

TRABAJO DE GRADO
Opción Seminario-Diplomado.

1

FASTFOOD_RODYMAR

Corporación Universitaria Remington.

Facultad Ingenierías.

Ingeniería de sistemas.

Martin Ramírez Naranjo y

Rodrigo Sinisterra Montaña

Prof. Daniel Fernando Arteaga Fajardo.

Opción de Trabajo de Grado Seminario

2024

Tabla de Contenido

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Resumen.....	5
Palabras clave.....	6
Pregunta orientadora de la búsqueda	7
Aplicación para Punto de Venta	7
Metodología Propuesta:	7
Metodología de Búsqueda de la Información.....	8
Investigación y Planificación.	8
Objetivos del estudio	8
Desarrollar un microservicio accesible y fácil de usar,	8
Sustentación Teórica de la Pregunta.....	9
Micro Empresas en Colombia	9
Figuras y Tablas	10
Conclusiones	11
Referencias.....	12

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a las micro empresas que día a día luchan para ofrecernos un excelente servicio, y que también dedican gran parte de su tiempo para lograr con creatividad y determinación actualizar sus competencias y adaptarse a las necesidades de la población.

Agradecimientos

Deseamos expresar nuestros más sinceros agradecimientos a todos los docentes, compañeros, área administrativa de la corporación universitaria Remington, como también a nuestros familiares por el apoyo incondicional, por la sabiduría y orientación que han moldeado nuestro pensamiento y enfoque hacia la investigación, ya que sus consejos y críticas fueron muy constructivas en cada etapa de nuestra carrera para lograr nuestro objetivo de ser profesionales.

Resumen

En un entorno empresarial dinámico y competitivo, los microempresarios enfrentan desafíos importantes para realizar la gestión eficiente de sus operaciones diarias debido a los recursos de materia prima, recursos económicos limitados junto con las normativas y requisitos previos que para operar en el mercado de sus ciudades se les exige y sumándoles las capacidades tecnológicas reducidas. En respuesta a esta necesidad, este trabajo propone una solución práctica desarrollando un microservicio basado en una plataforma web, para ayudar a las microempresas a gestionar sus tareas funciones y procesos productivos de manera efectiva y eficiente.

Este trabajo tuvo como objetivo verificar la influencia de las tecnologías TIC en el desarrollo de las microempresas, teniendo en cuenta que los tiempos corren y las tendencias vuelan, hace tiempo que las microempresas empezaron a tomar conciencia de las necesidades del cambio para adaptarse a las exigencias del día a día. Comprendemos también que el cliente no es cliente porque tú le vendas, sino porque te compra, de manera que es el sujeto más activo de la vida de las microempresas. Si somos conscientes de esto, ya tenemos un gran paso de hacia dónde debemos llegar. Para actuar, y tomar las medidas necesarias, las cuales en este proceso nos harán más fácil nuestra operación, de tal manera que nos facilitará en gran medida la forma en que llevamos nuestras tareas del día a día.

Las microempresas se sumergen en un proceso de adaptación y transformación, y se encuentran con numerosas novedades que les augura un futuro prometedor para sus modelos de negocio. Nuestra aplicación va dirigida a todos los microempresarios que no cuentan con esa capacidad de llevar bien sus inventarios, también buscamos facilitar las tareas con los proveedores y así hacer más fácil la integración de nuevos productos.

Palabras clave

Organización, Control, Estabilidad, Desarrollo de software, Python, Microempresas.

Pregunta orientadora de la búsqueda

¿Como ayudar a micro empresas a gestionar tareas y funciones de su empresa?

Aplicación para Punto de Venta

Basados en la necesidad de acuerdo a nuestra investigación ofrecemos esta aplicación para punto de ventas con la visión de ayudar a los micro empresarios a ser más eficientes en sus labores diarias.

Metodología Propuesta:

Desarrollo de plataforma web, utilización de tecnologías y buenas prácticas de desarrollo para diseñar una interfaz amigable, intuitiva y funcional.

Implementación de funcionalidades clave, integración de módulos para gestión de inventario, ventas, gestión de clientes y generación de reportes básicos.

Pruebas y validación, realización de pruebas exhaustivas para garantizar la estabilidad, seguridad y usabilidad del microservicio antes de su implementación.

Se espera que la implementación de este microservicio proporcione a las microempresas una herramienta eficaz para mejorar su capacidad de gestión empresarial, reduciendo costos operativos y aumentando la productividad. Además, se anticipa que facilitará el acceso a datos críticos en tiempo real, permitiendo a los empresarios tomar decisiones informadas y estratégicas.

Metodología de Búsqueda de la Información

Investigación y Planificación.

En la metodología de búsqueda de la información, nosotros usamos como herramienta para obtener datos necesarios en tiempo real; la visita física a puntos de venta, cafeterías, tiendas de barrio, y también charlas de manera directa con micro empresarios para conocer sus necesidades y sus requerimientos, para así poder ofrecer una aplicación que cumpla con sus expectativas. Nuestra estrategia fue asistir como cliente incognito de tal manera que pudimos apreciar dichas necesidades y encarar al emprendedor para manifestar las ganas de ayudar e implementar esta investigación en nuestro proyecto.

Objetivos del estudio

Desarrollar un microservicio accesible y fácil de usar, creando una plataforma web intuitiva para permitir a las microempresas gestionar las diversas funciones empresariales como ventas, inventario, contabilidad básica y comunicación interna.

Facilitar la gestión centralizada de información proporcionando a las microempresas una herramienta centralizada para almacenar y acceder a datos críticos de manera segura y eficiente.

Mejorar la eficiencia operativa optimizando los procesos internos mediante la automatización de tareas repetitivas y la integración de herramientas que permitan un seguimiento y análisis efectivos del desempeño empresarial.

Fomentar el crecimiento empresarial sostenible facilitando el acceso a herramientas tecnológicas que tradicionalmente solo están disponibles para empresa más grandes, permitiendo a las microempresas competir de manera más efectiva en el mercado actual.

Sustentación Teórica de la Pregunta

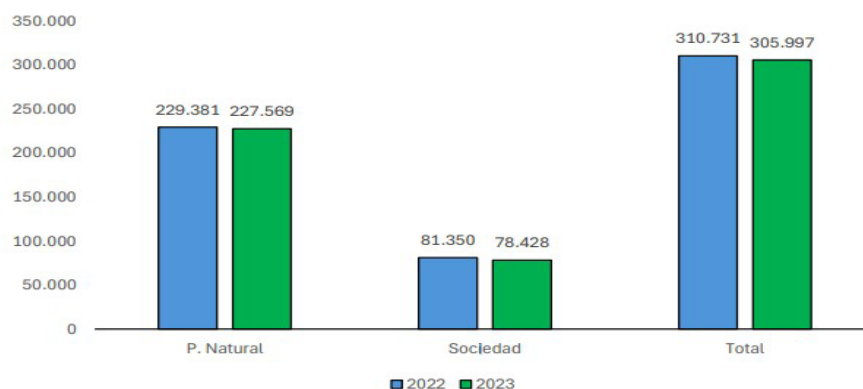
Las necesidades de las microempresas van evolucionando. Se avecina 2025 y con él, también se acercan los retos de las autoridades en cuestión de las facturaciones digitales. Siendo nuestra página una herramienta fundamental para todo lo relacionado con los inventarios necesarios para cumplir con cada uno de los requerimientos. Todo esto y mucho más para responder con éxito a las estrictas exigentes del mercado. La tecnología está creando valor en Colombia, pues estamos en un año en el que las tendencias brindan nuevas ideas de negocio.

Micro Empresas en Colombia

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) presenta el informe de dinámica de creación de empresas, en el que se analiza el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales en el año 2023. De acuerdo con los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en 2023 se crearon 305.997 nuevas empresas, un 1,5% menos que en 2022 cuando se establecieron 310.731 compañías. El 74,4% de las nuevas empresas fueron creadas por personas naturales y el 25,6%, por sociedades. En comparación con 2022, las matrículas de nuevas de sociedades disminuyeron un 3,6%, mientras que las de personas naturales lo hicieron un 0,8%.

Figuras y Tablas

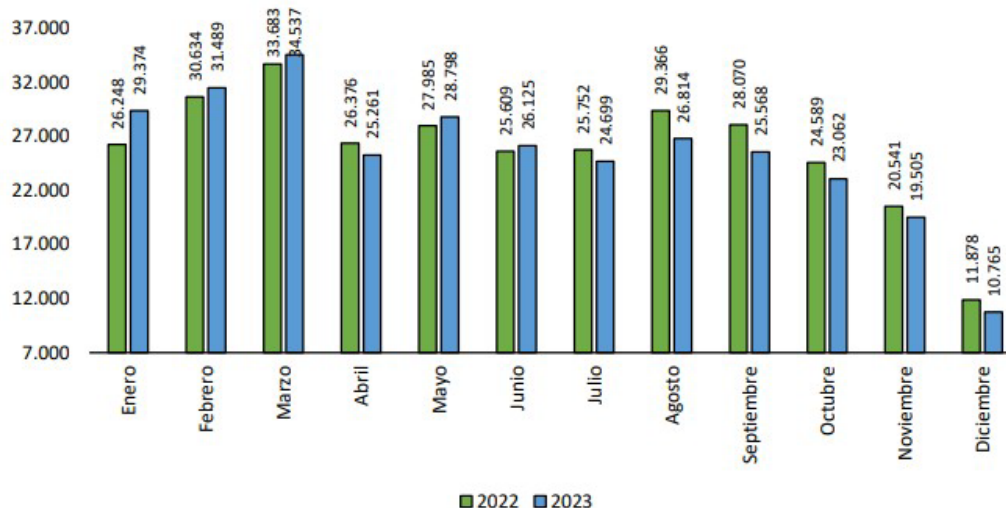
Gráfico 1. Unidades productivas creadas según organización jurídica



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

A pesar de que la creación de nuevas empresas aumentó en los primeros meses de 2023, en comparación con el año anterior, la tendencia se revirtió en los últimos meses del año, con una disminución en el número de empresas creadas.

Gráfico 2. Unidades productivas creadas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Conclusiones

En las micro empresas pudimos observar que existe mucha tramitología lo cual genera un ambiente de incertidumbre, y en eso fue que enfatizamos para lograr que por medio de FASTFOOD_RODYMAR, las micro empresas encuentren también herramientas que les permitan acceder a información que facilite de manera didáctica la tramitología de sus procesos.

A pesar de los avances en tecnología las micro empresas presentan desafíos como lo son la informalidad, porque tienen acceso muy limitado a financiamiento formal y por las barreras regulatorias, estos obstáculos requieren atención continua para fomentar el crecimiento sostenible.

La creación de este microservicio no solo aborda una necesidad existente en el mercado para las microempresas, sino que también representa una oportunidad significativa para fortalecer el sector empresarial local mediante la adopción de tecnologías innovadoras.

Al ofrecer una solución escalable y adaptable, se espera que este proyecto contribuya al crecimiento sostenible y la competitividad de las microempresas en el contexto económico actual.

Este trabajo no solo busca proporcionar una solución práctica y viable para las microempresas, sino también sentar las bases para investigaciones futuras en el campo de la tecnología aplicada a la gestión empresarial en pequeña escala, retroalimentándose con la exploración de nuevas funcionalidades y mejoras basadas en el seguimiento del uso por parte de los usuarios, así como considerar la expansión del microservicio para abarcar más aspectos de la gestión empresarial, como el marketing digital y la gestión de recursos humanos.

Referencias

<https://confecamaras.org.co/images/Informe-Dinamica-de-creacion-de-empresas2023.pdf>

[https://biblioteca.uniremington.edu.co/#bases-de-datos-para-la-facultad-de-cienciasbasicas-e-ingenierias.](https://biblioteca.uniremington.edu.co/#bases-de-datos-para-la-facultad-de-cienciasbasicas-e-ingenierias)

<https://research.ebsco.com/c/4sprsq/search/details/j74k3eaphn?limiters=None&q=microbusinesses+&db=fua>

https://platzi.com/blog/stack-de-programacion-de-la-app-de-platzi/?utm_content=bufferae9ce&utm_medium=organic&utm_source=facebook_organico&utm_campaign=octubre

<https://dev.to/francescoxx/python-crud-rest-api-using-django-postgres-docker-and-docker-compose-4nhe>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700060>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314000473>

<https://research.ebsco.com/c/4sprsq/search/details/hijke7voxb?limiters=None&q=microempresas+-+colombia+-+valle+del+cauca&db=fua>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000087>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314000758>

<https://www.jstor.org/stable/249509?origin=crossref>