

**TRABAJO DE GRADO**

**Opción Práctica y Pasantía.**

**CAMPAMENTO SOBRE LIDERAZGO EMPRESARIAL E IMPACTO SOCIAL**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

**CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**MARITZA DEL CARMEN REYES RUIZ**

**OPCIÓN DE GRADO BAJO MODALIDAD PASANTIA ACADÉMICA.**

**AÑO 2025.**

## Tabla de Contenido

Resumen.....	5
Marco Teórico .....	6
Aporte teórico .....	6
Antecedentes.....	8
Metodología .....	10
Diseño de Investigación.....	10
Enfoque de Investigación .....	10
Instrumentos de Recolección de Información .....	11
Actividades y fases .....	11
Fase 1: Recibimiento y Bienvenida Institucional.....	11
Fase 2: Talleres y Conversatorios Gerenciales .....	11
Fase 3: Visitas Empresariales y Análisis Práctico .....	12
Fase 4: Talleres Experienciales y Actividades Lúdicas .....	12
Fase 5: Conferencia sobre Historia Empresarial y Talleres de Escritura Académica .....	13
Fase 6: Taller de Finanzas Personales y Cierre del Campamento.....	13
Logros aprendidos y obtenidos .....	14
Conclusiones.....	16
Desarrollo profesional y personal .....	16
Referencias .....	18
Poster.....	20
Anexos .....	21

**Listado de tablas**

<b>Tabla 1.</b> Aporte teórico.....	6
<b>Tabla 2.</b> Antecedentes.....	8

### Tabla de ilustraciones

<b>Ilustración 1.</b> Poster.....	20
<b>Ilustración 2.</b> Evidencia fotográfica 1.....	21
<b>Ilustración 3.</b> Evidencias fotográficas 2. ....	22
<b>Ilustración 4.</b> Evidencias fotográficas 3. ....	23
<b>Ilustración 5.</b> Evidencias fotográficas 4. ....	24
<b>Ilustración 6.</b> Evidencias fotográficas 5. ....	24
<b>Ilustración 7.</b> Evidencias fotográficas 6. ....	25

## **Resumen**

El presente informe realiza un detalle de las actividades en el marco del campamento empresarial, desarrollado del 27 al 31 de enero en la ciudad de Medellín. Se debe tener en cuenta, que durante este periodo se abordaron varios temas interesantes que afianzaron el desarrollo personal y profesional de los participantes. Esto se logró con visitas a reconocidas empresas de la ciudad, como el Banco de la República, EPM y Metro de Medellín. Además, se realizaron visitas a sectores culturales, donde se evidenció la capacidad de transformación y de la resiliencia de la comuna 13. De igual forma se incluyeron charlas sobre lecciones aprendidas de la aviación y las finanzas personales, proporcionando una mejor comprensión sobre la importancia del proceso administrativo en la industria aeronáutica y el manejo de los recursos personales. Los principales descubrimientos incluyen el impacto social que estas empresas han tenido en la ciudad de Medellín y los casos exitosos de un marketing de relacionamiento, como el de EPM, que realiza una educación enfocada a la preservación de los recursos ambientales y el compromiso social con su entorno. También se destaca los talleres de introspección que este campamento ofreció a los participantes como parte de una formación integral donde se resalta el valor del trabajo en equipo para un liderazgo positivo e incluyente, de esta forma, se concluye que este campamento ofreció una metodología de formación integral para futuros profesionales de ciencias empresariales, facilitando a través de talleres prácticos, la comprensión del liderazgo empresarial.

### **Palabras clave**

Liderazgo, cultura, impacto social, industria, empresas

## Marco Teórico

### Aporte teórico

El sustento teórico de la investigación se desarrolló a partir de las categorías que transversalizan todo el trabajo (Tabla 1), las cuales son: lecciones de aviación para gerentes, liderazgo, servicio al cliente, finanzas personales y transformación social. A continuación, se describen los aportes que algunos autores dan sobre las categorías ya mencionadas.

**Tabla 1.** Aporte teórico.

Categorías	Sub-categorías
Lecciones de aviación para gerentes	Accidentes
	Incidentes
Liderazgo	Trabajo en equipo
	Gestión de habilidades blandas
Servicio al cliente	Relación empresa-cliente
	Compromiso corporativo
Finanzas personales	Decisiones conscientes
Transformación social	Resiliencia

**Fuente:** Elaboración propia, (2025).

Durante la visita, se abordaron temas como: las “lecciones aprendidas de la aviación para gerentes”. En esta charla, compartieron valiosos aprendizajes donde se mostraron casos de accidentes e incidentes, y el tutor enfatizó en la importancia de comparar este sector con los procesos administrativos de cualquier compañía. Destacó la importancia de documentar cada caso a través de informes para detallar cualquier anomalía y realizar los seguimientos a cada incidencia como método para realizar correcciones y prevenir cualquier hecho fatal. Es de vital importancia

reconocer el contexto interno y externo en las organizaciones para la toma de decisiones (Martínez, 2024, p. 45).

También, destacaron la importancia del liderazgo. Se promovió el desarrollo de actividades en equipo, donde se buscó el desarrollo de competencias que ayudaran a gestionar habilidades blandas para el fomento de profesionales integrales y capaces de liderar en el contexto empresarial, por el impacto que tiene un líder sobre los miembros de una organización. Es importante que las empresas cuenten con líderes efectivos para guiar al equipo hacia el logro de los objetivos y fomenten el desarrollo de nuevas habilidades de liderazgo para asegurar el éxito empresarial (Rivadeneira, 2022, p. 22).

En cuanto a servicio al cliente eficiente, se evidenció que esto es un “...método que afianza más la relación del cliente con las empresas y es muy importante para asegurar el crecimiento de las organizaciones” (Sánchez, 2022, p. 12). El marketing de relacionamiento permite, a través del enfoque social, fidelizar a los usuarios por el acompañamiento que fortalece la satisfacción al cliente y ayuda a preservar los recursos naturales para las empresas de servicio público esencial (Sánchez, 2022, p. 23).

En el caso de EPM, este enfoque enfatiza en el compromiso corporativo con el medio ambiente y el sentido de responsabilidad social, lo que convierte esta marca en un referente de calidad y promueve, a través de las buenas experiencias del consumidor, un crecimiento en la satisfacción en la atención y la educación al cliente para el buen uso de los servicios de consumo, tendientes al ahorro de los recursos económicos de los usuarios. El objetivo del marketing es crear experiencias únicas en las personas que hacen que un cliente pueda volver a comprar o referenciar un producto o servicio (Pedreschi & Nieto, 2023, p. 29)

Por otra parte, abordaron un tema clave en la vida de cualquier persona: las finanzas personales, que se definen como un elemento esencial que permite la toma de decisiones consciente y coherente con el quehacer diario a través del presupuesto. La educación financiera brinda a las personas la capacidad de tomar decisiones económicas basadas en la información financiera, analizadas y

conscientes. Las finanzas personales inciden en el bienestar emocional de las personas; es importante invertir en la educación de las finanzas porque, aunque parece una tarea fácil de administrar, se debe contar con una disciplina sobre los presupuestos para evitar endeudamientos y promover el ahorro y la inversión como forma de enfrentar desafíos, tales como imprevistos que afecten la salud mental a través de crisis financieras (Striseo, 2024, p. 31).

Por último, la visita de la comuna 13 es un claro ejemplo de la transformación social y de la capacidad del espíritu emprendedor del paisa, que, a través del turismo y el comercio, brinda al mundo un grito de resiliencia y que escapó de una guerra y apostó por realizar expresiones artísticas como grafitis y el hip hop, que cuentan una historia que destaca de este sector de Medellín la capacidad de sobreponerse y asumir nuevos retos en proyectos económicos, que hoy es una vitrina de Medellín para el mundo. Sin embargo, reclama al Estado que facilite un control social y a los diferentes sectores sociales para la resolución de problemáticas sociales que sean más inclusivas. (Goez, 2023, p. 18).

### **Antecedentes**

La construcción de los antecedentes se de liderazgo empresarial y resiliencia social. Las investigaciones encontradas se sistematizaron en la Tabla 2 y se describen a continuación.

**Tabla 2.** *Antecedentes.*

Año	Autores
2021	Coronel Llamo
2023	Cárdenas et al.
2022	Guerra

**Fuente:** Elaboración propia, (2025).

En antecedentes internacional se encontró un estudio realizado por Coronel Llamo (2021). llamado “Liderazgo empresarial y la productividad del personal en Grupo e Inversiones Yucra S.A.C. 2020”. Este estudio se enfocó en descubrir la influencia del liderazgo en el rendimiento y la eficiencia de los colaboradores. La metodología utilizada fue a través de un enfoque no experimental, lo que significa que no se manipularon las variables, sino que se observaron y analizaron la situación tal como se presentaba. Su principal hallazgo fue una correlación moderada entre liderazgo empresarial y la productividad del personal del grupo Yucra S.A.C.

En el ámbito nacional, el estudio realizado por Cárdenas et al. (2023) titulado “Importancia de la construcción de escenarios para el liderazgo transformacional en la gerencia moderna en Colombia”, tuvo como objetivo identificar la importancia del liderazgo transformacional para mejorar el ambiente laboral y crear entornos transversales en las compañías colombianas. La metodología utilizada fue un enfoque descriptivo, sistemático, es decir, que se basó en información existente. Entre los principales hallazgos, se encontraron la satisfacción laboral y la estimulación intelectual. Sus principales resultados indicaron que el liderazgo transformacional tiene un impacto positivo hacia los trabajadores y, a su vez, ayuda a las compañías a enfrentar los retos de los cambios en el contexto empresarial.

En el plano local también encontramos un estudio realizado por Guerra (2022) titulado “Fundación Colombia Resiliente: Alternativa de solución a problemáticas sociales en poblaciones vulnerables”. Su objetivo fue conocer la forma como la fundación podía ayudar en el proceso de logística, estructura de liderazgo, planes estratégicos y cronograma de actividades. Su metodología se basó en una investigación social cualitativa. Entre sus resultados, se destaca que la fundación ha logrado impactar positivamente en los barrios pobres de Montería, resaltando la resiliencia de los beneficiarios y el impacto social en las comunidades vulnerables de la ciudad de Montería.

## **Metodología**

### **Diseño de Investigación**

El diseño de investigación fue de tipo exploratorio y descriptivo, centrado en el análisis de experiencias y prácticas empresariales clave que impactan la gestión corporativa y la satisfacción del cliente. La metodología se estructuró en torno a observaciones directas, conferencias, y visitas a empresas que implementan modelos de gestión efectivos, permitiendo extraer lecciones y estrategias aplicables a diversas organizaciones. A través de estos encuentros, se logró un entendimiento profundo de la relación entre responsabilidad social empresarial, gestión eficiente del servicio al cliente y finanzas personales.

### **Enfoque de Investigación**

El campamento empresarial tuvo como objetivo un enfoque experiencial y práctico compuesto por una serie de visitas a diferentes empresas en la ciudad de Medellín, donde los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con una serie de talleres basados en la formación integral de los futuros administradores de empresas dirigido por líderes empresariales de esta ciudad.

En cuanto a talleres y actividades Durante estas visitas a las diferentes empresas como Banco de la República , EPM y Metro de Medellín comprendió una presentación por parte de los encargados de los procesos, realizaron una explicación de operaciones internas de sus organizaciones y las experiencias en la ejecución de procesos, también se incluyeron dos charlas muy importantes donde realizaron valiosos aportes sobre las finanzas personales y las lecciones aprendidas de la aviación donde participaron activamente los estudiantes de igual manera conocer la historia industrial de la región paisa

En cuanto a los talleres prácticos con estudiantes y psicólogos, brindaron herramientas para los trabajos en equipos y la importancia de realizar una formación integral en los profesionales de hoy a través de las habilidades blandas.

## **Instrumentos de Recolección de Información**

La recolección de información se llevó a cabo mediante observación directa, entrevistas informales con expertos en los temas tratados, y análisis de documentos relevantes. Durante la visita a EPM, se exploraron sus estrategias de sostenibilidad y programas de responsabilidad social, enfocándose en la relación con los clientes y el impacto en la comunidad. En la charla sobre la aviación, se identificaron prácticas gerenciales esenciales para la toma de decisiones y la gestión de riesgos, destacando la importancia de documentar y aprender de los incidentes. Por otro lado, en la visita al Metro de Medellín, se observó cómo un servicio al cliente eficiente puede fortalecer la relación con los usuarios y contribuir al crecimiento organizacional. Finalmente, se abordaron los principios de las finanzas personales, utilizando casos prácticos para ilustrar cómo una adecuada educación financiera influye en la toma de decisiones económicas y el bienestar emocional de los individuos.

## **Actividades y fases**

### **Fase 1: Recibimiento y Bienvenida Institucional**

- **Actividad:** El campamento comenzó con una recepción institucional en la facultad, donde se dio una bienvenida oficial a los participantes. Posteriormente, se realizó una intervención por parte del director de Extensión y Proyección Social.
- **Objetivo:** Brindar un panorama general sobre los objetivos del campamento y las actividades previstas, así como establecer un marco de convivencia y aprendizaje.

### **Fase 2: Talleres y Conversatorios Gerenciales**

- **Actividad:** Durante esta fase, se realizaron charlas como el conversatorio "Lecciones Gerenciales Aprendidas de la Aviación", liderado por Andrés Felipe Cuervo y Mateo López Betancourt. El enfoque de esta actividad se

centró en la importancia de la gestión de riesgos, la toma de decisiones informadas y la documentación de incidentes dentro de las organizaciones.

- **Objetivo:** Promover la reflexión sobre la importancia de las lecciones aprendidas en sectores críticos como la aviación, y cómo estos principios se pueden trasladar a la gestión empresarial.

### **Fase 3: Visitas Empresariales y Análisis Práctico**

- **Actividad:** Las visitas a instituciones como EPM y el Metro de Medellín permitieron la observación directa de modelos de negocio en empresas clave del sector. En EPM, se abordaron temas como la sostenibilidad, el compromiso ambiental, y la gestión de la relación con los usuarios, destacando su responsabilidad social empresarial. En el Metro de Medellín, se analizó la eficiencia en el servicio al cliente como factor clave en la fidelización y el crecimiento empresarial.
- **Objetivo:** Proporcionar una visión de cómo las empresas aplican la teoría en la práctica, con un enfoque en la relación con el cliente y la gestión del impacto social y ambiental.

### **Fase 4: Talleres Experienciales y Actividades Lúdicas**

- **Actividad:** Durante el campamento, se realizaron talleres experienciales como "Líder de mi Vida" y "Código Familiar", los cuales promovieron el autoconocimiento, la reflexión sobre los roles familiares y personales, y la importancia de la toma de decisiones conscientes. También se llevaron a cabo actividades lúdicas y recreativas que permitieron a los participantes fortalecer sus habilidades interpersonales y su capacidad para trabajar en equipo.
- **Objetivo:** Desarrollar habilidades personales y de liderazgo, así como promover la reflexión sobre el impacto de las decisiones personales en el ámbito profesional.

### **Fase 5: Conferencia sobre Historia Empresarial y Talleres de Escritura Académica**

- **Actividad:** Se realizó una conferencia sobre la historia de la industria en Antioquia, liderada por el historiador Víctor E. Ortiz, quien destacó la evolución del sector industrial y su impacto en la economía regional y nacional. Además, se desarrollaron talleres prácticos de escritura académica para la elaboración de informes.
- **Objetivo:** Ampliar la perspectiva histórica y económica de los participantes y mejorar sus habilidades de redacción y análisis académico.

### **Fase 6: Taller de Finanzas Personales y Cierre del Campamento**

- **Actividad:** Durante esta fase, se abordaron temas cruciales sobre finanzas personales, como la importancia de una educación financiera adecuada para tomar decisiones económicas coherentes. Se analizó cómo la gestión de las finanzas impacta el bienestar emocional y la calidad de vida. También se realizó una fogata de despedida, donde los participantes reflexionaron sobre los aprendizajes adquiridos.
- **Objetivo:** Proporcionar a las participantes herramientas para gestionar sus finanzas de manera responsable, promoviendo el ahorro y la inversión como factores clave para el bienestar personal y profesional.

### **Logros aprendidos y obtenidos**

En el transcurso del correspondiente campamento empresarial se hicieron largas y sorprendidas alusiones sobre la manera de gestionar el riesgo y sobre la forma de decidir en las situaciones delicadas, que tienen por origen los ejemplos expuestos por expertos de la aviación. De las conferencias y de los talleres se tomaron conciencia de la necesidad de documentar y en su caso poder analizar cada incidente que se pudiera producir en una organización, lo que supuso un paseo de mentalidad hacia un tipo de gestión que es más preventiva y proactiva. La visita a EPM y al Metro de Medellín facilitó que el grupo compartiera una experiencia real de cómo la sostenibilidad y el compromiso social pueden ser los grandes aliados con los que cuenta una empresa para estrechar los lazos con el cliente y al mismo tiempo garantizar el crecimiento y la estabilidad a largo plazo. La experiencia práctica supuso tener un punto de vista muy realista sobre las mejores prácticas en el servicio al cliente y la responsabilidad social empresarial.

A lo largo de la experiencia anual del campamento, también se aprendieron habilidades significativas de gestión financiera priorizando concienciarse sobre la necesidad de llevar a cabo educación financiera y de tener capacidades de aprender a tomar decisiones de forma consciente. La reflexión entendida sobre la planificación financiera permite visualizar mejor la forma en que hacer una buena administración puede ser un recurso para el bienestar emocional y para evitar la amenaza de sufrir crisis financieras. Esta experiencia puso de manifiesto la necesidad de una disciplina continuada en el manejo de presupuestos, favoreciendo el ahorro y la inversión para hacer frente a los imprevistos, dejando espacio para la estabilidad financiera.

Adicionalmente, el campamento ofreció una visión del tema de la historia empresarial y de la relación de la misma con la incidencia en el desarrollo económico, sobre todo en Antioquia. La conferencia de historia empresarial abordó cómo la evolución de los procesos industriales estaba incidiendo en ir conformando el contexto económico del país, dándole preeminencia a la innovación y a adaptarse a los diferentes contextos de mercado. Este conocimiento se vio complementado,

por la visita a instituciones, como el Banco de la República en donde encontramos el entrelazamiento de las formas de política monetaria con la estabilidad económica y la visita al Metro de Medellín, en donde se observó la efectividad de los procesos de gestión y el desarrollo de la infraestructura pública.

## **Conclusiones.**

El campamento empresarial permitió observar una integración efectiva de los conocimientos adquiridos a través de las experiencias vividas en las distintas visitas y talleres. La exposición directa a empresas y modelos de gestión exitosos brindó una comprensión profunda de cómo las prácticas de sostenibilidad, la gestión de riesgos y la toma de decisiones informadas son esenciales para el desarrollo y la estabilidad organizacional. La formación integral lograda no solo se reflejó en el aprendizaje teórico, sino también en la aplicación práctica de estos principios en contextos reales, lo cual facilitó la conexión entre la academia y el entorno empresarial. Además, el enfoque transversal abordado en los diferentes módulos, que abarcó desde la gestión financiera hasta el servicio al cliente, permitió desarrollar una visión holística de lo que significa ser un líder empresarial responsable y consciente de las necesidades sociales y económicas.

La experiencia proporcionó una sólida formación integral, puesto que se abordaron no solo competencias técnicas relacionadas con la gestión empresarial, sino también aspectos humanos y éticos que deben guiar la acción profesional. Se aprendió que las decisiones empresariales deben ir acompañadas de un fuerte sentido de responsabilidad social y medioambiental, y que la sostenibilidad es clave no solo en términos de recursos, sino también en el establecimiento de relaciones duraderas con los clientes. La reflexión sobre las finanzas personales y la toma de decisiones financieras responsables también contribuyó al desarrollo de habilidades esenciales para el manejo adecuado de los recursos en la vida diaria, favoreciendo una mentalidad más estratégica y a largo plazo.

## **Desarrollo profesional y personal**

El campamento empresarial dejó una huella importante tanto en lo personal como en lo profesional, dándonos las herramientas para afrontar los retos de las circunstancias que propone el entorno empresarial actual. A nivel profesional, la experiencia fue útil para adquirir una mayor comprensión de las estrategias gerenciales que permiten una toma de decisiones responsables y con sustento. El

contacto con profesionales del sector, el aula de empresas que demuestran su buena práctica afianzó la capacidad para reconocer los modelos de negocio en éxito y su aplicación práctica en la realidad empresarial actual, donde el razonamiento sobre la sostenibilidad, la transparencia, el marketing de relaciones afianzó competencias fundamentales para todo profesional que quiera asumir el liderazgo con integridad y desde una perspectiva de medio o largo plazo.

Desde un punto de vista personal, la actividad contribuyó al desarrollo de competencias emocionales y éticas. Pensar sobre la economía familiar y la importancia de llevar a cabo una gestión adecuada de los recursos económicos no solo afecta al bienestar económico sino también a la salud emocional. Testimoniar cómo la toma de decisiones puede incidir en la estabilidad económica y el bienestar personal, llevó a añadir hábitos de ahorro e inversión como modos de enfrentar los retos venideros. Al igual que los talleres de carácter experiencial y las dinámicas de trabajo en grupo como actividades lúdicas y recreativas, hicieron crecer competencias interpersonales como la cooperación, la empatía y la resiliencia competencias necesarias para el rendimiento en cualquier situación profesional.

## Referencias

- Cárdenas Contreras, L. P. ., Palacios Alvarado , W., & Carreño Flórez , Édgar F. (2023). Importancia de la construcción de escenarios para el liderazgo transformacional en la gerencia moderna en Colombia. *Dictamen Libre*, 32: Enero-Junio, 57-66. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.32.10401>
- Coronel LLamo, R. L. (2021). Liderazgo empresarial y la productividad del personal en Grupo e Inversiones Yucra S.A.C., 2020. <https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12990/10312>
- Goez, L. E. (2023). *El turismo en el barrio Las Independencias, Comuna 13, una experiencia de innovación social en Medellín*. [Diplomado de profundización para grado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/54599>
- Guerra, L. C. (2022). Fundación Colombia Resiliente: Alternativa de solución a problemáticas sociales en poblaciones vulnerables. [Artículo]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50000>
- Martínez Cordero, C. C. (2024). Diagnóstico y Evaluación Organizacional. *Investigación Y Ciencia Aplicada a La Ingeniería*, 7(44). Recuperado a partir de <https://ojsincaing.com.mx/index.php/ediciones/article/view/356>
- Pedreschi Caballero, R. J., & Nieto Lara, O. M. (2023). La importancia del marketing de servicios y la calidad de atención al cliente. *Revista Colegiada De Ciencia*, 5(1), 107–118. <https://doi.org/10.48204/j.colegiada.v5n1.a4410>
- Rivadeneira Moreira, J. C. (2022). La importancia del liderazgo en el logro de metas empresariales. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4), 41-54. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/24>
- Sánchez Ayazo, A. E. (2022). *El servicio al cliente y su impacto en la sociedad comercial*. Bogotá: Editorial Planeta.
- Striseo-Martínez, D. A. (2024). Finanzas personales y bienestar: Investigación sobre la relación entre las finanzas personales y el bienestar, y cómo las personas

pueden mejorar su bienestar financiero. *SAPIENS International Multidisciplinary Journal*, 1(1), 93-108. <https://doi.org/10.71068/tkr8as41>

## Poster

Ilustración 1. Poster.



# CAMPAMENTO de CIENCIAS EMPRESARIALES

## VISIÓN INTEGRAL SOBRE LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN

Del 27 al 31 de enero, los participantes exploraron el desarrollo personal y profesional a través de visitas a empresas líderes como el Banco de la República, EPM y Metro de Medellín.

**APRENDIZAJE PRÁCTICO**

**Charlas** sobre lecciones de la aviación y finanzas personales, enfatizando la importancia de la administración y el manejo de recursos.

**Talleres** de introspección fomentaron el trabajo en equipo y el liderazgo inclusivo.

### IMPACTO Y DESCUBRIMIENTOS

Se destacó el impacto social de las empresas en Medellín y casos de éxito en marketing de relacionamiento, como el de EPM y su enfoque en la educación ambiental y el compromiso social.

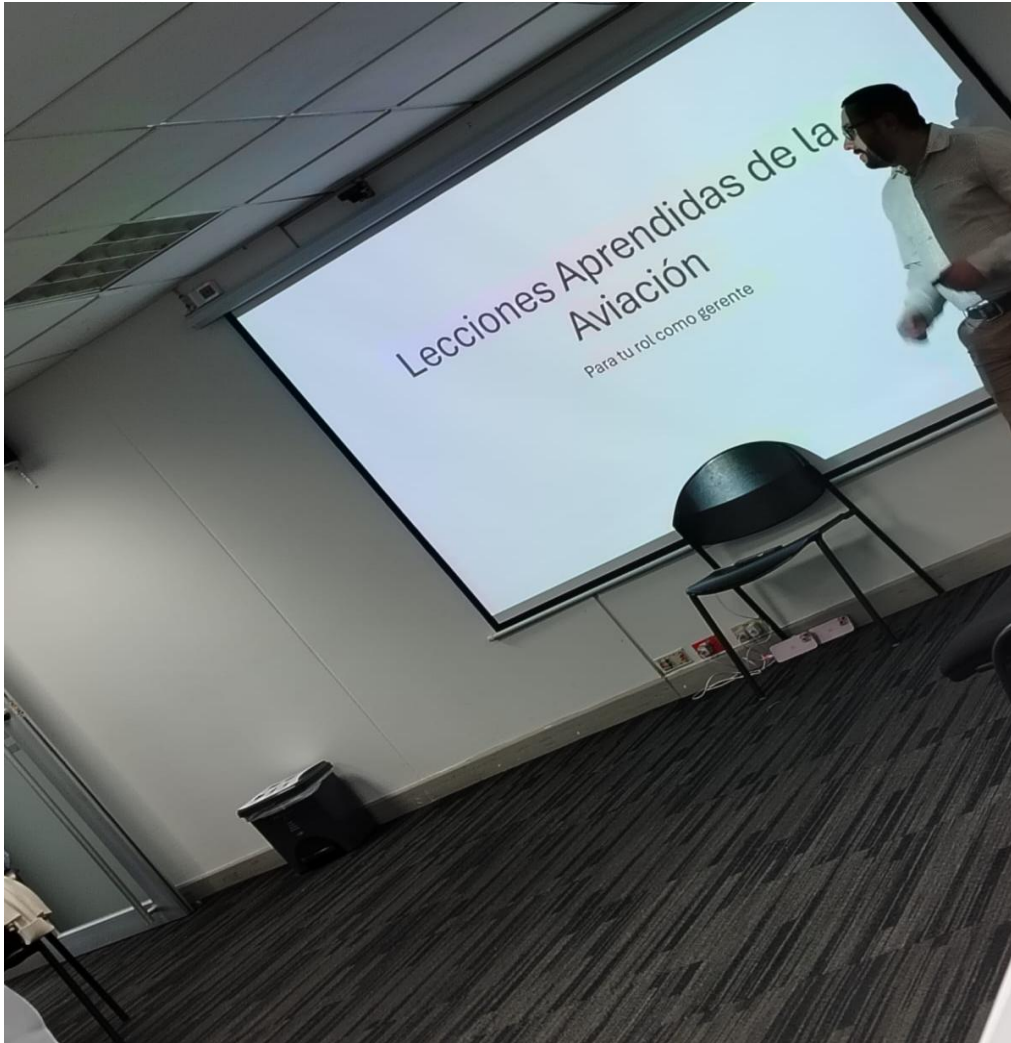
### METODOLOGÍA

El campamento ofreció una metodología de formación integral para futuros profesionales de ciencias empresariales, facilitando la comprensión del liderazgo empresarial.

### CONCLUSIONES

proporcionó una formación integral, combinando visitas empresariales, experiencias culturales y talleres de desarrollo personal, preparando a los participantes para el liderazgo en el mundo empresarial.

Fuente: Elaboración propia, (2025).

**Anexos****Ilustración 2. Evidencia fotográfica 1.**

**Fuente:** Elaboración propia, (2025).

**Ilustración 3. Evidencias fotográficas 2.**



**Fuente:** Elaboración propia, (2025).

Ilustración 4. Evidencias fotográficas 3.



Fuente: Elaboración propia, (2025).

**Ilustración 5. Evidencias fotográficas 4.**



**Fuente:** Elaboración propia, (2025).

**Ilustración 6. Evidencias fotográficas 5.**



**Fuente:** Elaboración propia, (2025).

**Ilustración 7. Evidencias fotográficas 6.**



**Fuente:** Elaboración propia, (2025).