

ChaparroPulido

by Yeison Andrés Orozco Zuluaga

Submission date: 13-Mar-2024 11:14PM (UTC-0500)

Submission ID: 2319780399

File name: ChaparroPulido_Trabajo.pdf (536.92K)

Word count: 6494

Character count: 35695

**TRABAJO REALIZADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE –
CONTADOR PUBLICO**

**TRABAJO DE GRADO BAJO MODALIDAD SEMINARIO DE GRADO EN:
CULTURA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA BODEGA LA 8
SAS**

Realizado por:

**Luisa Fernanda Pulido Torres
Karol Yulieth Chaparro Villamil**

Asesor(es):

Doc. Yeison Andrés Orozco Zuluaga

**FACULTAD EN CIENCIAS CONTABLES
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
AGUAZUL CASANARE
2024**

1. Introducción

Las reglas de los negocios han cambiado. Con el único fin de surgir en medio de un mundo globalizado y en constante evolución, las empresas recaen en el gran requisito de ir progresando, es decir, entrar en la era digital. Pero dicha conversión no es solo la implementación de las últimas tecnologías. Este es un proceso que necesita unos cambios en la parte estructural y mentalidad de la empresa. Cuando se habla de era digital y cultura no se refiere solo a los medios tecnológicos que debe optar la empresa sino también a cultura y procesos que son necesarios para el buen funcionamiento de ellas mismas. Los autores (Slotnisky, 2016; Moreno, 2018 & Martínez, (2019), contemplan que la transformación digital es un mecanismo que se adapta eficientemente en lo relacionado al manejo y innovación de datos mediante soluciones digitales que generan como resultado un conocimiento que es adquirido por los usuarios y genera beneficios a las entidades, lo cual es para permanecer en un entorno que cada día está en constantes cambios significativos. No es un secreto que el mundo al pasar de los años ha entrado en una nueva etapa y se hace necesario despertar y no quedarse dormidos ya que para el mundo empresarial el que se mantiene es aquel que está totalmente activo y dispuesto a ir mejorando sus procesos, sus modelos estructurales, las implementaciones de herramientas que ayude a la reducción de gastos y garanticen posicionarse en el mercado.

La transformación digital es vista como esas nuevas posibilidades estratégicas que implementan las empresas, de ir integrando nuevas tecnologías con el fin de agilizar los procesos y determinar la lógica de la empresa o logrando así un mayor alcance. Según, García 2018), se podría inferir entonces que, la innovación digital ayuda a que las instituciones opten por un nuevo plan de negocios responsable y con ética, logrando que se pueda aplicar un prototipo de desarrollo escalable, sin llegar a olvidarse que están influyendo en reducir el impacto medio ambiental al agilizar procesos y disminuir el consumo de materiales no renovables.

Como se mencionó anteriormente, vemos la gran importancia que tiene la transformación digital y la cultura este dos conceptos importantes van de la mano ayudando al buen funcionamiento de las empresas, ya que se establecen pautas a seguir, lo cual ayudara a cumplir objetivos establecidos. La empresa bodega la 8 SAS ha venido en un retroceso, las ventas han bajado, pérdida de clientes, al final de un ciclo contable los resultados son desfavorables.

No solo se trata de colocar en funcionamiento herramientas tecnológicas, va más allá. Y es por esta forma de pensar que las entidades no llegan a alcanzar una innovación digital con eficacia. Como asegura Vacas (2018): Es indudable que el alcance de incorporación digital actual en todas las empresas, negocios, y Organizaciones nos marca que ocasiono una nueva era digital, pero también es innegable que en la gran mayoría de los casos dicho proceso quedó detenido en la primera fase de adopción. Es decir, les falto primero antes que todo, establecer una serie de directrices las cuales permitieran que el proceso de implementación alcanzara a actuar en todas las fases y así poder tener resultados convincentes en las empresas.

En el análisis y desarrollo de este trabajo se ha decidido enfocar especialmente a la empresa bodega la 8 SAS esta es una empresa que se dedicada a la comercialización y distribución de bebidas alcohólicas “cerveza” y otras bebidas como jugos, aguas y gaseosas, está ubicada en la Cra 22 #11-02 en Aguazul - Casanare, la cual cuenta con servicio de distribución, transporte y logística En términos de tamaño esta cuenta con 7 empleados (4 bodegueros, 1 de servicios generales, 1 conductor y 1 recepcionista quien se encarga de la documentación y atención al cliente. En dicha entidad, existen irregularidades en la gestión de recursos, muy poca cultura empresarial y la gran ausencia de recursos tecnológicos, lo cual genera que los resultados no sean los más eficientes.

Como estudiantes de contaduría pública y futuros profesionales planteamos estrategias con el fin de mitigar los problemas presentados en la empresa y ver evidenciados resultados óptimos, lo primero que se hizo fue identificar las problemática, aspectos negativos y cuellos de botellas, para luego determinar las soluciones más efectivas. Bajo esta estructura de ideales se estableció como objetivo principal estipular el impacto que tiene la innovación digital en la empresa bodega la 8 SAS.

Por otra parte, los procesos son muy importantes de acuerdo a Mallar (2020) un proceso es una agrupación de actividades que se interrelacionan entre sí, están determinadas por necesitar diferentes insumos específicos que básicamente se encargan de sumar valor y conseguir los resultados finales pactados como objetivo a alcanzar en cada p

El trabajo desarrollado a continuación abarca la siguiente estructura; el planteamiento temático, los recursos utilizados, las tecnologías, paradigmas o instrumentos emergentes a las que se puede entablar para dar solución a problemáticas, fundamentos teóricos, los recursos que necesita la empresa para su implementación y los resultados.

2. Planteamiento Temático

El presente estudio se realizó en la empresa Bodega la 8 SAS en la cual se vieron reflejadas diversas problemática, en el área Administrativa el manejo de Documentación, primeramente, se observa mala gestión de recursos, falta de cultura empresarial y la ausencia de herramientas tecnológicas e innovación digital, a esto se le suma la poca atención a los detalles, no se lleva una contabilidad como lo exige la normativa a tal punto de que si se sigue de la misma manera y no se implementa de manera inmediata un plan se pensaría que llegaría a fracasar. Es por eso que el objetivo principal radica en el aporte a un plan de acción concreto mediante la aplicación de herramientas con técnicas avanzadas en cultura e innovación digital para de esta manera agilizar más los procesos de la información e ir adaptándose como empresa a las necesidades de las personas internas como externas y a los factores internos y externos que se puedan ver implicados. Por otro lado, además buscamos estrategias de comunicación, capacitación, nuevas formas de trabajo, implementación digital, estrategias tanto en el ambiente laboral como a los consumidores y además la recuperación de productividad para así lograr como resultado un fortalecimiento y un alto nivel de crecimiento, confianza, eficacia.

Ahora bien, profundizaremos de manera directa cada uno de el contra que tiene la empresa, primero y lo más importante la inexistencia de un software contable donde se registre de manera segura en inmediata cada uno de los movimientos realizados, como ventas a clientes, compra a proveedores, manejo de inventario, control de gastos y costos generados al final de cada ciclo contable. De acuerdo a Torres y Lamenta, (2015). “es esencial la aplicación de un sistema por medio del cual se pueda recopilar toda clase de datos para luego procesarlos con el único fin que se pueda obtener la información requerida para la toma de decisiones.

Segundo, falta de cultura empresarial. Es decir, desconocimiento o poca práctica de sus valores corporativos, la forma de hacer negocios, escaso desarrollo social, falta de espíritu crítico, poca innovación y creatividad. Aunque son pocos empleados los que están vinculados a la bodega la 8 SAS. Se hace necesario que ellos tengan claridad momento de realizar cada tarea.

En cuanto a las dificultades interna que presenta la empresa, se podrían citar la falta de capacitación de los empleados a lo relacionado con la evolución digital, muchas empresas se abstienen de esto ya que incurren en gastos que no están en la planificación de dicha entidad, más sin embargo es mejor utilizar un plan de contingencia para cubrir esta gran necesidad a que después por desconocimiento se realicen errores.

Existe un problema en especial a los que se ven enfrentadas las organizaciones al iniciar una un nuevo proyecto de incorporación de tecnologías, este tiene que ver directamente con los gerentes y grupos organizacionales, es por ellos, que hay que direccionarlos a conseguir la gran habilidad de aprender rápidamente, para conseguir esto se hace necesario la implementación de nuevas estrategias capaces de brindar ese conocimiento necesario que les facilite de una u otra manera obtener lo esperado . (Castellanos & Velásquez, 2018). Todo debe iniciar por transformar la mentalidad de los dueños, gerentes, líderes, de los negocios ya que ellos son los encargados de gestionar un nuevo enfoque y desarrollar pautas que ayuden al mejoramiento y prontas soluciones para la organización.

Una de las problemáticas que se puede evidenciar en la empresa Bodega la 8 SAS es que la cultura y el grado de innovación son pocas , los empleados se limitan a decir sus lo que piensan y dar aportes sobre el mejoramiento de los procesos a esto se le suma que tampoco buscan la manera de pensar en cómo mejorar las actividades que diariamente son realizadas, por lo ende, se aprovecha la posible disminución de tiempo en diferentes facetas la organización se deben contemplar un gran fortalecimiento en este durante todas las etapas. Todos y cada uno de estos factores son de vital importancia, por lo que se debe emplear dentro de toda la organización. Es de gran interés destacar que la empresa debe tener en cuenta traer a colación en cada momento la experiencia grata del cliente, por lo que esta propuesta de mejoramiento no tiene solamente como objetivo la mejora de los procesos, costos, tiempos, a través de la digitalización e implementación de herramientas tecnológicas , sino también el de darle valor al cliente, es decir, generar en ellos una satisfacción única , de esta forma la empresa lograra la captación de nuevos potenciales clientes y mejorar la posición en el mercado y en comparación de la competencia obtendrá ese distintivo innovador.

Otro factor considerable es la indagación de una mayor fuente de la información para la empresa, pues esta busca reducir los tiempos de las actividades operacionales logrando dar un mejor tiempo de respuesta ante las exigencias que pueden presentar los clientes.

Como se mencionó anteriormente, creer que la innovación digital abarca la creación de herramientas de tecnologías dentro de la empresa, es un grave error en los que recaen las los gerentes y directivos al querer empezar con un cambio. Esta idea se consideraría errónea, ya que este es un proceso completo y complejo en cual se necesita el mayor conocimiento posible respecto al tema.

La tecnología es realmente de vital importancia y necesaria, existen diferentes autores que afirman que todas aquellas empresas que no busquen la forma de adoptarla estarían en peligro de fracasar y desaparecer por completo, como lo reafirma Llorente (2016): El moderno entorno digital al que se ve enfrentada la sociedad incurre de manera significativa en el progreso de unos nuevos diseños de negocio y de gestión las entidades. Los cambios están evolucionando de manera tan apresurada que la subsistencia de muchas empresas está en riesgo si no abrazan verdaderamente y con el grado de responsabilidad que requiere la era digital

Con la globalización, las empresas necesitan acudir a acciones rápidas y concisas que tengan la facilidad de poder adaptarse a los cambios y exigencias que de una u otra manera el mercado genera. por esta razón las organizaciones deben sumarse a la adaptabilidad de los procesos a la innovación digital para no quedar en un estado de atraso y desuso definitivamente. Esta idea la confirma Posizionate, (2018). Considerando la transformación digital como un mecanismo de vital importancia para cualquier entidad económica, sea grande, mediana, ya que genera aportes a aquellas que han sabido adoptarlas un ejemplo palpable llevarla a un mayor grado de competitividad e aumentando sus ventas en mundo donde día a día entra en un mundo globalizado.

Con el surgimiento de las modernas tecnologías el mundo va evolucionando a un ritmo muy apresurado cambiando la manera de laborar, comprar e incluso hasta de relacionarnos entre sí. Se puede ver que la tecnología ha desarrollado consigo una nueva etapa para el mundo desde sus inicios, progresando paso del tiempo e incluso más rápido que la misma humanidad, generando nuevas prácticas dentro de la sociedad, de ser algo visto como un lujo a convertirse en gran oportunidad dentro del ámbito laboral.

Por otra parte, es necesario considerar que existen muchos conceptos y aportes cuando se quiere hablar de transformación digital pero el objetivo principal es impulsar cambios en la manera en que las organizaciones trabajan , ya sea en la optimización de los recursos internos o la manera en que se debe dar valor a sus clientes.

2.1 PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA BODEGA LA 8 SAS

De acuerdo al análisis realizado a la empresa Bodega la 8 SAS presentamos una propuesta integrada por acciones estratégicas que la empresa en estudio debe ejecutar para colocar en marcha una real transformación digital. Esta propuesta está orientada a mejorar las deficiencias halladas en el análisis realizado, y contribuir una mejora proactiva de la estrategia empresarial con la que cuenta la empresa.

Consideraciones a tener en cuenta para la ruta de transformación digital

Este gran suceso de transformación digital se implementara previamente a cuatro años, este plan se reestructurara anualmente donde se planteara nuevas ideas, por lo cual, todos las personas involucrados en la empresa deben tener claro que este proyecto de transformación se levantara a cabo de manera secuencial y por etapas. Lo cual significa que hasta no culminada una fase no se podrá continuar con dicho proceso.

Otra consideración, a tener en cuenta es la agrupación que deben tener las personas que componen la empresa y la tecnología. Los empleados en gran parte son los mayormente ejercen resistencia al cambio y la innovación, esto se debe el gran temor que llegan a sentir por el poco conocimiento respecto a este tema abarcado. Por lo cual se es necesario asegurar que ellos entiendan que es una acción necesaria y deben dejar el miedo.

Paralelamente, resulta necesario establecer diferencias lo que es entre digitalización y transformación digital (Brenner et al., 2014; Kane et al., 2015b; Legner et al., 2017). “El término digitalización se refiere a esa adopción de las nuevas tecnologías, pero haciendo un uso parecido y con los mismos objetivos”. Legner et al. (2017) indican que la transformación digital se diferencia de la digitalización, puesto que se requerirá que las empresas pasen por una gran transformación social y técnica de forma general esto afecta directamente sus sistemas organizacionales, estrategias, métodos de trabajo y modelos comerciales. Hess et al. (2016) conceptualizan a la innovación e implantación de tecnologías como eso cambios en los distintos modelos de negocios, que las nuevas tecnologías para las empresas conllevan.

Dar solución a los procesos contables y administrativos, se cuenta donde se tiene conocimiento de 1 persona para el tema del Manejo de la documentación y servicio al cliente, se realiza todo de forma manual ya que no cuentan con transformación e innovación digital, lo que ha generado problemáticas como; Pérdida de facturas, No se lleva control en las cuentas por Cobrar o Pagar, No se guarda soporte de las facturas y estas se dañan o pierden su contenido, No se hace seguimiento a los contactos de clientes o interesados

Además, se deben implementar estrategias como cultura laboral: Confianza y respeto, Comunicación, Motivación, Reconocimientos, Hacerlos parte de la visión, Integración del equipo, apoyo, enseñar y capacitar.

De esta manera habrá satisfacción para todas las partes involucradas y así mejorar el rendimiento de la Empresa y en aspectos como; pérdidas económicas, desmotivación del equipo de trabajo y generando desconfianza a los clientes, consumidores, proveedores, etc., y lograr una mayor organización y un ambiente positivo.

Quisiéramos continuar mejorando nuestro proceso como vendedores con el fin de ofrecer el mejor servicio de nuestros clientes, si bien tuvimos una experiencia grata en su momento, algunas marcas se descuidó en publicidad y también en presencia en redes sociales, además que la competencia en este sector es altísima y por tanto, hay negocios muy bien posicionadas lo que requerirá una estrategia agresiva de marketing.

Se busca solucionar la eficiencia en el manejo de la documentación implementando tecnología como herramientas que permita evolucionar y ser más eficientes en nuestras labores, por ejemplo, campos como: la IA (Inteligencia Artificial) o el ChatGPT, que nos facilita el orden, la automatización de las tareas, el mejoramiento en lo relacionado a la experiencia del cliente y proveedores, ofreciendo innovación y ventaja competitiva y así dar respuestas acertadas en tiempo real y mejorar la eficiencia operativa de la Empresa .

Actualmente, no se hace necesario realizar múltiples investigaciones para conocer qué es lo que realmente quieren los consumidores, puesto que nuevas las tecnologías digitales tienen la capacidad de medir el comportamiento del público, apreciar su perfil de compra y desarrollar soluciones automatizadas tomando como punto de partida el análisis de datos. Si se reúnen las tecnologías y estrategias e inteligencia artificial en las organizaciones, traerá como resultado que se puedan entender mejor a los clientes y, en consecuencia, establecer relaciones comerciales más fuertes.

Además, la herramienta tecnológica facilita que las empresas continúen con la obtención de los clientes en todo momento.

2.2 ANÁLISIS MODELO DE INNOVACIÓN DIGITAL

Se efectuará un análisis de los resultados obtenidos del modelo de innovación digital realizado a la empresa Bodega la 8 SAS.

Modelo de innovación

La innovación puede incurrir dentro de las empresas de tal manera que les ayude a prestar un óptimo servicio y productos en satisfacción del cliente, generando un valor agregado y mejorando la toma de decisiones que les permita una optimización de costos de producción, transporte y reparto de los productos y servicios. La innovación dentro de las empresas pueden ser vista de diferentes formas, ya sea como un elemento potenciador dentro de las estrategias en lo que se refiere a la búsqueda de ganancia o ese como un canal para lograrlos objetivos de la empresa y así expresarse en términos de mejoramiento y diferenciación para los productos y/o servicios. (Rojo Gutiérrez et al., 2019, p. 19).

2.3. ELEMENTOS PRINCIPALES EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA BODEGA LA 8 SAS

Existen diferentes elementos que son fundamental al momento de iniciar un proceso de transformación e innovación digital en las organizaciones.

Cultura y personas: Las personas, hace alusión al talento humano de la entidad, y la cultura es uno de los elementos con mayor importancia en la que la organización puede ajustar la innovación digital de forma apropiada.

Procesos: Mallar (2020) afirma que un proceso, es una agrupación de tareas relacionadas entre sí, las cuales se caracterizan por necesitar ciertos insumos y actividades en específico que genera agregar valor y lograr los resultados finales establecidos como objetivo a alcanzar de cada proceso.

Tecnología: existes diferentes avances tecnológicos que han aportado de manera positiva al desarrollo de diferentes empresas. La tecnología ha pasado de ser algo que se tiene vista como un lujo a convertirse en una gran necesidad para todas las organizaciones que quieran generar una mayor productividad y competitividad frentes a otras.

Sin duda alguna que los avances tecnológicos, han transformado la forma de cómo se realizan las cosas, al igual que los procesos dentro de los mercados y la manera en como el usuario interactúa. Por tal razón las entidades deben tener presente que hay varios elementos principales, además de la tecnología, que son de vital importancia antes de comenzar dicho proceso.

Hoy en día se menciona mucho el término de transformación digital y como estas son aplicables en las empresas, es un proceso que no es fácil de adaptar y acoger con el mayor éxito, aunque para muchos tiene una explicación sencilla. Como se puede apreciar esta conceptualización va más allá del impacto en el ámbito de los negocios e incluye al impacto en la sociedad, ya sea lo educativo, gubernamental, arte, etc.

2.4 Los beneficios de la transformación digital

✓ **Actualiza la parte infraestructural:**

Se utiliza la infraestructura tecnológica de una forma más eficaz, ya sea, la migración a computadoras que escasean de servidores o con la elección y utilización de una gran red global de plataforma de nube.

✓ **Administración de datos:**

Usa nuevos instrumentos y diferentes capacidades para administrar de una mejor manera grandes cantidades de datos que proviene de dispositivos, fuentes y sistemas diferentes. Es decir, nos ayuda a que los procesos sean mucho más eficientes y provechosos.

✓ **Da Solución a los problemas empresariales existentes.**

La innovación tecnológica ha traído consigo diferentes alternativas para solucionar problemáticas existentes, es decir, moderniza un poco más los procesos y las aplicaciones para detectar y solucionar de una manera rápida los problemas relacionados con la forma en que un realiza sus operaciones y, además, interactúa con los clientes.

3. Objetivos

Objetivo general

Implementar una estrategia de transformación digital e innovación empresarial para la empresa Bodega la 8SAS

Objetivos específicos

- ✓ Describir los principales elementos para el proceso de transformación digital de la Empresa.
- ✓ Establecer las ventajas de tener un estado de madurez digital e innovación tecnológico.
- ✓ Determinar una propuesta de transformación digital para la empresa.

Recursos

- **Tecnológico (una computadora, impresora y escáner)**

El camino hacia la digitalización incentiva unos nuevos alcances digitales que incrementan la producción y rentabilidad de las empresas. Destacando el uso de recursos innovadores como (Deloitte, s.f.). La empresa bodega la SAS necesita herramientas tecnológicas de manera inmediata para empezar a mejorar una de las problemáticas más importantes presentadas.

- **Profesional para capacitaciones tanto tecnológicas como en cultura empresarial.**

La capacitación ayudara a los empleados de la empresa a enriquecerse de unas nuevas habilidades y conocimientos que les conceden un mejor desempeño en el trabajo y mantenerse actualizados en un mercado en continua evolución.

La capacitación laboral es vista como una gran oportunidad para que exista un mayor crecimiento personal y empresarial. Desde cualquier punto de vista, se puede decir que es un "ganar o ganar", pues mientras que el trabajador obtenga esos nuevos conocimientos, habilidades, herramientas y actitudes, las empresas estarían aumentando su producción. Al contratar a una persona esta debe estar totalmente capacitada para dar las formaciones a los que integran la empresa.

- **Cultura empresarial**

Un punto de vista cultural de la empresa es que debe generar un aporte para dar diversas soluciones a las problemáticas a los que se está enfrentando y no entrar en el conformismo de admirar sus mismas particularidades. Por otra parte, cultura es un término muy aceptable, a la medida en que se permite comprender el buen funcionamiento de las empresas.

La cultura organizacional es vista como la manera en que una empresa realiza sus negocios y cómo se interactúa con los clientes, socios y también con sus empleados. La cultura corporativa se ve reflejada en prácticas, políticas y forma de comportarse de los empleados, es por ello, quees de gran importancia tener conocimiento de lo que es cultura empresarial y saber cómo darla a conocer a los miembros de la organización .

Software contable adaptable a la empresa

Un software contable consiste en un instrumento tecnológico capaz de proporcionar eficiencia y agilidad en virtud de la autonomía para brindar soluciones a los problemas actuales al interior de las empresas. En el pasado, las compañías se ocupaban de estas problemáticas con opciones manuales, como los pesados libros contables cuyo manejo resultaba engorroso, además de complejo, para los contadores esto mismo pasa en la empresa toda se maneja manualmente realizando anotaciones en libros diarios.

Además, se necesita la contratación de una persona que se encargue de la parte contable ya sea un asistente, auxiliar contable, ya que la persona de recepción y atención al cliente debe ejercer tareas diferentes, luego, pasar al siguiente paso la implementación de un software contable. Este instrumento posibilita el registro completo e histórico de todas las transacciones puntualmente, de una determinada actividad de la empresa.

- Software contable adaptable a la empresa

- ✓ Ajustar tecnologías a los distintos procesos en los cuales se vea involucrado el cliente y así mejorar la experiencia de la prestación del servicio en este.
- ✓ Emplear cambios en forma de atención al cliente, direccionados a la mejora de tiempos y solución de peticiones, y reclamos recibidos.
- ✓ Reforzar el toda el área de atención al cliente, por medio de la implementación de tecnología innovadoras que ayuden a realizar un seguimiento a los servicios del cliente y todos los niveles del grado de satisfacción de una manera muy cercana para el cliente.

- Presupuesto

Cuando se habla de inversión este es un tema que puede llegar a producir un grado de inquietud y traer gran preocupación a las directivas, pues este proceso requiere de una gran inversión de capital, todo dependerá del estado en el que se encuentre la empresa, la implantación de distintas tecnologías genera un gasto muy significativo.

4. Análisis teórico y conceptual

Los instrumentos utilizados para el desarrollo del proyecto son: las estrategias de transformación e innovación digital a las que se puede acudir para dar solución este problema desde el punto de vista de la analítica se encuentran herramientas digitales gratuitas como la IA (Inteligencia Artificial) de fácil acceso que ayudara a potenciar en rapidez, agilidad e innovación en la Empresa especialmente en el manejo de la documentación y servicio al cliente, ya que juegan un papel crucial en la operatividad de las Empresas para así facilitar y optimizar los procesos y que permita ser resistentes al cambio.

La Bodega la 8 SAS cuenta con personal hábil y con experiencia, además cuenta con capacidad financiera para el desarrollo e inversión en la gestión al cambio con innovación digital para así tener mayor control, orden, automatización en los procesos y ser más productivos, y de esta manera adaptarse y afrontar los cambios y necesidades de factores internos y externos.

Del mismo modo como resultado en varios aspectos como; agricultura, salud, medio ambiente y tareas diarias, han logrado aumentar la producción y la eficiencia en las actividades humanas y así tomar decisiones más acertadas.

Por otro lado, se debe evaluar alternativas, explorar posibilidades y buscar nuevas formas de trabajo creando una cultura empresarial abierta a la comunicación con los colaboradores y su bienestar para el logro de los objetivos y recuperación de la productividad.

Un estudio realizado por Good Rebels, Colombia Digital y BBVA muestra que el 79% de las compañías participantes en el estudio presento estar empezando a implementar procesos de transformación digital, aunque solamente son las que tienen en su nómina más de mil trabajadores y generando grandes facturaciones que están usando de presupuesto para ello. El estudio resalta que, aunque esto es comprensible, se espera que las otras empresas asuman este nuevo cambio de la transformación digital y una alta alineación de la cultura que va dirigida hacia una innovación segura (Good Rebels, 2020)

La transformación digital no se trata solamente de realizar una solo inversión de capital en herramientas tecnológicas y aprovisionamiento de toda la organización, sino también baraca y hace parte del proceso de transformación, el implementar y ejecutar ideas estratégicas, abordando los grandes desafíos que se generen. Estos factores, hacen forman una parte muy importante en la construcción de un plan estratégico hacia un proceso eficiente que genere una transformación con resultados positivos (Integra, 2020).

Resaltemos algunas características fundamentales del proceso de transformación digital:

- **Integración:** abarca que se implementen nuevas tecnologías en todas las áreas de la organización, es decir, tratar de realizar una evaluación detallada para ver realmente cuales son las necesidades de la empresa, para luego darle una oportuna solución.
- **Innovación continua:** se trata no solo de innovar temporalmente, sino que una vez se comience una etapa de mejoramiento se siga generando de manera continua.
- **Datos y análisis:** tiene que ver con la recopilación de unos datos existentes, para luego analizarlos de esta forma obtener nuevos conocimientos realmente importantes y que ayuden a tomar unas decisiones indicadas y bien sustentadas.
- **Colaboración y trabajo en red:** ayuda a la colaboración y comunicación de una manera fluida dentro de la empresa y de igual forma con el personal externo, usando herramientas y programas digitales.
- **Agilidad y adaptabilidad:** tiene como objetivo principal proveer los conocimientos suficientes a la organización para que de esta manera se puedan adaptar rápidamente a los cambios en el ámbito empresarial, siendo provechoso las herramientas tecnológicas ya que mejora la agilidad y la capacidad de respuesta.
- **Enfoque en la eficiencia y productividad:** lo que busca es la mejora en los procesos para que sean eficientes y logren alcanzar los planes propuestos. En cuanto a la producción de los empleados se quiere alcanzar es la automatización de deberes, la total eliminación de procesos obsoletos y la reducción de los flujos de trabajo.
- **Cambio cultural:** se necesita rápidamente un cambio cultural y organizativo, ya que esto ayudara a la obtención de una mentalidad de innovación, comprensión, colaboración y adaptabilidad en toda la organización.

Ventajas de la transformación digital

Es de vital importancia tener claro que cada una de las empresas existente es única ya sea por la forma de operar o su actividad económica y este proceso de innovación digital implica captar aspectos específicos para una empresa. Aun así, implementar este proceso genera diferentes ventajas, por ejemplo:

- **Mejora los procesos operativos:** optar por la implementación de unas nuevas tecnologías digitales da paso automatizar y agilizar los procesos internos y externos de la organización, lo que conduce a un grado mayor de eficiencia y un plan ahorrativo de costos.
- **Mejora de la experiencia del cliente:** ayuda a personalizar y mejorar la relación directa con cada de los clientes, porque se puede ofrecer una experiencia jactanciosa más y conforme a las necesidades.
- **Innovación y creación de nuevos modelos de negocio:** la innovación en la empresa, permite la creación y puesta en marcha de nuevos productos y servicios que son adaptables a la demanda del mercado
- **Acceso a nuevos mercados y oportunidades:** ayuda a facilitar el crecimiento de organización a otros mercados geográficos y la captación de oportunidades estratégicas de negocio que antes no eran tan fácil de acceder.
- **Toma de decisiones fundamentada en datos:** usar el análisis de datos y herramientas tecnológicas te permite tomar decisiones empresariales más coherentes y basadas en datos reales, lo que reduce el desosiego y aumenta el alcance de llegar al éxito.
- **Mayor colaboración y comunicación interna:** promueve la colaboración y la comunicación entre los distintos equipos de trabajos y departamentos dentro de la empresa, lo que promoverá a que se realicen un de conocimientos los unos con los otros.
- **Aumenta de la productividad:** la automatización de las tareas y la reducción de procesos que liberan tiempo y recursos de tal manera que los empleados se enfoquen en las actividades de tengan un mayor valor agregado, lo que aumenta la producción.
- **Ayuda a la seguridad y protección de datos:** las implementaciones de nuevas tecnologías digitales garantizan distintas soluciones de seguridad y protección de datos, lo cual va a reducir los riesgos de ciberataques y ayuda a la confidencialidad de la información.

Unos mecanismos de este tipo significan una gran ventaja competitiva significativa, ya que las empresas que realizan una buena implementación y aprovechan adecuadamente las tecnologías digitales podrán sobresalir en el mercado, lo que dará paso a la captación de unos nuevos clientes y superar a la toda la competencia. A continuación se detallara lo que es un proceso de transformación digital y sus implicaciones.

El proceso de transformación digital

El proceso de transformación digital debe verse como plan estratégico y constante es decir, que implica la captación e integración de nuevas tecnologías digitales en los distintos departamentos de con los que cuenta una empresa, con el único fin de implementar su rendimiento y ensanchar la capacidad de adaptación en la era digital. Llevarlo a cabo requiere de un plande inmediato de innovación digital, que realice diferentes tipos de aportes a la empresa, bien sabemos que todo lo nuevo genera incertidumbre y temores en los dueños y equipo de trabajo, pero se debe pensar en lo que se obtendrá una vez se logre pasar estos nuevos retos.

De acuerdo a lo anterior, cabe resaltar que cada proceso conlleva una serie de planes estratégicos que tengan como objetivo principal llevar a la empresa a una nueva etapa donde esté totalmente equipada y capacitada para enfrentar los diferentes obstáculos y circunstancias que se puedan presentar a lo largo del desarrollo de sus actividades. Es decir, al estar en un mundo tan cambiante donde solo puede seguir en funcionamiento si la empresa está dotada de todas las herramientas y planes estratégicos que van saliendo.

Cuando se habla de procesos se debe tener en cuenta que se realizan de forma detallada y minuciosa colocando siempre como objetivo principal un verdadero cambio y que exista una mejora al iniciar una etapa de transformación digital, es decir, todos los involucrados deberán tener presente los beneficios que se recibirán una vez se logren optimizar las tareas, expandir el negocio y generar una rentabilidad que los ayude a estar en una excelente posición frente la competencia.

Muchas empresas no han optado por la implementación de nuevas herramientas tecnológicas que ayuden a disminuir tareas y aumentar productividad, es decir, garantiza poder realizar las mismas labores en un menor tiempo posible y con mayor exactitud.

Casos similares

Algunas empresas que no optaron por la implementación de un proceso de transformación digital dentro de sus procesos, se puede traer a colación los siguientes ejemplos: Blockbuster, el plan de negocio de esta empresa es simple y funcional para la época, esta tenía en marcha un millonario negocio en crecimiento, el cual tenía que ver con el alquiler de videos originales. En el año 2000 recibió una propuesta de nexflix, empresa que se dedicada a alquilar películas a través de correo, por una suma de 50 millones de dólares, la empresa le ofreció unir esfuerzos para fortalecer y llevar el modelo de negocio al formato streaming, oferta que Blockbuster rechazó. Actualmente, Netflix es de las empresas más cotizadas en el mercado y el mundo entero, por otro lado, Blockbuster le toco cerrar sus últimas tiendas en 2013 (JA Recursos, 2019)

Otro ejemplo importante de una empresa que no supo comprender el cambio tecnológico e innovar con esta fue Kodak quien, a pesar de que fue una de las empresas de registrar la primera patente de una cámara digital en 1975, no supieron verlo como una buena oportunidad de mercado y decidieron quedarse con el monopolio de los rollos de película. Tiempo después las cámaras digitales fueron un éxito a través de empresas como 7 SONY, LG y Panasonic y Kodak tuvo que declararse en bancarrota en el 2012 (Bonsoms Cruz, 2019).

Como tercer ejemplo se evidencia el caso de Nokia el cual no le dio la importancia necesaria y no opto solo por invertir en software, sino solo se enfocó en hardware, luego con el transcurrir de los años los Smartphone, le habían ganado grandes oportunidades en el mundo. Los ejemplos anteriores muestran la importancia de recurrir a diferentes cambios y adaptarse a la innovación a medida que pasa el tiempo.

5. Metodología de búsqueda de información.

Se realizó un estudio detallado en lo relacionado a la transformación digital, para ello, el proceso de investigación se dividió en diferentes fases las cuales son (proyección, indagación obtención, exploración y excelente tratamiento de la información) también se tuvo como apoyo herramientas tecnológicas para reunir y organizar la información, en la cual, se empleó el método científico analítico-sintético

La recopilación de datos implicó la búsqueda de artículos de investigación potencialmente relevante utilizando una base de datos de información bibliográfica de Redalyc, Research Gate, Jstor, ScienceDirect, Google Books y Google Scholar, mismas que fueron utilizadas como base de datos principal para este estudio.

6. Resultados y conclusiones

Resultados.

- ✓ Este documento examino las empresa Bodega la SAS tiene un nivel intermedio digital no completo, pero se establecieron las estrategias pertinentes para lograr un óptimo resultado, realmente lo que se necesitaba era implementar la cultura y una debida transformación digital. Por esta razón, el plan estratégico digital e innovación, se enfocó no solamente a llevar a la empresa a un siguiente rango, sino que realmente lo que busca determinar y precisar un proceso de transformación que le otorgue a los directivos de la organización una de directriz de como poder digitalizar todos aquellos procesos que no cuentan con tecnologías optimas y de fortalecer aquellos que ya tienen un nivel de automatización.
- ✓ Los resultados luego de haber estudiado, analizado, e implementado diversos mecanismos es que se necesitaba realmente cubrir esta necesidad. La cultura y la transformación digital siguiendo un gran potencial para las empresas y todas aquellas que aún están atrasados en ese sentido y si no se apresuran a entrar en esta nueva etapa de actualización serán olvidadas. En un mundo tan cambiante se necesita estar a la par de cada nueva actualización que aparece parapoder ir de la mano en constante crecimiento y mejora continua.
- ✓ Se concluye que una vez implementada las soluciones, gran parte de las personas de la empresa, lograron obtener conocimiento sobre el uso de herramientas digitales y todo el proceso de capacitación que esto requiere , por lo que se aprecia que las etapas proyectados dentro de la hoja de ruta llegarían a verse reducidas notablemente, como se comentó anteriormente, este factor puede ser muy útil para que la junta directiva enfoquen más tiempo en la sensibilización de la transformación digital y creación decultura organizacional.
- ✓ La empresa Bodega la 8 SAS se espera que luego de adoptar todo lo propuesto empiece a posicionarse en el mercado como una de los mejores negocios de bebidas y logre cubrir todas las necesidades de los clientes, como es sabido estos negocios son muy apetecibles por las personas lo cual va a ayudar su mismo crecimiento.

Conclusiones

- ✓ La transformación digital e innovación no es una opción, sino por el contrario es una necesidad a la cual se deben acoger las diferentes organizaciones, esta les ayudara a obtener una mejor rentabilidad, donde se optimizarán tareas e incluso costos. Por otra parte, se puede concluir que la cultura empresarial es de gran importancia, ya que incentiva el funcionamiento de los empleados de una empresa, en el desarrollo de los planes estratégicos, creencias, valores y la visión que comparte la organización con todos los que la integran.
- ✓ El proceso de innovación se hace muy necesaria para cualquier empresa, institución, entidad y organización que tenga como objetivo principal sobrevivir en el futuro. La bodega 8 sas la cual fue estudiada y analizada luego de implementar las diferentes herramientas tecnológicas se logró evidenciar resultados altamente calificados. Sin duda alguna, como estudiantes de contaduría pública y próximos profesionales, luego de realizar este análisis tenemos claro la importancia de la transformación digital y como las empresas deben recurrir en un tiempo no tardío a la verdadera innovación.
- ✓ Es realmente importante tener claro que este proceso de innovación y transformación digital es un proceso que día a día traerá nuevas actualizaciones y requiere de la disposición de todos los participantes de las organizaciones, es decir, recurrir a capacitaciones, talleres, reuniones donde se explique y enseñen como usar las diferentes herramientas tecnológicas.
- ✓ La Bodega la 8 sas, logró optimizar los costos y tiempos, esto indica que todo lo que se realizaba manualmente al cambiar a la práctica digital, aumento la rentabilidad y disminuyo el margen del error, por tal razón se llega a la conclusión que es necesario entrar a la era digital, todo esto tiene una razón y es poder posicionarse en el mercado frente a la competencia que cada día se torna más exigente.
- ✓ En un mundo globalizado se necesitan que las empresas realmente se propongan a cada día actualizarse y estar en constante crecimiento, por tal motivo, la insistencia y preocupación de que acaten la implementación de herramientas tecnológicas que faciliten el trabajo y agilice los resultados.

7. Bibliografía.

Bonsoms Cruz, C. F. (2019, 25 agosto). 21 empresas que no supieron responder a los avances tecnológicos. Business Insider España. [responder-avances-tecnologicos-476467](https://www.businessinsider.es/tecnologia/21-empresas-que-no-supieron-responder-a-los-avances-tecnologicos-476467)

Brenner, W., Karagiannis, D., Kolbe, L., Krüger, J., Leifer, L., Lamberti, H.J., Leimeister, J.M., Österle, H., Petrie, C., Plattner, H., Schwabe, G., Uebernickel, F., Winter, R., Zarnekow, R., 2014. User, use & utility research: The digital user as new design perspective in business and information systems engineering. Bus. Inf. Syst. Eng. 6, 55-61. <https://doi.org/10.1007/s12599-013-0302-4>

Castellanos, D., & Velásquez, D. (2018, junio). PLAN DE MEJORA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UNA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES. Universidad Externado de Colombia. https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/764/ALA-Spa-2018-Plan_de_mejora_para_la_transformaci%F3n_digital_en%20una_empresa_Trabajo.pdf;jsessionid=6E8091104DC1C21C088D2986C4A232BD?sequence=1

Deloitte. (s.f.). La transformación digital en el centro de la estrategia. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/ve/es/pages/strategy/articles/transformacion-digital-estrategia-organizacional.html>

García, M. M. (2018). El impacto de la transformación digital en las empresas sociales. <https://www.iebschool.com/blog/impacto-transformacion-digital-empresas-sociales-digital-business/> [Links]

Good Rebels. (2020, 1 julio). I Estudio de transformación digital en Colombia. <https://www.goodrebels.com/es/rebelthinking/whitepapers/i-estudio-de-transformaciondigital-en-colombia/>

JA Recursos. (2019, 21 julio). 5 grandes empresas que quebraron por dejar de ser innovadoras. <https://jarecursos.com/5-grandes-empresas-que-quebraron-por-dejar-de-ser-innovadoras/>

Kane, G.C., Palmer, D., Phillips, A.N., Kiron, D., 2015a. Is Your Business Ready for a Digital Future? MIT Sloan Manag. Rev. 56, 37-44.

Llorente, J. A. (2016). La transformación digital. UNO24. <https://www.revista-uno.com/wpcontent/uploads/2014/04/UNO24.pdf>

Integra, N. (2020, 25 junio). La importancia de la transformación digital en la industria. Nexus Integra. <https://nexusintegra.io/es/transformacion-digital-industria/>

Posizionate. (2018, 11 mayo). La importancia de la transformación digital en las empresas. <https://blog.posizionate.com/la-importancia-de-la-transformacion-digital-en-las-empresas>

Rojo Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). La innovación y su importancia. Revista Científica UISRAEL, 6(1), 9–22. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>

Slotnisky, D. (2016). Transformación digital: Cómo las empresas y los profesionales deben adaptarse a esta revolución. Digital House. Coding School.

Vacas Aguilar, F. (2018, 10 mayo). Transformación digital: del lifting a la reconversión. Revista Tecnología, Ciencia Y Educación. <https://www.tecnologia-cienciaeducacion.com/index.php/TCE/article/view/199>