



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Informe V Campamento de Ciencias Empresariales.
La cultura y el empresarismo, elementos claves en el desarrollo de la ciudad de Medellín.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales.
Administración de Negocios Internacionales.

Luis Gabriel Torralvo Ballestas.
Opción de Trabajo de Grado Pasantía Académica.
2025.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Marco teórico.	5
Objetivos.	19
Metodología.	20
Resultados.....	22
Conclusiones.	23
Referencias.....	24
Poster.....	26
Anexos.	28

Resumen.

La corporación universitaria Remington desde el 27 al 31 de enero del presente año en la ciudad de Medellín; una de las más importantes a nivel cultural y empresarial que tiene Colombia, llevó a cabo la V versión del campamento de ciencias empresariales de la Corporación Universitaria Remington, donde participaron de manera conjunta otras sedes de la institución como Ipiales, Rionegro, Bogotá y Montería; con la finalidad de fortalecer los conocimientos adquiridos por los estudiantes de los programas de Administración de empresas, Administración de Negocios Internacionales y áreas afines durante su proceso de formación académica; mediante una serie de actividades encaminadas a fortalecer el aprendizaje, a través de experiencias, conociendo e interactuando con las diferentes culturas y la realidad del sector empresarial de la ciudad.

Durante este campamento, en el cual estuvieron presentes 32 estudiantes próximos a culminar sus estudios universitarios; se vivieron experiencias enriquecedoras desde lo académico y lo cultural, teniendo en cuenta todas las charlas y el intercambio de conocimientos entre los estudiantes participantes y los profesionales, docentes y ponentes, los cuales hicieron que este V campamento saliera de la mejor manera y cumpliera con las expectativas.

Por otra parte, esta experiencia fue algo muy importante en esta etapa como estudiante ya que estuvo lleno de aprendizajes significativos y nuevos conocimientos que complementan esta formación como futuro administrador de negocios internacionales.

Entre las empresas que se visitaron están, Empresas Públicas de Medellín (EPM), Banco de la República y las instalaciones administrativas del Metro de Medellín. Así mismo se hizo un Grafiti tour por la comuna 13, una visita al Parque Explora, y la Corporación Universitaria Remington sede principal; donde se realizaron talleres, charlas y conferencias sobre el desarrollo

industrial en Antioquia, lecciones para gerentes y finanzas personales; las cuales fueron muy importantes en la profundización de conocimientos administrativos sobre el progreso de Medellín.

De todas las empresas antes mencionadas; se hicieron recorridos en las instalaciones, donde se pudo evidenciar como es su funcionamiento desde lo operativo y lo organizacional; y como han implementado estrategias encaminadas al éxito y crecimiento empresarial, y lo importante que han sido estos procesos desde que se fundaron hasta el presente y lo que tienen planeado para el futuro como empresas importantes a nivel local y nacional.

Palabras clave.

Educación financiera, Administración, transformación urbana, turismo cultural, historia industrial, desarrollo social.

Marco teórico.

Día 1: Aprendizaje experiencial.

Durante la apertura del campamento, se contó con la presencia de los directivos de la Universidad Remington, quienes dieron la bienvenida y ofrecieron un recorrido por las instalaciones, permitiéndoles a los participantes del campamento conocer de cerca los espacios académicos y recreativos de la institución.

En este espacio se destacó la importancia de la participación en los campamentos organizados por la institución, ya que promueven un modelo de aprendizaje experiencial y participativo en el que los estudiantes tienen la oportunidad de contrastar y complementar las bases teóricas adquiridas previamente en las aulas de clase con la realidad del entorno, en este caso, del sector empresarial, cultural y socio económico de la ciudad de Medellín.

En este ámbito de aprendizaje experiencial vale la pena resaltar el aporte de David Kolb, quien defiende el aprendizaje como un proceso en el que se crea conocimiento a través de la transformación de la experiencia. (Cherry, 2025).

En el aprendizaje por mediación del modo experiencial, se considera significativa la experiencia del alumno para crear una clase dinámica, porque en este se aprecian los conocimientos previos que representan claramente las opiniones relacionadas con el contexto. Además, brinda una oportunidad magnífica para vincular lo teórico-práctico en espacios reales; esto se convierte en conocimientos sólidos, perpetuos, en situaciones verdaderas que se consolidan en un conocimiento significativo, contextualizado, trasmisible y beneficioso para la vida. (Espinar & Viguera, 2020).

Es por esto, por lo que el Campamento de Ciencias Empresariales ofrece un modelo de aprendizaje muy complementario, ya que reúne gran variedad de componentes académicos, culturales, de contacto con el sector productivo y empresarial y de desarrollo personal e interpersonal necesarios que un profesional de áreas administrativas debe tener dada la transversalidad de la carrera de Administración de empresas y negocios internacionales.

Lecciones aprendidas de la aviación, aprendizajes para gerentes.

En la conferencia dictada por el docente Andrés Cuervo, titulada "*Lecciones Aprendidas de la Aviación para tu rol como gerente*", se abordaron temas clave enfocados en la importancia de la toma de decisiones acertadas desde el rol gerencial, tomando como ejemplo casos reales en la industria aeronáutica en la cual se hace énfasis en aprender de los errores para mejorar en la toma de decisiones.

En el sector aeronáutico se destaca la importancia que se le da a realizar los análisis forenses y estudios de accidentes o incidentes, con la finalidad de evitar que errores similares se repitan en el futuro. Estos análisis permiten obtener información sobre lo que sucedió y las posibles causas; y a partir de ello, concluir sobre lo que se debió hacer para evitarlo y lo que se debe cambiar para que no vuelva a ocurrir.

De acuerdo con Lee et al., (2024), los esfuerzos continuos para mejorar las iniciativas de seguridad y la capacitación para abordar los problemas de factores humanos, así como los principales avances y mejoras tecnológicas, han dado como resultado que la aviación civil se considere una industria ultra segura.

Por otra parte, Helmreich (2000), alude las lecciones de la aviación para defender estrategias de gestión de errores que incluyen comprender el error, cambiar las condiciones para reducirlo y capacitar al personal en la mitigación de errores, haciendo énfasis en la influencia de las regulaciones en la estandarización de estos procesos. Este enfoque se puede transferir a la gestión empresarial, donde la seguridad, la gestión de riesgos para no ser reiterativos en las malas prácticas y el cumplimiento normativo son cruciales para tomar decisiones que no afecten la operación y el desempeño en las empresas.

Dicho esto, un gerente debe mostrar su capacidad de tomar decisiones en ambientes difusos y tiempos de crisis. Según el artículo *“Toma de decisiones”* de la Universidad de Guadalajara, (s.f) la toma de decisiones “es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones”; este proceso implica reconocer y analizar los problemas o errores, considerar las metas y prioridades, buscar alternativas, analizar los recursos, seleccionar la mejor alternativa, poner la decisión en acción, aceptar responsabilidades y saber delegar cuando sea necesario. Esto también implica evaluar los resultados y desarrollar metodologías que agilicen el proceso de toma de decisiones.

La capacidad de tomar decisiones inteligentemente, como en la aviación, es esencial en la gestión empresarial, donde constantemente un gerente se puede enfrentar a situaciones complejas y cambiantes.

Día 2: El Banco de la República y su función en la economía.

La visita al Banco de la República fue una de las experiencias más enriquecedoras, ya que permitió comprender el papel que este desempeña en la economía del país. La temática estuvo enfocada en sus funciones, su papel en la economía colombiana como banco central, la estabilidad financiera y la importancia de la identificación de billetes falsos.

El Banco de la República de Colombia es la única entidad autorizada para emitir dinero de manera legal en el país y que, además, tiene la responsabilidad de regular la política monetaria. Su función principal es mantener la estabilidad económica, controlar la inflación y garantizar el empleo. (Banco de la Republica de Colombia., s.f.).

Además de desempeñar el papel de Banca central, el Banco de la República de Colombia, también desempeña otra serie de funciones como banquero y prestamista de última instancia de los establecimientos de crédito, administrador de las reservas internacionales y atribuciones en materia internacional, funciones de carácter cultural y científico como el Museo del Oro y promoción de estudios en el exterior a través del programa de becas por concurso.

La persona encargada de la charla también hizo énfasis en entender las implicaciones de la inflación en la economía del país si esta no se controla adecuadamente. De acuerdo con algunos conceptos la inflación se puede entender como el crecimiento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios más representativos del consumo de los hogares de un país (Banco de la republica de Colombia , s.f.).

Es decir, aunque hubiese mucho dinero en circulación, su valor se reduciría drásticamente y no alcanzaría para cubrir las necesidades básicas. Además, una inflación elevada y persistente puede generar incertidumbre en los mercados, desincentivar el ahorro y hacer que las tasas de interés aumenten como medida para mitigar la inflación. Con una inflación moderada y controlada, las autoridades económicas pueden adoptar medidas en pro del desarrollo económico y social del país.

En Colombia de acuerdo con la información consultada en el portal web del Banco de la República, el país presentó un periodo de hiper inflación entre 1900 y 1903; donde el aumento de los precios alcanzo cifras cercanas al 38 %, 187 %, 318% y 169 %.

Estos niveles excesivos de inflación fueron causados principalmente por el incremento en la emisión de dinero por parte del gobierno del momento sin contar con el respaldo del sector productivo, esto con el objetivo de obtener financiamiento en el marco de la Guerra de los Mil Días que se desarrolló entre los años de 1899-1902. Estos altos niveles de inflación tuvieron consecuencias negativas sobre la actividad económica, la distribución de la riqueza y el sistema de pagos de la economía, al crear caos, destruir la confianza en la moneda, e incluso paralizar sectores productivos. (Banco de la República de Colombia, s.f.)

Cómo identificar los billetes y monedas falsos.

Con la actividad didáctica desarrollada durante la conferencia, los estudiantes pudieron realizar el reconocimiento billetes falsos utilizando características específicas de seguridad y consejos prácticos que las personas pueden aplicar para detectar si un billete es auténtico o no y así evitar posibles engaños.

Las características para identificar la autenticidad de los billetes de la nueva familia, los cuales poseen elementos de última tecnología para mayor seguridad son el alto relieve en ciertas áreas del billete, que se pueden sentir al tacto, número de serie idéntico en todas las partes del billete, zona de cambio de color en forma circular del billete, imágenes a trasluz, línea de seguridad en el centro del billete con las siglas “BRC” visibles. (Banco de la Republica de Colombia, s.f.)

Día 3: Charla de finanzas personales para una gestión económica responsable.

Las finanzas personales se refieren a la gestión de los ingresos, gastos, ahorros, inversiones y deudas de una persona. Implican aspectos como la toma de decisiones sobre cómo ganar, gastar y ahorrar dinero de manera efectiva para alcanzar metas económicas. (Soluciones Bancarias, 2025)

El éxito en la administración de las finanzas personales puede provenir de diversos estamentos, sin embargo, se estructura un elemento esencial que permite tomar decisiones consientes y más coherentes en el quehacer diario, el cual es el “presupuesto”. El resultado lógico y eficiente de una serie de actividades cotidianas se convierte en el punto de partida para elaborar alguna estrategia que genere un rediseño los gastos o las inversiones realizadas y de esta manera encontrar un bienestar adicional en la administración de las finanzas personales. (Figuroa, 2009).

Esta temática aportó herramientas prácticas que podemos aplicar en la vida cotidiana para mejorar la relación con el dinero y asegurar una estabilidad financiera; donde tener claro cómo distribuir porcentualmente las ganancias, e implementar

estrategias de ahorro y clasificación e identificación de los gastos, puede servir para llevar una vida económica más estable y organizada. Así mismo, se puede destacar la importancia del ahorro y cómo destinar un porcentaje fijo de los ingresos a este propósito, clasificar los gastos necesarios vs. gastos innecesarios, identificando cuáles son prioritarios y cuáles pueden reducirse, además de la relevancia de las inversiones inteligentes y el presupuesto para tener mayor rendimiento del dinero a largo plazo.

Historia de la industrialización en la ciudad de Medellín y el departamento de Antioquia.

En la conferencia desarrollada por el historiador Víctor Ortiz sobre la “*Historia de la industrialización en Antioquia*”, se adquirieron conocimientos muy enriquecedores sobre la ciudad y su desarrollo empresarial e industrial, ya que contextualizo cómo se fue dando el desarrollo industrial de Medellín y el departamento de Antioquia desde sus inicios hasta la actualidad; haciendo mención del aporte de grandes personajes de la época que fueron pioneros en la creación de empresas e industrias en la región. Así mismo, cómo la ciudad ha evolucionado a pesar de sus características geográficas en la que destacan sus relieves montañosos, su falta de acceso directo al mar y el crecimiento económico de esta región. Durante esta sesión se dejó una visión más amplia del papel que Medellín ha jugado en el desarrollo del país y cómo ha sabido adaptarse y evolucionar a lo largo del tiempo.

Algunos ejemplos que destacan el desarrollo y nivel empresarial antioqueño son: Cervecería Antioqueña (1901), Compañía Antioqueña de Tejidos (1902), Posada y Tobón –hoy Postobón– (1904), Coltejer (1907), Harinera Antioqueña (1912), Noel (1914),

Coltabaco (1919), Compañía Nacional de Chocolates (1920), Fabricato (1920), entre otras. Esta variedad de empresas evidencia la diversidad de sectores económicos en las primeras dos décadas del siglo XX en Medellín. Empresas que crecieron y catapultaron la ciudad como un polo de desarrollo nacional (Giraldo, 2013).

No obstante, hay que resaltar que previo al desarrollo industrial de la ciudad, este saco provecho de la riqueza generada a partir de la comercialización del oro y el café, principalmente de las exportaciones de estos productos, que, para aquella época representaban una gran fuente de ingresos para las personas que estaban relacionadas con el sector minero y caficultor. Estas actividades generaron la acumulación de una cantidad importante de divisas y riqueza para la ciudad, que posteriormente se convertirían en fuente de capital para invertir en la importación de maquinarias y elementos que sirvieran para la creación de nuevas industrias y fortalecimiento del sector productivo.

Gracias a la adopción del modelo de industrialización por sustitución de importaciones, Medellín se convirtió en el centro industrial más importante de Colombia. Esto se debió al surgimiento de su aglomerado textil, el cual fue la fuente de crecimiento económico urbano durante gran parte del siglo XX. Sin embargo, se generó una profunda crisis industrial cuando inició el proceso de liberalización comercial en la década de 1990. Adicionalmente, el surgimiento del narcotráfico incrementó considerablemente los niveles de violencia. La combinación de estos dos factores dejó a la ciudad sumida en una profunda crisis urbana caracterizada por una gran inestabilidad institucional. A pesar de esto, la ciudad logró reinventarse disminuyendo los niveles de violencia y mejorando los indicadores sociales y económicos. La ciudad buscó el resurgimiento urbano orientando

su economía hacia la generación de conocimiento apalancado en la innovación y el uso intensivo de la tecnología. (Sánchez, 2013).

De todo esto se puede destacar la capacidad de adaptación y la vocación emprendedora de sus habitantes, quienes supieron identificar oportunidades de negocio y que a pesar de los obstáculos geográficos y de conexión, se ajustaron a los cambios que se estaban dando en otras ciudades del país y a nivel mundial a raíz de la revolución industrial; lo cual dejó como resultado el incremento de industrias, empresas, desarrollo urbanístico, e incluso sistemas de transporte como el metro, que hacen de Medellín y el departamento de Antioquia un ejemplo de innovación, progreso, emprendimiento y cultura.

Día 4: Grafiti tour por la Comuna 13: Historia y transformación.

En esta visita realizada en la Comuna 13 de Medellín, se proporcionó información sobre la historia del arte callejero, el significado y simbolismo de cada uno de los murales y la evolución de la ciudad, en especial de este sector a través de esta forma de arte.

Al ser uno de los sectores más emblemáticos y turísticos de Medellín, fue interesante saber a partir de relatos de personas que viven allí cómo esta zona pasó de ser una de las más peligrosas de la ciudad, marcada por el conflicto armado, la drogadicción y el hurto, a convertirse en un referente turístico y cultural a nivel local, nacional e internacional.

En el proceso de transformación de esta comunidad marcado por la violencia del pasado a manos de diferentes grupos armados, las masacres y la explotación que sufrían sus habitantes; es notorio el cambio social y cultural, que ha impulsado la misma

comunidad, que deja como resultado un entorno social, económico y cultural, ejemplo de urbanismo social para otras comunidades del país donde también ha sido notable la falta de apoyo, la ausencia de la presencia de las entidades gubernamentales y la aparición de grupos armados que causan daño al tejido social. .

La Comuna 13 se presenta ante el mundo como un ejemplo de cambio y transformación social y aparece ante cámaras y dispositivos móviles como un lugar que pasó de ser un territorio de máximo riesgo debido a la violencia de las guerrillas, paramilitares, bandas y organizaciones narcotraficantes a una especie de sector que cuenta desde el grafiti, el turismo, el arte de la música y el baile, en general lo que era la Comuna 13 antes y cómo se ha convertido en lo que es ahora. (Sarmiento, 2025).

El baile y el canto y las expresiones artísticas realizadas por los habitantes del sector son de las actividades más atractivas del sector y hace parte de esa identidad que le ha permitido a sus habitantes especialmente a los jóvenes encontrar en el arte y el turismo una oportunidad de sustento y expresión cultural.

El turismo como impulso al emprendimiento en la comuna.

Las dinámicas planteadas en la Comuna 13 logran ser un ejemplo claro de la realización de un proyecto de emprendimiento social, creado con el ánimo de preservar las expresiones culturales urbanas, al tiempo que favorece la generación de ingresos en la comunidad, promueve el desarrollo económico local y brinda un reconocimiento a la memoria histórica de los pobladores. (Pedraza & Santana, 2021).

El turismo que se ha generado en la comuna gracias a la creatividad de sus habitantes para contar su historia a través de las diferentes expresiones artísticas no solo

ha impulsado el desarrollo cultural y social, sino que también se ha convertido en una oportunidad de emprender para que muchas personas mejoren su condición económica a través del comercio y emprendimientos, los cuales generan oportunidades económicas para la comunidad, donde la mayoría de la población es desplazada por el conflicto, y viven de la economía informal y del subempleo que allí mismo se genera.

Día 5: Integración y charla en la sede administrativa del Metro de Medellín.

El último día del campamento estuvo lleno de actividades dinámicas y aprendizajes enriquecedores. En la mañana se visitó la sede de Uniremington en Copacabana, donde se realizaron diversas actividades físicas y recreativas organizadas por entrenadores especializados. En las actividades realizadas como coreografías de baile y búsqueda de pistas, tuvieron como objetivo que los estudiantes se integraran y fortalecieran habilidades como el trabajo en equipo y el seguimiento de indicaciones; dichas actividades resultaron muy divertidas y contribuyeron a una experiencia de comunicación, pensamiento estratégico y recreación.

Sede Administrativa del Metro de Medellín y su arquitectura empresarial.

El Metro de Medellín es el sistema de transporte público masivo de la ciudad que cuenta con 76 estaciones: 27 de trenes, 11 de cables, 9 de tranvía y 28 de buses de tránsito rápido. Hoy, después de 28 años de funcionamiento, el área de influencia directa de la red METRO se extiende por seis municipios: Bello, Medellín, Itagüí, Envigado, Sabaneta y La Estrella y cuenta con rutas integradas a otros municipios cercanos. (Metro de Medellín, s.f.).

Su forma de generar ingresos adicionales resulta interesante, ya que de acuerdo con la información consignada en el informe “*Memorias de sostenibilidad 2021*” de la empresa Metro de Medellín, y lo expuesto durante la conferencia en su sede administrativa, esta organización, contrario a lo que muchos creen, no es financiada únicamente por el gobierno, a su vez este se financia de distintos tipos de negocios los cuales le permiten a la empresa conseguir más recursos diferentes a los de su negocio esencial que es la prestación del servicio de transporte público a través de sus diferentes sistemas.

Su segunda fuente de ingresos esta relacionada con los negocios asociados, que son oportunidades conexas al servicio de transporte de pasajeros, agrupadas en las líneas de conocimiento (asesorías y servicios), captura de valor del suelo en líneas operadas actualmente y futuras (gestión urbana, aprovechamiento de infraestructura con gestión publicitaria y arrendamientos) y gestión de servicios de ciudad (Cívica - Recaudo).

Por otro lado, esta reconocida organización de transporte masivo ha tenido éxito tras cerca de 30 años de operación y arduo trabajo, en los que ha generado grandes impactos en sus usuarios, tanto en el ámbito social como en el ambiental y el económico. Aunque los obstáculos iniciales de este gran proyecto no son muy mencionados, cabe resaltar que fueron bastantes, sin embargo, no los suficientes para evitar conseguir que esta empresa saliera a flote y progresara año tras año.

Con su filosofía de vida “La cultura Metro” ha logrado posicionarse en el corazón de cada uno de los paisas y ha desarrollado un sentido de pertenencia en estos, que hoy en día lo catapultan a estar donde está. (Flórez et al, 2021).

El metro de Medellín ha servido como referente y modelo para otros países, como Ecuador, donde sus asesorías han sido clave en la mejora del transporte urbano. Para alcanzar este éxito y la buena reputación que este sistema de transporte tiene a nivel nacional e internacional. La empresa se ha esmerado en construir y fortalecer año tras año su infraestructura empresarial la cual integra una serie de elementos a nivel estratégico, de procesos, estructurales, de personas y de medición y control. Cada elemento contribuye al alcance de los objetivos de la empresa; a gestionar sus operaciones de manera eficiente y sostenible, además de brindar una propuesta de valor para sus diferentes grupos de interés.

El propósito de esta empresa merece ser destacado ya que más allá de prestar un servicio de transporte público, busca generar calidad de vida para las personas y contribuir a la sostenibilidad de la región.

Dicho esto, el modelo organizacional implementado en la empresa Metro de Medellín, proporciona un direccionamiento de los componentes que los futuros profesionales de áreas administrativas en otras organizaciones pueden incluir en su estructura empresarial, abarcando no solo lo productivo y operativo sino también aspectos económicos, sociales y ambientales que cada vez van tomando más relevancia en la actualidad y que tienen un impacto muy significativo en cómo las personas ven a las empresas; donde el nivel de transparencia fortalece la confianza y fomenta la participación activa de la comunidad en el desarrollo de proyectos estratégicos que sean de beneficio para todos.

Centro de formación los Pomos.

Si bien las visitas empresariales, charlas y talleres aportaron significativamente al complemento de saberes desde lo académico y técnico con las diferentes temáticas abordadas; la agenda académica del V campamento de ciencias empresariales también incluyó actividades que promovieron el fortalecimiento del ser y el liderazgo. Dichas actividades se desarrollaron de manera dinámica en el centro de formación los Pomos y tuvieron como objetivo trabajar las habilidades blandas, de comunicación y de relacionamiento de los estudiantes participantes.

Según Garay (2010), en su artículo "*Comunicación y liderazgo: sin comunicación no hay líder*" existe una interdependencia entre la comunicación y el liderazgo, para lo cual aborda disciplinas que les son transversales a ambas, como la inteligencia emocional, la resonancia, la empatía, los territorios cognitivos y los espacios de significados compartidos.

El autor también destaca la importancia del perfil del líder, en el sentido que logre generar resonancia en sus colaboradores y confiabilidad. Un buen líder, trata de lograr que la integridad favorezca el proceso comunicacional de la organización, haciendo posible estructurar sobre un contexto de confianza la emisión de mensajes que lleguen de manera positiva y eficaz a las audiencias correspondientes.

Sin duda alguna, este campamento fue una combinación perfecta de actividad física, integración y aprendizaje donde cada experiencia dejó nuevos conocimientos y recuerdos inolvidables. Fue un cierre espectacular para esta V versión del campamento de ciencias empresariales, lleno de aprendizajes, compañerismo y momentos memorables.

Objetivos.

1. **Fomentar la integración estudiantil:** Promover la interacción entre estudiantes de diferentes sedes de la Universidad Remington para fortalecer el sentido de comunidad y el intercambio cultural.
2. **Ampliar el conocimiento académico y profesional:** Facilitar experiencias de aprendizaje en distintas áreas de la administración, economía y negocios internacionales a través de visitas empresariales y conferencias con expertos.
3. **Desarrollar habilidades en análisis financiero y empresarial:** Brindar herramientas para comprender la gestión de grandes instituciones, el impacto de la economía en los negocios y la administración eficiente de recursos.
4. **Explorar el desarrollo urbano y movilidad sostenible:** Analizar casos de éxito en infraestructura y transporte, como el Metro de Medellín y la transformación de la Comuna 13, para entender su impacto social y económico.
5. **Fortalecer la educación financiera y la gestión económica personal:** Proporcionar conocimientos sobre finanzas personales y el sistema bancario para mejorar la toma de decisiones económicas.
6. **Conocer la historia y evolución empresarial de Medellín:** Estudiar el crecimiento industrial y urbano de la ciudad como un modelo de transformación económica y social en Colombia.
7. **Desarrollar competencias personales y profesionales:** A través de actividades recreativas, reflexivas y colaborativas, fomentar el liderazgo, el trabajo en equipo y el crecimiento personal.

Metodología.

Para el desarrollo del V campamento de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Remington, se empleó una metodología basada en la observación, la participación y el aprendizaje experiencial. Cuyos principales enfoques utilizados fueron:

Enfoque de Aprendizaje Experiencial: este modelo de aprendizaje basado en la experiencia, donde los estudiantes participaron en visitas empresariales, charlas con expertos y actividades de integración, les permitió la aplicación de conceptos académicos en contextos reales de manera más práctica. Por otra parte, la recolección de datos se dio a través de la observación directa ya que hubo participación en recorridos por empresas y entidades gubernamentales, el registro de experiencias por medio de apuntes y reflexiones personales de los estudiantes que participaron en el campamento, interacción con expertos en charlas y preguntas dirigidas a profesionales de diferentes sectores en cada uno de los lugares visitados.

Desarrollo de Actividades.

El campamento se desarrolló en cinco días, cada uno previamente organizado en la agenda con actividades específicas, de la siguiente manera:

- **Día 1:** Presentación de la Universidad Remington y charla sobre administración en la industria aeronáutica.
- **Día 2:** Visita al Banco de la República con charlas sobre estabilidad financiera y autenticidad de billetes.

- **Día 3:** Talleres de finanzas y crecimiento personal, además de una charla sobre la historia y desarrollo de la industrialización en Antioquia y Medellín.
- **Día 4:** Recorrido por la Comuna 13 y visita al Parque Explora, con un enfoque en el desarrollo urbano y la innovación.
- **Día 5:** Actividades recreativas en Uniremington Copacabana y charla en la sede administrativa del Metro de Medellín.

Adicionalmente se realizaron actividades de evaluación de la Experiencia, donde el impacto del campamento se evaluó encuestas de percepción con las cuales se evaluó la satisfacción y aprendizajes adquiridos, reflexiones individuales, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y aprendizajes una discusión grupal para identificar lo positivo del evento y los aspectos a mejorar.

Resultados.

Entre los principales logros del campamento se destacan:

La Exploración Académica y Profesional, gracias a las conferencias recibidas sobre administración, aviación, finanzas personales e historia, donde también se realizaron visitas a instituciones como el Banco de la República y la sede administrativa del Metro de Medellín, ampliando nuestra comprensión sobre economía y la importancia de la implementación de un sistema de transporte masivo en las ciudades.

Crecimiento Personal y Reflexión, a través del taller en Los Pomos, donde se abrieron espacios de reflexión y fortalecimiento del ser y habilidades blandas, participando en actividades de integración y trabajo en equipo, promoviendo la colaboración y el liderazgo.

La experiencia Cultural y Social con la visita a la Comuna 13, permitió conocer la transformación social y cultural de la zona.

Por otra parte, las actividades Recreativas y Físicas realizadas en Uniremington Copacabana fortalecieron la convivencia y el espíritu de equipo.

Conclusiones.

El Campamento de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Remington fue una experiencia que trascendió las aulas y permitió a los alumnos relacionar la teoría con la realidad empresarial y social en una de las ciudades que más destacan por su desarrollo y nivel empresarial en el país. A lo largo de la semana, no solo se adquirieron conocimientos valiosos sobre finanzas, administración y desarrollo urbano, sino que también hubo momentos de integración, reflexión y crecimiento personal.

Cada visita, charla y actividad brindaron una perspectiva más amplia sobre el impacto de la gestión empresarial en distintos sectores, desde la estabilidad económica del país hasta la movilidad sostenible y la transformación de comunidades, dejando aprendizajes significativos como la importancia de la planificación, la innovación y el liderazgo los cuales pueden generar cambios significativos en la sociedad.

Este campamento dejó aprendizajes que van más allá de lo académico donde el compartir con compañeros de diferentes ciudades contribuyó a la capacidad de trabajo en equipo y, sobre todo, a comprender la importancia de la adaptación el relacionamiento y la visión estratégica en el mundo empresarial.

Esta experiencia demuestra la necesidad de seguir fomentando espacios de aprendizaje experiencial, donde los estudiantes de la universidad puedan interactuar con el entorno real de sus profesiones. Sin duda alguna, este campamento marcó un antes y un después en este proceso de formación, proporcionando herramientas clave para afrontar los retos del futuro con mayor preparación y confianza.

Referencias.

- Banco de la República de Colombia. (s.f.). *¡No se deje engañar! Existen cinco claves para verificar la autenticidad de los billetes*. Banco de la Republica. <https://www.banrep.gov.co/es/no-se-deje-enganar-existen-cinco-claves-para-verificar-autenticidad-billetes>
- Banco de la República de Colombia. (s.f.). *Funciones del Banco de la República*. Banco de la Republica. <https://www.banrep.gov.co/es/banco/funciones>
- Banco de la República de Colombia. (s.f.). *Nuestro Banco Central explicado*. Banco de la República. <https://www.banrep.gov.co/nuestro-banco-central/profundizacion-002?scroll=inflacion>
- Banco de la república de Colombia. (s.f.). *Principios de economía*. Banco de la república. <https://www.banrep.gov.co/nuestro-banco-central/profundizacion-001>
- Centro Universitario de Tonalá, Universidad de Guadalajara. (s.f). *Toma de decisiones* [Archivo PDF]. http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/toma_de_decisiones_0.pdf
- Cherry, K. (2025). *The Experiential Learning Theory of David Kolb*. Verywellmind. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.verywellmind.com/experiential-learning-2795154&ved=2ahUKEwiri4Do29CNAXWKTdABHdILiIQFnoECBoQAQ&usg=AOvVaw2pOWgMZu_XnFLxgt7gajb9

- Espinar, E., & Viguera, J. (2020). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. *Revista Cubana de Educación Superior.*, 39(3).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000300012
- Figuerola, L. (2009). Las finanzas personales. *Revista Escuela de Administración de Negocios.*, 65, 123-144. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612980007>
- Flórez Mesa, S. M., Arrubla Piedrahita, M. J., Hincapié Ocampo, A. S., & Duque Céspedes, M. J. (2021). Metro de Medellín, antecedentes y desarrollo. *Fragua*, 14(27), 1-17. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/fragua/article/view/4379>
- Garay, M. M. (2010). *Comunicación y liderazgo: sin comunicación no hay líder*. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos.
https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232010000300006
- Giraldo, A. (2013). Medellín emprendió desde la primera década del siglo XX. *Revista Universidad EAFIT*, 48 (162). <https://repository.eafit.edu.co/items/71425129-3477-4a26-963c-0b5aa1ce3612>
- Helmreich, R. (2000). Gestión de errores: Lecciones de la aviación. *British Medical*, 320, 781-785. doi:10.1136/bmj.320.7237.781
- Lee, S. Y., Bates, P., Murray, P., & Zhang, Y. (2024). Lessons from the implementation of Threat and Error Management: A case study of the Australian general aviation. *Transport Economics and Management*, 2(4), 322-330.
<https://doi.org/10.1016/j.team.2024.09.007>

Metro de Medellín. (s.f.). *Historia del Metro de Medellín*. Metro de Medellín.

<https://www.metrodemedellin.gov.co/quienes-somos/historia/>

Pedraza, F., & Santana, A. (2021). Comuna 13, estudio de caso: la historia relatada en las paredes como estrategia de un emprendimiento social. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 3-11.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-03082021000200003

Sánchez, A. (2013). La reinención de Medellín. *Lecturas de Economía*, 78, 185-227.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-25962013000100006&lang=es

Sarmiento, D. J. (2025). *¿Cómo se convirtió la Comuna 13 de Medellín en un centro cultural?*. Señal Colombia. <https://www.senalcolombia.tv/cultura/comuna-13-medellin>

Soluciones Bancarias (2025). *Introducción a las finanzas personales*. Hey banco.

<https://banco.hey.inc/blog-hey/articulos/soluciones-bancarias/Introduccion-a-las-finanzas-personales?>

Poster.

V CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.



EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN.
 Imprime los más altos estándares internacionales de calidad a los servicios que presta: energía eléctrica, gas por red, agua y saneamiento, y telecomunicaciones.

GRAFFITI TOUR MEDELLÍN.
 El graffiti tour en la Comuna 13 de Medellín es una experiencia turística que muestra la transformación del barrio a través del arte urbano y la música.



BANCO DE LA REPÚBLICA.
 Al Banco de la República le corresponde estudiar y adoptar las medidas monetarias, cambiarias y crediticias para regular la circulación monetaria y en general la liquidez del sistema financiero



Anexos.



