



**TRABAJO DE GRADO**  
**Opción Seminario-Diplomado.**

**Economía Circular en Nariño - MERCATRUEKE**

Corporación Universitaria Remington.  
Ingeniería  
Ingeniería Industrial

Jhon Javer Valencia Valencia.  
Lina María Villa Henao  
Seminario  
2025

## Tabla de Contenidos

<b>Resumen.....</b>	<b>3</b>
<b>Marco Contextual .....</b>	<b>4</b>
1.1. Economía Circular .....	4
1.2. ¿Por qué implementar la Economía Circular? .....	4
1.3. Ejemplo de empresas que ya funcionan con Economía Circular.....	5
1.3.1. IKEA .....	5
1.3.2. BOHIO PLAYA SAS .....	6
1.4. Cómo cuidar el Medio Ambiente desde las Empresas.....	6
1.5. La Economía Circular en Colombia y sus múltiples beneficios para el desarrollo sostenible del país. ....	7
1.6. El Trueque y la Economía Circular en Colombia.....	8
1.6.1. ¿Qué es el Trueque?.....	8
1.6.2. Historia del Trueque .....	8
1.6.3. Ventajas del Trueque .....	9
1.6.4. Desafíos y Limitaciones del Trueque .....	9
1.6.5. El Trueque, la Estrategia para hacerle frente al Modelo Económico de Colombia.....	10
<b>Marco Conceptual.....</b>	<b>11</b>
2.1. MercaTrueque .....	11
2.2. ¿Cómo Nació la Idea del Banco del Tiempo o el Trueque por Horas de un Servicio? ....	11
2.3. Bancos.....	11
2.4. Comunidad.....	122
<b>Desarrollo e Implementación del Aprendizaje.....</b>	<b>123</b>
<b>Figuras .....</b>	<b>17</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>18</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>19</b>

## **Resumen**

El entorno económico es cambiante e incierto y las tendencias de los consumidores evolucionan con sus gustos y necesidades que se vuelven exigentes porque lo que quieren lo buscan, generando una activación comercial de la mano del cambio tecnológico y el masivo incremento de los medios de comunicación que ocasionan que la sociedad aumente su necesidad de consumo y acelere la dinámica del mercado. Este entorno requiere que se genere una responsabilidad social y ambiental que impacte en el mercado y su comercio de forma eficiente y promueva una conciencia de aprovechamiento de recursos mediante estrategias sostenibles acordes con el avance y conocimiento de la sociedad.

El medio ambiente y las necesidades de los consumidores deben fusionar el objetivo fundamental de prevalecer los recursos naturales mediante una economía circular que las empresas desarrollen con el fin de no solo satisfacer las necesidades de sus consumidores sino también de aportar estrategias rentables y sostenibles que fortalezcan una economía sana y productiva que impulse una gestión y aprovechamiento de recursos en los productos que desarrollan.

En el departamento de Nariño a través de la Gobernación de Nariño, se busca fortalecer la implementación de una economía circular con el apoyo del Ministerio de Ambiente mediante la conformación de mesas regionales que contribuyan al mejoramiento y sostenibilidad de una economía regional. Si se promueve esta práctica en los diversos municipios de la región, se logra avanzar no solo en materia económica sino en conciencia ambiental permitiendo que la empresa regional modifique sus patrones de comercio y aporte crecimiento económico rentable y sostenible en la generación de sus productos y servicios.

### **Palabras clave**

Economía circular, recursos naturales, estrategias sostenibles, dinámica del mercado, medio ambiente.

## Marco Contextual

### 1.1. Economía Circular

La economía circular es un modelo económico que pretende aplicar los conceptos de reutilizar, reciclar y reparar a gran escala en las industrias y organizaciones, reduciendo de esta manera los desechos al mínimo, usando materiales reciclados las empresas ganan también dinero, por que en lugar de invertir en materiales nuevos se usan los mismos que ya fueron producidos, así que es un ganar-ganar.

Es una estrategia que busca impulsar la sostenibilidad, se basa en el concepto llamado el ciclo de la materia, que significa que en lugar de un proceso lineal de producción, se haga un ciclo infinito donde todo regrese al inicio, así como funciona la naturaleza habitualmente.

En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional.

### 1.2. ¿Por qué implementar la Economía Circular?

Los beneficios de este modelo son muchos, entre los principales se encuentran:

- Utilizar y reutilizar materias primas de manera eficiente, creando menos desperdicio, y gastando menos dinero en una producción.
- Ventaja competitiva, al seguir este nuevo sistema no solo se ahorra dinero en producir, también se atrae un mayor número de clientes por encima de la competencia, ya que al exhibir que produces con materiales reciclados tendrás acceso a un nuevo mercado.
- Impacto real en el medio ambiente, se estima que si se implementara este modelo para el 2030 se habrán reducido el 48% de las emisiones de dióxido de carbono.
- Obtener resultados que se sumen a los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. Los ODS solo se pueden lograr con el compromiso decidido a favor de alianzas mundiales y cooperación.

Figura 1.

*Representación gráfica ODS*

Nota. Esta imagen corresponde a noticias. Tomado de Naciones Unidas, 2015, La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

## 1.3. Ejemplo de empresas que ya funcionan con Economía Circular

## 1.3.1. IKEA

La empresa internacional de muebles y artículos del hogar, inicio en el 2018 a implementar estrategias para volverse circular, su objetivo es diseñar todos sus productos para que sean 100% circulares y con la meta de utilizar solo recursos renovables o reciclados para el 2030, al momento, el 25% de su producción es ya circular.

Figura 2.

*Fotografía diseños muebles IKEA*

Nota. Esta imagen corresponde a un escrito. Tomado de Cinco Vientos, 2022, La economía circular, ahorro y mayor ingreso para las empresas.

## 1.3.2. BOHIO PLAYA SAS

Daniel Velásquez y Juan Camilo Velásquez son dos hermanos y emprendedores paisas que le apuestan a la economía circular en el sector textil. Su negocio de ropa de playa es otro ejemplo de conciencia medioambiental, pues fabrican prendas de vestir con el reciclaje de plástico. La tela de estas prendas es fabricada a base de los plásticos y desechos que se retiran del mar. En los últimos años han logrado reciclar casi 30.000 botellas, con el apoyo de adultos mayores cabeza de familia, a quienes le han dado empleo. Además de tener tiendas propias y distribuidores a nivel nacional, exportan a Guatemala y Panamá, próximamente apuntan llegar a Chile y Puerto Rico. Colombia, un país en donde la creatividad y la innovación de la mano de la sostenibilidad son una apuesta diaria, gracias al talento de su gente.

Figura 3.

*Publicidad Bohio Playa*



Nota. Esta imagen corresponde a un reporte. Tomado de Lab Global, BOHIO PLAYA SAS.

#### 1.4. Cómo cuidar el Medio Ambiente desde las Empresas

Entendemos medio ambiente como el espacio físico y biológico donde todos los seres vivos interactuamos, con el que nos relacionamos y del cual hacemos uso para nuestro desarrollo y convivencia diaria.

Este entorno se ha visto afectado a lo largo de los años a causa de la misma explotación indiscriminada de recursos renovables y no renovables, principalmente por la mano del hombre. Cada día los retos para cuidar el medio ambiente son mayores, problemas tales como: La pérdida de la capa de ozono, la erosión del suelo a causa de la producción masiva de alimentos, tráfico ilegal de especies, además del consumo cada vez más elevado de energía a nivel mundial generan impactos ambientales irreversibles que son preocupantes para el desarrollo humano de las próximas décadas.

Las empresas deben tomar cartas en el asunto inmediatamente para lograr un cambio de conciencia global y buscar estrategias para revertir el daño hecho al medio ambiente; algunas de las acciones que pueden realizar son:

- Enfocarse en disminuir el consumo energético, adoptando el uso de energías renovables y analizando cómo lograr un adecuado manejo de los residuos con ayuda de nuevas tecnologías y materiales de empaques reciclables.
- Generar campañas internas de investigación con el objetivo de innovar en la creación de productos sustentables; o crear conciencia celebrando los días relevantes en el calendario ecológico, cómo por ejemplo: El día del medio ambiente.

Esto puede ser logrado por medio de la implementación de valores ambientales dentro de la empresa y trabajando de manera conjunta en medidas que hagan partícipe al cliente final.

#### 1.5. La Economía Circular en Colombia y sus múltiples beneficios para el desarrollo sostenible del país.

Particularmente en Colombia, desde el año 2016, se vienen desarrollando instrumentos normativos que facilitan la creación de programas, proyectos y planes que contribuyen a dichas metas en todo el territorio nacional, lo que hace que actualmente el país cuente con un sistema regulatorio ejemplar en Latinoamérica, con proyecciones ambiciosas en temas de sostenibilidad, competitividad, impacto social y ambiental positivo. Como se ha venido hablando, las actuales preocupaciones por el cambio climático, el crecimiento poblacional, y la escasez de recursos exponen el peligro de permanecer en una economía lineal, es por eso que la economía circular surge como una alternativa, que plantea una nueva forma de considerar la producción y el consumo de manera sistémica a partir de una propuesta regenerativa, donde se promueve un uso eficiente de los recursos y de la energía, reduciendo la extracción de materia prima, extendiendo su vida útil al máximo y aumentando la producción, a partir de ideas innovadoras y tecnologías que lo posibiliten. (Pacto Global, 2020). Dicho de otra manera, es un nuevo modelo económico donde el material y la energía circulan, reduciendo la influencia de la actividad de los seres humanos en el ambiente.

En cuanto a los beneficios sociales que trae para el país, se encuentran principalmente dos; primero se debe tener en cuenta el cambio de cultura hacia la “circularidad” de la producción en las empresas y el consumo responsable desde las personas, relación que hace que se fomente como segundo gran beneficio, la inclusión de los recicladores de oficio desde los esquemas de aseo para el retorno de los materiales al ciclo productivo, generando con ello una dignificación de su labor, fomento que hace un sistema regenerativo que funciona de manera sistémica y conectada.

Además, no podemos olvidar que estos beneficios están directamente relacionados con mejorar las condiciones ambientales del territorio nacional ya que el objetivo es retener el valor de los recursos, los productos, las partes y los materiales; para crear un sistema que asegure la larga duración, el rendimiento, el re fabricación, y el reciclado.

## 1.6. El Trueque y la Economía Circular en Colombia

El trueque es una de las formas más antiguas para comercializar productos, el intercambio de bienes y servicios por otros objetos o servicios de igual valor, denotan una estrategia de mercado donde la moneda no tiene cabida, y el acceso a productos y servicio, se da directamente, sin intermediarios, en Colombia existen organizaciones, fundaciones y asociaciones, encargadas de seguir organizando y gestando estas prácticas tradicionales del trueque.

### 1.6.1. ¿Qué es el Trueque?

El trueque es todo sistema de intercambio de bienes materiales y servicios en el que no interviene el dinero como mediador, sino que el canje se realiza de manera directa y acordada entre los interesados. Asimismo, el contrato establecido entre dos personas que realizan un trueque se denomina permuta.

Dado que prescinde del dinero, el trueque es un mecanismo de intercambio de bienes y servicios distinto al de la compra-venta, pero que igualmente implica un cambio de propiedad de los bienes intercambiados y una transacción comercial, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de la población.

Sin embargo, no siempre existe una tabla de cálculos establecida que cuantifique el valor de los bienes y/o servicios involucrados en un trueque. Por eso, a menudo en este tipo de intercambios se permite una libre asignación de valor, o sea, que todo se reduce a la capacidad de persuasión y de mutuo entendimiento de los involucrados.

### 1.6.2. Historia del Trueque

El trueque comenzó hace 10.000 años, durante la Revolución Neolítica, cuando la humanidad abandonó su tradicional estilo de vida nómada y se asentó en distintas regiones para cultivar la tierra. Allí, con el nacimiento de la propiedad privada, es probable que naciera el trueque como el más primitivo de los sistemas de intercambio.

Gracias a este intercambio fue posible complementar la dieta del ser humano primitivo: unos bienes agrícolas por otros, o por bienes pecuarios, o por servicios necesarios periódicamente.

Eventualmente, sin embargo, las dinámicas de intercambio de bienes y servicios se hicieron tan complejas, que resultó difícil calcular cuánto costaba qué cosa. Es decir, un mismo bien debía tasarse en una cantidad de manzanas (si quien lo quería cultivaba manzanas) o en pescados (si quien lo quería era pescador), todo lo cual quedaba sometido a las necesidades de quien lo ofrecía. ¿Y qué pasa si ninguno de los interesados posee algo que el ofertante realmente quiera?

Para solventar estos inconvenientes, ciertos bienes amplia y constantemente demandados comenzaron a hacer las veces de moneda. En la antigua América aborigen, el cacao hizo las veces de moneda de intercambio entre las distintas culturas, pues todas lo requerían y valoraban por igual.

En otras regiones se prefirieron los metales: el cobre, la plata, el oro. De esta última tendencia, eventualmente, nació el dinero, poniendo fin a la necesidad histórica del trueque.

### 1.6.3. Ventajas del Trueque

El trueque ofrece numerosos beneficios para las personas, las empresas e incluso los países.

- **Preserva el flujo de efectivo:** el trueque permite a las personas ahorrar dinero para gastos esenciales, como el alquiler o las facturas médicas.
- **Asignación óptima de recursos:** los recursos se utilizan de manera eficaz, lo que garantiza que los bienes o servicios excedentes se intercambien por los artículos necesarios.
- **Fomenta las relaciones:** el trueque a menudo genera confianza y fomenta las relaciones personales o profesionales entre las partes.
- **Refuerza el equilibrio económico:** en tiempos de inestabilidad económica, el trueque proporciona una forma de seguir comerciando y satisfaciendo las necesidades.

### 1.6.4. Desafíos y Limitaciones del Trueque

Si bien el trueque es beneficioso, no está exento de desafíos:

- **Encontrar al socio adecuado:** puede resultar difícil encontrar a alguien que necesite lo que usted ofrece y que tenga lo que usted necesita a cambio.

- **Determinar el valor justo:** establecer un valor equivalente puede ser subjetivo y puede generar desacuerdos. Por ejemplo, ¿una hora de trabajo de desarrollo web vale lo mismo que una hora de pintar una casa?
- **Falta de marco legal:** a diferencia de las transacciones monetarias, los intercambios de trueque carecen de un sistema legal estandarizado, lo que puede generar disputas.
- **Requisitos de trueque parcial:** muchas empresas pueden no aceptar un acuerdo de trueque del 100 %, lo que requiere un pago monetario parcial.

#### 1.6.5. El Trueque, la Estrategia para hacerle frente al Modelo Económico de Colombia

El trueque de artículos, servicios y conocimientos, fomenta la generosidad entre desconocidos a través de las redes sociales, convirtiéndolo en una herramienta fundamental anticrisis. Es empezar a formar parte de la nueva tendencia económica conocida como “Consumo Colaborativo”, donde se impulsa la prestación, el intercambio, el alquiler o donación de artículos y servicios a través de las nuevas tecnologías, fundamentadas en la confianza y reputación de los usuarios. Es deber como individuos tener un despertar colectivo en esta nueva economía, y re-educarse en una nueva forma de consumo diferente a la que se está llevando hasta ahora, donde se está agotando los recursos a todos los niveles.

Mediante el trueque se consigue reducir la emisión de residuos por la falta de uso de productos almacenados en las casas que irían sin remedio a la basura, y que de esta forma pueden ser disfrutados por otras personas, las cuales a su vez, pueden ofrecer otros objetos que tengan infrautilizados.

## Marco Conceptual

### 2.1. MercaTrueque

Hace cinco años, la primera forma de comercio que la humanidad adoptó volvió a ser retomada en Pasto, Nariño en un espacio itinerante de economía circular llamado MercaTrueke. Esta estrategia, se viene desarrollando de la mano de sus organizadoras Ángela Ponce y Pamela Lasso.

Como su nombre lo indica, el trueque es el medio de pago que el espacio utiliza para crear economías sostenibles y amigables con el ambiente. En este caso, la persona que desee participar debe llevar un objeto que esté esperando a ser usado e intercambiarlo por el objeto o servicio que quiera adquirir y esté dispuesto a aprovechar.

El MercaTrueke ha llegado con su metodología a los municipios de Pasto, La Unión al norte y Tumaco en la costa de Nariño.

### 2.2. ¿Cómo Nació la Idea del Banco del Tiempo o el Trueque por Horas de un Servicio?

En 2019, una de las visitantes de la feria que realizó MercaTrueke le gustó mucho una chaqueta disponible, pero la cliente no tenía artículos para ofrecer. Una de las organizadoras preguntó qué podía ofrecer a cambio porque todos tienen algo para ofrecer y la cliente ofrecía hacer un arreglo de ropa, de modistería; de esa manera, dejó una tarjeta y pudo llevar la chaqueta y su servicio fue utilizado luego por alguien más. Si no hay oferta de artículos para el trueque, se le informa al cliente que puede utilizar el banco de tiempo, donde el tiempo es un recurso muy valioso para el intercambio.

La experiencia ha avanzado al punto que, con las **keyas**, han logrado que una universidad en Nariño entregue cupos para diplomados; con lo cual, empiezan a transformar ese paradigma de consumo y de producción, incluso, a través de la economía circular.

MercaTrueke es una experiencia itinerante que se abre en diferentes espacios de Pasto o de Nariño una vez al mes, pero cada año realizan MercaTrueke al Parque, que es una feria grande y sus principios son netamente economía colaborativa y circular.

### 2.3. Bancos

A través del MercaTrueke, las organizadoras han abierto espacios de intercambio como lo son los bancos de trueque y de tiempo. Para efectuar las dinámicas de intercambio, existe el banco de trueque, que cuenta con keya, la moneda social; ahí es donde se reciben los productos, se verifican si están en buen estado y se le entrega la moneda social que sirve para acceder a todo lo que existe en el banco.

El banco del trueque se abre una vez al mes; se encuentra presente en casas culturales, plazas y parques, lugares que generan contacto directo con las comunidades. En cuanto al banco del tiempo, ahí se intercambian servicios. Para ello, cuentan con la presencia y el apoyo de profesionales en diferentes áreas, dispuestos a brindar asesorías, clases, valoraciones, incluso tiempo para hacer gestiones.

Cuando se habla de aliados se puede mencionar a artistas, gestores culturales, profesores, contadores, abogados, psicólogos que dejan en el banco de tiempo clase de inglés, asesorías tributarias, son profesionales que están prestos a servir y compartir.

Cuentan con una comunidad de más de 100 personas afiliadas, quienes poseen una billetera social, cuyo saldo es el resultado de los trueques realizados.

#### 2.4. Comunidad

Este proceso tiene aportes importantes para la comunidad, porque les ha permitido conocer la transformación de paradigmas de consumo y producción; las dinámicas de economía circular y colaborativa; como también el acceso a bienes y servicios sin dinero, todas enfocadas a repensar la relación con el dinero y la acumulación.

Ya se ha logrado articular la academia, las instituciones públicas y privadas y la sociedad civil en un solo escenario, con más de 30 emprendimientos aliados que han incluido en sus procesos productivos principios de economía circular.

Es una práctica ancestral que conecta a todos y a todas, responde a la gente, se sorprenden de que pueden llevar todo lo que necesitan sin dinero; es una transacción sin dinero y el dar como nos gustaría recibir.

## Desarrollo e Implementación del Aprendizaje

En sus inicios MercaTrueke se crea con la Fundación Cuando el Género Suena, con un número de participantes de 2 familias; es una plataforma colaborativa, donde el trueque como práctica ancestral y cultural, es el dinamizador de la participación ciudadana, la cohesión social y la transformación de paradigmas de consumo, de producción y de organización.

Desde hace más de 5 años abrieron espacios de intercambio (bancos de trueque y banco de tiempo), donde una moneda social es la herramienta que permite generar un sistema económico alternativo, es decir, hacer transacciones sin dinero. A la fecha tienen una comunidad de más de 100 personas quienes cuentan con una billetera social, un “saldo” producto de los trueques realizados y quienes han apropiado e incluido en sus hábitos el objetivo de optimizar los recursos existentes.

Su eslogan es “no es tener es usar” da cuenta de cómo este sistema se basa en lo que tenemos y no usamos o sub-utilizamos (bienes y servicios) y se transforma en una herramienta de acceso, es decir que esta moneda social está basada en la confianza y el vínculo.

Figura 4.

*Organizadoras feria MerkaTrueke*



Nota. Esta imagen corresponde a una nota periodística. Tomado de Página 10, 2023, MercaTrueke, una iniciativa de economía social, alternativa y sin uso de dinero, que nace en la ciudad de Pasto.

La empresa Fundación Cuando El Género Suena que fomentó esta iniciativa tiene como domicilio principal de su actividad la dirección, calle 14A 40-16 Margaritas Reservado en la ciudad de Pasto. Esta empresa fué constituida como Entidad sin Ánimo de Lucro y se dedica a Actividades de Otras Asociaciones n c p.

MercaTrueke es una economía popular y complementaria que incursiona el sector terciario de la economía donde a través de su plataforma colaborativa ofrece un servicio de intercambio de productos usados en buen estado que pueden ser reutilizados para minimizar el impacto ambiental que causa el comercio con toda su producción y aportar a la sociedad una oferta de intercambio de productos y servicios que sean útiles y eficientes para quienes los ofrecen y quienes los reciben.

Aunque su actividad se ha venido desarrollando ya desde hace más de 5 años, en los últimos años ha tenido mayor acogida en el mercado regional debido a su voz a voz a través de ferias y eventos en diferentes localidades de la ciudad de Pasto y avanzando en regiones como Tumaco y la Unión generando mayor conciencia ambiental a través del intercambio de productos y servicios entre las personas y aprovechando una economía alternativa que enlaza tiempo, compromiso y palabra; factores que se rescatan en esta actividad de generar un beneficio mutuo con participación en un mercado interactivo que exige nuevos productos que satisfagan las necesidades del consumidor.

Figura 5.

*Evento feria MercaTrueque*



Nota. Estas imágenes corresponden a ferias de MercaTrueque. Tomado de la página oficial de Facebook.

Su estructura y promoción se fundamenta en el trueque, como dinamizador social, que se convierte en una excusa perfecta para la participación ciudadana, optimización de los recursos, el manejo de residuos a través de la circularidad y el tejer en red haciendo uso de dos recursos valiosos: el tiempo y la confianza. En Colombia ya se generan estos servicios de forma electrónica con plataformas que ofrecen garantías a sus usuarios como es el caso de **Dondo**, quienes han alcanzado un éxito de oferta por la aplicación virtual que manejan y les permite ofrecer a sus usuarios objetos, habilidades, dinero o una combinación de cualquiera de los tres.

El proceso actual que realizan sus organizadoras se ha impulsado en su mayoría de forma presencial y aunque ha tenido gran acogida, es necesario que la plataforma colaborativa se expanda más en redes y canales virtuales que amplíen un conocimiento mayor a los consumidores de la oferta que entregan y que ofrezcan la posibilidad de tener disposición del servicio virtual en el momento que se requiera y no esperar solo a ferias presenciales que aunque son de excelente servicio y calidad no acoge a muchas otras personas interesadas que no pueden asistir a esos eventos por diversas condiciones como trabajo, ubicación, desplazamiento entre otros y se convierten en un gran potencial para aumentar la demanda y oferta de productos y servicios por intercambiar a través del trueque.

Figura 6.

*Publicidad MercaTrueque para ferias.*



Nota. Esta imagen corresponde a eventos de MercaTrueque. Tomado de la página oficial de Facebook.

Las plataformas digitales que en la actualidad reportan información limitada de MercaTrueke son Facebook e Instagram y escasamente Tick Tock, las cuales no son muy completas y claras en entregar un conocimiento de inicios, desarrollo y avances del proyecto y generan falencias al momento de conocer el origen del proyecto y aunque promueven publicidad para abarcar un mayor mercado de desarrollo de su actividad, no es suficiente para que tenga un impacto más importante en el mercado local, nacional e internacional porque no hay una difusión más clara y continua y tampoco hay una sistematización que en la actualidad se requiere teniendo en cuenta el gran avance tecnológico que ofrece abrir oportunidades de negocio en todo el mundo.

Los medios de mayor divulgación que han permitido conocer el impulso de MercaTrueke han sido medios locales radiales, de prensa y televisión con lo cual han avanzado para que su proyecto se conozca con mayor interés. Sus organizadoras asisten a eventos locales y promueven su actividad a través de participaciones desarrolladas por la Gobernación de Nariño en diferentes barrios de la ciudad de Pasto y eventos regionales que han permitido tener reconocimiento local y aporte al desarrollo económico de la región con su trayectoria.

MercaTrueke es una idea innovadora y ofrece grandes posibilidades de economía circular y sostenibilidad que está avanzando pero requiere de mayor participación y estructuración por parte de sus organizadoras no solo en el mercado local, también es indispensable ampliar coberturas y expandirse a través de medios virtuales que ofrezcan alianzas que les permitan una mayor divulgación y permanecer de forma más activa en el mercado no solo de forma presencial para que llegue a más lugares y personas que necesitan conocer del servicio que ofrecen y puedan incursionar en el intercambio de productos y servicios a través del trueque.

Figura 7.

*Logotipo MercaTrueque*



**Nota.** Esta imagen corresponde a MercaTrueque. Tomado de la página oficial de Facebook.

## Figuras

Figura 1. Representación gráfica ODS .....	5
Figura 2. Fotografía diseños muebles IKEA.....	5
Figura 3. Publicidad Bohio Playa .....	6
Figura 4. Organizadoras feria MercaTrueke.....	13
Figura 5. Evento feria MercaTrueque .....	14
Figura 6. Publicidad MercaTrueke para ferias.....	15
Figura 7. Logotipo MercaTrueque .....	16

## Conclusiones

Los modelos de economía circular que adopten las empresas deben fortalecer nuevos modelos de desarrollo que impulsen el ámbito económico, social y ambiental con el fin de mejorar sus procesos productivos y así se evite expulsar al medio ambiente residuos que destruyen el ecosistema y acaben con el medio ambiente por falta de empatía con los recursos que se requieren para continuar funcionando en un mercado más equilibrado.

La transformación de una economía lineal a una economía circular requiere del compromiso y responsabilidad de los empresarios que se concienticen que ofrecer sus productos y servicios sin deteriorar el medio ambiente es posible mediante la implementación de estrategias innovadoras, compromiso y colaboración de todos sus integrantes para destruir las barreras e impulsar oportunidades de cambio y contribución social y económico.

El trueque es un sistema cambiario que ha tomado mayor relevancia en el sector económico en este tiempo gracias a que consumidores y empresas buscan concientizar sobre el consumo responsable de producir y comprar sin que afecte el medio ambiente mediante sistemas de comercialización que contribuyan al intercambio de productos y servicios de forma responsable y generando beneficios económicos y financieros a todas las personas que lo aplican.

La confianza y compromiso social con el ambiente y la economía permite que consumidores y empresarios busquen alternativas de conciencia social que impacten de forma positiva en el medio ambiente y donde puedan generarse dinámicas de intercambio como el trueque que ofrezcan beneficios recíprocos sin deteriorar los recursos naturales pero que aliente a asumir riesgos de cambio equitativos para todas las partes.

Una economía de mercado sostenible permite extender y promulgar una forma de intercambio necesaria donde el manejo adecuado de los recursos naturales en los procesos productivos y comerciales son la base fundamental para transformar, reciclar y rehusar todo aquello que tiene una segunda opción de uso en el entorno económico.

## Referencias

- Eraso, S.(2003). *Mercatrueke, un proceso de economía circular en Nariño*. Radio Nacional de Colombia. Sitio web: <https://www.radionacional.co/actualidad/economia/economia-circular-en-narino-asi-funciona-mercatrueke>
- Tu Barco.(2023).«*Trae lo que quieras y llévate lo que quieras*», *Mercatrueke, la economía circular que funciona en Nariño*. Sitio web: <https://tubarco.news/trae-lo-que-quieras-y-llevate-lo-que-quieras-mercatrueke-la-economia-circular-que-funciona-en-narino/#:~:text=%C2%ABTrae%20lo%20que%20quieras%20y,circular%20que%20funciona%20en%20Nari%C3%B1o&text=Esta%20pr%C3%A1ctica%20se%20fundamenta%20en,y%20amigables%20con%20el%20ambiente.>
- Portal Único del Estado.(2024).*El trueque como corazón de una economía complementaria*.Sitio web: <https://www.unidadsolidaria.gov.co/Prensa/Noticias-El-trueque-como-coraz%C3%B3n-de-una-econom%C3%ADa-complementaria>
- Equipo editorial, Etecé (2020). *Trueque*. Enciclopedia Concepto.Sitio web: <https://concepto.de/trueque/>
- Sostenibilidad y consumo responsable.(2023).*Economía Circular. Qué Es, Beneficios y Ejemplos*.Ecólatras.Sitio web: <https://www.ecolatras.es/blog/sostenibilidad/economia-circular-que-es-beneficios-y-ejemplos>
- Cigüena Riaño,N.(2021).*La aplicación de trueque digital Dondo ya tiene más de 140.000 usuarios activos*.La República.Sitio web: <https://www.larepublica.co/internet-economy/la-aplicacion-de-trueque-digital-dondo-ya-tiene-mas-de-140-000-usuarios-activos-3128382>
- Credlix.(2024).*Los fundamentos del trueque: cómo funciona, ventajas y desafíos*.Sitio web:<https://www.credlix.com/es-mx/blogs/los-fundamentos-del-trueque-como-funciona-ventajas-y-desafios-2>
- Zapata Quinchia, A.(2021).*Con US \$2,1 millones, app de trueque amplía mercado*.Sitio web: <https://www.elcolombiano.com/negocios/innovacion/dondo-aplicacion-de-trueque-fundada-por-emprendedores-jovenes-GH14570776>
- Página 10.(2023).*MercaTrueke, una iniciativa de economía social, alternativa y sin uso de dinero, que nace en la ciudad de Pasto*.Sitio web:

<https://pagina10.com/web/merctrueke-una-iniciativa-de-economia-social-alternativa-y-sin-uso-de-dinero-que-nace-en-la-ciudad-de-pasto/>

Parlamento Europeo.(2023).*Economía circular: definición, importancia y beneficios*.Sitio web:

<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

Cinco Vientos.(2022).*La economía circular, ahorro y mayor ingreso para las empresas*.Sitio web: <https://www.cincovientos.com/la-economia-circular/>

Procolombia.(2024).*Marcas y empresas colombianas que le apuestan a la economía circular*.Sitio web: <https://colombia.co/paisajes-de-colombia/marcas-y-empresas-colombianas-que-le-apuestan-a-la-economia-circular>

B Lab Global.(2025). *Bohio Playa SAS*. Sitio web: <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/bohio-playa-sas/>

Noticias ONU.(2021).Naciones Unidas.*La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente*.Sitio web:<https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>