



**TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario.**

**Incidencia de la planeación tributaria en los contribuyentes del sector agroindustrial
en el municipio de Montería**

**Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables.
Contaduría Pública**

**Elcys Patricia Miranda Arcia 25878801
Miguel Ángel Ramírez Viedma 1112791244**

**Docente
Diego Fernando Meza López
C.C 10008392**

Opción de Trabajo de grado Seminario.

2025

Dedicatoria

A Dios, por ser nuestra guía constante, darnos la fortaleza en cada momento y permitirnos culminar con éxito esta meta.

A nuestros padres, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo inquebrantable, quienes con su ejemplo nos han enseñado el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A nuestras familias, por estar siempre presentes, brindándonos palabras de aliento, compañía y comprensión en cada etapa de este camino.

A la Corporación Universitaria Remington, por abrirnos las puertas al conocimiento, brindarnos las herramientas necesarias para nuestro crecimiento profesional y por ser parte fundamental de nuestra formación académica.

Agradecimientos

A Dios, por darnos la salud, la sabiduría y las oportunidades necesarias para avanzar en este proceso académico y personal.

A nuestros padres, por ser el pilar fundamental en nuestras vidas, apoyarnos en cada decisión y motivarnos a nunca rendirnos.

A nuestras familias, por su respaldo constante, por comprender nuestras ausencias y por celebrar con nosotros cada logro alcanzado.

A todas las personas que, de una u otra manera, aportaron sus conocimientos, tiempo y consejos para que este trabajo fuera posible, gracias por ser parte de este logro.

A la Corporación Universitaria Remington, por su compromiso con la excelencia académica, por guiarnos a través de docentes dedicados y por acompañarnos en el desarrollo de nuestras competencias profesionales.

A todas las personas que, de una u otra manera, aportaron sus conocimientos, tiempo y consejos para que este trabajo fuera posible, gracias por ser parte de este logro.

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda.....	6
Metodología de búsqueda de la información	11
Sustentación teórica de la pregunta.....	13
Conclusiones.	27
Referencias	30

Resumen

La investigación se centra en comprender la incidencia de la planeación tributaria en los contribuyentes del sector agroindustrial del municipio de Montería, en el departamento de Córdoba. Se busca analizar cómo esta herramienta influye en la organización y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, considerando las particularidades económicas, normativas y productivas del sector. Para alcanzar este propósito se empleó un enfoque metodológico mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, permitiendo obtener una visión integral del fenómeno. La aplicación de métodos cuantitativos facilitó el análisis de datos numéricos sobre comportamiento y registros tributarios, mientras que las técnicas cualitativas permitieron interpretar los factores contextuales que inciden en las prácticas fiscales, como el marco regulatorio, las condiciones económicas y las dinámicas productivas del agro. El estudio adoptó un diseño descriptivo y documental, orientado a identificar y caracterizar las dinámicas de planeación fiscal sin modificar las variables analizadas. Entre los hallazgos se evidencia que gran parte de los contribuyentes mantienen altos niveles de transacciones en efectivo, lo que limita la transparencia y dificulta el control fiscal. Asimismo, se concluye que una planeación tributaria adecuada puede contribuir significativamente a optimizar los recursos, garantizar la sostenibilidad financiera y fortalecer la competitividad del sector agroindustrial en Montería.

Palabras claves: Planeación tributaria, sector agroindustrial, contribuyentes, gestión fiscal.

Pregunta orientadora de la búsqueda

La planeación tributaria ha adquirido una importancia creciente para los contribuyentes en Colombia, independientemente del tamaño de su empresa o del sector económico en el que operen, ya que permite anticipar, analizar y ejecutar decisiones financieras fundamentadas en una correcta interpretación de la normativa fiscal vigente. Esta práctica resulta aún más relevante en un entorno dinámico, en el que las empresas deben ajustarse continuamente a nuevas condiciones económicas y comerciales. En este contexto, la planeación tributaria se convierte en una herramienta clave para optimizar el flujo de caja, fortalecer la capacidad de endeudamiento y garantizar el cumplimiento fiscal, contribuyendo así a la sostenibilidad de las organizaciones. Tanto personas naturales como jurídicas ofrecen servicios especializados en esta área, y muchas empresas han optado por vincular personal capacitado para mitigar el impacto de la carga impositiva (Restrepo, 2019).

En el municipio de Montería, las empresas del sector agroindustrial presentan limitaciones en sus finanzas, atribuibles en parte a la ausencia de estrategias de planeación tributaria dentro de sus procesos administrativos. Esta carencia afecta negativamente la rentabilidad de las empresas, limita el logro de objetivos organizacionales y debilita los flujos de caja, fundamentales para el funcionamiento eficiente del negocio. La falta de fortalecimiento de las áreas contables y fiscales representa un riesgo adicional, ya que aumenta la probabilidad de sanciones y compromete la estabilidad financiera.

Frente a esta situación, se hace necesario incorporar la planeación tributaria como una herramienta estratégica dentro de la gestión administrativa, ya sea mediante consultorías externas o a través de profesionales especializados. Esta práctica no solo

permitirá a las empresas adaptarse a las exigencias normativas actuales, sino también mejorar su toma de decisiones y enfrentar con mayor resiliencia los desafíos del entorno económico.

En años recientes, el sector agroindustrial del municipio ha vivido un proceso de tecnificación y crecimiento progresivo, impulsado por la inversión pública de los entes territoriales, la participación de capital privado nacional e internacional, y una creciente inserción en los mercados globales. Este panorama ha contribuido al desarrollo económico regional. No obstante, persisten diversos desafíos que afectan la sostenibilidad y competitividad de estas empresas. Factores estructurales y externos han alterado el desempeño de los modelos de negocio, reduciendo su capacidad de producción, comercialización y permanencia en el mercado. Entre las principales dificultades se encuentran el ingreso masivo de productos importados, tanto legales como ilegales, que generan una sobreoferta y disminuyen los márgenes de ganancia para los productores locales. El contrabando, en particular, afecta de forma considerable al sector, ya que introduce productos que no cumplen con los estándares sanitarios ni con las obligaciones fiscales exigidas por la legislación nacional. Esta situación crea un entorno competitivo desigual para quienes sí cumplen con la normativa.

Además, otras problemáticas como los elevados costos de producción, el acceso limitado a servicios públicos, la inseguridad en áreas rurales y las deficiencias en infraestructura vial, especialmente en carreteras terciarias, dificultan la distribución eficiente de los productos hacia otras regiones del país. Las prolongadas temporadas de sequía también afectan el rendimiento productivo, al reducir el acceso a recursos básicos como el agua para procesos industriales.

En este contexto complejo, resulta imperativo fortalecer las capacidades administrativas y financieras de las empresas agroindustriales. Una de las estrategias más eficaces para lograrlo es la planeación tributaria, entendida como una herramienta que permite prever y gestionar eficientemente las obligaciones fiscales, ajustándose a la normativa vigente y optimizando los recursos disponibles. La falta de implementación de esta práctica puede derivar en sanciones tributarias, deficiencias contables y un deterioro progresivo de la salud financiera de las organizaciones.

Cabe resaltar que, si bien la planeación tributaria representa importantes beneficios para las empresas, también genera debate desde la perspectiva fiscal nacional. Para el Estado colombiano, una planeación tributaria mal aplicada o excesivamente agresiva puede traducirse en una disminución del recaudo. Como lo expone Díaz (2021), citado en la Revista Semana, las últimas reformas tributarias no han mejorado significativamente la relación entre el Producto Interno Bruto (PIB) y los ingresos tributarios. Por ejemplo, las leyes de 2018 y 2019 otorgaron exenciones que redujeron el recaudo en un 1,3% del PIB, afectando la capacidad fiscal del país.

En el caso de las empresas agroindustriales de Montería, la planeación tributaria no debe ser vista como un mecanismo para eludir responsabilidades fiscales, sino como una estrategia legal y técnica para gestionar recursos de manera eficiente, reducir la carga impositiva sin incumplir la ley y mejorar los flujos de efectivo. La falta de aplicación de esta herramienta puede tener consecuencias negativas en un contexto ya marcado por múltiples limitaciones. Por esta razón, se vuelve fundamental contar con personal capacitado y actualizado en normativa fiscal, que oriente a las organizaciones en la toma de decisiones estratégicas alineadas con las directrices de la DIAN.

Otro aspecto clave es la inestabilidad en la política tributaria nacional. Colombia ha sido escenario de múltiples reformas fiscales en la última década. Desde la Ley 1607 de 2012 hasta la fecha, se han presentado numerosas modificaciones que obligan a las empresas a ajustar de forma constante sus estrategias contables y tributarias. La falta de adaptación oportuna puede traducirse en errores, omisiones e incluso sanciones legales.

En este sentido, Deloitte (2020) resalta la importancia de anticiparse a los desafíos fiscales mediante una planeación adecuada que reconfigure las funciones internas y reduzca riesgos, mientras que Castrillón y Pineda (2020) destacan que la planeación tributaria se ha convertido en una práctica común en empresas de distintos sectores, incluyendo el agroindustrial. Según estos autores, su correcta implementación permite acceder a incentivos, optimizar recursos y generar ventajas competitivas, siempre que se cuente con talento humano capacitado, herramientas tecnológicas y una visión empresarial basada en la legalidad y la eficiencia.

Así pues, el contexto actual del sector agroindustrial en Montería demanda una actitud proactiva frente a las obligaciones fiscales. La planeación tributaria puede marcar la diferencia en términos de sostenibilidad y crecimiento. Este trabajo de grado tiene como propósito analizar la incidencia de la planeación tributaria en las empresas agroindustriales del municipio, con el fin de identificar su impacto en el rendimiento económico, la sostenibilidad organizacional y el cumplimiento normativo.

La pregunta orientadora del estudio es: ¿Cuál es la incidencia de la planeación tributaria en los contribuyentes del sector agroindustrial en el Departamento de Córdoba?

El objetivo general de esta investigación es analizar la incidencia de la planeación tributaria en los contribuyentes del sector agroindustrial en el municipio de Montería.

De este propósito se derivan los siguientes objetivos específicos:

Identificar los principales escenarios tributarios que enfrentan los contribuyentes del sector agroindustrial en el municipio de Montería.

Analizar las percepciones y reflexiones de los contribuyentes agroindustriales sobre la importancia de la planeación tributaria como herramienta para mejorar su gestión financiera y cumplimiento fiscal.

Examinar el papel de los oferentes de servicios de planeación tributaria en el municipio de Montería, destacando su incidencia en la toma de decisiones tributarias de los empresarios del sector agroindustrial.

Metodología de búsqueda de la información

Para dar respuesta a la pregunta central de esta investigación, se empleó una metodología de enfoque mixto, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una comprensión integral sobre la incidencia de la planeación tributaria en los contribuyentes del sector agroindustrial en Montería. Este enfoque es adecuado para abordar fenómenos complejos desde distintas aristas, ya que permite tanto el análisis de datos numéricos relacionados con el comportamiento tributario, como la interpretación del contexto normativo, económico y social que influye en la planeación fiscal del sector agroindustrial (Hernández et al., 2014).

El tipo de estudio fue descriptivo y documental, dado que el objetivo principal fue identificar y caracterizar las dinámicas tributarias y de planeación fiscal en el sector, sin intervenir directamente en las variables estudiadas. La investigación descriptiva es útil para reconocer patrones y relaciones tal como se presentan en la realidad, mientras que el análisis documental permitió examinar fuentes secundarias relevantes como normativas vigentes, informes oficiales y literatura especializada sobre tributación y planeación fiscal (Hernández et al., 2014).

El desarrollo metodológico se estructuró en tres etapas. En la primera, se llevó a cabo la recopilación de información secundaria proveniente de fuentes oficiales y académicas, incluyendo documentos legales, planes fiscales municipales, informes de entidades recaudadoras y reportes sectoriales agroindustriales. En la segunda etapa, la información recolectada fue organizada y clasificada en bases de datos, facilitando así la estructuración y posterior análisis según los objetivos específicos del estudio, para identificar tendencias y diferencias en la planeación y cumplimiento tributario de los contribuyentes.

Finalmente, en la tercera etapa, se realizó un análisis combinado. Desde el enfoque cuantitativo, se evaluaron los datos sobre obligaciones tributarias, pagos y cumplimiento, contrastando valores proyectados con los efectivamente cumplidos. Desde la perspectiva cualitativa, se aplicó un análisis de contenido documental para interpretar las implicaciones normativas, administrativas y socioeconómicas que afectan la planeación tributaria en el sector agroindustrial de

Montería. Esta integración metodológica permitió obtener una visión amplia y contextualizada sobre cómo la planeación tributaria incide en las prácticas y decisiones de los contribuyentes agroindustriales, siguiendo las recomendaciones metodológicas de Hernández et al. (2014) para el estudio de fenómenos multidimensionales.

Sustentación teórica de la pregunta

La planeación tributaria se ha convertido en una herramienta fundamental para los contribuyentes y las organizaciones, especialmente en sectores económicos clave como el agroindustrial. Este proceso estratégico busca optimizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, garantizando tanto la legalidad como la eficiencia en el manejo de los recursos financieros. En el contexto del municipio de Montería, donde el sector agroindustrial representa un pilar importante para la economía local, comprender la incidencia de la planeación tributaria es esencial para mejorar la gestión fiscal y promover un desarrollo sostenible.

Desde la perspectiva teórica, la planeación tributaria no solo implica el conocimiento de la normativa vigente, sino también la capacidad para anticipar y gestionar las obligaciones fiscales de manera que se minimicen riesgos y se maximicen beneficios. Este concepto se entrelaza con aspectos económicos, legales y administrativos, los cuales influyen directamente en la toma de decisiones de los contribuyentes.

Por tanto, para analizar adecuadamente cómo la planeación tributaria impacta en el sector agroindustrial de Montería, es necesario fundamentar la investigación en teorías y estudios previos relacionados con la gestión tributaria, la fiscalidad empresarial, y las prácticas contables y financieras. Esto permitirá establecer un marco conceptual sólido que oriente el análisis y aporte claridad sobre las variables involucradas en el fenómeno estudiado.

Principales escenarios tributarios que enfrentan los contribuyentes del sector agroindustrial en el municipio de Montería.

En el municipio de Montería, los contribuyentes del sector agroindustrial enfrentan

un conjunto de escenarios tributarios complejos que condicionan su desempeño financiero y su competitividad. La planeación tributaria, entendida como el proceso mediante el cual una organización estructura de forma anticipada el cumplimiento de sus obligaciones fiscales para optimizar recursos y reducir riesgos, ha cobrado mayor relevancia en los últimos años, especialmente a partir de 2021, cuando las transformaciones regulatorias y la necesidad de responder a un entorno económico inestable han obligado a replantear las estrategias fiscales (Gobernación de Córdoba, 2022). La dinámica del mercado, la presión de la competencia y las exigencias de la legislación nacional y territorial requieren que las empresas del sector agroindustrial incorporen dentro de su estructura organizacional responsables y programas específicos de planeación tributaria, construyendo políticas alineadas con las características y necesidades del negocio, apoyadas en herramientas tecnológicas como software especializado, análisis de Big data y sistemas de cruce de información que faciliten la toma de decisiones con un sustento técnico y financiero.

La falta de planeación tributaria en las empresas agroindustriales de Montería genera impactos negativos en la estabilidad financiera, afectando directamente el flujo de caja, la liquidez y la capacidad de inversión. Esta carencia se traduce en dificultades para proyectar estrategias de disponibilidad de recursos y limita la respuesta ante fluctuaciones del mercado. Eventos como la pandemia de Covid-19 demostraron que factores externos pueden alterar drásticamente la demanda de productos, evidenciando la necesidad de contar con sistemas de costos robustos que sirvan de base para la toma de decisiones administrativas. Una adecuada planeación tributaria no solo contribuye a mantener el equilibrio financiero, sino que también permite aprovechar de manera eficiente los beneficios fiscales contemplados en la legislación vigente, evitando que la falta de

proyección afecte la liquidez y obligue a medidas drásticas como la reducción de personal, con consecuencias directas sobre el empleo y la economía local (Mendoza et al., 2022).

En el contexto cultural y empresarial de Montería y del departamento de Córdoba, persiste un desconocimiento significativo por parte de los contribuyentes acerca de lo que implica la planeación tributaria y de los beneficios que puede aportar al negocio. Muchos empresarios del sector mantienen una cultura organizacional tradicional que los lleva a buscar asesoría tributaria únicamente en momentos de crisis o cuando enfrentan requerimientos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), sin asignar en sus presupuestos una partida destinada a la inversión en planeación fiscal. Esta situación limita la capacidad de anticipar obligaciones tributarias y de implementar estrategias que optimicen la carga fiscal. De esta forma, el no planificar tributariamente genera efectos adversos en los flujos de caja debido a pagos elevados en impuestos no previstos, dificultando la planeación estratégica y el cumplimiento de los objetivos organizacionales (Gobernación de Córdoba, 2020).

A pesar de que no existen estadísticas precisas sobre cuántas empresas del sector agroindustrial aplican efectivamente la planeación tributaria en Córdoba, se percibe que son pocas las que lo hacen de forma estructural. La alta gerencia en algunas organizaciones ha comenzado a reconocer la importancia de disminuir el impacto de los costos tributarios, pues estos inciden negativamente en el logro de indicadores y metas estratégicas. Sin embargo, esta conciencia aún no se traduce en una práctica generalizada, y en muchos casos se carece de una visión prospectiva sobre los impuestos como parte de la estrategia empresarial. Las empresas que han optado por invertir en talento humano especializado en planeación tributaria e implementar herramientas tecnológicas avanzadas como sistemas

ERP, SAP, big data y análisis sectoriales han logrado mejoras sustanciales en la gestión fiscal, pudiendo anticipar contingencias y aprovechar oportunidades de mercado.

No obstante, la mayoría de los contribuyentes del sector agroindustrial en Montería operan aún con altos niveles de transacciones en efectivo, que superan el 70 % de sus operaciones, lo cual limita la transparencia y dificulta el control tributario. Este escenario genera una contribución variable al Producto Interno Bruto (PIB) del sector, ya que, aunque este aporta \$17 billones al PIB nacional, solo reporta alrededor de \$4.5 billones de manera oficial (DIAN, 2020). Este subregistro evidencia la necesidad de promover la bancarización y la integración de las operaciones a sistemas contables y financieros que permitan una planeación fiscal más precisa y ajustada a la realidad económica de las empresas.

El contexto económico general del país también incide en los escenarios tributarios que enfrentan estos contribuyentes. La desaceleración económica observada en 2021, derivada de los efectos de la pandemia y de políticas económicas poco efectivas, ha limitado la capacidad de consumo y de inversión en el sector agroindustrial. El DANE (2022) señaló que el PIB de 2019 creció 3,3 %, mientras que el de 2018 lo hizo en 2,6 %, pero las proyecciones para 2021 eran menos favorables debido al alto desempleo, las tasas de interés elevadas y la incertidumbre interna, factores que afectan la demanda de productos. En este escenario, la planeación tributaria se convierte en un mecanismo para mitigar riesgos y asegurar la disponibilidad de recursos para la operación, especialmente en actividades con ciclos productivos largos como la siembra de cultivos o procesos de transformación, donde es fundamental contar con flujos de caja estables que permitan equilibrar las fuentes y usos de recursos.

Las empresas que carecen de planeación tributaria enfrentan situaciones de iliquidez

imprevista que limitan su capacidad para aprovechar oportunidades de negocio, como la compra de insumos o inventarios a precios bajos. Esta falta de previsión no solo afecta la rentabilidad, sino que también puede comprometer la viabilidad misma de la empresa a mediano plazo. Por el contrario, aquellas que integran la gestión tributaria a su planeación gerencial estratégica logran armonizar las políticas fiscales con los objetivos corporativos, generando un binomio en el que los impuestos no son vistos como una carga aislada, sino como un elemento a considerar en las proyecciones financieras y en la estrategia general del negocio.

La tendencia a nivel global hacia una mayor fiscalización y control tributario obliga a las empresas agroindustriales a ser más rigurosas en sus prácticas contables y fiscales. En Colombia, los impuestos están sujetos a una vigilancia más estricta, y la DIAN cuenta con mayores herramientas para realizar cruces de información y detectar irregularidades. Esto implica que los contribuyentes deben invertir en mejorar sus sistemas de control interno y en capacitar a su personal para gestionar de manera adecuada las obligaciones tributarias. La asesoría de firmas especializadas y la implementación de software de gestión fiscal son medidas que, aunque requieren una inversión inicial, generan beneficios a largo plazo al reducir el riesgo de sanciones y optimizar la carga tributaria.

Percepciones y reflexiones de los contribuyentes agroindustriales sobre la importancia de la planeación tributaria como herramienta para mejorar su gestión financiera y cumplimiento fiscal.

Bajo el contexto normativo y económico actual, la planeación tributaria ha cobrado una relevancia estratégica para los contribuyentes del sector agroindustrial en el municipio de Montería. Las disposiciones establecidas en la Ley 1430 de 2010, que promueven la

bancarización como mecanismo para ejercer un mayor control fiscal, han implicado retos importantes para muchas empresas debido a la tipología de negocios predominante en Colombia. La exigencia de realizar transacciones a través del sistema financiero, con la finalidad de que los costos y deducciones sean aceptados para efectos del impuesto sobre la renta, ha generado tensiones entre el objetivo de formalizar las operaciones y la realidad operativa de las empresas, que en muchos casos no cumplen plenamente con estos requisitos, lo que puede traducirse en la no aceptación de costos y deducciones válidamente incurridos (Congreso de Colombia, Ley 1430 de 2010). Esta situación se enmarca en un escenario donde, si bien la intención del gobierno nacional es incentivar la formalización y ejercer mayor fiscalización, en la práctica se traslada a los particulares una parte de la carga de control, generando presiones adicionales sobre su gestión administrativa y tributaria.

En este contexto, la planeación tributaria adquiere una doble dimensión: por un lado, es un instrumento que permite optimizar el cumplimiento fiscal y evitar contingencias derivadas de desconocimiento normativo; por otro, se convierte en una herramienta de gestión financiera, pues las estrategias que se adopten en esta materia impactan directamente la liquidez, la capacidad de inversión y la sostenibilidad de la empresa en el tiempo (Zamora et al., 2019). Las empresas del sector deben estar atentas a los cambios normativos y del mercado, así como a las condiciones del sistema financiero, que en Colombia se caracteriza por tasas de interés elevadas. La integración de las decisiones financieras con las estrategias tributarias resulta fundamental, ya que ambas áreas están estrechamente relacionadas y pueden influir positiva o negativamente en el desempeño general de la organización.

En el escenario actual, caracterizado por la volatilidad del mercado y los efectos aún

visibles de situaciones como la pandemia de Covid-19, la planeación tributaria permite anticipar y mitigar riesgos. Aquellas empresas que nunca han implementado este tipo de procesos se enfrentan a mayores desventajas, dado que desconocen su carga impositiva real, las oportunidades de beneficios fiscales y las consecuencias de no planificar adecuadamente el pago de impuestos nacionales y territoriales. La ausencia de planeación tributaria suele generar inestabilidad financiera, lo que deriva en retos gerenciales más complejos, cadenas de suministro desequilibradas, mercados menos dinámicos y mayores niveles de incertidumbre para la toma de decisiones (Castrillón y Pineda, 2020).

La transformación de la visión empresarial frente a los impuestos es un paso necesario para construir ventajas competitivas sostenibles. Esto implica que las organizaciones adopten políticas y prácticas de planeación tributaria no como una obligación aislada, sino como parte de su estrategia de largo plazo. Las respuestas tributarias y gerenciales deben ser coherentes y rápidas, pues la capacidad de adaptación a cambios normativos y económicos marca la diferencia en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Sin embargo, en la práctica, muchas empresas de la región aún no han integrado de manera efectiva sus áreas contable y tributaria, lo que dificulta una dirección unificada y la optimización de procesos. En este sentido, la departamentalización funcional, cuando se realiza de manera estratégica, permite detectar cuellos de botella, agilizar la toma de decisiones y mejorar la eficiencia operativa, influyendo directamente en la capacidad de respuesta ante las obligaciones fiscales y los cambios regulatorios.

Desde la perspectiva de quienes ofrecen servicios de planeación tributaria en el departamento, se observa que el principal reto radica en la falta de cultura tributaria y de control interno en algunas empresas. La implementación de metodologías digitales, el uso

de software especializado, el análisis de datos masivos y el cruce de información con proveedores y clientes son herramientas cada vez más necesarias para responder a las exigencias de la administración tributaria y del mercado. La adopción de estas tecnologías no solo facilita la presentación oportuna y correcta de las obligaciones fiscales, sino que también fortalece la capacidad analítica para la toma de decisiones estratégicas.

El manejo financiero y tributario inadecuado tiene consecuencias graves, como el deterioro de la liquidez y el aumento del endeudamiento, lo que puede llevar a la reducción de personal y, en casos extremos, al cierre o liquidación de empresas (Martínez y Pérez, 2022). Esto no solo afecta a las organizaciones individualmente, sino que tiene repercusiones socioeconómicas en la región, al reducirse las oportunidades de empleo y de desarrollo productivo. De allí que la planeación tributaria, además de su función técnica, desempeñe un papel social relevante al contribuir a la estabilidad económica y a la generación de bienestar.

En el marco de un entorno empresarial cada vez más globalizado y competitivo, el empresario agroindustrial en Montería debe ser capaz de identificar las condiciones bajo las cuales la economía responde a sus necesidades de manera más eficiente y con menores costos que sus competidores. Ello requiere una actitud proactiva frente al cambio y la disposición para adoptar estrategias que integren lo fiscal con lo operativo y lo financiero. La planificación tributaria, cuando se alinea con los objetivos generales de la empresa y se apoya en datos y herramientas analíticas, se convierte en un factor clave para maximizar beneficios y minimizar riesgos.

En conclusión, las percepciones y reflexiones de los contribuyentes agroindustriales sobre la planeación tributaria coinciden en que no se trata únicamente de una obligación

legal, sino de una práctica empresarial estratégica. La planeación permite gestionar de manera eficiente los recursos, cumplir adecuadamente con la normativa, aprovechar beneficios tributarios y fortalecer la posición competitiva en el mercado. En un escenario en el que los cambios normativos son constantes y el mercado presenta altos niveles de incertidumbre, la capacidad de anticiparse y adaptarse a través de una planeación tributaria sólida puede marcar la diferencia entre la permanencia y el fracaso empresarial (Zamora et al., 2019).

Papel de los oferentes de servicios de planeación tributaria en el municipio de Montería, destacando su incidencia en la toma de decisiones tributarias de los empresarios del sector agroindustrial.

En el contexto del municipio de Montería, la planeación tributaria ha pasado de ser un recurso opcional a convertirse en una herramienta estratégica para las empresas del sector agroindustrial que buscan sostener su competitividad y garantizar su permanencia en un mercado cada vez más dinámico y sujeto a cambios normativos. Los oferentes de servicios especializados en planeación tributaria, ya sean profesionales independientes o firmas consultoras, desempeñan un papel decisivo en este proceso, pues su intervención influye de manera directa en la calidad de las decisiones tributarias que toman los empresarios. Su aporte no solo radica en la correcta interpretación y aplicación de las normas fiscales, sino también en la capacidad de diseñar estrategias que permitan aprovechar de forma legal los incentivos y beneficios tributarios disponibles, minimizando riesgos y maximizando la rentabilidad de las operaciones. Tal como lo afirma Bosque (2018), la planificación tributaria constituye un instrumento idóneo para optimizar beneficios económicos mediante la reducción de la carga fiscal, lo que la convierte en una

política administrativa y financiera clave para el crecimiento de los negocios. En este sentido, los oferentes de estos servicios actúan como traductores técnicos de una normativa cambiante, que, según el mismo autor, suele incorporar reformas que pueden limitar el acceso a beneficios o imponer condiciones adicionales, haciendo imprescindible un seguimiento constante de los planes diseñados.

La incidencia de estos profesionales se refleja en que su trabajo permite a los empresarios tener una visión más clara de la carga impositiva que enfrentan y de cómo esta puede influir en la liquidez, los flujos de caja y la capacidad de inversión. Van y Wachowicz (2017) resaltan que, en la vida moderna de las organizaciones, las decisiones rápidas y bien fundamentadas en materia tributaria son determinantes para su futuro. En Montería, esta premisa cobra especial relevancia debido a que gran parte de las empresas agroindustriales operan con márgenes de rentabilidad ajustados, por lo que cualquier error o ineficiencia en la planeación de impuestos puede traducirse en problemas de iliquidez o endeudamiento que impacten no solo la operatividad diaria, sino también la viabilidad de proyectos estratégicos. Candiotti (2016) enfatiza que la diferencia entre una empresa con un modelo tributario inadecuado y una organización preparada para la toma de decisiones estratégicas es significativa, pues en esta última prevalece la consecución de objetivos respaldados por información confiable y parámetros idóneos para la gestión fiscal.

En la práctica, la labor de los oferentes de servicios de planeación tributaria en Montería va más allá de cumplir con obligaciones legales; implica anticiparse a posibles contingencias, identificar oportunidades y diseñar escenarios que faciliten la toma de decisiones estratégicas. Estudios como el de García et al., (2017) evidencian que la ausencia de políticas administrativas y contables claras dificulta el control de los procesos

tributarios, lo que conlleva incumplimientos, sanciones y un incremento innecesario de los costos fiscales. En este sentido, contar con asesores tributarios especializados contribuye a que las empresas adopten políticas internas que fortalezcan su gestión financiera y reduzcan la exposición a riesgos. Arias et al., (2017) sostienen que la planeación tributaria, cuando se adapta a las necesidades particulares de cada empresa, permite minimizar la carga impositiva y proyectar con anticipación las obligaciones fiscales de cada periodo, aspecto que resulta esencial para planificar de forma ordenada el flujo de recursos.

La experiencia en Montería demuestra que las empresas que integran los servicios de planeación tributaria a su gestión obtienen ventajas como una mayor previsibilidad de sus obligaciones, la posibilidad de redistribuir recursos hacia áreas productivas y una mejor capacidad de respuesta frente a reformas fiscales. Gómez et al., (2018) destacan que la estrategia tributaria debe ajustarse a las particularidades de cada organización y a la visión de sus directivos, lo que pone de manifiesto la importancia de que los oferentes de estos servicios comprendan a fondo la realidad económica y productiva de sus clientes. Esta comprensión les permite no solo diseñar planes fiscales coherentes, sino también participar como aliados estratégicos en el proceso de toma de decisiones, aportando insumos para evaluar la viabilidad de inversiones, la conveniencia de ciertas operaciones o la oportunidad de acogerse a beneficios tributarios específicos.

Sin embargo, la incidencia de los oferentes de servicios de planeación tributaria en la toma de decisiones del sector agroindustrial de Montería se ve condicionada por factores culturales y estructurales. Como se ha evidenciado en la investigación, existe un porcentaje considerable de empresarios que no perciben la planeación tributaria como una inversión, sino como un gasto prescindible. Esta percepción limita el aprovechamiento de las ventajas

que ofrece y reduce la demanda de servicios especializados, lo que a su vez impide que las empresas logren un manejo óptimo de su carga fiscal. Castrillón y Pineda (2020) afirman que una correcta planeación tributaria, acompañada de una contabilidad ordenada y actualizada, permite tomar mejores decisiones y prevenir problemas económicos, ya que brinda una imagen fiel de la situación de la empresa y facilita la búsqueda de soluciones oportunas. En consecuencia, el reto para los oferentes en Montería es doble: por un lado, deben demostrar con resultados tangibles el valor agregado de su intervención y, por otro, promover un cambio cultural que lleve a los empresarios a considerar la planeación tributaria como un componente indispensable de la gestión empresarial.

Otro aspecto relevante de la incidencia de estos profesionales es su capacidad para adaptarse a un entorno normativo volátil. En Colombia, las reformas fiscales son frecuentes y generan incertidumbre en el sector productivo, por lo que los oferentes de servicios de planeación tributaria deben mantenerse actualizados y ser proactivos en la incorporación de cambios normativos a las estrategias en curso. Este papel de vigías de la normativa les permite alertar a los empresarios sobre riesgos y oportunidades, evitando que decisiones apresuradas o mal informadas deriven en sanciones o pérdidas económicas. Como señala Moreno (2019), la planeación tributaria debe entenderse como un proceso continuo que requiere ajustes periódicos para alinearse con las condiciones del mercado y las reformas legales.

La relación entre oferente y empresario también influye en la calidad de las decisiones tributarias que se adoptan. Un vínculo basado en la confianza y la comunicación fluida facilita que el asesor conozca en detalle la operación de la empresa, sus proyecciones y limitaciones, lo que redundará en estrategias más realistas y efectivas. Perdomo (2016)

sostiene que la efectividad de la planeación tributaria radica en la coherencia entre las políticas fiscales diseñadas y la realidad operativa de la empresa, por lo que el rol del oferente no se limita a entregar un plan, sino que debe acompañar su implementación y evaluar continuamente su desempeño.

La incidencia de estos servicios también se refleja en el impacto que tienen sobre indicadores clave de la empresa. Un plan tributario bien estructurado puede mejorar la liquidez al reducir el pago inmediato de impuestos mediante el uso de beneficios fiscales, optimizar los flujos de caja al programar de forma eficiente las obligaciones y fortalecer la capacidad de endeudamiento al mejorar la salud financiera general. Estos efectos positivos permiten que la toma de decisiones se base en escenarios más predecibles y menos expuestos a imprevistos tributarios. Como apunta López (2013), la planeación tributaria no solo busca cumplir con las obligaciones, sino que se convierte en un mecanismo para dirigir la estrategia empresarial hacia objetivos de crecimiento sostenible.

En definitiva, el papel de los oferentes de servicios de planeación tributaria en Montería trasciende la mera ejecución de cálculos fiscales; se trata de agentes estratégicos que inciden de manera directa en la forma en que los empresarios del sector agroindustrial perciben, planifican y ejecutan sus decisiones tributarias. Su labor influye en la rentabilidad, la estabilidad financiera y la capacidad de inversión, y aunque aún persisten barreras culturales que limitan su contratación, las evidencias académicas y empíricas demuestran que su intervención aporta beneficios tangibles. La reflexión que surge es que, en un entorno competitivo y regulado como el actual, prescindir de la planeación tributaria no solo aumenta la carga fiscal, sino que expone a las empresas a riesgos financieros y gerenciales que podrían evitarse con una asesoría adecuada. Por ello, la presencia activa de

estos profesionales en Montería, junto con una mayor disposición de los empresarios a invertir en sus servicios, se presenta como un camino necesario para fortalecer el sector agroindustrial y potenciar su contribución al desarrollo económico de la región.

Conclusiones.

El análisis realizado permite reconocer que la planeación tributaria es un elemento con una incidencia significativa en el desempeño financiero y en la orientación estratégica de las empresas del sector agroindustrial en Montería, ya que, cuando se integra dentro de la gestión administrativa, genera efectos positivos tanto a corto como a largo plazo.

Diversos referentes señalan que, cuando se aplican estrategias tributarias bien estructuradas, es posible proyectar con mayor precisión los flujos de caja relacionados con el pago de impuestos, reducir gastos financieros por sanciones y prevenir contingencias que comprometan la liquidez o la capacidad de inversión, aspectos que, de acuerdo con Bosque (2018), resultan esenciales para la sostenibilidad empresarial en entornos económicos dinámicos y regulados. Esta visión también se asocia con la capacidad de ejercer un control más efectivo sobre el impacto de las obligaciones fiscales en los objetivos de la organización, siempre que la planeación se respalde con políticas coherentes y mecanismos de seguimiento que fortalezcan el capital de trabajo y optimicen las decisiones financieras.

En la práctica, cada vez más empresas perciben los cambios normativos y fiscales como una oportunidad para revisar sus procesos internos y buscar una gestión más eficiente de los tributos. Esta postura concuerda con lo expuesto por Arias et al., (2017), quienes plantean que la planeación tributaria, cuando se alinea con la naturaleza y proyección de la empresa, permite anticipar obligaciones, minimizar cargas impositivas y aprovechar mejor los recursos disponibles. Aunque no se dispone de cifras exactas que permitan establecer el nivel de adopción de esta herramienta en Montería, las percepciones recogidas de diversos actores del sector muestran un creciente interés por contar con asesoría especializada, impulsado por el peso económico de los impuestos, las exigencias regulatorias y las

consecuencias de incumplimientos.

En contraposición, la falta de una planeación tributaria definida puede traducirse en un aumento de los costos operativos y en restricciones para la ejecución de proyectos productivos, comerciales o financieros, lo que reduce la capacidad de adaptación de las empresas frente a escenarios cambiantes. Tal como argumentan García et al., (2017), la ausencia de un esquema planificado conduce a decisiones guiadas más por la intuición que por el análisis técnico, debilitando la gestión empresarial. Por el contrario, contar con asesoramiento especializado permite integrar información tributaria relevante en la dirección estratégica, generar reportes y proyecciones de valor y responder con agilidad a reformas fiscales, algo particularmente necesario en Colombia, donde la inestabilidad normativa como resalta Moreno (2019), obliga a mantener actualizados y flexibles los modelos de planeación.

Un aspecto relevante dentro de este panorama es el rol de los profesionales y firmas que ofrecen servicios de planeación tributaria, quienes no solo interpretan y aplican la normativa, sino que también contribuyen al fortalecimiento de la cultura fiscal dentro de las empresas. Su influencia se refleja en la mejora de la calidad de las decisiones, en la optimización de recursos y en la prevención de errores que podrían generar sanciones o pagos innecesarios. No obstante, existe el reto de expandir la cobertura de estos servicios y adaptarlos con mayor profundidad a las particularidades del sector agroindustrial del departamento, aprovechando su peso dentro de la economía regional.

En suma, la planeación tributaria puede entenderse no como una acción puntual para resolver obligaciones inmediatas, sino como un proceso estratégico y continuo que fortalece la estabilidad financiera y competitiva de las empresas. En el contexto de

Montería, su adecuada implementación, respaldada por asesoría técnica idónea, puede representar una inversión clave para consolidar el desarrollo del sector agroindustrial y aportar a la solidez económica del territorio, siempre que se acompañe de una visión empresarial orientada a la eficiencia y la adaptación a los cambios normativos.

Referencias

- Arias, L; Monsalve, P y Castro D (2017). Planeación tributaria para la depuración del impuesto a la renta de una pequeña empresa comercializadora. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá Asuntos legales (2019). Los beneficios tributarios para el agro, Disponible en la url: <https://www.asuntoslegales.com.co/analisis/diego-marquez-arango-2610779/losbeneficiotributarios-para-el-agro-2891065>
- Bosque. M (2018). La planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador
- Candiotti, Eduardo. (2016). Administración Financiera. Universidad Adventista del Plata, Entre Ríos, 2005. 10º Edición
- Castrillón, S y Pineda V. (2020). Planeación tributaria: Grupo Archibald S.A.S. Medellín
- Congreso de Colombia. (2010). Ley 1430 de 2010. Por medio de la cual se dictan normas tributarias de ajuste fiscal. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4126>
- Deloitte. (2020). Boletín de planeación tributaria: Estrategias fiscales para enfrentar la incertidumbre. Deloitte Colombia. <https://www2.deloitte.com/co/es.html>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). Economía colombiana se contrajo -6,8 % en 2020. El País.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). En 2019 Colombia fue el país latinoamericano de mayor crecimiento económico: 3,3 %. El País.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). El PIB de Colombia creció 10,6 % en 2021: Dane. El País.

- Díaz (2021). Revista Semana. En medio año, los colombianos han aportado \$85,1 billones en impuestos a la Dian. Disponible en la url:
<https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/en-medio-ano-de-impuestosloscolombianos-han-aportado-851-billones-en-la-dian/202100/>
- García, P; Grisales A y Usma, L (2017). Impacto fiscal ocasionado por la falta de una planeación
- Gobernación de Córdoba (2020) Ordenanza No. 0034 de 2020.
<https://drive.google.com/file/d/1zpY3QO0Wa79d0BPpdp7sPTEQt4nXbReS/view?pli=1>
- Gómez, Jenny. Jiménez, H y Mateus J. (2018). Procedimiento de planeación tributaria para la empresa Gls Consulting Group Sas, para el año. Corporación universitaria minuto de dios. Bogotá D.C.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- López Dumrauf, G. (2013) Finanzas Corporativas. Guía, Buenos Aires, 2003. 1° Edición
- Mendoza Tolosa, H. A., Campo Robledo, J. A., & Clavijo Cortez, P. H. (2022). Tributación y dinámica económica regional en Colombia. Revista Finanzas y Política Económica, 14(1), 207-244.
- Moreno, G. (2019). Desarrollo del marco conceptual de la obligación tributaria y antecedentes en el derecho colombiano. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A. Bogotá D. C.

- Moreno, G. (2019). Desarrollo del marco conceptual de la obligación tributaria y antecedentes en el derecho colombiano. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A. Bogotá D. C.
- Perdomo Moreno A. (2016). Administración financiera Cengage Learning Editores.
- Restrepo Sierra, L. (2019). Potencialidades de la comercialización de flores exóticas tropicales en el municipio de Aguachica-Cesar. *Conocimiento Global*, 4(1), 1-11. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/30>
- Van Horne James y Wachowiz Jhon (2017). *Fundamentos de. Administración Financiera*. Decimotercera edición. Universidad de Stanford.
- Zamora Carrillo, H., Novoa Torres, N., Bermúdez Huérfano, D. R. (2019). Nociones, consideraciones y ventajas de la inteligencia de negocios BI. *Revista Vínculos*, 16(2), 280– 287. <https://doi.org/10.14483/2322939X.15592>