



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario.

Impacto del uso de tecnología en la gestión interna como estrategia de mitigación de riesgos
de la empresa JEMM

Corporación Universitaria Remington.
Programa de Contaduría Pública

Seminario: Control Interno en la Era Digital Protegiendo el Valor de las Organizaciones

Estudiantes

Yesika Melisa Pantoja Rodríguez
Eduard Giovanni Castellanos Villamil
Richard Mauricio Tulcanás Beltrán
José Eduardo Basante Ruano

Tutora

Diana Ximena Gallego Marín

Opción de Trabajo de grado Seminario
2025

Dedicatoria

Desde el equipo de trabajo dedicamos este logro a Dios, a nuestras familias y aquellas personas que acompañaron y apoyaron nuestro proceso académico en cada una de sus fases impulsándonos a ser mejor y cumplir las metas y objetivos en el camino profesional.

Agradecimientos

Agradecemos a la dedicación y esmero de cada uno de nuestros compañeros Yesika, Eduard Richard y Jose quienes aportaron significativamente al desarrollo de este proyecto de grado.

También hacemos especial reconocimiento a la empresa JEMM por abrirnos las puertas y brindarnos un espacio acogedor donde aprendimos y crecimos profesional y personalmente, junto a los colaboradores y el ambiente organizacional.

Tabla de Contenido

Resumen.....	5
Palabras clave.....	6
Desarrollo de la problemática	7
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9
Pregunta orientadora de la búsqueda.....	10
Metodología de búsqueda de la información.....	10
Sustentación teórica de la pregunta.....	12
Conclusiones.....	16
Referencias.....	18

Resumen

El uso de tecnologías en la gestión interna y mecanismos de control se ha adoptado como estrategia fundamental para mitigar riesgos y dar paso a la prevención de fraudes en los proyectos empresariales. El presente estudio busca analizar el impacto del uso de herramientas digitales en la empresa JEMM, resaltando cómo esta instancia fortalece la transparencia, optimiza la toma de decisiones y contribuye a la supervisión de procesos.

Para llevar a cabo el desarrollo de este trabajo se examinó los principales riesgos a los que se enfrenta la organización y como la sistematización, analítica de datos y sistema de monitoreo aportan a su reducción. Por otra parte, se muestran dentro del control interno, asociadas con la segregación de funciones, auditorías digitales, las cuales permiten garantizar el correcto cumplimiento normativo y la eficiencia operativa.

Los hallazgos encontrados en el acercamiento con la empresa JEMM evidencian la necesidad de implementar el uso de tecnología más allá de brindar mejoras en la gestión organizacional también permite un aumento significativo en la confianza en los actores claves de la empresa y reduce la exposición ante posibles hechos fraudulentos. Es por esto, que se propone la integración continua de soluciones digitales novedosas que permitan potenciar la sustentabilidad y competitividad de la empresa.

Se plantea desde el enfoque cualitativo, la metodología emplea una revisión documental de normativas y estudios previos, añadido a esto el acercamiento con la empresa, directivos y colaboradores con esto se busca extraer información que pueda resultar útil para llevar a cabo el análisis de los datos recolectados y brindar posibles alternativas que resulten efectivas y a su vez aporten estrategias significativas para el crecimiento de la organización JEMM.

En el ámbito académico la contribución está ligada al punto de vista actualizado acerca de la relación entre el área digital, contable y el control interno, dando paso a que personas

interesadas en el tema logren comprender el desarrollo del sector y su adaptación a las nuevas herramientas tecnológicas. La novedad se centra en el análisis de cómo el uso de estrategias informáticas y la sistematización de datos pueden mejorar la integridad de la información a nivel financiero y la eficiencia en sector de auditoría.

En términos de la práctica contable, el presente trabajo contribuye a la detección de nuevas metodologías que dan paso a la optimización de procesos administrativos y contables, esto trae consigo la reducción de riesgos mediante herramientas de la era digital posibilitando la disminución de fraudes y errores en información del área financiera.

Para la empresa JEMM representa la oportunidad de evaluación de impacto de la transformación digital en su estructura organizacional y operativa. La adopción de nuevas herramientas que van más allá del favorecimiento de los mecanismos de control interno, sino que, también, contribuye a la competitividad y sostenibilidad de un entorno innovador y con mejor desempeño empresarial.

Palabras clave: gestión interna, tecnología, mecanismos de control, mitigación de riesgos, herramientas digitales.

Desarrollo de la problemática

Para el área contable, un riesgo representa la posibilidad de que futuros eventos causen graves afectaciones a los objetivos financieros y operativos de una empresa. Para Urteaga e Izagirre (2013) es “la consecuencia aleatoria de una situación, pero bajo la perspectiva de una amenaza o posible perjuicio”. Con esto se puede postular que este tipo de problemáticas en los entornos organizacionales causan obstaculización en los procesos y en el desempeño óptimo de las mismas, lo cual aumenta la posibilidad de generar dificultades que repercutan en las distintas áreas que la conforman. Por su parte, el ICONTEC (2009) lo define el riesgo como “efecto de incertidumbre sobre los objetivos”. Esto se origina en el factor interno, causado por errores en los procedimientos contables y externos en el continuo cambio de la economía.

Por otra parte, el control de riesgos mediante el uso de tecnologías en el área contable se ha analizado por diversos expertos e interesados en el tema quienes resaltan cómo estas alternativas digitales lograrían el fortalecimiento en la gestión y mitigación de los riesgos en el sector empresarial. Según Gaibazzi (2012) existe la necesidad que la implementación de mejores prácticas de control de la información relacionadas con la tecnología, teniendo en cuenta los riesgos que se asocian a estas actividades y su importancia.

En este sentido, mediante la aproximación con la empresa JEMM resaltamos hallazgos significativos relacionados a los riesgos en la gestión interna organizacional, relacionadas a lo siguiente:

1. Riesgos en el proceso financiero: están enfocados a nivel de liquidez, inversión y fraude.
2. Riesgos en el proceso con el cliente y el mercado: estos se sitúan en riesgos de pérdida de clientes, cambios en el mercado y riesgos en la reputación empresarial.
3. Riesgos en proceso de talento humano: orientados hacia la pérdida de talento humano, riesgo de capacitación y desarrollo, así como en salud y seguridad.

4. Riesgos en proceso de Tics: se encuentran riesgos en la seguridad informática, riesgos de obsolescencia tecnológica y también riesgo de dependencia de proveedores.

De lo anterior mencionado, se realizó una evaluación de riesgo donde se postula que la empresa JEMM debe implementar acciones tecnológicas que le permitan identificar posibles fraudes con alertas tempranas, así como también controles internos con herramientas digitales que resulten útiles para para la mitigación de riesgos y actividades de supervisión.

Dicho esto, la problemática que se plantea radica en la exposición a la que se encuentra la empresa JEMM frente a distintos tipos de riesgos que pueden llegar a afectar significativamente la estabilidad financiera y la eficiencia a nivel operativo. El déficit en mecanismos digitales adecuados para detectar y gestionar estas problemáticas aumenta la vulnerabilidad de la empresa ante ineficiencias en procesos financieros, pérdida de competitividad en el mercado y afectaciones en la seguridad y salvaguardia del talento humano.

Así, el presente estudio pretende contribuir a la visibilización de la importancia que tiene la tecnología y lo fundamental que resulta para aliarla en procesos de gestión de riesgos, promoviendo la instauración de soluciones innovadoras y efectivas que aporten al desempeño y crecimiento empresarial.

Objetivo general:

- Analizar el impacto del uso de tecnología en la gestión interna como estrategia de mitigación de riesgos de la empresa JEMM.

Objetivos específicos:

- Identificar la contribución de herramientas tecnológicas en la gestión interna de riesgos.
- Describir la relación entre la implementación tecnológica y la eficiencia en la gestión interna de la empresa.
- Exponer la importancia del uso de tecnología en la gestión interna para potenciar el sector empresarial.

Pregunta orientadora

¿Cuál es el impacto del uso de tecnología en la gestión interna como estrategia de mitigación de riesgos de la empresa JEMM?

Metodología de búsqueda de la información

La metodología para la búsqueda de información se llevó a cabo mediante una revisión rigurosa y estructurada con el fin de recolectar fuentes académicas, científicas y documentales confiables y relevantes que aportan al desarrollo de este estudio. Se hizo uso de bases de datos reconocidas como SciELO, Redalyc, Dialnet, Google académico y repositorios de universidades y entidades reconocidas internacionalmente. Se usaron palabras claves como gestión de riesgo empresarial, tecnologías, transformación digital, control interno y procesos contables.

Por otra parte, es importante mencionar el trabajo previo que se realizó con la empresa JEMM la cual permitió que se genere un previo diagnóstico que nos permitió plantear lo plasmado en este documento, se realizó un mapa de calor en la figura. 1 el cual fue un instrumento fundamental para desarrollar y estructurar la propuesta de trabajo de grado-seminario.

Se seleccionaron criterios para recolectar contenido valioso que permita nutrir el presente trabajo, se tuvo en cuenta la relevancia ya que se dio prioridad a estudios, revisiones, artículos y libros consecuentes al tema de estudio; a nivel de pertinencia, resultó indispensable la búsqueda de fuentes con similitud en métodos y enfoques utilizados, también que respondieran a la formulación del problema y que contenga conocimiento útil y directamente relacionado con los objetivos planteados; por último la fiabilidad, se hizo revisión de información indexada, consistente, estable y precisa con normativas oficiales y publicadas por expertos en el tema.

Sustentación teórica de la pregunta

La importancia de la tecnología en la gestión interna para potenciar el sector empresarial.

La tecnología tiene un rol indispensable en la promoción de la innovación dentro del sector organizacional. Según Kauffman y Bessant (2007) en un estudio realizado encontraron que las empresas que fomentan el uso de herramientas digitales para la comunicación y el intercambio de ideas tienen tendencia a desarrollar productos y servicios novedosos lo que se traduce en un incremento en el área de la competitividad en un mercado globalizado. Estos tránsitos llevan a un aumento en la oferta de servicios más personalizados. Porter y Heppelmann (2014) mencionan que; al momento de instaurar tecnologías conectadas, se modifica la manera en que las empresas interactúan con sus consumidores y cómo gestionan procesos internos. Entendido esto, las organizaciones que implementan tecnologías digitales logran adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes del mercado.

Las ciencias informáticas actúan como mecanismos que contribuyen a la gestión empresarial, el invertir en estas herramientas aportan a la sostenibilidad del ámbito organizacional. Al instaurar estas prácticas las empresas se desempeñan mejor en áreas financieras, recursos humanos, producción, etc. La implementación de ayudas digitales apoya al uso del tiempo que requiere realizar alguna tarea lo que ha simplificado los procesos que se realizan. Barragán (2022). “En la actualidad hay dinamismo y, a su vez, la oportunidad para la reinversión de empresas conservadoras o la creación de empresas que se adaptan a las nueva herramientas y conocimientos con el objetivo de optimizar su desempeño y ofrecer mejores alternativas a las necesidades de sus clientes Nogales y Goyzueta, (2021); Aranibar et al., (2022)”.

Las ventajas que surgen en las organizaciones son considerables. No obstante, al crear sistemas de información, estas deben ser confiables y eficaces para el bienestar de la

empresa y de los clientes (Pacheco y Rodríguez, 2020). Añadido a esto, se reconoce que la gestión de estos sistemas busca minimizar riesgos asociados a fallos, fraudes y pérdidas económicas considerables. La creación y desarrollo de estrategias con bases confiables brindan reconocimientos y conglomeran los recursos, capacidades y competencias disponibles de la organización, y así contar con un plan de contingencia elemental para afrontar alteraciones o factores adversos que se presenten a futuro (Bravo, 2017). Tener en cuenta estas primicias se logra favorecer la confianza en la organización.

Dentro de gestión empresarial, la inversión que se le brinde contribuye a la sostenibilidad organizacional. Las empresas con un alto grado de tecnología se orientan a la excelencia funcional, orientación al cliente y prospección (Cedeño y Townsend, 2021). Esto fomenta la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación empresarial a los cambios constantes de la globalización, también permite optimizar procesos internos que reduzcan costos, aumenta la transparencia y control organizacional lo cual resultan factores claves para mitigar los riesgos que se presentan.

Contribución de las herramientas tecnológicas en la gestión interna de riesgos

La gestión de riesgos es una disciplina que existe para abordar los riesgos no especulativos, que son aquellos de los cuales sólo puede ocurrir una pérdida para la organización Altamirano (2019). Por su parte la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) menciona que el riesgo es la existencia y materialización de posibles amenazas afectando al grupo de activos de una empresa, lo que causa daños o pérdidas de la organización. Estos riesgos se pueden dividir en las siguientes categorías: daños a las operaciones, daños a la reputación o daños legales Arévalo-Cedillo (2017).

Con la llegada de nuevas herramientas tecnológicas al sector empresarial se ha desarrollado distintas alternativas que cumplan con la capacidad de dar soporte, sostenibilidad y desempeño eficiente de las organizaciones. La informática facilita la adquisición, análisis, difusión y almacenamiento de la información “por la

convergencia de la informática, las telecomunicaciones, la electrónica y la microelectrónica” (Pazmiño et al., 2020, p. 174). Esto ha desarrollado impacto a nivel social, cultural y económico; revolucionando la forma en la que se comunican las personas; la forma de hacer negocios, trabajar, etc.

Para Sánchez-González (2012) los rasgos más relevantes de la implementación de tecnologías no son únicamente para actuar sobre la información, sino también la información para actuar sobre la tecnología. Permite contar con la posibilidad de adentrarse y causar efecto en la economía, debido a que la información en un momento oportuno, genera dividendos o disminuye pérdidas o costos. Desde estos postulados también se menciona que las herramientas digitales permiten reprogramar y re-equipar a las organizaciones, ganando eficiencia, así como la convergencia de tecnologías específicas para el desarrollo de múltiples áreas: financieras, humanas, etc.

Adolfo José (2021) menciona que las iniciativas de transformación digital influyen significativamente en la gestión de riesgos, mejorando la eficiencia y reduciendo costos operativos. Resalta que la inversión en proyectos digitales puede generar un retorno positivo al mitigar riesgos tradicionales y fortalecer el ambiente organizacional. Con esto se puede diferir que las nuevas tecnologías crean puentes importantes entre el trabajo manual y la sistematización logrando la reducción los rangos de error, dificultades que influyan a pérdidas económicas y creando nuevos modelos de operación novedosos con mayor desempeño.

Implementación tecnológica y la eficiencia en la gestión interna de la empresa

La instauración de tecnologías en la gestión interna de las organizaciones resulta fundamental para potenciar la eficiencia de la misma. Según un estudio realizado por *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, la digitalización contribuye a las empresas potenciar las operaciones, mejorar la eficacia y reducir costos.

Mediante esta transformación las organizaciones integran tecnologías digitales en sus respectivas áreas, lo que replantea cómo operan y dan valor a los consumidores Westerman et al. (2014). Dicho cambio implica más que adaptación hacia nuevas alternativas, busca cambios a nivel cultural que promulguen la innovación y la agilidad. Según estos autores, la transformación digital es de suma importancia para el mantenimiento y crecimiento en los entornos empresariales.

El paso hacia la era digital abre oportunidades donde las empresas pueden optimizar operaciones, dar crecimiento a la eficiencia y reducir costos mediante la automatización de procesos y la utilización de software de gestión se pueden eliminar también tareas redundantes y minimizar errores humanos, lo que resulta en una mayor productividad Brynjolfsson & McAfee (2014), por lo tanto, la adopción de tecnologías digitales se ha convertido en un imperativo estratégico.

El tránsito hacia la era digital ha aumentado significativamente la competencia, lo que conlleva hacia la necesidad de agilización y adaptabilidad. De no incorporar tecnologías modernas se corre el riesgo de quedarse obsoleta, debido a que en el campo organizacional incrementa el nivel de competitividad con la oferta de soluciones más rápidas y eficientes. En este sentido, el uso de plataformas colaborativas y herramientas de comunicación también ha transformado la dinámica laboral, fomentando el trabajo en equipo y la innovación.

Conclusiones.

Dentro del desarrollo del presente estudio se logró analizar el uso de la tecnología en la gestión interna de la empresa JEMM como estrategia para la mitigación de riesgos. La revisión teórica arrojó hallazgos significativos sobre la implementación de herramientas digitales como fuente para optimizar la eficiencia en los procesos internos, dando paso al desempeño mejorado de supervisión, control y toma de decisiones estratégicas. La transformación digital en las organizaciones más allá de facilitar la digitalización de tareas rutinarias, también fortalece la seguridad de la información y la transparencia en la gestión operativa y financiera.

Se encontró que la empresa JEMM enfrenta riesgos en diferentes áreas, incluyendo los procesos financieros, el manejo del talento humano, la relación con los clientes y la seguridad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). La falta de control interno y la ausencia de sistemas tecnológicos adecuados aumentan la vulnerabilidad ante fraudes y errores contables. En este sentido, las adopciones de herramientas tecnológicas avanzadas se proponen como solución clave para reducir estos riesgos y mejorar la eficiencia organizacional.

Asimismo, se concluye que la resistencia al cambio es uno de los principales desafíos en la implementación de apoyo digital en la gestión interna. Factores como la falta de capacitación, el desconocimiento sobre los beneficios tecnológicos y el temor a la automatización pueden obstaculizar la integración de soluciones digitales. Por ello, es fundamental que las empresas desarrollen estrategias de capacitación y sensibilización para garantizar la adopción efectiva de estos sistemas y maximizar su impacto positivo en la organización.

Las contribuciones teóricas se alinean al campo de la contabilidad y la gestión empresarial para proporcionar un análisis detallado sobre la relación entre la transformación digital y la mitigación de riesgos organizacionales. Se resalta la importancia de que las empresas no

solo implementen tecnología, sino que establezcan mecanismos de control y evaluación continua para asegurar su efectividad.

Referencias

Altamirano, M. (Junio 2019). Modelo para la gestión de la seguridad de la información y los riesgos asociados a su uso. *Avances*, 21(1), 248 - 263.

Arévalo-Cedillo. (Agosto 2017). Metodología Ágil para la Gestión de Riesgos Informáticos. *Revista Killana Técnica*, 1(2), 31 - 42.

Barragán, X. (2022). Posmodernidad, gestión pública y tecnologías de la información y comunicación en la Administración pública de Ecuador. *Estado & comunes, revista de políticas y problemas públicos*, 1(14), 113-131. [10.37228/estado_comunes.v1.n14.2022.244](https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n14.2022.244)

Kauffman, R. J., & Bessant, J. (2007). *Managing innovation: A comprehensive guide to the theory and practice of innovation management*. Wiley.

Sánchez-González. (Junio 2012). La Sociedad de la Información: Génesis, Iniciativas, Concepto y su Relación con Las TIC. *Revista UIS Ingenierías.*, 11(1), 113 - 129.

Nogales, L. y Goyzueta, S. (2021). Factores que influyen en la apertura a las TIC y capacidad de innovación en pymes de Cochabamba del sector industrial. *Revista Digital Investigación & Negocios*, 14(25), 16-31. [10.38147/invneg.v14i23.125](https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.125)

Pazmiño Zabala, C., Serrano Castro, A., & González Rivera, M. (2020). Las Tics Como herramienta para la gestión de riesgos.

Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Review*, 92(11), 64-88.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Review Press.