

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

El Poder Del BI en el Proceso de Toma de Decisiones Empresariales

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales
Administración de Empresas y Finanzas

Luisa Fernanda Naranjo Agudelo
Valeria Orjuela Ríos
Oscar Arley Meneses Zapata
Opción de Trabajo de grado
Seminario Business Intelligence
2025

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado, primeramente a Dios, por ser nuestra guía, nuestra fortaleza y nuestra fuente constante de sabiduría. Sin su presencia ninguno de nuestros logros habría sido posible.

A nuestras familias, por su amor incondicional, por creer en nosotras aún en los momentos más desafiantes, y por ser el pilar que nos ha sostenido a lo largo de este importante capítulo de nuestras vidas.

A nuestros amigos, quienes con su apoyo, compañía nos animaron a seguir adelante cuando más lo necesitábamos.

Y a nuestros profesores, por compartir su conocimiento con dedicación, por su disposición para guiarnos y por motivarnos a alcanzar nuestro máximo potencial.

A todos ustedes, gracias por ser parte de esta historia. Este logro es el comienzo de muchos sueños por construir.

Contenido

Resumen.....	4
Pregunta orientadora de la búsqueda	7
¿ De qué manera la inteligencia de negocios contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones empresariales?	7
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
Metodología de búsqueda de la información	9
Sustentación teórica de la pregunta.....	10
Transformación cultural en la toma de decisiones.....	11
¿Cómo cambia la mentalidad empresarial al adoptar BI?	11
Ventajas de BI en la toma de decisiones.....	12
Mayor rapidez, precisión, anticipación de tendencias.	12
BI y el rol del ser humano.....	15
Aunque BI facilita, ¿qué papel sigue jugando el juicio humano?.....	15
Conclusiones	19
Bibliografía	20

Resumen

En la actualidad, el entorno empresarial es cada vez más competitivo y bastante dinámico. La globalización y el crecimiento de los mercados han causado que los movimientos frente al funcionamiento de las empresas sean cada vez más dinámicos y rápidos; nuevas tecnologías, el comportamiento del consumidor, los mercados internacionales, los nuevos modelos de trabajo, la competencia, prácticas sostenibles. La Alta Gerencia y todos los miembros de la organización deben garantizar que estos movimientos pese a su rapidez, sean cuidadosos, relevantes y de gran influencia para el desempeño organizativo y su generación de valor.

El uso efectivo de conceptos estratégicos como la planeación, el análisis de datos, la transformación digital y la gestión del cambio, junto con procesos organizacionales, operativos y de innovación, se ha vuelto cada vez más indispensable en los entornos corporativos globales, los cuales coexisten y se entrelazan en la dinámica del día a día, donde las organizaciones buscan desenvolverse con agilidad, apuntando incluso a predecir con cierto grado de exactitud los comportamientos de sus stakeholders.

Es por eso que la capacidad de tomar decisiones acertivas es hoy un elemento base para el sostenimiento y el desarrollo de las organizaciones. Disponer de información oportuna, que se convierte a su vez en conocimiento, se convierte en un factor clave al momento de la creación de un nuevo producto, de la optimización de los procesos o en la toma de cualquier tipo de decisión en los diferentes niveles de la compañía.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el presente, han surgido diferentes concepciones o modelos, que permiten alcanzar los niveles de desempeño esperados en las empresas, independientemente del sector al que pertenece. Un ejemplo claro de esto, es la “Inteligencia de

Negocios”, conocida por su sigla “BI” Business intelligence. Un conjunto de procesos y herramientas que se usan para analizar los datos del negocio, es decir, los datos financieros, los de ventas y marketing, los datos operativos como producción y gestión de inventarios, datos del mercado y la competencia como precios y tendencias, y convertirlos en información clave que puede usarse para tomar decisiones estratégicas concretas. Concepto que ha despertado el interés de los líderes empresariales recientemente.

Para ilustrar este tipo de análisis, utilizaremos una analogía tomada del blog de MyABCM, una plataforma especializada en software para la gestión de costos y rentabilidad. La comparación parte del proceso de trabajo de un médico, ya que el término “diagnosis” que hace referencia a la identificación de una enfermedad o problema de salud a partir de la evaluación de síntomas y resultados de exámenes, es un término que puede aplicarse también al análisis empresarial. Cuando un paciente asiste a una consulta manifestando dolor, proporciona cierta información inicial al médico. Este, posteriormente, puede solicitar exámenes clínicos que ofrezcan datos complementarios. A partir de la información recopilada, el profesional analiza los resultados y determina la solución más adecuada para el problema del paciente.

En el contexto actual de transformación digital, cabe preguntarse: ¿cómo incide la implementación de sistemas estructurados de análisis de información en la eficiencia organizacional? Esta inquietud nos conduce al concepto de Business Intelligence (BI), entendido como un conjunto de herramientas que permiten realizar diagnósticos precisos y oportunos, facilitando la comprensión del entorno empresarial.

La pregunta que orienta esta reflexión es clara: ¿de qué manera la inteligencia de negocios contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones? Esta cuestión no solo invita a revisar los beneficios técnicos de la BI, sino también a considerar sus implicaciones estratégicas,

culturales y humanas dentro de las organizaciones. En efecto, la toma de decisiones ya no puede depender exclusivamente de la intuición o la experiencia; hoy, el acceso a datos confiables y su correcta interpretación se han convertido en pilares fundamentales para una gestión eficiente.

El propósito de este artículo es analizar críticamente el papel de la Business Intelligence en la toma de decisiones empresariales, reconociendo que su impacto va más allá del uso de sistemas informáticos. Se trata de una transformación en la forma en que las organizaciones enfrentan sus desafíos y aprovechan sus oportunidades. Los datos, en este sentido, no son un fin en sí mismos, sino el punto de partida para acciones estratégicas que inciden directamente en el desempeño de cada área funcional.

Esta reflexión se construye a partir de aprendizajes académicos, observaciones del entorno laboral y experiencias personales, con el objetivo de proyectar una mirada analítica sobre el futuro de la gestión empresarial. En un entorno cada vez más competitivo y dinámico, la capacidad de convertir información en conocimiento útil se perfila como una ventaja decisiva para las organizaciones que aspiran a un crecimiento sostenible y planificado.

Palabras clave: inteligencia de negocios (BI), toma de decisiones, análisis, datos, cultura, inteligencia artificial.

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿ De qué manera la inteligencia de negocios contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones empresariales?

Objetivo General

Analizar de qué manera la adopción de herramientas de Business Intelligence incide en el proceso de toma de decisiones empresariales, promoviendo una cultura organizacional basada en el uso estratégico de datos, fortaleciendo la capacidad analítica de la empresa y potenciando la sinergia entre la tecnología y el juicio humano.

Objetivos Específicos

- ❖ Analizar las ventajas estratégicas que ofrece la implementación de sistemas de Business Intelligence en los procesos decisionales empresariales, con énfasis en la optimización operativa, la detección anticipada de patrones de mercado y el fortalecimiento del conocimiento del consumidor.
- ❖ Explorar experiencias empresariales concretas en las que el uso de Business Intelligence ha contribuido significativamente a la generación de valor, mediante la mejora en la eficiencia operativa, la personalización de servicios y el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles.
- ❖ Evaluar la relevancia del criterio humano en la interpretación de datos generados por sistemas automatizados, considerando su impacto en la calidad de las decisiones estratégicas dentro de contextos organizacionales cada vez más digitalizados.

Metodología de búsqueda de la información

Para dar respuesta a la pregunta orientadora de este trabajo, se llevó a cabo una búsqueda sistemática de información a través de fuentes confiables. El proceso se desarrolló en varias etapas, iniciando con la acentuación de la información recibida por parte del docente durante el desarrollo del seminario en el cual se propone esta entrega. Luego, se da inicio a la etapa investigativa donde se analizó la información alojada en sitios web, blogs y herramientas operativas que trabajan en pro de los negocios utilizando la Inteligencia Artificial, variables que se entrelazaban a la perfección con los temas que se mencionarían en el artículo. Posterior a ello, se definen las palabras claves y los objetivos a los cuales se les darían respuesta en la ampliación del artículo.

El motor de búsqueda general fue Google, donde se consultaron artículos, publicaciones en blogs y documentos de expertos en el área. La estrategia de búsqueda consistió en combinar palabras clave para ampliar o delimitar los resultados.

También se priorizó la parte argumentativa y de pensamiento propio frente a los temas propuestos, combinando entonces la etapa investigativa y la crítica, generando opiniones frente a las apreciaciones ya construidas y planteadas en internet.

Este enfoque permitió desarrollar un artículo reflexivo, garantizando una base teórica sólida, pero con opiniones personales de acuerdo al aprendizaje adquirido.

Sustentación teórica de la pregunta

La inteligencia de negocios siempre ha existido, solo que a hoy por medio de otros factores como la inteligencia artificial ha ganado un protagonismo exponencial. Esta capacidad estratégica básicamente es transformar datos en información, información en conocimiento y conocimiento en decisiones que generan valor, eficiencia y ventaja competitiva.

El proceso de toma de decisiones en las empresas ha sido históricamente guiado por la experiencia, la intuición o los reportes básicos generados manualmente, pero “en plena era digital, tomar decisiones bien informadas es uno de los principales factores de diferenciación de las empresas.” (Signaturit Group, 2025)

“Se solía decir que la información es poder. Pero ahora el poder es entenderla. Por eso cualquier empresa hoy en día debería plantearse seriamente el uso de herramientas de análisis de datos para extraer todo el conocimiento posible de su organización. Solo así podrá mantenerse competitiva en el mercado.” (Signaturit Group, 2025)

Adoptar BI implica implementar software, bucar información, alojar datos, identificar respuestas, clasificar,recopilar, analizar tendencias, visualizar movimientos, pero más que eso, representa una transformación en la cultura organizacional por ejemplo, donde el accionar deja de ser reactivo para volverse proactivo y predictivo. También, implica contemplar variables tanto positivas como limitantes, a la hora de querer embarcarse en este viaje y ejecutar las metologías que la Inteligencia de Negocios propone.

Es por ello que en este artículo, consideramos algunos elementos fundamentales que permiten entender de qué manera **la inteligencia de negocios contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones empresariales.**

Transformación cultural en la toma de decisiones

¿Cómo cambia la mentalidad empresarial al adoptar BI?

En muchas empresas, el proceso de toma de decisiones ha estado tradicionalmente ligado a la experiencia de los directivos, a la intuición o a reportes manuales que, en muchas ocasiones, se quedaban cortos para poder actuar asertivamente. Con la llegada del BI, esta dinámica cambia radicalmente, pasamos de una cultura basada en suposiciones a una basada en evidencia. Esto significa que ya no se decide simplemente por “lo que creemos que está pasando”, sino por lo que los datos realmente muestran. La inteligencia de negocios es considerada un recurso clave para impulsar la transformación, la evolución y el fortalecimiento de la toma de decisiones en las empresas contemporáneas. El equipo editorial de Vorecol, en una publicación especializada, sostiene que la adopción de soluciones de inteligencia de negocios (BI, por sus siglas en inglés) propicia una cultura organizacional orientada al análisis de datos, en la cual las decisiones se sustentan en evidencia empírica y no en conjeturas. Este enfoque no solo fortalece la colaboración interdepartamental, sino que también promueve la transparencia institucional, al permitir que los distintos niveles jerárquicos accedan a información estratégica de manera oportuna.

En el contexto empresarial contemporáneo, las organizaciones han comenzado a asignar recursos significativos a la formación continua de su talento humano, con el propósito de que todos los colaboradores comprendan y apliquen los principios del BI en sus funciones cotidianas. Esta democratización del conocimiento técnico contribuye a consolidar una cultura organizacional centrada en la innovación, la adaptabilidad y la mejora permanente.

Desde una perspectiva crítica, puede afirmarse que la transformación cultural que acompaña la implementación del BI reviste una importancia superior a la mera adquisición de

herramientas tecnológicas. Sin un compromiso genuino por parte de la alta dirección para capacitar al personal, revisar los procesos internos y replantear los paradigmas operativos, el BI corre el riesgo de convertirse en un recurso subutilizado. En otras palabras, la disponibilidad de datos no garantiza decisiones acertadas si no se fomenta una actitud analítica, reflexiva y receptiva al cambio. Es imperativo que tanto los líderes estratégicos como los colaboradores operativos desarrollen competencias para interpretar los datos con rigor y tomar decisiones informadas.

Ventajas de BI en la toma de decisiones

Mayor rapidez, precisión, anticipación de tendencias.

Las herramientas de BI ofrecen ventajas sustanciales que inciden directamente en la calidad de las decisiones gerenciales y en el desempeño organizacional. Entre los beneficios más relevantes se destacan:

Agilidad y precisión en la toma de decisiones: El BI permite fundamentar las decisiones en información verificable, lo que reduce significativamente el margen de error y mejora la efectividad de las estrategias corporativas.

Optimización de procesos internos: A través del análisis de datos, las organizaciones pueden identificar cuellos de botella, oportunidades de mejora y áreas susceptibles de automatización, lo que se traduce en una mayor eficiencia operativa.

Detección de oportunidades de negocio: El procesamiento avanzado de datos facilita la identificación de tendencias emergentes y nichos de mercado que podrían pasar desapercibidos mediante métodos tradicionales.

Comprensión profunda del comportamiento del cliente: Las herramientas de BI permiten segmentar y analizar patrones de consumo, lo que posibilita una oferta más personalizada y una mejora en la experiencia del cliente.

Monitoreo en tiempo real de indicadores clave: La capacidad de realizar seguimiento continuo a los KPIs permite una reacción inmediata ante desviaciones o logros, fortaleciendo la gestión estratégica.

Ventaja competitiva sostenible: Las organizaciones que integran el BI de manera efectiva logran una mayor capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno, consolidando así una posición estratégica más robusta.

Aunque la implementación del BI requiere una inversión considerable en términos de tiempo, formación y recursos tecnológicos, los beneficios derivados de su uso estratégico justifican plenamente dicho esfuerzo. En última instancia, el BI no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también potencia la capacidad de las organizaciones para alcanzar un crecimiento sostenido y competitivo en el largo plazo.

Como muestra real de estas ventajas o beneficios, consideremos los siguientes dos casos planteados por Nancy Rodrigues, profesional en Relaciones Internacionales con un alto enfoque en as ventas B2B, en el blog HubSpot:

Expedia

Es una de las compañías líderes en el mercado digital de viajes y alojamientos. Esta agencia estadounidense es propietaria de reconocidas marcas como Hoteles.com, Trivago y Travelocity, que actualmente se posicionan entre las plataformas favoritas de millones de viajeros a nivel mundial.

Gracias al alto volumen de clientes que maneja, la empresa requiere procesar grandes cantidades de información, tales como datos bancarios, credenciales de usuarios, disponibilidad de vuelos, habitaciones en miles de hoteles y aerolíneas. Expedia se distingue no solo por la integración estratégica de tecnologías informáticas en sus operaciones, sino también por su enfoque innovador en el aprovechamiento del Business Intelligence como herramienta clave para la gestión eficiente de grandes volúmenes de datos. En este contexto, la compañía ha adoptado una metodología híbrida que le ha permitido desarrollar infraestructuras de almacenamiento avanzadas, conocidas como data lakehouses. Estas estructuras combinan las ventajas de los sistemas tradicionales de bases de datos estructuradas con la flexibilidad de conservar los datos en sus formatos originales, lo que facilita una consolidación masiva de información en un entorno único.

Esta arquitectura no solo optimiza los procesos analíticos al centralizar los datos, sino que también refuerza los mecanismos de seguridad y protección de la información. Gracias a esta implementación, Expedia logra mejorar significativamente la experiencia del usuario en sus plataformas digitales, al tiempo que mantiene sus sistemas actualizados mediante el uso intensivo de tecnologías de Big Data.

Virú

Virú es una compañía peruana con amplia trayectoria en el sector agroindustrial, dedicada a la producción y comercialización de alimentos enlatados. A lo largo de los años, ha logrado consolidar una sólida presencia en los mercados del Cono Sur, destacándose por su compromiso con prácticas empresariales sostenibles y por su liderazgo en iniciativas de responsabilidad social y ambiental. Este posicionamiento refleja una estrategia corporativa

orientada al desarrollo sostenible, en la que se articulan objetivos económicos con impactos positivos en las comunidades y el entorno natural.

A pesar de su trayectoria exitosa, hace algunos años la compañía enfrentó un desafío que exigió una transformación profunda en sus operaciones y métodos de trabajo: ingresar al mercado digital. Uno de los principales obstáculos fue manejar los grandes volúmenes de información generados por cada proceso, lo que afectaba los tiempos de respuesta y la eficiencia al atender las solicitudes de los clientes.

Con el objetivo de optimizar sus procesos, Virú implementó soluciones de la empresa tecnológica SAP. Esta transformación en su estrategia de negocios incorporó herramientas informáticas que le permitieron tomar decisiones de forma más ágil, mejorando así la atención al cliente y optimizando su flujo de caja.

BI y el rol del ser humano

Aunque BI facilita, ¿qué papel sigue jugando el juicio humano?

Muchos hemos escuchado las frases “los robots nos van a reemplazar” y/o “la Inteligencia Artificial es una amenaza para la humanidad”. Pero, ¿es esto realmente cierto? .

Nuestra perspectiva radica en que aunque la IA y por consiguiente metodologías como BI, potencian el análisis, el rol del ser humano sigue siendo central e irremplazable en la toma de decisiones, partiendo desde el hecho de que es el **criterio humano** el que interpreta todos los datos que captamos por medio de las diferentes herramientas, le da sentido dentro del contexto de la organización y toma decisiones en función de factores que muchas veces no pueden ser valorizados por la tecnología. Elementos como la intuición, la experiencia, la empatía o el conocimiento del entorno cultural o político siguen siendo claves para tomar decisiones estratégicas y estas, la mayoría de veces, son de dominio del ser humano.

Méndez (2002), precisa que el factor humano sigue siendo predominante dentro de las organizaciones, pues es el único recurso capaz de mostrar agudeza, deducir o suponer. Sin importar lo avanzados que sean los sistemas de información y las bases de datos, ni lo recientes que resulten las investigaciones en inteligencia artificial, hasta ahora no se ha logrado desarrollar computadoras que piensen como los seres humanos, capaces de tomar decisiones, basadas en sensibilidad.

“El futuro del trabajo no será una cuestión de reemplazo total, sino de colaboración estratégica. La clave estará en encontrar un equilibrio donde la IA y el talento humano converjan para crear soluciones innovadoras, impulsar la competitividad y responder a las demandas de un mercado en constante evolución. ¿Estamos preparados para aprovechar este potencial?”

Además, las herramientas derivadas del BI, en conjunto con la IA, motivan el fortalecimiento de habilidades de creatividad y sociales, que resultan ser necesarias para sacar provecho de los beneficios de dichas tecnologías. Profesionales diferentes áreas emplean herramientas que permiten automatizar funciones básicas, como la creación de textos o imágenes, permitiéndoles enfocarse en variables estratégicas y creativas que sólo los seres humanos pueden manejar. Esta metodología híbrida de trabajo impulsa la colaboración entre humanos y la tecnología moderna.

Según González (2025), CEO de Defontana, Software de Recursos Humanos, ERP de Punto de Ventas y CRM, en Latinoamérica, “la implementación de iniciativas de business intelligence (BI) y análisis de datos, demuestra un crecimiento exponencial en los últimos años. De acuerdo con un estudio de IDC publicado por SAS, más del 85% de las organizaciones en la región ya utilizan estrategias basadas en datos y análisis construidos.

El reconocimiento de corrientes y preferencias de consumo es el factor impulsor para invertir en medidas de BI en las compañías que deciden implementarlas, sin embargo, a pesar los notorios avances en cuanto a este tema, menos del 40% de las empresas del bloque latinoamericana continúan utilizando hojas de cálculo como principal recurso de análisis, lo que representa una evidente oportunidad para la modernización.

Con lo anterior, podemos dar cierre a la apreciación de este tema tan importante y de este trabajo. En el contexto empresarial contemporáneo marcado por la aceleración tecnológica, la creciente competitividad y la volatilidad del entorno, el Business Intelligence (BI) ha dejado de ser una alternativa para convertirse en un componente estratégico indispensable. Las organizaciones que incorporan BI en sus procesos operativos y de gestión logran una mayor agilidad, precisión en el análisis y capacidad de anticipación, lo que les permite no solo adaptarse a los cambios del mercado, sino también proyectarse con mayor certidumbre hacia escenarios futuros.

El verdadero valor del BI no reside únicamente en la recopilación y procesamiento de datos, sino en la capacidad de convertir esa información en conocimiento accionable. Si bien las herramientas tecnológicas permiten automatizar y optimizar los procesos analíticos, el juicio humano sigue siendo insustituible para interpretar, contextualizar y tomar decisiones alineadas con la visión estratégica de la empresa.

Asimismo, la implementación efectiva del BI implica una transformación cultural profunda: pasar de una gestión basada en intuiciones o experiencias individuales hacia un modelo de toma de decisiones fundamentado en evidencia, colaboración interdisciplinaria, pensamiento crítico y mejora continua. Para ello, resulta esencial fomentar la capacitación

constante y el empoderamiento de los equipos, promoviendo una cultura organizacional orientada al aprendizaje y la innovación.

En definitiva, el Business Intelligence no representa una dicotomía entre tecnología y talento humano, sino una sinergia entre ambos. Cuando los datos se analizan con criterio y las personas se apoyan en herramientas inteligentes, las decisiones empresariales se tornan más robustas, oportunas y coherentes con los objetivos estratégicos de la organización.

Conclusiones

Casos como los de Expedia y Virú evidencian el impacto tangible del Business Intelligence en la gestión empresarial contemporánea. A través del análisis de datos, estas organizaciones han logrado optimizar sus procesos internos, identificar patrones de comportamiento del consumidor y diseñar estrategias de mercado más precisas y personalizadas.

El valor del BI no se limita a la generación de información. El juicio humano continúa siendo un componente esencial en el proceso decisional, ya que es el profesional quien interpreta, contextualiza y transforma los datos en acciones estratégicas coherentes con la realidad organizacional.

La incorporación del BI debe entenderse como una decisión integral que trasciende lo tecnológico. Implica una transformación estratégica y cultural que exige la formación continua de los equipos, con el fin de desarrollar competencias analíticas que permitan convertir la información en conocimiento útil y aplicable.

Cuando se utiliza de manera estratégica, el BI se convierte en una fuente de ventaja competitiva sostenible. Las organizaciones que lo integran adecuadamente logran anticiparse a los cambios del entorno, innovar a partir de tendencias emergentes y tomar decisiones alineadas con sus objetivos corporativos de largo plazo.

Bibliografía

- Andrés, H. C. (22 de Noviembre de 2024). *hiberus*. Obtenido de <https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/business-intelligence/>
- Arias, D. (14 de julio de 2025). *Russell Bedford*. Obtenido de <https://russellbedford.com.co/business-intelligence-transforma-la-empresa/>
- Elliott, T. (s.f.). *SAP*. Obtenido de <https://www.sap.com/spain/products/data-cloud/cloud-analytics/what-is-business-intelligence.html>
- Frontera, C. (30 de Enero de 2025). *OpenWebinars*. Obtenido de <https://openwebinars.net/blog/reemplazo-o-colaboracion-el-papel-de-la-ia-en-las-profesiones-del-futuro/>
- González, D. (11 de Abril de 2025). *Portal ERP*. Obtenido de <https://portalerp.com.co/impacto-del-bi-en-colombia-y-latam-datos-impulsando-decisiones-estrategicas>
- myABCM. (s.f.). Obtenido de <https://myabcm.com/es/business-intelligence-como-influencia-la-toma-de-decisiones/>
- Padilla, G. (25 de Mayo de 2024). *IT4W*. Obtenido de <https://it4w.net/como-la-inteligencia-de-negocios-revoluciona-la-toma-de-decisiones-en-2025/>
- Rodriguez, N. (05 de Octubre de 2023). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/business-intelligence-empresas>
- Signaturit Group. (14 de Mayo de 2025). Obtenido de <https://www.signaturit.com/es/blog/que-es-business-intelligence-bi-y-que-herramientas-existen/>
- Vorecol, E. d. (28 de Agosto de 2024). *Vorecol*. Obtenido de <https://blogs-es.vorecol.com/articulo-como-la-inteligencia-de-negocios-puede-transformar-la-toma-de-decisiones-en-las-empresas-modernas-109487>