



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario

MARKETING DIGITAL EN ALICO EMPAQUES

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales
Administración de empresas

Mayerlis Aduen Martínez
Administración de empresas
Sincelejo, Sucre

Camilo Gómez Muñoz
Administración de empresas
Medellín, Antioquia

María José Escobar Mejía

Opción de Trabajo de grado Seminario
2025

Dedicatoria

Con profunda gratitud, dedicamos este trabajo a Dios, fuente de toda inspiración y sabiduría, y a todos aquellos que con su ejemplo inspiran la búsqueda constante del conocimiento y la construcción de un futuro sostenible y responsable.

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Palabras clave.....	4
Introducción	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
¿Como Alico implementó estrategias de SEO para posicionarse como empresa sostenible e innovadora?.....	6
Metodología de búsqueda	7
Sustentación pregunta	8
Conclusiones.	10
Bibliografía	11

Resumen

En este trabajo, se indagó sobre la estrategia **SEO** que Alico como compañía innovadora en el mundo de los empaques flexibles y referente en la industria colombiana, ha implementado para consolidarse como una de las empresas líderes en desarrollo sostenible, analizamos diferentes palabras clave relacionadas con la economía circular, se examinó su sitio web corporativo, sus redes sociales y las certificaciones ambientales que tienen como herramienta de reputación.

Permitiendo evidenciar cómo el posicionamiento de marca lo enlaza con una estrategia coherente, con una identidad sostenible y transparente con las partes interesadas. Concluimos que una estrategia SEO bien trabajada puede generar resultados exitosos y refuerza la identidad de marca como proveedor responsable.

Palabras clave

- Marketing Digital.
- SEO (Optimización para Motores de Búsqueda).
- Economía circular.
- Identidad de Marca.
- Empaques reciclables.
- Innovación sostenible.

Introducción

En el panorama digital actual, el posicionamiento **SEO** se ha convertido en una estrategia indispensable para que las marcas no solo alcancen visibilidad, sino que también comuniquen eficazmente sus valores y compromisos. Esto es lo que conecta a las empresas con su audiencia en el universo de la web. En este contexto, Alico emerge como una compañía antioqueña con 40 años de trayectoria, dedicada a la fabricación de empaques flexibles, ofreciendo soluciones innovadoras para la industria alimentaria, con sede principal en la ciudad de Medellín.

Alico se caracteriza por su firme compromiso con la protección del medio ambiente, impulsando el desarrollo constante de producciones sostenibles e innovadoras basadas en estrategias de mejora continua. Este enfoque no solo busca la satisfacción del cliente, sino que también genera un impacto positivo al ofrecer sus productos en mercados nacionales e internacionales, siendo Alico mucho más que un simple fabricante de empaques, un referente en la industria colombiana que se posiciona como un proveedor responsable de soluciones integrales para diversas industrias.

Pregunta orientadora de la búsqueda

En la era digital actual, las empresas no solo compiten con precios o calidad, sino también con innovación y valores que se comunican a través del marketing y de las estrategias que impulsan los motores de búsqueda para diferenciación de marca. En este contexto analizamos lo siguiente:

¿Cómo Alico implementó estrategias de SEO para posicionarse como empresa sostenible e innovadora?

Metodología de búsqueda

Principalmente, se recopiló información de la web utilizando palabras clave como “empaques innovadores” y “empaques reciclables”. También se visitó el sitio web corporativo, las redes sociales y se tuvieron en cuenta los informes de gestión 2023 – 2024.

Toda esta información fue clasificada para orientar la solución de los interrogantes, identificamos que Alico cree en la innovación como la principal herramienta para mantenerse vigente, para transformar lo establecido y generar valor en cada proceso, con una visión puesta en la sostenibilidad, apostándole a productos que no solo resuelven una necesidad, sino que protegen el planeta.

Una vez recopilada, toda la información fue clasificada y esto permitió identificar patrones del compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la innovación, también relacionar las estrategias de SEO implementadas y evaluar la coherencia del mensaje donde confirmamos que Alico está comprometido con la protección del planeta y la transformación del sector sin ser una simple estrategia de marketing.

Sustentación pregunta

Para que Alico lograra su resultado esperado, utilizó diferentes estrategias SEO con el fin de posicionarse como empresa líder en innovación y sostenibilidad en la era digital, identificó y segmentó palabras claves que estuvieran relacionadas con la sostenibilidad, la economía circular, empaques amigables, empaques reciclables, enlazándolas de una manera estratégica con el contenido digital lanzado en sus redes sociales. Además, logró captar la atención de diferentes sectores con videos educativos y tips técnicos que resaltaran las prácticas de los procesos productivos responsables e innovadores, lo que no solo aportó a un contenido de valor, sino que mejoró su participación en los resultados de búsqueda.

Al analizar las acciones específicas que la compañía llevó a cabo en el ámbito digital se pudo observar cómo estas se alinearon con sus valores corporativos siendo la clave entender que el SEO no fue solo una táctica de visibilidad, sino una herramienta integral para construir y comunicar una identidad de marca coherente y responsable.

Alico identificó y segmentó palabras clave sostenibles e innovadoras, La estrategia fue ir más allá de lo transaccional y se enfocó más en lo conceptual y de valor, con esta creación de Contenido, La empresa generó contenido digital relevante y de alta calidad que incorporaba estas palabras clave de forma natural, esto se pudo observar en artículos de blogs, videos educativos en YouTube, en diseños amigables con el consumidor y en la arquitectura de la información, ya que optimizó su página web haciéndola mucho más amigable, brindando experiencias únicas que generaran crecimiento orgánico e integración

digital, pudo identificar las necesidades de búsqueda y las explotó resaltando sus logros, su compromiso, su entrega constante a la innovación y cuidado del medio ambiente, Alico no solo afirmó ser sostenible e innovadora, sino que lo demostró y utilizó estas evidencias para fortalecer su posicionamiento, teniendo como respaldo sus reconocimientos y certificaciones otorgadas por organismos de control que impulsaron su identidad corporativa. Sus alianzas y colaboraciones estratégicas como los trabajos con grupos de interés, emprendedores, universidades y proveedores generan contenido y enlaces externos que refuerzan su compromiso social y su liderazgo en innovación y sostenibilidad que logró ver reflejado ese compromiso a través de un buen uso del SEO.

Gracias a esto, Alico pudo concluir que se implementó una estrategia SEO que fue mucho más allá de la simple optimización de palabras clave. Construyó un ecosistema digital donde la innovación y la sostenibilidad son pilares transversales de su comunicación. Al generar contenido de valor, optimizar su sitio web para una experiencia superior, y respaldar sus afirmaciones con transparencia y certificaciones. Su estrategia de posicionamiento digital sirvió como una herramienta de alto valor y como un canal de comunicación altamente asertivo que generaba tráfico orgánico, captación de clientes realmente potenciales y alineados con el mismo compromiso.

Conclusiones

El caso de Alico ilustra cómo la integración estratégica del SEO no es solo una herramienta de marketing digital, sino un componente esencial para que las empresas de hoy proyecten su compromiso con la sostenibilidad y la innovación.

Alico no solo ha logrado mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda, sino que también ha fortalecido su reputación y credibilidad ante un público cada vez más consciente del consumismo y prácticas con el ambiente, Su éxito demuestra la importancia de comunicar de forma auténtica y asertiva las iniciativas de valor de una empresa, transformando sus pilares corporativos en un activo digital que impulsa su reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

Consideramos que Alico debe implementar más estrategias de contenido visual e interactivo, aunque se observó que usan videos en YouTube, la integración más profunda como infografías animadas y webinars sobre sus procesos sostenibles y desarrollos innovadores directamente en su sitio web, podría aumentar el tiempo de permanencia del usuario. Esto mejoraría la experiencia y, a su vez, generaría más oportunidades para la optimización de SEO.

Bibliografía

- Alico Empaques. (2024). *Modelo de sostenibilidad*. <https://alicoempaques.com/pages/modelo-de-sostenibilidad>
- Alico Empaques. (2024). *Informes de gestión*. <https://alicoempaques.com/pages/informes-de-gestion>
- Alico Empaques. (s.f.). *Alico Empaques*. <https://alicoempaques.com/>