

## **Plan de Exportación para la Carne Bovina Congelada**

Loren Viviana Pedriza Diaz – Wilder Caicedo Arroyo

Corporación Universitaria Remington

Seminario de Grado: Estrategias Empresariales y  
Emprendimiento. Facultad de Ciencias Empresariales

Profesora: Laura Teresa Giodanelli Bayona

Abril de 2025

## Tabla de contenido

Contenido	
<b>Introducción</b> .....	3
<b>Objetivo</b> .....	4
<b>Objetivos Específicos</b> .....	4
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	5
<b>Investigación e Inteligencia de Mercado</b> .....	6
Partida Arancelaria .....	6
<b>Requisitos y Documentación de Exportación</b> .....	8
<b>Exportador</b> .....	9
<b>Importador</b> .....	9
<b>Factores Políticos, Económicos y Sociodemográficos por país</b> .....	14
<b>¿Qué mercado representa potencialidad para exportar la carne bovina congelada?</b> .....	15
<b>Matriz de Selección de Mercados</b> .....	16
<b>Identificación estratégica de nuevos mercados</b> .....	19
<b>FUNCIONES ESTRATEGICAS</b> .....	21
<b>Estrategias de Crecimiento, expansión o adaptación al cambio</b> .....	22
➤ <b>Estrategia de crecimiento:</b> .....	22
➤ <b>Estrategia de expansión internacional</b> .....	22
➤ <b>Adaptación al cambio:</b> .....	22
<b>Conclusiones</b> .....	24
<b>Bibliografía</b> .....	25

## Introducción

Durante los últimos tiempos la carne bovina congelada se ha convertido en uno de los productos agroindustriales con mayor proyección para comercializar internacionalmente, esto debido a su alta demanda en los distintos países a nivel mundial, especialmente en países que valoran la calidad, textura sabor y la trazabilidad del producto. Colombia tiene una amplia experiencia en el sector ganadero lo que se traduce en ventajas competitivas como clima favorable, alimentación del ganado a base de pasto y el desarrollo progresivo en las certificaciones sanitarias de las plantas de beneficio, lo cual ha permitido que este producto sea cada vez más reconocido en el plano internacional.

Sin embargo, para lograr una penetración eficaz en los mercados globales no es suficiente con focalizarnos en tener un producto de calidad, también es necesario identificar estratégicamente qué países o regiones ofrecen mayores oportunidades de crecimiento, escala de precios y condiciones de acceso favorables, teniendo en cuenta estos factores esta investigación busca analizar y responder a la pregunta orientadora ¿Qué mercado representa mayor potencialidad para la carne bovina colombiana? Por medio de este análisis se pretende orientar las decisiones a futuro de exportación que potencien la presencia de Colombia en mercados internacionales que contribuyan al crecimiento y desarrollo sostenible del sector ganadero nacional.

## **Objetivo**

Determinar el mercado global con mayor potencial para enviar la carne bovina congelada producida en Colombia en calidad de exportación, teniendo en cuenta diferentes aspectos como tales como la demanda, requisitos sanitarios, tratados comerciales y competitividad, entre otros.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las tendencias globales para la toma de decisiones informadas de cara a la internacionalización de la carne bovina congelada

- Evaluar los países importadores con mayor volumen de crecimiento y demanda de este producto.
- Investigar los requisitos sanitarios, arancelarios y logísticos de los países seleccionados.
- Medir el nivel de competitividad de Colombia frente a otros países exportadores de carne bovina congelada.
- Proponer una estrategia de internacionalización orientada al mercado con mayor potencial.

## Planteamiento del Problema

Al analizar el enfoque principal de esta investigación, surge un gran interrogante.

### ***¿Por qué internacionalizarse en lugar de comercializar únicamente de manera local?***

Los principales factores a tener en consideración son, la diversificación, coyunturas, crisis internas y nuevas oportunidades.

**Diversificación:** juega un papel importante en la expansión de mercados, cambios en la oferta del portafolio de producto y ampliación de canales de distribución.

**Coyunturas:** Contribuyen de manera estratégica al ser las encargadas de evaluar los riesgos, oportunidades y capacidad competitiva. Es un punto altamente importante al estar ligado con las tensiones y acuerdos comerciales que pueda llegar a tener en el mercado internacional.

**Crisis Internas:** Si el país local, en este caso Colombia, presenta alguna crisis a nivel interno, exportar puede dar un alivio en términos financieros, margen y utilidad.

**Nuevas oportunidades:** Permiten a las empresas identificar los mercados con alta demanda insatisfecha y a su vez implementar estrategias rápidamente para ganar participación en el comercio internacional.

En síntesis, internacionalizar un producto permite tener ventaja competitiva frente a competidores que aún no adoptan esta práctica. Visto de otro modo, es encontrar soluciones financieras sólidas para la empresa ante algún tipo de novedad como recesión económica, pandemias o conflictos internos.

Una vez justificados los factores decisivos para internacionalizar la venta de carne bovina congelada y analizando el impacto positivo que aportan, buscaremos la partida arancelaria.

## Investigación e Inteligencia de Mercado

Partida Arancelaria.

### Figura 1

Información de partida arancelaria de carne bovina congelada.




DIAN - MUISCA - ARANCEL	Perfil de la mercancía					
Consultas Arancel						
General	DATOS GENERALES					
Por medidas	Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta
Por código de nomenclatura	ARIAN	0202.30.00.91			27-may-2020	...
Estructura nomenclatura	Descripción	Carne y despojos comestibles Carne de animales de la especie bovina, congelada. - Deshuesada: -- Los demás: --- Cuartos delanteros			27-may-2020	...
Índice alfabético arancelario	Unidad física	kg - Kilogramo			27-may-2020	...
Reglas generales de la nomenclatura						
▶ Por texto						

De acuerdo con la consulta en la página oficial de la Dian se puede identificar que la partida arancelaria para la carne bovina congelada es 0202.30.00.91, ahora validaremos los mercados potenciales para dicho producto teniendo en cuenta diferentes aristas tales como tendencia de consumo, crecimiento económico y preferencias de consumo.

En la siguiente imagen encontramos información relevante, entre ella los 3 destinos internacionales que son altamente recomendados para la internacionalización de la carne bovina congelada. En el escalafón se encuentra como número 1 Rusia, posteriormente Egipto y Libia.

Figura 2

Selección de país por balanza comercial.

1 2 3 4 5 6 7 8 9																
Comercio bilateral de 4 dígitos	Importadores	Seleccione sus indicadores ▼														
		Valor exportado en 2022 (miles de USD) ▼	Balanza comercial 2023 (miles de USD) ↑	Participación en las exportaciones de Colombia (%) ↑	Cantidad exportada en 2023	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) ↑	Crecimiento del valor exportado entre 2019-2023 (% anual) ↑	Crecimiento de la cantidad exportada entre 2019-2023 (% anual) ↑	Crecimiento del valor exportado entre 2022-2023 (% anual) ↑	Clasificación de los países socios en las importaciones mundiales ↑	Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%) ↑	Crecimiento del valor de las importaciones totales de los países socios entre 2019 y 2023 (% anual) ↑	Distancia media entre los países socios y todos sus mercados proveedores (km) ↑	Concentración de todos los países proveedores de los países socios ↑	Arancel promedio (estimado) que enfrenta Colombia (%) ↑
	Mundo	74.278	36.735	100	19.713	Montones	3.768	18	11	-36		100	9			
<input type="checkbox"/>	Federación Rusa	48.125	48.125	64.8	12.679	Montones	3.796	33	26	-42	15	1.2	-9	11.287	0.32	20
<input type="checkbox"/>	Egipto	9.587	9.587	12.9	2.803	Montones	3.420	2	-5	-4	5	2.4	-12	6.478	0.51	0
<input type="checkbox"/>	Libia_Estado de	4.013	4.013	5.4	1.104	Montones	3.635	29	24	-56	35	0.3	30	8.491	0.73	0

Una vez identificados los países con mayor potencial para dirigir nuestro producto basándonos en internacionalización de la carne bovina congelada indagamos sobre cada uno de los países las tendencias de consumo, crecimiento económico, preferencias de consumo entre otros, en la siguiente imagen hemos agrupado información relevante que nos permitirá tener una idea de cada nación.

Figura 3

Tendencias del entorno del mercado potencial para la exportación de carne bovina congelada.

País	Tendencias de consumo	Crecimiento económico	Preferencias del consumidor
<b>Rusia</b>	El gasto de los consumidores aumentó a 19.3324,10 mil millones de rublos en el tercer trimestre de 2024, su nivel más alto registrado.	El PIB creció un 3,10 % interanual en el tercer trimestre de 2024	Los consumidores rusos priorizan localidad (frescura, suavidad, jugosidad), el precio, la presentación, la admisibilidad sanitaria y el origen de la marca
<b>Egipto</b>	El gasto de los consumidores alcanzó 1 935,37 mil millones de libras egipcias en el tercer trimestre de 2024, un máximo histórico.	El PIB creció un 3,50 % interanual en el tercer trimestre de 2024	Los hogares egipcios destinan el 33,3 % de sus gastos a alimentos y 4,7 % de alcohol y tabaco.
<b>Libia</b>	El consumo de los hogares representó el 71,6 % del PIB en 2017 (No se encuentra información actual de fuentes oficiales)	El PIB creció un 2,7 % interanual en el cuarto trimestre de 2023	Los libios destinan la mayor parte de los gastos en alimentos y bebidas (38,8 %), seguido de vivienda y servicios (22,7 %) y transporte (8,1 %).

En la figura 3 podemos observar que Rusia y Egipto tienen un crecimiento significativo en el nivel de ingresos producto del consumo, sin embargo, para Libia el comportamiento es diferente y pese a no encontrar información actualizada del país en términos financieros nos transmite una idea del comportamiento lo cual lo deja de último en el escalafón de países.

Del análisis de la figura 3 podemos afirmar que las preferencias del consumidor en los 3 países se evidencia una buena participación en cuanto los gastos derivados a la alimentación, sin embargo, en el equilibrio de consumo y económica el que tiene las mejores variables es Egipto aun sabiendo que Rusia tiene mayor población. En Libia tenemos menor población y menor crecimiento del PIB, lo que no es atractivo de cara al enfoque de esta investigación.

## Requisitos y Documentación de Exportación

Ahora nos concentraremos en los requisitos y normas aplicables o exigidas por cada país para una correcta exportación de nuestro producto.

### Figura 4

*Requisitos aplicables para exportador e importador.*



En la figura 4 podemos ver de manera generalizada documentos importantes para las partes interesadas para tener una exportación exitosa. Cabe aclarar que en este estudio encontrarás

una guía para la exportación de carne bovina, pero se recomienda obtener asesoría experta si estás pensando en internacionalizar tu producto, a continuación, daremos una breve descripción de los requisitos.

### **Exportador**

- **Habilitación de plata de beneficio:** Hace referencia al matadero, el cual debe estar avalado por el INVIMA.
- **Certificado sanitario de exportación:** Este certificado lo expide el INVIMA y se asegura que la carne cumpla con los requisitos sanitarios exigidos por el país destino.
- **Certificado de predios de origen:** Esta certificación se encarga de asegurar que el ganado es criado en predios libres de enfermedades de control oficial como fiebre aftosa y es emitido por el ICA.
- **Cumplir con los requisitos del país importador.** Son un conjunto de requisitos específicos del país importador, ejemplo en el caso de Rusia debemos cumplir con las exigencias por parte del Servicio Federal de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria (Rosselkhoznadzor).

### **Importador**

- **Permiso veterinario de importación:** Este permiso es obligatorio para la importación de especies de origen animal, es emitido por el Servicio Federal de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria (Rosselkhoznadzor).
- **Licencia de importación:** Es un documento esencial para importar carne bovina congelada, especialmente si está sujeta a cuotas o regulaciones específicas. Esta licencia es emitida por el ministerio de desarrollo económico de la Federación Rusa.

- **Declaración de importación y declaración de valor en aduanas.** Son documentos que detallan la naturaleza, valor y origen de la mercancía, los cuales son necesarios para el despacho de esta.
- **Certificado de seguridad:** Es el certificado que garantiza que la carne bovina congelada cumpla con los estándares vigentes del país importador. Para el caso de Rusia se expide por organismos autorizados por el comité estatal de estándares de Rusia (Gosstandart)

Por otra parte, debemos tener en consideración documentación adicional como lo son:

- Facturación comercial y lista de empaque
- Conocimiento de embarque y documentos de transporte
- Certificado de origen
- Etiquetado

En esta etapa del proceso es importante tener muy claros los requisitos esenciales para exportación del producto a exportar tales como regulaciones y exigencias por parte del país importador, para ampliar la información es recomendable buscar asesoría experta en aduanas o recurrir a agencias dedicadas a proceso de exportación con el fin de asegurar un proceso fluido, ajustado en términos logísticos y evitar gastos de *Stand-by* por documentación incompleta o mal diligenciada.

En este estudio basado en la carne bovina congelada encontramos tres países potenciales como posible destino para la internacionalización de nuestro producto. La elección se lleva a cabo por su balanza comercial. En la figura 5 se relacionan las generalidades de los requisitos

exigidos por cada país, cabe resaltar que son generalidades, pero se deben consultar en profundidad según el país destino teniendo en cuenta factores como entes regulatorios, puertos, aeropuertos, certificaciones, entre otros.

## Figura 5

### *Requisitos y regulaciones por país para exportación.*

Requisito	Rusia	Egipto	Libia
<b>Certificado Sanitario de Exportación</b>	Emitido por INVIMA y ICA. Requiere cumplimiento de requisitos específicos del país importador.	Emitido por INVIMA y ICA. Requiere cumplimiento de requisitos específicos del país importador.	Emitido por INVIMA y ICA. Requiere cumplimiento de requisitos específicos del país importador.
<b>Habilitación de Plantas de Beneficio</b>	Las plantas deben estar autorizadas por Rosselkhoznadzor, la autoridad sanitaria rusa.	Las plantas deben estar autorizadas por la Organización General para los Servicios Veterinarios (GOVS) de Egipto.	Las plantas deben estar autorizadas por la Central Nacional de Salud Animal (NCAH) de Libia.
<b>Certificación Halal</b>	No es requerida.	Requerida. Debe ser emitida por una entidad certificadora reconocida por las autoridades egipcias.	Requerida. Debe ser emitida por una entidad certificadora reconocida por las autoridades libias.
<b>Restricciones Geográficas</b>	No se permite exportar desde departamentos colombianos con presencia de fiebre aftosa.	No se especifican restricciones geográficas adicionales.	No se especifican restricciones geográficas adicionales.
<b>Idioma de Documentación</b>	Documentación debe estar en ruso.	Documentación debe estar en árabe o inglés.	Documentación debe estar en árabe o inglés.
<b>Requisitos de Etiquetado</b>	Etiquetado en ruso con información detallada del producto.	Etiquetado en árabe o inglés con información detallada del producto.	Etiquetado en árabe o inglés con información detallada del producto.
<b>Certificación de Origen</b>	Requerida. Emitida por la DIAN.	Requerida. Emitida por la DIAN.	Requerida. Emitida por la DIAN.
<b>Inspección en el Punto de Entrada</b>	Realizada por autoridades sanitarias rusas.	Realizada por autoridades sanitarias egipcias.	Realizada por autoridades sanitarias libias.
<b>Permiso de Importación del País Destino</b>	Requerido. Emitido por Rosselkhoznadzor.	Requerido. Emitido por el Ministerio de Agricultura y Reclamación de Tierras de Egipto.	Requerido. Emitido por la Central Nacional de Salud Animal de Libia.

Ahora validaremos, según la información contenida en la figura 5, los acuerdos de tratado de libre comercio (TLC) con cada uno de los países seleccionados, ya que son determinantes en la selección del país para internacionalizar la carne bovina congelada.

Figura 6

## Acuerdos comerciales

Pais	Tipo de Acuerdo	Nombre del Acuerdo o Convenio	Estado Actual	Observaciones
Rusia	Convenio Comercial Bilateral	Convenio Comercial entre Colombia y Rusia (1995)	Vigente	Establece las bases para el comercio bilateral; no es un TLC.
	Cooperación Técnica y Científica	Protocolo sobre Consultas entre Ministerios de Relaciones Exteriores (1993)	Vigente	Facilita la cooperación en ciencia y tecnología.
	Declaración de Principios	Declaración sobre los Principios de la Cooperación (1997)	Vigente	Orienta la cooperación bilateral en diversos sectores.
Egipto	Convenio Comercial Bilateral	Convenio Comercial entre Colombia y Egipto (1981)	Vigente	Regula las relaciones comerciales; no es un TLC.
	Cooperación Técnica y Científica	Convenio Básico de Cooperación Técnica y Científica (1981)	Vigente	Promueve la colaboración en áreas técnicas y científicas.
	Acuerdo de Exención de Visados	Acuerdo para la Exención Mutua de Visado para Pasaportes Diplomáticos y Oficiales (2015)	Vigente	Facilita el intercambio diplomático y oficial.
Libia	No se registran acuerdos bilaterales específicos	N/A	N/A	No existen tratados o convenios comerciales bilaterales vigentes entre Colombia y Libia.

De acuerdo con la investigación realizada logramos determinar que no existen tratados de libre comercio entre los países Rusia, Egipto y Libia con Colombia, sin embargo, existen acuerdos comerciales con Rusia y Egipto desafortunadamente no se tiene ningún tipo de acuerdo con Libia lo que se traduce en desventajas para exportador colombiano como los son:

**Aranceles más altos:** Lo que implica una desventaja competitiva con países que exporten el mismo producto y tengan acuerdos preferenciales con este destino importador, ya que pueden quedar por fuera de competencia teniendo en cuenta el factor calidad / precio del producto.

**Falta de protección para resolver disputas:** Al no tener un acuerdo bilateral, no existen mecanismos claros para resolver disputas, lo que causa incertidumbre en los exportadores que no tienen acceso a este mecanismo que garantiza un porcentaje de seguridad ante posibles fraudes en el proceso de la exportación.

**Trámites aduaneros más complejos:** Al no existir ningún acuerdo se corre la posibilidad de que los trámites sean más demorados y a su vez más costosos por cargos adicionales productos del protocolo de ingreso al país y de demás situaciones que puedan conllevar los largos periodos de espera como pagos adicionales de bodegaje por superar el tiempo máximo permitido por la aduana para que la mercancía permanezca en el puerto.

## Factores Políticos, Económicos y Sociodemográficos por país

**Figura 7**

*Análisis de factores del entorno.*

Factor	Rusia	Egipto	Libia
<b>Sistema político</b>	República federal semipresidencialista. Vladimir Putin ejerce una influencia dominante en la política nacional.	República presidencialista. Desde 2013, el poder está concentrado en el presidente Abdel Fattah al-Sisi.	Gobierno dividido entre dos administraciones rivales: una en Trípoli y otra en el este del país.
<b>Estabilidad política</b>	Alta centralización del poder, pero enfrenta sanciones internacionales y tensiones internas debido a la guerra en Ucrania.	Estabilidad relativa, aunque con desafíos relacionados con derechos humanos y tensiones sociales.	Alta inestabilidad debido a conflictos internos y disputas por el control de instituciones clave como el Banco Central.
<b>PIB per cápita (USD)</b>	Aproximadamente \$11,000 USD.	Aproximadamente \$4,417 USD.	Aproximadamente \$7,000 USD, aunque con alta dependencia del petróleo y desigualdades internas.
<b>Inflación</b>	Alrededor del 10%, impulsada por el gasto militar y sanciones internacionales.	Alta inflación, alcanzando el 38% en 2023, afectando el poder adquisitivo de la población.	Datos específicos no disponibles, pero la economía es vulnerable debido a la dependencia del petróleo y la inestabilidad política.
<b>Población</b>	Aproximadamente 145.5 millones de habitantes.	Aproximadamente 112.4 millones de habitantes en 2023.	Aproximadamente 6.6 millones de habitantes.
<b>Edad media</b>	40.3 años, con una población envejecida y tasas de natalidad bajas.	24.1 años, con una población joven y altas tasas de natalidad.	Datos específicos no disponibles, pero se observa una transición demográfica con reducción en la tasa de natalidad.
<b>Religión principal</b>	Mayoritariamente cristiana ortodoxa rusa.	Islam suní (90%) y cristianos coptos (10%).	Islam suní (98.5%), con minorías abadies y sufíes.
<b>Urbanización</b>	Alta urbanización, con la mayoría de la población concentrada en la parte occidental del país.	Aproximadamente 43% de la población vive en áreas urbanas, concentrándose en ciudades como El Cairo y Alejandría.	Alrededor del 88% de la población es urbana, concentrada principalmente en la costa.

Basados en la figura 7 validando los factores Políticos, económicos y sociodemográficos de cada país podemos decir que, Rusia a pesar de ser una gran nación y tener un alto índice de consumo de carne bovina congelada tiene múltiples sanciones internacionales por la guerra con Ucrania lo que se traduce en inestabilidad que puede presentar limitaciones en la exportación. Por otra parte, Egipto afronta grandes desafíos por su alta inflación y el acelerado crecimiento de la población, sin embargo, tiene un crecimiento económico sostenido y alta demanda de la carne bovina en festividades, lo que lo hace un poco más atractivo para la exportación. Para el

caso de Libia, es un país que goza de una economía potencialmente fuerte gracias a que su recurso principal, el PIB es el petróleo; sin embargo, tiene limitaciones por los conflictos internos y la política inestable lo frena su desarrollo.

Con base a la los datos recopilados a lo largo de esta investigación, nos surge una pregunta que es:

### **¿Qué mercado representa potencialidad para exportar la carne bovina congelada?**

Esta es la pregunta inicial que debería plantearse todo exportador, porque en esencia puede verse como una pregunta sencilla, pero en contexto enmarca un sin número de variables a tener en consideración para establecer relaciones comerciales o de confianza con importadores además de asegurarnos la viabilidad de la importación para que tenga la mayor fluidez posible, por otra parte, se debe estudiar las mejores opciones de transporte según el tipo de producto puertos marítimos y aeropuertos disponibles en el país al cual estamos interesados en exportar y a su vez validar cuál es la forma adecuada de distribuir el producto, es decir cuál representa mejores resultados en la utilidad, llegar a mayoristas, minorista, o a consumidor final por medio de tiendas locales revisando siempre la unidad de empaque adecuada para la acogida por parte de los lugareños.

Para resolver esta pregunta nos apoyaremos en la matriz de selección de mercado, la cual veremos a continuación.

## Matriz de Selección de Mercados

Figura 8

Análisis de variables ponderables por país.

MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS												
MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS VARIABLES	RUSIA				EGIPTO				LIBIA			
	INDICADOR	Ponderación	Calificación	Resultado	INDICADOR	Ponderación	Calificación	Resultado	INDICADOR	Ponderación	Calificación	Resultado
<b>INDICADORES MACROECONÓMICOS</b>		5%	4.00	0.20		5%	2.75	0.14		5%	2.38	0.12
MONEDA	Rublo ruso (RUB)		5.00		Libra egipcia (EGP)		4		Dinar libio (LYD)		2	
PIB	2.24 billones		4.00		387.1 mil millones		3		45.9 mil millones		1	
PIB PER CAPITA	15,347		5.00		3,661		3		6,661		4	
CRECIMIENTO DEL PIB	3%		1.00		4.2%		5		3.5%		2	
DEVALUACIÓN	17.50%		3.00		20.30%		2		12.8%		4	
INFLACIÓN	7.50%		4.00		21.80%		1		15.6%		2	
TASA DE DESEMPLEO	4.80%		5.00		7.40%		3		17.3%		1	
BALANZA COMERCIAL	Superavit de 110 mil millones		5.00		Deficit de 42 mil millones		1		Superavit de 5 mil millones		3	
Exportaciones	550 mil millones				45 mil millones				millones			
Importaciones	340 mil millones				87 mil millones				millones			
<b>INDICADORES DEMOGRÁFICOS</b>		5%	3.60	0.18		5%	4.20	0.21		5%	3.40	0.17
POBLACIÓN	144.4		5		109.3		4		6.8		2	
TASA DE NATALIDAD	10.1		2		22.5%		5		18.9		4	
RELIGIÓN	Cristianismo ortodoxo		3		Islam Sunita		3		Islam Sunita		3	
IDIOMA	Ruso		3		Arabe		5		Arabe		5	
TIPO DE GOBIERNO	federación semipresidencial		5		República presidencialista		4		Gobierno de unidad nacional		3	
ESTABILIDAD POLÍTICA		5%	2.50	0.13		5%	5.00	0.25		5%	3.00	0.15
Panorama político económico general	Moderada con tensiones internacionales		4		Estable con desafíos económicos		5		inestable debido a conflictos internos		3	
Riesgo País	Alto		1		Medio		3		Alto		1	
COMERCIO EXTERIOR		20%	3.50	0.70		20%	5.00	1.00		20%	0.50	0.10

Partida Arancelaria	0202.30.00.91				0202.30.00.91	5			0202.30.00.91			
<b>IMPORTACIONES</b>												
2023	1.2 mil millones		4		1.5 mil millones		5		0.3 mil millones		1	
2024	Sin datos				Sin datos				Sin datos			
<b>IMPO. DESDE COLOMBIA</b>												
2023	10 millones		3		25 millones		5		2 millones		1	
2024	Sin datos				Sin datos				Sin datos			
<b>POLÍTICA COMERCIAL</b>		20%	2.75	0.55		20%	3.50	0.70		20%	1.000	0.20
<b>BARRERAS ARANCELARIAS</b>	15.00%		3		10.00%		5		20%		1	
<b>REQUERIMIENTOS NORMATIVOS CONDICIONES DE ACCESO</b>	Sin datos				Sin datos				Sin datos			
<b>BARRERAS NO ARANCELARIAS</b>	Requisitos sanitarios estrictos		5		Certificación halal obligatoria	4	4		Controles aduaneros complejos		1	
<b>OTROS IMPUESTOS</b>	IVA del 20%		2		IVA del 14%	4	4		IVA del 18%		1	
<b>ACUERDOS COMERCIALES</b>	NO		1		NO	1	1		NO		1	
<b>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA</b>		20%	2.50	0.50		20%	4.00	0.80		20%	1.50	0.30
<b>Principales proveedores</b>	Brazil,Paraguay Argentina		3		Brazil,India, Sudan		3		Brazil,India, Australia		2	
<b>Participación colombiana en las importaciones (del total de importaciones)</b>	0.80%		2		1.7%		5		0.6%		1	
<b>Exportaciones colombianas</b>	10 millones		3		25 millones	5			2 millones		2	
<b>LOGÍSTICA</b>		20%	4.60	0.92		20%	4.25	0.85		20%	3.00	0.60
<b>TRANSPORTE AÉREO</b>	Disponible		5		Disponible		5		Limitado		3	
<b>TRANSPORTE MARÍTIMO</b>	Acceso a puertos del Mar Negro		3		Acceso al Canal de Suez		5		Acceso al Mar Mediterráneo		4	
<b>EMPAQUE Y EMBALAJE</b>	Requisitos estándar internacionales		5		Certificación halal requerida		4		Normativas específicas locales		3	
<b>AEROPUERTOS</b>	Sberenyeyvo, Domodedovo		5		El Cairo, Alejandria		4				2	
<b>PUERTOS</b>	Novorossiysk		5		Puerto Said		4		Misurata		3	
<b>CONOCIMIENTO DEL MERCADO</b>		5%	3.50	0.18		5%	3.50	0.18		5%	2.25	0.11
<b>VISITAS AL PAÍS</b>	Requiere visa		3		Requiere visa		3		Requiere visa		3	
<b>FERIAS EN EL PAÍS</b>	WorldFood Moscow		4		Food Africa Cairo		3		Sin datos		1	
<b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>	Mayoristas, minoristas		3		Mayoristas, minoristas		3		Mayoristas		2	
<b>SEGMENTACIÓN DEL MERCADO</b>	Consumo urbano medio-alto		4		Consumo masivo durante festividades		5		Consumo Limitado por poder adquisitivo		3	
<b>TOTAL</b>		100%		3.35		100%		4.12		100%		1.75

Los hallazgos son muy relevantes y podemos concluir que mientras Rusia goza de una mayor población además de un gran potencial debido al oro, los minerales y el gas, sin embargo, la desigualdad económica, el déficit y la deuda pública además de las sanciones internacionales y las tensiones internacionales son factores que nos muestran que no es la mejor opción para exportar nuestro producto, pues podría entrar en riesgos políticos o económicos, de acuerdo al dinamismo que tenga el país en el poder adquisitivo de las personas puede verse afectado causando una contracción en el mercado.

Por otra parte, tenemos a Egipto un país con menor población, pero con grandes reservas de gas y petróleo, lo que le permite ser más estable frente a desafíos económicos. Cuenta con la barrera arancelaria y el impuesto IVA más bajos en comparación a Rusia y Libia. También es el

país que más importación realizó de la partida arancelaria desde Colombia, cabe mencionar que en términos logísticos cuenta con una ubicación estratégica cerca a Europa y tiene acceso aéreo sin restricciones y el riesgo país es medio, sin embargo, entre sus principales debilidades resalta alta dependencia de los hidrocarburos los cuales representan el 60% del PIB, el crecimiento o desarrollo del sector de hidrocarburos se ve afectado por conflictos e inseguridad.

Por último, tenemos a Libia, un país que tiene alta demanda por la carne importada, una gran ubicación geográfica al norte de África, lo que supone una oportunidad estable para los exportadores. Libia en el escenario general nos causa mucha incertidumbre, por tanto el riesgo del país es alto y esto sumado a las pocas opciones jurídicas ponen en tambalear el capital, a pesar de ser un país con demanda por la carne bovina congelada tenemos que afrontar la realidad de las limitaciones por el poder adquisitivo de la población el cual es bajo y altamente afectado por los conflictos internos y la política inestable, estos son factores determinante para tener en cuenta en la elección del país que representa un mercado potencial para la carne bovina congelada.

En conclusión, pese a que Rusia tiene una gran población y cuenta con excelentes ingresos por sus recursos naturales, no es adecuado como país destino para exportación por la alta volatilidad en el manejo de relaciones internacionales y sus sanciones actuales.

Egipto es el país con mayor participación en términos de importación desde Colombia, su economía estable, riesgo país medio, el alto consumo de carne en festividades y el manejo de aranceles más bajos hacen que este país sea un país atractivo para exportar la partida arancelaria en mención, sin embargo, se debe realizar seguimiento detallado a los conflictos internos y la dependencia de los hidrocarburos para garantizar un correcto equilibrio.

Los factores relevantes que identificamos en esta investigación para tener en cuenta a un país como Libia son su ubicación estratégica y alta demanda por la carne importada, pero nos

encontramos con algunas barreras, como los son el limitado poder adquisitivo de su población, falta cobertura integral en protección jurídica entre las partes, conflictos internos y su riesgo, país limitan fuertemente la viabilidad comercial. Lo que se traduce en factores internos desfavorables y un ambiente de incertidumbre jurídica hacen que el riesgo de exportar a Libia sea muy alto. Después de un análisis detallado, responderemos a la pregunta: ¿Qué mercado representa mayor potencial para mí producto? El país que representa la mayor potencia para importar carne bovina congelada es Egipto.

### Identificación estratégica de nuevos mercados

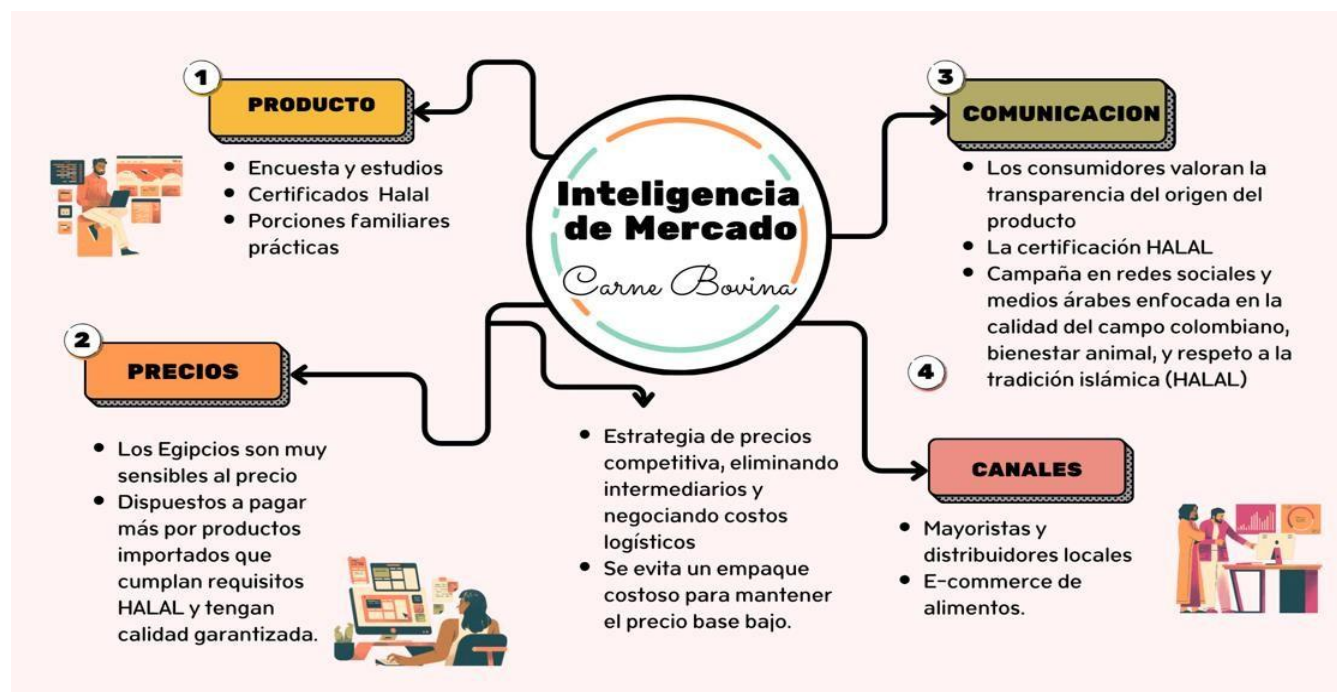
Datos del consumidor egipcio	Información del entorno	Movimientos de la competencia	Tendencias del mercado
<p><b>Gustos y hábitos alimenticios:</b> La carne bovina es un producto básico y es consumida diariamente en las preparaciones del hogar.</p> <p><b>Necesidades y comportamientos de compra:</b> La población egipcia se percata mucho en la calidad de los alimentos, ya que para ellos es importante que, al ser un producto importado, debe de contar con los certificados necesarios que dan el aval para el consumo sin riesgo.</p> <p><b>Segmentación del mercado:</b> Estamos</p>	<p><b>Cambios sociales:</b> Debido al cambio constante del entorno de la población egipcia, la practicidad al momento de almacenar, refrigerar y consumir son clave, ya que los hábitos constantemente cambian de acuerdo a las ocupaciones diarias.</p> <p><b>Factores económicos:</b> La economía egipcia ha tenido en los últimos años un crecimiento notable, el cual esto genera un mayor poder adquisitivo en algunos sectores de la población.</p> <p><b>Avances tecnológicos:</b> La tecnología siempre</p>	<p><b>Productos lanzados:</b> Según investigación, uno de los competidores es Brasil, el cual ha incrementado sus exportaciones de carne bovina a Egipto. La calidad en el producto es destacada.</p> <p><b>Estrategias de precio:</b> Antes de fijar un precio, se realiza el reconocimiento del mercado y de la competencia para poder definir el valor del producto y poder competir con los demás y realizar un buen posicionamiento en el mercado con nuestra carne bovina empacada al vacío</p>	<p><b>Innovación:</b> Hoy en día la innovación es importante al momento de implementar un producto. Nuestra estrategia es carne empacada al vacío en porciones familiares de 1 y 2 kilos, ya que ofrece comodidad, frescura y practicidad al momento de conservar y preparar.</p> <p><b>Canales Digitales:</b> Hoy en día las compras digitales han transformado el comercio, siendo una opción muy asertiva, fácil y confiable para el consumidor.</p>

<p>dirigidos a familias de clase media y clase alta que buscan un producto de buena calidad, innovador en su empaque, las porciones apropiadas y calidad del producto para su consumo.</p>	<p>será un punto favorable en la distribución de productos alimenticios, ya que mejora la eficiencia en la distribución.</p> <p><b>Aspectos políticos y legales:</b> Se tiene una relación diplomática entre Colombia y Egipto, el cual facilita los acuerdos de exportación de la carne bovina.</p>	<p>100% producto colombiano.</p> <p><b>Canales de distribución:</b> Se ha decidido que nuestros canales de distribución en Egipto serán supermercados y tiendas especializadas.</p>	
--	--	---	--

## FUNCIONES ESTRATEGICAS

**Figura 9**

*Análisis de inteligencia de mercado las cuatro P.*



Según nuestra investigación el país decidido a exportar es Egipto mencionado anteriormente, donde se realizará una estrategia de posicionamiento para llegar al consumidor final que será los hogares, para ellos nos enfocaremos en el empaque y porciones de 1 y 2 kilos, donde podemos analizar que sería de mayor acceso para las familias, nos enfocamos en estar nuestro canal de distribución en los supermercados de cadena.

## **Estrategias de Crecimiento, expansión o adaptación al cambio**

### ➤ **Estrategia de crecimiento:**

- Nuestra estrategia de crecimiento de exportación de carne congelada bovina empacada al vacío es tener presentaciones familiares de 1 a 2 kg, con código QR donde lo direcciona a un video con el proceso de producción y certificación.
- Invertir en redes sociales y publicidad digital mostrando la trazabilidad y calidad de su carne colombiana.

### ➤ **Estrategia de expansión internacional:**

#### **Estrategia para entrar al mercado egipcio**

- Primero adaptar la etiqueta a su idioma natal e ingles idioma universal.
- Queremos crear alianzas con distribuidores locales para poder posicionarnos en los supermercados.
- Un stand en los supermercados donde se darán degustaciones en los días y horas de mayor afluencia de posibles clientes.
- Realizar una feria donde se invitarán chefs egipcios realizando diferentes preparaciones donde el protagonista será la carne bovina colombiana, poder transmitir esta campaña por redes sociales.

### ➤ **Adaptación al cambio:**

- A medida que estemos posicionados en el mercado egipcio, queremos implementar entregas a menor tiempo enviándolas vía aérea.
- Promociones y cupones en los códigos QR que tendrán los empaques.
- Registro en la página de clientes fieles con beneficios.

Con base a la estrategia de crecimiento, expansión y adaptación concluimos que debemos invertir y esforzarnos por la publicidad digital, ya que es un producto nuevo, de otro país y no reconocido, nuestra propuesta es realizar campañas y que sea muy visual para las familias que es nuestro consumidor final, garantizando la calidad y dando a conocer la carne ovina con degustaciones.

Figura 9

## Investigación de mercado



En la imagen anterior podemos observar el paso a paso para realizar una exitosa exportación, analizando los mercados, población, estrategias a implementar, analizar la información recolectada hasta estudiar la competencia y definir nuestras estrategias.

## Conclusiones

Se puede afirmar que en las empresas la internacionalización de la marca y productos es una estrategia fundamental que ayuda a las compañías a la permanencia y rentabilidad en el comercio, también es importante resaltar que el exportar y dar a conocer la marca en el exterior es sinónimo de crecimiento y plan de contingencia, ya que en hoy en día las diferentes crisis internas del país como entornos económicos y políticos son muy variables.

En este proyecto de exportación de carne bovina empacada al vacío Egipto, se posiciona como el país más viable para la exportación ya que su estabilidad económica, demanda del producto, temas arancelarios, crecimiento económico son estables.

Realizar una extensiva inteligencia de mercados nos permite tomar decisiones estratégicas acertadas, reduciendo riesgos y aumentando oportunidades.

La mezcla de una propuesta de valor, estrategias de posicionamiento, reconocimiento del entorno y una buena documentación para exportar nos va a permitir tener una internacionalización exitosa, sostenible y competitiva.

Finalmente, cabe resaltar que es necesario sostener un enfoque dinámico y con facilidad de adaptación para responder a los cambios en el entorno internacional para este caso Egipto, sin embargo, es el norte que se debe seguir indistintamente del país de destino, este enfoque no solo permitirá expandir la marca y aprovechar las ventajas competitivas para diversificar el mercado sino mantenerse a lo largo del tiempo además de garantizar la satisfacción del importador.

## Bibliografía

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA). (2025).

Establecimientos colombianos autorizados por terceros países a través de un proceso de admisibilidad oficial. [https://www.invima.gov.co/sites/default/files/el-](https://www.invima.gov.co/sites/default/files/el-instituto/mercados-internacionales/Exportaciones/Establecimientos-colombianos-a-torizados-por-terceros-paises/7_iv_2025_establecimientos_col_autorizados_por_terceros_pa%C3%ADses.pdf)

[instituto/mercados-internacionales/Exportaciones/Establecimientos-colombianos-a-torizados-por-terceros-paises/7\\_iv\\_2025\\_establecimientos\\_col\\_autorizados\\_por\\_terceros\\_pa%C3%ADses.pdf](https://www.invima.gov.co/sites/default/files/el-instituto/mercados-internacionales/Exportaciones/Establecimientos-colombianos-a-torizados-por-terceros-paises/7_iv_2025_establecimientos_col_autorizados_por_terceros_pa%C3%ADses.pdf)

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (s.f.). Carne, productos y derivados cárnicos (de las diferentes especies). [https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/procedimientos-](https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/procedimientos-para-exportacion/procedimiento-para-la-salida-del-pais-de-anima-1/carne-productos-y-derivados-carnicos-de-las-dife)

[para-exportacion/procedimiento-para-la-salida-del-pais-de-anima-1/carne-productos-y-derivados-carnicos-de-las-dife](https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/procedimientos-para-exportacion/procedimiento-para-la-salida-del-pais-de-anima-1/carne-productos-y-derivados-carnicos-de-las-dife)

Embajada de Colombia en Rusia. (s.f.). Instrumentos y acuerdos suscritos.

[https://rusia.embajada.gov.co/colombia/instrumentos\\_acuerdos](https://rusia.embajada.gov.co/colombia/instrumentos_acuerdos)

Embajada de Colombia en Egipto. (s.f.). Asuntos económicos.

[https://egipto.embajada.gov.co/colombia/asuntos\\_economicos](https://egipto.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos)

Organización Mundial del Comercio. (s.f.). Acuerdos comerciales regionales - lista de acuerdos.

[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/region\\_s/region\\_areagroup\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/region_areagroup_s.htm)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (s.f.). TLC: Inicio.

<https://www.tlc.gov.co/>

Agronet. (2024, junio 15). *Conozca los nuevos mercados a los cuales Colombia busca exportar ganado*. <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Conozca-los-nuevos-mercados-a-los-cuales-Colombia-busca-exportar-ganado.aspx>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (s.f.). *Arancel de Aduanas*. Recuperado de <https://www.dian.gov.co>

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (2024). *Colombia podrá exportar carne bovina a El Salvador*. Recuperado de <https://www.ica.gov.co/noticias/colombia-podra-exportar-carne-bovina-a-el-salvado>

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (s.f.). *Carne, productos y derivados cárnicos (de las diferentes especies)*. Recuperado de <https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/procedimientos-para-exportacion/procedimiento-para-la-salida-del-pais-de-animal/carne-productos-y-derivados-carnicos-de-las-dife>

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA). (2024). *Colombia abre nuevo mercado en Irán para la exportación de carne bovina*. Recuperado de <https://www.invima.gov.co/sala-de-prensa/colombia-abre-nuevo-mercado-en-iran-para-la-exportacion-de-carne-bovina>

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA). (s.f.). *Acceso a mercados internacionales*. Recuperado de <https://invima.gov.co/el-instituto/acceso-mercados-internacionales>

Presidencia de la República de Colombia. (2012). *Decreto 2270 de 2012*. Recuperado de [https://normograma.invima.gov.co/normograma/docs/decreto\\_2270\\_2012.htm](https://normograma.invima.gov.co/normograma/docs/decreto_2270_2012.htm)

Trading Economics. (2024a). *Egipto - PIB - Por habitante*. Recuperado de <https://es.tradingeconomics.com/egypt/gdp-per-capita>

Trading Economics. (2024b). *Libia - PIB - Por habitante*. Recuperado de <https://es.tradingeconomics.com/libya/gdp-per-capita>

