



CAMPAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INFORME FINAL

OPCIÓN DE GRADO BAJO MODALIDAD EXTENSIÓN:

JESSICA LORENA MARIN CORTES

CC 1.116.246.657

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MEDELLÍN

2024



Resumen.

Con el fin de culminar satisfactoriamente mis estudios como administradora en negocios internacionales de la corporación universitaria Remington sede Tuluá, esta genero la posibilidad de realizar un trabajo de campo con la facultad de ciencias empresariales, el cual consiste en el desarrollo de un campamento empresarial en la ciudad de Medellín, en el cual se trabajaron las áreas laborales, educativas, de liderazgo, comunicación y relaciones interpersonales, en dicha actividad se fusionaron estudiante de todas las sedes a nivel nacional, como lo son: Bogotá, Llanos orientales, Medellín, Montería, Pasto, Putumayo, Valle del cauca y la sede virtual, no menos importante se conoció el comité directivo de la universidad, hicieron una muy buena presentación de los servicio que prestan y los beneficios que se tienen al hacer parte de ella.

Como resultado de esta labor ejecutada se obtuvieron grandes aprendizajes no solo en la parte laboral y educativa sino también en el área personal y espiritual.



Índice

Introducción.....	4
Marco teórico.....	5
Liderazgo Empresarial	5
Globalización.....	7
Innovación.....	9
Metodología.....	11
Desarrollo del campamento.....	12
Logros Obtenidos	18
Conclusiones Y Resultados.....	19
Recomendaciones.....	20
Bibliografía	21
Buenas Practicas	22
Poster.....	24
Anexos	25



Introducción

El campamento de ciencias empresariales fue desarrollado con el fin de que los estudiantes tuvieran la oportunidad de tener una experiencia práctica y teórica, abordando temas actuales de la nueva era empresarial, como lo son la globalización, innovación y liderazgo.

A través de esta semana la cual fue de arduo trabajo se pudo evidenciar que las actividades implementadas con ellos en estas áreas fueron de gran acogida, ya que estuvieron muy activos y entusiastas en cada una de ellas, estas se realizaron en diferentes campos educativos y empresariales, acordes a los temas que se implementaron en esta versión del campamento.

Se debe tener en cuenta que para tener empresarios con conocimientos profundos y actuales se debe trabajar en temas que el mundo trabaja hoy, fue muy gratificante la experiencia, el conocimiento tanto educativo y espiritual, las relaciones interpersonales que se obtuvo en esta versión del campamento.



Marco teórico

Liderazgo Empresarial

El liderazgo empresarial, es uno de los fundamentos más importantes en la parte organizacional de una empresa ya que a través de ella se dirige cada parte de la entidad, para un desarrollo eficiente y eficaz. En este tema, resaltamos la importancia del trabajo en equipo, la escucha activa y la buena comunicación que debe tener un líder con sus colaboradores, para cumplir con los objetivos adquiridos y avanzar.

Durante la actividad realizada en el centro equino Normandia de la ciudad de Rionegro, Antioquia, pudimos explorar y aplicar estos conceptos con caballos, lo cual resultó una experiencia muy gratificante y enriquecedora. Esta actividad en la cual estuve participando se mostró la manera como un líder puede guiar efectivamente generando confianza, seguridad y empatía, tanto a los colaboradores, como proveedores y cliente final.

Los caballos, son animales que tienen una conexión especial con las personas y esa particularidad es aprovechada por las profesionales **Carolina Prada y Liliana Velásquez a través del coaching con caballos en su empresa Cavall**. Prada explica cómo es el trabajo y la utilidad para las organizaciones.

Un grupo de psicólogos observó por qué los caballos se conectan tan bien con los seres humanos. Está demostrado que aprenden a reconocer las emociones faciales de los seres humanos, ellos reconocen tu emoción de enfado,



de alegría, a través de distintos movimientos. Pero, además, reconocen en el lenguaje no verbal, qué está pasando y ante eso reaccionan.

Su reacción puede ser de huida, de miedo o de inclusión y se unen al equipo, entonces nos dan un vedabas muy interesante de lo que pasa en el equipo. La diferencia entre una consultoría organizacional es que siempre una persona te dice lo que hay que hacer, aquí es un caballo es el que muestra dónde estás y hacia dónde direccionarse. Es muy poderoso en ese sentido. (Portafolio, 13 de enero de 2023)





Globalización

En la era de la globalización e internacionalización, tenemos un referente muy importante y significativo a nivel mundial, creo que ha sido una de las visitas que ha llenado más las expectativas de la salida pedagógica que hemos realizado, ya que en el encuentro que tuvimos en la planta de esta empresa encontramos un sinnúmero de cualidades, experiencias y modelo a seguir en el tema empresarial, incolmotos YAMAHA, una empresa que lleva en el mercado mundial más de 60 años, la cual una de sus sucursales se encuentra ubicada en el municipio Girardota, Antioquia, esta empresa es el vivo ejemplo del esparcimiento y reconocimiento mundial, tanto por la variedad en sus productos, los cuales no son solamente motos, sino que su principal producto y con los que se inició la empresa como tal, son los instrumentos musicales, los cuales aún siguen vigentes en el mercado, con un gran posicionamiento al igual que las motocicletas, de esta empresa, destacamos la calidad humana de su creador y actual dueño, tanto con sus colaboradores como con la sociedad.

YAMAHA también la podemos tomar como patrón ya que su dinamismo, las estrategias de internacionalización que ha empleado, las oportunidades que ha visto en el mercado a nivel mundial, ha hecho que su expansión sea numerable, ya que es una empresa muy completa en todo sentido, cuenta con su propia fábrica, es una empresa sostenible que ayuda con el impacto ambiental, esta a la vanguardia en la parte tecnológica y de innovación, siempre con niveles de calidad



muy altos y pensado en que el consumidor tenga garantías, tecnología, seguridad, variedad, y exclusividad en cada producto que adquiere de la marca.

El término «globalización» se emplea para referirse a cualquier actividad que acerque a las personas, culturas o economías de diferentes países. En el mundo empresarial, sin embargo, por «globalización» se entiende una serie de prácticas mediante las que las organizaciones logran una mejor conexión con sus clientes y socios de todo el mundo. Esto involucra cualquier aspecto al operar en mercados nacionales diferentes, desde el diseño de productos hasta el marketing.

Son muchos los beneficios de la globalización, tanto para las empresas como para los consumidores. La interconectividad global ha tenido un efecto muy positivo en la economía mundial en las últimas décadas y ha impulsado el crecimiento del PIB mundial, que ha pasado de 89,6 billones de USD en el año 2010 a una proyección de 149 billones en 2021. La globalización ha ido de la mano de los avances más transformadores del siglo XX, como el transporte aéreo internacional e Internet (Lionbridge Technologies, 2021).



<https://es.linkedin.com/pulse/la-globalizaci%C3%B3n-y-el-impacto-en-mundo-empresarial-maidana>



Innovación

“Este modelo enfatiza en la necesidad de la formación y el desarrollo de competencias empresariales diferenciadoras, desde la concepción de las ideas hasta la generación de valor, es decir, es la aplicación del conocimiento en las innovaciones” (Álvarez-Aros y Bernal, 2017, pág. 71)

Asimismo, la estrategia que propone este modelo plantea una necesidad a las empresas de que su direccionamiento estratégico y su visión este incluida la Innovación Abierta como estrategia principal, con el fin de que sea un factor diferenciador de su cultura organizacional y que sea evidente en todos los procesos de la cadena de valor (Álvarez & Bernal, 2017, pág. 72)

Hoy en día el tema de la innovación es un de los principales pilares en el área empresarial ya que nos impulsa a crear nuevas necesidades y por ende nuevos productos en el área comercial, así pues que como modelo de este tema podemos hablar de una de las empresas más importantes del país como lo es la EPM (Empresas Públicas de Medellín) esta empresa que fue creada en el año de 1955 y la cual es del estado, ha mostrado que a través del tiempo ha sabido sostenerse y ha avanzado con las tecnologías nuevas que nos genera la sociedad y la transformación mundial, en esta grata visita nos han dado a conocer como segmentan el mercado para un desarrollo estratégico dependiendo de cada cliente, ellos nos han mostrado como una empresa debe conocer su cliente desde la parte multiintegral y hacer sociedad , nos enseña que las marcas deben



instalarse en el corazón de las personas más o en la mente y es que un empresa que sabe llegar a su cliente potencial y fidelizar el que ya tiene va a la vanguardia.

¿Qué es la innovación? Para el Grupo EPM, la innovación es una capacidad a través de la cual se implementan exitosamente nuevas tecnologías, ofertas, negocios, productos, servicios, o soluciones que contribuyen con la sostenibilidad ambiental o social, o producen mayor rentabilidad en los negocios actuales o que, generen crecimiento en los ingresos por nuevas ofertas o negocios.

La innovación en el direccionamiento estratégico favorece la optimización de las operaciones, garantizando la seguridad, la eficiencia, la calidad y el cumplimiento de la promesa de valor al cliente/usuario mediante: “La rentabilización de las operaciones y del portafolio de proyectos, apoyados en la innovación”. “Las nuevas alternativas de negocio apalancadas en la innovación” y



los fondos de capital privado existentes.”

Declaración Estratégica Epm

Fuente: Empresas Públicas de Medellín EPM (s.f.)



Metodología

Las metodologías utilizadas en este proyecto fueron muy acertadas ya que se plantearon las cualitativas, la cual se utilizó para explorar las percepciones de los estudiantes respecto a la experiencia que se obtuvo en los talleres, también se implementó la acción de investigación para la mejora continua en el campamento las actividades fueron muy practicas , reales y un tanto complejas en el tema de innovación , las dinámicas que se utilizaron en todas las actividades fueron muy acordes, por que trabajan también tu parte emocional, personal, espiritual y laboral.



Desarrollo del campamento

Para dar inicio a lo que fue el campamento nos hicieron un recibimiento memorable, se realizó la respectiva presentación, desde que nos recibieron se sintió una energía muy bonita, ya que tanto los directivos , como los organizadores, administrativos, compañeros y personal en general fueron muy amables, la calidad humana siempre priorizo, un almuerzo muy especial, después de este, nos dieron el recorrido por nuestra sede principal, la cual es muy completa y acogedora, cada lugar es adecuado, tiene muchos beneficios y lugares para la comodidad de sus estudiantes y administrativos.

Ahora bien, para iniciar con toda, empezamos con el taller de finanzas, en el cual reforzamos nuestros conocimientos en la materia y fue un trabajo practico, con un docente que sabía mucho del tema y que usa una metodología muy clara, después de dar por terminada la clase, nos brindaron un delicioso refrigerio y de allí ya nos remitieron al lugar que iba hacer nuestro refugio por esos días, refugio EL POMO un sitio agradable, en el cual vivimos grandes experiencias, nos acogieron de una forma amorosa y particular, ya que es un lugar muy hermoso, ordenado en todo el sentido de la palabra, nos volvieron a llevar al tiempo donde todo se debe hacer de manera organizada y armoniosa, conocimos grandes personas, los profesores de las actividades en la noche fueron grandiosos, el horario del comedor era muy estricto, pero gustaba porque todos sabíamos que debíamos cumplir con ese horario.

Ese mismo día realizamos con los encargados de las actividades en el refugio una integración y la presentación de las sedes, en ese momento de



fortalecieron los lazos y conectamos más con nuestros compañeros. Reímos, gritamos, bailamos, aprendimos, nos conocimos, fue muy bonito todo.

En el día dos de esta vivencia realizamos nuestra primera y anhelada visita de campo a las instalaciones de Incolmotos YAMAHA la cual fue una de las mas experiencial ya que nos permitieron conocer todas sus instalaciones, nos dieron un breve recuento de su historia, en la cual nos contaban que su misión era crear KANDO es una palabra Japonesa la cual su significado es generar sentimientos de profunda emoción en las personas, nos presentaron su museo instrumental y de motos, conocimos la historia del doctor Francisco Sierra quien fue el fundador de Incolmotos YAMAHA junto a su esposa la doctora Luz Estela, las fundaciones y programas que maneja la empresa que benefician a un sinnúmero de personas, algo muy significativo en esta empresa es que es muy considerada con sus empleados, creería que es de las pocas en la que sus colaboradores trabajan 40 horas semanales, desde el año 2015, algo que legalmente en Colombia apenas está en proceso y el punto es llegar a las 42 horas, vi mucha empatía para con ellos, continuando con el recorrido nos dirigimos a la planta de almacenamiento y ensamble, que lugar más emblemático para los que aman los negocios, es estupendo ver lo bien estructurada que tienen esta área, personalmente se conoció porque el cliente se fideliza con esta marca, la calidad y es que cuidan del más mínimo detalles en su área de producción y ensamblaje, se reflejó que manejan alta tecnología y trabajan tanto en la innovación, como en la sostenibilidad de recursos del medio ambiente.



Salimos de este lugar encantados, de ahí nos dirigimos nuevamente a la universidad para almorzar, ya que nos esperaba un conversatorio con personas llenas de destrezas en el campo empresarial, aquí conocimos al Joven Andrés cano del cual me llevo varios aprendizajes los cuales son:

- Hay que tener control y visibilidad de los negocios
- El tema de los negocios es la estrategia
- La disciplina es principal en los negocios
- Oportunidades siempre van a ver, pero la decisión la tomas tu.
- La responsabilidad del empresario es con todo (familia, empleados, clientes, entre otros

Tuvo tres que me dejaron marcada y son:

- Tener principios éticos y morales
- La vida son relaciones
- La misión de una empresa es que genere valor sin necesidad que estés en ella.

Así mismo continuamos este conversatorio con los empresarios Andrés Caicedo y Sebastián Yepes quienes nos dieron la oportunidad de interactuar con ellos y compartir vivencias del sector empresarial de ellos me llevo estas enseñanzas:

- Saber aprender y tener carácter para tomar decisiones
- Mejora continua / fidelizar / aspiración
- No moverse del estilo de vida soñado



Terminamos el itinerario de este día en la universidad y nos dirigimos nuevamente a los Pomos, donde nos esperaba una gran clase llamada el líder en mi vida, la cual generó cantidad de emociones en los estudiantes ya que empleaba varios puntos a trabajar sobre este tema como lo es la comunicación, la coordinación, la confianza, la complementariedad y el compromiso; decía una frase “el liderazgo no consiste en estar al mando, sino en cuidar a las personas a tu cargo” de Simón Sinek. Fue de mucha formación ya que se mira a los compañeros cómo reaccionan ante cada situación que se puede presentar tanto en el área laboral como en la vida y se evidenció que varias se frustraron y prefirieron salir del juego, lo cual nosotros como líderes y empresarios no debemos hacer ya que debemos resistir y persistir hasta ver culminadas nuestras metas y objetivos.

El tercer día vivencial nos dirigimos a conocer una de las más grandes y reconocida empresa colombiana EPM (empresas públicas de Medellín) aquí nos narraron su historia como a través del tiempo han logrado de sus empleados se sientan orgullosos de pertenecer a ellas, nos hablaron de las tecnologías que manejan, el tipo de energía que manejan, cada uno de sus servicios y como llegan al cliente, como segmentan su mercado para el desarrollo de sus estrategias dependiendo del cliente, nos mostraron como toman la sostenibilidad como responsabilidad social, también la manera en que incluyen las nuevas tecnologías para beneficio de la empresa y sus clientes.



Seguimos con la visita al Banco de la República en la cual nos hablaron de su historia, su función y como se crean los billetes y las monedas, la transformación que han tenido a través del tiempo.

De allí nos dirigimos a la universidad para terminar el día con el desarrollo de una práctica de innovación la cual, la verdad nos generó mucho aprendizaje en el tema.

En el día cuatro del campamento empezamos con una de las actividades más importantes en el tema empresarial, la cual fue la visita a Normandia, allí fue una charla y una practica demasiado enriquecedora en cuanto a conocimientos e implementación en el tema de liderazgo.

Al salir de este lugar nos dirigimos a conocer la sede Uniremington Rio Negro la cual es muy bella y su director muy amable.

Mientras seguíamos con nuestro itinerario hacia la zona Franca ubicada en el mismo municipio, en el cual nos dieron una charla llena de datos muy importantes para nuestra carrera, se realizo un recorrido por dicha zona, en la cual se visualizo como es en realidad esta parte tan llamativa del área internacional y comercial.

Allí termino la trayectoria del dia y nos dirigimos al pomo donde nos tenían una actividad demasiado bella para el cierre del campamento, las cual hizo una renovación en las creencias, en la manera como se transcurre por la vida, se vivió un renacimiento en cada persona que participo, de verdad que demasiado gratificante y reconfortante esta actividad.



Para terminar ya con nuestro campamento al día siguiente fueron las salidas a la comuna 13, se realizo su respectivo recorrido, se disfruto del lugar, se conoció su historia y se aprovechó para realizar las compras correspondientes.

En la tarde el recorrido por el parque explora que fue muy divertido.

Y así se concluyo con el campamento empresarial, llenos de experiencias, conocimientos, nuevas amistades, de verdad que se crearon lazos muy fuertes entre los compañeros, es una vivencia que volvería a realizar y que recomiendo con toda la seguridad, muy gratificante.



Logros Obtenidos

Al realizar el trabajo con equinos de mejoro en gran manera la forma de ver y trabajar el liderazgo ya que con esta actividad se fortaleció el tema de guiar y tomar decisiones, debido a que aumenta la confianza cuando se realice una labor bajo presión, también se refuerza la capacidad de trabajo en equipo ya que la actividad requiere de coordinación.

Al mismo tiempo se aprendió a generar ideas de una manera rápida y eficaz para dar solución a los usuarios, con el tema de la globalización se comprendió la importancia de las buenas relaciones , de identificar las culturas y las políticas internacionales para poder ingresar a un mercado internacional.



Conclusiones Y Resultados

Como conclusión se puede expresar que cada una de las empresas visitadas encabezando la universidad manejan algo muy importante en el campo empresarial y social, lo cual es la calidad humana, los planes de sostenibilidad e innovación con el cual se mantienen a la vanguardia del mercado son un gran ejemplo.

Proporcionar estas experiencias empresariales es de mucha importancia para crear nuevos empresarios consientes y más humanos.

Como resultado de esta labor ejecutada se obtuvieron grandes aprendizajes no solo en la parte laboral y educativa sino también en el área personal y espiritual.



Recomendaciones

Con el interés de que el campamento siga mejorando cada año, es importante dejar las siguientes recomendaciones:

- Es importante generarle un cierre al campamento, en el cual cada persona hable de su experiencia.
- Tener más conexión entre sedes para que todos manejen la misma información y la pongan a disposición de los estudiantes, y mostrar todos los beneficios que la universidad tiene, sería más atractivo.
- Tener en cuenta la variedad en los refrigerios y que sea un poco más saludable.



Bibliografía

- Moreno Gonzalez, B. (2022). *Capacidad innovadora de las organizaciones aplicado a Médiun Café*. [Tesis de grado, Universidad ICESI].
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/94692/1/TG03551.pdf
- Empresas Públicas de Medellín EPM. (s.f.). *La innovación en EPM*.
<https://www.epm.com.co/institucional/innovacion/>
- Lionbridge Technologies. (1 mayo 2021). *Localización, globalización, internacionalización. ¿En qué se diferencian?*
<https://www.lionbridge.com/es/blog/translation-localization/localization-globalization-internationalization-whats-the-difference/>
- Álvarez-Aros, Erick L, y Bernal-Torres, César A. (2017). Modelo de Innovación Abierta: Énfasis en el Potencial Humano. *Información tecnológica*, 28 (1), 65-76. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000100007>



Buenas Practicas

En las actividades se implementó una serie de prácticas que resultaron cruciales para el éxito del evento. Estas buenas prácticas no solo facilitaron el aprendizaje y la participación activa de los asistentes, sino que también fomentaron un ambiente colaborativo y dinámico. A continuación, se detallan las prácticas más destacadas:

Una de las prácticas más efectivas fue el enfoque en la educación experiencial. A través de actividades prácticas como el coaching con equinos y los talleres de innovación, los estudiantes pudieron aplicar los conceptos aprendidos de manera directa. Esta metodología permitió un aprendizaje más profundo y significativo, ya que los estudiantes no solo adquirieron conocimientos teóricos, sino que también desarrollaron habilidades prácticas esenciales para su futuro profesional.

La inclusión de un grupo diverso de participantes, tanto en términos de antecedentes académicos como culturales, enriqueció las discusiones y actividades. Esta diversidad permitió un intercambio de ideas más amplio y un aprendizaje mutuo entre los asistentes, promoviendo una comprensión más



integral de los temas tratados. Además, esta práctica fomentó un ambiente inclusivo y respetuoso, donde cada participante se sintió valorado y escuchado. El uso de metodologías como el Design Thinking en los talleres de innovación destacó se cómo una buena práctica. Estas herramientas no solo facilitaron la estructuración de las actividades, sino que también proporcionaron a los estudiantes un marco de referencia que podrían aplicar en situaciones reales. Al familiarizar a los participantes con estas metodologías, se les proporcionó un conjunto de habilidades que les serán útiles en su futuro profesional.



Póster

UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

IV CAMPAMENTO EMPRESARIAL

EDUCANDO LÍDERES GLOBALES E INNOVADORES

¿Están listos para esta gran experiencia?

contaremos con visitas a:

- empresa incolmotos
- YAMAHA
- NORMANDIA
- Zona Franca
- Comuna 13

Entre otras actividades

\$1.750.000
INVERSIÓN

22 al 27 de julio

¡INSCRIBETE AQUÍ!

3221000 EXT 7000
extension@uniremington.edu.co

Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78 92

Sedes a nivel nacional - Línea única: 018000 410 203





Anexos

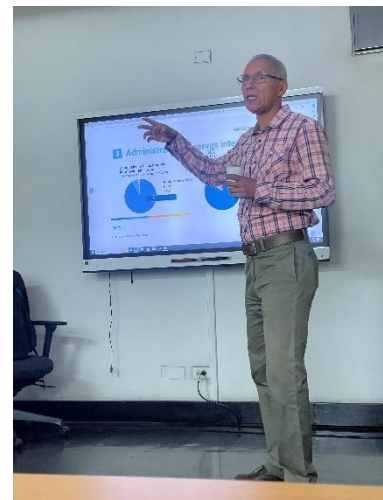


Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78 92

Sedes a nivel nacional - Línea única: 018000 410 203





Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78 92

Sedes a nivel nacional - Línea única: 018000 410 203





Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78 92

Sedes a nivel nacional - Línea única: 018000 410 203





Sede principal Medellín: Edificio REMINGTON

Calle 51 n.º 51 - 27 PBX (604) 322 10 00 - Fax 513 78 92

Sedes a nivel nacional - Línea única: 018000 410 203

