



TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario.

Scrum: La Estrategia Ágil Ideal para Proyectos de Marketing Digital en Lavapark Las Iguanas

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de ciencias empresariales.
Administración de empresas.

Nombres de los estudiantes autores del trabajo de grado.

William Orlando Triana Jiménez

Luis Gabriel Cohen Cogollo

Keity Dayana Vargas Lozano

Nombre del Tutor del trabajo de grado.

Natalia Ortiz Luna

Opción de Trabajo de grado Seminario.

2024.

Dedicatoria

Este trabajo es un gran homenaje a nuestra familia, quienes han sacrificado tanto para que pudiéramos alcanzar este sueño de poder graduarnos de la universidad y poder alcanzar nuestros sueños, agradecemos ese apoyo incondicional que tuvimos por todas las etapas que pasamos en este proceso de aprendizaje.

Agradecimientos

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros profesores, quienes con su guía y conocimientos nos inspiraron a alcanzar este logro, a nuestra familia por su apoyo incondicional y aliento en cada paso dado, también a nuestros compañeros de estudio, también por todos los enriquecedores debates y la colaboración que hicieron posible este trabajo.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Palabras clave.....	6
Pregunta orientadora de la búsqueda	7
Metodología de búsqueda de la información	8
Sustentación teórica de la pregunta.....	10
Conclusiones	14
Referencias.....	16

Resumen

Este documento analiza la viabilidad de implementar Scrum como metodología ágil para el desarrollo de un proyecto de marketing digital en Lavapark Las Iguanas. Se destaca cómo Scrum permite iteraciones rápidas, mayor flexibilidad en la ejecución de estrategias y mejora continua a través de la retroalimentación obtenida durante los sprints.

Scrum es una metodología ágil que se destaca por su enfoque iterativo e incremental. A diferencia de los métodos tradicionales, Scrum organiza el trabajo en ciclos cortos llamados sprints, que generalmente duran entre dos y cuatro semanas. Durante cada sprint, el equipo desarrolla y entrega una parte funcional del proyecto, lo que permite una adaptación continua a los cambios y una integración constante del feedback.

Implementar Scrum en Lavapark Las Iguanas podría ofrecer varios beneficios significativos:

Ampliación de la Base de Datos de Clientes: Con estrategias digitales efectivas, Lavapark Las Iguanas puede alcanzar un público más amplio a través de Internet. Scrum facilita el desarrollo de campañas de marketing digital que se adaptan rápidamente a las necesidades y preferencias del público objetivo. Analizando los datos obtenidos durante los sprints, la empresa puede identificar nuevas oportunidades y ajustar sus técnicas para atraer a más clientes.

Mayor Visibilidad de la Marca: Scrum permite crear y ejecutar estrategias de marketing que refuercen el reconocimiento de la marca. Gracias a los ciclos cortos de trabajo y a las revisiones periódicas, la empresa puede implementar técnicas que aumenten la visibilidad de sus productos y servicios, y ajustar las estrategias basadas en el feedback para mejorar la percepción pública.

Diversificación de Estrategias de Comercialización: Con Scrum, Lavapark Las Iguanas puede experimentar con diversos formatos de contenido, como fotos, videos y encuestas, para atraer a distintos segmentos de clientes. La metodología ágil permite probar diferentes enfoques y canales, optimizando así las estrategias de comercialización. La integración de redes sociales, como Facebook e Instagram, resulta clave en este proceso, ya que se utilizan tanto para la comunicación interpersonal como para estrategias digitales efectivas.

Para que Scrum sea implementado con éxito, Lavapark Las Iguanas debe considerar la capacitación del equipo, la evaluación de los recursos disponibles y la adaptación de las estrategias al entorno digital. La formación en Scrum es crucial para aprovechar la metodología al máximo, mientras que la correcta asignación de roles y recursos asegura una implementación efectiva. Adaptar las técnicas a las características del entorno digital permitirá a la empresa mantenerse relevante y competitiva.

Palabras clave

- Metodología Scrum
- Marketing digital
- Estrategias
- Sprints

Pregunta orientadora de la búsqueda

Lavapark Las Iguanas es un pequeño proyecto situado en la ciudad de Cereté, sobre la vía principal del municipio. Ofrece servicios de lavado de autos, motos y vehículos de mayor tamaño, así como estacionamiento y bebidas. El equipo está compuesto por cuatro colaboradores que aún no están plenamente capacitados para ofrecer un servicio al cliente excepcional. Además, la empresa no cuenta con una página web.

Scrum es una metodología ágil, se distingue por su enfoque iterativo e incremental. En lugar de seguir un plan rígido, los equipos trabajan en ciclos cortos denominados sprints, entregando funcionalidades de manera regular. Esto permite una mayor flexibilidad y una mejor adaptación a los cambios.

Como señala Panizzi (2022), "Scrum considera la inestabilidad como una premisa y emplea técnicas de trabajo que facilitan la evolución del proyecto sin comprometer la calidad de la arquitectura. A diferencia del desarrollo en cascada, que sigue fases secuenciales, Scrum permite que estas fases se solapen y se realicen de manera continua y simultánea durante el proceso de desarrollo."

Dado que Lavapark Las Iguanas busca mejorar su estrategia de marketing digital y adaptar sus operaciones al entorno digital cambiante, se plantea la pregunta: **¿Es Scrum la metodología ágil más adecuada para este propósito?**

Metodología de búsqueda de la información

Para evaluar la efectividad de la metodología Scrum, se utilizó una combinación de análisis de estudios previos y recolección de datos empíricos, centrada en palabras clave relevantes como "metodología Scrum", "marketing digital", "estrategias" y "sprints".

Según las búsquedas en el navegador Google Scholar, se generaron los siguientes resultados:

1. ¿Qué es la metodología Scrum?

- Se aplicó un filtro de búsqueda desde el año 2024, obteniendo aproximadamente 2,140 resultados. Se seleccionó el artículo titulado "Implementación de un sistema de gestión de proyectos basado en la metodología Scrum para la empresa ME Office System utilizando Jira", publicado por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

2. ¿Cómo influye el método Scrum en el desarrollo de un proyecto de marketing?

- Se obtuvieron cerca de 369 resultados desde el año 2024. Se eligió el artículo del *Universitario Magazín* titulado "Project Management, y delegar a un equipo de diseño".

3. ¿Puede considerarse la metodología Scrum una estrategia?

- Se encontraron 2,750 resultados desde el año 2023. Se seleccionó el artículo de la revista *Tecnológicas* titulado "Desafíos de colaboración en la adopción de Scrum: un estudio en equipos de desarrollo de software del departamento del Cauca, Colombia".

4. ¿Qué influencia tiene el sprint en la metodología Scrum?

- Se generaron 3,800 respuestas desde el año 2020. Se tomó el artículo de la Universidad Tecnológica del Perú titulado "Propuesta de implementación de la

metodología Scrum en la fase de ejecución que permite la gestión de tiempos en el proyecto de mejoramiento de vías urbanas con pavimento articulado, distrito de Miraflores, departamento de Arequipa – Perú, 2022".

Sustentación teórica de la pregunta

Para determinar si Scrum es la metodología ágil más adecuada para implementar un proyecto de desarrollo de marketing digital en Lavapark Las Iguanas, es crucial considerar diversas características y necesidades específicas del proyecto. Este análisis permitirá comprender si Scrum puede ofrecer una solución efectiva para los desafíos que enfrenta la empresa en su estrategia digital.

La implementación de un plan de marketing digital basado en la metodología Scrum podría aportar numerosos beneficios a Lavapark Las Iguanas.

La metodología Scrum, con su enfoque ágil e iterativo, proporciona una estructura que facilita el desarrollo y la ejecución de estrategias digitales eficaces, abordando los desafíos actuales y optimizando la presencia en línea de la empresa.

Beneficios de Implementar Scrum en el Marketing Digital

1. **Ampliación de la Base de Datos de Clientes:** Mediante el uso de estrategias digitales, Lavapark Las Iguanas podría acceder a un público más amplio y diverso a través de Internet. Scrum facilita el desarrollo de campañas de marketing digital adaptativas que responden rápidamente a las necesidades y preferencias del público objetivo. Al analizar los datos recolectados durante los sprints, la empresa puede identificar nuevas oportunidades de mercado y ajustar sus técnicas para atraer a un mayor número de clientes.
2. **Mayor Visibilidad de la Marca:** Scrum organiza y gestiona estrategias de marketing que aumentan el reconocimiento de los productos y servicios de Lavapark Las Iguanas. La metodología permite implementar técnicas de marketing

en ciclos cortos de trabajo y revisiones periódicas, reforzando así la visibilidad de la marca y mejorando la percepción pública. La capacidad de ajustar las estrategias en función del feedback recibido permite una respuesta más efectiva a las tendencias del mercado y las preferencias del cliente.

3. **Diversificación de Estrategias de Comercialización:** Con Scrum, Lavapark Las Iguanas puede utilizar una diversidad de contenido, como fotos, videos y encuestas, para captar diferentes segmentos de clientes. La metodología ágil fomenta la experimentación con diferentes tipos de contenido y canales, permitiendo a la empresa identificar cuáles enfoques generan el mayor impacto. La integración de redes sociales como Facebook e Instagram, que, según Sampedro Guamán (2021), no solo se utilizan para la comunicación interpersonal, sino también como herramientas estratégicas en marketing digital, puede ser fundamental para diversificar y mejorar las estrategias de comercialización.

Ventajas de Implementar Scrum en Marketing Digital

1. **Iteraciones Rápidas:** Scrum se basa en sprints cortos (de 2 a 4 semanas), lo que permite obtener retroalimentación rápida y ajustar las estrategias de marketing según los resultados y cambios en el mercado.
2. **Flexibilidad y Adaptabilidad:** Permite adaptarse a cambios frecuentes, algo común en el marketing digital donde las tendencias y herramientas cambian rápidamente.

3. **Visibilidad y Control:** Facilita la gestión del proyecto con reuniones diarias (scrum daily) y revisiones de sprint, lo que mejora la comunicación y el seguimiento del progreso.
4. **Colaboración:** Promueve la colaboración constante entre el equipo y las partes interesadas, lo que puede ser beneficioso para integrar diferentes perspectivas en la estrategia de marketing.

Desventajas de Implementar Scrum en Marketing Digital

1. **Sobrecarga de Reuniones:** Scrum implica reuniones diarias (scrum daily), revisiones de sprint y retrospectivas. Para algunos equipos, esta frecuencia de reuniones puede resultar en una sobrecarga, reduciendo el tiempo disponible para el trabajo efectivo.
2. **Adaptación a la Visión Estratégica a Largo Plazo:** Scrum se enfoca en ciclos cortos y objetivos incrementales. Esto puede ser un reto para proyectos de marketing digital que requieren una visión estratégica a largo plazo y la planificación de campañas extensas.
3. **Resistencia al Cambio:** Los miembros del equipo o stakeholders que están acostumbrados a métodos tradicionales pueden resistirse a adoptar Scrum, lo que puede generar conflictos y retrasos.

Consideraciones para la Implementación

Para asegurar una implementación exitosa de Scrum en Lavapark Las Iguanas, es fundamental tener en cuenta lo siguiente:

- **Capacitación del Equipo:** La formación en Scrum es esencial para que el equipo pueda maximizar el uso de la metodología. La falta de experiencia inicial puede ser una barrera, pero la capacitación adecuada permitirá superar esta dificultad y mejorar la eficacia del proyecto.
- **Evaluación de Recursos Disponibles:** Es crucial contar con los roles necesarios, como el Product Owner y el Scrum Master, así como asegurar que el equipo esté comprometido con la metodología. La correcta asignación de recursos y la disponibilidad de personal capacitado son fundamentales para la implementación exitosa de Scrum.
- **Adaptación al Entorno Digital:** En el marketing digital, es vital adaptar las estrategias a las características del entorno en línea. La flexibilidad inherente a Scrum permite ajustar las técnicas de marketing en función de los resultados obtenidos y las tendencias emergentes, lo que resulta crucial para mantener la relevancia en un mercado en constante evolución.

Conclusiones.

La metodología Scrum, con su enfoque iterativo e incremental, resulta especialmente adecuada para adaptarse a los rápidos cambios y tendencias del mercado digital, permitiendo ajustes constantes en las estrategias de manera ágil en función de los resultados y las nuevas oportunidades del mercado para poder así tener una mejor adaptabilidad a los cambios.

Para el proyecto de marketing digital en Lavapark Las Iguanas, **Scrum** podría ser una buena elección si el equipo está dispuesto a trabajar en ciclos iterativos y si el proyecto se beneficia de la rápida adaptación y colaboración frecuente. Sin embargo, es crucial evaluar el tamaño del proyecto, la experiencia del equipo y las necesidades específicas del marketing digital para determinar si Scrum por sí solo es suficiente o si una combinación con otras metodologías podría ofrecer mejores resultados.

Al tener un Product Owner que represente las necesidades del cliente, Scrum asegura que el proyecto se centre en entregar valor al cliente final. En el caso de Lavapark Las Iguanas, esto significa desarrollar estrategias de marketing digital que realmente atraigan y retengan a los clientes para así poder tener un mayor enfoque en ellos identificando y corrigiendo problemas de manera temprana, lo que resulta en una mejora constante del proceso y de los resultados.

Los sprints cortos permiten obtener resultados tangibles de manera rápida, lo que puede ser motivador para el equipo y ayudar a validar las hipótesis de marketing generando una entrega rápida de resultados, también la metodología Scrum fomenta la colaboración y la autoorganización del equipo, el cual promueve un ambiente de trabajo colaborativo y autónomo,

lo cual es especialmente beneficioso en entornos creativos como el marketing digital, donde la innovación y la creatividad son clave.

En conclusión, final, Scrum ofrece una serie de ventajas que lo convierten en necesidades específicas de la empresa y del proyecto antes de tomar una decisión final a Lavapark Las Iguanas el cual le puede ayudar a mejorar su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado, entregar valor a sus clientes de manera más rápida y eficiente, logrando un mayor éxito en sus iniciativas de marketing digital.

Referencias

- Borges, J.L. (2013). *Ficciones*. Buenos Aires, Argentina: Debolsillo.
- Bastidas, L.R. (2007). *El inicio del siglo XXI*. Planeta. Sitio web:
<http://www.rbastidasl.com/libro-inicio-del-sigloxxi>.
- Medina Velandia LN, Andrés Gutiérrez D. Pautas para optar por una metodología ágil para proyectos de software. *Revista Educación en Ingeniería*. 2023;19(37):1-8.
doi:10.26507/rei.v19n37.1292
- Enhance Productivity with Scrum. (2010, March 2). *PC Quest*.
https://link.gale.com/apps/doc/A221350458/GPS?u=cur_co&sid=bookmark-GPS&xid=a45111b3
- García González, M. O., Sepúlveda Castaño, J. M., & Montoya Suárez, L. M. (2017). *Metodologías Ágiles de Desarrollo, un Caso de Aplicación en Medellín, Colombia 2016 - 2017*. *Lámpsakos*, 18, 58–63. <https://doi.org/10.21501/21454086.2521>
- Santa, A. (2015). Viabilidad e impacto de la aplicación de metodologías ágiles en los emprendimientos. *IEEM Revista de Negocios*, 68–73.
- Schwaber, K., & Sutherland, J. (2020). *Guía de Scrum: La guía definitiva para el marco de trabajo Scrum para el desarrollo, sostenimiento y entrega de productos complejos (Versión en español latinoamericano)*. Scrum.org. <https://scrumguides.org>
- Hadida, S., & Troilo, F. (2020). La agilidad en las organizaciones: trabajo comparativo entre metodologías ágiles y de cascada en un contexto de ambigüedad y transformación digital. *Documentos de Trabajo*, 756, 1–43.
- de la Torre, C. (2018). ¿Qué Son Las Metodologías Ágiles De Trabajo? *Capital Humano*, 31(332), 118–120.