



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**LILI PINK COMO EMPRESA SOSTENIBLE**

Corporación Universitaria Remington  
Economía circular  
innovando para la competitividad sostenible

Danna Jaslenny Carvajal Mendivelso  
Tutor del trabajo de grado - Lina Maria Villa  
Trabajo de grado - Seminario  
31 - Octubre - 2024

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
1.1 - Origen y creación .....	3
1.2 - Mision y vision .....	3
1.3 - Finanzas y marco económico .....	3
1.4 - Sostenibilidad y aporte al medio ambiente .....	3
Marco conceptual y contextual.....	4
Sostenibilidad.....	4
2.1 - Empresa sostenible.....	4
Economía circular.....	4
2.2 - lili pink ayuda a la economía circular.....	4
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	4
Figuras y graficas.....	6
3.1 - Impacto medio ambiental de las empresas textiles.....	6
3.2 - Crecimiento de lili pink en los últimos año .....	6
Conclusiones.....	8
Referencias.....	9

### Resumen

Origen y creación de la empresa. Lili pink es una empresa y marca que empezó siendo colombiana y que ya avanzado agigantados pasos convirtiéndose desde el 2015 en empresa continental siendo reconocida a nivel de toda latinoamérica con más de 500 tiendas en países como Costa Rica, Ecuador, Venezuela, Guatemala, Panamá, El Salvador, Bolivia y actualmente en Honduras, su primera tienda fue creada y situada en el 2006 en el barrio Toberín en el norte de la ciudad de bogotá y fue creada por Max y David Ababi padre e hijo que tuvieron esta innovadora idea que surgió a partir de que su abuelo Hyman Abadi fundó en 1959 una fábrica y comercializadora de venta de telas que llamaron Lafayette, la cual fue pionera y más importante empresa de textiles del país por mucho tiempo, y protagonizó los más hermosos desfiles y pasarelas de la región.

Misión y visión. Lili pink es una marca joven y fresca de lencería y ropa interior para niñas y damas de todas las tallas y formas existentes, es reconocida no solo por su gran variedad en colores formas y tamaños sino también por ser de muy buena calidad a un precio super accesible para todas las mujeres, esta marca fue creada para todas esas mujeres trabajadoras, amas de casa, universitaria, mujeres cabeza de hogares y todas aquellas que se esfuerzan día a día para salir a delante, pero sin dejar de lado su lado delicado y tierno y devolverles su feminidad y que se sientas hermosas en sus cuerpos, gracias a esto la marca a sido muy conocida y querida por todas sus compradoras alcanzado buenas cifras de dinero.

Finanzas y marco económico. Venden anualmente cerca de 15 millones de productos, además, ayudan mucho y favorecen al empleo en el país ya que cuenta con más de 2300 empleados en todas sus tiendas. En 2018 entraron al noveno puesto de ese grupo, según el ranking de Dinero, donde compite con gigantes como adidas, h & m y arturo calle. Hoy están en el séptimo lugar, tras vender 435.087 millones de pesos el año pasado, 56,5 por ciento más que en 2021. logrando un crecimiento de más del 60%, año contra año, catapultando y considerándola como una marca imponente de este sector.

Sostenibilidad y aporte en el medio ambiente. Además de todo esto, también es una excelente marca gracias a que ayuda a la sostenibilidad ya la economía circular del país, haciendo campañas de reciclaje, planta de árboles y responsabilidad del uso de la energía utilizando métodos renovables para ayudar a priorizar la buena salud de nuestro planeta, lili pink es una marca y empresa responsable y comprometida con el medio ambiente y el mundo.

### Palabras clave

- Ropa interior
- Sostenible
- Innovadora
- Calidad-precio
- Textiles

## **Marco conceptual y contextual**

### **Sostenibilidad**

Está ligada con conceptos como la responsabilidad social y la economía circular los cuales son distintos pero igual de importantes para un país, empresa y comunidad, la sostenibilidad significa concretamente una estrategia integral o conjunto de estas enfocada en satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras, esto considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medio ambiente en un marco de gobernabilidad.

### **2.1 - Empresa sostenible**

lili pink es una empresa sostenible por que no solo piensa en beneficiarse a sí mismo ahora, si no que en serio se toman en serio ayudar a la comunidad futura, de esta forma decidieron aportar su granito de arena plantando árboles para ayudar a limpiar el aire y preservan la naturaleza y biología de nuestro planeta.

### **Economía circular**

En pocas palabras es un modelo de producción y consumo donde se comparte, alquila, reutiliza, repara, renueva y recicla materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido, de esta forma el ciclo de vida de los productos se extiende y no se crean tantos desperdicios sino que se reutiliza todo, dando una mejor oportunidad y reduciendo la contaminación en un gran porcentaje.

### **2.2 - lili pink ayuda a la economía circular**

como ya antes habíamos mencionado esta empresa está comprometida a cuidar el medio ambiente, demostración de esto ha estado creando y fomentando campañas para cuidarlo, como de reciclaje donde ayudan a darle una segunda vida a la “basura” o lo que estaba considerado con esta o también tomando acciones para minimizar la energía artificial y aprovechar nuestros recursos naturales, por medio de 48 paneles fotovoltaicos en sus edificios que aportan toda la energía necesaria para hacer sus procesos, implementando así la economía circular y la responsabilidad social de todo el mundo.

## **Desarrollo e implementación del aprendizaje**

Gracias a este proyecto de investigación acerca de una de las empresas que nació en Colombia más importante y querida por sus colombianos y al seminario de economía circular el cual hemos visto y discutido muchos temas de suma importancia para el desarrollo del país, puedo decir que mi conocimiento en este tema se ha visto gratamente agrandado y profundizado, ya que carecía un poco de dichos conocimientos y educación acerca de este tema tan fundamental para la sociedad, las empresas y el bienestar del mundo en general.

También pude aprender mucho acerca de esta empresa llamada Lili Pink de nuestro país, y de muchas otras empresas nacionales ya sean pequeñas, medianas o grandes, que aportan mucho al medio ambiente, que lo cuidan, lo preservan y que buscan maneras para que en un futuro se reduzcan los riesgos y se mitigue un poco los problemas ambientales y así poder apoyarlas para que más empresas como estas sean las que sigan liderando el comercio nacional e internacional.

Respecto a esta empresa en concreto creo que tiene muy buenas estrategias de economía circular y de sostenibilidad, estrategias que ayudan mucho a cuidar el planeta, tales como el reciclaje, que es tomar lo que es considerado como basura, desechos y cosas que ya suman a la contaminación y darle un reuso y más vida útil, o como la de utilizar energía renovable, tales como paneles fotovoltaicos en el techo de sus edificios para de ahí sustraer toda la energía necesaria y no utilizar energías artificiales y más perjudiciales para el medio ambiente y la naturaleza, estas son muy buenas formas de aportar su granito de arena.

Más sin embargo podrían implementar otras estrategias para ayudar más y que el impacto con el medio ambiente sea mínimo, una opción para esto sería adecuar los procesos de elaboración de las prendas con menos agua limpia ya sea reutilizando o gastando menos, ya que en el área textil se utiliza demasiada agua para elaborar sus productos a continuación adjunto gráfica.

## Figuras y gráficas

### Impacto medio ambiental de las empresas textiles



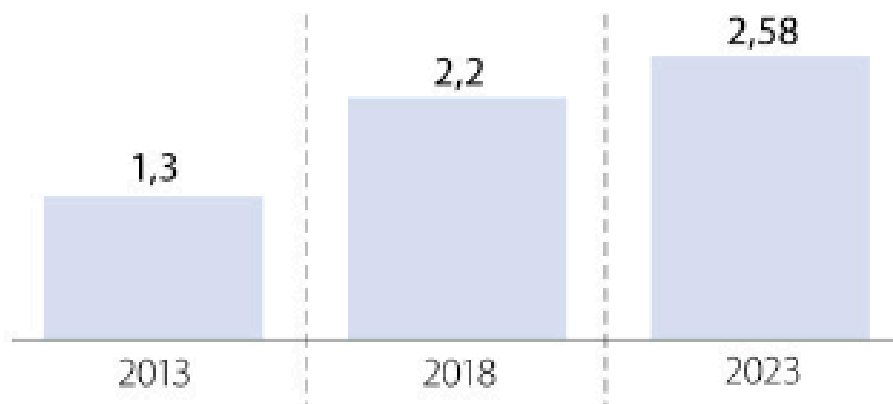
## Crecimiento de lili pink en los últimos años

### MARCAS MÁS VENDIDAS

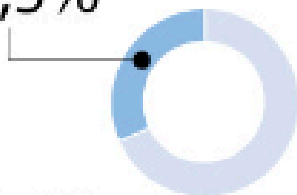


### VALOR DE MERCADO

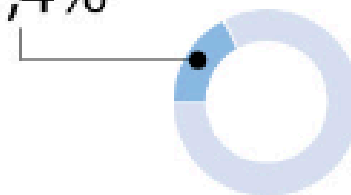
Valor (\$ billones)



El crecimiento entre 2013 y 2018 fue de **68,5%**



El crecimiento proyectado entre 2018 y 2023 es de **17,4%**



al / Gráfico: LR-AL

## Conclusiones

Ya para dar por finalizado el informe técnico de investigación acerca del curso recién visto el cual recibe el nombre de economía circular - innovando estrategias para lograr empresas más sostenibles en el mundo, podemos concluir que la empresa lili pink es muy buena e importante en la industria de textiles, ya que aporta significativamente en la economía del país, siendo esta más grande y alcanzando a otra empresa super reconocida llamada leonisa, pero siendo más accesible y cómoda para el bolsillo de sus clientes, que además cuenta con certificados de calidad, está apto para la mayoría de personas, sin discriminar piel, color, raza, edad o tamaño y que tiene unas bases de estrategias sostenibles, economía circular y responsabilidad social y medioambiental que ayudan a hacerla una magnífica empresa y marca y que gracias a ello se ha catapultado y ha crecido a pasos gigantescos en un periodo de tiempo corto.

Sin embargo no es así con todas las empresas, y menos las mundialmente conocidas, marcas que sí estamos de acuerdo que general un buen aporte económico para el mundo pero que también aportan muchísimo y son las responsables de más del 50% de toda la contaminación y de todo el incremento en esta y en la degeneración del planeta, ya que la mayoría de estas, no tienen ninguno de estos valores para ayudar a preservar el planeta, no piensan en cómo pueden afectar negativamente nuestro ecosistema y su mente solo está en hacer dinero y en hacerse rico pasando por encima de los derechos de todo incluyendo los de la naturaleza

Así que la invitación y el aprendizaje de este proyecto que me dejó gratamente sorprendida y del cual aprendí mucho, es para que nos concienticemos y entendamos la importancia de cuidar la naturaleza, de que toda acción tiene sus consecuencias, en no ser egoístas y pensar un poco más en la calidad de vida que podemos estar arruinando para nuestras generaciones futuras, y que las empresas entiendan que tener un buen plan estratégico de sostenibilidad y de responsabilidad social y ambiental es un deber de todos.

## Referencias

Lili Pink y Yoi. (2024) Campaña de planta de arboles #lilisostenible. Linked in.

Sitio web:

[https://es.linkedin.com/posts/lilipinkyoi\\_lilisostenible-reforestaci%C3%B3n-sostenibilidad-activity-7239679712040534016-4-TJ](https://es.linkedin.com/posts/lilipinkyoi_lilisostenible-reforestaci%C3%B3n-sostenibilidad-activity-7239679712040534016-4-TJ)

Lili Pink y Yoi. (2024) Campaña de reciclaje #lilisostenible. Linked in. Sitio web:

[https://es.linkedin.com/posts/lilipinkyoi\\_reciclaje-sostenibilidad-recycling-activity-7197321805127106561-LAy0](https://es.linkedin.com/posts/lilipinkyoi_reciclaje-sostenibilidad-recycling-activity-7197321805127106561-LAy0)

Lili Pink y Yoi. (2024) Campaña de energía renovable #lilisostenible. Linked in.

Sitio web:

[https://es.linkedin.com/posts/lilipinkyoi\\_energ%C3%A9a-renovable-sostenibilidad-compromisoverde-activity-7118654197176131584-LyRi](https://es.linkedin.com/posts/lilipinkyoi_energ%C3%A9a-renovable-sostenibilidad-compromisoverde-activity-7118654197176131584-LyRi)