

Influencia de la agilidad en la gestión sistemática y estructural de las empresas, desde una perspectiva progresiva.

Tutor: Alejandro Martinez

Corporación Universitaria Remington
Facultad de Ciencias Empresariales
Administración de Negocios Internacionales

Laura Yulissa Ulloa Montaña
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.
2024

Dedicatoria

A Dios y mi querida familia.

Agradecimientos

Agradecimientos especiales a la Corporación Universitaria Remington y su cuerpo docente por el gran aporte en conocimiento brindado para el desarrollo de este trabajo.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabra clave.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
Metodología de búsqueda de la información.....	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	8
Conclusiones.....	13
Referencias.....	144

Resumen

La influencia de la agilidad en la gestión sistemática y estructural de las empresas desde una perspectiva progresiva se refiere al impacto que tiene la adopción de prácticas y principios ágiles en la forma en que las empresas se organizan, toman decisiones y responden a los cambios. La agilidad ha permitido a las empresas ser más responsivas, innovadoras y competitivas en un entorno empresarial en constante evolución.

Esta perspectiva progresiva busca transformar la gestión empresarial para ser más adaptable, innovadora y competitiva, aprovechando los beneficios de la agilidad para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad.

En resumen, la influencia de la agilidad en la gestión sistemática y estructural de las empresas desde una perspectiva progresiva se enfoca en la transformación de la cultura, la estructura y los procesos para ser más flexibles, innovadores y adaptativos.

Palabras clave

**AGILIDAD - GESTIÓN ESTRATEGICA - COMPETITIVIDAD - INNOVACION
- CONSTASTE- CAMBIOS - MANIFIESTO AGIL**

Pregunta orientadora de la búsqueda

Nos encontramos en un mundo donde los cambios se llegan a convertir en formas de mejora y optimización a la hora de enfrentarse al cumplimiento y satisfacción de las necesidades del mundo en general.

Para las organizaciones y empresas que representan a los mercados de bienes y servicios y a los factores productivos debe representar un reto acoplarse a esas necesidades y exigencias de la actualidad, debido a que no solamente las tecnologías se desarrollan de manera acelerada, sino que también las economías, los mercados y los modelos de negocio también realizan variaciones de manera constante en forma de mejora.

La resiliencia, la agilidad y la apertura a los factores de cambio permiten a las organizaciones superar expectativas y generar oportunidades que las acerquen a estos escenarios de competitividad en el entorno.

El presente artículo permite generar una discusión sobre la siguiente pregunta:

¿Cómo se pueden implementar las herramientas ágiles para optimizar la gestión organizacional y operativa de las empresas para satisfacer las necesidades de la actualidad?

Metodología de búsqueda de la información

La metodología utilizada para la elaboración de este artículo se basa en la búsqueda y revisiones bibliográficas.

Sustentación teórica de la pregunta

1. La agilidad como disciplina de la gestión estratégica

El concepto de agilidad como disciplina (que nace formalmente en 2001 con el manifiesto ágil) tenía como objetivo principal identificar un conjunto de principios que permitieran romper con el modelo de producción de software tradicional (bajo un método lineal ingenieril y predecible), y ha permitido disponer de nuevas herramientas para abordar una realidad que se comporta como un sistema complejo y caótico.

1.1. ¿Qué hace ágil a una organización?

Las disciplinas ágiles han transformado la forma en que las organizaciones trabajan, permitiéndoles ser más innovadoras, colaborativas, y adaptativas, lo que les permite crecer y prosperar en un entorno cambiante. Esto ha dado lugar al concepto de agilidad organizacional, permitiendo así preparar a las organizaciones para enfrentar los desafíos del futuro con flexibilidad, capacidad de adaptación y resiliencia.

2. Evolución de agilidad en la gestión estratégica

Hoy, las empresas se encuentran en la paradoja de querer operar en entornos de alta innovación donde la agilidad es la herramienta clave para no perder el dinamismo que el mercado demanda, pero se enfrentan a un gobierno estratégico y una gestión tradicional en

sus Consejos de Administración; esto representa en sí mismo dos modelos o filosofías de gestión contrapuestos, que comienzan a estar en fricción constante.

Bajo esta misma evolución se plantea a la empresa como un organismo regido por un sistema abierto, el cual desarrolla un proceso de adaptación a su entorno; para sobrevivir en el mercado, ofrece respuestas integradas que satisfacen las múltiples necesidades de los clientes. Una organización ágil esgrime, además, una habilidad sostenida para responder de forma rápida y efectiva a cambios externos e internos, sin dejar de obtener resultados satisfactorios de forma sostenida. La capacidad de respuesta se produce mediante la adaptación rápida a las necesidades dinámicas de los clientes. La red de equipos que encarnan la agilidad organizativa funciona de manera autónoma, con ciclos cortos y, por lo tanto, rápidos de aprendizaje y toma de decisiones apalancada en la última tecnología

2.1. Agilidad inicial

Normalmente, las áreas de sistemas adoptan, inicialmente, este marco de trabajo para el desarrollo de software (para la construcción de productos y servicios digitales) formando células (equipos de trabajo, generalmente, compuestos por entre tres y nueve personas), que contienen todos los roles que la guía Scrum establece y ejecutan los artefactos de trabajo, cumpliendo las ceremonias y eventos de Scrum.

2.2. Agilidad expandida

Estos principios se expanden a nivel corporativo en base a la incorporación de otros marcos de trabajo asociados con el diseño de nuevos modelos de negocio y la creación de productos y servicios digitales, como design thinking, Kanban o Lean startup.

La combinación de la agilidad con estos marcos de trabajo permite a las empresas ser más innovadoras, ágiles y competitivas en un entorno empresarial en constante evolución.

2.3. Agilidad desplegada

Comienzan así a desplegarse estos marcos de trabajo en áreas de Administración, Marketing, Legal, Capital humano, etc., principalmente creando nuevas células ágiles o centros de excelencia enfocados a interactuar con las células dedicadas al desarrollo de productos y servicios digitales.

De esta manera, la agilidad se convierte en un enfoque organizacional que permea todas las áreas de la empresa, fomentando la colaboración, la innovación y la adaptabilidad.

2.4. Agilidad escalada

Es en este punto donde la organización comienza a decidir “cómo quiere ser”, en relación con la agilidad, y, por lo tanto, a abordar la misma, solo como una herramienta táctica o como un camino hacia un nuevo modelo estratégico de comportamiento.

De esta manera, la organización puede aprovechar al máximo los beneficios de la agilidad y lograr una ventaja competitiva sostenible.

3. Agilidad organizacional

En este estado de madurez, la agilidad está expandida en toda la organización, siendo una competencia internalizada en todos los colaboradores. La organización en su conjunto se desarrolla en un entorno más flexible y productivo, enfocando su esfuerzo a la producción de valor para el cliente.

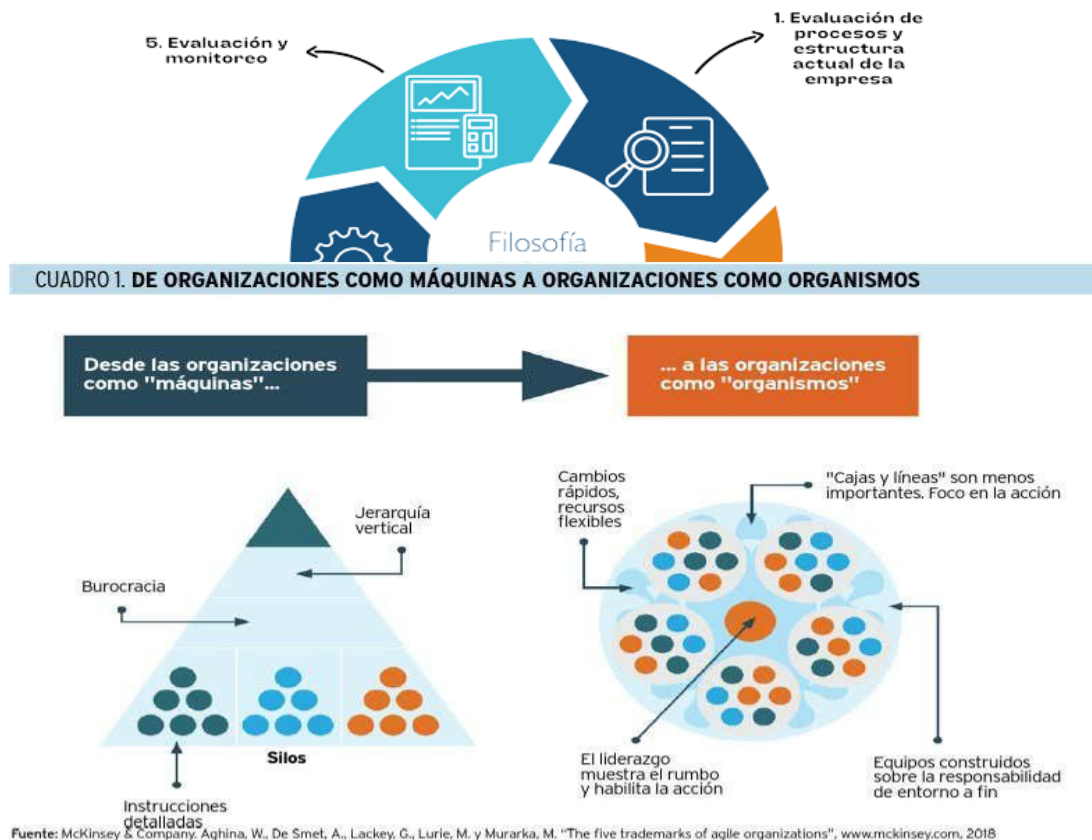
En este estadio, la organización ha logrado una verdadera transformación cultural y operativa, y está bien posicionada para enfrentar los desafíos del futuro con flexibilidad, innovación y éxito.

Figura 1. Como liderar con la filosofía ágil.

Vivimos en una era que ha sido denominada “de transformación constante”. Pero, como quizá hemos esperado demasiado para iniciar las transformaciones, ahora conviene modificar nuestra aproximación al cambio, anteponiendo a las personas, pues la nueva tecnología digital hay que abordarla desde fuera para liderarla con sentido de la realidad, que es siempre más que la realidad digital o virtual.

Es crucial anteponer a las personas en el proceso de transformación, considerando sus necesidades, habilidades y limitaciones. La tecnología digital debe ser abordada de manera que se entienda su impacto en la sociedad y se utilice de manera responsable y ética.

Título 4. Principios de filosofía ágil.



Conclusiones.

La agilidad tiene una influencia significativa en la gestión sistemática y estructural de las empresas desde una perspectiva progresiva. Permite a las organizaciones adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno, innovar y mejorar continuamente, y centrarse en la producción de valor para el cliente.

La agilidad permite a las empresas

- Responder rápidamente a los cambios en el entorno
- Innovar y mejorar continuamente
- Centrarse en la producción de valor para el cliente
- Diferenciarse y destacarse en su mercado

En resumen, la agilidad es un enfoque integral que transforma la cultura y la estructura de las empresas, permitiéndoles ser más adaptativas, innovadoras y competitivas en un entorno de transformación constante.

Referencias

- Díaz, G., & Piorun, D. (2023). *Los desafíos de agilizar la gestión estratégica de la organización*. Harvard-Deusto.com; Revistas Harvard Deusto. Recuperado de <https://www.harvard-deusto.com/los-desafios-de-agilizar-la-gestion-estrategica-de-la-organizacion>
- Stein, G., & Barrachina, A. (2020, October). Cómo liderar con la filosofía “agile.” Harvard-Deusto.com; Revistas Harvard Deusto. Recuperado de <https://www.harvard-deusto.com/como-liderar-con-la-filosofia-agile>