

**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

1

**Planeación estratégica**

Corporación Universitaria Remington.

Ciencias empresariales.

Administración de negocios internacionales.

Maria Jose Duque Gallego.

1036964008

Nombre del Tutor del trabajo; Luz Mardely Higuita.

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

Rionegro- 2024.

## **1 Dedicatoria**

A mi querida madre & hermanos. Este gran logro académico es un reflejo del incansable del esfuerzo que han invertido en mi para brindarme una educación sólida. Cada sacrificio que he hecho es por y para ustedes, cada día de trabajo duro y estudio fue una forma de recompensarlos por la confianza que depositaron en mí. Esta tesis es un testimonio de mi sacrificio y amor, y me llena de orgullo honrarlos de esta manera. Gracias por ser los faros de mi vida, por iluminar el camino hacia el conocimiento y por inculcarme la importancia del trabajo duro y la educación. Los amo profundamente.

También un especial agradecimiento a nuestros profesores, por su dedicación y orientación para llevar a cabo este proyecto y por todos los conocimientos brindados alrededor del curso.

## Tabla de contenido

1	Dedicatoria.....	2
2	Resumen.....	4
3	Palabras clave.....	5
4	Pregunta orientadora de la búsqueda .....	6
	4.1.1 Planificación estratégica y sus funciones;.....	6
	4.1.2 Dirección y enfoque.....	6
	4.1.3 Visión a largo plazo .....	7
	4.1.4 Mejora en la toma de decisiones.....	7
	4.1.5 Optimización de los recursos.....	7
	4.1.6 Coordinación y comunicación .....	7
	4.1.7 Medición y evaluación.....	7
	4.1.8 Ventaja competitiva .....	7
	4.1.9 Adaptabilidad.....	8
5	Objetivo general.....	8
6	Objetivos específicos .....	8
7	Metodología de búsqueda de la información .....	9
8	Sustentación teórica de la pregunta.....	10
	PayPal su estrategia se basó en marketing y asociaciones con el sistema bancario. ....	11
	Bimbo con su planificación estratégica basada en el compromiso de alimentación sana con la sociedad, su iniciativa se basa en 3 pilares con 8 iniciativas. ....	11
9	Figuras.....	12
	9.1.1 Figura 1. Modelo planificación estratégica.....	12
10	Conclusiones.....	13
11	Referencias.....	14

## 2 Resumen

la planificación estratégica es un pilar fundamental para toda organización.

Con la planificación estratégica las organizaciones pueden reunir todos sus objetivos y simplificar las acciones necesarias para llevarlas a cabo, en este proceso se desarrolla un plan de negocios.

Por medio de la planificación estratégica podemos identificar la Matriz DOFA de la empresa (sus fortalezas, debilidades, oportunidades o amenazas)

Esto con el fin de que a medida que se vaya desarrollando la planificación estratégica se tenga en cuenta los puntos de equilibrio de la empresa y los puntos de mejora.

Una buena planificación estratégica ayuda a que la organización tenga un crecimiento a niveles globales, esto hace que la compañía sea exitosa, a su vez, deja un legado para sus clientes, usuarios & colaboradores.

El éxito de la compañía se define por su planificación estratégica.

### 3 Palabras clave

Planeación estratégica: se define como una herramienta de gestión que utilizan las empresas con el fin de crear un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes, que permitan alcanzar los objetivos fijados.

Visión de la organización: se refiere a dónde se dirige esta compañía y cuáles son sus metas a medio y largo plazo.

Objetivos estratégicos: son las metas que se propone alcanzar una empresa a largo plazo, resultado de seguir una determinada estrategia acorde con su situación presente, su misión y su visión.

Organización: grupo de individuos que trabajan juntos de manera ordenada para lograr objetivos específicos.

Planificación: proceso de establecer objetivos y definir las acciones necesarias para alcanzarlos. Es necesario analizar la situación actual

#### **4 Pregunta orientadora de la búsqueda**

¿Por qué es importante la planificación estratégica? que beneficios tienen las organizaciones con la planificación estratégica, cuáles son sus etapas y que puntos se desarrollan en cada una de ellas, como se desarrolla la visión y establecimiento de objetivos en las organizaciones.

##### ***4.1.1 Planificación estratégica y sus funciones;***

es el proceso mediante el cual podemos documentar y establecer una dirección para la organización, examinar dónde está y hacia dónde va. De esta manera, es más amigable preparar la misión, visión, & los objetivos a largo plazo y establecer los planes de acción que utilizará para alcanzarlos.

Por medio de la planificación estratégica se pretende fomentar la comunicación, la disciplina y el trabajo en equipo, la planificación estratégica viene acompañado de metodología que es fundamental para el éxito de esta, mediante la metodología y las técnicas se constituye el soporte de todo el proceso, la mayoría de estas metodologías han surgido de experiencias concretas en la elaboración de planes estratégicos de las empresas. Algunas fueron modas y han dejado de usarse, y otras se han ganado su supervivencia por su eficacia práctica.

##### ***4.1.2 Dirección y enfoque***

La planificación estratégica proporciona una hoja de ruta clara para alcanzar los objetivos y metas de la organización. Ayuda a enfocar los esfuerzos y recursos en las áreas más importantes, evitando distracciones y esfuerzos dispersos.

### ***4.1.3 Visión a largo plazo***

Permite a las organizaciones anticipar cambios en el entorno, adaptarse a nuevas oportunidades y desafíos, y mantenerse alineadas con su visión y misión a lo largo del tiempo.

### ***4.1.4 Mejora en la toma de decisiones***

Ofrece un marco para tomar decisiones más informadas y coherentes con los objetivos estratégicos. Esto ayuda a minimizar riesgos y a aprovechar oportunidades.

### ***4.1.5 Optimización de los recursos***

Facilita una asignación más eficiente de los recursos (financieros, humanos, tecnológicos) al identificar y priorizar las áreas que necesitan inversión o atención.

### ***4.1.6 Coordinación y comunicación***

Fomenta la alineación entre diferentes áreas de la organización y asegura que todos los miembros entiendan y trabajen hacia los mismos objetivos, mejorando la colaboración y la comunicación.

### ***4.1.7 Medición y evaluación***

Establece indicadores de desempeño y metas que permiten medir el progreso hacia los objetivos. Esto facilita la evaluación continua y la adaptación de las estrategias cuando sea necesario.

### ***4.1.8 Ventaja competitiva***

Al identificar y aprovechar fortalezas y oportunidades, la planificación estratégica puede ayudar a una organización a obtener una ventaja competitiva en el mercado.

#### ***4.1.9 Adaptabilidad***

Permite a la organización ser más flexible y adaptarse a cambios imprevistos en el entorno interno o externo, ajustando sus estrategias según sea necesario.

### **5 Objetivo general**

Conocer el sistema de planificación estratégica y sus funciones en la estructura con relación a las empresas, aprender a desarrollar un plan estratégico que ayude a las empresas a fomentar sus pilares de crecimiento y desarrollo. Con el fin de entender la importancia de la implementación de esta.

### **6 Objetivos específicos**

- Entender la importancia de la planificación estratégica
- Conocer la estructura de planificación estratégica y sus funciones
- Aprender la sobre la optimización de los recursos llevando una buena planificación estratégica.
- Evitar que las empresas caigan en errores recurrentes referente a su estrategia.
- Conocer la matriz DOFA de las empresas

## **7 Metodología de búsqueda de la información**

Para llevar a cabo esta investigación sobre planificación estratégica, se utilizaron diferentes medios de búsqueda de información como: páginas web, libros, referencias de empresas, informes de revistas, publicación de noticias, entrevista a empresarios, citadas en el párrafo de referencias.

Así mismo, Se consolidó toda la información y se agrupó en este documento con el fin de dar a conocer la importancia de la planificación estratégica y como el desarrollo exitoso de una buena estrategia puede llevar el crecimiento de la corporación.

Algunos de los buscadores utilizados para esta investigación fueron; Google & Edge.

La información de libros y revistas fueron descargadas de la biblioteca virtual de la corporación universitaria Remington

## 8 Sustentación teórica de la pregunta

¿Por qué es importante la planificación estratégica?

La Planificación Estratégica es un proceso que conduce al capital humano a establecer metas organizacionales, definir estrategias y políticas para el logro de esas metas, desarrollar planes para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados.

Debido a esto, la planeación toma un rol principal dentro de los procesos de la empresa, a través de la cual las organizaciones analizan el contexto, externo e interno, elaboran objetivos de acuerdo con dicho análisis, y posteriormente, diseñan estrategias y cursos de acción destinados a alcanzarlos.

En el desarrollo del presente documentos podemos entender que la planificación estratégica es importante para todas las organizaciones que operan hoy en día, bien sean con o sin ánimo de lucro, organizaciones gubernamentales, de salud, de fabricación o de comercialización. Todas las organizaciones que tengan misión y visión caben en el contexto de planificación estratégica.

Gracias a la planificación estratégica las organizaciones pueden brindar claridad en un corto y mediano plazo, se reduce la incertidumbre y se minimiza los riesgos, Genera compromiso y motivación La planeación genera la identificación de los miembros de la empresa con los objetivos y, por tanto, los motiva en su consecución.

Es flexible, esto quiere decir que se puede ir cambiando según la necesidad de la organización

Tenemos de referencia infinidad de casos de éxito debido a su planificación estratégica, entre los cuales podemos destacar

*PayPal su estrategia se basó en marketing y asociaciones con el sistema bancario.*

La primera estrategia de marketing consistía en ofrecer primero 10 dólares y luego 5 dólares por registrarse en el sistema, lo cual provocó que el crecimiento entre un 7 y un 10%. En consecuencia, se convirtieron en el proveedor de pagos favorito para transacciones en Ebay y Ebay los compró.

PayPal gasta menos dinero en tecnología que incluso un banco de tamaño mediano. Sin embargo, su plataforma tecnológica es muy superior.

Y esto los ha llevado a tener un gran éxito empresarial, debido a la estrategia.

Bimbo con su planificación estratégica basada en el compromiso de alimentación sana con la sociedad, su iniciativa se basa en 3 pilares con 8 iniciativas.

**Para Ti - Para la Naturaleza - Para la Vida**

*Tesla* se ha reconocido por la estrategia en la cadena de suministro, además de su estratégica de sostenibilidad y cuidado con el medio ambiente, mediante la elaboración de vehículos eléctricos de bajo consumo de energía, a su vez con diseños revolucionarios e innovadores.

En el 2023 presento un crecimiento del 38 % en comparación con el 2022 debido al desarrollo de planificación estratégica.

## 9 Figuras



9.1.1 *Figura 1. Modelo planificación estratégica*

## 10 Conclusiones

En resumen, la planificación estratégica es crucial para guiar a las organizaciones hacia el éxito sostenido, asegurando que tengan una visión clara, objetivos bien definidos y una estrategia efectiva para alcanzarlos.

Vemos como el éxito de grandes empresas que hoy conocemos es debido a su gran planificación estratégica, puesto que le ha ayudado a cumplir sus objetivos a corto y largo plazo, a su vez, pueden identificar las falencias de la corporación.

En conclusión, podemos definir como planificación estratégica como una guía de ayuda a las empresas encaminar hacia sus éxitos corporativos, así mismo la empresa puede tener una visión 360 e ir cumpliendo sus objetivos de corto, mediano y largo plazo para obtener un resultado general.

Además de lo mencionado anteriormente, la planificación estratégica ayuda a fomentar la organización interna de la corporación, esto brinda facilidad en la toma de decisiones a niveles directivos y/o corporativos.

## 11 Referencias

Carbonell, M. O. (2018). “*PLAN ESTRATÉGICO PARA TESLA MOTORS 2019-2023*.”

Cisneros, D. G. (1 de octubre de 2011). *La Planificación Estratégica como proceso de integración de un equipo de salud*. Obtenido de La Planificación Estratégica como proceso de integración de un equipo de salud: <https://revistas.um.es/eglobal/article/view/134881/124601>

Pulecio, C. D. (2017). *Planificacion estrategica para las pymes* . Bogotá: Course Work.

*Santander x*. (18 de Noviembre de 2021). Obtenido de Santander x:  
<https://www.santanderx.com/es/blog/planificacion-estrategica.html>