

**Supervisión y cumplimiento del programa de transparencia y ética empresarial,
implementado en la Asociación de Organizaciones Productoras de Cacao de Tumaco
“Chocolate Tumaco”**

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables
Contaduría Pública.

Ángela María Tapasco
Cynthia Johana Cabezas
Tutor María del Socorro Rivera Cobo
Seminario: Ética y Transparencia Organizacional.
2024

Dedicatoria

A nuestros padres, esposos e hijos por su amor incondicional, apoyo y sacrificio a lo largo de estos años. Gracias por enseñarnos el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A nuestros profesores, por compartir sus conocimientos y guiarnos en este camino académico. Su dedicación y pasión por la enseñanza han sido una inspiración constante para nosotros.

A nuestros amigos, por su compañía y aliento en los momentos difícil y por celebrar con nosotros cada pequeño logro. Su amistad ha sido fundamental en este viaje.

Y, finalmente, a todos aquellos que creyeron en nosotros y nos motivaron a seguir adelante, les dedicamos este trabajo con profunda gratitud y aprecio.

Agradecimientos

Primeramente, agradecer a Dios por la salud, voluntad y fortaleza para terminar con este trabajo.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo de grado.

A nuestro padres, esposo e hijos, que, por su constante apoyo emocional y financiero, y por inculcarnos los valores de la dedicación y el esfuerzo. Sin su confianza y motivación, no habíamos llegado hasta aquí.

A nuestros profesores y tutores, por su invaluable orientación, paciencia y sabiduría a lo largo de este proyecto. Su compromiso con nuestra formación académica ha sido fundamental para el desarrollo de este trabajo.

A Chocolate Tumaco, por abrimos sus puertas y brindarnos toda la información necesaria para realización de este estudio. Su colaboración y transparencia fueron esencial para el éxito de nuestra investigación.

Tabla de Contenidos

| | |
|--|-----|
| Resumen..... | 5 |
| Palabra clave..... | 6 |
| Pregunta orientadora de la búsqueda..... | 7 |
| Problema..... | 7 |
| Metodología de búsqueda de la información..... | 7 |
| Objetivos específicos..... | 9 |
| Sustentación teórica de la pregunta..... | 10 |
| Conclusiones..... | 15 |
| Referencias..... | 197 |

Resumen

Este trabajo analiza la importación de la supervisión y el cumplimiento del programa de transparencia y ética empresarial implementado por la Asociación de Organizaciones Productoras de Cacao de Tumaco, conocida como “Chocolate Tumaco”. El objetivo principal es implementar una evaluación como este programa ha impactado en la práctica empresarial de la asociación y en percepción de los miembros y asociados sobre la integridad y la responsabilidad corporativa.

El estudio se basa en un enfoque mixto, combinado métodos cuantitativos y cualitativos. Se realizaron entrevista en profundidad con los líderes de la asociación, así como encuesta a los productores de cacao afiliados, para obtener una visión completa de la implementación del programa. Además, se analizaron documentos internos de cumplimiento para evaluar la implementación de la política de transparencia y ética.

Los resultados son un análisis de la importación que tiene Chocolate Tumaco en la implementación del programa de transparencia y ética empresarial, para el mejoramiento de su reputación y confianza con sus clientes interno y externo y así también dar cumplimiento a la normatividad que exigen la adopción del programa en las organizaciones nacionales e internaciones, y darle confianza a los inversionista y organizaciones que deseen apoyar o invertir en nuestras empresas.

En resumen, el programa de transparencia y ética empresarial de la Asociación de Organizaciones Productoras de Cacao de Tumaco “Chocolate Tumaco” representa un compromiso firme con la integridad y la responsabilidad social, posesionando a la asociación como un actor clave en la promoción de la buena práctica de la ética empresarial, dentro de la comercialización del cacao en la región.

Palabras clave

Responsabilidad social, ética empresarial, supervisión, implementación de programa transparencia y ética empresarial y anticorrupción.

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cómo impacta la supervisión y el cumplimiento del programa de transparencia y ética empresarial en una asociación de productores de cacao en las mejoras de la práctica empresariales y en la percepción de los miembros sobre la integridad y responsabilidad corporativa?

Problema

Asociación de Organizaciones Productoras de Cacao de Tumaco, conocida como “Chocolate Tumaco”, comercializadora de chocolate al por mayor y al detal chocolate a la mesa, la asociación Chocolate Tumaco nace en octubre del 2013 en Tumaco – Nariño, con las necesidades de nuestros campesinos productores de cacao de la zona, que buscan un precio justo y estable para su producto, y beneficios como asistencia técnica para sus fincas y así mejorar su producción y obtener una mejor calidad de vida para sus familias.

La asociación Chocolate Tumaco, se conforma de 9 asociados que son los consejos comunitarios de la región, que agrupa a los productores o campesinos de las veredas de mayor producción del cacao en la zona rural de Tumaco.

Su principal cliente a nivel nacional es multinacional Casa Luker, y su competencia en el mercado son las demás comercializadoras privadas de cacao que hay en la zona.

Estrategias de chocolate Tumaco

Buscar distintas vías de comercialización del cacao a nivel nacional e internacional, por medio de proyectos de inversión que beneficien a nuestros asociados.

La necesidad resultante sería la de asegurar los fondos estables y suficientes para mantener las operaciones del programa de transparencia y ética. Esto incluiría la financiación para llevar a cabo auditoría regular, programa de formación continuas en ética empresarial para las organizaciones miembros, y actividades de sensibilidad y comunicación sobre los principios éticos y los estándares de transparencia.

Gestionar de manera efectiva esta situación en satisfacer esta necesidad crucial no solo fortalecería la posición de “Chocolate Tumaco” como líder en prácticas éticas dentro de la comercialización del cacao, sino que también aseguraría su capacidad para continuar contribuyendo positivamente al desarrollo socioeconómico y ambiental de la región de Tumaco.

Para la realización de este informe final y responder a la pregunta se planteó el siguiente objetivo general: evaluar los factores necesarios para la implementación de un programa de transparencia y ética empresarial, en la Asociación de Organizaciones Productoras de Cacao de Tumaco “Chocolate Tumaco”

Objetivo Específicos:

- 1. Analizar las necesidades y requisitos para la implementación de un programa de transparencia y ética empresarial en la asociación de productores de cacao.**
 - Investigar las áreas que requieren atención en términos de transparencia y ética.
 - Revisar las mejores prácticas y estándares para programas similares en organizaciones similares.
- 2. Desarrollar un plan de implementación para el programa de transparencia y ética empresarial en la asociación.**
 - ❖ Diseñara un marco de trabajo para la implementación del programa.
 - ❖ Establecer objetivo, políticas y procedimiento necesarios para garantizar su efectividad.
- 3. Diseñar un sistema de supervisión para asegurar el cumplimiento del programa de transparencia y ética empresarial.**
 - ✓ Crear mecanismo para la supervisión y evaluación continua del programa.
 - ✓ Identificar roles y responsabilidades para su supervisión del cumplimiento.
- 4. Determinar los impactos del programa de transparencia y ética en la gestión y operaciones de la asociación.**

Metodología de búsqueda de la información

La presente investigación es de tipo cualitativo con un enfoque descriptivo. Este enfoque es adecuado para explorar y describir en detalle las prácticas de supervisión y cumplimiento en el programa de transparencia y ética empresarial en la asociación Chocolate Tumaco.

El diseño de la investigación es un caso único. La asociación Chocolate Tumaco fue seleccionada como el caso de estudio debido a su relevancia y representatividad en el sector del cacao, por su alto volumen de comercialización del producto.

Participantes:

Los participantes del estudio incluyen:

1. Directivos y responsables del programa:

- Se entrevistaron a 3 directivos y responsables claves del programa de transparencia y ética empresarial para obtener una visión clara de su implementación.

2. Empleados de asociación:

- Se encuestaron a 10 empleados de diferentes niveles jerárquicos para conocer su conocimiento y percepción del programa de transparencia y ética empresarial.

Técnica de recolección de datos

Se realizaron las encuestas, entrevistas y revisión de documentales para obtener información detallada y contextualizada sobre la implementación, supervisión y cumplimiento del programa.

Sustentación teórica de la pregunta

La pregunta orientadora se centra en entender como la supervisión y el cumplimiento del programa de transparencia y ética empresarial impactan en las prácticas empresariales y en la percepción de los miembros de una asociación de productores de cacao. Para abordar esta cuestión, es esencial considerar varios conceptos relevantes:

Transparencia empresarial

La transparencia empresarial se refleja a la práctica de divulgación de información relevante y precisa sobre las operaciones, finanzas y prácticas de una organización. Según Tapscott y Ticoll (2003), la transparencia es fundamental para generar confianza entre los asociados, socios o accionistas, incluyendo los empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. La transparencia no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también facilita la toma de decisiones informadas por parte de los asociados.

En el contexto de la asociación Chocolate Tumaco, la transparencia es crucial para asegurar que los productores de cacao, empleados y clientes tengan acceso a la información clara y precisa sobre las operaciones y prácticas de la asociación. Esto incluye la divulgación de la política de compra, precio justo y proceso de auditoría.

Ética empresarial

La ética empresarial abarca los principios y normas que guían el comportamiento de una organización en sus relaciones con los socios o accionistas. Crane y Matten (2010)

destacan que la ética empresarial es esencial para mantener la integridad y la responsabilidad social de una organización. Las empresas éticas adoptan prácticas que van más allá del cumplimiento legal, promoviendo valores como la honestidad, la equidad y la justicia.

Para la asociación Chocolate Tumaco, la ética empresarial implica la implementación de políticas que promuevan prácticas laborales justas, el respeto por los derechos de los trabajadores y la sostenibilidad ambiental. La asociación debe garantizar que todas sus actividades se realicen de manera ética, respetando tanto a las personas como al medio ambiente.

Supervisar

La supervisión y el cumplimiento son componentes críticos de cualquier programa de transparencia y ética empresarial. La supervisión implica la vigilancia y el monitoreo de las prácticas empresariales para asegurar que se adhieren a las políticas establecidas. Por otro lado, el cumplimiento se refiere a la conformidad con las leyes, regulaciones y normas internas.

De acuerdo con Weiss (2014), una supervisión eficaz requiere la implementación de sistemas de monitoreos robustos que permitan identificar y corregir desviaciones de las

prácticas éticas y transparencia. En la asociación Chocolate Tumaco, esto puede incluir auditoría interna, revisión de políticas y procedimientos, y la creación de comité de ética.

Impacto de la Transparencia y Ética en la Sostenibilidad Empresarial

La transparencia y la ética empresarial no solo mejoran la reputación y la confianza, sino que también tienen un impacto significativo en la sostenibilidad empresarial. Hart y Milstein (2003) argumentan que las prácticas transparentes y éticas son fundamentales para la sostenibilidad a largo plazo, ya que fomentan relaciones sólidas y duraderas con los asociados y minimizan riesgos operativos.

En caso de la asociación Chocolate Tumaco, la adopción de prácticas transparentes y éticas pueden mejorar la competitividad de la asociación en el mercado global, atraer inversiones y fomentar la lealtad de los clientes. Además, promueve la sostenibilidad social y ambiental, construyendo al bienestar de la comunidad local y la conservación de los recursos naturales.

Diversos estudios han examinado la implementación de programas de transparencia y ética empresarial en organizaciones similares, por ejemplo, un estudio realizado por García y Pérez (2018) en cooperativa agrícola de Colombia demostró que la transparencia y ética empresarial mejoraron significativamente la confianza de los productores y la lealtad de los clientes. Otro estudio de López y Martínez (2019) encontró que las

prácticas éticas en la producción de cacao contribuyeron a la sostenibilidad económica y social de las comunidades productoras.

Estos estudios respaldan la importancia de implementar un programa sólido de transparencia y ética empresarial en las asociaciones como Chocolate Tumaco, resaltando los beneficios tanto para la organización como para los asociados

Conclusiones

La implementación y supervisión del programa de transparencia y ética empresarial en la asociación de organizaciones productores de cacao de Tumaco han demostrado ser fundamentales para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la confianza entre los diversos asociados. A través de la adopción de prácticas transparentes y éticas, la asociación ha logrado mejorar su reputación, aumentar la lealtad de los productores de cacao y fomentar relaciones comerciales más justas y equitativas.

La transparencia empresarial ha permitido que los miembros de la asociación, así como los socios comerciales, tengan acceso a información clara y precisa sobre las operaciones y política de la asociación. Esto ha reducido los fallos de información y ha fortalecido la confianza en las transacciones y procesos internos. Asimismo, la ética empresarial asegura que todas las actividades de la asociación de Chocolate Tumaco se realicen de manera justa y responsable, respetando los derechos de los trabajadores y promoviendo prácticas sostenibles que protejan el medio ambiente.

En conclusión, la experiencia de la asociación Chocolate Tumaco sirve como un modelo a seguir para otras organizaciones comercializadoras de cacao y sectores similares. La adopción de un programa de transparencia y ética empresarial no solo es crucial para el éxito operativo y la sostenibilidad, sino también para la construcción de una cultura

organizacional basada en confianza, la equidad y la responsabilidad social. Para continuar en esta senda, es esencial que la asociación Chocolate Tumaco siga fortaleciendo sus mecanismos de supervisión y cumplimiento, adaptándose a nuevos desafíos y manteniendo un compromiso firme con sus principios éticos y de transparencia.

Referencias

Asociación de Organizaciones Productoras de Cacao de Tumaco “Chocolate Tumaco”

Congreso de Colombia. (2011). Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción). Dario Official No. 48.128, Del 12 de Julio de 2011. Recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1474_2011.html

Tapscott, D., y Ticoll, D. (2003). La corporación desnuda: Como la era de la transparencia revolucionará los negocios.

Crane, A., y Matten, D. (2010). Ética empresarial: gestión de la ciudadanía corporativa y la sostenibilidad en la era de la globalización. Oxfo

Hart, SL, y Milstein, MB (2003). Creación de valor sostenible.

Garcia, J., & Pérez, M. (2018). Transparencia y Confianza en Cooperativas Agrícolas Colombianas.

Lopez, A., & Martinez, C. (2019). Prácticas Éticas en la Producción de Cacao y su Impacto en la Sostenibilidad Económica y Social. *Journal of Agricultural Ethics*, 25(1), 34-50.