TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Dos miradas, una fuerza.

Jose Miguel Niño Rincón
Camila Andrea Hurtado Buitrago

Tutor:
Juan Manuel Bustamante Zapata

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad Diseño.
Diseño Gráfico.

2026

1. AUTORES

Camila Andrea Hurtado Buitrago

camila.hurtado.1309@miremington.edu.co

CVLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002387887

Jose Miguel Niño Rincon

Jose.nino.5910@uniremington.edu.co

CVLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002377950

Nota: el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró el único responsable.

2. TUTORIA

Juan Manuel Bustamante Zapata

Magister

juan.bustamante@uniremington.edu.co

CVLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001646490

3. AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a Dios por guiarnos y darnos la sabiduría y perseverancia necesarias para llevar a cabo este proyecto y culminar satisfactoriamente esta etapa de nuestra formación profesional.

Agradecemos a nuestra universidad por brindarnos los conocimientos, herramientas y espacios necesarios para nuestra formación académica, así como por permitirnos desarrollar y materializar este proyecto, fruto de nuestro esfuerzo y dedicación.

De manera especial, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al profesor Juan Diego López, quien, a pesar de no haber sido nuestro tutor, nos brindó su orientación, disposición y conocimiento en momentos fundamentales del proceso. Su acompañamiento fue determinante para encontrar el rumbo definitivo de este proyecto y fortalecer las ideas que permitieron consolidarlo.

Asimismo, extendemos un especial agradecimiento al decano Juan Manuel Bustamante, por asumir el acompañamiento de nuestro trabajo como tutor por la disposición, tiempo y dedicación que nos brindó durante este proceso. Sus orientaciones y aportes fueron fundamentales para superar los diferentes retos que se presentaron y llevar este proyecto a buen término.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que de una u otra manera, hicieron parte de este proceso y contribuyeron con sus conocimientos, apoyo y disposición a que hoy podamos culminar este proyecto, que representa no solo el resultado de un trabajo académico, sino también el esfuerzo, aprendizaje y crecimiento adquirido a lo largo de nuestra formación profesional.

Tabla De Contenidos

Resumen **6**

Palabras clave **7**

Pregunta orientadora de la búsqueda **8**

Objetivo general **11**

Objetivos específicos **12**

10. Contexto teórico **14**

10.1. Estrategias narrativas y visuales como herramientas de inclusión **16**

11. Metodología de búsqueda de la información **20**

12. Fases del proceso metodológico **23**

13. Sustentación teórica de la pregunta **25**

13.1. Exclusión social de las mujeres víctimas del conflicto armado **25**

13.2. Reconocimiento simbólico y empoderamiento **26**

13.3. Narrativas y medios visuales como herramientas de transformación **27**

14. Conclusiones **29**

15. Referencias **32**

Lista De Figuras

Figura 1. Análisis situacional: representación de la mujer vulnerable 7

Figura 2. Mujeres desplazadas por la violencia en Colombia 10

Figura 3. Proceso de visibilización a través de la narrativa visual 11

Figura 4. Fundamentación del proyecto y necesidad de visibilización y representación... 13

Figura 5. Vulnerabilidad y condiciones sociales de las mujeres víctimas del conflicto armado 18

Figura 6. Referentes teóricos que aportan al proyecto 19

Figura 7. Proceso metodológico de “Dos miradas, una fuerza” 22

Figura 8. Fases metodológicas del proyecto 24

Figura 9. Mood board de diagramación 31

4. RESUMEN

Ante la poca notoriedad que han tenido a través de los tiempos las mujeres afectadas por el conflicto armado y la violencia en Colombia, especialmente en el departamento del Cauca surge la iniciativa de crear “Dos miradas, una fuerza”. Este proyecto está enfocado en mujeres adultas que hacen parte de procesos comunitarios y fundaciones locales, y que no solo han vivido la vulneración de sus derechos, sino también distintas formas de callar que han excluido su participación y representación en espacios sociales y culturales.

Desde este contexto la propuesta busca abrir un espacio narrativo y visual donde las participantes dialogaron con nosotros contándonos sus experiencias desde su propia voz, con memoria, identidad y reconocimiento a través del diseño editorial, la fotografía documental y la narrativa visual. El proyecto inicia de una realidad marcada por la exclusión social, la desigualdad estructural y las consecuencias del conflicto armado, problemáticas que afectan de manera más directa a las mujeres y que ahondan situaciones de vulnerabilidad y discriminación.

El objetivo principal no es únicamente enfatizar en historias de violencia, sino también visibilizar procesos de resiliencia, superación personal y fortalecimiento comunitario. A través de la mezcla de imágenes, relatos personales y diseño editorial, se busca generar reflexión, conciencia y empatía, buscando siempre que las historias no caigan en formas de revictimizacion y manteniendo un enfoque ético.

Como resultado, el proyecto fue la creación de una revista narrativa visual que reunió testimonios, retratos fotográficos y elementos gráficos que ayudan a mezclar la memoria y el reconocimiento social de estas mujeres. Para esto, también se trabajó junto con organizaciones comunitarias y fundaciones del Cauca, que permitieron generar espacios seguros de diálogo, participación y validación de los contenidos desarrollados.



5. PALABRAS CLAVE

Mujeres víctimas de la violencia en Cauca

Narrativas visuales

Comunicación visual

Diseño editorial

Relatos y vivencias

Participación comunitaria

6. PREGUNTA ORIENTADORA DE LA BÚSQUEDA

La marginación social de las mujeres en situación de vulnerabilidad dentro del conflicto colombiano constituye un fenómeno delicado que involucra realidades económicas, sociales, culturales y simbólicas. En particular con las mujeres víctimas del conflicto armado, este abuso no solo se ve en la pérdida de derechos y oportunidades, sino también en el silenciamiento de sus experiencias y en la falta de espacios donde puedan expresar y contar sus vivencias desde su propia voz.

En Colombia, el conflicto armado ha llevado que muchas mujeres sufran desplazamientos forzados, violencia sexual, pérdida de familiares y desintegración de sus comunidades. Los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024) nos muestran que más de 1,6 millones de mujeres han sido desplazadas por la violencia, una crisis que empeora sus condiciones de vida y restringe su acceso a la educación, el empleo, la atención médica y el compromiso social. Estas problemáticas demuestran que la violencia no sólo produce daños materiales, sino también efectos simbólicos que obligan al silencio y falta de reconocimiento.

Desde la mirada de justicia social, Fraser (2008) explica que la inclusión no se trata únicamente únicamente de tener mejores condiciones económica, sino también de la visibilizacion y del reconocimiento cultural, político de los grupos olvidados. En este caso la falta de presencia de las mujeres víctimas en los espacios sociales y mediáticos puede mantener dinámicas poco visibles y desigualdad. Asimismo, autores como Bourdieu (1997) y Martín-Barbero (2003) nos indica que los medios de comunicación y las imágenes influyen en la forma en que la sociedad reconoce a ciertos grupos y en cómo se construye la memoria sobre sus experiencias.

Con base en estos puntos de vista, el proyecto "Dos miradas, una fuerza" realizó una revista de narrativa visual como un sitio de expresión donde las mujeres protagonistas pudieron construir y transmitir sus vivencias desde su lado más humano y personal. La propuesta busca el diseño editorial no únicamente como un medio de belleza, sino también como un puente de apoyo cultural que puede generar imagen, testimonio y narrativa visual para ayudar a procesos de memoria, empatía y ver comunitario.

En esta dirección, la apuesta de diseño unida con fotografía, composición editorial, jerarquía visual y tratamiento de la imagen buscaran evitar representaciones que lastimen la mujer, puntualizando enfoques visuales centrados en la dignidad, la participación y la construcción del relato. De esta manera, la propuesta busca cambiar conceptos de memoria y reconocimiento en ayudas gráficas e historias concretas dentro de la publicación editorial.

En consecuencia, la pregunta que orienta este trabajo de grado es:

¿De qué manera la creación de una revista narrativa visual puede contribuir a visibilizar y empoderar a las mujeres víctimas del conflicto armado y la violencia en el departamento del Cauca, fortaleciendo su participación, expresión y reconocimiento social?


1,6 MILLONES
DE MUJERES
DESPLAZADAS
POR LA
VIOLENCIA



7. OBJETIVO GENERAL

Analizar lo vivido por mujeres víctimas del conflicto armado que han sufrido por décadas en el departamento del Cauca, vinculadas a organizaciones como Redmonarca y Cococauca, con el fin y el propósito de diseñar un espacio narrativo y visual materializado y realizado en una publicación editorial que permitió interpretar y representar dichas experiencias desde el diseño gráfico, para hacerlo más ameno y más llamativo para la sociedad.

8. OBJETIVO ESPECÍFICOS

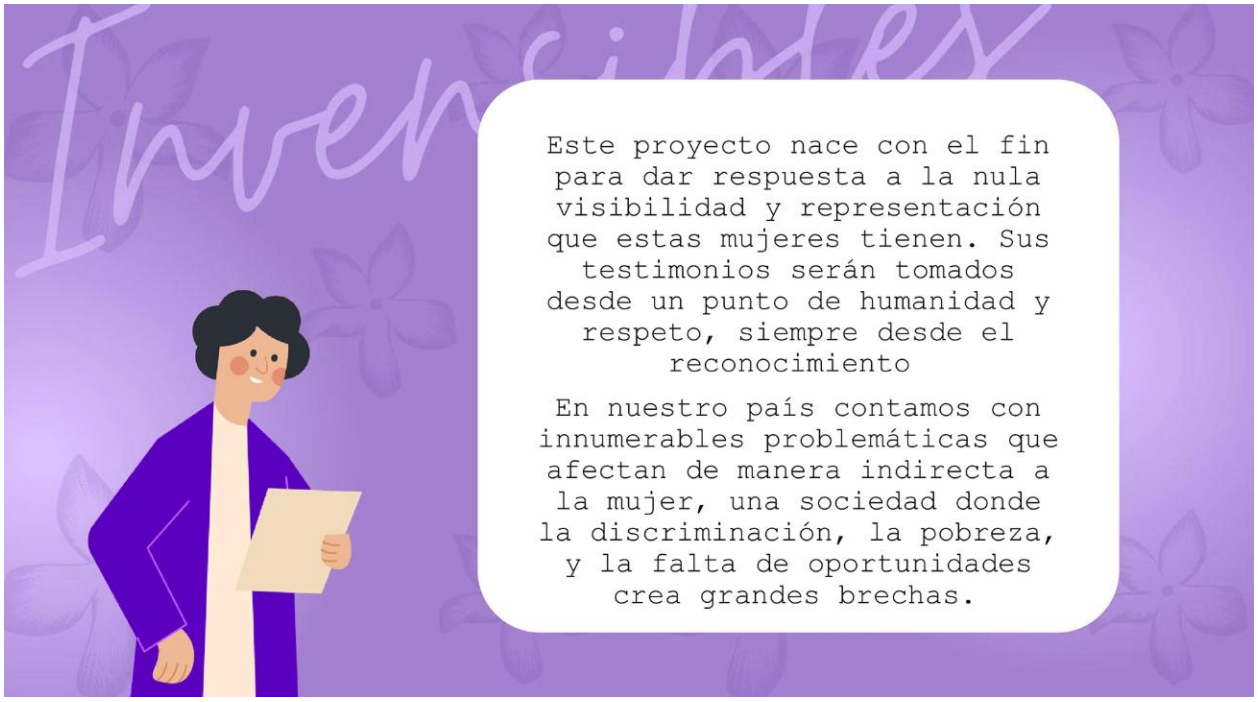
- Analizar el contexto de exclusión social, simbólica y cultural que afectan a las mujeres víctimas del conflicto armado, a partir de la revisión teórica y documental.

- Recogiendo relatos de vida por medio de entrevistas semiestructuradas con mujeres víctimas del conflicto armado en el departamento del Cauca, vinculadas a organizaciones como Redmonarca y Cococauca.

- Interpretar lo vivido y significados emergentes a partir del análisis de los relatos recolectados, identificando categorías relacionadas con memoria, identidad y resiliencia para obtener un contenido más amplio sobre la violencia desde diferentes puntos.

- Definir lineamientos de diseño editorial y visual basados en los hallazgos obtenidos en la investigación.

- Diseñamos una publicación editorial que integre testimonios y recursos visuales como medio de representación y comunicación visual.


Invencibles
Este proyecto nace con el fin para dar respuesta a la nula visibilidad y representación que estas mujeres tienen. Sus testimonios serán tomados desde un punto de humanidad y respeto, siempre desde el reconocimiento
En nuestro país contamos con innumerables problemáticas que afectan de manera indirecta a la mujer, una sociedad donde la discriminación, la pobreza, y la falta de oportunidades crea grandes brechas.

9. CONTEXTO TEÓRICO

La falta de participácion social de las mujeres afectadas por el conflicto armado en Colombia, representa un problema muy complicado y variado que va más allá de la falta de dinero. De acuerdo con últimos datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024), más de 1,6 millones de mujeres están en circunstancias de desplazamiento interno, lidiando con trabas estructurales para obtener acceso a la educación, un trabajo digno y la protección social. El Centro Nacional de Memoria Histórica (2018, 2022) y la Unidad para las Víctimas (2023), han documentado grandemente esta situación, señalando que el desplazamiento obligatorio afecta de muchas maneras a las mujeres, agudizando las desigualdades ya existentes.

Asimismo, estadísticas del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2023) y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023) nos indica que la pobreza y la informalidad laboral afectan profundamente a mujeres víctimas, llevándonos a escenarios de exclusión persistente.

En este orden de ideas, se puede evidenciar una “triple discriminación”: debido al género, a la condición de ser víctima y a la pobreza, una categoría que se une con las ideas de interseccionalidad presentadas por Crenshaw (1989) y desarrolladas por Collins (2019). El fundamento teórico de esta investigación se basa en la exclusión social como una forma de faltantes económicos, violencia estructural y falta de reconocimiento. A partir del concepto de violencia estructural, Galltung (1969) describe cómo algunos modos de organización social reproducen muchas desigualdades de manera sistemática; en el contexto colombiano, estas estructuras han sido fortalecidas durante años de conflicto armado. La Comisión de la Verdad (2022) señala que la violencia de género se utilizó como un trampolin para el control territorial y

la dominación simbólica, mientras que ONU Mujeres (2023) advierte que el silencio institucional posterior agranda los efectos del daño más allá del propio conflicto.

Desde el punto de vista de justicia social, Fraser (2008) define que la inclusión no puede limitarse al equilibrio material, sino que exige reconocimiento cultural y representación política. En Colombia, la invisibilización de las mujeres víctimas dentro del relato oficial del conflicto ha limitado su presencia en los ámbitos de memoria y decisión, circunstancia que también puede entenderse a través del significado de violencia simbólica de Bourdieu (1997). Butler (2015), subraya que la posibilidad de ser reconocidas como vidas “dignas de duelo” es situación para la plena ciudadanía, idea que conecta con los procesos de memoria histórica motivados en el país.

Frente a este escenario, la literatura actual reconoce la importancia de la difusión y las narrativas visuales en el cambio social. Martín-Barbero (2003) señala que las mediaciones culturales facilitan reinterpretar identidades y disputar significados frecuentes. Además, Rancière (2009) examina sobre la “distribución de lo sensible” que se entiende como la destreza de la imagen y la historia para modificar quiénes tienen el derecho de ser vistos y escuchados en el entorno público. Sontag (2003) y Azoulay (2008) están de acuerdo en que la fotografía no solo capta el sufrimiento, sino que puede crear lazos, éticas y políticas entre el espectador y el sujeto retratado. En línea con estas ideas, la recolección de testimonios y material visual se convierte en un recurso de agencia, como propone Rodríguez (2011) en su estudio sobre medios ciudadanos al relacionar el empoderamiento con la capacidad de contar su propia historia y participar activamente en el espacio público.

En efecto, el problema no radica únicamente en la falta de medios materiales, sino en la carencia de dispositivos representativos y comunicacionales que permitan a las mujeres víctimas constituirse como sometidas políticas de su propio relato. Integrar memoria, reconocimiento y

representación visual no es solo un ejercicio informativo, sino una estrategia de justicia social y reconstrucción del tejido comunitario, claro con los fundamentos del proyecto “Dos miradas, una fuerza”.

1.1. Estrategias narrativas y visuales como herramientas de inclusión

La marginación social de las mujeres afectadas por el conflicto armado en Colombia es un fenómeno que tiene múltiples aspectos, que va más allá de la falta de recursos y también se vincula con formas de falta de reconocimiento cultural y simbólica.

A partir de estas opiniones, el proyecto “Dos miradas, una fuerza” entiende el diseño gráfico como una herramienta capaz de participar en los procesos representación social. La construcción de una revista narrativa visual no responde únicamente a una voluntad estética, sino a la necesidad de generar dispositivos visuales y editoriales que permitan comunicar experiencias históricamente ignoradas desde una perspectiva ética y participativa.

En este sentido, las historias visuales adquieren un papel fundamental dentro de los procesos de memoria y reconocimiento. Martín-Barbero (2003) explica que las conexiones culturales permiten resignificar identidades y disputar sentidos prevalentes dentro de la sociedad. De manera adicional, Rancière (2009) plantea que la imagen y el relato influyen en la distribución de lo visible y lo audible dentro del espacio público, definiendo quiénes pueden ser vistos, escuchados y reconocidos socialmente.

Estas ideas resultan especialmente importantes para el desarrollo de la propuesta editorial, ya que permiten comprender que las decisiones de diseño no son equilibrados. Aspectos como la fotografía, la elaboración editorial, el orden visual, el manejo tipográfico y el

tratamiento de la imagen influyen directamente en la forma en que las historias son observadas e interpretadas por el lector. Por esto el proyecto busca construir una narrativa visual centrada en la dignidad y la participación de las mujeres, evitando enfoques revictimizantes o representaciones asociadas al espectáculo del dolor.

En relación con esto, Sontag (2003) advierte que las imágenes del sufrimiento pueden generar empatía, pero también trivialización cuando son consumidas sin contexto crítico. Asimismo, Azoulay (2008) propone entender la fotografía como un espacio de relación ética entre quien observa y quien es representado. Estos enfoques orientan el tratamiento visual del proyecto, promoviendo recursos fotográficos y editoriales que favorezcan el reconocimiento y la construcción de memoria desde una mirada respetuosa y colaborativa.

En consecuencia, el problema abordado por esta investigación no radica únicamente en la falta de recursos materiales, sino también en la falta de espacios narrativos y visuales que permitan a las mujeres víctimas construir una representación de sus propias experiencias. Desde esta perspectiva, el diseño editorial y la narrativa visual se entienden como mecanismos de mediación cultural capaces de contribuir a procesos de memoria, reconocimiento y transformación social, coherentes con los fundamentos del proyecto “Dos miradas, una fuerza”.

La vulnerabilidad no hace referencia únicamente a la pobreza, sino a un espectro más amplio de realidades, que afectan su bienestar, y su participación en la sociedad, y va dirigido a esas mujeres cabeza de familia, desplazadas por la violencia, víctimas de discriminación y trabajadoras informales.



REFERENTES TEÓRICOS QUE APORTAN EL PROYECTO



NANCY FRASER

Permite comprender cómo la invisibilización de las mujeres víctims también ocurre cuando sus experiencias no son escuchadas ni representadas dentro de la sociedad.

JESÚS MARTÍN-BARBERO

Fundamenta el uso de una revista narrativa visual como medio para transformar la percepción social sobre las mujeres víctimas del conflicto armado.





SUSAN SONTAG

Orienta la construcción de una narrativa fotográfica ética y respetuosa.
Las imágenes tienen la capacidad de sensibilizar frente al sufrimiento humano

ARIELLA AZOULAY

Sustenta la participación activa de las mujeres en la construcción de su propia representación visual.



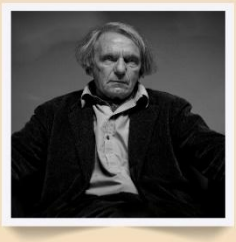


JUDITH BUTLER

Permite entender la importancia de generar espacios donde las mujeres puedan expresar sus experiencias desde su propia voz.

JACQUES RANCIÈRE

Justifica el papel del diseño gráfico como herramienta para ampliar la visibilidad de historias tradicionalmente excluidas.



10. METODOLOGÍA DE BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN

La metodología planteada para el desarrollo de este proyecto se basa en un enfoque cualitativo con orientación participativa, debido a que el interés principal no se centra en la medición estadística del fenómeno, sino en el entendimiento de las experiencias, significados y procesos de re significación construidos por mujeres víctimas del conflicto armado en el departamento del Cauca. Este enfoque permite interpretar dimensiones subjetivas, emocionales, simbólicas y sociales que difícilmente pueden abordarse desde metodologías exclusivamente cuantitativas (Denzin & Lincoln, 2018; Flick, 2022).

De acuerdo con Creswell y Poth (2018), la investigación cualitativa resulta adecuada cuando se busca comprender experiencias vividas desde la perspectiva de los propios participantes. En este caso, el proyecto se orienta hacia la interpretación de vivencias, memorias y formas de representación construidas por las mujeres participantes, entendiendo sus testimonios como fuentes legítimas de conocimiento social y memoria social. Desde esta perspectiva interpretativa y constructivista, la investigación reconoce la importancia de la participación activa de las mujeres en la construcción de sentido y en la conceptualización de cómo desean representar sus experiencias (Schwandt, 2014).

La metodología propuesta combina dos elementos que se complementan entre sí: el análisis de documentos y la recopilación de datos originales de métodos cualitativos. Se llevó a cabo una búsqueda de literatura en plataformas académicas como Scielo, Redalyc, Google Scholar, Dialnet y ResearchGate, utilizando términos clave asociados a la pregunta guía, tales como: mujeres afectadas por el conflicto armado, narrativas gráficas, memoria, diseño de publicaciones, representación gráfica y participación de la comunidad. La elección de las fuentes se basó en criterios de relevancia temática, actualidad, credibilidad académica e indexación,

priorizando artículos científicos estudios sometidos a revisión por pares e informes de instituciones relacionados con la memoria histórica, la exclusión social y la comunicación visual.

La información recopilada fue organizada en categorías de análisis relacionadas con:

(a) contexto socio histórico del conflicto armado,

(b) exclusión y vulnerabilidad de las mujeres y

(c) narrativas visuales y diseño editorial como herramientas de representación y reconocimiento social. Estas categorías permitieron diseñar el marco teórico y establecer relaciones entre los conceptos de memoria, representación y diseño gráfico dentro del proyecto.

Posteriormente el estudio se conecta con una etapa práctica que se basa en entrevistas semiestructuradas y reuniones participativas con mujeres relacionadas con iniciativas comunitarias en el departamento del Cauca. Las entrevistas ofrecerán la oportunidad de indagar en vivencias personales, sentimientos y procesos de renacer tanto individual como colectiva, mientras que los espacios participativos se consideran como lugares seguros para el diálogo, la escucha y la creación de narrativas. Durante este proceso, se darán prioridad a principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y el respeto por la dignidad de las participantes, evitando situaciones de exposición o re victimización.

La propuesta metodológica se apoya además en principios de investigación-acción participativa (IAP), entendida como una metodología colaborativa que articula producción de conocimiento y transformación social. Desde esta perspectiva, las participantes no son consideradas únicamente fuentes de información, sino sujetas activas dentro del proceso narrativo y visual del proyecto. Esto implica que las decisiones relacionadas con representación, fotografía y construcción editorial buscaran desarrollarse de manera participativa y respetuosa.

Asimismo, el estudio incluye aspectos de investigación-creación al combinar herramientas típicas del diseño gráfico y la narrativa visual en su metodología. La recolección de historias en formatos escritos, fotográficos y audiovisuales facilitará la conversión de las vivencias obtenidas en materiales editoriales y visuales que puedan transmitir memoria, reconocimiento y resiliencia desde un enfoque ético. El diseño editorial no se considera simplemente como la etapa final de exhibición, sino como un componente del proceso de investigación y de generación de significado del proyecto.



11. FASES DEL PROCESO METODOLÓGICO

Con el propósito de organizar el desarrollo del proyecto de forma clara y ordenada, se plantean las siguientes fases:

Inicialmente se establecio contacto con organizaciones comunitarias del departamento del Cauca, como REDMUNORCA, Red por la Vida y COCOCAUCA, con el objetivo de facilitar el acercamiento a las participantes. Durante esta etapa se garantizo el consentimiento informado, la confidencialidad y la protección de los datos personales. También se definio aspectos relacionados con el uso de la imagen, teniendo en cuenta alternativas como el anonimato, el uso de sombras, manos u objetos simbólicos, buscando proteger la identidad de las participantes y evitar situaciones de revictimización.

Posteriormente se realizaron 7 entrevistas semiestructuradas, con una duración aproximada de 45 a 60 minutos. Estas entrevistas estaban orientadas a conocer historias de vida, experiencias relacionadas con la violencia, procesos de memoria y experiencias de resiliencia. Además, se desarrollaron 2 talleres grupales participativos, con una duración aproximada de dos horas cada uno, enfocados en la integración del grupo, ejercicios de memoria y actividades de construcción narrativa y visual.

La información obtenida fue organizada y analizada a partir de temas recurrentes dentro de los relatos. Algunas de las categorías que se tuvieron en cuenta fue miedo, resiliencia, abuso, silencio y reconstrucción. Estas categorías podrán dividirse en aspectos más específicos con el fin de facilitar la comprensión de las experiencias y su representación visual.

A partir de este análisis se desarrolló el producto final del proyecto: una revista narrativa visual que integra testimonios, fotografía y diseño editorial. En esta etapa se definió elementos

como la selección y edición de los textos, el estilo visual, la dirección fotográfica, el tratamiento de las imágenes y la composición editorial. El diseño busca representar las historias desde una mirada digna y respetuosa, promoviendo la empatía y evitando la re victimización.

El prototipo de la revista será presentado a las participantes y a las organizaciones aliadas con el fin de recibir comentarios y opiniones que permitan asegurar una representación coherente y respetuosa de sus historias. Después de este proceso se realizará la entrega del producto editorial como resultado final de la investigación.



12. SUSTENTACIÓN TEÓRICA DE LA PREGUNTA

En esta cuestión de investigación, el estudio busca analizar de qué manera la creación de espacios narrativos y visuales puede contribuir a mostrar y al empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto en Colombia, no solo en términos individuales, sino también en la transformación de sus relaciones sociales y su reconocimiento público. La pregunta parte de la comprensión de que la violencia no se agota en el daño físico o material, sino que produce fracturas profundas que afectan la identidad, la autoestima y la participación social de las víctimas (Ricoeur, 2004). En este sentido, la investigación se basa en bibliografía académica, institucional y especializada que permite analizar la exclusión social, el reconocimiento simbólico y el papel de las narrativas y los medios visuales como dispositivos de transformación cultural y política (Couldry, 2010; Tufte, 2020).

1. Exclusión social de las mujeres víctimas del conflicto armado.

La exclusión social es un fenómeno complejo que abarca desigualdad en lo económico, marginación en el ámbito político y falta de reconocimiento cultural (Silver, 2015). No se restringe solo a la carencia de bienes materiales, sino que también conlleva la ruptura de relaciones comunitarias, la desaparición de redes de apoyo y la restricción en el acceso a derechos esenciales. En Colombia el conflicto armado ha impactado de manera desigual a las mujeres, agudizando las desigualdades vinculadas al género, la ubicación geográfica y la situación socioeconómica.

La Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad (2022) mostro que la violencia sexual y otras formas de agresiones por motivos de género se usaron como herramientas de control territorial y dominación en el contexto del conflicto armado. Estas acciones se pueden entender a través del concepto de violencia estructural propuesto por Galtung (1990), quien describe cómo ciertas estructuras sociales perpetúan desigualdades históricas y justifican prácticas de opresión. Además, el Centro Nacional de Memoria Histórica (2018) indica que muchas mujeres han sufrido una doble victimización: primero a causa de la violencia directa luego debido a procesos de invisibilidad institucional que obstaculizan el acceso a la verdad, justicia y reparación.

2. Reconocimiento simbólico y empoderamiento.

La teoría del reconocimiento plantea que la justicia social no puede reducirse únicamente a la redistribución económica, sino que también requiere reconocimiento cultural, representación y participación de los grupos históricamente excluidos (Fraser, 2008). Desde esta perspectiva, la invisibilización y el silenciamiento constituyen formas de injusticia simbólica que limitan la agencia social y perpetúan relaciones de desigualdad.

En este contexto, el reconocimiento está vinculado de manera directa a la oportunidad de que los individuos sean oídos, incluidos y apreciados en la comunidad. Cuando algunos sectores son presentados solo a través del estigma o el dolor, se limitan sus opciones para participar y desarrollar una identidad común. La habilidad de contar las propias vivencias se vuelve importante desde un enfoque político y social en los caminos de la memoria y la reconstrucción.

Bourdieu (1997) explica que el poder simbólico opera dentro de los espacios de representación, determinando qué voces adquieren legitimidad y cuáles permanecen

invisibilizadas. De manera complementaria, Taylor (1994) plantea que la lucha por el reconocimiento también es una disputa por la posibilidad de definir la propia identidad dentro del espacio público. En el caso de las mujeres víctimas del conflicto armado, construir representación sobre sus experiencias implica cuestionar discursos hegemónicos que históricamente las han reducido únicamente al dolor y la victimización.

El término empoderamiento femenino está vinculado a la habilidad de las mujeres para aumentar su involucramiento, independencia y dominio sobre las elecciones que impactan su existencia. Según Cornwall (2016), empoderar a las mujeres significa cambiar las dinámicas de poder que restringen las posibilidades y la expresión de las mujeres en la sociedad. En entornos afectados por la violencia y el conflicto, estos procesos también necesitan la restauración de la confianza, el fortalecimiento en grupo y la recuperación de la identidad comunitaria (Oxfam, 2022).

3. Narrativas y medios visuales como herramientas de transformación.

La comunicación, las narrativas y los medios visuales desempeñan un papel fundamental en la construcción de memoria, reconocimiento y transformación social. Martín-Barbero (2003) plantea que las mediaciones culturales permiten a grupos históricamente invisibilizados construir identidad, sentido y resistencia frente a discursos dominantes. En esta misma línea, Couldry (2010) sostiene que la voz no se limita únicamente a la capacidad de hablar, sino también al derecho de ser escuchado y reconocido dentro de la sociedad.

Dentro de este contexto, los relatos visuales se vuelven importantes como instrumentos que pueden mostrar vivencias que a menudo han faltado en los espacios públicos y de los medios. A través de la fotografía, las historias personales y los formatos impresos se facilita la creación de conexiones emocionales y mecanismos de empatía entre el narrador y el espectador.

Barthes (1989) señala que la fotografía posee una capacidad simbólica y emocional capaz de generar conexión y reflexión. Sin embargo, Sontag (2003) advierte que las imágenes del sufrimiento también pueden ignorar el dolor cuando se presentan sin contexto ético o crítico. Por esta razón, el tratamiento visual dentro de proyectos relacionados con memoria y violencia requiere decisiones responsables sobre representación, encuadre y narrativa visual.

Con base en estas ideas, el proyecto considera el diseño gráfico y el diseño editorial como instrumentos de mediación cultural que pueden conectar imagen, relato y narración visual en una iniciativa que ayude a dar visibilidad a las vivencias de mujeres afectadas por el conflicto armado, abordándolo desde un enfoque ético, participativo y con conciencia social.

13. CONCLUSIONES

A partir de la revisión teórica y documental realizada, se encontró que las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia, especialmente en territorios como el Cauca, enfrentan diferentes formas de olvido que afectan aspectos económicos, sociales, culturales y simbólicos. Además de las consecuencias derivadas del desplazamiento forzado y la violencia, también existe una falta de visibilidad de sus experiencias dentro de espacios públicos y medios de comunicación. Esta situación ignora sus oportunidades de reconocimiento y participación dentro de la sociedad. Esto permite entender que la exclusión no depende únicamente de la falta de recursos, sino también de la ausencia de espacios donde las mujeres puedan compartir sus experiencias desde su propia voz.

Dentro de este panorama, la iniciativa “Dos miradas, una fuerza” permite comprender cómo el diseño gráfico y la narrativa visual pueden aportar a procesos de memoria, reconocimiento y reconstrucción social. Martín-Barbero (2003) plantea que las narrativas y las imágenes influyen en la manera en que determinados grupos son vistos por la sociedad. Por ello, las decisiones relacionadas con la composición editorial, la fotografía y el tratamiento visual no se consideran elementos neutros; por el contrario, influyen en la forma en que se construyen significados y conexiones con quienes observan.

Por otra parte, los aportes de Sontag (2003) llevaron a reflexionar sobre la responsabilidad ética que existe al trabajar con imágenes relacionadas con contextos de violencia y memoria. A partir de esto, se tuvieron en cuenta estrategias visuales orientadas a evitar la re victimización y el manejo sensacionalista del sufrimiento. Debido a ello, la propuesta editorial prioriza recursos como retratos respetuosos, encuadres simbólicos y detalles visuales que resaltan la dignidad y la participación de las mujeres en la construcción de sus propias historias.

Asimismo, las ideas de Azoulay (2008) permitieron comprender la fotografía como un espacio de relación ética y política entre quien observa y quien es representado. Con base en esto, el proyecto propone procesos de co-creación y validación visual junto con las participantes, buscando que las mujeres no sean únicamente representadas, sino que también tengan una participación activa en las decisiones relacionadas con la imagen, la narrativa y la memoria.

Desde el diseño editorial, la creación de una revista narrativa visual surge como una respuesta a la necesidad de construir un formato que integre texto, fotografía y recursos gráficos dentro de una experiencia accesible y reflexiva. La relación entre los testimonios y los elementos visuales fortalece procesos de sensibilización y reconocimiento social, especialmente en contextos educativos, culturales y comunitarios. De esta manera, el diseño editorial se entiende no solo como un recurso visual, sino también como una herramienta de comunicación social y representación simbólica.

La colaboración con entidades como Redmonarca y Cococauca también permitió reconocer la importancia de desarrollar procesos de diseño conectados con situaciones y dinámicas reales de las comunidades. Estas alianzas facilitaron el acceso a las participantes y fortalecieron el componente ético y participativo del proyecto, permitiendo desarrollar estrategias visuales más cercanas a sus experiencias y necesidades.

Finalmente, el desarrollo de esta propuesta permitió comprender que el papel del diseñador gráfico en contextos relacionados con la memoria y la violencia implica una responsabilidad ética frente a la representación, el uso de la imagen y la construcción de narrativas visuales. En este sentido, “Dos miradas, una fuerza” busca ir más allá de una propuesta de visibilización y se plantea como un proyecto de diseño editorial y social que transforma conceptos teóricos en decisiones visuales orientadas a fortalecer procesos de memoria, dignificación y reconocimiento colectivo.



Producto Gráfico Behance:

https://www.behance.net/gallery/248963915/Dos-miradas-una-fuerza

14. REFERENCIAS

Azoulay, A. A. (2008). The Civil Contract of Photography. Zone Books.

Barthes, R. (1989). La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía. Paidós.

Bourdieu, P. (1997). Razones prácticas: Sobre la teoría de la acción. Anagrama.

Butler, J. (2015). Marcos de guerra: Las vidas lloradas. Paidós.

Collins, P. H. (2019). Intersectionality as Critical Social Theory. Duke University Press.

Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad. (2022). Hay futuro si hay verdad. Informe final. Comisión de la Verdad. https://www.comisiondelaverdad.co/

Fraser, N. (2008). Escalas de justicia. Herder.

Galtung, J. (1969). Violence, Peace, and Peace Research. Journal of Peace Research, 6(3), 167–191.

Galtung, J. (1990). Cultural Violence. Journal of Peace Research, 27(3), 291–305.

Martín-Barbero, J. (2003). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello.

ONU Mujeres. (2023). Mujeres, paz y seguridad en Colombia. ONU Mujeres. https://colombia.unwomen.org/es

Oxfam. (2022). Rompiendo barreras: Empoderamiento económico y social de las mujeres. Oxfam Internacional. https://www.oxfam.org/es/node/25128

Rancière, J. (2009). El reparto de lo sensible: Estética y política. LOM Ediciones.

Rodríguez, C. (2011). Citizens' Media Against Armed Conflict: Disrupting Violence in Colombia. University of Minnesota Press.

Schwandt, T. A. (2014). The SAGE Dictionary of Qualitative Inquiry (4th ed.). SAGE Publications.

Silver, H. (2015). The Contexts of Social Inclusion. United Nations Department of Economic and Social Affairs Working Paper, 144, 1–18.

Unidad para las Víctimas. (2023). Registro Único de Víctimas y caracterización de mujeres víctimas del conflicto armado. Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. https://www.unidadvictimas.gov.co/contador-frv-ant-2026/

Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH). (2022). Balance de la contribución del CNMH a la memoria histórica en Colombia. CNMH.