



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

TRABAJO DE GRADO
Opción Investigación o Proyecto de Grado

Estudio de la incidencia del Impuesto de Industria y Comercio (ICA)
en la competitividad de las PYMES del sector servicios

en Cauca, Antioquia

Johnny Hincapié Rodríguez

Sheilly Marín Rodríguez

Tutor:

Rolando Andrés Moreno Mesa

Materia:

Seminario Opción de Grado

Corporación Universitaria Remington.

Facultad Ciencias Contables.

Contaduría Pública.

2025

Dedicatoria

A nuestras apreciadas familias, cuyo cariño, paciencia y respaldo constante nos han permitido llegar a esta meta tan significativa. A ustedes, que han sido nuestro sostén y apoyo en los instantes más complicados, dedicamos con todo nuestro afecto este logro. A la universidad, que nos ofreció la posibilidad de perseguir y materializar nuestro sueño de convertirnos en profesionales. Gracias por abrirnos las puertas al conocimiento y acompañarnos en este camino de aprendizaje y desarrollo.

Agradecimientos

Deseamos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos quienes hicieron posible este logro. En primer lugar, a nuestra madre, por su amor incondicional, su esfuerzo constante y su apoyo permanente. Sin su confianza y motivación, este camino no habría sido posible. Gracias por ser nuestro sostén y pilar fundamental.

Asimismo, queremos reconocer a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a este éxito. A nuestros amigos, profesores y a quienes nos brindaron palabras de aliento, apoyo y colaboración a lo largo de este proceso, les extendemos nuestra sincera gratitud.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	7
JUSTIFICACIÓN	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	10
OBJETIVOS	11
OBJETIVO GENERAL.....	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	12
MARCO TEORICO	12
METODOLOGÍA	13
ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	13
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	14
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	14
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	15
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	15
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
PARTICIPACIÓN DEL ICA EN LAS FINANZAS MUNICIPALES	15
IMPACTO DEL ICA EN LAS PYMES	16
INFORMALIDAD EN EL SECTOR TRANSPORTE	16
ESTRATEGIAS MUNICIPALES FRENTE A LA INFORMALIDAD	17
MATRIZ DOFA DEL TRANSPORTE EN CAUCASIA	19
ANÁLISIS DE LA MATRIZ DOFA.....	19
DISCUSIÓN GENERAL Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN	20
CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS	24

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector servicios en el municipio de Cauca Antioquia, durante el periodo 2020–2024. La investigación se basa en que la competitividad empresarial no depende solo de factores internos, como la gestión o innovación, sino también de factores externos, entre ellas la carga tributaria municipal. El ICA, como principal fuente de ingresos fiscal municipal, tiene como doble función: financiar el desarrollo territorial y, al mismo tiempo, influir en la liquidez y sostenibilidad de las PYMES.

El estudio se realiza con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo–analítico, tomando como apoyo la revisión de documentos normativos, información de Cámara de Comercio de Cauca, estadísticas del DANE y literatura académica sobre tributación y competitividad. En ese sentido, se aplica un diagnóstico territorial rápido (DTR) que permite determinar la informalidad en el subsector transporte, actividad representativa dentro del sector servicios del municipio. La información fue plasmada en matrices de análisis y sistemas de variables, y se diseñó una matriz DOFA para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del transporte frente a los efectos del ICA.

El producto muestra que el ICA impacta directamente en la capacidad de reinversión, innovación y acceso a crédito de las PYMES. En subsectores de márgenes estrechos, mas específicamente en transporte y alojamiento, la carga tributaria representa un reto mayor frente al sostenimiento financiero. Por otra parte, el análisis DOFA evidencia que la informalidad en el transporte disminuye la competitividad, limita el recaudo y causa competencia desleal, el cual

afecta negativamente en la inversión pública y la calidad del servicio. Se resalta que la formalización empresarial trae beneficios importantes para el desarrollo municipal.

Por consiguiente, el ICA debe ser visto no solo como una obligación tributaria, sino como un mecanismo que, bien administrado y reinvertido, puede ser pieza fundamental para el desarrollo económico. La formalización, acompañada de políticas municipales de apoyo, son necesarias, ya que garantizan la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del sector servicios en el municipio de Caucasia Antioquia.

Palabras clave: Impuesto de Industria y Comercio, PYMES, competitividad, servicios, informalidad, transporte, Caucasia.

Introducción

El municipio de Caucaasia, ubicado en la subregión del Bajo Cauca antioqueño, se caracteriza por ser una fuente de desarrollo económico y social en el norte de Antioquia. Su ubicación estratégica como epicentro de conexión vial entre los departamentos de Antioquia y Córdoba, lo convierte en un municipio importante para los sectores de comercio y de servicios. Dentro de este contexto, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan un componente fundamental en las oportunidades laborales, en el incremento económico y en el fortalecimiento empresarial.

Por lo tanto, estas empresas enfrentan un desafío constante para lograr un equilibrio entre competitividad y un buen cumplimiento tributario. El Impuesto de Industria y Comercio (ICA), Es el principal gravamen de carácter municipal, representa una fuente importante de ingresos en la administración local. Estos recursos, bien manejados, permiten invertir en infraestructuras, programas sociales y ejecutar proyectos plasmados dentro del plan de desarrollo municipal; sin embargo, también pueden representar una carga significativa para empresas que se encuentran en procesos iniciales de formalización.

En Caucaasia, el sector servicios representa el mayor número de PYMES, particularmente en subsectores como transporte, alojamiento, gastronomía, servicios profesionales y comercio minorista. Este trabajo se enfoca en analizar la incidencia del ICA en la competitividad de estas empresas, destacando cómo la formalización y el cumplimiento tributario pueden convertirse en ventajas a largo plazo.

Asimismo, se incluye un análisis del municipio de Caucaasia durante el periodo (2020-2024) de la informalidad en el transporte, subsector de gran relevancia local, donde la ausencia

de formalización genera competencia desleal, afecta la calidad del servicio y limita el recaudo fiscal. A través de una matriz DOFA se identifican los factores que inciden en esta problemática, identificando la necesidad de políticas públicas que articulen formalización, competitividad y desarrollo territorial

En este contexto, surge la pregunta central de investigación:

¿Cómo incide el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en la competitividad de las PYMES del sector servicios en el municipio de Caucasia, Antioquia, durante el periodo 2020–2024?

Justificación

Este trabajo se justifica desde distintas perspectivas que muestran su importancia en el ámbito académico, social, económico e institucional.

Para empezar, desde el ámbito académico, el análisis de la incidencia del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en la competitividad de las PYMES del sector servicios en Caucasia aporta un estudio actualizado y contextualizado a nivel local. Aunque existen investigaciones previas sobre tributación y competitividad en Colombia, son escasos los estudios que se centran en municipios intermedios como Caucasia. Según Confecámaras (2023), se puede decir que gran parte del entorno económico del país está compuesto por micro, pequeñas y medianas empresas, lo que recalca la necesidad de investigaciones específicas sobre su sostenibilidad en distintos territorios. Este trabajo busca dar a conocer la importancia del (ICA) para fortalecer el campo de la economía local y la gestión empresarial.

En segundo lugar, la justificación es social, dado que el sector servicios en Caucaasia representa un número significativo de empleos e ingresos directos o indirectos para las familias del municipio. Según Comfenalco Antioquia (2023), en el bajo cauca más de la mitad de las empresas pertenecen al sector servicios específicamente en el comercio, alojamiento y comida, lo que hace que este resalte en la economía local. Lo que quiere decir es que esto impacta directamente en la calidad de vida de la población, la generación de empleo digno y la confianza ciudadana en las instituciones locales.

En tercer lugar, la investigación posee una relevancia económica, ya que el ICA constituye la principal fuente de ingresos municipales. De acuerdo con la Alcaldía de Caucaasia (2023), este tributo representa un promedio significativo de los recursos de libre destinación, convirtiéndose en una herramienta fundamental para financiar infraestructura, programas de desarrollo y servicios públicos. Examinar cómo este impuesto afecta la competitividad de las PYMES permite identificar oportunidades de optimización en la gestión tributaria y en la inversión de los recursos recaudados en el municipio.

Por último, el trabajo es institucionalmente oportuno, dado que ofrece información útil para promover el desarrollo económico territorial. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2025), la formalización va más allá que solo hacer un registro empresarial, ya que ayuda a mejorar la productividad de las empresas, facilitar su acceso al sistema financiero y promueve su sostenibilidad social y económica.

En síntesis, este estudio busca analizar el impacto del ICA, la formalización y la competitividad empresarial, para el fortalecimiento del sector servicios en el municipio de Caucaasia.

Planteamiento del problema.

El municipio de Caucaasia, ubicado en la subregión del Bajo Cauca antioqueño, se caracteriza por ser un centro de desarrollo económico y social en el norte de Antioquia. Su posición estratégica como nodo de conexión vial entre Antioquia y Córdoba lo convierte en un punto clave para los sectores de comercio y servicios. Dentro de este contexto, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan un componente fundamental para la generación de empleo, el crecimiento económico y el fortalecimiento empresarial local.

Estas PYMES enfrentan un desafío constante: equilibrar la competitividad con el cumplimiento tributario. El **Impuesto de Industria y Comercio (ICA)**, principal gravamen municipal, constituye una fuente relevante de ingresos para la administración local, recursos que permiten financiar infraestructura, programas sociales y proyectos incluidos en el plan de desarrollo municipal. Sin embargo, este impuesto también puede representar una carga significativa para empresas en procesos iniciales de formalización.

En el municipio, el **sector servicios concentra el mayor número de PYMES**, especialmente en subsectores como transporte, alojamiento, gastronomía, servicios profesionales y comercio minorista. La informalidad en estos subsectores, en particular en transporte, genera competencia desleal, limita el recaudo tributario y afecta la calidad del servicio.

En este contexto, surge la necesidad de analizar cómo **el ICA impacta la competitividad de las PYMES** del sector servicios en Caucaasia, teniendo en cuenta que la formalización y el cumplimiento tributario pueden ser tanto un reto como una oportunidad para fortalecer la sostenibilidad empresarial y el desarrollo municipal.

En este sentido, surge la siguiente pregunta central de investigación: ¿Cómo ha incidido el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en la competitividad de las PYMES del sector servicios en el municipio de Cauca, Antioquia, durante el periodo 2020–2024?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la incidencia del Impuesto de Industria y Comercio en la competitividad de las PYMES del sector servicios en Cauca, Antioquia, en el periodo (2020-2024).

Objetivos específicos

- Identificar los principales subsectores de servicios que contribuyen significativamente al recaudo del ICA en Cauca.
- Evaluar cómo la carga tributaria municipal influye en la inversión, crecimiento y sostenibilidad de las PYMES.
- Recolectar información documental de labores de campo respecto al desarrollo de las actividades de servicios en el municipio de Cauca.
- Dar a conocer cuáles son los beneficios de estar formalizado, destacando la importancia del cumplimiento tributario para el acceso a crédito, programas de apoyo y sostenibilidad empresarial.
- Representar, mediante una matriz DOFA, la situación del sector transporte en el municipio y su relación con la informalidad.

Pregunta de Investigación

¿Cómo incide el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en la competitividad de las PYMES del sector servicios en el municipio de Caucasia, Antioquia, durante el periodo 2020–2024?

Marco Teorico

La competitividad empresarial puede entenderse como la necesidad que tiene una organización para aprovechar las oportunidades y ventajas que se le presenten frente a sus competidores en términos de costos, calidad, innovación y posicionamiento en el mercado. Según García-Pérez de Lema, Marín Hernández y Vanegas Nieto (2009), la competitividad de una empresa depende tanto de sus recursos internos como gestión, innovación y capacidades organizativas como del entorno externo y las condiciones institucionales que afectan su desempeño.

En el caso colombiano, la formalización empresarial ha sido un tema central para mejorar la producción y ampliar la base tributaria. De acuerdo con la Superintendencia de Sociedades (2023), las PYMES constituyen un segmento clave de la economía nacional, aunque enfrentan dificultades relacionadas con el acceso a crédito, la innovación tecnológica y el cumplimiento tributario, factores que pueden afectar su competitividad y desarrollo empresarial.

El Impuesto de Industria y Comercio (ICA), regulado principalmente por la Ley 14 de 1983, constituye una de las principales fuentes de ingresos de los municipios, gravando actividades industriales, comerciales y de servicios (Congreso de la República de Colombia, 1983). En municipios intermedios como Caucasia, este tributo representa un recurso esencial para la financiación de proyectos locales (Alcaldía de Caucasia, 2023). Sin embargo, al mismo

tiempo puede generar cargas significativas sobre las PYMES, reduciendo su liquidez y capacidad de reinversión.

La informalidad es otro elemento crítico. Según el DANE (2022), más del 40 % de las unidades productivas en Colombia operan en condiciones de informalidad, lo cual reduce el recaudo fiscal y genera competencia desleal. Esto confirma que la informalidad no es un problema aislado, sino una tendencia estructural que también golpea a municipios intermedios como Cauca. En sectores como el transporte, esta situación se agrava: gran parte de los prestadores no se encuentran registrados formalmente, afectando tanto la calidad del servicio como la capacidad de inversión en infraestructura (Ministerio de Transporte, 2022).

En términos metodológicos, Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), el enfoque cualitativo permite comprender fenómenos complejos dentro de su contexto natural, considerando la percepción de los participantes y las interacciones sociales, lo que resulta fundamental para analizar procesos económicos y sociales.

En conclusión, la competitividad de las PYMES en Cauca está atravesada por la interacción de tres factores clave: la carga tributaria del ICA, el nivel de formalización empresarial y la dinámica del sector servicios, especialmente el transporte.

Metodología

Enfoque de investigación

Esta investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo, orientado a comprender cómo impacta el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) en la competitividad de las PYMES en Cauca, Antioquia. Este enfoque resulta adecuado porque permite entender la realidad a partir de la percepción y el análisis del contexto social y económico. Como señalan Hernández

Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), la investigación cualitativa busca comprender fenómenos en profundidad, considerando el contexto en el que ocurren y la percepción de los participantes, lo cual permite analizar las interacciones y particularidades locales de los procesos estudiados.

Tipo y diseño de investigación

Se adoptó un diseño descriptivo y documental, cuyo propósito es analizar información existente para establecer relaciones entre las variables de estudio. El carácter descriptivo permite explicar cómo el ICA afecta a las PYMES y cómo la informalidad, en especial en el transporte, influye en la competitividad empresarial. Apoyándonos en la consulta de informes oficiales, normativa y literatura académica.

Fuentes de información

Fuentes primarias: observación directa de la dinámica del sector transporte en el municipio de Caucasia, con el fin de identificar prácticas de informalidad que inciden en el pago del ICA y en la competitividad.

Fuentes secundarias: revisión de informes y estadísticas publicados por entidades como el DANE (2022), la Superintendencia de Sociedades (2023), el Ministerio de Transporte (2022) y la Alcaldía de Caucasia (2023), Comfenalco Antioquia. (2023). así como literatura académica sobre Estrategia, sistemas de contabilidad de gestión y rendimiento en la industria de la conserva de frutas y vegetales. (García-Pérez de Lema, D., Marín Hernández, S., & Vanegas Nieto, N. (2009).

Técnicas e instrumentos de recolección de información

La información se recopiló mediante:

Revisión documental: consulta de bases de datos institucionales, legislación (Ley 14 de 1983), informes estadísticos y artículos académicos.

Observación de campo: registro de la situación actual de informalidad en el transporte en Cauca, utilizada como insumo para la construcción de la matriz DOFA.

Técnicas de análisis de la información

El análisis de la información se realizó a través de un proceso de categorización y comparación, considerando tres ejes centrales:

Carga tributaria del ICA, como fuente de ingresos municipales y carga para las PYMES.

Grado de formalización empresarial, en especial en el sector transporte.

Competitividad del sector servicios, observada a partir de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Este análisis permitió comprender cómo se articulan la tributación, la formalización y la competitividad empresarial en el municipio de Cauca, destacando los retos que enfrentan las PYMES y las oportunidades para fortalecer su desarrollo.

Resultados y Discusión

Participación del ICA en las finanzas municipales

El Impuesto de Industria y Comercio, es uno de los tributos más importantes dentro de las finanzas municipales de Cauca. Durante los últimos años, se puede evidenciar de manera directa que este impuesto es una base fundamental bastante significativa para el sostenimiento

del municipio, ya que gracias a estos recursos se logra el financiamiento de programas sociales, proyectos y remodelaciones. Sin embargo, se podría decir que esto también genera una desventaja, ya que cualquier disminución en el recaudo, ya sea por falta de pagos a tiempo, por tener menos de 3 años de estar en servicio en el mercado, o porque por algún motivo las pequeñas empresas cierren sus puertas a causa de no tener mayores utilidades, asimismo también por la informalidad, afecte de manera significativa y directa la capacidad de inversión y de gestión pública.

Impacto del ICA en las PYMES

Aunque el Impuesto de Industria y Comercio cumple un papel fundamental en la sostenibilidad del municipio de Caucasia también se ha convertido en un desafío importante para las pequeñas y medianas empresas, ya que muchos negocios señalan que este impuesto disminuye su capacidad de manejar oportunamente sus recursos financieros, pues reduce la liquidez disponible, también su capital de trabajo y limita las posibilidades de reinversión. Por lo tanto, las PYMES enfrentan mayores dificultades para actualizarse tecnológicamente, mejorar sus procesos productivos o ampliar su capacidad de operación. Este impacto causado es bastante notorio en el sector servicios, donde actividades como el transporte, hotelería, comercio minorista y la gastronomía requieren inversiones continuas para sostener su competitividad en un mercado que cada vez es más exigente.

Informalidad en el sector transporte

El transporte en Caucasia es uno de los sectores que refleja los más altos niveles de informalidad. Una parte significativa de los prestadores de este servicio no cuenta con registro ni regulación formal, lo que genera varios efectos negativos: competencia desleal, menor calidad en

el servicio prestado y de manera notoria una disminución en el recaudo del ICA. Esta situación representa doble problema, ya que, por un lado, afecta a las empresas legalmente constituidas que cumplen con sus obligaciones tributarias, y por el otro, limita la capacidad del municipio para fortalecer su ingreso y recurso económico para financiar proyectos.

Estrategias municipales frente a la informalidad

Además del sector transporte, la informalidad también se evidencia directamente en el comercio en espacios públicos, donde numerosos vendedores operan sin regulación ni aportes tributarios llamado a esta práctica informal “Rebusque”. Ante esta situación, la alcaldía ha implementado estrategias para reducir esta práctica y fomentar la formalización. Un ejemplo reciente se observa en la remodelación de algunos parques del municipio, donde se instalaron contenedores diseñados como locales comerciales. Con esta medida, se busca reubicar a los vendedores que regularmente ocupaban el espacio público de manera desorganizada, para con ello ofrecerles un lugar más adecuado y con la posibilidad de formalizar su actividad. La expectativa es que, al arrendar estos espacios, los comerciantes contribuyan con un pago regular y, a mediano plazo, ingresen al sistema tributario municipal, incluyendo el ICA.

A pesar de que estas acciones son un avance en la organización del comercio en el municipio, todavía continúan presentándose obstáculos importantes, como que las aceptaciones de los vendedores hacia estas medidas no siempre son positivas, ya que algunos consideran que los costos de arrendamiento o los trámites de formalización superan sus ingresos. Esto genera resistencias que la administración debe abordar mediante incentivos, acompañamiento y políticas de inclusión económica que no solo busquen el control, sino que también reconozcan las condiciones de vulnerabilidad de muchos de estos trabajadores.

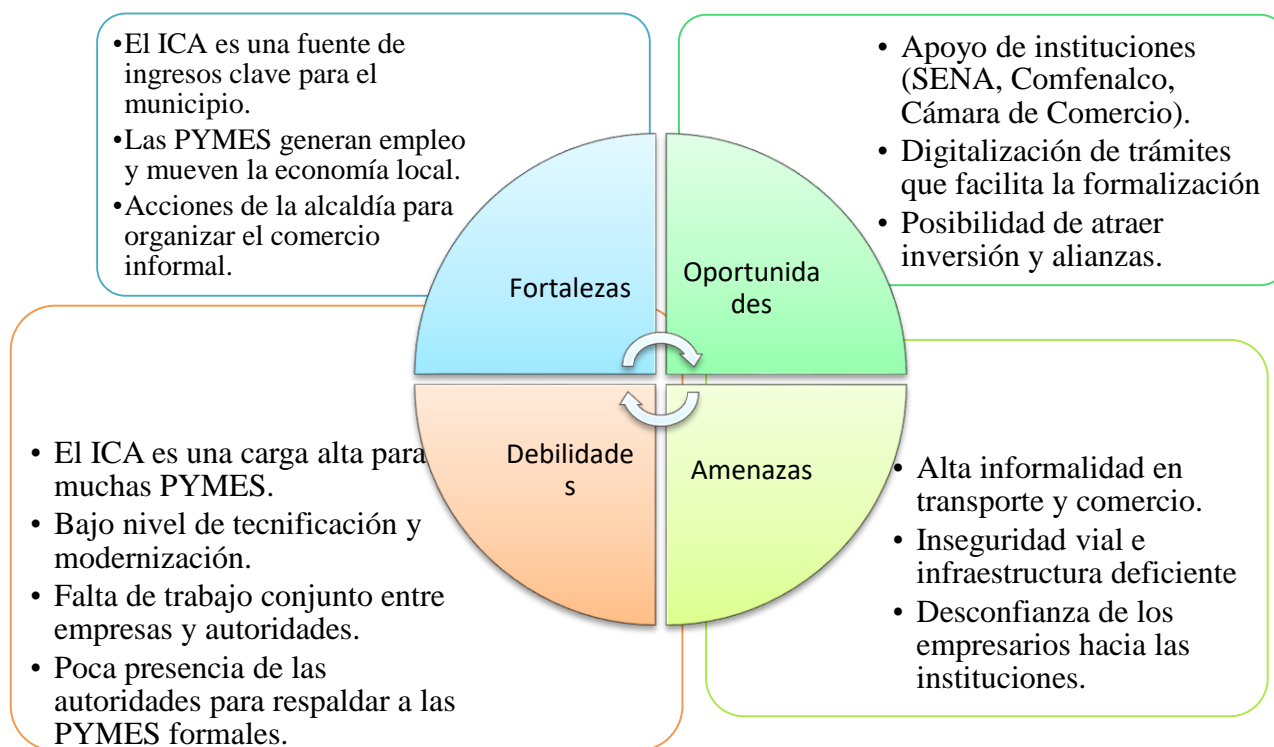
El análisis realizado evidencia que el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) cumple una doble función en la dinámica económica de Cauca. Por un lado, representa una fuente indispensable de ingresos para la administración municipal, siendo determinante en la financiación de proyectos estratégicos y en la sostenibilidad del territorio. Por otro lado, su peso sobre las pequeñas y medianas empresas genera limitaciones en la capacidad de crecimiento, reinversión y modernización, especialmente en sectores de servicios que requieren de inversiones constantes para mantenerse competitivos.

A esta situación se suma la persistente informalidad, particularmente en el transporte, comercio y ventas ambulantes en espacios públicos, lo cual debilita la base tributaria y crea un escenario de competencia desigual para las empresas formalizadas. Ahora bien, se sabe que la administración municipal ha implementado estas estrategias de la instalación de contenedores en los parques para organizar a los vendedores informales, pero aun así estas medidas aún enfrentan dificultades por aquellos comerciantes que hacen resistencia y se requieren de un acompañamiento más integral para lograr resultados sostenibles y que las personas no se sientan vulneradas.

En conjunto, los hallazgos muestran que el reto de Cauca no se limita únicamente a mantener un nivel de recaudo estable, sino a encontrar un equilibrio entre la necesidad del municipio y las condiciones reales de las empresas locales. La clave está en diseñar estrategias que promuevan la formalización, alivien las cargas tributarias más críticas y fortalezcan la competitividad de las PYMES sin poner en riesgo los recursos municipales.

Matriz DOFA del transporte en Caucasia

El análisis DOFA del transporte en el municipio permitió identificar:



Nota. Elaboración propia (2025).

Análisis de la matriz DOFA

La DOFA muestra que en Caucasia existen aspectos positivos como el aporte del ICA, el papel de las PYMES en la generación de empleo y algunas iniciativas de la alcaldía para controlar la informalidad. También se identifican oportunidades en la digitalización y en el respaldo de instituciones que pueden ayudar a que más negocios se formalicen.

Por otro lado, todavía hay dificultades importantes: el ICA resulta pesado para muchas empresas, hace falta más apoyo en temas de tecnología y la presencia de las autoridades para acompañar a quienes ya están formalizados es limitada. A esto se suman amenazas como el

aumento de la informalidad, los problemas de movilidad e inseguridad vial y la desconfianza de los empresarios hacia las instituciones.

En conclusión, el reto está en aprovechar lo bueno y las oportunidades disponibles para enfrentar las dificultades y riesgos, de manera que las PYMES puedan trabajar en un ambiente más justo, estable y competitivo.

Discusión General y Estrategias de Gestión

El análisis de los resultados muestra que el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) cumple una doble función dentro de la economía local: constituye una de las principales fuentes de ingresos para el municipio de Caucasia, pero al mismo tiempo representa una carga significativa para las pequeñas y medianas empresas. Este doble efecto muestra la tensión entre la sostenibilidad fiscal de Caucasia y la necesidad de fortalecer la competitividad del sector empresarial.

La informalidad, en especial en el transporte y en el comercio en espacios públicos, se configura como un obstáculo para el crecimiento ordenado de la economía local. Su persistencia no solo reduce el recaudo del ICA, sino que también genera condiciones de competencia desleal, desigualdad y limita el desarrollo de empresas formales. Si bien la administración municipal ha comenzado a implementar acciones como la instalación de contenedores en los parques para reubicar a vendedores informales, aún se requiere un enfoque más integral que combine control, acompañamiento y oportunidades de formalización.

En este contexto, es necesario avanzar en estrategias de gestión que permitan equilibrar los intereses fiscales con el desarrollo empresarial:

Fomento de la formalización empresarial: La formalización debe verse como una oportunidad y no únicamente como una exigencia. La articulación con instituciones como el SENA, Comfenalco y la Cámara de Comercio de Caucaasia puede facilitar procesos de capacitación, asesoría y acceso a beneficios que hagan más atractivo el paso hacia la formalidad.

Uso estratégico de los recursos del ICA: La destinación de este impuesto hacia proyectos visibles y de impacto directo como infraestructura vial, seguridad ciudadana y digitalización de trámites genera confianza en los contribuyentes y un proceso tangible tanto para las empresas como para la comunidad.

Incentivos tributarios: La implementación de medidas como descuentos por pronto pago o tarifas diferenciadas según el tamaño y la facturación de las empresas podría aliviar la carga sobre las PYMES y estimular la formalización de nuevos negocios.

Control y vigilancia en el transporte: La supervisión constante sobre la informalidad en este sector es clave para garantizar condiciones de competencia justas y elevar la calidad del servicio. La coordinación entre la administración municipal y las autoridades de transporte puede reforzar este proceso.

Espacios de diálogo institucional: La creación de mesas de trabajo entre el gobierno local y los representantes de las PYMES permitiría identificar de primera mano sus necesidades y construir políticas adaptadas a la realidad empresarial del municipio de Caucaasia, fomentando un entorno más competitivo y sostenible.

En conjunto, estas estrategias apuntan a lograr un equilibrio entre el fortalecimiento fiscal y el desarrollo empresarial. Más allá de la recaudación, se trata de impulsar un modelo de gestión

pública que reconozca el papel de las PYMES como motor de empleo y crecimiento, y que al mismo tiempo garantice los recursos necesarios para el progreso del municipio.

Conclusiones

El Impuesto de Industria y Comercio (ICA) constituye una de las principales fuentes de ingresos tributarios de Cauca, aportando un ingreso significativo a las inversiones locales en los últimos años. Esto confirma su importancia para la sostenibilidad del municipio.

Para las PYMES del sector servicios, el ICA representa una carga significativa que puede limitar la liquidez y la capacidad de reinversión. Esta situación limita los procesos de innovación y la competitividad empresarial.

La informalidad, especialmente en el sector transporte, minimiza el recaudo del ICA y genera competencia desleal. Además, deteriora la confianza institucional y afecta negativamente la calidad de los servicios prestados a la comunidad.

La formalización empresarial no solo contribuye al fortalecimiento fiscal del municipio, sino que también ofrece beneficios directos a las PYMES al facilitar el acceso a crédito, programas de capacitación y procesos de modernización tecnológica.

El análisis DOFA del sector transporte evidencia que la competitividad local depende de aprovechar las oportunidades de formalización y de enfrentar las debilidades asociadas a la baja tecnificación y a la inseguridad vial.

Referencias

- Alcaldía de Caucasia. (2023). Formulario de Declaración y Pago de Industria y Comercio. Recuperado de <https://www.caucasia-antioquia.gov.co/carta-trato-digno/formulario-declaracion-industria-y-comercio>
- Alcaldía Municipal de Caucasia. (2023). Informe de rendición de cuentas – Vigencia 2023. <https://www.caucasia-antioquia.gov.co/control/informe-rendicion-cuentas-caucasia-vigencia-2023>
- Confecámaras. (2023). Reporte de dinámica empresarial en Colombia 2023. Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. <https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2024/01/informe-dinamica-de-creacion-de-empresas-2023.pdf>
- Comfenalco Antioquia. (2023). Perfil de desarrollo subregional Bajo Cauca de Antioquia. Centro de Pensamiento Social, Comfenalco Antioquia. Recuperado de https://ctpantioquia.co/wp-content/uploads/2023/12/Perfil-de-desarrollo-Bajo-Cauca_compressed1.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (1983). Ley 14 de 1983: Por la cual se fortalecen los fiscos de las entidades territoriales y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 36.288. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=267>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill. Recuperado de <https://www.esup.edu.pe/wp->

content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-
metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política de Colombia. Gaceta
Constitucional. Recuperado de <https://www.secretariasenado.gov.co/constitucion-politica>

DANE. (2022). Censo Económico de Colombia: Conteo de Unidades Económicas 2021.
Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/feb-2022-censo-
economico.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/feb-2022-censo-economico.pdf)

García-Pérez de Lema, D., Marín Hernández, S., & Vanegas Nieto, N. (2009). Estrategia,
sistemas de contabilidad de gestión y rendimiento en la industria de la conserva de frutas
y vegetales. Cuadernos de Administración, 22(39), 213–233.
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20511993010.pdf>

Ministerio de Transporte. (2022). Informe de Rendición de Cuentas 2022. Recuperado de
https://www.ani.gov.co/sites/default/files/informe_rendicion_de_cuentas_2022.pdf

Superintendencia de Sociedades. (2023). Informe de rendición de cuentas 2023.
[https://supersociedades.gov.co/documents/107391/6667839/Informe-de-rendicion-de-
cuentas-2023.pdf](https://supersociedades.gov.co/documents/107391/6667839/Informe-de-rendicion-de-cuentas-2023.pdf)