



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CÓDIGO:
VERSIÓN: 01**

CONTRATO DE APRENDIZAJE

ANYI LILIANA JIMENEZ PEÑA

DOCENTE

SHARON TATIANA BOHORQUEZ NIÑO

CONTRATO DE APRENDIZAJE


HOMECENTER

PRÁCTICA EMPRESARIAL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDELLÍN

2023-1

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Contenido

TABLA DE ILUSTRACION	3
Introducción.....	4
1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
2. FUNCIONES A EJECUTAR EN EL MARCO DE CONTRATO DE PRÁCTICA	11
3. APROPIACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS	13
3.1 Nivel de innovación que aplica la empresa.	17
3.2 Componentes de RSE y Sostenibilidad.	21
3.3 Evaluación de la gestión estratégica de la empresa (Perspectiva y Prospectiva)	25
4. PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
4.1 Diagnostico escrito.....	27
4.2 Reporte Fotográfico.	31
5. RESULTADOS Y/O CONCLUSIONES	42
5.1. Conclusiones.....	44
Bibliografía.....	45


 UNIREMINGTON® CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 - MEY JUNIO 21 DE 1996	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

TABLA DE ILUSTRACION

Ilustración 1 Tiendas Homecenter	6
Ilustración 2 Organigrama Homecenter.....	7
Ilustración 3 Valor Homecenter	8
Ilustración 4 Cultura Sodimac	9
Ilustración 5 Situación actual de Homecenter Yopal.....	14
Ilustración 6 Línea del tiempo Homecenter Yopal	16
Ilustración 7 Productos Homecenter	20
Ilustración 8 Producto Homecenter	20
Ilustración 9 Actividad tu pasión cuenta	31
Ilustración 10 Actividad amor y amistad	32
Ilustración 11 Archivo de carpetas.....	33
Ilustración 12 Caja menor	34
Ilustración 13 Actividad tu pasión cuenta	35
Ilustración 14 Recorte figuras tu pasión cuenta.....	36
Ilustración 15 Actividad tu pasión cuenta	37
Ilustración 16 Actividad dosis de felicilina	38
Ilustración 17 Apertura tienda Sincelejo	39
Ilustración 18 Cumpleaños Homecenter	40
Ilustración 19 Entrega de dotación	41
Ilustración 20 Compras proveedores	42
Ilustración 21 Matriz DOFA	43

 UNIREMINGTON CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON <small>RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996</small>	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--

Introducción

A continuación, se presenta el informe de práctica ejecutado en la empresa Homecenter sede Yopal, como opción de grado para la carrera de Administración de Negocios Internacionales. En este trabajo se examinará el enfoque adoptado por Homecenter - Yopal para identificar en qué medida ha tenido éxito y como puede mejorarse.

“Homecenter es una marca reconocida en el mercado del mejoramiento del hogar, con más de 30 años de experiencia en el rubro. esta marca es parte de la empresa internacional Sodimac que es una Joint Venture entre las organizaciones Corona y Falabella de Chile. Con su establecimiento en Colombia en 1993, Sodimac Colombia comenzó su expansión como una gran cadena dedicada a mejorar los hogares del país” (FERRECO, 2023)

“La empresa Corona es uno de los grupos económicos más grandes y tradicionales de Colombia, con más de 125 años de historia empresarial. Corona se destaca por su gestión estratégica avanzada en el respeto y el desarrollo de las personas. Además, Sodimac Chile tiene más de 50 años de existencia y se inició como una cooperativa de suministro de materiales de construcción en Valparaíso, Chile” (FERRECO, 2023)

“Sodimac es una empresa líder en el retail, y ha logrado una posición de liderazgo en el mercado del mejoramiento del hogar, Busca satisfacer a sus clientes a través de múltiples canales de venta, incluyendo tiendas, internet y teléfono, y se enfoca en brindar soluciones a proyectos de remodelación y construcción, así como en satisfacer las necesidades de mejoramiento y decoración de los hogares” (FERRECO, 2023)

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Yopal, una ciudad conocida por su creciente economía y su gran potencial de desarrollo, es uno de los mercados en los que Homecenter ha decidido enfocarse.

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Exploraremos el contexto de la organización de Homecenter Yopal, donde Homecenter es una empresa líder en el sector de mejoras para el hogar, analizaremos su política, historia, misión, estructura organizacional, recursos humanos, sistemas de gestión de calidad, proveedores y alianzas comerciales, su impacto social y ambiental.

“La política de Homecenter Yopal se centra en brindarle a los clientes una experiencia excepcional. Donde se comprometen a ofrecer productos de alta calidad, precios competitivos y un excelente servicio al cliente. Además, están comprometidos con la sostenibilidad ambiental y el apoyo a la comunidad”. (PEREZ, 2023)

Historia

Desde la fundación en 2005, Homecenter Yopal ha crecido constantemente, convirtiéndose en la principal tienda de mejoras para el hogar en la región de Yopal. El compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente les ha permitido prosperar en el mercado cada vez más competitivo.

“En Sodimac Colombia continuamos con nuestro plan de expansión a nivel nacional; actualmente, tenemos presencia en 24 ciudades y municipios, con un total de 40 tiendas, el centro de distribución, las bodegas alternas y la oficina de apoyo a tiendas. Durante el 2015 realizamos la apertura de 2 nuevas tiendas, Almacén Girardot y Almacén Yopal” (HOMECENTER, 2023)



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01

“Dada la distribución geográfica de nuestras tiendas, Centro de Distribución y Oficina de Apoyo a Tiendas - OAT, Bogotá (Incluido municipios aledaños) concentra el 40.32% (3.282) de los colaboradores, Medellín (incluidos municipios aledaños) el 14.51% (1.179) y Cali con el 9.01% (732). Esta información está actualizada a Julio de 2016” (HOMECENTER, 2023)

“Los centros de trabajo con mayor número de empleados de contratación directa a término indefinido son la Oficina de Apoyo a Tiendas, en Bogotá, con 567 colaboradores y el Almacén Calle 80, en Bogotá, que cuenta con 383 colabora- dores” (HOMECENTER, 2023)

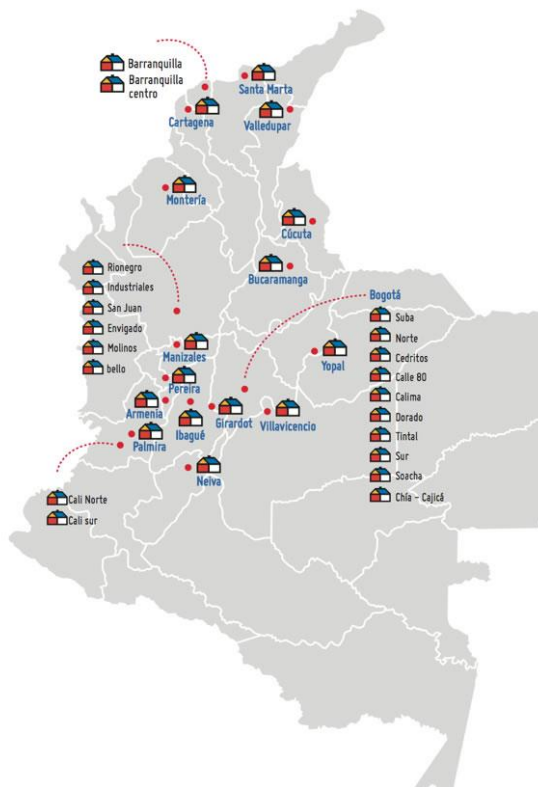


Ilustración 1 Tiendas Homecenter

 <p>UNIREMINGTON CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 DEL 21 DE JUNIO DE 1996</p>	<p>FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</p>	<p>CÓDIGO: VERSIÓN: 01</p>
--	---	--

Misión

Desarrollamos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría a través del canal de venta que el cliente escoja, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes. (HOMECENTER, 2023)

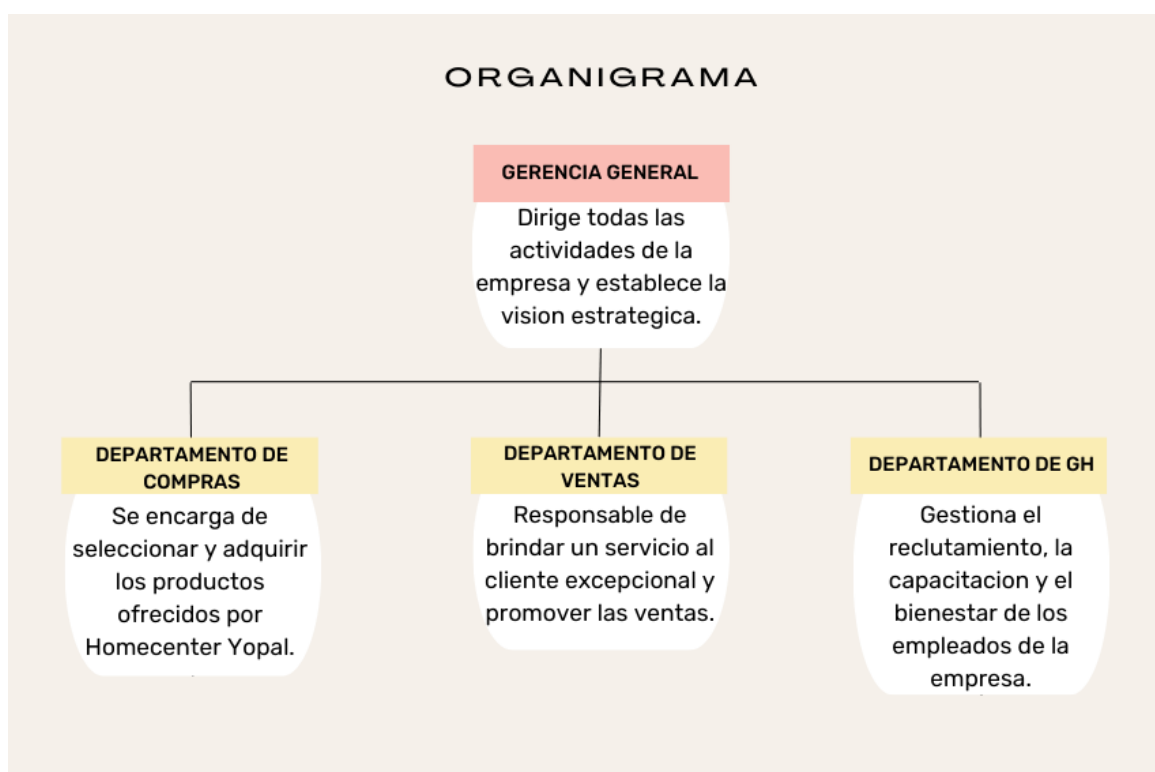


Ilustración 2 Organigrama Homecenter

(ANYI JIMENEZ, 2023)

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Visión

“Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción, que, mediante el mejoramiento de la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, los clientes, los trabajadores y los proveedores en América” (HOMECENTER, 2023)

Cultura

- Existe una actitud simple y profunda en SODIMAC: REIR.
- REIR es nuestro sello, nuestro modo de relacionarnos con las personas y con el trabajo.
- REIR es nuestro sello, nuestro modo de relacionarnos con las personas y con el trabajo.
- REIR es la forma como vivimos nuestros valores.

(HOMECENTER, 2023)

REIR: Responsabilidad -
Excelencia - Integridad - Respeto

Ilustración 3 Valor Homecenter

Elementos Culturales

“Nuestra cultura organizacional está conformada por aspectos esenciales que practicamos a diario en nuestra compañía y orientan el comportamiento de todos los colaboradores, logrando

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Recursos humanos

“En Homecenter Yopal, valoran a sus empleados y reconocen su contribución al éxito de la empresa. Ofrecen oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, un ambiente de trabajo inclusivo y beneficios competitivos. Su equipo de trabajo comprometido y talentoso es la base de su éxito” (PEREZ, 2023)

ISO 9001

Su sistema de gestión de calidad está certificado bajo la norma ISO 9001, lo que garantiza la excelencia en sus procesos y la satisfacción de sus clientes. (PEREZ, 2023)

Inspección de calidad


Realizan rigurosas inspecciones de calidad en todos sus productos para garantizar que cumplan con los estándares más altos antes de llegar a los clientes. (PEREZ, 2023)

Atención al cliente

Tienen un sistema de atención al cliente eficiente y amigable que les permite resolver rápidamente cualquier duda o problema que puedan tener los clientes. (PEREZ, 2023)

Proveedores y alianzas comerciales

“En Homecenter Yopal trabajan con una amplia red de proveedores confiables que les suministran productos de alta calidad. Además, han establecido alianzas estratégicas con otras empresas del sector para ofrecer una gama más amplia de productos y servicios a sus clientes” (PEREZ, 2023)

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Compromiso social

En Homecenter Yopal, están comprometidos con la comunidad. Participan activamente en proyectos de responsabilidad social, como programas de educación y apoyo a organizaciones locales sin fines de lucro. (PEREZ, 2023)


Sostenibilidad ambiental

Toman medidas para minimizar su impacto en el medio ambiente. Utilizan prácticas sostenibles en sus operaciones y fomentamos la conciencia ambiental en los clientes, ofreciendo productos ecológicos y promoviendo la eficiencia energética. (PEREZ, 2023)

2. FUNCIONES A EJECUTAR EN EL MARCO DE CONTRATO DE PRÁCTICA

“El área de Recursos Humanos es una de las más importantes en una empresa, ya que se encarga de la gestión del personal. No solo selecciona a los profesionales más capacitados y que compartan los valores empresariales, sino que también supervisa su formación y se asegura de mantener un clima laboral adecuado que garantice su satisfacción, al tiempo que la productividad. Por consiguiente, la labor de los especialistas en RRHH es esencial para que la empresa crezca y aproveche todo su potencial” (UNIVERSIDAD EUROPEA EN COLOMBIA, 2022)

Me desempeñe en el área de recursos humanos donde este cargo llevaba mucha responsabilidad, orden y organización y mis funciones fueron las siguientes:

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

- Reclutamiento y selección de personal: Identificar y atraer a los candidatos que cumplen los requisitos para luego aplicar un sistema de selección que permita elegir a la persona más apta para el puesto.
- Planes de formación: Establecer planes de formación o cursos para que les ayuden a mantenerse actualizados y adaptarse a los cambios que se producen en el sector.
- Archivo: Diariamente organizar y archivar documentación en carpetas de los colaboradores.
- Exámenes al personal: Al momento de la selección de un colaborador solicitar exámenes, de la misma forma solicitar exámenes periódicos a los colaboradores.
- Actividades: Realizar actividades o manualidades para fechas ya estipuladas (Cumpleaños, tu pasión cuenta, día de amor y la amistad, día de la madre, día del niño, día del padre, desayunando con mi gente, etc.)
- Reunión de cierre: Todos los días a las horas de la tarde se realiza una reunión de cierre y cada área tiene un día para realizar dicha reunión, todos los viernes le correspondía a Gestión Humana la cual no encargábamos de dar datos de ventas a todas las áreas y una actividad.
- Entrega de dotación: Cada tres meses se da dotación a los colaboradores y se organiza por fecha, cada área debe ir en la fecha estipulada para mayor organización.
- Entrega de papelería: A los líderes de área se le entrega papelería a inicio de mes (esferos, marcadores, cintas, bisturí, resaltadores, etc.)

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

3. APROPIACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS

Homecenter Yopal es una reconocida tienda de mejoras para el hogar que ofrece una amplia variedad de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes. En este documento, exploraremos en detalle las características de Homecenter Yopal, su situación actual y sus antecedentes, así como su historia, productos y estrategias de mercado.

Descripción de Homecenter Yopal

“Homecenter Yopal es un centro de mejoras para el hogar ubicado en la ciudad de Yopal, Colombia. Con una amplia gama de productos, desde materiales de construcción hasta electrodomésticos y muebles, Homecenter Yopal se ha convertido en el destino preferido para aquellos que buscan mejorar y embellecer sus hogares. Su compromiso con la calidad y la innovación la convirtió en un referente en el sector” (ERIKA PEREZ, 2023)

Características de Homecenter Yopal

Gran variedad de productos

Homecenter Yopal ofrece una amplia gama de productos de calidad para el hogar, incluyendo herramientas, materiales de construcción y decoración, permitiendo a los clientes encontrar todo lo que necesitan en un solo lugar. (ERIKA PEREZ, 2023)

Atención al cliente excepcional

El personal de Homecenter Yopal se destaca por brindar un excelente servicio al cliente, ofreciendo asesoramiento experto y soluciones personalizadas para cada proyecto de mejora del hogar. (ERIKA PEREZ, 2023)

Precios competitivos

Homecenter Yopal se compromete a ofrecer precios competitivos en todos sus productos, brindando a los clientes la mejor relación calidad-precio y garantizando la satisfacción en cada compra realizada. (ERIKA PEREZ, 2023)




Situación actual de Homecenter Yopal

ASPECTO	SITUACION
VENTAS	En constante crecimiento, superando las expectativas.
PARTICIPACION DE MERCADO	Consolidada como lider en el sector de mejoras para el hogar.
REPUTACION	Reconocida por su calidad, variedad y excelencia en el servicio al cliente.
EXPANSION	Planificando la apertura de nuevas sucursales para llegar a mas clientes,

Ilustración 5 Situación actual de Homecenter Yopal

Antecedentes de Homecenter Yopal

Homecenter Yopal fue fundado en el año 2000 con la visión de convertirse en el referente en el sector de mejoras para el hogar en la región. Desde entonces, ha experimentado un crecimiento

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

constante y se ha ganado la confianza de los clientes gracias a su calidad, variedad y servicio excepcional. (ERIKA PEREZ, 2023)

Productos y servicios de Homecenter Yopal

Herramientas de calidad

Homecenter Yopal proporciona una amplia selección de herramientas de alta calidad para todo tipo de proyectos de construcción y bricolaje. (ERIKA PEREZ, 2023)

Materiales de construcción

Desde cemento y ladrillos hasta tuberías y pinturas, Homecenter Yopal tiene todo lo necesario para proyectos de construcción y remodelación. (ERIKA PEREZ, 2023)

Electrodomésticos y muebles

Homecenter Yopal ofrece una amplia variedad de electrodomésticos y muebles de calidad para mejorar el confort y la estética del hogar. (ERIKA PEREZ, 2023)

Estrategias de mercado de Homecenter Yopal

Publicidad local

Homecenter Yopal utiliza estrategias publicitarias efectivas para llegar a su público objetivo en la región, promocionando sus productos y ofertas de manera creativa y atractiva. (ERIKA PEREZ, 2023)

Participación en eventos comunitarios

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------

Homecenter Yopal se involucra activamente en la comunidad local, patrocinando y participando en eventos y proyectos que promueven el bienestar y desarrollo de la región” (ERIKA PEREZ, 2023)

Programas de fidelización

“Homecenter Yopal ofrece programas de fidelización para recompensar a sus clientes leales, brindándoles beneficios exclusivos y descuentos especiales. Homecenter Yopal está enfocado en seguir innovando y adaptándose a las necesidades cambiantes de sus clientes. Se espera que para el año 2023, la empresa amplíe su catálogo de productos para abarcar nuevas áreas de interés, brinde una experiencia de compra aún más personalizada y continúe expandiendo su presencia en la región. Estas proyecciones prometen un futuro emocionante y lleno de oportunidades para Homecenter Yopal” (ERIKA PEREZ, 2023)

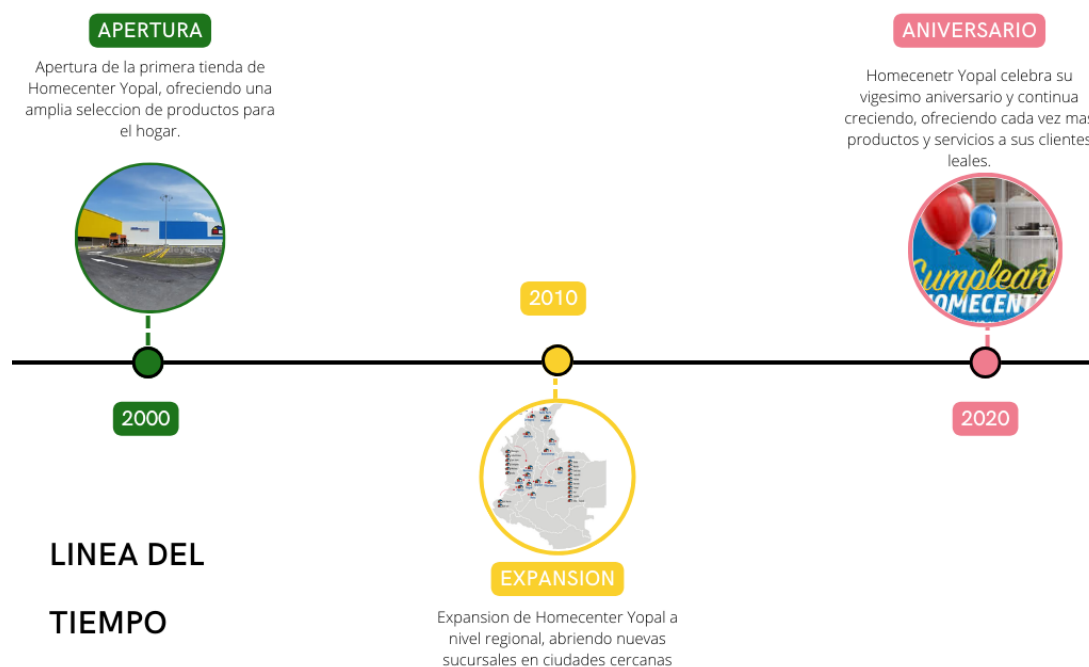



Ilustración 6 Línea del tiempo Homecenter Yopal

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

3.1 Nivel de innovación que aplica la empresa.

Homecenter Yopal se posiciona como una de las tiendas innovadoras en la ciudad. Ha logrado captar la atención de los clientes con la oferta de productos novedosos y servicios diferenciadores. Sin embargo, todavía hay espacio para mejorar y seguir creciendo. (ERIKA PEREZ, 24)

Actualización de productos

Homecenter Yopal está constantemente actualizando su oferta de productos con nuevas versiones, modelos y diseños.

Promoción de la marca

El negocio utiliza diversas estrategias de promoción de la marca para mantenerse en la mente de los consumidores. Algunas de estas estrategias incluyen campañas publicitarias y eventos promocionales. (ERIKA PEREZ, 2023)


Orientación al cliente

Uno de los principales factores del éxito de Homecenter Yopal es su atención al cliente, centrada en satisfacer sus necesidades. Buscan constantemente nuevas formas de mejorar la experiencia del cliente. (ERIKA PEREZ, 2023)

Factores que influyen en el nivel de innovación

Recursos

Disponibilidad de recursos financieros y humanos para financiar y llevar a cabo procesos de innovación constantes.

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Cultura organizacional

Un ambiente de trabajo flexible, colaborativo y con una mentalidad de aprendizaje continuo puede fomentar la creatividad para la innovación. (ERIKA PEREZ, 2023)

Tecnología

La tecnología evoluciona constantemente y puede ser un catalizador para la innovación en productos y servicios.

Estrategias de innovación utilizadas por Homecenter Yopal

Investigación y desarrollo


Homecenter Yopal realiza un constante proceso de investigación y desarrollo para mejorar y crear nuevos productos.

- Encuestas a clientes
- Investigación de mercados
- Tendencias del mercado y diseño de producto

Formación y desarrollo de empleados

La capacitación y el desarrollo de los empleados son claves para fomentar la innovación en la empresa. Homecenter Yopal brinda oportunidades para actualizarse, aprender y aplicar nuevas habilidades.

- Cursos de innovación y creatividad

 UNIREMINGTON CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
--	--	--------------------------------------

- Seminarios de desarrollo personal
- Talleres de trabajo en equipo

Trabajo en equipo

La colaboración y el trabajo en equipo son indispensables para lograr una innovación efectiva.

Homecenter Yopal fomenta un ambiente de trabajo colaborativo y de respeto mutuo.

- Brainstorming de ideas
- Mesas de trabajo interdisciplinarias
- Comités de innovación

Impacto de la innovación en el éxito de Homecenter Yopal

La innovación es uno de los factores claves del éxito de Homecenter Yopal. Le ha permitido ofrecer una oferta de productos y servicios diferenciados y mejorar la experiencia de compra de los clientes. Además, le ha permitido cumplir con las expectativas cambiantes de los consumidores.

Impacto de la innovación en el éxito de Homecenter Yopal

La innovación es uno de los factores claves del éxito de Homecenter Yopal. Le ha permitido ofrecer una oferta de productos y servicios diferenciados y mejorar la experiencia de compra de los clientes. Además, le ha permitido cumplir con las expectativas cambiantes de los consumidores. (ERIKA PEREZ, 24)



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 AGEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01



Ilustración 7 Productos Homecenter

El diseño moderno y funcional de la tienda de Homecenter Yopal es una muestra del esfuerzo constante por mejorar la experiencia de compra del cliente.



Ilustración 8 Producto Homecenter

La ampliación constante de su oferta de productos, como en artículos para el hogar, satisface las necesidades de un mercado en cambio constante.

Desafíos para fomentar la innovación en Homecenter Yopal

 UNIREMINGTON CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 - MEH JUNIO 21 DE 1996	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
--	--	--------------------------------------

Falta de recursos

El nivel de inversión en investigación y tecnología es insuficiente.

Mentalidad conservadora

La cultura organizacional poco inclinada a la experimentación y la innovación.

Rotación de personal

La alta rotación en el personal de la empresa dificulta el desarrollo de un equipo de trabajo sólido.

3.2 Componentes de RSE y Sostenibilidad.

FASE 1: Identificar si la empresa ha implantado estrategias de RSE:

La Iniciativas ambientales

Homecenter Yopal se compromete a minimizar su impacto ambiental mediante la implementación de prácticas sostenibles. Esto incluye el uso eficiente de recursos naturales, la reducción de emisiones de carbono y la promoción de la biodiversidad en sus operaciones.

Iniciativas sociales

La empresa también busca generar un impacto positivo en la comunidad a través de diversas iniciativas sociales. Esto puede incluir programas de educación, apoyo a organizaciones benéficas locales o la creación de empleo en áreas desfavorecidas.

Iniciativas económicas

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Homecenter Yopal reconoce la importancia de una economía fuerte y justa. Por lo tanto, trabaja en colaboración con proveedores locales y fomenta el comercio justo. Además, la empresa busca generar empleo y contribuir al desarrollo económico de la región.

FASE 2: Fase de diagnóstico:

Análisis internos

Se lleva a cabo una revisión en la que se identifica qué acciones han sido tomadas y qué necesidades aún hay por atender.

Análisis externos

Se realizan encuestas entre los clientes y se estudia la opinión de la comunidad sobre su experiencia con Homecenter. Encuentran formas de mejorar y contribuir al bienestar social.

FASE 3: Planificación estratégica:

Objetivo

Homecenter tiene como objetivo principal ser una empresa socialmente responsable y sostenible. Se enfocan en cuatro áreas principales: sustentabilidad, responsabilidad social, derechos humanos y ética.

Estrategias

Desarrollan programas y proyectos que atienden necesidades específicas en sus áreas de enfoque. Se asignan los recursos necesarios y se establecen plazos para la realización de cada iniciativa.

 UNIREMINGTON CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 AGEN JUNIO 21 DE 1996	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Indicadores

Se establecen indicadores y métricas para medir el impacto de cada proyecto y evaluar su éxito. Buscan reportar los resultados de manera transparente.

FASE 4: Implementación:

Programa de seguridad en el trabajo

Se implementa un programa de seguridad en obras para reducir los accidentes laborales. Los trabajadores reciben capacitación y cuentan con el equipo adecuado para garantizar su bienestar.

Voluntariado comunitario

Homecenter lleva a cabo eventos de voluntariado con la comunidad, colaborando con organizaciones locales en proyectos de bienestar social, reforestación, y construcción de viviendas.

FASE 5: Verificación:

Para evaluar el impacto de cada iniciativa, Homecenter utiliza una metodología rigurosa de verificación que incluye la medición del éxito en el ámbito social y la identificación de oportunidades para la mejora continua.

FASE 6: Comunicación:

Medición y reporte de progreso

Homecenter se asegura de que los resultados de cada iniciativa se comuniquen de manera transparente a todos los grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, y comunidades.

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Comunicación interna

Se fomenta la comunicación y colaboración entre los diversos departamentos de Homecenter para maximizar el impacto de sus iniciativas. Se aseguran de que todos los empleados estén informados y alineados con la cultura de RSE de la empresa.

Comunicación externa

Se llevan a cabo campañas de publicidad y relaciones públicas para comunicar los logros y compromisos de Homecenter en el ámbito social y ambiental.

FASE 7: Aprendizaje:

Evaluación constante

Homecenter se asegura de que el proceso de RSE se evalúe constantemente para identificar oportunidades de mejora y asegurar que los objetivos se cumplan eficazmente.

Innovación

Homecenter busca siempre nuevas formas de involucrarse y cocrear soluciones con los diversos grupos de interés para generar un mejor impacto económico, social y ambiental.

Compromiso social

Homecenter se asegura de que sus actividades vayan más allá de las expectativas, generando un impacto duradero en las comunidades en las que opera y en la conservación del medio ambiente.

(Perez, 2023)

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------

3.3 Evaluación de la gestión estratégica de la empresa (Perspectiva y Prospectiva)

Perspectiva Homecenter Yopal

Oferta de productos y servicios

Homecenter Yopal ofrece una amplia gama de productos y servicios para la construcción y el hogar. Desde materiales de construcción y herramientas, hasta mobiliario y decoración, cubriendo todas las necesidades de sus clientes.

Presencia en el mercado de la construcción y el hogar

Con una sólida presencia en el mercado local, Homecenter Yopal se ha convertido en la tienda preferida por los consumidores que buscan calidad, variedad y atención personalizada en el ámbito de la construcción y el hogar.

Estrategias de marketing y ventas

Mediante estrategias de marketing y ventas innovadoras, Homecenter Yopal ha logrado destacarse en un mercado altamente competitivo. Su enfoque en la satisfacción del cliente y la creación de experiencias únicas ha sido clave para su éxito.

Infraestructura y tecnología

Homecenter Yopal cuenta con modernas instalaciones y tecnología de vanguardia que le permite ofrecer un ambiente cómodo y seguro para sus clientes, así como una operación eficiente y precisa.

Colaboradores y talento humano

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

El equipo de colaboradores de Homecenter Yopal está conformado por profesionales altamente capacitados y comprometidos. Su experiencia y conocimientos garantizan un excelente servicio al cliente y un asesoramiento experto en cada proyecto.

Prospectiva de Homecenter Yopal

Crecimiento y expansión

Homecenter Yopal tiene como objetivo principal expandir su presencia en el mercado regional, abriendo nuevas sucursales en ciudades cercanas. Además, busca consolidarse como líder en la industria de la construcción y el hogar en la región.

Innovación y adaptación al mercado

Para mantenerse a la vanguardia, Homecenter Yopal se centrará en la innovación constante, introduciendo nuevos productos y servicios que se ajusten a las necesidades cambiantes de sus clientes. También buscará nuevas formas de mejorar la experiencia del cliente a través de soluciones tecnológicas.

Inversiones y desarrollo de nuevos proyectos

Homecenter Yopal tiene previsto realizar inversiones significativas en infraestructura y tecnología en los próximos 5 años. Además, se encuentra en proceso de desarrollo de nuevos proyectos orientados a satisfacer las demandas del mercado y generar un crecimiento sostenible.

 UNIREMINGTON CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 - MEY JUNIO 21 DE 1996	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
--	--	--------------------------------------

4. PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Diagnostico escrito.

Fundada en 1985, Homecenter Yopal se ha convertido en un referente en la industria del retail en la región. Su crecimiento ha sido constante a lo largo de los años, expandiéndose a nuevas sucursales y estableciendo un sólido desempeño económico. La empresa ha sido reconocida y galardonada en múltiples ocasiones por su excelencia y calidad en los servicios que ofrece.

Servicios y Productos Ofrecidos

Gama de productos

Homecenter Yopal ofrece una amplia variedad de productos para el hogar, desde materiales de construcción hasta electrodomésticos y muebles. Su extenso catálogo satisface las necesidades de los clientes más exigentes.

Servicios complementarios

Además de la venta de productos, Homecenter Yopal brinda servicios complementarios como asesoramiento en diseño de interiores, entrega a domicilio y servicio de instalación, lo que permite una experiencia de compra más completa y satisfactoria para sus clientes.

Innovaciones en el mercado

Homecenter Yopal se ha destacado por su constante búsqueda de innovación en el mercado. Ha implementado tecnologías avanzadas, como la realidad virtual y el comercio electrónico, para brindar a sus clientes una experiencia de compra moderna y conveniente.

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Contribuciones a la Comunidad

Iniciativas de responsabilidad social

Homecenter Yopal ha desarrollado diversas iniciativas de responsabilidad social, como programas de reciclaje y proyectos de mejora de viviendas para comunidades vulnerables. Su compromiso con la sociedad es un pilar fundamental de su imagen corporativa.

Apoyo a organizaciones locales

La empresa se ha asociado con organizaciones locales sin fines de lucro para impulsar el desarrollo de la comunidad. Mediante donaciones y colaboraciones estratégicas, Homecenter Yopal ha contribuido al bienestar de los habitantes de la región.

Impacto en la Economía Local

Generación de empleo

Homecenter Yopal ha contribuido significativamente a la generación de empleo en la región. Su crecimiento ha generado puestos de trabajo directos e indirectos, brindando oportunidades económicas a la comunidad local.

Impuestos y beneficios económicos

La empresa ha sido un importante contribuyente de impuestos en la región, lo que ha fortalecido las finanzas públicas y ha permitido el desarrollo de proyectos de infraestructura y servicios. Asimismo, su presencia ha impulsado el crecimiento del sector comercial en Yopal.

Colaboración con proveedores locales

 UNIREMINGTON CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON <small>RES. 2661 - MEH JUNIO 21 DE 1996</small>	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Homecenter Yopal ha establecido relaciones sólidas con proveedores locales, fomentando el desarrollo económico de la región. Esta colaboración ha contribuido al crecimiento de pequeñas y medianas empresas, generando un impacto positivo en la cadena de suministro local.

Retos y Oportunidades Futuras

Desafíos en el sector retail

El sector retail enfrenta continuos desafíos, como los cambios en los hábitos de consumo y la competencia global. Homecenter Yopal está preparado para enfrentar estos desafíos, anticipándose a las tendencias del mercado y adaptándose de manera ágil y estratégica.

Planes de expansión y crecimiento

La empresa tiene ambiciosos planes de expansión y crecimiento, con el objetivo de abrir nuevas sucursales en la región y diversificar su oferta de productos y servicios. Estos planes representan una oportunidad para seguir fortaleciendo su posición en el mercado.

Innovación y adaptación al mercado

La innovación continua y la capacidad de adaptación al mercado son fundamentales para el éxito de Homecenter Yopal. La empresa continuará invirtiendo en nuevas tecnologías y estrategias que le permitan mantenerse a la vanguardia y satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes.

Logros destacados

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

Homecenter Yopal ha logrado posicionarse como líder en el sector, gracias a su trayectoria exitosa y su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente. Sus reconocimientos y premios respaldan su excelencia en el mercado.

Impacto en la comunidad y la economía

La presencia de Homecenter Yopal ha tenido un impacto significativo en la comunidad local, generando empleo, fomentando el desarrollo económico y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Su compromiso con la responsabilidad social ha dejado una huella positiva en la región.

Proyecciones para el futuro

Con una visión clara y una estrategia sólida, Homecenter Yopal se prepara para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del futuro. Su compromiso con la excelencia y la innovación los coloca en una posición favorable para seguir siendo un referente en el sector y superar las expectativas del mercado.



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CÓDIGO:
VERSIÓN: 01**

4.2 Reporte Fotográfico.



Ilustración 9 Actividad tu pasión cuenta



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 AEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CÓDIGO:
VERSIÓN: 01**



Ilustración 10 Actividad amor y amistad



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 AEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01



Ilustración 11 Archivo de carpetas



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 AEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01



Ilustración 12 Caja menor



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 AEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01



Ilustración 13 Actividad tu pasión cuenta



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01

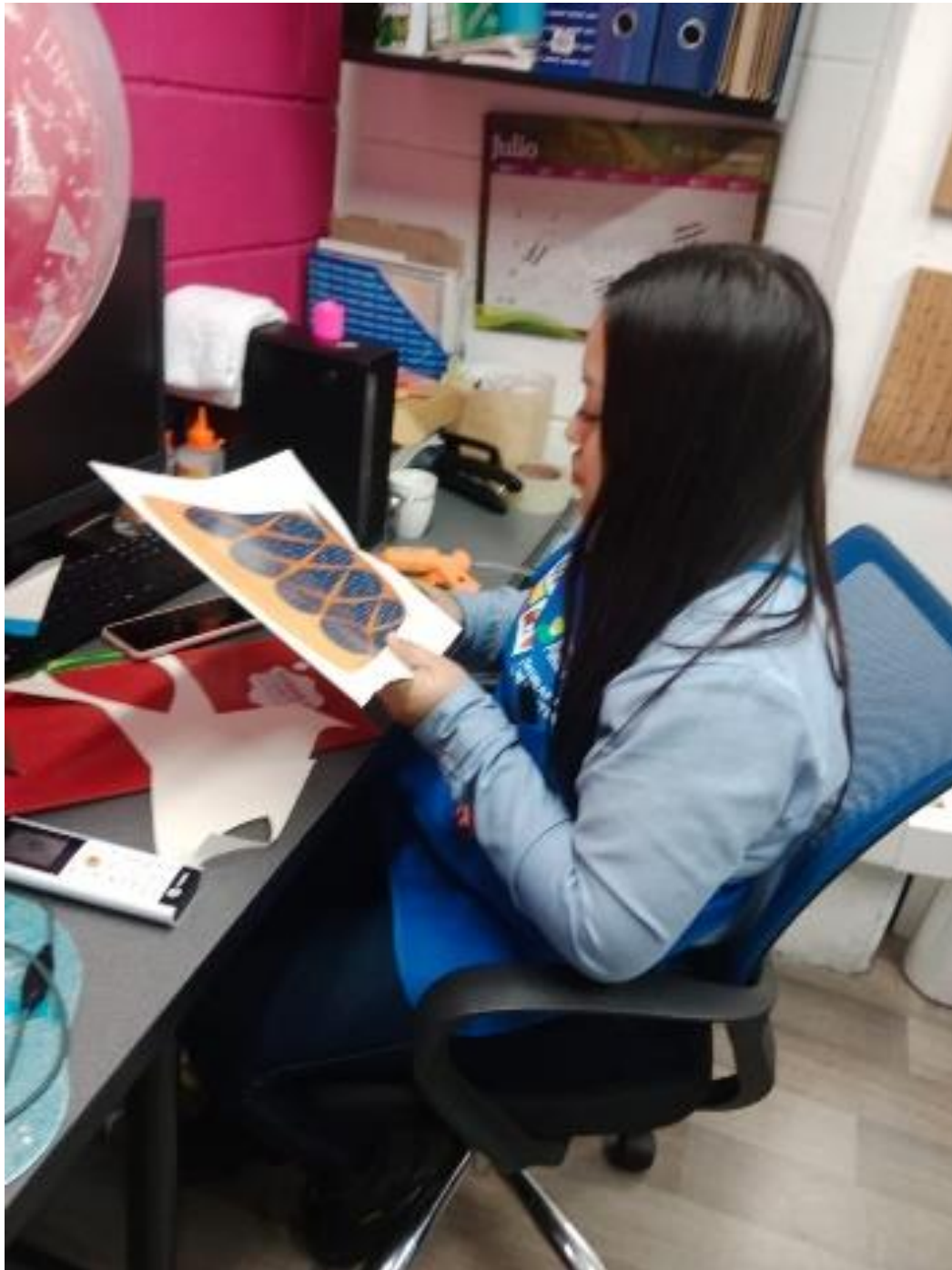


Ilustración 14 Recorte figuras tu pasión cuenta



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01



Ilustración 15 Actividad tu pasión cuenta



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 AEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01



Ilustración 16 Actividad dosis de felicitina



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01



Ilustración 17 Apertura tienda Sincelejo



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 AGEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CÓDIGO:
VERSIÓN: 01**



Ilustración 18 Cumpleaños Homecenter



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 AGEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01



Ilustración 19 Entrega de dotación



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 AGEN JUNIO 21 DE 1996

**FORMATO
INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

CÓDIGO:
VERSIÓN: 01

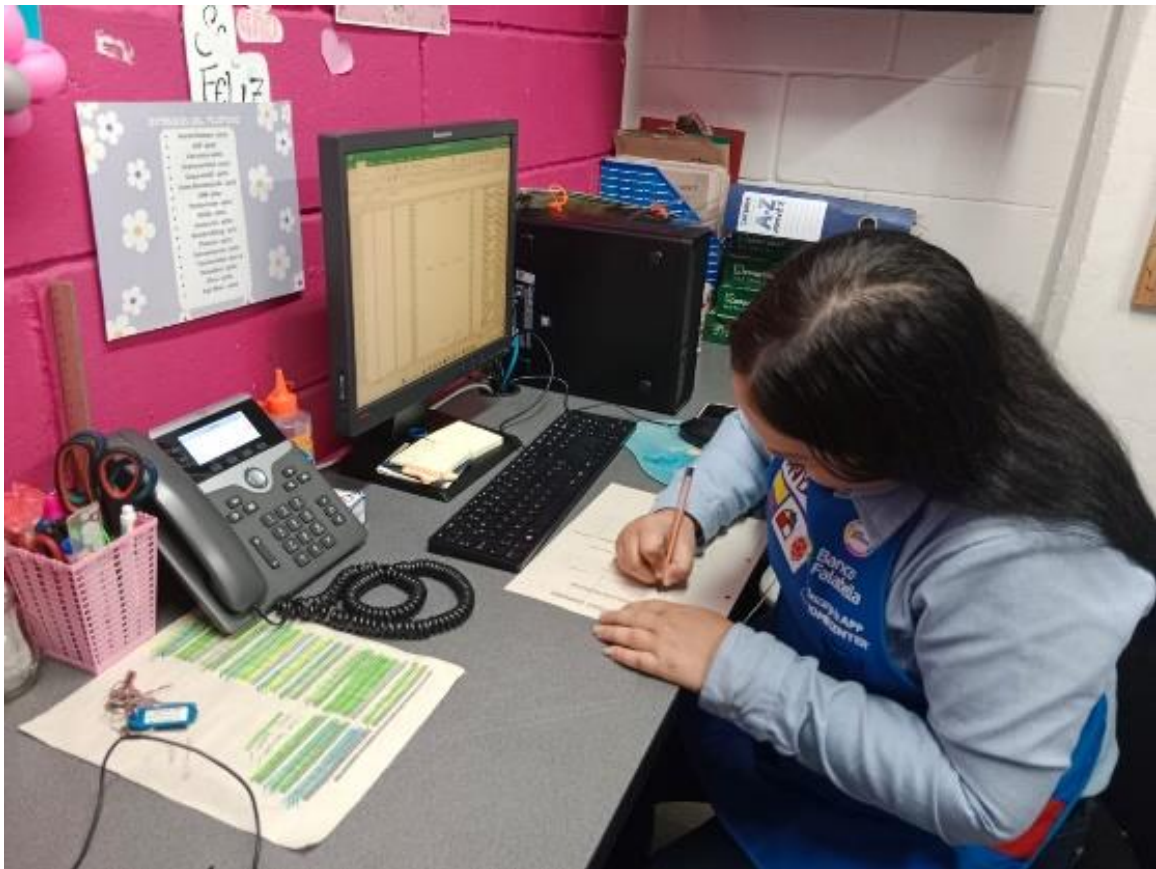


Ilustración 20 Compras proveedores



5. RESULTADOS Y/O CONCLUSIONES

MATRIZ DOFA

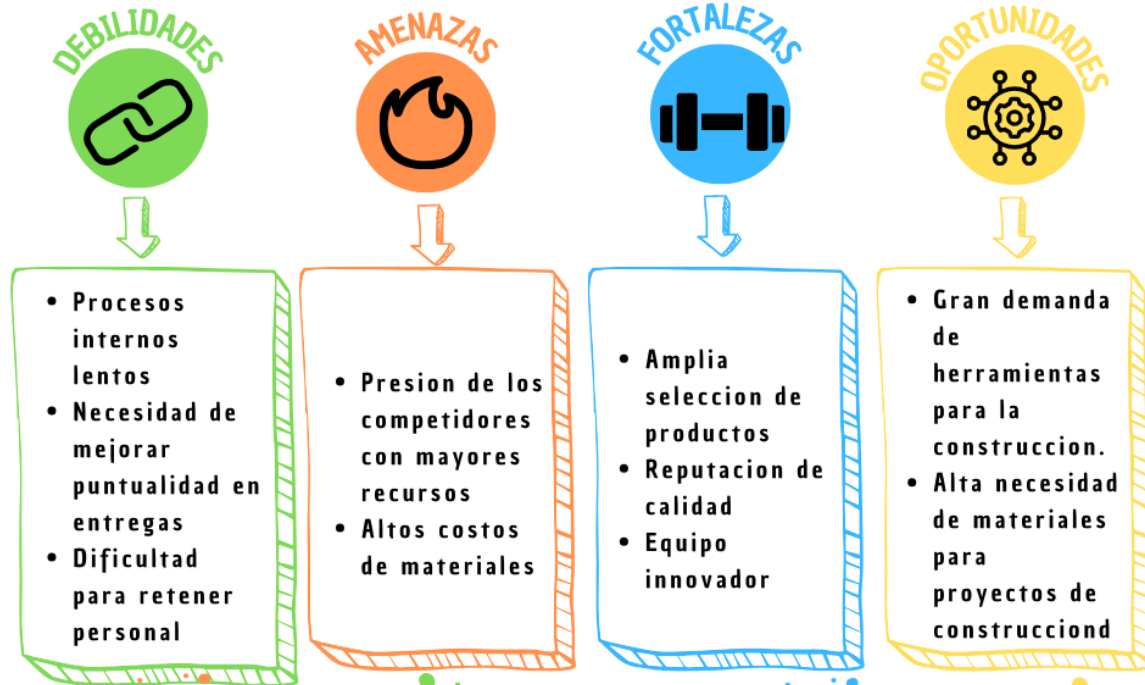


Ilustración 21 Matriz DOFA

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

5.1. Conclusiones

En conclusión, Homecenter Yopal tiene una posición de liderazgo en el mercado, pero debe tomar medidas proactivas para mantener su ventaja en el mercado. La empresa debe expandir su oferta de productos y servicios en línea, mejorar sus procesos internos y desarrollar mejores métodos de retención de personal y reducción de precios en caso de eventos de crisis. También puede mejorar sus alianzas con proveedores para reducir los costos de los materiales de construcción para ayudar a la comunidad.

 UNIREMINGTON CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 - MEY JUNIO 21 DE 1996	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
--	--	--------------------------------------

hogar#:~:text=%C2%BFQui%C3%A9n%20fund%C3%B3%20Homecenter%3F,Corona%20y%20Falabella%20de%20Chile

HOMECENTER. (24 de 10 de 2023). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

HOMECENTER. (24 de 10 de 2023). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

HOMECENTER. (24 de 10 de 2023). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

HOMECENTER. (24 de 10 de 2023). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

HOMECENTER. (24 de 10 de 2023). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

HOMECENTER. (24 de 10 de 2023). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

HOMECENTER. (24 de 10 de 2023). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

HOMECENTER. (24 de 10 de 2023). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

HOMECENTER. (24 de 10 de 2023). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

mfoemfp. (234). *fpoef*.

N/A. (11 de 02 de 2023). Obtenido de <https://ferreco.com/blog/post/homecenter-y-su-impacto-en-el-mercado-de-mejoramiento-del-hogar#:~:text=%C2%BFQui%C3%A9n%20fund%C3%B3%20Homecenter%3F,Corona%20y%20Falabella%20de%20Chile>

N/A. (2023).

Perez, E. (24 de 10 de 2023). (A. Jimenez, Entrevistador)

PEREZ, E. (14 de 10 de 2023). (A. JIMENEZ, Entrevistador)

PEREZ, E. (14 de 10 de 2023). (A. JIMENEZ, Entrevistador)

PEREZ, E. (14 de 10 de 2023). (A. JIMENEZ, Entrevistador)

PEREZ, E. (14 de 10 de 2023). (A. JIMENEZ, Entrevistador)

	FORMATO INFORME DE CONTRATO DE APRENDIZAJE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	CÓDIGO: VERSIÓN: 01
---	--	--------------------------------------

PEREZ, E. (14 de 10 de 2023). (A. JIMENEZ, Entrevistador)

PEREZ, E. (14 de 10 de 2023). (A. JIMENEZ, Entrevistador)

PEREZ, E. (14 de 10 de 2023). (A. JIMENEZ, Entrevistador)

PEREZ, E. (14 de 10 de 2023). (A. JIMENEZ, Entrevistador)

UE. (22 de 12 de 2022). Obtenido de <https://colombia.universidadeuropea.com/blog/funciones-area-recursos-humanos/>

UE. (22 de 12 de 2022). Obtenido de <https://colombia.universidadeuropea.com/blog/funciones-area-recursos-humanos/>

UE. (22 de 12 de 2022). Obtenido de <https://colombia.universidadeuropea.com/blog/funciones-area-recursos-humanos/>

UNIVERSIDAD EUROPEA EN COLOMBIA. (22 de 12 de 2022). Obtenido de <https://colombia.universidadeuropea.com/blog/funciones-area-recursos-humanos/>