



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

COCA COLA COMO MODELO DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ingeniería
Ingeniería industrial.

Yolanis Elena Rodríguez Pérez
Tutora: Lina María Villa Henao.
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
15 de octubre de 2024

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico a dos personas muy especiales, que estuvieron conmigo desde el primer instante en que comencé esta carrera, ayudándome en cada paso que doy y dando su mayor esfuerzo para están siempre presente en mi vida:

Iván Camilo, mi esposo.

Luz Elena, mi madre.

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a Dios, por la oportunidad de poder haber llegado hasta aquí, con mucho esfuerzo y dedicación, por nunca abandonarme en mis momentos de crisis. Quiero también agradecer a la tutora por haberme brindado sus consejos y correcciones para poder culminar este trabajo.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Marco conceptual y contextual	6
Desarrollo e implementación del aprendizaje.....	7
Estrategia de sostenibilidad.....	7
Actuando sobre sus envases.....	7
Coca – Cola y sus envases de eco diseño.	8
Aumento de materiales reciclados.	8
Formar y concienciar.....	8
Apéndice.	9
Imagen 1.....	10
Imagen 2.....	10
Imagen 3.....	10
Conclusiones	13
Referencias.....	13

Resumen

En el presente documento se encuentra todo lo relacionado con la economía circular basándose en el compromiso primordial que tiene la compañía de Coca – Cola.

Coca – Cola es una compañía que brinda bebidas que no contienen alcohol, además es considerada una empresa líder en el sistema embotellador y en especial porque es el comercializador de sus bebidas, Coca – Cola es una empresa comprometida en generar valor ambiental y sobre todo un bienestar económico, claramente con ayuda de sus socios de intereses.

El documento muestra información válida sobre determinados aspectos de la empresa, como su actividad económica, su cambio de sistema de producción lineal a un cambio hacia la sostenibilidad, donde su principal objetivo es la extracción de su producción y consumo de el mismo. Como idea principal la economía circular se empeña en disminuir el uso de materias primas, reciclando y reutilizando.

La economía circular es la solución sostenible al cambio del sistema lineal que tenemos hoy en día, en el que al pasar los días no se podrá tener a largo plazo, teniendo muchos recursos naturales escasos y una población global en constante aumento, por lo que se escogió la empresa de Coca Cola para mostrar ese cambio que se necesita para nuestro planeta y nuestra humanidad, centrándose en su estrategia de personalización y conexión emocional con sus consumidores, lo que hace que en la actualidad siga siendo un líder en la industria de bebidas y sobretodo adaptándose a los grandes cambios del mercado y las inclinaciones del mercado.

Palabras clave

(Economía circular, sostenibilidad, empresa, reutilización, envases reciclables)

Marco conceptual y contextual

Coca – Cola es una de las compañías de bebidas extremadamente más grande en la industria del mercado competitivo, conocida principalmente por su refresco homónimo. Además de producir y comercializar una amplia gama de bebidas, como aguas, jugos y te, la compañía se enfoca en la sostenibilidad, el marketing innovador, el desarrollo de nuevos productos, producción y distribución, responsabilidad social, innovación de productos, colaboraciones y asociaciones. La compañía Coca – Cola es una empresa que pertenece no solo al sector secundario sino también al sector terciario, ya que ella es una empresa industrial y al mismo tiempo una empresa comercializadora de su propio producto. Cola - Cola se vincula con una multitud local y global para cumplir sus diferentes responsabilidades, incluyendo a su equipo embotellador, proveedores, clientes y sus socios de la misma industria.

La idea principal es estudiar la estrategia que se implementa en la economía circular en las botellas de polietileno y contribución en la gestión de los envases en Colombia, dejando así su intervención y operación. Conforme los métodos diarios de la vida de usar y tirar los envases han creado una alarma que no solo impacta a los ecosistemas sino también a los seres vivos. Coca - Cola quiere poner a la economía circular como la encargada del manejo de sus envases para que se puedan reciclar y sobre todo reutilizar. La compañía Coca – Cola está siendo parte de la solución de esta problemática, asumiendo su función como empresa cabecilla hacia el sistema de sostenibilidad.

Desarrollo e implementación del aprendizaje

Hace años, los envases de Coca - Cola recurren al eco diseño, logrando, con mucho esfuerzo poner en el mercado sus envases de mejor calidad sostenible y siendo ahora más ligeros, teniendo en cuenta que se ha reducido el uso de botellas, dejando su huella única por asumir su idea de la economía circular en su compañía.

Por lo que la empresa Coca Cola se escogió basándose en su enfoque sostenible para vida, basándose en el compromiso público que tiene, dejando las metas claras para reducir su impacto ambiental, tomando la iniciativa de economía circular y trabajando en los proyectos para recuperar y reciclar sus botellas fomentando así un modelo de economía circular.

Estrategia de sostenibilidad.

En Coca – Cola generan la sostenibilidad continua y simultanea hacia un valor económico, ambiental, social y sobretodo con la integración de sus pilares basándose en su marco estratégico que los ayuda a obtener ese crecimiento tanto labor como económicamente que necesita la empresa a largo plazo.

Su estrategia está basada en sus tres pilares, su gente, su comunidad y nuestro planeta. Llevando siempre sus valores como la ética, colaboración y servicio que los ayuda a transformar a sus comunidades.

Actuando sobre sus envases.

Para ningún ser vivo es un secreto que la contaminación que tenemos hoy en día en los mares es un desafío que se viene tratando desde hace años atrás, por lo que Coca – Cola con su legado de tratar de reducir sus envases no aptos para la naturaleza, acudió al eco diseño. La compañía Coca – Cola incluye ideas ambientales para sus latas y botellas, minimizando su marca, como por ejemplo fabricando materiales reciclados que requieran de una materia prima de buena calidad. Con esta idea Coca – Cola propuso todo su 100% de envases en ser reciclados y reutilizables. Como ejemplo, tenemos el país de España que gracias al sistema de la economía sostenible está fabricando con menos del 50% del

material utilizado, emitiendo que ni un solo envase termine contaminando nuestro planeta. La empresa tiene como objetivo reutilizar el 100% de sus envases comercializadores, además de que los envases y latas primarios contiene unos embalajes que ayudan con su protección y traslado del producto. Coca – Cola siempre lleva presente el trabajo de retirar los plásticos innecesarios, como por ejemplo el envoltorio y en pack de latas las anillas de plástico. También en 2019 cambio sus envolturas plásticas de pack por un cartón de 100% reciclable.

Coca – Cola y sus envases de eco diseño.

Coca – Cola apuesta por la innovación de sus envases con el objetivo de avanzar por una economía circular más sostenible dejándose llevar de su estrategia principal: asegurar el contenido y que llegue a sus consumidores seguro y cómoda. Dejando así un mínimo impacto sobre la naturaleza con ayuda del eco diseño. Coca – Cola con el fin de entregar botellas más sostenibles para sus consumidores, esta avanzando en la industria como unas de las compañías más enriquecidas en la economía circular.

En este sentido, la compañía ofreció una botella más sostenible, con la ayuda de materiales adheridos a las botellas, con polietileno tereftalato de residuos marinos y de papel 100% reutilizable con base biológica.

Aumento de materiales reciclados.

El uso de materiales reciclados en envases aptos para alimentos es un estándar más alto que los otros productos. Esto llevara tiempo y cambios en las políticas y la tecnología, pero están trabajando para ayudar a que estos cambios se apliquen en la industria.

Coca – Cola como compañía líder impulsa ampliamente el uso de sus envases reutilizables, tiene como propósito que para el año 2030 aumente el 25% de sus bebidas en botellas recargables o en contenedores a través de dispensadores, considerándose así una de las mejores marcas más vendidas a nivel mundial.

Formar y concienciar.

La economía circular cuenta con una innovación de nuevos recursos y envases más saludables para el entorno ambiental, incluyendo la recolección de los residuos y sobre todo a la educación ambiental. Ayudando a prevenir que las botellas o envases que no sean desechados en el contenedor no terminen en los mares, por lo que la compañía se propuso recoger sus productos a un 100%. Para contribuir en su impacto en el medio ambiente, Coca – Cola trabaja día a día en sus nuevas ideas que les permite contar con más clientes diarios. De tal forma que con su estrategia puedan transformar positivamente a su comunidad. Coca – Cola tiene como iniciativa un ambiente sin residuos dañinos para el medio ambiente, centrándose en sus tres iniciativas principales; primero hacer que sus envases sean de consumo primario, segundo; que una botella de lata sea reciclada y tercero tener personas que apoyen un entorno ambiental saludable.

El aumento de sus envases reutilizables, promueve a una sostenibilidad más enriquecida para cada ser vivo, ya que Coca – Cola con sus envases recargables cumple con unos altos niveles de recolección, siendo estos en huella de carbonó, su objetivo es fomentar su uso, cumpliendo con los compromisos a un mundo sin residuos dañinos, buscan recolectar y reciclar cada uno de los empaques que colocan en el mercado, de esa forma logrando con su objetivo en 2030.

Apéndice.

Imagen 1.

Sacada de internet.



Imagen 2.

Sacada de internet.



Imagen 3.

Sacada de internet.

ACTUAMOS SOBRE NUESTROS ENVASES



**ENVASES MÁS
LIGEROS**



**ENVASES CON MÁS
MATERIAL
RECICLADO**



**ENVASES MÁS
FÁCILES DE
RECICLAR**



**MENOS PLÁSTICO
INNECESARIO**



**ETIQUETADO
SOSTENIBLE**



**IMPULSO DEL
RECICLAJE**

Tabla 1. Datos claves sobre la sostenibilidad de sus envases.

<i>Aspectos</i>	<i>Datos/compromisos</i>
-----------------	--------------------------

Reciclabilidad	Envases reutilizables para el año 2030.
Plástico reciclado	Hasta 50% de plástico reciclado en botellas en varios mercados
Envases de papel	Experimentación con botellas de papel en desarrollo
Reducción de peso	Reducción del peso de las botellas para disminuir el uso de plástico
Campañas de reciclaje	Iniciativas de reciclaje en colaboración con organizaciones locales
Transparencia	Informes anuales sobre progreso en sostenibilidad

Conclusiones

- La economía circular de Coca Cola en relación con sus envases refleja un compromiso creciente hacia reducción de materiales dañinos para el ambiente. A través de sus iniciativas como la mejora en la Reciclabilidad de sus envases, la utilización de plástico reciclado y la exploración de alternativas como envases de papel, la empresa busca minimizar el uso de recursos vírgenes y reducir residuos.
- En conclusión, la compañía Coca Cola está en un camino positivo hacia la economía circular, pero el éxito a lo largo plazo dependerá de sus capacidades para innovar y educar sobre lo que está pasando en nuestro medio ambiente.
- Como deducción Coca Cola ha adaptado un enfoque proactivo hacia la economía circular centrándose en la reducción de residuos. Sus acciones incluyen diseños de envases reciclables e innovación de las nuevas tecnologías.
- En conclusión, la empresa busca mitigar su impacto ambiental si no también su valor económico a largo plazo alineándose con sus consumidores y reguladores en torno a la sostenibilidad.

Referencias

<https://www.coca-cola.com/es/es/sustainability/cadena-suministro-sostenible>

<https://thefoodtech.com/disenio-e-innovacion-para-empaque/el-ecodisenio-en-los-envases-el-caso-de-coca-cola/>