

INFORME PRÁCTICA PROFESIONAL – EL CENTRO DE LA BELLEZA

YULIETH NATALIA TORRES GIL

TUTOR

ANDERSON ALBA ACEVEDO

**CORPORACION UNIREMINGTON
CONTADURIA PUBLICA
2025**

CONTENIDO

1.	TITULO DEL PROYECTO.....	3
2.	INTRODUCCIÓN	3
3.	OBJETIVOS	4
2.1	OBJETIVO GENERAL.....	4
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
4.	HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN.....	5
4.1	RAZÓN SOCIAL.....	5
4.2	OBJETIVA SOCIAL DE LA EMPRESA	5
4.3	RESEÑA HISTORICA.....	5
4.4	MISIÓN	6
4.5	VISIÓN	6
5.	JUSTIFICACIÓN DEL EJERCICIO.	7
6.	MARCO REFERENCIA DEL ÁREA A INTERVENIR.....	8
6.1	MARCO TEORICO.....	8
7.	MARCO LEGAL	9
8.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	11
8.1	ingreso de facturas electrónicas de compras. (anexo 1).....	11
8.2	Planillas ASOPAGOS (ANEXO 2).....	12
8.3	impuesto IVA (ANEXO 3)	12
8.4	ingreso de facturas electrónicas de ventas (ANEXO 4)	12
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	13
10.	CONCLUSIONES	14
11.	RECOMENDACIONES	15
12.	ANEXOS	16

1. TITULO DEL PROYECTO

Práctica profesional en la empresa EL CENTRO DE LA BELLEZA.

2. INTRODUCCIÓN

El presente informe describe las actividades realizadas durante mi práctica profesional en la empresa El Centro de la Belleza. Este proceso formó parte de mi formación como estudiante de contaduría pública y me permitió integrarme a un entorno laboral real, donde pude poner en práctica los conocimientos que he adquirido a lo largo de la carrera. Durante el periodo de práctica estuve bajo la orientación de un contador de la empresa, quien me asignó distintas tareas propias del área contable.

Esta experiencia me brindó la posibilidad de afianzar lo aprendido en clase y enfrentar situaciones reales del trabajo contable. También me permitió familiarizarme con herramientas y programas utilizados en la empresa, participar en la elaboración de documentos y estados financieros, y comprender mejor el funcionamiento interno de un área contable. Además, pude interactuar con profesionales del sector, lo cual considero valioso para mi desarrollo futuro.

El propósito principal de la práctica fue apoyar el proceso contable de la empresa mediante el control, revisión y análisis de sus operaciones. Igualmente, buscó contribuir a la correcta presentación de la información relacionada con los recursos financieros, el patrimonio y los movimientos que afectan su composición. Con ello, pude aportar al funcionamiento de la organización mientras fortalecía mis capacidades profesionales.

3. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL.

Ayudar en el registro y organización de la información financiera y de impuestos de la empresa El Centro de la Belleza, para generar reportes claros, útiles y a tiempo, siguiendo las normas establecidas.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar y analizar las distintas partes que forman la información financiera de la empresa.
- Contabilizar los documentos que soporten las diferentes transacciones financieras con el fin de generar información útil y confiable para la toma de decisiones.

4. HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

4.1 RAZÓN SOCIAL

El centro de la belleza identificada con Nit 1.049.638.923-0, está registrada en el registro único tributario (RUT) con actividad económica 4773 y cámara de comercio mercantil 10125101, con siglas EL CENTRO DE LA BELLEZA.

4.2 OBJETIVA SOCIAL DE LA EMPRESA

EL CENTRO DE LA BELLEZA, es una empresa familiar que presta el servicio de venta, asesoramiento de productos de belleza, teniendo en cuenta que es distribuida mayorista operando con diferentes municipios aledaños al municipio de Barbosa Santander, está vigilada por la dirección de impuestos y aduanas (DIAN), cuenta con 6 empleados con contrato de termino fijo, brindado oportunidad y estabilidad.

4.3 RESEÑA HISTORICA

Es una empresa que tiene inicios en el año 2019 siendo representante legal el señor Cristian Camilo Rodríguez Gil, quien permaneció por 3 años bajo el nombre de ACUARELA, por consiguiente, para el año 2021 fue vendida la empresa a la actual representante FABIAN MAURICIO TORRES GIL, quien cambio su nombre a EL CENTRO DE LA BELLEZA, de igual forma es una empresa que a medida del tiempo ha venido evolucionando, en ventas, oportunidad laboral, calidad de servicio y en precios o distribución mayorista.

4.4 MISIÓN

Empresa comprometida en satisfacer las necesidades del cliente brindándole un servicio de calidad con una excelente atención, y además de esto con los mejores precios y productos profesionales y de excelente calidad, cumpliendo con las expectativas de los clientes.

4.5 VISIÓN

Es una de las empresas que brinda el mejor servicio con la mejor asesoría, con eficiencia y eficacia satisfaciendo cada una de las necesidades del cliente, innovando con productos y ofreciendo precios asequibles para todos los tipos de clientes mayoristas y minoristas.

5. JUSTIFICACIÓN DEL EJERCICIO.

La práctica profesional es el vínculo del aprendizaje académico y laboral, acerca a los estudiantes por primera vez al mundo del trabajo relacionado con las profesiones, a través de las funciones que se desempeña en la empresa vinculada.

Es una práctica de 6 meses de practica en la empresa tiempo suficiente para adquirir una gran experiencia en el área contable, EL CENTRO DE LA BELLEZA es una microempresa que le permite al estudiante adquirir conocimientos contables y ponerlos en práctica, de igual forma permite la formación profesional y laboral.

6. MARCO DE REFERENCIA DEL ÁREA A INTERVENIR

6.1 MARCO TEÓRICO

La contabilidad cumple un papel fundamental dentro de cualquier empresa, ya que permite llevar un registro ordenado y detallado de todas las operaciones económicas que se realizan a diario. A través de este proceso se anotan, clasifican y resumen las transacciones, lo que facilita posteriormente su análisis y la comprensión de los resultados obtenidos.

Gracias a este sistema es posible evaluar el desempeño del negocio, convertir la información financiera en reportes claros y ponerlos a disposición de quienes deben tomar decisiones. En la actualidad, y con el ritmo acelerado de los cambios tecnológicos y del mercado, la contabilidad se ha vuelto indispensable para que las organizaciones puedan mantenerse activas, crecer y competir sin importar su tamaño.

Tomar decisiones acertadas requiere analizar documentos como los estados financieros, el balance general o el estado de resultados, ya que estos informes reflejan la situación real de la empresa en un momento específico y sirven de guía para planificar y organizar sus actividades.

Además, una contabilidad bien llevada fortalece la imagen institucional y transmite confianza, pues al presentar sus informes financieros la empresa demuestra que maneja sus recursos con responsabilidad y transparencia. El Sistema de Información Contable no solo facilita el control interno, sino que también se convierte en una herramienta clave para diseñar estrategias, evaluar alternativas y orientar adecuadamente la gestión administrativa.

En resumen, la información contable es la base para tomar decisiones informadas y constituye un elemento indispensable para el buen funcionamiento y el éxito de cualquier organización.

7. MARCO LEGAL

En Colombia, toda persona o empresa que desee abrir un establecimiento al público debe cumplir una serie de requisitos establecidos por la normatividad vigente. Estas obligaciones se encuentran enmarcadas en disposiciones como el Decreto Ley 2150 de 1995, la Ley 232 de 1995, la Ley 962 de 2005 y el Decreto 1879 de 2008.

En forma general, los principales pasos para abrir y operar un negocio en cualquier parte de Colombia son:

- Cumplir con las normas sobre el uso del suelo, el ruido, los horarios y la ubicación, según lo que establezca la autoridad local.
- Respetar las condiciones sanitarias y ambientales correspondientes.
- Cumplir con las normas de seguridad vigentes.
- Obtener y mantener actualizada la matrícula mercantil, si es un establecimiento de comercio.
- Informar a la oficina de planeación municipal (o a la entidad encargada) sobre la apertura del negocio dentro de los 15 días siguientes a su inicio.
- Pagar los impuestos que correspondan a la actividad económica del negocio.
- Registrarse en la Cámara de Comercio.
- Obtener el RUT (Registro único tributario).

La empresa EL CENTRO DE LA BELLEZA de acuerdo a su actividad económica y a sus movimientos financieros tiene ciertas obligaciones como lo son:

- Llevar contabilidad, El artículo 19 del Código de Comercio señala que está obligado a llevar contabilidad, de todas sus operaciones diarias y conforme a las prescripciones legales, todo aquel que sea considerado comerciante, independientemente si se trata de una persona natural o jurídica.
- Responsable de IVA, el artículo 4 de la Ley 1943, adiciona el párrafo tercero al artículo 437 del E.T., indicando que “deberán registrarse como responsables del IVA quienes realicen actividades gravadas con el impuesto, con excepción de las personas naturales comerciantes y los artesanos, que sean minoristas o detallistas, los pequeños agricultores y los ganaderos, así como quienes presten servicios
- Declaración de renta, DECRETO 2487 DE 2022 por medio del cual se estipulan los plazos, requerimientos, sanciones y demás para los obligados a presentar declaración de renta.

Todas las obligaciones hacen parte de la carga tributaria administradas por la dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN).

Impuesto de industria y comercio (ICA)

Adicionalmente, la empresa debe contribuir con el impuesto de industria y comercio, el cual se encuentra regulado por el artículo 3 del acuerdo 65 de 2002 y sus modificaciones posteriores en los acuerdos 780 de 2020 y 816 de 2021.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

La contabilización se realiza por medio de software contable, que esta enlazado con el software comercial, por medio del cual se emiten facturas electrónicas de ventas, de compras y todo tipo de informe que permita la contabilización del almacén.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																				
ACTIVIDADES POR SEMANA	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4
Organización de facturas, para el calculo y presentación de IVA segundo cuatrimestre.	■	■																		
Ingreso de facturas al sistema contable (compras y ventas).			■																	
Conciliaciones de nomina y planillas de seguridad.				■																
Modificaciones de inventario en el sistema contable.					■															
Apoyo en capacitación del sistema contable a nuevo personal.						■														
Ingreso de facturas al sistema contable (compras y ventas).							■													
Conciliaciones de nomina y planillas de seguridad.								■												
Modificaciones de inventario en el sistema contable.									■	■										
Organización de facturas fisicas en portafolios.											■									
Ingreso de facturas al sistema contable (compras y ventas).												■	■							
Elaboración de pagos de prima y liquidación anual.														■						
Renovación de contratos laborales.															■					
Conciliaciones de nomina y planillas de seguridad.																■				
Organización de facturas, para el calculo y presentación de IVA tercer cuatrimestre.																	■	■		
Renovación camara de comercio.																			■	
Liquidacion impuesto de industria y comercio.																				■

8.1 ingreso de facturas electrónicas de compras. (anexo 1)

se hace a través del software contable, en donde nos permite realizar un ingreso de mercancías, es decir un aumento de inventario, factura que se debe ingresar con su respectiva numeración, especificando el valor del IVA al que aplica cada producto y el costo.

8.2 Planillas ASOPAGOS (ANEXO 2)

Se realiza la liquidación de las planillas por medio de la plataforma verificando que las personas afiliadas sean las correctas y de igual forma que los valores estén correctos, luego del descargue de estas planillas se entregan al jefe, para enseguida obtener la aprobación y realizar el pago.

8.3 impuesto IVA (ANEXO 3)

el impuesto del IVA se liquida cuatrimestral en donde se verifican las facturas de ventas y compras, por medio de un Excel realizando la discriminación de los diferentes tipos de IVA a los que apliquen los productos que se manejan en la empresa, pudiendo así determinar el valor exacto que se debe pagar.

8.4 ingreso de facturas electrónicas de ventas (ANEXO 4)

Se solicitan los datos del tercero el cual está realizando la compra, en donde por medio del software contable se le emite la factura electrónica con cada uno de los productos que fueron vendidos, especificando la base del IVA y con todos los requisitos necesarios para emitir una factura electrónica de venta.

9. BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.sic.gov.co/repositorio-de-normatividad>
- <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=20002>
- 3
- <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c50b17bb-9f32-4268-807e-6cd9061418db/content>
- <https://www.dian.gov.co/>
- <https://www.enlace-apb.com/interssi/.plus>

10. CONCLUSIONES

- EL CENTOR DE LA BELLEZA brinda el apoyo para el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos en la universidad por los estudiantes practicantes en el área contable y tributaria.
- Se brindo apoyo integral y acompañamiento continuo donde se evidencio el buen cumplimiento en las funciones adquiridas, los objetivos y los propósitos fueron realizados de manera útil y oportuna.
- La empresa permite que el estudiante encuentre solución a determinados problemas presentados, dando libertad de desarrollar habilidades que enriquecen profesionalmente.

11. RECOMENDACIONES

- Cumplir con las actividades y metas para evitar retrasos en el registro de la información, asegurando que los datos sean entregados a tiempo y sean útiles para las empresas.
- Mantener un control estricto de la documentación contable para evitar retrasos en el registro de facturas e información financiera en el software contable, evitando así la acumulación de trabajo y el incumplimiento de tareas.

12. ANEXOS

ANEXO 1

Entrada Almacen																			
Nueva		Modificar		Guardar		Cancelar		Cargar Entrada Inventario		Productos		Imprimir Entrada		Imprimir Movimiento		Ayuda		Salir	
Crear Entrada				Guardar						Imprimir		Ayuda		Salir					
															No. Entrada Almacen: EA-163				
Datos del proveedor y Bodega																			
Nombre del Proveedor: CONSUMIDOR FINAL																			
Bodega: BODEGA PRINCIPAL																			
Codigo B	Productos	Canti...	Valor Co...	Valor INC/U	V. TBUA/U	V. ICU/U	Iva	Costo Iva	Hogar	Tienda	Mayorista	Cant. S...	Cant. Total	Valor Total	Total				
Pulse aquí para añadir una nueva fila																			
7707320470096	CUELLEROS BARBERSHOP PAQUETE	4	11.312,22	0,00	0,0	0,0	19	13.461,54	17.500	0	0	1	5,00	45.248,88	53.846,17				
HILO CHINO	HILO CHINO	20	1.900,00	0,00	0,0	0,0	19	2.261,00	3.000	0	0	0	20,00	38.000,00	45.220,00				
688047736559	SECANTE EN SPRAY UÑAS	4	14.544,28	0,00	0,0	0,0	19	17.307,69	22.500	0	0	-1	3,00	58.177,12	69.230,77				
7720349651543	CEPILLO ESQUELETO MIXTO SIMONA 5154	8	9.372,98	0,00	0,0	0,0	19	11.153,84	14.500	0	0	0	8,00	74.983,84	89.230,77				
7720349651598	CEPILLO ESQUELETO SIMONA 5159	18	8.726,57	0,00	0,0	0,0	19	10.384,61	13.500	0	0	-2	16,00	157.078,26	186.923,13				
7720349656814	BROCHA RETRACTIL GRANDE SIMONA 5681	5	4.848,09	0,00	0,0	0,0	19	5.769,22	7.500	0	0	-1	4,00	24.240,45	28.846,14				
7720349651567	CEPILLO 5156 SIMONA	5	7.110,54	0,00	0,0	0,0	19	8.461,54	11.000	0	0	0	5,00	35.552,70	42.307,71				
7720349651260	CEPILLO MASAJEADOR SIMONA 5126	5	3.555,27	0,00	0,0	0,0	19	4.230,77	5.500	0	0	-1	4,00	17.776,35	21.153,86				
KANECALON	KANECALON ELITE	60	7.756,95	0,00	0,0	0,0	19	9.230,77	12.000	0	0	67	127,00	465.417,00	553.846,23				
EXTENSION L.	EXTENSION LISA ESPRESSION	5	15.513,90	0,00	0,0	0,0	19	18.461,54	22.000	0	0	0	5,00	77.569,50	92.307,71				
TOTAL														\$ 1.182.912,48					


ANEXO 2



RAZÓN SOCIAL :	FABIAN MAURICIO TORRES GIL
IDENTIFICACIÓN:	CC-1049629533
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACION REPORTE:	2024-09-05
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2024-09-09
FECHA DE PAGO:	2024-09-05
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERÍODO PENSIÓN:	2024-08
PERÍODO SALUD:	2024-09
NÚMERO PLANILLA:	30857045
TOTAL COTIZANTES:	3
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	30857045
TIPO DE PLANILLA:	E

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS037	900156264	NUEVA E.P.S. S.A.	2	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 104.000	\$ 104.000
EPS041	900156264	NUEVA E.P.S. S.A. MOV	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 52.000	\$ 52.000
Subtotal Salud		2	3	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 156.000	\$ 156.000
230201	800229739	PROTECCION	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 208.000	\$ 208.000
230301	800224808	PORVENIR	2	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 416.000	\$ 416.000
Subtotal Pensión		2	3	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 624.000	\$ 624.000
14-23	860011153	POSITIVA	3	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 20.400	\$ 20.400
Subtotal ARL		1	3	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 20.400	\$ 20.400
CCF39	890200106	CAJASAN	3	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 156.000	\$ 156.000
Subtotal CCF		1	3	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 156.000	\$ 156.000
Total a pagar				\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 956.400	\$ 956.400

ANEXO 3

DIAN		Declaración del Impuesto sobre las Ventas - IVA		PRIVADA	102%		
1. Año <input type="text" value="2024"/> 3. Período <input type="text" value="2"/>		Espacio reservado para la DIAN		4. Número de formulario 3004692658319			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1 0 4 9 6 2 9 5 3 3		6. DV 4	7. Primer apellido TORRES	8. Segundo apellido GIL	9. Primer nombre FABIAN	10. Otros nombres MAURICIO	
11. Razón social					12. Cód. Dirección seccional 4		
24. Periodicidad de la declaración Cuatrimestral		Si es una corrección indique:		25. Cód.	26. No. Formulario anterior		
Ingresos	Por operaciones gravadas al 5%	27	0	Impuesto Generado	En venta cerveza de producción nacional o importada	62	0
	Por operaciones gravadas a la tarifa general A.I.U por operaciones gravadas (base gravable especial)	28	204,163,000		En venta de gaseosas y similares	63	0
	Por exportación de bienes	29	0		En venta de licores, aperitivos, vinos y similares 5%	64	0
	Por exportación de servicios	30	0		En retiro de inventario para activos fijos, consumo, muestras gratis o donaciones IVA recuperado en devoluciones en compras anuladas, rescindidas o resueltas	65	0
	Por ventas a sociedades de comercialización internacional	31	0		Total impuesto generado por operaciones gravadas	66	766,000
	Por ventas a zonas francas	32	0		Por importaciones gravadas a tarifa del 5%	67	39,557,000
	Por ventas a juegos de suerte y azar	33	0		Por importaciones gravadas a tarifa general	68	0
	Por operaciones exentas	34	0		De bienes y servicios gravados provenientes de Zonas Francas	69	0
	Por venta de cerveza de producción nacional o importada	35	0		Por compras de bienes gravados a la tarifa 5%	70	0
	Por venta de gaseosas y similares	36	0		Por compras de bienes gravados a tarifa general	71	0
Por venta de licores, aperitivos, vinos y similares	37	0	Por licores, aperitivos, vinos y similares	72	38,780,000		
Por operaciones excluidas	38	0	Por servicios gravados a la tarifa del 5%	73	0		
Por operaciones no gravadas	39	17,021,000	Por servicios gravados a la tarifa general	74	0		
Total ingresos brutos	40	0	Descuento IVA exploración hidrocarburos Art. 485-2 ET	75	0		
Devoluciones en ventas anuladas, rescindidas o resueltas	41	221,184,000	Total impuesto pagado o facturado	76	0		
Total ingresos netos recibidos durante el periodo	42	0	IVA retenido por servicios prestados en Colombia por no domiciliados o no residentes IVA resultante por devoluciones en ventas anuladas, rescindidas o resueltas	77	38,780,000		
Compras	De bienes gravados a la tarifa del 5%	43	221,184,000	Liquidación privada (continuación)	Ajuste impuestos descontables (perdidas, hurto o castigo de inventarios)	78	0
	De bienes gravados a la tarifa general	44	0		Total impuestos descontables	79	0
	De bienes y servicios gravados provenientes de Zonas Francas	45	0		Saldo a pagar por el periodo fiscal	80	0
	De bienes no gravados	46	0		Saldo a favor del periodo fiscal	81	777,000
	De bienes excluidos, exentos y no gravados provenientes de Zonas Francas	47	0		Saldo a favor del periodo fiscal anterior	82	0
	De servicios	48	0		Retenciones por IVA que le practicaron	83	0
	De bienes gravados a la tarifa del 5%	49	0		Saldo a pagar por impuesto	84	777,000
	De bienes gravados a la tarifa general	50	203,806,000		Sanciones	85	0
	De servicios gravados a la tarifa del 5%	51	0		Total saldo a pagar	86	777,000
	De servicios gravados a la tarifa general	52	0		o Total saldo a favor	87	0
De bienes y servicios excluidos, exentos y no gravados	53	2,437,000	Saldo a favor susceptible de devolución y/o compensación por el presente periodo	88	0		
Total compras e importaciones brutas	54	2,437,000	Saldo a favor susceptible de ser devuelto y/o compensado a imputar en el periodo siguiente	89	0		
Devoluciones en compras anuladas, rescindidas o resueltas en este periodo	55	206,243,000	Saldo a favor sin derecho a dev. y/o compensación susceptible de ser imputado en el periodo siguiente	90	0		
Total compras netas realizadas durante el periodo	56	5,791,000	Total saldo a favor a imputar al periodo siguiente	91	0		
Liquidación privada impuesto	A la tarifa del 5%	57	0	Control de saldos	Anticipos IVA pagados Régimen SIMPLE	1	0
	A la tarifa general	58	38,791,000		Bimestre	2	0
	Sobre A.I.U en operaciones gravadas (base gravable especial)	59	0		Bimestre	3	0
	En juegos de suerte y azar	60	0		Bimestre	4	0
101. No. Identificación signatario	102. DV	Total anticipos IVA Régimen SIMPLE		100	0		
981. Cód. Representación <input type="text"/>	997. Espacio exclusivo para la entidad recaudadora		980. Pago total \$ <input type="text" value="0"/>				
Firma del declarante o de quien lo representa		 <p>2 0 2 2024-09-12 / 02:42:10 PM : 1 0 Fecha Acuse de Recibo Firmado</p>		996. Espacio para el número interno de la DIAN / Adhesivo 91900198202507			
982. Código Contador o Revisor Fiscal <input type="text"/>	994. Con salvedades <input type="checkbox"/>		2 0 2 4 1 8 8 4 8 8 8 9 4 0				
983. No. Tarjeta profesional							

ANEXO 4

Consultar

Exportar a Excel

Enviar Informe de Ventas consulta pra proveedor

Imprimir Informe de Ventas Totalizado

Imprimir Informe de Ventas Descriminadas

Salir

FACTUACION

INFORME DE FACTURAS X TIPO CONSULTA

Selecciones las fechas de consulta

Fecha Inicio: 1/09/2024

Fecha Fin: 18/09/2024

Selecciones la Ruta o de Clear para limpiar el Usuario

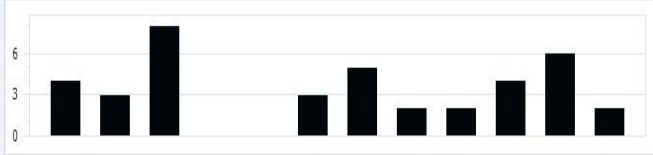
Producto:

Clasificación: WELLA X Clasificación

Zona o Ruta:

Proveedor: Seleccione el Tercero

Gráfica de productos vendidos



FACTURACION	NOTAS DEBITO	NOTAS CREDITO
\$ 480.800,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL FACTURADO:		\$ 480.800,00

Fecha	Documento	Razon Social	No FV	Código B	Nombre Producto	Cant.	Can. Dev.	Valor Unitario	Hogar	Tienda	Mayoris
6/09/2024	222222222222	CONSUMIDOR FINAL	CENT29	TINTE WELLA CT	TINTE WELLA CT	1,00	0,0	\$ 21.900	\$ 21.900	\$ 0	
6/09/2024	222222222222	CONSUMIDOR FINAL	CENT29	OXY WELLA CT 60ML	OXY WELLA CT 60ML	1,00	0,0	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 0	
6/09/2024	222222222222	CONSUMIDOR FINAL	CENT37	TINTE WELLA CP	TINTE WELLA CP	1,00	0,0	\$ 19.900	\$ 19.900	\$ 0	
6/09/2024	222222222222	CONSUMIDOR FINAL	CENT37	OXY WELLA CP 60ML	OXY WELLA CP 60ML	1,00	0,0	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 0	
6/09/2024	222222222222	CONSUMIDOR FINAL	CENT38	TINTE WELLA CP	TINTE WELLA CP	1,00	0,0	\$ 19.900	\$ 19.900	\$ 0	
12/09/2024	222222222222	CONSUMIDOR FINAL	CENT95	TINTE WELLA CP	TINTE WELLA CP	1,00	0,0	\$ 19.900	\$ 19.900	\$ 0	
12/09/2024	222222222222	CONSUMIDOR FINAL	CENT95	OXY WELLA CP 60ML	OXY WELLA CP 60ML	1,00	0,0	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 0	