



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Práctica y Pasantía.**

**Importancia del diseño gráfico en la Fundación Ángel de la Guarda: fortaleciendo el  
reconocimiento y la lealtad de sus aliados**

Corporación Universitaria Remington.  
Facultad de Diseño.  
Profesional Diseño Gráfico.

Valentina Agudelo López  
Tutor: Valentina Restrepo Serna  
Pasantía Proyección Social  
Medellín  
2024

El trabajo de grado “**Importancia del diseño gráfico en la Fundación Ángel de la Guarda: fortaleciendo el reconocimiento y la lealtad de sus aliados**” es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

## **AUTORES**

**Valentina Agudelo López**

Valentina.agudelo.4294@miremington.edu.co

dirección CVLac del autor

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=000218397](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000218397)

2

**Nota: el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró el único responsable.**

## **TUTORÍA**

**Valentina Restrepo Serna**

Docente

Valentina.restrepo@uniremington.edu.co

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=000190532](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000190532)

7

### **Agradecimientos**

Agradezco primeramente a Dios por demostrarme su fidelidad y sostenerme en cada momento de mi vida. Su guía y amor han sido mi roca en las dificultades.

También quiero agradecer a mi familia, que ha sido mi mayor motivación y apoyo incondicional. A mi abuela, madre y novio, gracias por estar siempre a mi lado, por su aliento y amor. Ustedes han sido fundamentales en mi camino y me han ayudado a crecer como persona.

Agradezco también a mi tutora Valentina Restrepo Serna por su invaluable apoyo, orientación y compromiso durante el desarrollo de mi proyecto de grado.

## Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Problemática abordada en la práctica o pasantía .....	7
Objetivos .....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos específicos .....	9
Metodología .....	9
Línea de investigación .....	11
Alcance .....	12
Tipo de pasantía .....	12
Grupos de interés .....	12
Presentación de resultados .....	13
Cronograma.....	14
Resultados .....	15
Diseño de solidaridad.....	15
Diseños de piezas gráficas para cartelera y redes sociales .....	18
Diseños de piezas graficas para aliados de la Fundación .....	30
Diseño de Calendario 2025 Fundación Ángel de la Guarda.....	44
Conclusiones.....	47
Fortalezas .....	47
Logros .....	47
Oportunidades .....	48
Retos (Dificultades) .....	48
Anexos .....	50

## Resumen

Este escrito surge a partir de la pasantía realizada en la Fundación Ángel de la Guarda, una organización sin ánimo de lucro que trabaja con niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad en Medellín. El trabajo identifica como problemática principal la baja visibilidad de la Fundación ante su entorno y la débil conexión con sus aliados, lo que afecta la captación de apoyo y donaciones.

El objetivo general fue fortalecer la comunicación con los aliados a través del diseño gráfico estratégico, promoviendo su fidelidad y compromiso con la causa. Para lograrlo, se desarrollaron piezas gráficas enfocadas en identidad visual, redes sociales, eventos conmemorativos y agradecimientos personalizados. Entre los productos clave están el diseño del calendario institucional 2025, bonos de solidaridad, videos de agradecimiento y campañas visuales para fechas especiales.

La metodología fue de corte cualitativo, utilizando entrevistas, observaciones y análisis comparativos con otras fundaciones, permitiendo una comprensión profunda del entorno institucional. El diseño gráfico se aplicó no solo como herramienta estética, sino como medio de comunicación emocional y de construcción de identidad institucional sólida.

Como resultado, se mejoró significativamente la presencia digital de la Fundación, se incrementó el reconocimiento entre los aliados y se fortaleció la percepción positiva del público. La pasantía, además, representó una experiencia enriquecedora para la autora, consolidando sus competencias como diseñadora gráfica en contextos sociales reales. Se concluye que el diseño gráfico, cuando se aplica con intención estratégica, puede ser una poderosa herramienta de transformación social y fortalecimiento institucional.

### Palabras clave

Aliados, Fundación, Impacto social, Visibilidad, Diseño gráfico.

### Abstract

This article is based on an internship conducted at the Ángel de la Guarda Foundation, a nonprofit organization that works with girls and adolescents in vulnerable situations in Medellín. The main problem identified was the Foundation's low visibility in its community and its weak connection with its partners, which hinders the acquisition of support and donations.

The overall objective was to strengthen communication with partners through strategic graphic design, promoting their loyalty and commitment to the cause. To achieve this, graphic pieces focused on visual identity, social media, commemorative events, and personalized thank yous were developed. Key products included the design of the 2025 institutional calendar, solidarity vouchers, thank you videos, and visual campaigns for special dates.

The methodology was qualitative, utilizing interviews, observations, and comparative analysis with other foundations, allowing for a deep understanding of the institutional environment. Graphic design was applied not only as an aesthetic tool but also as a means of emotional communication and for building a strong institutional identity.

As a result, the Foundation's digital presence was significantly improved, recognition among partners increased, and positive public perception was strengthened. The internship also represented an enriching experience for the author, consolidating her skills as a graphic designer in real-life social contexts. The conclusion is that graphic design, when applied with strategic intent, can be a powerful tool for social transformation and institutional strengthening.

**Keywords**

Allies, Foundation, Impact, Visibility, Design.

### **Problemática abordada en la práctica o pasantía**

La Fundación Ángel de la Guarda es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la protección y desarrollo integral de niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Fundada el 22 de abril de 2002 por el sacerdote jesuita Rodrigo Ospina, esta organización ha forjado un compromiso sólido con la promoción de los derechos humanos, la prevención de riesgos y la construcción de proyectos de vida dignos y esperanzadores para sus beneficiarias. Su misión esencial es crear entornos protectores que garanticen el respeto de sus derechos fundamentales, al tiempo que se fomenta su desarrollo personal, académico, emocional y social. Gracias a la colaboración de personas, instituciones y aliados comprometidos, la Fundación trabaja día a día para transformar realidades, construir oportunidades y abrir caminos hacia un futuro más seguro y prometedor para estas niñas y adolescentes.

En primeros años de funcionamiento, la Fundación operó en una casa arrendada ubicada en el barrio Buenos Aires, comuna 5 de Medellín. Sin embargo, en 2006 logró adquirir una sede propia en el barrio Simón Bolívar, comuna 12, consolidando su labor social y fortaleciendo su impacto en la comunidad local. A lo largo de su trayectoria, este proyecto ha transformado la vida de muchas niñas y adolescentes, ofreciéndoles educación, atención psicológica y un entorno seguro donde reconstruir su autoestima y acceder a nuevas oportunidades. Según datos internos, el 85% de quienes han pasado por el programa han logrado reincorporarse exitosamente al sistema educativo, adquiriendo herramientas para enfrentar los desafíos de la vida con resiliencia.

La organización enfrenta un desafío relevante: la falta de reconocimiento en su entorno cercano. Esta situación afecta la percepción pública y reduce su capacidad para establecer vínculos sólidos con la comunidad, atraer apoyo financiero, motivar el voluntariado y promover las donaciones necesarias para sostener y ampliar su labor. Para hacer frente a este reto, resulta clave fortalecer la comunicación visual como medio para captar y mantener la atención del público objetivo. Una estrategia efectiva debe contemplar el uso constante y planificado de redes sociales, la realización de eventos que integren a la comunidad local, la producción de testimonios en video y la difusión de materiales impresos. Estas acciones permiten compartir historias significativas y generar conexiones emocionales con los distintos públicos. Al aumentar su visibilidad mediante estos canales, la organización podrá construir relaciones más estrechas, promover el sentido de pertenencia y movilizar apoyos en torno a su misión.

En este contexto, implementar el diseño gráfico de manera estratégica y creativa representa una alternativa eficaz para abordar la falta de reconocimiento y reforzar la conexión con la

comunidad. Una identidad visual bien desarrollada aporta coherencia institucional, facilita el recuerdo y favorece la asociación de la imagen de la organización con su misión. A través de los elementos visuales es posible proyectar los valores fundamentales de la Fundación y vincularlos emocionalmente con las historias inspiradoras de las niñas y adolescentes que acompaña.

El diseño gráfico también cumple un papel central dentro de la gestión de la comunicación, al facilitar la presentación clara y sensible del trabajo realizado por la organización. Esta herramienta permite informar, educar e influir tanto en el equipo interno como en el público externo. Como señala Herranz (2007), la gestión de la comunicación en una organización sin fines de lucro tiene la capacidad de informar, influir y motivar a sus miembros, al tiempo que sensibiliza y educa a la comunidad. Cuando esta gestión se construye desde el interior de la organización, se fortalece la transparencia, se incrementa la confianza y se establece una conexión más efectiva con la ciudadanía.

Un ejemplo concreto de la aplicación exitosa de este enfoque es el caso de la Clínica Noel, cuya identidad visual, basada en colores pastel e ilustraciones amigables, ha contribuido a crear una atmósfera cercana y acogedora. Al integrar esta identidad con una estrategia de comunicación digital constante, especialmente en redes sociales, han logrado posicionarse con fuerza en la memoria colectiva, generando mayor compromiso y fidelización hacia su labor. Esta experiencia demuestra que una estrategia integrada de diseño y comunicación puede ser determinante para la Fundación Ángel de la Guarda en su propósito de fortalecer el vínculo con su entorno.

Los aliados de la Fundación: benefactores, voluntarios, colaboradores y entidades asociadas, desempeñan un rol clave en la sostenibilidad del proyecto. Su participación activa, ya sea a través de tiempo, recursos o conocimientos, constituye un soporte fundamental para el cumplimiento de la misión institucional y el logro de sus objetivos a largo plazo. Fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la organización también permite consolidar estas alianzas, generando un círculo virtuoso de confianza, colaboración y crecimiento.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Fortalecer la estrategia de diseño gráfico en la comunicación institucional de la Fundación Ángel de la Guarda, con el propósito de mejorar el reconocimiento, la fidelización y el

compromiso de sus aliados actuales y potenciales, en el contexto de su labor social en Medellín.

### **Objetivos específicos**

1. Implementar una estrategia de comunicación visual dirigida a los aliados de la Fundación, con el fin de fortalecer su sentido de pertenencia y fidelización, así como incrementar su reconocimiento institucional.
2. Desarrollar contenido multimedia relevante que fomente la conexión emocional y el compromiso activo de los aliados y la comunidad con la misión y las acciones de la Fundación.
3. Diseñar formatos y acciones comunicativas centradas en la difusión de testimonios de beneficiarias y en la visibilización constante de las actividades, logros e impactos de la Fundación.

### **Metodología**

La presente propuesta de trabajo de grado adopta un enfoque metodológico de carácter práctico y estratégico, fundamentado en los principios del diseño gráfico y la comunicación visual, con el propósito de fortalecer la relación de la Fundación Ángel de la Guarda con sus aliados actuales y potenciales. La metodología se estructuró en cuatro fases:

diagnóstico, conceptualización, desarrollo y evaluación, cada una guiada por estrategias específicas de análisis, diseño y producción de contenidos.

### **Diagnóstico institucional y comunicacional**

Se aplicó una estrategia de análisis documental y observación crítica orientada a identificar el estado actual de la identidad visual y la comunicación institucional de la Fundación. Este diagnóstico incluyó una revisión de piezas gráficas previas, materiales institucionales y publicaciones en redes sociales, lo cual permitió detectar inconsistencias visuales, limitaciones en la narrativa institucional y oportunidades de mejora. Como estrategia comparativa, se implementó un ejercicio de benchmarking comunicacional, mediante el cual se analizaron referentes visuales y prácticas comunicativas de organizaciones con misiones afines, aportando criterios para el rediseño.

### **Conceptualización de la estrategia de comunicación visual**

A partir del diagnóstico, se establecieron lineamientos estratégicos de diseño y comunicación basados en los valores, el propósito institucional y las emociones que se buscaban despertar en los aliados. Se eligió una narrativa visual de tipo emocional-inspiracional, orientada a reforzar la cercanía, la confianza y el sentido de pertenencia de los públicos meta. Como estrategia metodológica clave, se definió la creación de una pieza central: el calendario corporativo, concebido como un material informativo con carga simbólica, diseñado para fomentar la recordación institucional y generar un vínculo afectivo con los aliados. En esta línea, Gráfica (s.f.) sostiene que "lejos de ser una tradición obsoleta, el calendario sigue siendo un objeto omnipresente [...]. Su capacidad para fusionar lo estético con lo funcional asegura su relevancia", lo cual respalda su uso como dispositivo estratégico en la comunicación visual contemporánea. La selección de elementos gráficos (colores, tipografías, estilos fotográficos) respondió a principios técnicos del diseño visual, con énfasis en la coherencia, la armonía visual y la representatividad simbólica.

### **Desarrollo de contenidos y formatos**

La estrategia metodológica en esta fase consistió en la producción de contenidos visuales y audiovisuales diseñados para provocar una conexión emocional con la causa. Se planificó y ejecutó una serie de entrevistas, registros fotográficos y grabaciones que capturan testimonios genuinos de las niñas beneficiarias y de colaboradores institucionales. El enfoque narrativo utilizado fue el de la comunicación testimonial, reforzado con técnicas de *storytelling* visual, con el fin de humanizar la labor de la Fundación y visibilizar su impacto social. Este enfoque se respalda en hallazgos recientes sobre el funcionamiento del cerebro frente a estímulos visuales: el 90 % de la información que recibe el cerebro es visual, y las imágenes se procesan hasta 60.000 veces más rápido que el texto, activando

regiones vinculadas con la emoción y la memoria (The Visual Storytellers, s.f.). Paralelamente, se diseñaron formatos gráficos modulares que permitieran una actualización constante de contenidos, pensados para su circulación tanto en medios digitales como en soportes impresos, asegurando así versatilidad y alcance multicanal.

### **Evaluación de la estrategia comunicativa**

Como parte de la estrategia metodológica, se definió una etapa de evaluación centrada en la reacción de los aliados ante los materiales producidos y en el análisis de métricas de desempeño en redes sociales institucionales. Se utilizaron indicadores como nivel de interacción (likes, comentarios, compartidos), alcance de publicaciones, y observaciones cualitativas sobre la percepción institucional. Esta información se consideró insumo clave para retroalimentar la estrategia y garantizar su sostenibilidad a mediano y largo plazo.

### **Línea de investigación**

La pasantía desarrollada en la Fundación Ángel de la Guarda se enmarca en la línea de investigación *Desarrollo social e innovación*, al integrar el diseño gráfico como una herramienta estratégica para el fortalecimiento institucional y el impacto comunitario. Esta experiencia parte del reconocimiento de las industrias creativas como agentes clave en la transformación social, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los planes de desarrollo locales que promueven la inclusión, el bienestar y la participación activa de diversos sectores.

El proyecto de pasantía tiene como propósito potenciar la comunicación visual de la Fundación a través del diseño de piezas gráficas que refuercen su identidad, aumenten su visibilidad y fortalezcan su presencia digital. Estas acciones no se limitan al embellecimiento estético, sino que buscan generar una conexión emocional auténtica con sus públicos, facilitar el acercamiento de aliados estratégicos y promover un mayor sentido de pertenencia. En este sentido, el diseño se convierte en una plataforma para la innovación social, aportando soluciones visuales que amplifican el alcance de la labor comunitaria de la Fundación y contribuyen a la sostenibilidad de sus procesos a largo plazo.

### **Alcance**

El propósito fundamental del proyecto de pasantías en la Fundación Ángel de la Guarda fue reforzar la comunicación con sus aliados respecto a su identidad visual y presencia digital. A través de un enfoque exploratorio y descriptivo, se ha buscado comprender en profundidad la realidad de la Fundación, identificando áreas de mejora y oportunidades de intervención. Este enfoque ha permitido entrar en la esencia de la organización y obtener una visión detallada y actualizada de su situación. Además, se ha permitido incorporar las más recientes en el campo de las piezas gráficas para Fundaciones. Según las palabras de Hanson (2024), es fundamental que todas las empresas se encuentren en un proceso de evolución constante para poder satisfacer las necesidades y preferencias cambiantes de su público objetivo, presentándose de manera novedosa, atractiva y asegurando su relevancia y desafío en el mercado.

### **Tipo de pasantía**

La pasantía realizada en la Fundación Ángel de la Guarda dio prioridad a la proyección social en cumplimiento con lo establecido en el Acuerdo 05 del 4 de agosto de 2021 de la Corporación Universitaria Remington, donde el rol como pasante de diseño gráfico fue crucial para la creación de piezas gráficas que facilitaran la difusión de la labor de la Fundación fortaleciendo y manteniendo una conexión con sus aliados y aumentando la visibilidad de la organización en su entorno. A través del diseño de diversas piezas gráficas, se aportó creatividad y se propusieron elementos visuales que contribuyeron a la comunicación visual efectiva y la imagen corporativa de la Fundación. De esta manera, se desempeñó un rol fundamental en el fortalecimiento de su posicionamiento en la comunidad y la destacada labor social que realiza.

### **Grupos de interés**

Durante la pasantía en la Fundación Ángel de la Guarda, se vivió la valiosa experiencia de interactuar con voluntarios, colaboradores y, especialmente, con las niñas beneficiarias. Fue fundamental para el desarrollo de la propuesta gráfica, ya que permitieron comprender mejor las necesidades y aspiraciones de las beneficiarias, así como fortalecer los lazos con todos aquellos que contribuyen al mejoramiento y crecimiento de la Fundación. La conexión establecida durante este tiempo no solo enriqueció la experiencia, sino que también contribuyó a la creación de un ambiente colaborativo y solidario, esencial para el crecimiento y la sostenibilidad de la Fundación.

De acuerdo con el profesor Jaime González (2018), la relación con los grupos de interés es vital para las empresas, ya que condiciona su capacidad para alcanzar sus objetivos estratégicos y asegurar su supervivencia en el mercado. Por esto, se generó una estrategia que fortalezca la relación con los aliados de la organización, promoviendo un diálogo abierto y constructivo que permita identificar oportunidades de colaboración y crecimiento mutuo.

La comunicación se mantuvo fluida y directa entre los miembros del equipo, los benefactores, voluntarios y entidades, lo que facilitó una colaboración efectiva. Gracias a la adopción de sugerencias en función de los comentarios y necesidades, se logró una mayor eficacia en el trabajo en equipo y una mejor respuesta a las necesidades de la Fundación.

Esta labor influyó en la fortaleza de la presencia visual de la Fundación y en su capacidad para generar una influencia positiva en la comunidad. Además, con la contribución ha tenido un impacto significativo en la manera en que la Fundación se proyecta ante sus aliados y otros grupos influyentes en su capacidad para establecer relaciones sólidas.

Gracias a esta labor, se ha fortalecido la imagen y el alcance de la Fundación, lo que permite la creación de alianzas que favorecen a las beneficiarias y los objetivos de la organización. Es así como, la pasantía en la Fundación Ángel de la Guarda fue una experiencia enriquecedora que permitió hacer una diferencia positiva en la organización y en la comunidad.

### **Presentación de resultados**

Durante la pasantía en la Fundación Ángel de la Guarda permitió que se lograrán avances importantes en la identidad visual, la presencia digital y la eficiencia operativa. Esto se logró mediante la creación de diversos productos estratégicos, diseñados para fortalecer la imagen institucional y ampliar su impacto en la comunidad: piezas gráficas que capturan momentos significativos transmitiendo las emociones y reflejando la autenticidad del trabajo de la Fundación, se incrementó material multimedia para comunicar su misión y valores, el diseño del calendario del año 2025, que refleja la esencia y los objetivos de la organización. Estos productos no solo mejoraron la imagen de la Fundación, sino que también han optimizado su funcionamiento y fortalecido su vínculo con los aliados estratégicos.

### Cronograma

Figura 1. Cronograma de actividades 1

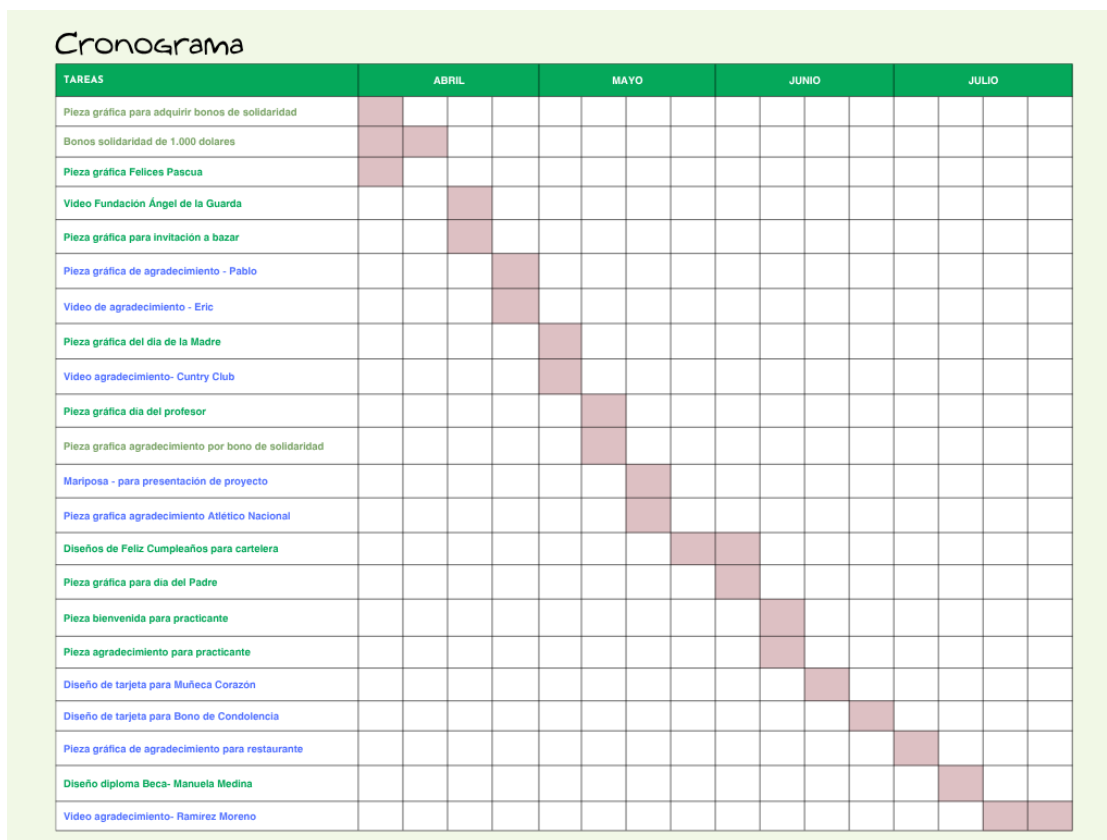


Figura 2.



funda.angeldelaguarda  
Medellín, Caolombia

**GRAN BONO DE LA SOLIDARIDAD  
1000 DÓLARES**

NET: 811033639

"Con tu aporte das fuerza para que las  
alas de nuestros ángeles puedan volar"  
¡Ayudanos a lograrlo!

Te lo agradece:  
**Fundación Ángel de la Guarda**

**DONACIÓN: \$20.000**  
Bono sin cancelar no juega

Cel: 3007147154 - 3006255589  
Email: fangelguarda@gmail.com  
Dirección: Cl 35 N 85-36  
Has tus donaciones en la cuenta de ahorros  
Bancolombia 10315114649 - Convenio 51018

Juega el 10 de Mayo del 2024  
por las tres últimas cifras del premio  
Mayor de la Lotería de Medellín.

f-angeldelaguarda  
www.fundangeldeleguarda.org  
/fangeldeleguarda

**Te invitamos a que adquieras el bono de  
solidaridad que juega el 10 de Mayo del  
2024**

♥ 532 Likes  
funda.angeldelaguarda

*Nota.* Pieza realizada para difundir por varios medios de comunicación para invitar a que adquieran los bonos de solidaridad.

Figura 4.  
*Bonos de Solidaridad*



*Nota.* Diseño de bonos enviados y difundidos a las personas que colaboraron y apoyaron con su compra.

Figura 5.

*Pieza grafica agradecimiento por bono de solidaridad*



*Nota.* Tarjeta realizada para enviar a todas las personas que ayudaron con la compra de los bonos.

### **Diseños de piezas gráficas para cartelera y redes sociales**

Producto resultante: La creación de estas piezas gráficas fueron para conmemorar fechas significativas y enriquecer la comunicación visual en la Fundación y redes sociales, al fortalecer la identidad de la Fundación y conectar de manera más efectiva con la audiencia, contribuyendo directamente al objetivo de compartir logros y testimonios. Estas piezas gráficas sirvieron como un canal visual atractivo para difundir los testimonios de los beneficiarios y destacar los logros de la Fundación haciendo que sea más atractiva y memorable, generando un mayor impacto y conectividad con los aliados incentivándolos

a involucrarse y contribuir a la misión.

Figura 6.

*Pieza gráfica Felices Pascua*



*Nota.* Pieza realizada puesta en cartelera y compartida en redes sociales para desear felices pascuas.

Figura 7.

[Video Fundación Ángel de la Guarda](#)



*Nota.* Video realizado para montar en redes sociales y ser difundido por los fundadores de esta obra tan hermosa.

Figura 8.

*Pieza gráfica para invitación a bazar*



*Nota.* Pieza realizada para compartir con las personas de la comunidad e invitarlas a hacer parte de los eventos que se realizan en la Fundación.

Figura 9.  
*Pieza gráfica del Día de la Madre*



*Nota.* Pieza realizada para difundir por medios digitales y cartelera de la Fundación, especialmente para todas las madres que hacen parte de esta labor.

Figura 10.  
*Pieza gráfica día del profesor*



*Nota.* Pieza gráfica realizada como conmemoración para todos los profesores que están durante el día con las niñas apoyándolas en lo que ellas necesitan.

Figura 11.

[Diseños de feliz cumpleaños para cartelera](#)



*Nota.* Piezas de cumpleaños realizadas para ponerlas cada mes en la cartelera y estar más presentes de los cumpleaños tanto de las niñas como de los aliados y empleados.

Figura 12.  
*Pieza gráfica para día del Padre*



*Nota.* Pieza realizada para difundir por medios digitales y cartelera de la Fundación, especialmente para todos los padres que hacen parte de esta labor.

Figura 13.

*Pieza bienvenida para practicante*



*Nota.* Pieza realizada para dar la bienvenida a la nueva practicante de primera infancia y se sienta cómoda en sus primeros días.

Figura 14.  
*Pieza agradecimiento para practicante*



*Nota.* Pieza realizada para exhibir en cartelera por agradecimiento a la practicante de primera infancia por su dedicación y amor para las niñas.

Figura 15.

*Diploma beca- Manuela Medina*



*Nota.* Diploma realizado para entregar beca a una niña de la Fundación quien ya había finalizado su bachillerato y su sueño era estudiar licenciatura en educación infantil.

Figura 16.

*Pieza gráfica felicitaciones niña becada*



*Nota.* Tarjeta realizada para felicitar a Manuela por su excelente desempeño y testimonio de superación en la Universidad Luis Amigo.

Figura 17.

*Pieza Grafica Feliz Día Odontología*



*Nota.* Pieza realizada para felicitar a los odontólogos en su día especial.

### **Diseños de piezas graficas para aliados de la Fundación**

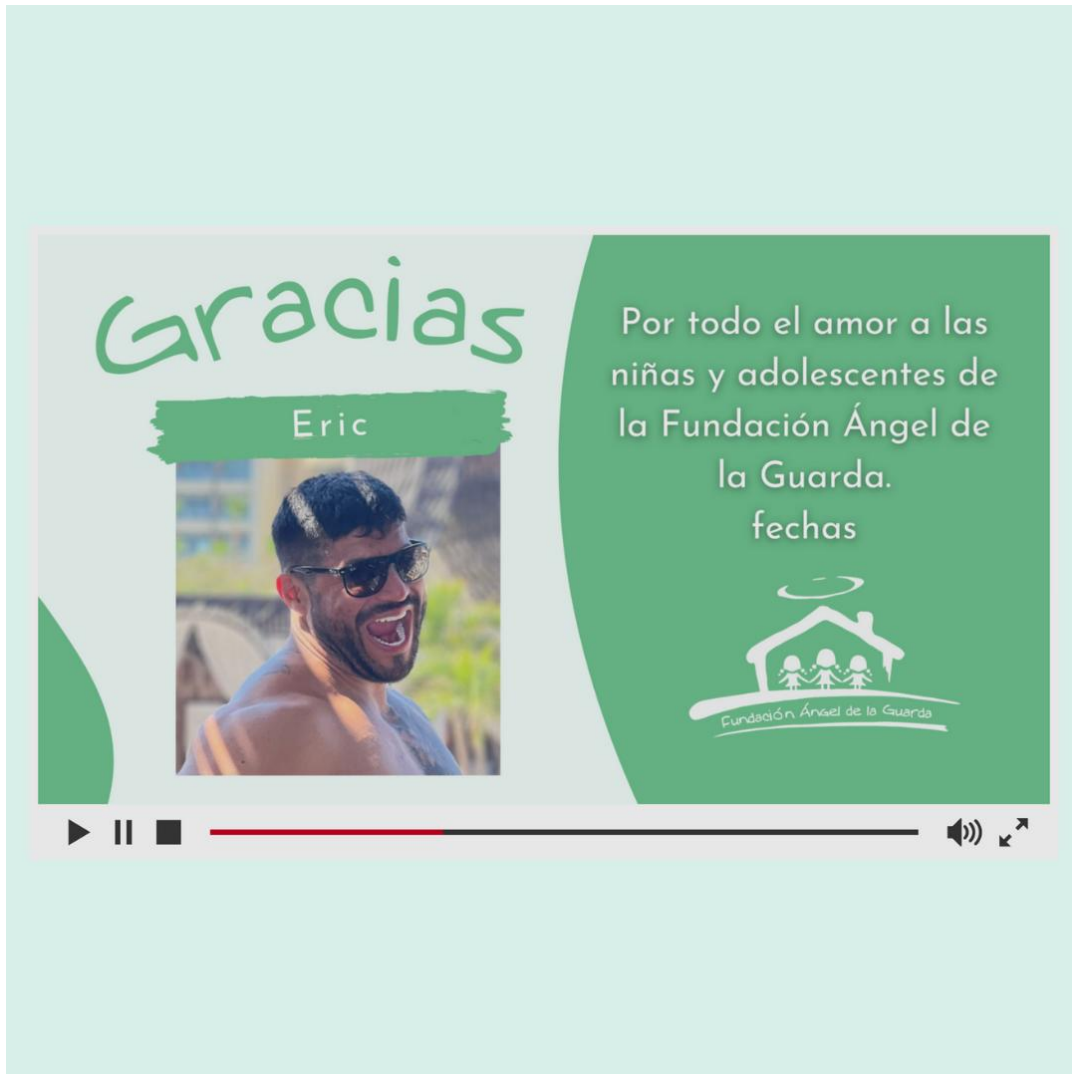
Producto resultante: Estas piezas gráficas fueron diseñadas para ser enviadas a los aliados de la Fundación Ángel de la Guarda con el fin de establecer un vínculo más ameno, contribuyendo directamente a la estrategia de comunicación visual dirigida a ellos. Al proporcionar contenido visualmente atractivo y relevante, se incrementa el reconocimiento de la entidad y se refuerza la conexión emocional con los aliados. Este vínculo más cercano, a su vez, fomenta la fidelidad de los aliados, asegurando su apoyo continuo y compromiso a largo plazo con la misión de la Fundación.

Figura 18.

*Pieza gráfica agradecimiento*



*Nota.* Pieza realizada para dar un agradecimiento al aliado Pablo por compartir con las niñas y llenarlas de alegría.



*Nota.* Video realizado en agradecimiento al aliado estadounidense Eric por compartir con las niñas un día agradable lleno de sonrisas y regalos.

Figura 20.

[Video agradecimiento- Country Club](#)



*Nota.* Video de agradecimiento elaborado para enviar al Country Club por apoyar junto con la Fundación Puntos Verdes Lito para donar mesas y sillas.

Figura 21  
*Mariposa para presentación de proyecto*



*Nota.* Pieza realizada para ser enviada como presentación y propuesta de proyecto de inteligencia emocional. Un proyecto el cual fue aprobado en beneficio de las niñas de la Fundación.

Figura 22

*Pieza gráfica agradecimiento Atlético Nacional*



*Nota.* Grafica realizada en agradecimiento al equipo de Atlético Nacional por tener las niñas presentes en una invitación para ir al estadio.

Figura 23.  
*Diseño de tarjeta para Muñeca Corazón*



*Nota.* Tarjeta realizada para acompañar unas muñecas de trapo que maneja la Fundación y la llaman ‘la muñeca corazón’.

Figura 24.

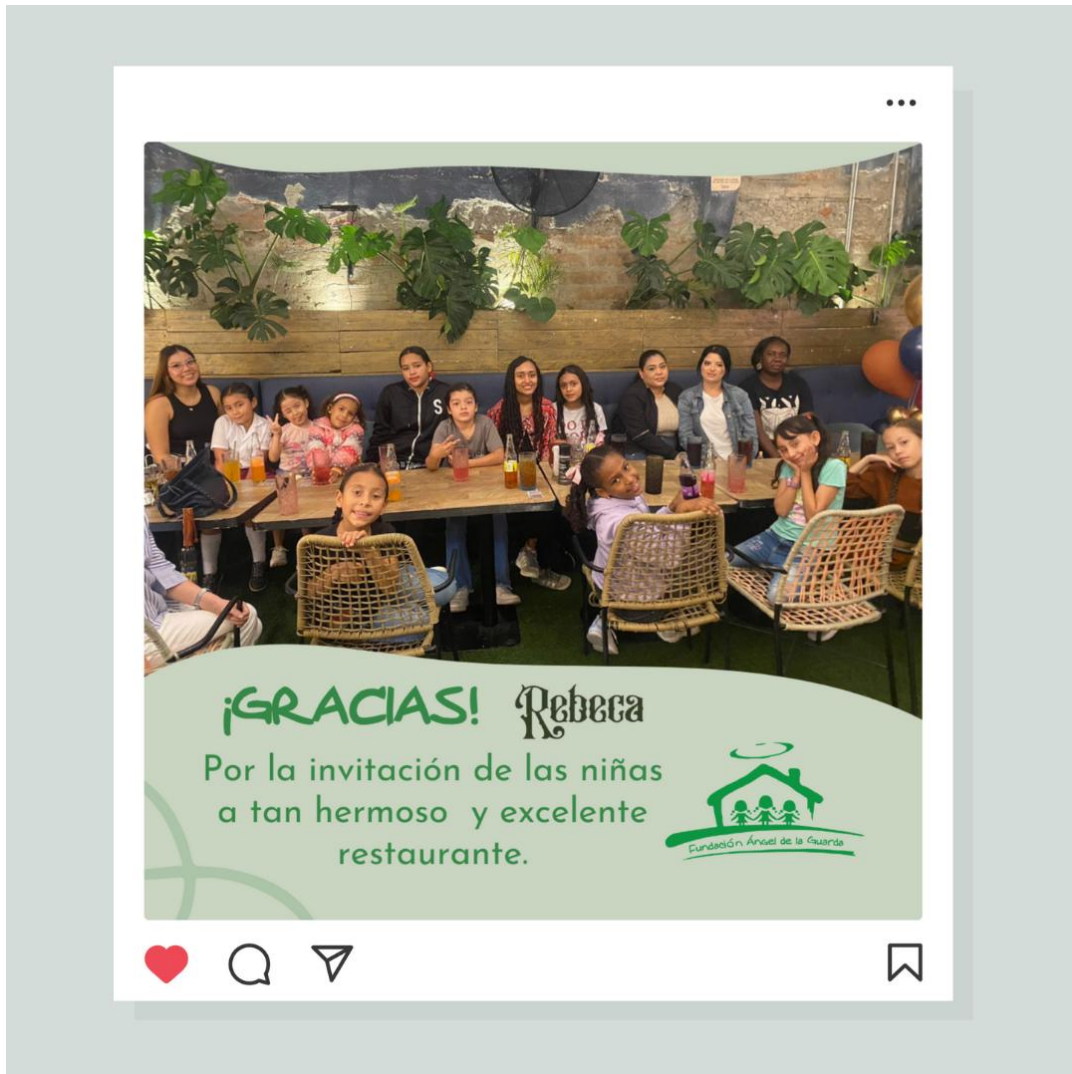
*Diseño de tarjeta para Bono de Condolencia*



*Nota.* Esta tarjeta ha sido elaborada para acompañar un bono de condolencia que manejan desde la Fundación.

Figura 25.

*Pieza gráfica de agradecimiento para restaurante*



*Nota.* Pieza elaborada para dar agradecimiento al restaurante Rebeca por la invitación de unas ricas hamburguesas

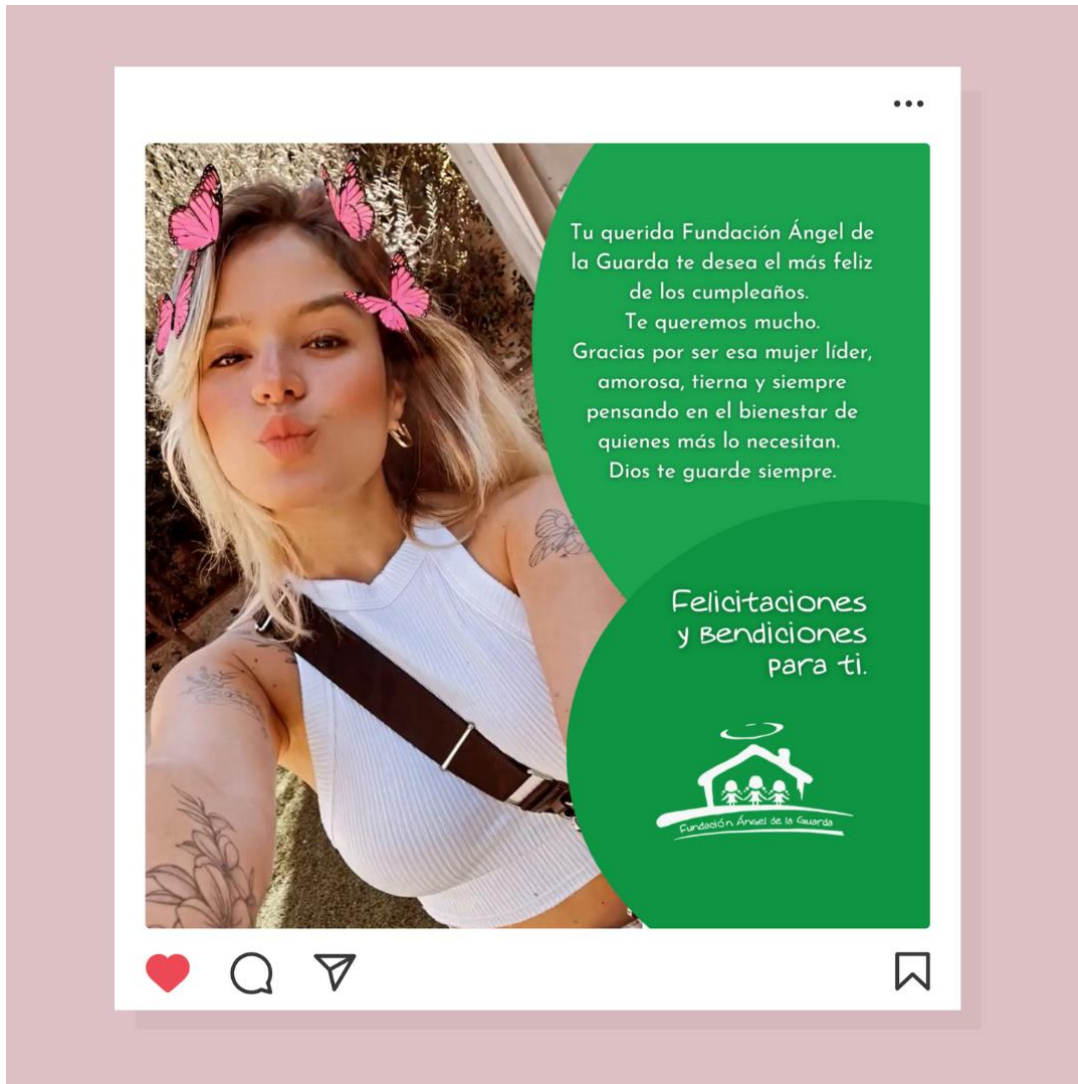
Figura 26.

[Video agradecimiento- Ramírez Moreno](#)



*Nota.* Video realizado para dar agradecimiento a la Fundación Ramírez Moreno por todos los años que ha apoyado a la Fundación con proyectos de mejoras locativas.

Figura 27.  
*Pieza gráfica Cumpleaños Benefactora*



*Nota.* Pieza gráfica realizada para felicitar a una benefactora en su cumpleaños.

Figura 28.

*Pieza gráfica agradecimiento por celebración 15 años*



*Nota.* Pieza Grafica elaborada para dar agradecimiento a director de otra Fundación por celebración de 15 años de una de las niñas.

Figura 29.  
*Pieza gráfica Cumpleaños Tulio Zuluaga*



*Nota.* Pieza gráfica elaborada para felicitar a Tulio Zuluaga por su Cumpleaños.

Figura 30.

[\*Video agradecimiento- Puntos Verdes Lito\*](#)



*Nota.* Video realizado para dar agradecimiento a la Fundación Puntos Verdes Lito por su contribución económica, obtenida a través de la recolección de chatarra de electrodomésticos.

Figura 31.

*Diseño de Tarjeta para Benefactores*



*Nota.* Esta tarjeta es un gesto de agradecimiento a todas las personas que apoyan el bienestar y el funcionamiento de la Fundación.

### **Diseño de Calendario 2025 Fundación Ángel de la Guarda**

**Producto resultante:** Este calendario fue diseñado como un gesto de agradecimiento para los aliados que, con su valiosa contribución y apoyo incondicional durante el año, han sido fundamentales para el buen manejo, crecimiento, éxito y desarrollo de la Fundación. Además de expresarles un profundo aprecio, este obsequio simboliza el reconocimiento a su compromiso constante y busca fortalecer aún más los lazos de colaboración. El calendario también refuerza la identidad institucional y la proyección de una misión compartida hacia el futuro.

Figura 32.

Diseño Calendario Portada 2025

*Nota.* Calendario diseñado para obsequiar a los aliados, lleva fotos de las niñas de la Fundación.

Figura 33.

Diseño Calendario parte posterior 2025



*Nota.* Calendario diseñado para obsequiar y como muestra de agradecimiento a los aliados que durante el año apoyaron la Fundación de diferentes maneras.

## **Conclusiones.**

La pasantía representó una valiosa oportunidad para aplicar y profundizar mis conocimientos en un entorno profesional real. Aunque ya había tenido experiencias previas con la Fundación Ángel de la Guarda como voluntaria, esta etapa la viví desde una perspectiva distinta, más estructurada y comprometida, lo que me permitió fortalecer mi confianza y afianzar mi preparación para futuros desafíos en mi carrera como diseñadora gráfica. Durante este tiempo, se lograron cumplir con éxito todos los objetivos propuestos lo que permitió el desarrollo y la consolidación de habilidades clave en la disciplina del diseño. Esta pasantía también permitió generar un impacto positivo en la Fundación Ángel de la Guarda, fortaleciendo su presencia visual y su relación con los aliados. La experiencia adquirida en este proceso me prepara para enfrentar futuros retos y oportunidades en el mundo del diseño gráfico socialmente comprometido.

Este proceso confirmó que el diseño gráfico con enfoque estratégico es una herramienta poderosa de transformación social, al promover la empatía, fortalecer la identidad institucional y generar una comunicación cercana y coherente, el diseño se convierte en motor de cambio y sostenibilidad para organizaciones del tercer sector comprometidas con causas sociales de alto impacto.

## **Fortalezas**

Las principales fortalezas realizadas en la pasantía fueron:

- Demostrar la creatividad al aportar ideas que mejoraron la comunicación visual de la Fundación, lo que resultó productos gráficos innovadores y efectivos.
- Adaptación rápidamente a los cambios y sugerencias, mostrando capacidad para trabajar en diferentes proyectos y ajustarse a las necesidades de la Fundación.
- Escuchar atentamente las necesidades de la Fundación y traducirlas efectivamente en las piezas gráficas fortaleció la relación con los aliados y contribuyó a los objetivos de la organización.

## **Logros**

Se definió una estrategia orientada al fortalecimiento de la comunicación institucional de la Fundación, con un enfoque especial en el uso de herramientas visuales para mejorar su reconocimiento y proyección. Esta estrategia permitió alinear los esfuerzos comunicativos con los objetivos misionales, logrando una conexión más efectiva y empática con el público. Como resultado, se consolidó una comunicación más clara, atractiva y coherente,

especialmente con los aliados estratégicos, lo que facilitó el fortalecimiento de las relaciones existentes. Este avance se reflejó en un aumento del reconocimiento de la Fundación, así como en un mayor nivel de apoyo, colaboración, lealtad y compromiso por parte de quienes acompañan su labor.

### **Oportunidades**

La pasantía permitió adquirir una valiosa oportunidad para adquirir habilidades en un entorno dinámico y creativo, destacándome en la creación de piezas gráficas. Esta experiencia no solo me brindó herramientas prácticas para asumir futuros retos profesionales como diseñadora gráfica, sino que también facilitó el establecimiento de vínculos con aliados estratégicos de la Fundación. Estas conexiones representan una posibilidad significativa para futuras referencias laborales y colaboraciones en proyectos con impacto social en comunidades con necesidades similares.

### **Retos (Dificultades)**

Los principales retos durante la pasantía en la Fundación fueron los cambios o indecisiones de las responsabilidades que se definieron desde el principio lo que generaron un poco de frustraciones. Se consideró que otra persona de la Fundación quería realizar el calendario, pero finalmente mediante el compromiso y la demostración de mi capacidad para trabajar en el calendario, se logró superar estos desafíos y continuar con el desarrollo.

## Referencias

- Herranz, J. M. (2007). *Razón y Palabra La Comunicación Dentro de las Organizaciones No Lucrativas. La construcción de la confianza con los ciudadanos*. 2–20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520717023>
- Jaime González Masip. (2018). *Los grupos de interés y su importancia en la propuesta de valor de las empresas*. <https://revistasice.com/index.php/BICE/article/view/5693/5693>
- Jiménez-Domínguez, B. (n.d.). *Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza*. <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3investigacion.html>
- Gràffica. (s.f.). *Calendarios: el desafío diseñil de ordenar el tiempo y el espacio*. Recuperado de <https://graffica.info/calendarios-el-desafio-disenil-de-ordenar-el-tiempo-y-el-espacio/>
- The Visual Storytellers. (s.f.). *The science of storytelling: How visuals affect the brain and drive engagement*. Recuperado de <https://www.visstorytellers.com.au/article/the-science-of-storytelling-how-visuals-affect-the-brain-and-drive-engagement/>

Anexos

34.

Figura

[Behance](#)

**Pasantía de Proyección Social  
Profesional Diseño Gráfico  
Estudiante: Valentina Agudelo López**



**UNIREMINGTON**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON  
TEL: 3043 4663-3000 EXT: 138 1066

### Diseño de Solidaridad

El diseño del bono de solidaridad resultó ser una herramienta efectiva para recaudar fondos. La venta total de las 1.000 boletas evidencia tanto el éxito financiero como el respaldo y la solidaridad de la comunidad.





### Piezas gráficas para cartelera y redes sociales

Las piezas gráficas conmemoraron fechas significativas y fortalecieron la identidad visual de la Fundación, mejorando la conexión con la audiencia. Sirvieron como un canal atractivo para compartir logros y testimonios, generando mayor impacto, recordación y compromiso.

### Piezas graficas para aliados de la Fundación

Piezas gráficas fortalecieron la comunicación visual con los aliados, estableciendo un vínculo más cercano. Al ofrecer contenido, se incrementó el reconocimiento institucional, promoviendo la fidelidad y el compromiso a largo plazo con la misión de la Fundación.





### Diseño de Calendario 2025 Fundación Ángel de la Guarda

El calendario fue creado como un gesto de agradecimiento para los aliados por su apoyo fundamental, buscando fortalecer los lazos de colaboración. Además, refuerza la identidad institucional y proyecta una misión compartida hacia el futuro.

[Video Pasantía](#)

