

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

Del control a la agilidad: la transformación de la competitividad en la era de la digitalización

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Empresariales
Administración de Empresas y Finanzas.

Laura Calderón Bermúdez
Yesica López Giraldo
Tutor del trabajo de grado.
Alejandro Martínez Orozco
Opción de Trabajo de grado Seminario-Diplomado.

2024

Dedicatoria

A nuestra familia

Agradecimientos

Agradecemos a la Corporación Universitaria Remington por abrirnos las puertas al conocimiento, a sus docentes por siempre haber tenido la disposición, la empatía y calidad humana a la hora de compartir el conocimiento y experiencia que hoy enriquecen nuestra vida.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabra clave.....	5
Pregunta orientadora de la búsqueda	6
Metodología de búsqueda de la información.....	7
Sustentación teórica de la pregunta.....	8
Conclusiones.....	9
Referencias.....	100

Resumen

La Cuarta Revolución Industrial está transformando radicalmente los modelos de negocio y la competitividad en el mundo; La digitalización obliga a las empresas a transformar radicalmente sus formas de crear y entregar valor agregado a los clientes, colocándolos en el centro de sus operaciones, adicional la competitividad de los países depende cada vez más de varios factores, como la infraestructura , capacidad de innovación e inversión en capital humano.

Las organizaciones deben adoptar un enfoque integral y adquirir la agilidad necesaria para permanecer vigentes en un entorno cada vez más incierto e impredecible.

Palabras clave

Cuarta Revolución Industrial, modelos de negocio, competitividad, digitalización, innovación

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Cómo está transformando la digitalización y los cambios del entorno los modelos de negocio y la competitividad de las empresas?

Metodología de búsqueda de la información

Para la elaboración de este artículo, se realizó una revisión bibliográfica de documentos académicos relevantes sobre los impactos de la Cuarta Revolución Industrial en los modelos de negocio y la competitividad.

Sustentación teórica de la pregunta

La digitalización y los cambios en el entorno están transformando los modelos de negocio y la competitividad de las empresas, esto debido a que la digitalización ha desatado cambios drásticos pero muy necesarios, con desarrollos como el Big Data, la inteligencia artificial, la robótica, y la conectividad, lo que obliga a las empresas a repensar radicalmente sus modelos de negocio y organización.

Los consumidores están experimentando cambios profundos en sus hábitos de consumo y en la forma de relacionarse con las empresas, lo que exige cambios en los modelos de negocio, es así como las nuevas ideas deben enfocarse en el cliente, colocándolo en el centro de las estrategias, y no omitiendo elementos claves como las herramientas tecnológicas digitales, es por esto que las empresas deben abandonar los paradigmas antiguos y adquirir la agilidad y adaptabilidad necesarias para responder a un entorno cada vez más incierto e impredecible.

La competitividad ya no se mide solo por indicadores económicos tradicionales, sino que depende cada vez más de una amplia variedad de factores, como la infraestructura, la capacidad de innovación y la inversión en talento humano.

Las compañías deben adoptar un enfoque integral y ambidiestro, buscando simultáneamente la sostenibilidad y el crecimiento que les permita ser competitivos en el contexto de la cuarta revolución industrial, es así como el liderazgo proactivo y con visión de futuro será fundamental, ya que las empresas deben abandonar las viejas prácticas y adquirir la agilidad necesaria para desenvolverse en un entorno dinámico, globalizado que va más allá del libre comercio.

Conclusiones

- La digitalización está revolucionando la forma en que las empresas crean y entregan valor agregado a los clientes, obligándolas a repensar radicalmente sus modelos de negocio.
- La competitividad ya no se mide solo por indicadores económicos tradicionales
- Las empresas deben adoptar un enfoque integral y adquirir la agilidad necesaria para desenvolverse en un entorno cada vez más incierto e impredecible.
- La digitalización y los cambios en el entorno obligan a una transformación profunda tanto de los modelos de negocio de las empresas como de los factores que determinan la competitividad de las mismas.
- La cuarta revolución industrial presenta tanto desafíos como oportunidades para las empresas ya establecidas y las emergentes.

Referencias

Valls, J. F., & Robledo, M. A. (2018). La tormenta perfecta: cómo la digitalización y los cambios del entorno están revolucionando los modelos de negocio. *Harvard Deusto Business Review*, (277), 50-58.

Schwab, K., & Zahidi, S. (2018). 10 cosas que usted y su gobierno deberían saber sobre la competitividad en la Cuarta Revolución Industrial. *Foro Económico Mundial*.