



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

**Liderazgo transformacional: clave en la estrategia de recuperación de resultados post-crisis
del sector automotriz**

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias empresariales
Marketing Digital.

Autor: Diana Carolina Urueta Paternina
Tutor: Juliana Andrea Pineda Zambrano.
Seminario de Grado: Habilidades para el desarrollo del liderazgo.
2024

Tabla de Contenidos

Resumen.....	3
Palabra clave.....	3
Pregunta orientadora de la búsqueda	4
Metodología de búsqueda de la información.....	5
Sustentación teórica de la pregunta.....	6
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

En este trabajo se busca dar respuesta al interrogante, ¿puede el liderazgo transformacional ser una estrategia de recuperación de resultados post-crisis en el sector automotriz?, el cual surge por la necesidad de incrementar los resultados que han descendido en un 6% en el año 2024. Para encontrar una respuesta al planteamiento, se consultaron diferentes autores que han investigado sobre el liderazgo transformacional, a través de buscadores como SciELO y Dialnet, en donde se seleccionaron aquellos autores cuyas investigaciones contribuyeron en dar respuesta al interrogante de este trabajo, teniendo en cuenta el año de publicación y el ámbito nacional e internacional. Luego de realizar el bosquejo teórico, se llega a la conclusión de que el liderazgo transformacional puede ser una estrategia que incentiva positiva y significativamente los resultados de una organización después de enfrentar una crisis, puesto que varios de los autores consultados realizaron investigaciones que arrojaron resultados positivos para todos los miembros de una empresa cuando se pone en práctica este tipo de liderazgo. Para llegar a esta conclusión, en este trabajo, no se desarrollaron experimentos, sino que se tuvo en cuenta la fundamentación teórica y práctica de otros autores.

Palabras clave

Liderazgo transformacional, sector automotriz, , incertidumbre económica, tasas de interés, resultados post-crisis y estrategia.

Pregunta orientadora de la búsqueda

Según el informe del sector automotriz de FENALCO (2024) En el primer semestre del año 2024 se experimentó una desaceleración del 6% en ventas en comparación con el año anterior 2023, lo cual, se debe a factores como la desaceleración económica post-crisis, las tasas de interés que se han incrementado y la incertidumbre económica que tienen los ciudadanos. Esta crisis que experimentan las empresas del sector automotriz ha sido generada desde la pandemia Covid 19, la cual, ha repercutido económicamente a corto, mediano y largo plazo.

Atendiendo a la anterior situación, es importante encontrar estrategias que permitan la consolidación económica a través de resultados en las ventas de los productos y servicios que incrementen la productividad financiera. Por esta razón, surge el siguiente planteamiento: ¿Puede el liderazgo transformacional ser una estrategia de recuperación de resultados post-crisis en el sector automotriz?

Metodología de búsqueda de la información

Para obtener información relacionada con la pregunta, ¿Puede el liderazgo transformacional ser una estrategia de recuperación de resultados post-crisis en el sector automotriz?, se utilizaron los buscadores de SciELO, Dialnet y google académico, a través de estos se consultaron artículos científicos relacionados con la temática de este trabajo. Las palabras clave que ayudaron a obtener información pertinente y específica fueron: liderazgo transformacional, sector automotriz, estrategias, líderes y resultados post-crisis.

Al seleccionar los autores cuyas investigaciones permitieran sustentar el interrogante planteado en este trabajo, se tuvo en cuenta el año de publicación, el ámbito nacional e internacional, la temática abordada y la completitud y precisión de la información brindada. También, se compararon los resultados obtenidos por los autores consultados con la información manifestada en el interrogante.

.

Sustentación teórica de la pregunta

Sobre el liderazgo transformacional. El liderazgo transformacional representa un aspecto de la organización que impulsa a la renovación de estrategias para mejorar resultados. Al respecto, Jaramillo y Fierro (2016) manifiestan que las organizaciones tienen entornos tan cambiantes que es necesario adoptar nuevos enfoques de liderazgo que permitan enfrentar adversidades y garantizar la sostenibilidad de las empresas. Estos autores, decidieron hacer una recopilación teórica sobre lo importante o eficaz que puede ser el liderazgo transformacional en los tiempos de crisis dentro de una organización para determinar si la conducta de este tipo de líder se adapta a las adversidades. Finalmente, llegan a la conclusión de que el liderazgo transformacional es aplicable y sobrevive a tiempos de crisis.

Por su parte, Gámez y Toscano (2023) realizaron una revisión sistemática sobre la importancia del liderazgo transformacional en la cultura y resultados organizacionales. La revisión que desarrollaron les permitió entender que este tipo de liderazgo tiene un efecto positivo en las competencias colaborativas e individuales independientemente de la cultura organizacional, el tamaño, el género y el giro empresarial.

También los autores Díaz, Andrade y Ramírez (2019) tuvieron en cuenta el concepto de liderazgo transformacional relacionado a las prácticas de responsabilidad social que tienen las mujeres productoras de cafés en el sur de Colombia. Dentro del estudio que realizaron estos autores, se propusieron indagar si el liderazgo transformacional se relaciona significativa y positivamente con la responsabilidad social en las asociaciones de mujeres productoras de cafés diferenciados. Al finalizar la investigación, descubrieron

que hay una relación positiva y significativa entre el liderazgo transformacional y la responsabilidad social, puesto que, a mayor percepción de liderazgo transformacional mayor responsabilidad social en las asociaciones.

Desde diferentes puntos de vista, el liderazgo transformacional puede impactar en las organizaciones. Los autores Villafuerte y Verdezoto (2021) hablan del género y las consecuencias a largo plazo del liderazgo transformacional y su impacto en las organizaciones. En la investigación que realizaron los anteriores autores, encontraron que las mujeres tienden a ser más líderes transformacionales que los hombres, puesto que los estudios que realizaron demostraron que las lideresas son más motivadoras e inspiradoras en el desarrollo de las actividades. De este modo, el concepto de liderazgo transformacional puede entenderse como una actitud transformadora que motiva a realizar los deberes de la mejor manera posible, ya que el líder es quien contagia su actitud a los demás.

Sobre la influencia que tiene un líder transformacional en sus colaboradores. De alguna manera el comportamiento del líder repercute directamente en la actitud de sus colaboradores y la actitud de los colaboradores influye en los resultados de una organización. Las autoras Cruz, Salanova y Martínez (2013) realizaron una recopilación teórica en donde describen que el liderazgo transformacional influye en los resultados relacionados con los trabajadores y con las organizaciones, puesto que, el liderazgo ya no se observa como una característica individual, sino colectiva, en donde todos los

participantes influyen de manera dinámica, social y estratégica para la obtención de resultados sobresalientes.

Entonces, el líder se concibe como una parte fundamental en la organización para lograr resultados favorables. Tapia y Antequera (2020) aseguran que organizacionalmente un líder necesita relacionarse con los demás y la importancia de que un líder pueda relacionarse de forma asertiva con su grupo de colaboradores radica en que esta relación permite desarrollar actividades que propicien la obtención de resultados que beneficien de forma colectiva a una compañía. Por esta razón, aseguran las autoras, las empresas se interesan cada vez más en generar ambientes laborales agradables para aumentar la productividad, puesto que, existe una relación directa entre los resultados obtenidos y la manera en que las personas son lideradas.

Así mismo, Morales, Lozano, Ledesma y Cuevas (2023) descubrieron, a través de una investigación empírica, por medio de entrevistas hacia un grupo poblacional de Colombia, que el liderazgo transformacional incide significativamente en el desempeño empresarial de las micro y pequeñas empresas. Los autores mencionados llevaron a cabo esta investigación debido a la necesidad de encontrar estrategias que mitiguen los efectos económicos surgidos durante y después de la pandemia relacionada al Covid 19, puesto que, muchas de estas pequeñas empresas no pudieron subsistir financieramente. Esta investigación, da cuenta de lo importante que es la estimulación de un líder transformacional y de su influencia positiva en las personas que lo siguen.

Hasta este punto, los autores consultados confluyen en que el liderazgo transformacional estimula positivamente el rendimiento y los resultados de una

compañía, puesto que, la manera en que la persona que lidera involucra a sus colaboradores permite mantenerlos o no motivados para el buen desarrollo de los deberes asignados. Además, cuando un líder es transformacional, las ideas y conocimientos de todos los involucrados también son importantes y edificadoras para la compañía.

Sobre la influencia del liderazgo transformacional en la recuperación de resultados del sector automotriz. El liderazgo transformacional para Vargas y Gómez (2021) representa una variable necesaria en el ámbito laboral, puesto que, este tipo de liderazgo permite que las personas que siguen un propósito establecido también compartan sus conocimientos y habilidades proponiendo actividades que impacten significativamente en el éxito organizacional. Estas autoras, se trazaron el objetivo de analizar el impacto que tiene el liderazgo transformacional sobre el desempeño operativo por medio de la mediación de la transferencia de conocimiento en el contexto de la industria automotriz; así mismo, descubrieron que el liderazgo transformacional tiene un efecto positivo sobre la transferencia de conocimiento y desempeño operativo en la industria automotriz. Por lo tanto, aseguran, que este tipo de líder interviene de manera importante en la obtención de los objetivos organizacionales.

La investigación realizada por las autoras en líneas anteriores mencionadas, refleja lo importante que es mantener estrategias de liderazgo que impacten de manera global a todos los involucrados en la obtención de propósitos y metas dentro de una organización, puesto que, los sujetos que participaron en el estudio perciben que tienen un buen desempeño porque cristalizan las entregas a tiempo y existe flexibilidad al realizar

cambios en el volumen de producción sin que se vea afectado el rendimiento de la organización, además, el líder brinda la confianza para que puedan tomar decisiones con relación al trabajo que realizan.

También Barragán, Vargas y Gómez (2019) investigaron sobre el liderazgo transformacional en el sector automotriz, y manifiestan que las empresas deben ser más innovadoras debido a la competitividad del mercado y la globalización. En el estudio que realizaron, analizaron la relación entre el liderazgo transformacional y la satisfacción laboral que expresan empleados administrativos de una empresa del sector automotriz. Los resultados que obtuvieron estos autores reflejaron que existe una relación positiva que alcanza el 99% y una correlación efectiva entre ambas variables. Para llegar a estas conclusiones, llevaron a cabo una investigación cuantitativa de tipo no experimental, en donde realizaron muestreo a 200 trabajadores administrativos del sector automotriz, a cada uno de estos, les aplicaron un cuestionario con 44 ítems.

Finalmente, es preciso hacer referencia a la investigación realizada por Zapata, Demmler y Uribe (2018), puesto que, la finalidad de su estudio es investigar la influencia del tipo de liderazgo en el involucramiento de los empleados en la obtención de objetivos, dentro del contexto de las empresas estudiadas por estos autores se encuentra el sector automotriz. Los hallazgos encontrados por los autores en la investigación que realizaron es que las empresas poco comprometidas con los objetivos manifiestan un liderazgo transaccional y las empresas que se evidenciaban comprometidas desarrollaban un liderazgo transformacional.

Conclusiones

Son diversos los autores que han referenciado el concepto de liderazgo transformacional y lo han adaptado a diferentes contextos sociales. En este caso, se consultaron fuentes que hablan de liderazgo transformacional y con un enfoque en el contexto automotriz. Luego de analizar las investigaciones realizadas por diferentes autores, citados en este trabajo, es preciso indicar que el liderazgo transformacional influye positivamente en los resultados de las organizaciones.

Además, se encontraron investigaciones enfocadas en el contexto automotriz en donde los resultados de las empresas son efectivos al aplicar estrategias de liderazgo transformacional. Entonces, a la pregunta, ¿Puede el liderazgo transformacional ser una estrategia de recuperación de resultados post-crisis en el sector automotriz?, la respuesta, fundamentada en las investigaciones consultadas, es que el liderazgo transformacional si puede ser una estrategia a través de la cual se pueden mejorar los resultados en el sector automotriz después de enfrentar momentos de crisis.

Referencias

- Barragán, M., Vargas, M. M y Gómez K. G. (2019). Relación entre el liderazgo transformacional y la satisfacción laboral de los empleados administrativos de una empresa maquiladora del sector automotriz. *Vinculatégica Efan*, 5(2), 1194-1208.
<https://vinculategica.uanl.mx/index.php/v/article/view/736/617>
- Cruz, V., Salanova, M y Martínez, I. M. (2013) Liderazgo transformacional: investigación actual y retos futuros. *Revista Universidad & Empresa* (15)25,13-32.
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/2871>
- Díaz, Y. C., Andrade, J. M. y Ramírez, E. (2019). Liderazgo Transformacional y Responsabilidad Social en Asociaciones de Mujeres Cafeteras en el Sur de Colombia. *Revista Información Tecnológica*, 5(30), 121-130
- Fenalco (2024). *Informe del sector automotor a junio de 2024*. Fenalco: Colombia.
<https://www.fenalco.com.co/blog/gremial-4/informe-del-sector-automotor-a-junio-2024-7283>
- Gámez, D.A. y Toscano J. A. (2021). Importancia del Liderazgo Transformacional en la Cultura y Resultados Organizacionales: Una Revisión Sistemática *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 1108-1126.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8748
- Jaramillo, V. E. (2017) Análisis del liderazgo transformacional y su importancia en tiempos de crisis *Revista Podium*, (30), 97–119.
<https://doi.org/10.31095/podium.2016.30.7>

- Morales, R., Lozano, J.J., Ledesma, A.G. y Cuevas, H. (2023) Liderazgo transformacional y su incidencia en el desempeño empresarial de las micro y pequeñas empresas de Guadalajara de Buga, Colombia. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 31(2), 73–90. <https://doi.org/10.18359/rfce.6701>
- Tapia, Z. C. y Antequera, J. M. (2020). El liderazgo transformacional y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en las empresas. *Revista ad-gnosis* 9(9), 119-134. DOI:10.21803/adgnosis.9.9.443
- Vargas, M.M. y Gómez K. G. (2021). Liderazgo transformacional y su impacto en la transferencia de conocimiento y el desempeño operativo en el contexto de la industria automotriz. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (90), 11-26. <https://doi.org/10.21158/01208160.n90.2021.2850>
- Villafuerte J. R., y Verdezoto, J. E. (2021). El liderazgo transformacional y su impacto en las organizaciones: género y consecuencias a largo plazo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10339-10359. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1074
- Zapata, C.G., Demmler, M. y Uribe A. P. (2018). El liderazgo en la implementación de una cultura ecoeficiente en las organizaciones. *Producción + limpia*. 13(1). 43-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6789192>