtener nuevos equipos, mejores tecnologías y también pueden comercializar sus

productos o servicios a diferentes lugares del mundo, generando mejores ingresos. A pesar de sus beneficios, la globalización también trae consigo diversos desafíos que debemos estar dispuestos a enfrentar y gestionar (Gómez 2015).

3.6 Competitividad.

La competitividad es un factor crucial en los procesos logísticos, ya que nos permite destacarnos en el entorno comercial tanto a nivel empresarial, regional y nacional. Es fundamental tener en cuenta que, si uno de los factores no es óptimo, la empresa no podrá ser competitiva ni a nivel global ni local.

Por esta razón, las empresas deben enfocarse constantemente en mejorar sus procesos y actualizarse en tecnología para mejorar la experiencia del cliente final, tanto en tiempos de entrega como en costos. Es vital para el cliente conocer el estado de su pedido y su ubicación, generando así mayor confianza. Esto puede lograrse mediante alianzas estratégicas con empresas de transporte y almacenaje. Además de los esfuerzos empresariales, un factor muy importante es el enfoque nacional o regional.

Es responsabilidad del gobierno implementar políticas y medidas que fomenten la competitividad a nivel global. Esto incluye invertir en infraestructuras, tales como el mantenimiento y la construcción de nuevas vías, para que las regiones puedan exportar sus productos de manera más ágil y disminuyendo los costos logísticos. También implica promover la innovación y garantizar un entorno económico estable que permita a las empresas prosperar y mantenerse en el tiempo (Durán 2023).

3.7 Planeación estratégica logística

Las empresas constantemente se ven enfrentadas a una serie de problemas los cuales puede ser de índole económico, político o social, es por ello que se deben crear estrategias y una planeación de trabajo ya que ella nos lleven al éxito en las operaciones, tanto a nivel externo como son los clientes e internos como lo son los colaboradores, la importancia que tiene esta planeación debe ser liderada por una persona que tenga el poder de transformar positivamente los ideales de la empresa para un bien común.

Las empresas deben facilitar las herramientas para realizar las labores de la mejor manera, es por eso que la planeación estratégica es de suma importancia ya que permite ver de una forma global el panorama y estar preparados para futuros escenarios y afrontarlos sin mayor preocupación sin afectar los intereses de las empresas, se deben crear indicadores los cuales son medibles y así garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos (Hernandez, 2017).

La estrategia empresarial debe tener información del crecimiento que se está obteniendo para mejorar la experiencia al cliente, esto se da por la cultura empresarial para que todos los colaboradores puedan asumir su rol en la organización para así poder identificar o realizar diagnósticos que le permitan mejorar con la capacidad de generar estrategias a los líderes con bases que se puedan llevar a cabo, comenzar a realizar indicadores que le permitan controlar y supervisar las áreas con las metas anteriormente establecidas dentro la organización o áreas vinculadas así se puede comprobar que la planeación está dando resultados positivos (Silva, 2006).

Desarrollo de Software como apoyo estratégico en las organizaciones: en la logística vemos que desde hace unos años la utilización de software ha incrementado ya que permite a los colaboradores a tener un plano más amplio a la hora de saber la cantidad de mercancía que se tendrá disponible y la manera de distribuirla dependiendo su destino así se puede mejorar en costos de viáticos y tiempos de entrega, con esto se busca ser más sostenible ya que se tendrá una información actualizada de la mercancía y el cliente, con esto tendremos datos estadísticos reales los cuales ayudaran a ofrecer mejores servicios (Ramirez, 2024).

3.8 Discusiones.

El direccionamiento estratégico es el paso a paso que deben realizar las empresas para el cumplimiento de sus objetivos a corto, mediano y largo plazo, involucrando a todas las áreas de la empresa y el uso adecuado de herramientas tecnológicas las cuales generen valor, de esta manera (Niebles, 2022) habla de la importancia de crear un modelo estratégico el cual ayuda al sostenimiento de la empresa analizando los cambios que se presentan en el mercado, también incluye factores tanto externos como internos y el uso de herramientas tecnológicas para aumentar la productividad, resulta interesante y valioso como el direccionamiento estratégico involucra todas las áreas de una empresa para un bien común lo cual ayuda a generar amor propio por la empresa y un excelente ambiente laboral, por otro lado adquirir herramientas tecnológicas en una empresa ya no es necesidad es una obligación para sostenerse en un mundo tan cambiante y competitivo.

Los procesos logísticos son una serie de actividades que abarcan varias actividades como producción de productos, transporte y distribución, por esto es considerado como pilar importante en la economía, (Rubio Santa, 2020) nos indica que estos procesos logísticos deben ir acompañados del uso de herramientas tecnológicas para generar más productividad y competitividad, algunas de las herramientas tecnológicas que se han utilizado en los últimos tiempos son radiofrecuencias, inteligencia artificial, big data, GPS y automatización de procesos. Las herramientas tecnológicas mencionadas anteriormente están enfocadas en el uso de la información la cual ayuda a identificar las tendencias del mercado y agilizar los procesos en centros distribución, transporte y carga, también se debe considerar que el avance de las tecnologías debe ir acompañado de capacitación hacia el personal para sacar el mejor provecho de estas y así llegar a un objetivo en general que es la satisfacción del cliente.

La globalización, aunque se asocia principalmente con la era contemporánea, es un fenómeno que ha existido desde tiempos remotos. Se puede definir como el intercambio comercial y de ideas entre países, lo cual contribuye al crecimiento económico de las regiones involucradas. Según (GOMEZ-ZEPEDA 2015), es una de las conversaciones más acaloradas entre economistas internacionales en las últimas décadas por el poco tiempo que le ha tomado crecer dejando una huella significativa en la reducción de pobreza en algunos países, esto se puede ver como algo muy positivo, pero ha generado detractores del tema por la degradación del medio ambiente y la desigualdad en la distribución de la riqueza. En este caso en especial, podemos resaltar que unos países que están enfocados en ser más competitivos para así acaparar más recursos, pero no tienen claras políticas de control con los recursos naturales y con la desigualdad económica que conlleva a tener una sociedad con mayor porcentaje de pobreza.

La competitividad es un factor crucial en los procesos logísticos, ya que nos permite destacarnos en el entorno comercial tanto a nivel empresarial, regional y nacional. Es fundamental tener en cuenta que, si uno de los factores no es óptimo, la empresa no podrá ser competitiva ni a nivel global ni local. Para llegar a nivel mundial es necesario tener en cuenta diferentes factores como metas claras, una de ellas es tener siempre como objetivo el cliente final, utilizar una estrategia como el outsourcing para la cadena de suministros, siempre estar innovando en nuevas plazas, nuevos nichos siempre con la meta de crecer, viendo la posibilidad de mejorar con la ayuda de la tecnología mejorando la actualización los inventarios a nivel global para tener una mejor gestión. Durán (2023). Teniendo en cuenta estos puntos podemos asegurar que podemos estar a la vanguardia de la competencia y poder sobre salir por la eficiencia y eficacia de los procesos logísticos, a nivel internacional, nacional y local logrando posicionar la empresa.

4. Conclusiones y anotaciones finales

Las empresas en Colombia independientemente del sector en el que se encuentre deben medir y controlar sus estrategias para poder garantizar el cumplimiento de los objetivos a largo plazo, para lograr así el direccionamiento estratégico que se quiere llevar. Las empresas que adopten una cultura organizacional bien estructurada, con una comunicación clara y precisa involucrando a todas las áreas de la empresa tienen mayor probabilidad de alcanzar los objetivos estratégicos y mejorar su productividad, además ayudarán a la toma de decisiones las cuales son de suma importancia porque puede llevar a la empresa al éxito o al fracaso. Es recomendable para las empresas colombianas establecer un direccionamiento estratégico que vaya de la mano con la visión y objetivos sólidos los cuales permitan adaptarse a los cambios repentinos del mercado y por supuesto las necesidades del cliente.

Uno de los grandes aportes del direccionamiento estratégico es el uso de herramientas tecnológicas en la actualización y modernización de los procesos logísticos en las empresas colombianas es un factor clave para mejorar la competitividad. Estas mejoras permiten responder con mayor agilidad a las dinámicas del mercado global y local, optimizando tiempos de entrega, costos operativos y calidad en el servicio al cliente.

La mejora continua de los procesos logísticos no solo fortalece la posición de las empresas en el mercado, sino que también impacta positivamente en la economía nacional. La colaboración entre el sector privado y el gobierno, especialmente en la inversión en infraestructura y tecnología, es clave para fomentar un entorno logístico más competitivo en Colombia, también es importante

tener en cuenta la ubicación de la empresa pues algunas toman una ventaja competitiva como por ejemplo su cercanía con los puertos o estar cerca de las ciudades principales.

Toda empresa que logre alinear sus procesos con el direccionamiento estratégico es una empresa que puede sostenerse en el tiempo, puede crecer y puede ser más competitiva, es por lo que este informe aporta algunos conceptos claros para las empresas y las invita a realizar evaluaciones constantes e implementar indicadores que los ayude a cumplir sus objetivos.

5. Lista de Referencias.

- Agudelo, N., Tano, G., & Vargas, C. A. (2020). Historia de la Automatization. *Universidad Eccí.*
- Durán, F. F. M., Vélez, P. C. O., Contreras, A. V., Flechas, W. A. L., & Amaya, J. M. L. (2023). *Elementos de competitividad, infraestructura y cadena de abastecimiento para Colombia*. Universidad EAN
- Florian, A., & Chejov, I. (2020). *Implementación de un sistema tipo ERP para la automatización de procesos logísticos de las unidades orgánicas del comando logístico del ejército* (Doctoral dissertation, Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi).
- Fontalvo-Herrera, T., De-la-Hoz-Granadillo, E., & Mendoza-Mendoza, A. (2019). Los Procesos Logísticos y La Administración de la Cadena de Suministro. *Saber, ciencia y libertad*, 14(2), 102-112.
- GOMEZ-ZEPEDA, P., SALCIDO-ORNELAS, D., LUJAN-VEGA, L., & MELENDEZ-SEPULVEDA R (2015). Globalización y Logística: importancia para las pymes. *Revista de Negocios*, 1(1), 14-28.
- Hernández Cortes, A. L. (2017). Trascendencia de la planeación estratégica en la dirección empresarial de logística y transporte.
- Hernández, H. G., Cardona, D. A., & Del Rio, J. L. (2017). Direccionamiento estratégico: Proyección de la innovación tecnológica y gestión administrativa en las pequeñas empresas. *Información tecnológica*, 28(5), 15-22.
- Niebles-Nuñez, W., Rojas-Martínez, C., Pacheco-Ruiz, C., & Hernández-Palma, H. G. (2022). Desarrollo de estrategias de direccionamiento estratégico para la gestión de calidad en empresas del sector industrial. *Información tecnológica*, 33(6), 145-156.

RAMIREZ, M. C. PLAN DE EMPRESA PARA LA CREACIÓN DE CATCH, SOFTWARE PARA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE.

Rubio Santa, A. G., & Gallego Osorno, D. (2020). El uso de la tecnología, en los procesos logísticos de comercio exterior en Antioquia.

Silva, P. P. B., Riveros, D. P. B., & Loaiza, M. E. B. (2006). Una forma práctica para hacer planeación estratégica logística. *Scientia et technica*, 1(30).