

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Transición de Empresas Tradicionales a Modelos Basados en Inteligencia de
Negocios: Alcances e Implicaciones Organizacionales**

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Empresariales.

Administración de Empresas

Yissell Dayana Suárez -Yuri Marcela Molina.

Oscar Arley Meneses Zapata.

Seminario Inteligencia de Negocios.

2025

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	4
Pregunta orientadora de la búsqueda	5
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Metodología de búsqueda de la información	8
Sustentación teórica de la pregunta.....	10
¿Cuáles son los alcances e implicaciones que representa para una empresa de modelo tradicional la transición hacia un modelo basado en inteligencia de negocios?	10
Características y transformaciones de las organizaciones	11
Impacto, beneficios y desafíos	12
Conclusiones.	14
Referencias.....	15

Resumen

La transición de una empresa de un modelo de negocio tradicional a uno basado en inteligencia de negocios (BI) implica un cambio relevante tanto a nivel operativo como estratégico, pues este proceso conlleva la integración de herramientas tecnológicas avanzadas que permitan la recopilación, el análisis y la interpretación de grandes cantidades de datos que contribuyan a optimizar la toma de decisiones y aumentar la competitividad en el mercado.

Uno de los grandes objetivos aquí es convertir los datos en conocimientos del mundo real, lo que ayuda a las empresas adelantarse a las tendencias del mercado, reforzar su movimiento interno y adaptar sus productos o servicios para que se ajusten a lo que los clientes realmente quieren. Además, les permite redefinir los procesos y actividades que usualmente realizan, con el fin de enfocar su lugar de trabajo en los hechos y en lo que realmente funciona.

Sin embargo, esta transformación también tiene implicaciones significativas, ya que a nivel estructural podría ser necesario cambiar los procesos internos, invertir en infraestructura tecnológica y capacitar al personal en estos nuevos cambios. Además, presenta desafíos relacionados con la protección de datos, la gestión del cambio y la adaptación al nuevo ritmo de trabajo, a su vez pueden surgir dificultades debido a la resistencia, innovación y falta de visión estratégica.

Por otra parte, implementar un enfoque basado en inteligencia de negocios implica un cambio fundamental en la forma de operar y competir, pues el mismo no solo se basa en un avance tecnológico o de inversión. Por ende, las empresas tradicionales deben abordar este proceso con un plan adecuado, una visión clara y un compromiso organizacional que permita aprovechar cada uno de los beneficios que ofrece la BI.

Palabras clave

1. Inteligencia de negocios
2. Transformación organizacional
3. Empresas tradicionales
4. Toma de decisiones
5. Cultura empresarial

Pregunta orientadora de la búsqueda

En la era actual de toma de decisiones basada en datos BI, las empresas requieren análisis inteligentes para crecer en su industria. Las empresas han sido gestionadas por los jefes que han visto, lo que creen o simplemente un flujo que viene con esta forma de sistema tradicional, donde las visitas no están realmente utilizando datos de nuevas tecnologías avances e innovación para mejorar las cosas. Sin embargo, con la inteligencia empresarial (BI), las empresas están participando en un proceso completamente nuevo que no solo altera cómo se gestiona la información y el producto, sino también los trabajos internos y la toma de decisiones.

La inteligencia empresarial son las acciones de conocimiento sobre productos, procesos y consumidores e innovación que se resumen de esta manera para expresar una relación asociativa, por ejemplo, contra enfoques tecnológicos aplicables (BI) en la ciencia de la información entre tipos de recopilación (Watson, 2014). Este campo ayuda a las compañías a analizar sus datos, facilita su trabajo, aumenta la eficiencia y les permite estar informadas del entorno cambiante (Shollo et al.). Todo se está digitalizando y de manera muy saturada, aunque nuestro uso de herramientas de BI es lo que realmente los hace únicos e innovadores.

El cambio a un modelo basado en BI no se trata solo de tecnología. Para que los cambios ocurran en grandes empresas, tendrán que hacerlo en las PYMES. Donde todo suele ser estricto, sin tecnología y con personas no preparadas para el cambio (Laursen y Thorlund, 2016).

Entonces ¿Cómo impacta la transición de empresas tradicionales hacia modelos basados en inteligencia de negocios en su estructura organizacional, cultura y procesos de toma de decisiones?

Con esta pregunta se pretende descubrir, tanto por la teoría y la práctica, lo que hace que una empresa cambie a un modelo de inteligencia empresarial, cuál es el riesgo y la recompensa, y cómo cambian durante todo el proceso. Se trata de dar a los líderes una imagen clara para que puedan encontrar planes más inteligentes y duraderos para el cambio.

Objetivo General

Analizar el proceso por el cual las empresas tradicionales pasan a modelos organizacionales basados en la inteligencia de negocios, detectando su campo de aplicación y cómo esta transformación provoca cambios en la estructura, cultura y toma de decisiones dentro de las organizaciones.

Objetivos Específicos

- Identificar las características de las empresas tradicionales y las organizaciones de inteligencia de negocios.
- Comprender las principales transiciones durante el proceso de conversión a modelos orientados a la inteligencia de negocios.
- Definir los cambios estructurales, operativos y culturales que ocurren dentro de la organización.
- Examinar las ventajas y desventajas que enfrentan las empresas que buscan llevar a cabo esta transformación.

Metodología de búsqueda de la información

La metodología de búsqueda de información aplicada en este trabajo de grado se basó en un enfoque investigativo utilizado para recopilar, seleccionar y analizar bases académicas y técnicas relevantes con el fin de comprender el proceso de transición de empresas tradicionales hacia modelos organizacionales basados en inteligencia de negocios. También aplicamos este método para mezclar y comparar hallazgos a través de oleadas de datos, así como para identificar brechas en la literatura.

La búsqueda de información se llevó a cabo a través de una revisión bibliográfica y documental estructurada, accediendo a bases de datos académicas nacionales e internacionales, repositorios institucionales, revistas especializadas en el campo de la gestión empresarial que estudian el concepto en cuestión de transformación digital, inteligencia empresarial, cambio organizacional y toma de decisiones respaldada por datos. Los criterios de inclusión se definieron como una fecha del período de 2015 a 2025; tipo de fuente: estudios empíricos, revisiones teóricas y estudios de caso que discuten el proceso de transformación digital y la adopción de inteligencia empresarial en empresas tradicionales.

Una vez seleccionadas las fuentes, se procedió a realizar una lectura crítica, con el fin de identificar conceptos clave, modelos teóricos, hallazgos relevantes y posibles vacíos de información. Este proceso permitió y facilitó construir una base sólida para el desarrollo del marco teórico, así como para el análisis de los alcances e implicaciones organizacionales que implica la adopción de inteligencia de negocios en contextos empresariales tradicionales.

Al final de esto, combinamos la información seleccionada para crear una base teórica sólida que sustentara la noción crítica de qué y cómo las empresas tradicionales se enfrentarían al

absorber la inteligencia de negocios en su ámbito empresarial, abordando tanto las perspectivas estratégicas de arriba hacia abajo como de abajo hacia arriba, así como los desafíos operativos y culturales directos incrustados a lo largo de su transformación digital necesaria.

Sustentación teórica de la pregunta.

¿Cuáles son los alcances e implicaciones que representa para una empresa de modelo tradicional la transición hacia un modelo basado en inteligencia de negocios?

Con el desarrollo de la revolución digital, la Inteligencia de Negocios (BI) ha surgido como una munición estratégica clave e infraestructura para que las empresas prosperen en fronteras competitivas. Utiliza análisis de negocios, minería de datos, visualización, herramientas e infraestructura tecnológica para este propósito, donde la información dispersa se convierte en conocimiento que puede ser utilizado para tomar decisiones informadas. Se está en el proceso de adoptar tecnología BI con metodologías analíticas cada vez más avanzadas y profundas, pero también seguido por la transformación integral mediante la cual las empresas entienden su entorno, operan internamente y diseñan su estrategia (Davenport, 2006; Turban et al., 2010).

Típicamente, estas empresas tradicionales tienen un modelo jerárquico rígido y toman decisiones manualmente con la influencia de la experiencia o la intuición. Esto restringe la forma en que se gestiona la información y, como resultado, gran parte de ella a menudo está desactualizada o no es fácilmente obtenible en tiempo real. En este sentido, la transición a modelos organizacionales de BI se convierte en un proyecto complejo: por un lado, impone un cambio de paradigma que rodea la adopción tecnológica y los cambios en la cultura/estructura, proporcionando espacio para la automatización de procesos internos, así como la capacitación del personal. La dirección estratégica debe estar en alineación con las nuevas capacidades tecnológicas y analíticas del entorno actual (Ardila Álvarez et al., 2023).

Características y transformaciones de las organizaciones

El camino hacia la inteligencia empresarial (BI) pasa por un conjunto de varios cambios importantes. Una oportunidad podría ser aprovechada por empresas tradicionales con datos históricos y sin información actualizada que trabajan con informes aislados para ver ese cambio como tendencias del mercado o noticias externas (Stradioto Neto, 2023). Esto contrasta fuertemente con las organizaciones enfocadas en la inteligencia empresarial que utilizan sistemas de información que proporcionan información procesable, lo que lleva a una mejor toma de decisiones estratégicas y operativas utilizando datos. Estas organizaciones abogan por análisis avanzados, plataformas digitales e indicadores de rendimiento (KPIs) para asegurar el monitoreo continuo y la optimización de resultados (Olivares Faúndez, 2024).

El proceso de conversión en modelos de BI se desarrolla esencialmente en tres ejes:

1. Transformación tecnológica mediante la integración de plataformas de BI, centralización de datos y automatización de procesos que permiten consistencia y disponibilidad en tiempo real, contribuyen al refuerzo en capacidades de análisis y permiten decisiones basadas en evidencia (Mejía Murillo & Villamar Verdezoto, 2024).
2. Cambio en la cultura organizacional, lo que conlleva a capacitación de competencias analíticas en todos los niveles, y transferencia hacia un liderazgo transformacional; promoción de una cultura enfocada en el aprendizaje y decisiones basadas en datos (Ardila Álvarez et al., 2023).
3. Crear una unidad organizacional especializada en gestión de datos y análisis, lo que corresponde a redefinir roles y responsabilidades para permitir la coordinación transversal (Stradioto Neto, 2023).

Impacto, beneficios y desafíos

El inminente estatus estratégico del proyecto de inteligencia de negocios afectará enormemente la estructura organizacional, la cultura y la toma de decisiones, organizativamente, surgen nuevos roles y se crean líneas de comunicación entre departamentos que ayudan a centralizar la configuración de las ofertas, así como la agilidad (Olivares Faúndez, 2024).

Fomentar una cultura de práctica basada en evidencia, trabajo en equipo y desarrollo tecnológico, aunque la resistencia al cambio puede ser una barrera significativa (Ardila Álvarez et al., 2023), por otro lado, la toma de decisiones se sustenta en el análisis predictivo, paneles interactivos y simulaciones de escenarios, lo que permite decisiones más rápidas y precisas en línea con los objetivos estratégicos (Mejía Murillo & Villamar Verdezoto, 2024; Stradioto Neto, 2023).

El aumento de la eficiencia operativa, las capacidades de previsión de mercado, la optimización de recursos; por lo tanto, en última instancia, ayuda en su competitividad y valor estratégico como algunas de las ventajas notables. No obstante, la transición también conlleva desafíos como la inversión en infraestructura, la capacitación de los empleados, la resistencia organizacional y las amenazas a la seguridad; por lo tanto, la cultura presentada en diferentes niveles se basa en políticas de calidad de la información, aprendizaje constante que parte de la motivación intrínseca de las personas, la gestión de datos y el apoyo son promovidos por un liderazgo activo con comunicación interna a su favor (Ardila Álvarez et al., 2023; Olivares Faúndez, 2024).

Así pues, la incorporación de la inteligencia de negocios no solo remodela los sistemas tecnológicos de una empresa, sino que también revoluciona su cultura, organización y

funcionamiento interno, dando a las organizaciones tradicionales una ventaja para competir de manera efectiva y estratégica en entornos digitales, en constante evolución o impulsados por datos, ofreciendo un enfoque integrado que combina tecnología con personas y procesos al permitir decisiones bien informadas que son sostenibles también.

Finalmente, transformar un modelo tradicional a un modelo de inteligencia de negocios no ocurre de manera automática, pues requiere planificación, compromiso y una visión clara del futuro organizacional. Adoptar un modelo basado en inteligencia de negocios implica, en última instancia, repensar cómo se genera valor dentro de la empresa, cómo se toman las decisiones y cómo se adaptan a los cambios del entorno.

Conclusiones.

Esta transición de un modelo de negocio tradicional al mundo de la inteligencia empresarial (BI) en un clima de cambio constante es una oportunidad que también representa un gran desafío para las empresas. Si bien la adopción de tecnologías de inteligencia de negocios puede potenciar la eficiencia operativa, optimizar la toma de decisiones y fortalecer la competitividad organizacional, la transición no está exenta de dificultades y requiere una gestión estratégica del cambio.

El cambio organizacional es uno de los principales obstáculos. Los empleados y gerentes se acostumbran tanto a hacer las cosas de manera manual que les resulta difícil ver cómo la tecnología puede hacer una diferencia. Sin embargo, esto solo sería posible después de una verdadera revolución cultural que requerirá que todas las etapas de la empresa adopten una mentalidad digital. Además, la ausencia de capacitación en habilidades y la escasez de mano de obra calificada en análisis de datos, inteligencia artificial (IA) y automatización se suman a los desafíos que enfrentan las organizaciones al implementar modelos inteligentes.

En conclusión, la transición del modelo tradicional al modelo de inteligencia empresarial no es solo parte de la tecnología de la información, sino un cambio periódico que afecta a todos los empleados, procesos y cultura corporativa. Abordarlos requerirá una visión clara, liderazgo transformacional, planificación estratégica y una cultura de innovación y mejora continua.

Referencias

Davenport, T. H. (2013). *Analytics at work: Smarter decisions, better results*. Harvard Business Review Press.

Laursen, G., & Thorlund, J. (2016). *Business analytics for managers: Taking business intelligence beyond reporting* (2.^a ed.). Wiley.

Shollo, A., & Galliers, R. D. (2015). Towards an understanding of the role of business intelligence systems in organisational knowing. *Information Systems Journal*, 26(4), 339–367.
<https://doi.org/10.1111/isj.12071>

Watson, H. J. (2014). Tutorial: Big Data analytics: Concepts, technologies, and applications. *Communications of the Association for Information Systems*, 34(1), 65–86.
<https://doi.org/10.17705/1CAIS.03465>

Tableau. (s.f.). ¿Qué es la inteligencia empresarial? Tableau. <https://www.tableau.com/es-mx/learn/articles/business-intelligence>

Aithor. (s.f.). The transformation of traditional business models in the 21st century: Impact and implications of technology. Aithor. <https://aithor.com/essay-examples/the-transformation-of-traditional-business-models-in-the-21st-century-impact-and-implications-of-technology>

Solistica. (s.f.). Business Intelligence: La clave para optimizar tu logística. <https://blog.solistica.com/business-intelligence-la-clave-para-optimizar-tu-log%C3%ADstica>