



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE MARCA Y POSICIONAMIENTO DE LA
FUNDACIÓN HUELLITAS UNIDAS DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DEL SUR,
BOLÍVAR

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Diseño.
Diseño Gráfico

Yazmin Martinez Quiroga
Billy Johanna Osorio Ríos
Pasantía con proyección social
Santa Rosa del Sur, Bolívar
2024

El trabajo de grado “PASANTÍA PROYECCIÓN SOCIAL EN LA FUNDACIÓN HUELLITAS UNIDAS” es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTORES

Yazmin Martínez Quiroga

yazmin.martinez.6467@miremington.edu.co

Nota: el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró el único responsable.

TUTORÍA

Billy Johana Osorio Ríos

Docente

billy.osorio@uniremington.edu.co

Agradecimientos

A mis amigos, les agradezco por estar siempre presentes, por escucharme, y por brindarme su amistad incondicional. Sus palabras de aliento y ánimo fueron un motor que me impulsó a seguir adelante en los momentos más difíciles.

A mi querida familia y pareja, gracias por su comprensión, paciencia, y amor incondicional. Su apoyo inquebrantable y su presencia constante fueron mi mayor inspiración.

A la Corporación Universitaria Remington, quiero expresar mi gratitud por brindarme los recursos y el conocimiento necesarios para llevar a cabo este proyecto. Agradezco a mis profesores por su orientación y enseñanzas que han sido fundamentales en mi formación académica.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a la Fundación Huellitas Unidas por abrirme las puertas y permitirme colaborar en su loable labor de rescate y cuidado de animales callejeros. Su compromiso y dedicación me han inspirado y motivado a contribuir con mi granito de arena.

A todos ustedes, les debo mi más profundo agradecimiento. Este logro no hubiera sido posible sin su apoyo y confianza en mí.

Tabla de Contenidos

Contenido

Resumen.....	6
Problemática abordada en la práctica o pasantía	7
Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos específicos	8
Metodología	9
Línea de investigación	10
Alcance	10
Tipo de pasantía	10
Grupos de interés	10
Presentación de resultados	11
Rediseño de imagen	11
Tarjeta de presentación	11
Membrete	12
Carnet.....	12
Portafolio de servicios.....	13
Creación y diseño de contenido	16
Imágenes publicitarias redes	17
Portadas para Reels.....	19
Portadas historias destacadas Instagram	19
Catálogo tienda	20
Catálogo de mascotas para adopción	22
Cronograma.....	24
Resultados.....	25
Conclusiones.....	26
Fortalezas	26
Logros	26
Oportunidades.....	27
Retos (Dificultades)	27
Referencias.....	28
Anexos	29
Anexo 1	29
Video testimonio pasantía.....	29
Anexo 2.....	29
Carpeta en canva editable compartido	29
Anexo 3.....	29
Plantilla Post	29

	5
Anexo 4	29
Plantilla Catalogo mascotas	29
Anexo 5	29
Plantilla catalogo Pet Shop	29
Anexo 6	29
Plantilla Portafolio de Servicios.....	29
Anexo 7	30
Formatos para la fundación.....	30

Resumen

El presente documento se presenta como informe final del periodo de pasantías en la Fundación Huellitas Unidas, donde desempeñé mis habilidades como diseñadora gráfica y mis conocimientos en marketing digital con el objetivo fortalecer la Fundación en su misión de rescate, rehabilitación y adopción de perros y gatos callejeros en el municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar. Esto a través de la creación de una marca sólida, la elaboración de materiales de comunicación efectivos y la generación de contenido para las redes sociales. Es de anotar que la misión de la fundación pretende cumplirse a través de su visibilización en redes y medios de comunicación, además de la recolección de fondos a través de su tienda de mascotas. Por lo tanto, este proyecto busca mejorar la visibilidad de la fundación y así promover la adopción de animales y recaudación de fondos a través del diseño de marca y catálogo de su tienda de mascotas. Con el fin de lograr el objetivo se realizó un rediseño de marca; diseño de papelería digital; creación y diseño de contenido para las redes sociales; diseño de catálogo de ventas y el catálogo de mascotas en estado de adopción.

Palabras clave: Adopción de mascotas; Comunicación visual; Identidad de marca; Rescate de animales; Tienda de mascotas

Abstract

This document is presented as the final report of the internship period at the Huellitas Unidas Foundation, where I used my skills as a graphic designer and my knowledge in digital marketing with the aim of strengthening the Foundation in its mission of rescue, rehabilitation and adoption of dogs and cats. street maps in the municipality of Santa Rosa del Sur, Bolívar. This through the creation of a solid brand, the development of effective communication materials and the generation of content for social networks. It should be noted that the mission of the foundation aims to be fulfilled through its visibility on networks and media, in addition to collecting funds through its pet store. Therefore, this project seeks to improve the visibility of the foundation and thus promote the adoption of animals and fundraising through the brand design and catalog of its pet store. In order to achieve the objective, a brand redesign was carried out; digital stationery design; creation and design of content for social networks; Design of sales catalog and the catalog of pets in adoption status.

Keywords: Animal rescue; Pet adoption; Brand identity; Visual communication; Pet store.

Problemática abordada en la práctica o pasantía

La Fundación Huellitas Unidas nace de la iniciativa de la señora Ana Lucía García, quien se caracteriza porque durante años ha trabajado en favor de las mascotas abandonadas. Con el paso de los años varias personas de la comunidad decidieron unirse a su labor como voluntarias. Mediante una asamblea extraordinaria se tomó la decisión de conformar la Fundación Huellitas Unidas, la cual se conformó mediante Acta de constitución el 17 de septiembre del año 2019 quedando legalmente constituida y establecida en la Cámara de Comercio de Aguachica – Cesar. La Fundación se encuentra ubicada en el Municipio de Santa Rosa del Sur de Bolívar, esto con el fin de lograr captar recursos o proyectos por medio del gobierno, para así poder brindarles a estos seres domésticos una mejor calidad de vida, donde no pasen necesidades de vivienda y comida; además poder brindarles amor, ya que son seres indefensos.

La Fundación Huellitas Unidas enfrenta desafíos en términos de visibilidad, comunicación y presentación de marca. La falta de una identidad visual sólida y materiales de comunicación efectivos dificulta su capacidad para llegar a donantes, adoptantes y voluntarios potenciales. Esto limita su capacidad para recaudar fondos y continuar con su importante labor de rescate y rehabilitación de animales callejeros.

Por lo tanto, se hace necesaria la intervención en calidad de apoyo y asesoramiento en materia de diseño gráfico, con actividades que permitan lograr un reposicionamiento de la imagen de la Fundación y potencializar su presencia en redes sociales. El diseño estará enfocado en poder diseñar materiales que permitan una comunicación fluida y con alcance con las personas que pueden aportar en sus actividades de forma directa e indirecta.

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer la identidad de marca y posicionamiento de la Fundación Huellitas Unidas del municipio de Santa Rosa del Sur, Bolívar.

Objetivos específicos

- Rediseñar la marca de la Fundación Huellitas Unidas, incluyendo un nuevo logotipo, colores corporativos y elementos de identidad visual.
- Diseñar un catálogo de productos para la tienda de la fundación, destacando los productos relacionados con el cuidado de mascotas.
- Desarrollar plantillas para documentos internos y externos que mantengan la coherencia de la marca en la comunicación.
- Elaborar un catálogo de servicios que describa las actividades y programas de la fundación.
- Generar contenido fotográfico y de video de alta calidad para las redes sociales de la fundación.

Metodología

La Fundación Huellitas Unidas cuenta con una línea de acción que corresponde al área de prevención y protección de los animales en situación de calle del municipio de Santa Rosa del sur, dirigida especialmente a realizar rescates y promover la adopción. Generando relaciones articuladas principalmente con la comunidad desde campañas prevención de maltrato animal, adopción de animales rescatados y abandonados y venta de artículos para su sostenimiento financiero.

Ahora bien, dentro de las modalidades de grado establecidas en la Corporación Universitaria Remington, se encuentra la pasantía con proyección social, la cual fue la seleccionada para este trabajo de grado. La pasantía con proyección social tiene dos ejes fundamentales, 1) contribuye en la formación integral de los estudiantes al enfrentarse a realidades sociales de forma activa, esto desde la acción y 2) permite la construcción de soluciones a núcleos problemáticos que afectan la calidad de vida de las comunidades.

Entendiendo el contexto de las pasantías con proyección social, la metodología de trabajo estuvo enfocada en priorizar la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera y el desempeño de funciones como diseñadora gráfica. La metodología de trabajo acorde con el cronograma de actividades ejecutado se dividió en cinco momentos:

- 1) Investigación: Se realizó un análisis de la marca existente, su presencia en redes sociales y su posicionamiento en el mercado local;
- 2) Diseño: Se trabajó en conjunto con el equipo de la fundación para desarrollar un nuevo logotipo y elementos de identidad visual, así como para crear el manual de marca;
- 3) Creación de materiales: Se diseñó el catálogo de productos, las plantillas de documentos y el catálogo de servicios.
- 4) Producción de contenido: Se realizaron sesiones de fotografía y grabación de vídeos de los animales y actividades de la fundación.
- 5) Implementación: Se apoyó en la implementación de la nueva marca y la estrategia de comunicación en redes sociales.

Línea de investigación

Este proyecto se encuentra en la intersección de la comunicación visual, el diseño gráfico y la gestión de redes sociales, con un enfoque en el ámbito de las organizaciones sin fines de lucro y el bienestar animal.

Alcance

La pasantía tuvo como resultado un alcance descriptivo de la situación de la Fundación Huellitas Unidas en cuanto a la necesidad e importancia de establecer una identidad de marca, su posicionamiento en redes sociales y la creación de material adecuado para sus actividades, para mejorar todos sus procesos. Es de anotar, que mediante el desarrollo de las actividades también se logró un aporte tangible a través de todo el trabajo llevado a cabo en cuanto a diseño y marketing digital.

Tipo de pasantía

De acuerdo con lo establecido en el Acuerdo 05 del 4 de agosto de 2021 de Corporación Universitaria Remington la pasantía que se llevó a cabo fue la *pasantía con proyección social*. En este caso, como estudiante de diseño gráfico logré aplicar de forma práctica todos los conocimientos adquiridos en materia de comunicación visual, diseño gráfico y gestión de redes sociales. Como pasante además de reforzar y aplicar todo lo aprendido en la academia pude participar activamente en la solución a los problemas de imagen y posicionamiento en redes de la Fundación Huellitas Unidas, todo esto se traduce en mejores condiciones para los animales rescatados y en situación de calle presentes en el municipio de Santa Rosa del sur.

Grupos de interés

El área de interés de esta pasantía comprendió a la Fundación Huellitas Unidas como persona jurídica, también se incluye a sus voluntarios, las personas que pueden ser posibles adoptantes, donantes, empresas locales, la comunidad de Santa Rosa del Sur y queremos pensar que los principales beneficiarios serán los animales en rescatados. Cada grupo se vio inmiscuido de forma directa e indirecta en las actividades de la pasantía, teniendo en cuenta que si bien la fundación y sus voluntarios directamente estuvieron involucrados en los resultados del rediseño de marca, gestión de redes sociales y creación de contenido, los otros grupos mencionados de forma indirecta también se beneficiarán teniendo en cuenta que su relacionamiento con la Fundación también tuvo una mejora a raíz de los cambios llevados a cabo.

Presentación de resultados

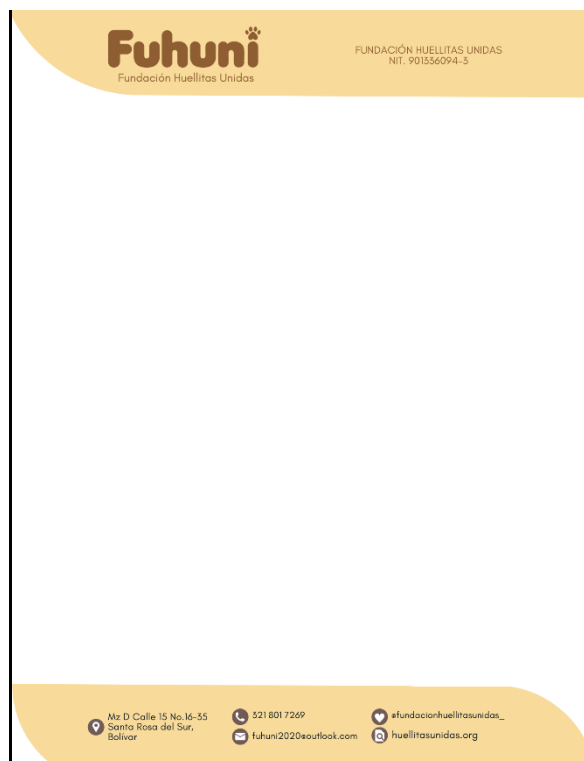
Rediseño de imagen



Tarjeta de presentación



Membrete



Carnet



Portafolio de servicios



FUNDACIÓN HUELLITAS UNIDAS NIT. 901336094-3

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas

MISIÓN

Rescatar, cuidar y mejorar las condiciones de vida de aquellas mascotas en condiciones de vulnerabilidad procurando asistencia medica y rehabilitación en un refugio que cuente con las condiciones adecuadas para su cuidado, mientras encuentran familias comprometidas y dispuestas a hacer una adopción responsable.

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas



Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas

NUESTRA HISTORIA

La iniciativa de conformar la FUNDACION nace de la señora Ana Lucia García que venía trabajando desde hace muchos años a favor de las mascotas abandonadas.

Al pasar los años otras personas de la comunidad decidieron ser voluntarias de esta bonita obra en favor de los animales, con la idea de brindarle protección y respeto a la vida como seres sintientes.



La fundación está ubicada en el Municipio de Santa Rosa del Sur de Bolívar, esto con el fin de lograr captar recursos o proyectos por medio del gobierno, para así poder brindarles a estos seres domésticos una mejor calidad de vida, donde no pasen necesidades de vivienda y comida; además poder brindarles amor, ya que son seres indefensos.



VISIÓN

La Fundación Huellitas Unidas se visualiza así:

- Tener una capacidad instalada para brindar mejores espacios a nuestras mascotas de paso.
- Ser reconocidos a nivel local, regional y nacional para brindar mayores oportunidades de adopción a nuestras mascotas y además obtener ayudas de cualquier rincón del país.
- Contar con un espacio propio en el cual se desarrollen cirugías y todo aquello que necesiten las mascotas para mejorar su calidad de vida.

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas



OBJETO

Propender por el bienestar de las mascotas (animales domésticos, perros y gatos), mediante el desarrollo de actividades y la implementación de albergues para el refugio, recuperación y alimentación de las mascotas en estado de abandono y maltrato.

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas



RESCATAR

En FUHUNI amparamos por el bienestar de los perros y gatos callejeros, rescatándolos y ofreciéndoles una oportunidad en nuestro refugio.



REHABILITAR

Cuidamos y hacemos lo necesario por mejorar la salud de nuestros animalitos, brindándoles un hogar temporal seguro, alimentación, medicina.



ADOPTAR

Nuestros peluditos son entregados a personas responsables, para el cual se firma un documento que contempla la adopción.



JORNADAS DE ESTERILIZACIÓN



Junto con la administración se llevan a cabo las jornadas de esterilización para los gatitos y perritos de nuestro municipio

ACTIVIDADES PROFUNDOS

- Ventas de garaje de ropa.
- Venta de alcancías alusivas al cuidado de las mascotas.
- Venta de esferos, chupetas y accesorios.
- Rifas.
- Torneos de ping pong.



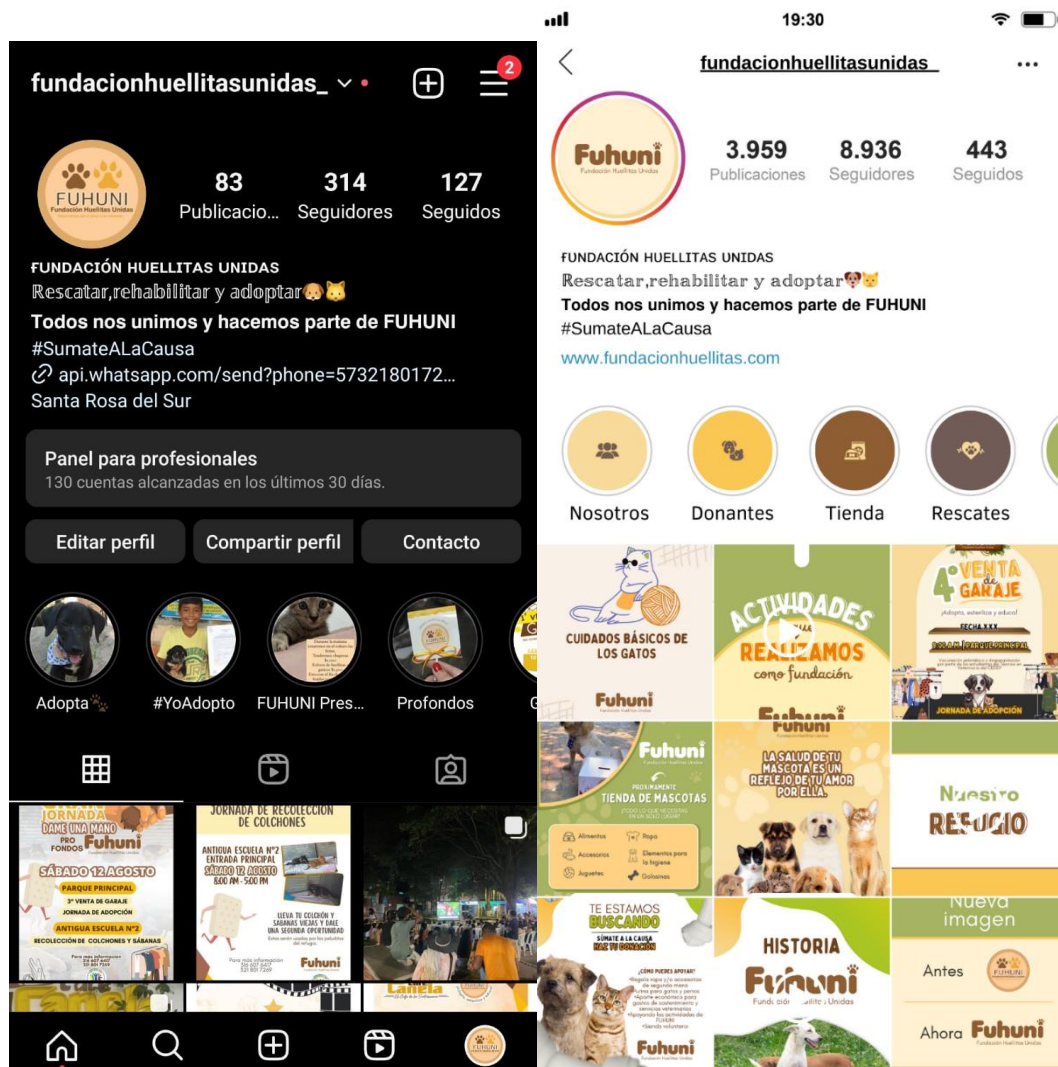
RECUERDA QUE TAMBIÉN PUEDES DAR TU APOORTE ECONÓMICO O DE PURINA PARA NUESTROS PELUDITOS.

¡CONTAMOS CONTIGO!

SANTA ROSA DEL SUR
 Instagram: @fundacionhuellitasunidas_
 Facebook: Fundación Huellitas Unidas
 Correo: fuhuni2020@outlook.com
 Página: <https://huellitasunidas.org/>
 Celular: 321 801 7269



Creación y diseño de contenido



Feed antes del rediseño y Diseño propuesto de feed con imágenes y videos (Referencia)

Imágenes publicitarias redes

CUIDADOS BÁSICOS DE LOS GATOS

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas

1 CEPILLADO
Los gatos ingieren mucho pelo al aseo, cepillar su pelo disminuye el exceso.

2 ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA
Esto contribuye a su crecimiento, al buen estado de su pelaje y evitar enfermedades frecuentes.

3 VACUNACIÓN
Es necesario llevar a un veterinario calificado a iniciar el esquema de vacunación que fortalecerá el sistema inmunológico.

4 DESPARASITACIÓN
Para mejorar su crecimiento sano y su buen estado de salud es importante eliminar parásitos que viven en su organismo.

¡QUIÉRELOS Y CÚIDALOS MUCHO!

#fundacionhuellitasunidas_

¿TE HA GUSTADO ESTE POST?

Deja un me gusta | Comenta el post | Comparte amigos | Guarda el tip

#fundacionhuellitasunidas_

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas

4º VENTA de GARAJE

¡Adopta, esteriliza y educa!

FECHA XXX
9:00 A.M. | PARQUE PRINCIPAL

Vacunación antirrábica y desparasitación por parte de los estudiantes del Técnico en Veterinaria del CEDEF

JORNADA DE ADOCIÓN

316 607 6417 | 321 801 7269
#fundacionhuellitasunidas_

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas

4º VENTA de GARAJE

¡Adopta, esteriliza y educa!

FECHA XXX
9:00 A.M. | PARQUE PRINCIPAL

¿CÓMO PUEDES APOYAR?

- Regala ropa y/o accesorios de segunda mano
- Purina para gatos y perros
- Aporte económica para gastos de sostenimiento y servicios veterinarios
- Apoyando las actividades de FUHUNI
- Siendo voluntario

316 607 6417 | 321 801 7269
#fundacionhuellitasunidas_

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas

LA SALUD DE TU MASCOTA ES UN REFLEJO DE TU AMOR POR ELLA.



321 801 7269
@fundacionhuellitasunidas_

TE ESTAMOS BUSCANDO

**SÚMATE A LA CAUSA
HAZ TU DONACIÓN**

¿CÓMO PUEDES APOYAR?

- Regala ropa y/o accesorios de segunda mano
- Purina para gatos y perros
- Aporte económico para gastos de sostenimiento y servicios veterinarios
- Apoyando las actividades de FUHUNI
- Siendo voluntario

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas

321 801 7269
@fundacionhuellitasunidas_

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas

**PROXIMAMENTE
TIENDA DE MASCOTAS**

¡TODO LO QUE NECESITAS EN UN SOLO LUGAR!

Alimentos	Ropa
Accesorios	Elementos para la higiene
Juguetes	Golosinas

321 801 7269
@fundacionhuellitasunidas_

RESCATADO

Cachorro lastimado, fue tratado en el veterinario, desparasitado, vacunado y con mucho amor se recuperó y fue dado en adopción.



ANTES



DESPUÉS

321 801 7269
@fundacionhuellitasunidas_

EL AMOR TRANSFORMA LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MASCOTAS ABANDONADAS Y MALTRATADAS



ANTES



DESPUÉS

Fuhuni
Fundación Huellitas Unidas

321 801 7269
@fundacionhuellitasunidas_

Portadas para Reels



Portadas historias destacadas Instagram



Catálogo tienda

Fuhuni

Fundación Huellitas Unidas

PET SHOP



Mz D Calle 15 No. 16-55
Santa Rosa del Sur,
Bolívar

☎ 521 801 7269
✉ fuhuni2020@outlook.com

📍 @fundacionhuellitasunidas_
🌐 huellitasunidas.org



ALCANCIAS
\$6.000

Alcancía de cartón con
diseño alusivo a las
mascotas



PAÑOLETA PEQ
\$3.000

Elaborada en tela
Tamaño: 20x12



PAÑOLETA GR
\$6.000

Elaborada en tela satín.
Tamaño: 35x20



**COLLAR AJUSTABLE
PARA PERRO**
\$10.000

Collar para perro suave
ajustable. 73gm 58cm
largo (ajustable) x 4cm
ancho

PROMO



PAÑOLETA GR
\$18.000

Pañoleta de tela para vestir a sus mascotas Genial para hacer que tu perro se vea encantador adecuado para uso diario o ocasiones especiales.

Fuhuni

Fundación Huellitas Unidas

SEGUNDA MANO

VENTA DE
Garaje

Catálogo



CAMISA ROSA
\$6.000

Para caballero, finas líneas blancas.
10/10

Fuhuni

Fundación Huellitas Unidas



Nueva
COLECCIÓN
Septiembre 2023



BLUSA GIRASOL
\$5.000

blanca estampado girasol. con en
8/10



ZAPATOS NIKE
\$25.000

Zapatos negros para caballero.
talla 38
8/10



TENIS DEPORTIVOS
\$20.000

Tenis blancos con franjas de colores para dama. Talla 37
8/10

Imágenes de referencia para ser alimentado posteriormente

Catálogo de mascotas para adopción




ADOPTA



¿ESTÁS INTERESADO EN ADOPTAR?

REQUISITOS:

- Casa propia (para evitar abandonos al mudarse)
- Copia de cédula de ciudadanía
- Firma de compromiso

Desde la fundación se realiza seguimiento a las adopciones a través de llamadas telefónicas o visitas.

Recuerda que una mascota requiere de tiempo y gastos veterinarios, buena alimentación y que es por muchos años.



PERROS





MAXI

Juegueton y tierno

Cachorro de 8 meses, criollo, vacunas al día y no presenta ningún tipo de enfermedad.

Negro con orejas amarillas



GATOS Fuhuni

Fundación Huellitas Unidas



REXIE

Jueguetón, consentido y chismoso

Michi de 2 años, esterilizado, desparasitado y con vacunas al día.

Gris pardo, ojos verdes

Cronograma

1.

ITEM	ACTIVIDAD		RESULTADO	FECHA INICIO	FECHA ENTREGA
1	Rediseño de marca	Diseño logo, Diseño Manual de uso (paleta de colores, tipografías, variaciones, ícono, logo secundario)	Diseños digitales	1/06/2023	3/07/2023
2	Diseño papelería	Tarjetas de presentación, membrete, formato oficios, acta de rescate, certificado de adopción, formulario apadrinamiento, carnet identificación voluntarios, portafolio de servicios.	Diseños digitales	1/06/2023	3/07/2023
3	Creación y diseño de contenido 10 post redes sociales 2 grabaciones de video y edición, 8 imágenes publicitarias con fotos y videos de archivo de la fundación.	Historia fundación	Video (Grabación)	7/07/2023	14/07/2023
		Nuestro refugio	Video (Grabación)	8/07/2023	
		Tienda para mascotas	Imagen	7/07/2023	
		Beneficios de adoptar	Imagen publicitaria	10/07/2023	
		Cuidados de nuestras mascotas	Imagen publicitaria		
		Historia de rescates gatos	Imagen (fotos de archivo)		
		Historia de rescates perros	Imagen (fotos de archivo)		
		Donaciones (cómo, dónde, qué)	Imagen publicitaria		
		Actividades realizadas (Venta de garaje, ferias de adopción, jornadas de esterilización)	Video (fotos de archivo)		
		Tips de cuidado de mascotas (Gatos)	Imagen publicitaria		
4	Diseño catálogo tienda	Fotos de productos y diagramación	PDF y diseño en canva para su posterior alimentación	15/07/2023	21/07/2023
5	Diseño catálogo mascotas para adopción	Fotos de mascotas y diagramación	PDF y diseño en canva para su posterior alimentación	15/07/2023	21/07/2023

Resultados

En el desarrollo de esta pasantía se evidenciaron varios aspectos que vale la pena resaltar, por un lado encontramos la alta motivación de la Fundación por lograr un posicionamiento a través de su imagen, para impulsar y lograr un mayor alcance de todas sus actividades y proyectos mediante la correcta gestión de identidad y las redes sociales. En segundo lugar, el objetivo principal de esta pasantía se encontraba enfocado en brindar una correcta asesoría en diseño y producción de piezas gráficas que pudieran solucionar los problemas de comunicación visual de la Fundación. Por lo tanto, y en concordancia con las actividades propuestas en el cronograma inicial, logramos cuatro puntos fundamentales para la Fundación, así:

- 1) Una marca renovada y coherente: Esto se logró a través de la digitalización de la imagen de la Fundación, mediante la creación de un logo acorde a su misión y visión, un cambio de gran relevancia para mejorar su relacionamiento y la opinión de las personas interesadas en vincularse a la Fundación como voluntarios, adoptantes o donantes.
- 2) Un manual de marca que guíe el uso adecuado de la identidad visual: Dentro de los productos entregados a la Fundación, se dejó establecido un manual con la paleta de colores, tipografía, variaciones, ícono y logo secundario, con el objetivo de que todos los procesos puedan mantenerse con fluidez y coherencia respecto a su identidad visual. Este manual le permite a la Fundación contar con una imagen sólida y también facilitar todos sus diseños de ahora en adelante.
- 3) Diseño de papelería: Otros de los productos entregados a la Fundación fueron las tarjetas de presentación, membrete, formato oficios, acta de rescate, certificado de adopción, formulario apadrinamiento, carnet de identificación de voluntario, portafolio de servicios. Todos estos documentos son un gran material de apoyo para todos los procesos de la Fundación, brindando un carácter más formal.
- 4) Materiales de comunicación efectivos: Mediante videos se lograron memorias de la historia de la Fundación, las instalaciones del refugio y de la tienda de mascotas, de historias de rescates de animalitos y también de las actividades realizadas como ventas de garaje, jornadas de adopción y esterilización. Además de las imágenes publicitarias sobre adopción y cuidado de mascotas. Esto con el fin de enlazar y empatizar con el público de la Fundación.

- 5) Contenido visual de alta calidad para redes sociales: Además de los materiales de comunicación mencionados en el anterior punto, también se realizaron dos diseños de catálogos, uno para la tienda de mascotas y otro de mascotas en estado de adopción. Estos catálogos fueron posteados en las redes sociales de la Fundación con el fin de ser promocionados y obtener mejores resultados en ambos procesos.

Conclusiones

El desarrollo de esta pasantía fue una oportunidad para articular el trabajo de organizaciones sociales con la academia, entendiendo la importancia de que los procesos sociales cuenten con una identidad visual que les permita posicionarse. El objetivo de la Fundación es poder crecer y beneficiar a los animales rescatados, esto incrementando la interacción con las demás personas para incrementar las adopciones y donaciones. Para poder lograr una parte de esto fue necesario de mi ayuda, al encargarme de gestionar toda la parte del área de diseño de su imagen y mejorar el área de marketing digital.

También es importante hacer mención en que el desarrollo de esta pasantía me permitió afianzar mis conocimientos en organización, dirección y proyección de comunicaciones visuales. Los resultados obtenidos como la renovación de marca, el manual de marca, el diseño de papelería y de material de comunicación visual efectivo, permitieron mejorar la divulgación de su misión y de sus actividades.

Fortalezas

Habilidades de Diseño Gráfico: Se demostró un sólido dominio de las herramientas y conceptos de diseño gráfico, lo que permitió crear materiales visuales de alta calidad para la Fundación Huellitas Unidas.

Creatividad y Originalidad: Capacidad destacada para generar ideas innovadoras y creativas en el rediseño de la marca, la creación de contenido visual y la elaboración de materiales de comunicación.

Comunicación Efectiva: A través de habilidades de comunicación verbal y escrita, facilitó la interacción con el equipo de la fundación y la transmisión de ideas de manera clara y precisa.

Capacidad de Adaptación: Flexibilidad y adaptabilidad ante los cambios y desafíos surgidos durante la pasantía, ajustando rápidamente a las necesidades del proyecto.

Logros

Finalmente las soluciones que se pudieron brindar en el acompañamiento para el posicionamiento de identidad de la Fundación, fueron estrategias que retribuyeron en todos sus procesos, esto desde la divulgación de una imagen sólida, de contenido informativo efectivo y de nuevas ideas para aumentar la venta de sus productos y el apoyo en sus

actividades desde la creación de contenido para sus redes sociales. Todo esto fue desarrollado en la plataforma Canva para que los demás voluntarios sigan alimentando estos contenidos y se mantenga unidad gráfica de la marca. Para concluir se puede decir que el proyecto fue de gran impacto y que seguirá ayudando en un futuro a la Fundación en todos sus procesos.

Oportunidades

Con la experiencia adquirida al llevar a cabo esta pasantía profesional, puedo asegurar que cuento con un respaldo de los conocimientos adquiridos, ya que me permitió reconocerse como una gran profesional y darme cuenta que mis conocimientos de diseño gráfico son capaces de generar mensajes de comunicación visual concretos, y piezas gráficas que aportan a procesos como el que acompañé. Esta pasantía me permitió afianzar mis conocimientos en diseño y el rol que puedo jugar como profesional, así como la relación con exigencias que se presentan en el mundo laboral.

Retos (Dificultades)

Retos en la Creación de Contenido Visual: Durante la producción de fotos y videos para las redes sociales, **se** enfrentó desafíos técnicos y creativos. Sin embargo, gracias a la experimentación, la investigación y el apoyo del equipo, **se** logró superar estas dificultades y producir contenido de calidad.

Resistencia al Cambio en la Fundación: Algunos miembros del equipo de la fundación mostraron resistencia al cambio durante el proceso de rediseño de la marca y la implementación de nuevas estrategias. Sin embargo, esta dificultad fue superada mediante la comunicación efectiva, la presentación de propuestas claras y la demostración de los beneficios de los cambios propuestos.

Referencias

Canva. (2024). *Genera ingresos online con tus plantillas de Canva*. Obtenido de <https://www.canva.com>: https://www.canva.com/es_es/creators/templates/

Corporación Universitaria Remington. (04 de Agosto de 2021). <https://www.uniremington.edu.co/>. Obtenido de <https://www.uniremington.edu.co/wp-content/uploads/normatividad-y-formatos/reglamentos/reglamentos-generales/REGLAMENTO-DE-TRABAJO-DE-GRADO.pdf>

Fundación Huellitas Unidas. (2022). Obtenido de <https://huellitasunidas.org>: <https://huellitasunidas.org/nosotros/>

Anexos

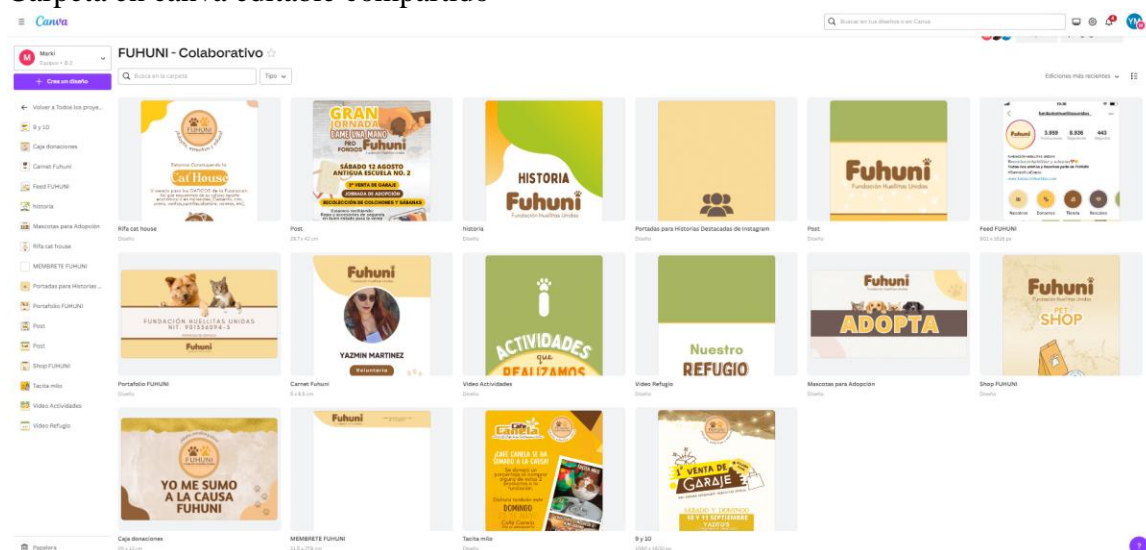
Anexo 1

Video testimonio pasantía

<https://youtu.be/876BjG9ABg4>

Anexo 2

Carpeta en canva editable compartido



Anexo 3

Plantilla Post

<https://www.canva.com/design/DAFu6fcKN9k/gvOMjPQ1EVq5ZaMBEq04zA/edit>

Anexo 4

Plantilla Catalogo mascotas

<https://www.canva.com/design/DAFrUt8sQY/rtynu1VSEauuDOBBVMOouQ/edit>

Anexo 5

Plantilla catalogo Pet Shop

https://www.canva.com/design/DAFrPLEH6o/_Nk6xmHIWah-SPIhf_NORg/edit

Anexo 6

Plantilla Portafolio de Servicios

https://www.canva.com/design/DAGCl_4jgG4/Mqm8q3preJU_XrDb--aOoQ/edit

Anexo 7

Formatos para la fundación

ACTA DE RESCATE

Ciudad y Fecha: _____ Lugar de rescate: _____

1. INFORMACIÓN GENERAL	
Tipo de animal domestico	
Raza	
Edad aproximada	
Sexo	
Descripción general	
2. CONDICIONES DE RESCATE	
Signos de desnutrición	
Signos de enfermedades	
Heridas, cortaduras o fracturas	
En caso de presentarse, describir tipo de heridas y posibles causas	
Presencia de sangre	

Observaciones generales:

Para constancia se firma a los _____ () días del mes de _____ del año 2024.

ANA LUCÍA GARCÍA
 C.C. No.26.862.673 Rio de Oro, Cesar
 Representante Legal Fundación Huellitas Unidas

Ciudad y Fecha: _____

CERTIFICADO DE ADOPCIÓN

Fundación Huellitas Unidas, certifica que el(la) señor(a) _____ se hace responsable de la mascota, del cuidado y no abandono, si por algún motivo no puede continuar con el compromiso de adopción deberá informar y llevarla al refugio con el certificado y nombre que corresponda, en las mismas condiciones de salud, de lo contrario deberá dejar una contribución según el estado en que se encuentre la mascota; si la deja en abandono será la persona sancionada como dice la ley 2054 de protección de animal con un multa de haya 5 salarios vigentes.

La mejor decisión: brindarle un hogar lleno de amor, respeto y buen trato.

DATOS DEL ADOPTANTE				DATOS DE LA MASCOTA			
Nombre				Nombre			
Cédula				Edad			
Teléfono				Vacunas	SI		NO
Compromiso				Sexo	F		M
				Discapacidad	SI		NO
Razón de adoptar:				Estado de Salud	SI		NO
				Antecedentes de Salud	SI		NO
¿Vivienda propia?		Si		No		Raza: ¿Criollo?	
Dirección				Nombre de raza			
Municipio							
Departamento				Color de pelo			
Ciudad							

Firma Representante

Firma de Adoptante

C.C._____
C.C.

ANA LUCÍA GARCÍA
C.C. No.26.862.673 Rio de Oro, Cesar
Representante Legal
Fundación Huellitas Unidas

FORMULARIO DE APADRINAMIENTO

Querido padrino o madrina, diligenciando este formulario estas contribuyendo con el bienestar de algún pequeño del regio de la Fundación Huellitas Unidas. Nos queda mucho camino por recorrer, nos quedan muchos por salvar, nos queda mucha esperanza para ellos, ¡Su vida es tan importante como la nuestra... Gracias por unirse a nosotros! Ellos te lo agradecerán con su fidelidad y amor incondicional.

Fecha			
Nombre			
C.C.			
Dirección			
Teléfono			
E-mail			
Nombre ahijado (a)		Especie	
Modalidad aporte	mensual	Trimestral	Anual
Valor cuota			

Apreciado padrino o madrina, recuerda que tu donación a tu ahijado (a) perruno o gatuno no necesariamente debe ser económica, también puedes donar alimento para ellos, medicamentos, productos de limpieza, camitas, cobijas o incluso ropa que ya no uses puedes donarla, será un excelente abrigo para ellos o puede ser usada en nuestras ventas de garaje para recoger fondos. De antemano gracias por contribuir a esta noble y bella causa.

ANA LUCÍA GARCÍA
 C.C. No.26.862.673 Rio de Oro, Cesar
 Representante Legal
 Fundación Huellitas Unidas

PADRINO O MADRINA
 C.C.