



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Modelo de gestión de inventarios como estrategia de gestión de riesgos para una
microempresa del sector de la confección**

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables.
Contaduría Pública.

Autor: Yepsy Natalia Humo Montoya.
Autor: Juliana Valentina Quevedo Rodríguez
Tutor: Martha Cecilia Arroyave López.
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2025.

Agradecimientos

Queremos agradecer a todas las personas que hicieron posible la culminación de este proyecto. A los colegas y mentores, por su valiosa orientación y experiencia compartida. A la microempresa del sector de la confección, por su colaboración y disposición para implementar el modelo de gestión de inventarios.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	4
Pregunta orientadora de la búsqueda	5
Objetivos.....	7
Metodología de búsqueda de la información.....	8
Sustentación teórica de la pregunta.....	9
Análisis estratégico de la situación actual de la microempresa del sector de la confección en relación a la gestión y el control de inventarios (Análisis FODA).....	13
Diseño del modelo mediante sistema Excel-DEMMIN.....	15
Conclusiones.....	18
Anexos.....	20

Resumen

Demmin es una empresa dedicada a la fabricación de ropa industrial, deportiva y otros tipos de prendas de vestir. Debido a la naturaleza de su actividad, enfrenta riesgos relacionados con la administración y gestión de sus inventarios, por lo que requiere gestionar su inventario de manera eficiente y efectiva. Este trabajo tiene como objetivo analizar los sistemas de inventarios, con el fin de identificar posibles fallas y áreas de mejora que permitan optimizar los procesos internos.

En consecuencia, este trabajo presenta un conjunto de estrategias enfocadas en mejorar la gestión de inventarios, mediante un modelo de gestión de inventarios que brinde soluciones efectivas a las dificultades encontradas

Palabras clave

Gestión; Control; Riesgo; Inventario; Microempresa; Eficiencia

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cuál es el impacto de la falta de control de inventarios en la gestión de riesgos de una microempresa del sector de la confección?

La falta de control de inventarios en una microempresa del sector de la confección tiene un impacto significativo en la gestión de riesgos, afectando tanto la operatividad como la rentabilidad y competitividad del negocio.

“La gestión de inventarios es el conjunto de procesos y técnicas que permite organizar y controlar el flujo de productos, insumos o activos dentro de una empresa. El objetivo principal de esta técnica es asegurar que siempre haya stock disponible y suficiente para operar con normalidad sin generar pérdidas ni que falte nada. De esta manera, no se ven afectadas las ventas o producción de la organización” Peñuela (2025). “Las consecuencias de no tener un control de inventarios incluyen escasez de productos, exceso de stock, pérdidas económicas, problemas de planificación y dificultades para tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales” Inventario (2023). En el contexto de la confección, donde los materiales y productos pueden tener ciclos de vida cortos y la demanda puede ser variable, la falta de control agrava estos problemas, dificultando la planificación estratégica y la respuesta oportuna al mercado.

Desde la perspectiva de la gestión de riesgos, la ausencia de un sistema efectivo de control de inventarios incrementa la vulnerabilidad de la microempresa frente a múltiples riesgos operativos y financieros. Por ejemplo, el desabastecimiento provoca

incumplimiento en los pedidos, pérdida de clientes y deterioro de la imagen comercial, mientras que el exceso de inventario afecta recursos financieros que podrían emplearse en otras áreas, generando costos adicionales de almacenamiento y riesgo de deterioro o caducidad. Además, la falta de información precisa sobre el inventario dificulta la toma de decisiones acertadas, afectando la planificación de la producción y la cadena de suministro, lo que incrementa la probabilidad de errores y pérdidas.

En conclusión, la falta de control de inventarios en microempresas del sector de la confección impacta negativamente la gestión de riesgos al aumentar la probabilidad de pérdidas económicas, generar ineficiencias operativas y dificultades para mantener la competitividad en un mercado dinámico. Implementar sistemas adecuados de control y gestión de inventarios es clave para mitigar estos riesgos, optimizar recursos y asegurar la sostenibilidad del negocio.

Modelo de gestión de inventarios como estrategia de gestión de riesgos para una microempresa del sector de la confección

Objetivo general

Evaluar el impacto de la falta de control de inventarios en la gestión de riesgos de una microempresa y proponer un modelo de gestión de inventarios como estrategia de mitigación.

Objetivos específicos

Identificar y analizar los principales problemas y riesgos asociados a la falta de control de inventarios en la microempresa del sector de la confección. Este objetivo permite diagnosticar las debilidades y consecuencias concretas que enfrenta la empresa por la ausencia de un control efectivo.

Evaluar las prácticas actuales de gestión de inventarios y su impacto en la eficiencia operativa y financiera de la microempresa. Busca medir como la gestión o falta de ella afecta aspectos clave como costos, pérdidas y rentabilidad.

Exponer un modelo de gestión de inventarios adaptado a las características y recursos de la microempresa, orientado a mitigar los riesgos identificados. Este objetivo apunta a desarrollar una solución práctica y viable que permita mejorar el control, reducir pérdidas y optimizar la gestión de riesgos

Metodología de búsqueda de la información

Para el desarrollo de este trabajo se utilizó una metodología de tipo cualitativa, descriptiva y documental, centrada en el análisis del impacto que genera la ausencia de un sistema de control de inventarios en una microempresa del sector de la confección, así como en la formulación de una propuesta de modelo de gestión que permita mitigar los riesgos para dichas empresas.

La estrategia de búsqueda de información secundaria se estructuró en tres partes:

Definición de la pregunta orientadora:

Se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de la falta de control de inventarios en la gestión de riesgos de una microempresa del sector de la confección?

Revisión documental:

Se consultaron fuentes académicas, artículos, tesis y publicaciones. La búsqueda se realizó a través de bases de datos como Google, repositorios universitarios y sitios de logística, contabilidad y gestión empresarial.

Análisis y sistematización de la información:

Se construyó el marco teórico y se identificaron los impactos derivados de una deficiente gestión de inventarios.

Esta metodología permitió establecer un diagnóstico y una propuesta viable para mejorar la gestión de inventarios en la microempresa, fortaleciendo su capacidad de anticipación y respuesta frente a los riesgos operativos y financieros identificados.

Sustentación teórica de la pregunta

“La gestión eficaz de inventario en la industria textil es un componente crítico para el éxito financiero y operativo de las empresas en este sector. Una contabilidad precisa y una supervisión meticulosa del inventario permiten a las compañías textiles minimizar costos, mejorar el flujo de efectivo y responder con agilidad a las fluctuantes demandas del mercado.” Contador (2024).

“A pesar de su papel vital en la economía, las PYMES textiles a menudo luchan contra obstáculos que van desde la falta de acceso a financiamiento hasta la carencia de tecnologías avanzadas. Este contexto, caracterizado por la precariedad de recursos, destaca la importancia de abordar problemas específicos como la gestión de inventarios, que, si no se maneja adecuadamente, puede agravar la vulnerabilidad de estas empresas. Los inventarios, como parte esencial de los procesos organizativos, representan una inversión significativa para las empresas textiles. La falta de un control efectivo puede desencadenar consecuencias negativas, desde pérdidas financieras hasta la obsolescencia de mercancías. En el contexto textil, donde la calidad de las telas e insumos es determinante para el producto final, la gestión de inventarios adquiere una relevancia aún mayor.” Abreo Morantes y Canchón Bocanegra (2023)

Juan D. Melo, Rubén D. Martínez y Sebastián Salazar en su propuesta sobre implementar un sistema de control de inventario para tiendas danny explican que el control de inventarios es un método que permite determinar la cantidad de existencias mínimas y la óptima de un producto, para lo cual se realizan algunos estudios de variabilidad.

El control de inventarios es la administración sistemática de toda la mercancía y la cantidad de existencias de una empresa y de las actividades que giran alrededor de ellas, con el objetivo de satisfacer las necesidades de exigencias de los clientes y así solventar de raíz los principales problemas.

A continuación, se presentan dos tipos de sistemas principales de control y gestión de inventarios:

Sistema de inventarios perpetuo

“Con un sistema de inventarios perpetuo, se actualizan continuamente los registros de inventarios, contando las adiciones y sustracciones cuando los artículos de inventarios son recibidos, vendidos, trasladados de una ubicación a otra, seleccionados para consumirlos y desechados. Algunas organizaciones prefieren este tipo de sistema porque entrega información actualizada de los inventarios y maneja mejor los conteos de inventarios físicos. El sistema de inventarios perpetuo también es el preferido para hacerle seguimiento, porque brinda continuamente resultados precisos cuando se administra de forma adecuada. Este tipo de sistema funciona mejor cuando se utiliza, junto con el inventario de almacén, una base de datos con las cantidades de inventario y las ubicaciones de estantes actualizados en tiempo real por los empleados, utilizando escáneres de código de barras.” Corvo (2023)

Sistema de control de inventario periódico

“El sistema de control de inventarios periódico se refiere a un recuento recurrente de mercancías a intervalos específicos. En este sistema, los jefes de almacén cuentan manualmente su inventario de forma mensual, trimestral o anual. El periodo exacto depende de las necesidades de la organización y de las actividades empresariales.” (Sistema de Inventario | SafetyCulture, 2024)

Los principales efectos negativos relacionados con la falta de control y gestión de inventarios en microempresas textiles son:

Pérdidas económicas directas

Merma de capital: La ausencia de registros precisos provoca “pérdidas de inventario que resultan de daños, robos, caducidad o simples errores administrativos, tienden a ser subestimadas. Aunque cada pérdida individual puede parecer pequeña, en su conjunto, representan una fuga de capital considerable que afecta tanto el balance financiero como la capacidad operativa de una empresa. Lo más preocupante es que, cuando no se gestionan adecuadamente, las mermas generan una distorsión significativa entre el valor

contable y el valor real de los inventarios.” (*Merms En Inventarios: ¿Cómo Afectan el Valor de Tu Empresa?* – *Optimize Service*, 2024)

Inmovilización de liquidez:

La liquidez inmovilizada se define como capital atado a la adquisición de equipos, es decir, fondos que una empresa ha invertido en activos que por tanto no están disponibles para financiar operaciones inmediatas, aprovechar nuevas oportunidades o responder a contingencias, por ejemplo, el exceso de inventario ata recursos que podrían destinarse a inversiones estratégicas, generando costos adicionales de almacenamiento. (*La Liquidez Permanece Atrapada En los Equipos Industriales*, s. f.)

Desabastecimiento y ruptura de stock

Ventas perdidas: La venta perdida es la cantidad de unidades que se dejaron de vender. La principal razón de esto es por falta de inventario, y si se expresa en una unidad monetaria, es una ganancia perdida por no tener stock para satisfacer la demanda. Slimstock (2021)

Daño reputacional:

Es el impacto negativo en la reputación de una organización causado por sus acciones o inacciones. Puede ser producido por prácticas poco éticas, un servicio al cliente deficiente, publicidad negativa o difamación online. El daño a la reputación puede tener graves consecuencias para una empresa, incluida la disminución de la lealtad y la confianza de los clientes, el decrecimiento de las ventas e incluso acciones legales. Es (2023)

Ineficiencias operativas

Distorsión en planificación: La inexactitud en los datos de inventarios conlleva errores en pronósticos de la demanda, compras innecesarias y producción desalineada con la demanda.

Sobrecostos logísticos: La falta de organización en almacenes aumenta los tiempos de búsqueda de mercancías y materiales y genera errores en la preparación de pedidos para producción y para los clientes.

Riesgos estratégicos

Dificultades en cadena de suministro: La falta de control limita la capacidad de respuesta ante fluctuaciones de demanda y eventos disruptivos.

Obstáculos para escalamiento: La incapacidad de gestionar inventarios eficientemente impide el crecimiento y la competitividad en mercados dinámicos.

Vulnerabilidad financiera

Reducción de márgenes: Los costos por pérdidas, reposición ineficiente y almacenamiento excesivo erosionan la rentabilidad.

Falta de resiliencia: La empresa queda expuesta a crisis por falta de capital circulante para absorber imprevistos.

La carencia de sistemas robustos de control de inventarios en microempresas de confección amplifica riesgos financieros, operativos y estratégicos, comprometiendo su viabilidad.

Implementar herramientas como modelos especializados y prácticas de gestión adaptadas es clave para mitigar estos impactos.

Con base en lo anterior, se puede observar que el uso de un sistema de gestión o control de inventarios en microempresas del sector confección no es solo recomendable, sino absolutamente necesario para su sostenibilidad y competitividad, ya que les permite optimizar recursos, reducir riesgos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer su posición en un entorno altamente competitivo. Un modelo adecuado, adaptado a sus capacidades, puede marcar la diferencia entre el estancamiento y el crecimiento sostenible.

Análisis estratégico de la situación actual de la microempresa del sector de la confección en relación con la gestión y el control de inventarios (Análisis FODA)



Figura 1. Análisis FODA de la gestión de inventarios en la microempresa del sector confección.

Con el fin de identificar elementos clave que permitan diseñar una propuesta de modelo de gestión de inventarios adecuada a la microempresa objeto de estudio, se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Esta herramienta facilita la comprensión de los factores internos y externos que inciden en la eficiencia de la gestión de inventarios.

Entre las fortalezas, se destaca la organización y clasificación del inventario, así como el uso parcial de herramientas digitales como bases de datos y códigos de barras, lo que

permite cierto grado de seguimiento en tiempo real. Sin embargo, entre las debilidades se evidencian modelos de control obsoletos, registros manuales, e inexistencia de un sistema formal que permita un análisis predictivo eficiente.

En cuanto a las oportunidades, el entorno actual ofrece herramientas tecnológicas accesibles para automatizar procesos y aplicar metodologías como el sistema ABC, que optimiza el control y la planificación. No obstante, las amenazas incluyen el incremento de costos por almacenamiento ineficiente, el desperdicio de recursos y la competencia con empresas que ya cuentan con modelos avanzados de gestión de inventarios, lo que puede afectar directamente la posición en el mercado.

Este análisis estratégico permite evidenciar que la microempresa presenta tanto elementos de base aprovechables como brechas críticas que deben ser abordadas mediante un modelo de gestión de inventarios más robusto y sistematizado.

Diseño del modelo mediante sistema en Excel – DEMMIN

Se describe un modelo propuesto mediante un sistema digital desarrollado en Excel para la empresa DEMMIN. Este sistema permite automatizar tareas de registro, control de inventarios, facturación y visualización de datos para la gestión operativa de la microempresa del sector confección.

Menú principal del sistema DEMMIN en Excel.

El menú de navegación conecta los módulos de información de la empresa, registro de ventas, ingreso de inventario y generación de facturas. Esta integración facilita el acceso rápido a los datos y evita la duplicidad de información, optimizando el flujo de trabajo y la eficiencia operativa.

Véase Figura 2.

Interfaz de ingreso de usuario y validación de credenciales.

Este componente permite restringir el ingreso al sistema mediante credenciales (usuario y contraseña), lo que protege la información y evita manipulaciones. Esta funcionalidad aporta seguridad y responsabilidad sobre los movimientos registrados, minimizando errores humanos y aumentando el seguimiento del inventario.

Véase Figura 3 y 4

Ventana de registro y facturación.

El sistema permite registrar detalladamente cada producto, su unidad de medida, precio unitario, cantidades disponibles, entradas o salidas. Esto proporciona a la empresa un control actualizado de los movimientos de inventario, evitando tanto la escasez como el exceso de existencias, disminuyendo así los costos asociados al manejo del inventario, deterioro, compras innecesarias y las pérdidas de tiempo y recursos por falta de existencias.

Además, el sistema facilita la emisión de facturas con cálculos automáticos de subtotales, descuentos e impuestos. Cada venta registrada se refleja directamente como salida del inventario, esta función asegura que el inventario disponible sea siempre real, evitando errores por registros manuales o falta de actualización, gracias a esto, la empresa puede analizar qué productos tienen mayor rotación, planificar compras de manera más precisa y tomar decisiones informadas basadas en la demanda real.

Véase Figura 5 y 6

Conclusiones.

La implementación de un modelo de gestión de inventarios permite a las microempresas tener un mayor control sobre sus inventarios, lo que le permite tomar decisiones informadas y precisas sobre la producción y la compra de materias primas, esto a su vez le permite a la empresa reducir los costos asociados con la gestión de inventarios y mejorar la calidad de sus productos.

En conclusión, el proyecto ha permitido exponer formas de mejorar la eficiencia y reducir los riesgos en la gestión de inventarios. Como estudiantes de contabilidad pública, hemos podido aplicar nuestros conocimientos y habilidades en un entorno real, lo que nos ha permitido desarrollar una comprensión más profunda de la importancia de la gestión de inventarios en las microempresas. El modelo desarrollado es una alternativa planeada para la mejora de la rentabilidad de la microempresa, lo que permite concluir que la implementación de un modelo de gestión de inventarios es una estrategia valiosa para las microempresas del sector de la confección

Referencias

- Peñuela, S. (2025, 24 junio). ¿Qué es la gestión de inventarios y cómo funciona en Colombia? BUK. <https://www.buk.co/blog/que-es-la-gestion-de-inventarios>
- Inventario, T. I. (2023, 1 junio). Cuáles son las consecuencias de no tener un control de inventarios en mi negocio. InfoInventario. <https://infoinventario.com/cuales-son-las-consecuencias-de-no-tener-un-control-de-inventarios-en-mi-negocio/>
- Corvo, H. S. (2023, 31 agosto). Sistema de inventarios. Lifeder. <https://www.lifeder.com/sistema-de-inventarios/>
- Sistema de inventario: Definición, tipos y métodos | SafetyCulture. (2024, 25 junio). SafetyCulture. <https://safetyculture.com/es/temas/manejo-de-inventario/control-de-inventarios/>
- Gayubas, A. (2025, 20 mayo). Tipos de investigación - Cuáles son y sus características. Concepto. <https://concepto.de/tipos-de-investigacion/>
- De Enciclopedia Significados, E. (2024, 11 diciembre). Tipos de Investigación: cuáles son, clasificación y ejemplos. Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/tipos-de-investigacion/>
- Abreo Morantes, J. S., & Canchón Bocanegra, N. Y. (2023). MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS CON ASEGURAMIENTO DE CALIDAD EN EL SECTOR TEXTIL. [Proyecto de grado para optar por el título de Ingenieros de la Producción Industrial Modalidad Monografía, UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS]. <https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/2103b5ba-163c-41a4-8a19-59d43bd756c9/content>
- Contador, E. B. (2024, 23 febrero). Gestión eficaz de inventario en la industria textil: Claves para tu contabilidad. El Buen Contador. <https://elbuencontador.com/gestion-eficaz-de-inventario-en-la-industria-textil-claves-para-tu-contabilidad/>

Mermas en Inventarios: ¿Cómo Afectan el Valor de tu Empresa? – Optimice Service. (2024, 19 septiembre). <https://optimiceservice.com/2024/09/19/mermas-en-inventarios-como-afectan-el-valor-de-tu-empresa/>

Izertis. (20 de Marzo de 2019). Izertis. Obtenido de Beneficios de realizar un inventario en tu negocio: <https://www.izertis.com/es/-/blog/beneficios-de-realizar-un-inventario-en-tu-negocio>

Juan D. Melo, R. D. (04 de DICIEMBRE de 2022). Sistema de control de inventario para tiendas Danny. Obtenido de Marco Teorico: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12611/MatinezRuben2023.pdf?sequence=1>

Villalobos, M. E., & Zelada, D. M. (2021). Gestión de inventarios y su impacto en la reducción de costos operacionales: revisión de la literatura (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25676>

La liquidez permanece atrapada en los equipos industriales. (s. f.). Interempresas. <https://www.interempresas.net/MetalMecanica/Articulos/123442-La-liquidez-permanece-atrapada-en-los-equipos-industriales.html>

Slimstock. (2021, 12 mayo). ¿Qué es la venta perdida? Slimstock. <https://www.slimstock.com/es/blog/que-es-la-venta-perdida/>

Es, R. (2023, 24 noviembre). ¿Qué es el daño reputacional, cómo sucede y cómo prevenir una crisis? ReputationUP. <https://reputationup.com/es/dano-reputacional/>

Anexos

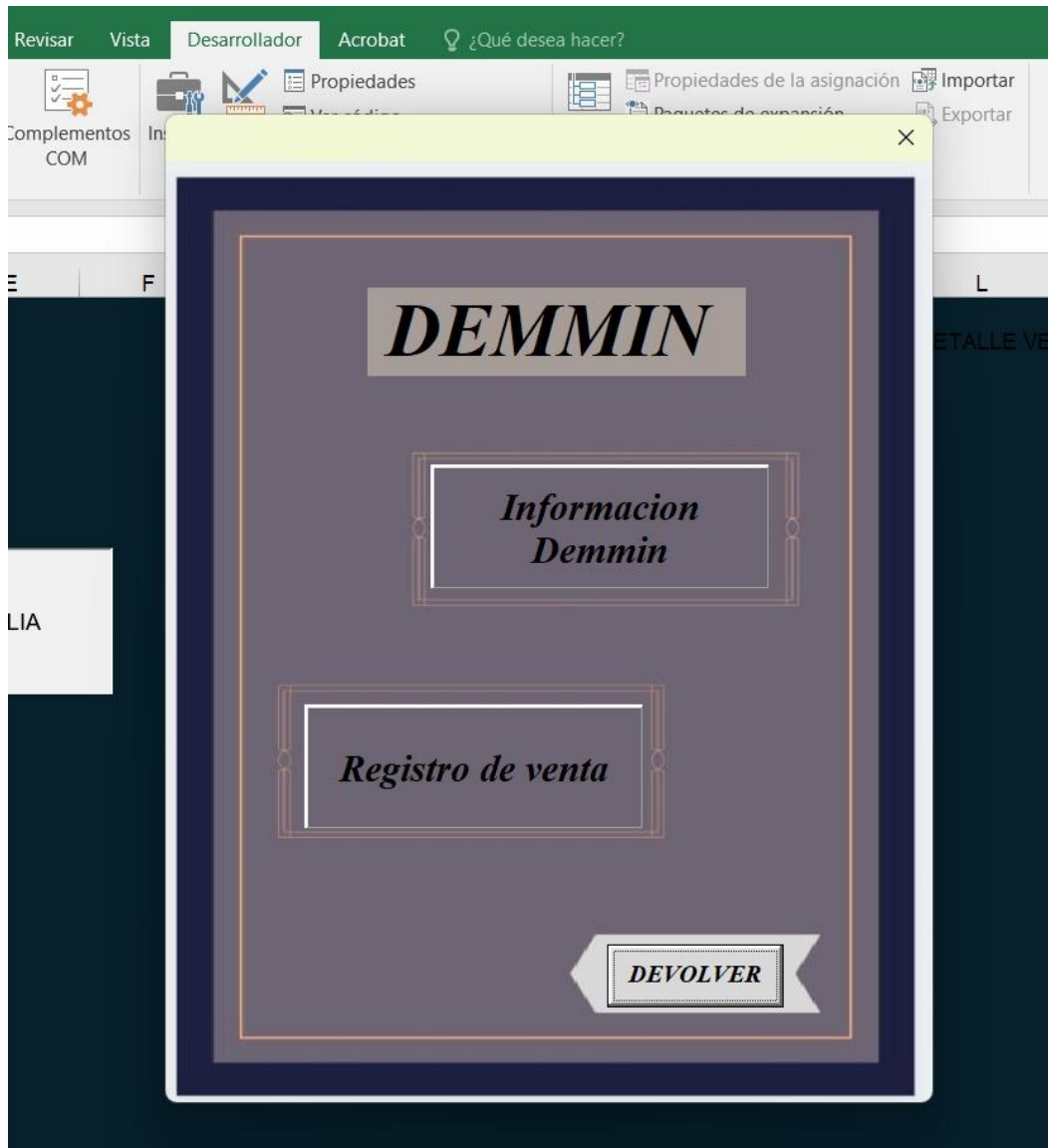


Figura 1

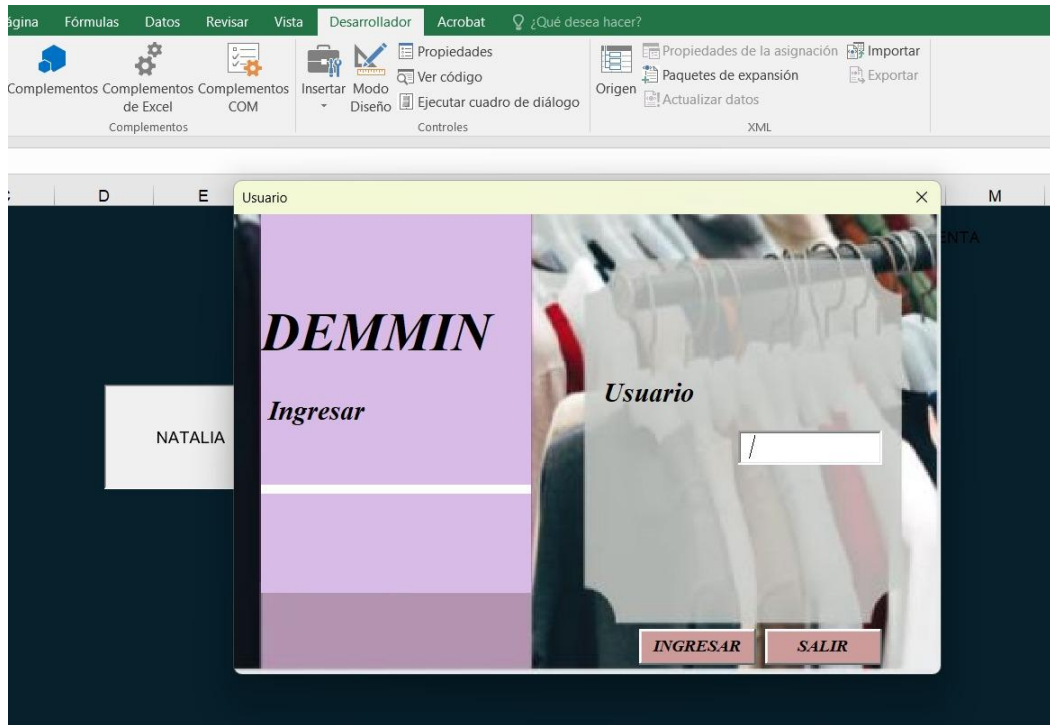
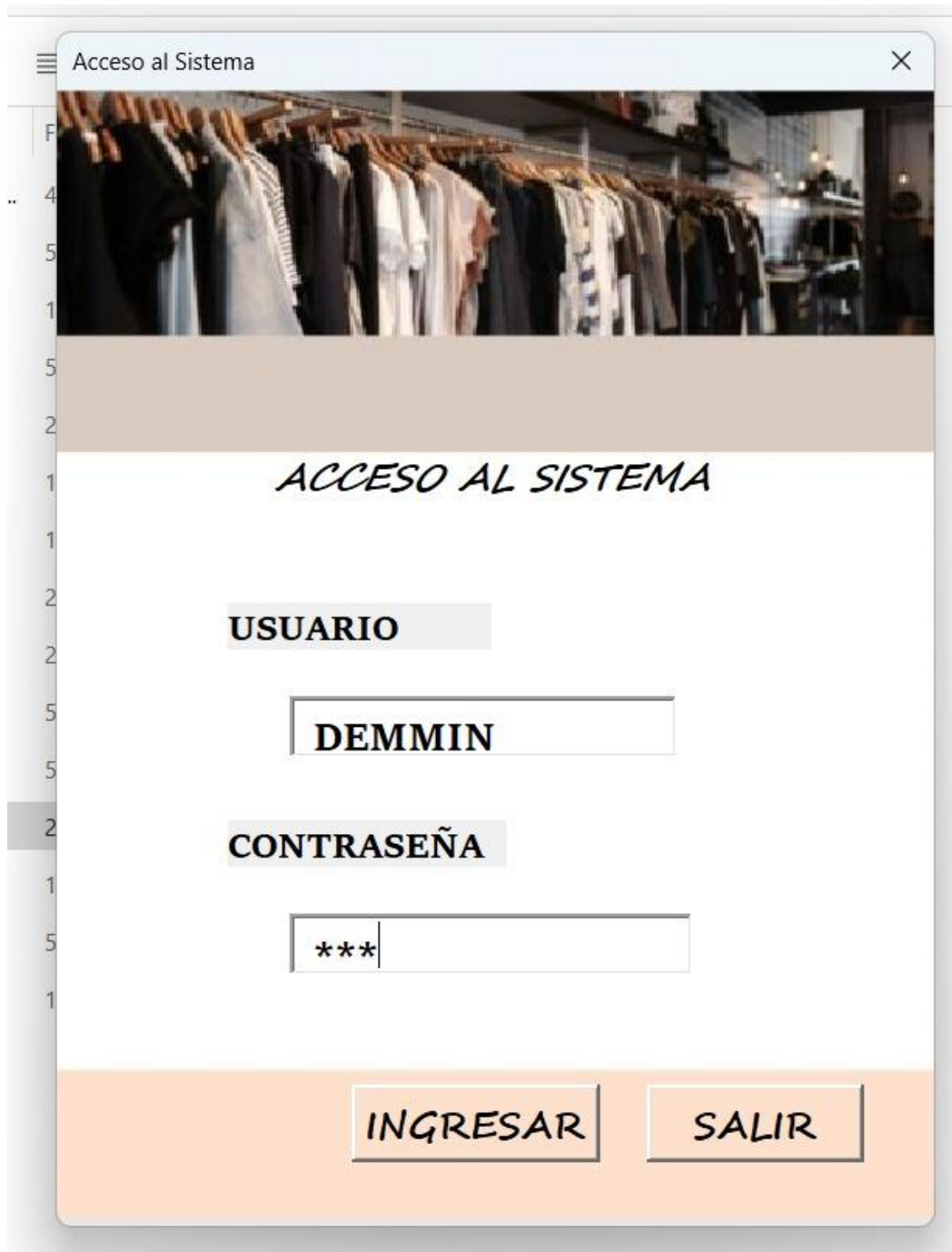


Figura 2



The image shows a screenshot of a web application window titled "Acceso al Sistema". The window has a header bar with a hamburger menu icon on the left and a close button (X) on the right. Below the header is a banner image of a clothing store. The main content area is white and contains the following elements:

- A title "ACCESO AL SISTEMA" in a stylized, italicized font.
- A label "USUARIO" in a grey box, followed by a text input field containing "DEMMIN".
- A label "CONTRASEÑA" in a grey box, followed by a password input field containing "***".
- Two buttons at the bottom: "INGRESAR" and "SALIR", both in a light orange box.

Figura 3

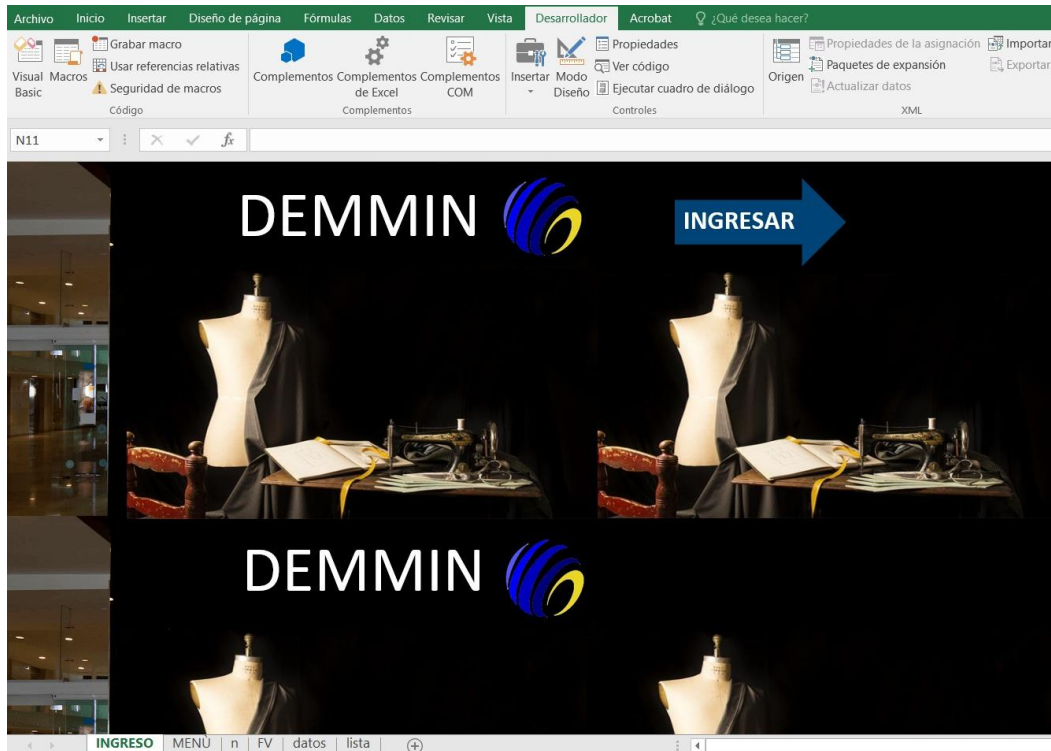


Figura 4

Factura de Venta

CONTROL DE INVENTARIO

Fecha: N° de factura:

CLIENTE

Envíe a

Nombre del cliente: Nombre de contacto:

C.C: Departamento:

Dirección: Dirección:

Teléfono: Teléfono:

Email:

DEMIN CONFECCIONES

NIT: 860516806-5

DIRECCION: Calle 17 A # 68D-88

Descripción	Unidades	Precio Unitario	Precio
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observaciones:

Crear

Registrar

Devolver

Total parcial \$

Descuento \$

Subtotal menos descuento \$

IVA \$

Total impuestos \$

TOTAL FACTURA \$

Figura 5

Archivos Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador Acrobat ¿Qué desea hacer?

Grabar macro Visual Basic Usar referencias relativas Seguridad de macros Complementos de Excel Códigos Complementos de Excel CDM Insertar Modo Diseño Ejecutar cuadro de diálogo Controles Propiedades Ver código Origen Paquetes de expansión Actualizar datos Importar Exportar XML

DETALLE DE VENTA									
Descripción	Unidades	VL. Unitario	Precio	Total	Descuento	Sub total menos descuento	IVA	Total Impuestos	Total Factura
			0	0		0		0	0

Figura 6