TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Análisis de la importancia de la auditoría externa en Pymes del sector comercial

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables
Contaduría Pública

Heiston Palacios Bermúdez
Sandra Milena Cárdenas
Jhon Edisson Amórtegui Granada

Trabajo de grado Seminario
2024

Dedicatoria

A mi familia, por su apoyo incondicional, por su paciencia y comprensión; durante este camino de mi educación.

Agradecimientos

Agradecemos a la Corporación Universitaria Uniremington sede Pereira y tutores por su dedicación y pasión por la enseñanza; que nos brindaron en este camino de profesionalización.

Tabla de contenidos

Introducción ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Resumen..... 5
Palabras clave..... 6
Pregunta orientadora de la búsqueda 7
Objetivo General 7
Metodología de búsqueda de la información 8
Sustentación teórica de la pregunta..... 9
La importancia de las Pymes del sector comercial en Colombia..... 9
Gráfica 1. Distribución de las empresas Pymes en Colombia, según el sector. 9
Gráfica 2. Distribución de las empresas Pymes en Colombia, según el sector por tamaño. .. 9
Beneficios de las auditorías externas para las Pymes del sector comercial 10
Tabla 1. Beneficios de las auditorías externas. 11
Objetivos de las NIAS 11
La Importancia de la auditoría en el desarrollo empresarial para las Pymes del sector comercial 12
Conclusiones. 15
Referencias..... 16

Resumen

En Colombia las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector comercial desempeñan un papel fundamental en la economía, representando una posición significativa de las empresas activas, el empleo generado y el Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, estas empresas enfrentan diversos retos que afectan su sostenibilidad, como recursos limitados, alta competitividad y la necesidad de generar confianza en su información financiera para ser más visibles. En este contexto las auditorías externas y la implementación de las normas internacionales de auditoría (NIA) se convierten en herramientas clave para fortalecer su transparencia, gestión, competitividad y permanencia en el mercado. Este análisis explora la importancia de las Pymes comerciales en el desarrollo económico del país, los beneficios que las auditorías externas aportan a estas empresas y como la adaptación de las NIAS pueden mejorar la calidad de las auditorías en función de las necesidades específicas que requieren estas empresas, buscando resaltar como las auditorías pueden contribuir a la sostenibilidad y el crecimiento de las Pymes en un entorno cada vez más desafiante y competitivo. Las Pymes representan el 90% de las empresas activas en Colombia, generando el 35% el producto interno bruto (PIB) y el 80% del empleo, y estas representan con un 34% al sector comercial, y aunque son fundamentales parala economía del país enfrentan una alta tasa de fracaso por no tener control interno y externo de los factores de riesgo. Por ende, las auditorías externas son claves para fortalecer la transparencia financiera, identificar riesgos y optimizar procesos. Aun que pueden considerarse costosas, los beneficios justifican la inversión al mejorar la confianza de inversionistas, clientes y

entidades financieras, generando nuevas oportunidades de negocios y sostenibilidad en el tiempo.

Palabras clave

(Auditoría externa, Pymes, NIAS, Análisis, Beneficios)

Pregunta orientadora de la búsqueda

Las pequeñas y medianas empresas PYMES del sector comercial en Colombia representan el 34%, un porcentaje significativo para el desarrollo económico del país, uno de los principales retos que tienen las empresas colombianas son las cargas tributarias relevantemente altas, y poder subsistir en un mercado competitivo.

¿Por qué es importante la auditoría externa en Pymes del sector comercial?

Objetivo General

Analizar la importancia de la auditoría externa en Pymes del sector comercial en Colombia y como ayudan a su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

Metodología de búsqueda de la información

La presente investigación es un análisis de la importancia de la auditoría externa en empresas PYMES del sector comercial en Colombia y que importancia tienen para su crecimiento y sostenibilidad. Identificando los beneficios que la auditoría brinda a las empresas medianas y pequeñas a la hora de toma de decisiones.

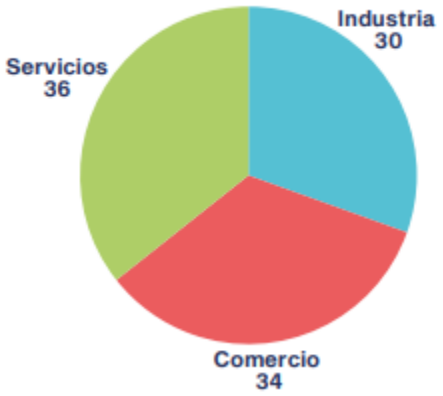
Dentro de la metodología de búsqueda se tuvieron en cuenta los beneficios de las auditoras externas guiadas por las Normas Internacionales de Auditoría (NIAS).
Se consultó la base de datos de ANIF y el DANE y artículos del Ministerio del Trabajo sobre la importancia de las PYMES en Colombia.

Sustentación teórica de la pregunta

La importancia de las Pymes del sector comercial en Colombia.

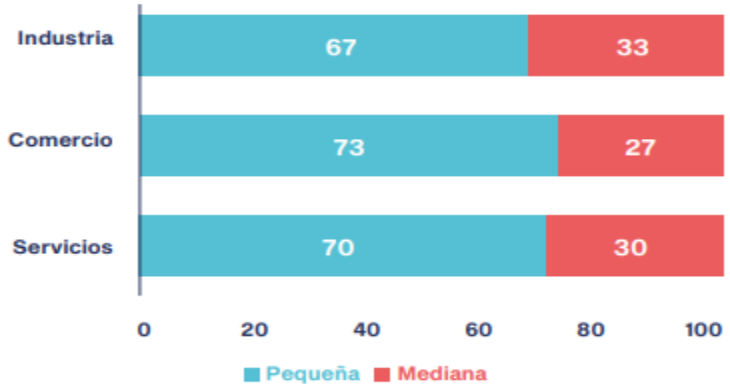
Por la importancia y la relevancia que tiene en el desarrollo de la economía colombiana, las Pymes, representan el 90% de las empresas activas de las cuales el 34% son del sector comercial, según cifras del DANE, estas empresas generan el 35% del PIB y el 80% del empleo de toda Colombia (MinTrabajo, 2019).

Gráfica 1. Distribución de las empresas Pymes en Colombia, según el sector.



Fuente: ANIF, 2024.

Gráfica 2. Distribución de las empresas Pymes en Colombia, según el sector por tamaño.



Fuente: ANIF, 2024.

Al ser un sector tan grande estas empresas se enfrentan a muchos retos, a consumidores más exigentes, competidores más innovadores y con su información financiera solida y credibilidad ante el mercado y la banca. La tasa de fracaso de las Pymes en Colombia está en un 16% anual. (Romero, 2015).

Beneficios de las auditorías externas para las Pymes del sector comercial

Sánchez (2024) señala que la auditoría externa, es una herramienta clave para las organizaciones ya que va más allá de la simple revisión financiera. Desde la gestión de riesgos hasta el cumplimiento de regulaciones, pasando por la mejora de eficiencia operativa, la auditoría externa actúa como guía hacia la excelencia y sostenibilidad a largo plazo. Proporcionando una visión imparcial y experta sobre el desempeño en las empresas, permite identificar riesgos y oportunidades de mejora que, de otro modo, podrían pasar desapercibidas.

Es cierto que las Pymes del sector comercial consideran que las auditorías externas pueden ser costosas y que representan una inversión significativa, los beneficios que estas aportan a largo plazo pueden justificar el gasto. Enfocar esta inversión en un crecimiento sostenible para las empresas y la transparencia que estas brindan mejorando la confianza e inversores y clientes lo que traduce a mas oportunidades de negocio.

En la siguiente tabla podemos ver los beneficios de las auditorías externas.

Tabla 1. Beneficios de las auditorías externas.

Beneficio percibido	Porcentaje
Mejora de la transparencia financiera	85%
Identificación de áreas de mejora interna	75%
Mitigación de riesgos empresariales	70%
Fortalecimiento de la confianza de inversores	90%

Fuente: Calle, 2024.

Objetivos de las NIAS

Uno de los objetivos principales de las Normas internacionales de Auditoría (NIA). Es aumentar la confianza en la información financiera de las organizaciones, buscando garantizar la existencia, integridad y estimación de los estados financieros.

Identificar los principales beneficios que perciben las PYMES, al implementar tanto sus auditorías externas como internas, ya que estos beneficios encontrados se pueden encontrar descuentos tributarios.

Determinar normas que va a manejar la PYME, teniendo en cuenta las barreras para realizar las auditorías externas

Evaluar el impacto que puede llegar a tener una auditoría externa, frente a la posición en la cual se encuentra la compañía, por lo cual es recomendable contar con auditoría interna.

La Importancia de la auditoría en el desarrollo empresarial para las Pymes del sector comercial

Las auditorías desempeñan un rol crucial en el progreso de las Pymes del sector comercial, ya que no solo garantizan la transparencia y la fiabilidad de los estados financieros, sino que fortalece la estructura interna y la toma de daciones estratégicas. Para estas empresas que frecuentemente se enfrentan a restricciones de recursos y personal, la auditoría ayuda a mejorar la eficiencia y la toma de decisiones y contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de la empresa (Mestre, 2024).

Los aspectos más importantes que ofrece la auditoría externa son:

- Confianza y transparencia, ayudando a establecer relaciones comerciales solidas y acceder a financiamiento.
- Detección de riesgo y oportunidad de mejora, permitiendo reconocer amenazas como problemas de flujo de caja, gestión de inventarios y cuentas por cobrar que son aspectos esenciales para el funcionamiento de las Pymes comerciales.
- Apoyo en decisiones estratégicas, brindando información clara y precisa a los lideres empresariales dándoles una visión objetiva de la situación financiera lo que es vital para tomar decisiones importantes que ayuden al cremento de la empresa.
- Mejores opciones de financiamiento, al contar cos estados financieros auditados las entidades financieras ven con fiabilidad y confianza la información y se puede acceder más fácil a créditos.
- Cumplimiento normativo y fiscal, con esta las empresas garantiza operaciones alineadas con los marcos regulatorios evitando sanciones.

- Sostenibilidad y mejora continua, las auditorías permiten ajustar estrategias para garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo, al igual que ayudan a mejorar procesos, reducir costos innecesarios, y mejorar la calidad de productos o servicios.
- Competitividad en el mercado, las Pymes que realizan auditorías regulares proyectan una mayor profesionalidad y transparencia ante sus competidores.

Por medio de este análisis podemos determinar el comportamiento y desarrollo operacional de las empresas, y con estos resultados se permite la toma de decisiones de forma efectiva, “al implementarse esta auditoría en una organización los procesos productivos y administrativos generan mejoras continuas, logrando un sostenimiento sólido con el tiempo” (Peñuela, 2017, p. 2).

Las Normas Internacionales NIA, son aplicables tanto a grandes empresas como a Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Es así como el desafío que enfrentan los auditores a la hora de adaptar las normas y que estas, se alinean con los controles internos que manejan las Pymes y que a la hora del ejercicio la mayoría de estas empresas no tienen.

Otro de los retos que tienen las Pymes para la implementación son los recursos limitados, falta de conocimiento y capacitación sobre las normas internacionales, complejidad de las normas y por ende los costos asociados a los que las pequeñas y medianas empresas les da miedo invertir.

Una de las buenas noticias que publicó la IAASB:

La NIA para entidades menos complejas entrará en vigor para auditorías de Estados Financieros de estas entidades a partir del 15 de diciembre de 2025, y se permitirá la adopción anticipada. Sin embargo, antes de que la norma pueda utilizarse en las jurisdicciones, cada una debe decidir si la adopta. (IFAC, 2025)

Con esto se espera que la adopción de las NIAS, para las empresas medianas y pequeñas, eleve la calidad de las auditorías.

Conclusiones.

Las auditorías externas son una herramienta estratégica para el crecimiento sostenible de las Pymes comerciales, a través de esta las empresas obtienen una evaluación confiable de su situación financiera. Con las auditorías las empresas identifican áreas de mejora, optimizando recursos y cumpliendo con las normativas vigentes.

Las empresas del sector comercial con la implementación de las auditorías externas, tienen mejores oportunidades de financiamiento y posición competitiva y solida en el mercado, asegurando su desarrollo y permanencia a largo plazo. Las auditorías externas contribuyen a la mejora continua de los procesos internos, optimización de recursos y cumplimiento normativo, lo que fortalece la sostenibilidad y mejora la competitividad de las Pymes en un mercado exigente y dinámico.

Lista de **referencias**

Aldrin Jefferson Calle García1, B. M. (2024). LA AUDITORÍA EXTERNA COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA. *Ciencia y Desarrollo*, http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/index.

IFAC. (s.f.). https://www.ifac.org/.

MESTRE, J. S. (2024). La importancia de la auditoría en el entorno empresarial actual. https://catalunyaeconomica.com/analisis/la-importancia-de-la-auditoría-en-el-entorno-empresarial-actual/#:~:text=La%20auditor%C3%ADa%20ayuda%20a%20mejorar,internos%20y%20sistemas%20de%20control.

MinTrabajo. (2019). MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80%. https://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymesrepresentan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombiaministra-alicia-arango.

Peñuela García, V. A. (2017). La auditoría financiera como herramienta clave para el sostenimiento de las PYME en Colombia. http://hdl.handle.net/10654/17733.

Romero Espinosa, F. M.-C. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. Suma de Negocios.

Sánchez, K. W. (2024). Influencia de la auditoría externa en las razones financieras: un análisis para las PYMES manufactureras cuencanas. Obtenido de Bolentín De Coyuntura. https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/2255.