

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado

Título del Trabajo

**Reflexión sobre el Impacto de la Auditoria Financiera en la Confianza de los
Stakeholders**

Corporación Universitaria Remington.

Facultad de Ciencias Contables

Contaduría Pública

Álvaro Santiago Mora Herreño

Tutor Jhon Jaime Arango Benjumea

Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2026

Dedicatoria

En primer lugar, le dedico este trabajo a Dios quien ha sido el que ha hecho posible cada uno de mis logros, quien cada día me ilumina con sabiduría, fortaleza y resiliencia para permitirme hoy llegar hasta este punto y poder celebrar con alegría un momento tan importante para mi vida personal y profesional.

A mis padres, por su amor incondicional, por ser mi apoyo cada día y sobre todo por ser mi inspiración para continuar esforzándome física y sobre todo emocionalmente para concluir este gran logro.

A mi mejor amiga, quien con sus palabras de ánimo y paciencia me acompaño y me motivo a dar este paso tan importante para poder culminar mi carrera universitaria, y lo más importante, creyó en mi aun cuando ni yo mismo lograba hacerlo.

Y, por último, me dedico este logro a mi mismo, porque aun con mil dudas continúe esforzándome, y pude demostrar que con disciplina y perseverancia los sueños si se pueden cumplir.

Álvaro

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios quien es el que nos provee todo lo que poseemos, desde nuestro ser hasta nuestro sentir, hacer y tener, porque gracias a el puedo culminar esta etapa tan importante de mi vida y porque me brindo la fortaleza para superar cada desafío que tuve que enfrentar durante este proceso académico.

A mi padre, quien cada día de su vida se levanta con el propósito de ayudarme a cumplir mis metas, quien me enseñó los conocimientos que en ninguna escuela ni universidad podía adquirir y quien se esforzó para que hoy su hijo lograra ser un profesional.

A mi madre quien con su amor infinito y su paciencia me motivo a seguir adelante y me empujo a creer siempre en mis capacidades, quien tomo mi mano y nunca la soltó y fue mi mayor motor.

También agradezco a mis compañeros, docentes y tutores quienes compartieron sus conocimientos, me orientaron y me acompañaron para cumplir este logro académico.

Álvaro

Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Palabras Clave.....	6
Pregunta Orientadora de la Búsqueda.....	7
Metodología de Búsqueda de la Información	8
Enfoque de Investigación.....	8
Tipo de Investigación.....	8
Método de Investigación	8
Técnicas de Recolección de Información	9
Fuentes de Información.....	9
Población y Muestra.....	9
Procedimiento Metodológico.....	9
Sustentación Teórica de la Pregunta	11
Conclusión	14
Referencias.....	15
Anexos	17

Resumen

En un entorno empresarial, la confianza que se genera en la auditoria financiera se torna un activo intangible ya que de la veracidad en la información presentada depende en gran medida toda la toma de decisiones y el correcto funcionamiento y crecimiento de la organización, cabe resaltar que la auditoria es aquella herramienta que permite conocer de manera más detallada la realidad económica de la empresa. Según Caizabanda (2021, como se citó en Calle García et al., 2024), este es un proceso estratégico que no solo influye en la rentabilidad y en la eficiencia operativa de una empresa, sino que también es la que moldea su posición competitiva dentro del mercado mundial, siendo esto un aspecto importante debido a que de esta manera se brinda seguridad y fiabilidad a los stakeholders, es decir, los accionistas, clientes, empleados, proveedores y entes reguladores dependen en gran medida de la veracidad y la transparencia que se presenta en la información financiera, debido a que la falta de exactitud en dicha información puede llevar a tomar decisiones erróneas que afecten directamente la estabilidad financiera y, por ende, el futuro de la organización.

Palabras Clave

Auditoria financiera, confiabilidad, estabilidad financiera, organizaciones, stakeholders

Pregunta Orientadora de la Búsqueda

La confianza que se genera a los stakeholders dentro de una organización juega un papel fundamental para que su funcionamiento siga en marcha de manera correcta ya que de este modo se logra mantener la estabilidad en las interrelaciones corporativas y a su vez, se logra brindar información clara y confiable permitiendo de esta manera que las decisiones se tomen de manera correcta y que traigan beneficios a la organización y a todos los miembros que la conforman.

Un aspecto importante es que de la fiabilidad que se brinde en las auditorías financieras, se logra mantener o generar nuevas inversiones o en su defecto, hacer que la compañía se vaya a la quiebra. Uno de los casos más reconocidos fue el de Enron Corporation, esta es una empresa que manipuló sus estados financieros y ocultó sus deudas para aparentar tener una estabilidad económica que realmente no tenía, y cuando el fraude salió a la luz en el año 2001, la compañía perdió totalmente la confianza de todos los inversionistas, empleados y clientes, lo que a su vez provoco que la empresa se fuera en bancarrota.

A través de esta situación se evidencia lo importante que es el hecho de que en las auditorías financieras se tenga ética y responsabilidad ya que son estas las que permiten tener mayor seguridad de la información financiera que se plantea. De este modo surge la necesidad de analizar **¿Cómo influye la auditoría financiera en la generación de confianza de los stakeholders dentro de una organización?**

Metodología de Búsqueda de la Información

Enfoque de Investigación

El presente trabajo se desarrollo en un enfoque cualitativo ya que la información recolectada se obtuvo a través del análisis, la interpretación y la reflexión sobre el impacto de la auditoria financiera en la confianza de los stakeholders y a través de este enfoque se logro comprender la importancia que tiene la auditoria financiera desde diversas teorías encontradas en fuentes documentales.

Tipo de Investigación

Se llevo a cabo una investigación descriptiva a través de la cual se busco explicar y mostrar de manera detallada como la auditoria financiera influye en la confianza, transparencia y credibilidad que tienen los stakeholders en las organizaciones.

Adicionalmente se realizó una investigación documental, la cual permitió recopilar la información suministrada a través de fuentes disponibles en internet, es decir, artículos académicos, paginas web y revistas científicas.

Método de Investigación

Se uso el método analítico el cual permitió inspeccionar diversos conceptos y teorías relacionadas con la auditoria financiera y la relación que tiene esta con la confianza generada a los stakeholders.

También se aplicó el método deductivo, a través del cual se parte de conceptos generales y se llega a conclusiones específicas sobre el impacto que tiene la auditoria financiera en las organizaciones.

Técnicas de Recolección de Información

Observación

Revisión documental

Fuentes de Información

Se utilizaron documentos relacionados con la auditoria financiera, la transparencia financiera y la confianza en los stakeholders obtenidos de páginas web, repositorios académicos y plataformas digitales.

Población y Muestra

La población estuvo conformada en su totalidad por documentos y artículos disponibles en internet que tienen relación con la auditoria financiera y la confianza de los stakeholders.

Por su parte, la muestra usada corresponde a fuentes digitales seleccionadas por tener relación directa con el tema de investigación.

Procedimiento Metodológico

En primer lugar se selecciono el tema, en este caso el impacto de la auditoria financiera en la confianza de los stakeholders, se realizó la búsqueda de información a través de buscadores académicos y documentos digitales relacionados con el tema seleccionado previamente y por

último se redactó la reflexión en la cual se integraron los conceptos, el análisis y las conclusiones obtenida durante la investigación.

Sustentación Teórica de la Pregunta

La auditoría financiera es considerada una de las herramientas clave dentro de las empresas, permite determinar hechos existentes dentro de una organización, de tal manera que se puedan identificar y amonestar errores haciendo posible de este modo, que los entes responsables tomen decisiones más eficientes y que logren alcanzar los objetivos planteados por la empresa (Zambrano-García & Carreño-Arteaga, 2022).

Según Antonio Argandoña (1998) , la empresa debe enfocarse en el bienestar común y en satisfacer los intereses de todos los participantes, no solo de los accionistas. En este contexto, una auditoría efectiva refuerza la confianza de inversionistas, empleados, clientes y otros grupos de interés, ya que ayuda a evidenciar que las operaciones financieras se llevan a cabo de forma ética y confiable. Como indica el autor, “la creación de aquellas condiciones que permiten a sus miembros alcanzar su objetivo individual” es una parte fundamental del bien común en la empresa, lo que se relaciona directamente con la confianza que los interesados tienen en la organización.

De igual manera Calle García et al. (2024), sostienen que la auditoria financiera es el proceso que permite comprender de manera más amplia y precisa la situación financiera real que está viviendo una empresa y generar de este modo credibilidad ante los stakeholders fomentando de esta manera la confianza y contribuyendo a que las decisiones que se ejecuten sean las correctas y traigan beneficios a la organización.

De este modo, esta reflexión se fundamenta en teorías que tienen relación con la auditoria financiera, la transparencia en las organizaciones y la confianza de los stakeholders, esto con la

intención de analizar de qué manera influyen los procesos de la auditoria en la credibilidad de una organización.

Según Velasquez (2023) la transparencia financiera consiste en divulgar de manera clara y precisa la información para que los stakeholders tengan una visión clara de salud financiera de la organización, destacando de esta manera que la transparencia financiera permite que se cumpla con los requisitos regulatorios de la organización y que además se construya confianza y veracidad en los inversionistas.

La transparencia financiera se integra dentro de un conjunto de acciones directivas que permiten crear un capital reputacional positivo, que a su vez brinda confianza a los stakeholders, tal como lo señala la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), citada por Albanese et al. (2018).

Cabe resaltar que la confianza es uno de los aspectos mas relevantes dentro de cualquier organización ya que permite que los miembros que la integran creen relaciones solidas y un ambiente laboral basado en la cooperación como lo plantean Guillén Mondragón y Peñalva Rosales (2006), la confianza favorece y fortalece relaciones entre las organizaciones.

Díaz Cáceres, Lozano Correa y Castaño Quintero (2017) plantean que la confianza es un vinculo vital entre los grupos de interés y los lideres empresariales que se basa en la credibilidad, el compromiso y la ética que contribuyen a la generación de valor para la empresa y que a su vez fortalecen la relación con los actores externos que son los que garantizan el éxito de la organización y que impulsan el desarrollo de la sostenibilidad.

De esta manera, se puede resaltar que la auditoria financiera influye de gran manera en la generación de confianza de los stakeholders ya que es a través de la información financiera presentada que la organización brinda transparencia, credibilidad y confianza, lo que a su vez permite generar mayor seguridad frente a las decisiones de la empresa y fortalece las relaciones con los actores externos que contribuyen al desarrollo sostenible de la organización.

Conclusión

La auditoria financiera se convierte en un elemento esencial a través del cual se construye confianza y seguridad entre los stakeholders y que adicionalmente cumple con una función de control dentro de las organizaciones.

A lo largo de la investigación se evidencio que, si la auditoria financiera se realiza de manera ética y con transparencia, se contribuye al fortalecimiento empresarial a través del cual los interesados, como socios o inversionistas adquieren mayor credibilidad con relación a la información financiera presentada por la organización y se demuestra un manejo adecuado de los recursos.

De este modo se puede concluir que a través de esta reflexión se logró comprender la importancia que tiene la auditoria financiera dentro del entorno empresarial y de que manera su veracidad y claridad son un mecanismo clave para disminuir riesgos, mejorar la toma de decisiones y sobre todo influir en la confianza de los stakeholders.

Referencias

Argandoña, A. (1998). *La teoría de los stakeholders y el bien común*. IESE Business School, Universidad de Navarra. <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/DI-0355.pdf>

Albanese, D., Briozzo, A., & Rivera, C. (2018). Hacia la transparencia de la información financiera: normas de calidad de la auditoría. *Centro De Estudios De Administración*, 2(1), 25–45. Recuperado a partir de <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/1138>

Calle García, A. J., Burgos Rodríguez, D. S., Peñafiel del Rosario, T. M., & Rodríguez Marcillo, W. A. (2024). Importancia de la auditoría en la toma de decisiones financieras. *Ciencia y Desarrollo*, 27(2). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9604366.pdf>

Díaz Cáceres, N., Lozano Correa, L. J., & Castaño Quintero, C. A. (2017). Implicación de la confianza en la sostenibilidad empresarial. *Inquietud Empresarial*, 16(1), 83-114. <https://doi.org/10.19053/01211048.7627>

Guillén Mondragón, I. J., y Peñalva Rosales, L. P. (2006). Papel de la confianza en las relaciones entre organizaciones. *Revista Ean*, (57), 143–158. <https://doi.org/10.21158/01208160.n57.2006.379>

Velásquez, R. (2023). Auditoría financiera y toma de decisiones en las Cajas Municipales del Distrito de El Tambo 2021. Obtenido de [Tesis, Universidad Peruana Los Andes]: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/6198>

Zambrano-García, M. F., & Carreño-Arteaga, N. P. (2022). Auditoría interna y su impacto en la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Abril, periodo 2020. Polo del Conocimiento, 7(5), 203–218. <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>

Anexos

Anexo A. Infografía sobre el impacto de la auditoría financiera en la confianza de los stakeholders



Fuente: Elaboración propia a partir de Díaz Cáceres, Lozano Correa y Castaño Quintero (2017), Implicación de la confianza en la sostenibilidad empresarial.