



TRABAJO DE GRADO
Opción Práctica y Pasantía.

Evaluación del Sistema de Control de Inventarios y Créditos del Almacén Super Markas S.A.S.
en el Municipio de Sahagún, Córdoba: una Propuesta de Mejora Contable.

Corporación Universitaria Remington.
Facultad de Ciencias Contables
Contaduría Pública.

Andrea Lucia Regino Barrios
Tutor: Jader Gelis Martínez
Trabajo de grado de Práctica y Pasantía.
2025

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios, por la fortaleza y guía constante en cada paso de mi camino académico y personal.

A mi familia en especial a mi mamá que hoy no se encuentra conmigo pero logré culminar la carrera por y para ella, este siempre fue el sueño de las dos y pronto se cumplirá, por el amor por la paciencia y sobre todo por el esfuerzo de hacerme llegar hasta aquí, eres mi motor.

Finalmente, agradezco a todas las personas e instituciones que, de una u otra manera, contribuyeron a la culminación de este proyecto y a la realización de este sueño profesional.

Tabla de Contenido

Resumen	6
Problemática abordada en la práctica o pasantía	7
Justificación	10
Objetivos.....	12
• Objetivo General	12
• Objetivos específicos	12
Metodología.....	13
• Tipo de investigación.....	13
• Diseño de investigación	14
• Población y muestra.....	14
• Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
• Análisis de la información	16
• Consideraciones éticas.....	17
Resultados.....	19
1. Caracterización del desempeño actual de la gestión de inventarios del almacén Super Markas S.A.S.	19
1.1. Métodos de registro y control.....	19
1.2. Seguimiento de control y fiscalización	21
1.3. Coordinación de información interna	21
2. Identificación de las deficiencias relevantes presentes en la gestión diaria de los créditos, el tratamiento de inventario y la capacitación de los agentes de cobranza.	23
2.1. Irregularidades en la contabilización de créditos	23
2.2. Incongruencia en el seguimiento de ventas e inventarios	25
2.3. Capacitación de los agentes de cobranza	27
3. Ejecución de la propuesta de mejora contable guiada a fortalecer la trazabilidad del inventario y la gestión de créditos del Almacén Super Markas S.A.S.....	28
3.1. Mejoramiento de la utilización de herramientas informáticas en el área contable....	28
3.2. Consolidación de control y gestión de información	31
3.3. Capacitación y fortalecimiento del equipo de trabajo	32
Conclusiones.....	34
Referencias	36
Anexos.....	42

Lista de Tablas

Tabla 1. Métodos de registro y control	20
Tabla 2. Coordinación de información interna	22
Tabla 3. Incongruencia de ventas y salidas de inventario	26
Tabla 4. Capacitación de los agentes de cobranza	27

Lista de Figuras

Figura 1. Irregularidades en la contabilización de créditos.....	24
Figura 2. Plantilla para el mejoramiento de la utilización de herramientas informáticas en el área contable.....	30
Figura 3 Operaciones sistematizadas propuestas.....	31
Figura 4. Capacitación y fortalecimiento del equipo de trabajo.	33

Resumen

El desarrollo de este trabajo de grado tuvo como propósito exponer una propuesta de mejora en el departamento contable del almacén Super Markas S.A.S., dirigida específicamente en la gestión de inventarios. Esta propuesta busca optimizar el control y registro de inventarios, con el objetivo de incrementar la eficiencia en los procesos contable y minimizar riesgos en la información financiera. El estudio académico se encaminó en el marco de las prácticas profesionales llevadas a cabo en el almacén Super Markas S.A.S., como componente de apoyo a la experiencia de formación como profesional de contaduría pública.

Por otro lado, la investigación de enfoque mixto se configuró en diversos apartados, inicialmente, se hizo una valoración del panorama actual del sistema de inventarios que tiene el almacén, detallando los procesos fundamentales y falencias existentes; después de ello, se identificaron los factores causantes de las falencias persistentes en la gestión de inventario; y, por último, se planteó una propuesta de mejora justificada en lineamientos contables, control interno y desempeño administrativo. En consecuencia, se determinaron acciones que promovieron la consolidación de la gestión administrativa y contable para optimizar el control de inventarios en el almacén.

Palabras clave

Inventario, gestión administrativa, existencias, crédito, electrodomésticos, control interno.

Problemática abordada en la práctica o pasantía

Super Markas S.A.S. es un almacén ubicado en el municipio de Sahagún, Córdoba. Este fue fundado en el año 1995, y, desde entonces, comercializa electrodomésticos y variedad de artículos para el hogar, de contado y a crédito. El negocio se ha destacado por tener tres sedes: la principal en el municipio de Sahagún, y otras dos que se encuentran en Cerete, Córdoba y San marcos, Sucre. De esta manera, brinda artículos de calidad y un servicio de confianza con la clientela, colaborando con el crecimiento económico de la región. En su organización interna, el departamento contable de la sede Sahagún de Super Markas S.A.S. está integrada por trece individuos: 4 auxiliares comerciales que colaboran con el inventario y atención al cliente; tres auxiliares de facturación que están a cargo de la caja; la administradora, que tiene la responsabilidad de la gestión organizacional; cuatro agentes de cobranza domiciliarios; y el contador público, que controla y registra la información financiera del almacén.

En el transcurso de la practica profesional en este negocio, se encontraron múltiples puntos débiles en el sistema de control de registro de inventario y el tratamiento de los créditos. Entre las principales dificultades se destacan: la carencia de un seguimiento periódico y supervisión optima del inventario; una fragmentación entre la contabilización de créditos comerciales y la salida de inventarios; asimismo, inconsistencias en la gestión de información relacionada con los asientos diarios de los créditos. Y por último, falencias en la capacitación de los agentes de cobranza. Todo lo mencionado incide nocivamente en la estabilidad contable y financiera del almacén.

Resulta fundamental indicar que, la gestión de inventarios es un elemento determinante en las organizaciones empresariales, porque posibilita alcanzar una asimetría entre los costos y la

satisfacción del cliente, evadiendo los sobre costos y la escasez. Navarrete, E. (2019) señala que el control de inventarios es una de las funciones más complicadas en la gestión empresarial, debido a que estos estructuran en la mayoría de los casos uno de los elementos arios del capital de trabajo. Asimismo, integra la totalidad de bienes y servicios que los establecimientos comerciales exigen para satisfacer la demanda de los productos que distribuyen. Desde la perspectiva contable, los inventarios están reconocidos como activos circulantes de gran valor que incide directamente al rendimiento y margen de beneficio de la organización, acorde a las normas de información financiera.

Por otra parte, es necesario mencionar la cartera de créditos, la cual según García, X. et al. (2019) es una herramienta financiera, que los negocios otorgan a sus clientes bajo diferentes modalidades, validadas en correspondencia con los estatutos de cada empresa y propensa a un riesgo financiero que debe ser supervisado de manera constante, con el fin de tener un registro de dicha actividad. Este segmento representa una inconsistencia relevante, debido a que las salidas de productos no siempre se efectúan de forma instantánea en los registros contables; de igual manera, los pagos recibidos diariamente no se evidencian en el sistema contable. Esto produce incongruencias directas entre el inventario físico y su contabilización, y a su vez, deficiencias en la cartera de créditos, circunstancia que restringe la supervisión y control financiero y contable.

Con respecto al rendimiento de los agentes de cobranza en sus funciones, se puede manifestar que no logran desarrollar sus tareas cotidianas de manera pertinente, ya que existe una deficiencia intermedia en cuanto a la comunicación con el área de contabilidad; asimismo, no hay una trazabilidad de procesos estandarizados para el informe, deposito y revisión del efectivo

recaudado. Por último, se presentan inconsistencias con la tabulación y tratamiento de la información, debido a que los agentes de cobranza llevan un control manual y no tienen acceso al software contable. Este panorama desencadena una serie de equivocaciones al momento de transcribir, omitir o repetir datos en los registros cotidianos. Con base en lo expuesto, resulta indispensable la capacitación del personal de cobranza para subsanar la deficiencia y mejorar la dinámica organizacional, coincidiendo con Jamaica, F. (2015) quien afirma que la capacitación del personal de trabajo impulsa el crecimiento integral del trabajador, y como consecuencia del desarrollo de la empresa. Además, propicia y consolida el conocimiento técnico indispensable para un desempeño eficiente en las actividades laborales.

En este sentido, se plantea la siguiente pregunta orientadora:

¿Qué deficiencias presenta la contabilización de los créditos y la gestión de inventarios de Super Markas S.A.S. y de qué manera pueden mejorarse mediante una evaluación que fortalezca el sistema contable y optimice la situación financiera del almacén?

Justificación

El presente proyecto de investigación es de suma relevancia para el almacén Súper Markas S.A.S., ya que tiene el propósito de contribuir a la mejora de su funcionamiento de inventarios y sistema contable. Asimismo, esta propuesta de mejora transformará de manera satisfactoria al almacén y a otros establecimientos del sector comercial que se ponen a desafíos e inconsistencias en la gestión de inventarios y estructura contable en general. A su vez, la Universidad también obtendría beneficios debido a que pondría de manifiesto el compromiso y la particularidad de sus estudiantes, lo que consolida su competencia formativa y su credibilidad dentro del contexto comercial.

Bajo esta perspectiva, es esencial manifestar que el presente trabajo de grado no tiene restricciones prácticas, sino que intenta conseguir beneficios efectivos en la gestión de inventarios y cobranza del almacén, mediante la práctica de estrategias factibles que hagan eficiente el manejo del sistema contable, consolidando la veracidad de la información financiera y salvaguardando el aspecto organizacional. Esta óptica funcional reitera el peso que tiene la evaluación de control y registro de inventario en las organizaciones comerciales, coincidiendo con Palacios, L. (2019) quien manifiesta que La gestión y control de inventario. Es importante ya que desempeña una función necesaria dentro de la empresa para que esta tenga éxito, debido a que la utilidad en una organización está determinada en gran medida por cuán eficiente, sea la gestión de los bienes y servicios adquiridos.

Por su lado, Sierra, R. & Bautista, S. (2023) indican que hoy día es fundamental la formación del contador público, ya que esto es crucial para efectuar información financiera verás,

tomar determinaciones informadas y acoplarse a las responsabilidades éticas y sociales. La formación del contador no se restringe a dimensiones técnicas, sino que también aborda destrezas interpersonales, éticas y de compromiso social. La maleabilidad a las variaciones normativas y la capacitación continua son relevantes para conservar la capacidad competitiva y dar respuesta a las exigencias de la organización empresarial. Por ende, cabe mencionar que la presente estructura de Trabajo manifiesta un aporte relevante al ámbito de la educación, teniendo en cuenta que optimiza la importancia del control y gestión de inventarios desde el área de la contabilidad.

En suma, el proyecto evaluativo se considera óptimo y conveniente, debido a que contribuye considerablemente a la mejora contable del control y gestión de inventario y cartera de créditos en el almacén. Dichos temas son necesarios de analizar por su importancia dentro de la profesión contable y financiera. De esta manera, se configura como un instrumento favorable y enriquecedor para fortalecer el proceso de prácticas y pasantías profesionales.

Objetivos

- **Objetivo General**

Evaluar la gestión y control de inventarios de Super Markas S.A.S., analizando las debilidades respecto a el tratamiento de los créditos y la productividad de los agentes de cobranza, con el propósito de ofrecer una mejora contable que fortalezca la estabilidad financiera del negocio.

- **Objetivos específicos**

- ✓ Caracterizar el desempeño actual de la gestión de inventarios del almacén Super Markas S.A.S.
- ✓ Identificar las deficiencias relevantes presentes en la gestión diaria de los créditos, el tratamiento de inventario y la capacitación de los agentes de cobranza.
- ✓ Ejecutar una propuesta de mejora contable fundamentada en prácticas sistematizadas y entrenamiento del personal, guiada a fortalecer la trazabilidad del inventario y la gestión de créditos.

Metodología

- **Tipo de investigación**

Haro, A. et al. (2024) afirma que la clasificación y tipos de investigaciones estructuran un segmento relevante en el contexto académico y científico, brindando un marco para entender la variedad de enfoques y metodologías ejecutables a la indagación de saberes. Por lo que se puede inferir que, es necesario apoyarse en los tipos de investigación para así determinar el que sea conveniente y aplicable en función de el propósito de la investigación y respaldar la veracidad de los resultados encontrados.

El estudio investigativo en desarrollo se define en el análisis de un entorno autentico y rutinario dentro de un almacén de electrodomésticos, con el propósito de ejecutar un progreso notable en la gestión de inventarios y créditos. Según, Vargas, Z. (2009) la investigación aplicada parte de una situación problemática que requiere ser intervenida y mejorada. Se debe describir sistemáticamente dicha deficiencia, de forma que se justifique con criterio relevante su orden práctico. Luego seleccionar una teoría, para exponerla en sus términos específicos y en sus rasgos contextuales. Finalmente, se analiza la situación a la luz de la teoría relacionada, de estas se efectúa un prototipo de ejecución, con el cual se resuelve óptimamente la problemática identificada. En este sentido, la presente es una investigación aplicada, ya que orienta a la solución de una inconsistencia que se está presentando en el almacén Super Markas S.A.S.

De igual manera, el enfoque que se emplea es el mixto, teniendo en cuenta que se integra el enfoque cuantitativo y cualitativo mediante un estudio de datos contables, asientos de inventario, contabilización de crédito diario y números financieros para indagar las debilidades presentes. Por

su parte, con lo que respecta al enfoque cualitativo se analizan las tareas internas, el rendimiento de los agentes de cobranza y la interpretación de la gestión contable y financiera. Todo esto basado en Acosta, S. (2023) quien explica que, el enfoque mixto tiene como objetivo proporcionar una perspectiva integral de los fenómenos e implica la combinación sistemática de metodologías cuantitativas y cualitativas en una investigación uniforme. Además, destaca que las interpretaciones fundamentadas en diseños mixto posibilitan un análisis completo de lo que se está investigando y combina procedimientos en un mismo estudio de forma estandarizada.

- **Diseño de investigación**

La investigación no experimental transversal se ejecuta cuando la información se recolecta en un solo punto del tiempo, sin manipular las variables de interés. (Huaire, E. 2019). En este punto, es relevante indicar que el diseño de la investigación es no experimental-transversal debido a que no se manipulan variables, sino más bien se aprecia y examina la situación que se está presentando en el almacén. Igualmente es transversal debido a que el estudio se ejecuta en un periodo definido que sería en este caso, los 6 meses de desarrollo de la práctica profesional.

- **Población y muestra**

Según, Ventura, J. (2017) la población está constituida por características que se estudian y la muestra se entiende como un subconjunto de la población, conformado por unidades de análisis. Es decir, la población y la muestra son necesarios; la primera es el grupo de interés, la segunda es un subconjunto minúsculo que sirve como una ventana representativa a ese mundo más amplio. Estas hacen posible que la investigación concluya información relevante que se ejecuta trascendiendo las restricciones del análisis investigativo.

En la presente propuesta de mejora la población está constituida por el equipo de trabajo del Almacén Súper Markas S.A.S., sede Sahagún, Córdoba; es decir, la población se conforma por los trece integrantes de dicho equipo. Por otro lado, Hurtado, J. (2000) expresa que en las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados. Entonces, en esta oportunidad la muestra se considera de tipo censal, lo que sugiere una comparación y análisis de los procesos interrelacionados dentro del almacén, reconociendo los factores que causan las deficiencias contables en la gestión de inventario y crédito.

- **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para, Hernández, S. & Duana, D. (2020) cuando se lleva a cabo un proyecto investigativo, es indispensable tener en cuenta los métodos, las técnicas e instrumentos como los aspectos que garantizan la realidad empírica de la investigación, donde el método refleja la guía en el proyecto, las técnicas estructuran, el sistema de instrumentos en el cual surge el método, en tanto que el instrumento agrega el canal que complementa la ejecución del trabajo, asimismo la utilización de técnicas de recolección de datos es una fase donde se verifica y se modifica la información con el propósito de destacar datos relevantes, lo que indica deducciones y respaldo a la toma de determinaciones.

En esta ocasión se pondrán en práctica las siguientes técnicas para la recolección de datos:

- Observación directa de los procedimientos ejecutados por el equipo de trabajo del almacén. De esta forma, se comprueban las deficiencias en la gestión

de inventarios y cobranza de créditos que inciden en la veracidad de la información contable y financiera del establecimiento.

➤ Entrevistas semiestructuradas a todos los individuos que hacen parte del área contable, administrativa y de cartera; con el propósito de analizar su óptica con relación a la circunstancia actual y una posible propuesta de mejora.

➤ Evaluación documental para examinar los asientos contables, la gestión de inventario y las facturas de venta a crédito. Esto con el fin de verificar la veracidad y simetría de los datos contables y financieros documentados.

- **Análisis de la información**

El análisis de la información y lo generado de él reflejan un instrumento fundamental de trabajo, cuando se quiere alcanzar el mayor rendimiento de las extensas proporciones de información, a las que se puede llegar hoy día. Es decir, es el desglose de la información integrada en puntos fundamentales, con el objetivo de hacer posible su interpretación. (Peña, T. 2022)

Partiendo de lo anteriormente expuesto, se determina que se integrará la información recolectada de datos cualitativos y cuantitativos, con el fin de analizar completamente la gestión contable y administrativa del negocio. Para ello, se segmentará la información en tres partes, primero, la gestión de inventarios; seguidamente, la gestión contable y manejo de cartera de crédito; finalmente, el rendimiento y preparación de los agentes de cobranza.

Por otro lado, cada sección será estudiada a través de matrices de contraste para identificar las debilidades, errores y repeticiones que inciden en la puntualidad de los registros contables y la

optimización de la gestión administrativa. Luego, se evalúan los patrones de comportamiento, similitudes e incongruencias en las tareas de inventario y cobranza. Posteriormente, se diseña una propuesta de mejora contable, guiada a perfeccionar el tratamiento de inventario, consolidar una sincronización eficiente entre los agentes de cobranza y los auxiliares contables, y salvaguardar una credibilidad superior en la información contable y financiera de la organización.

- **Consideraciones éticas**

En palabras de Montilla, O. & Gil, G. (2017) la contaduría se localiza en el escenario del saber dentro de las ciencias sociales, aplicadas que, así como las tecnologías, tiene el objetivo de adquirir conocimientos, creaciones, bienes y servicios factibles para la cotidianidad, no sólo del ser humano, sino de todas las maneras y demostraciones de la vida. Por lo tanto, las actividades realizadas por el profesional de la contabilidad deben ser estudiadas por una perspectiva moral, como un parámetro de ratificación axiológica y de principios éticos del comportamiento contable.

Por su parte, Galindo, S. et al. (2018) expresan que el principio moral, la aptitud profesional y la objetividad estructuran la esencia del contador público. Debido a que su ejercicio implica un compromiso social, específicamente mediante de la fe pública y la preparación de informes confiables relacionados con el estado financiero, sobre los cuales se fundamentan las determinaciones de los empresarios, inversionistas, y en su caso, el Estado. Es decir, sobre el profesional de la contaduría pública, recae la responsabilidad penal del aseguramiento de la información financiera.

En vista de que el enfoque ético es fundamental para la profesión contable, se puede manifestar que el trabajo de grado en desarrollo asegura la confidencialidad de los datos proporcionados por el almacén. Igualmente, se ejecutó el principio de declaración voluntaria de información, autorizado por parte de la gerencia y el contador público, el acceso a la información contable y financiera, y la ejecución de entrevistas e indagaciones durante el desarrollo de la pasantía. Además, el manejo de los datos registrados se trató bajo estándares de autenticidad, imparcialidad y franqueza. Finalmente, la investigación se contextualiza en los parámetros normativos del código de ética profesional de la contaduría pública a través de la ley 43 de 1990, por la cual se estipula el estatuto reglamentario de la profesión del contador público.

Resultados.

En esta etapa, se exponen los resultados alcanzados en el presente proyecto investigativo, los cuales se distribuyen acorde a los objetivos específicos trazados. Asimismo, es importante mencionar que cada sección explica manifestaciones procedentes de la indagación, justificados en la información recolectada a través de entrevistas, observación directa y evaluación documental del Almacén Super Markas S.A.S. en el municipio de Sahagún, Córdoba. También, estos resultados consolidan la base para la creación de la propuesta de mejora contable orientada en la Evaluación del Sistema de Control de Inventarios y Créditos del almacén. Asimismo, se destacan particularidades que podrían ser ejecutadas en próximos trabajos académicos.

1. Caracterización del desempeño actual de la gestión de inventarios del almacén

Super Markas S.A.S.

Inicialmente, en este primer resultado se brinda una solución al primer objetivo específico, en esta parte se trabaja en caracterizar el desempeño actual de la gestión de inventarios del almacén. Es importante destacar que este punto es importante, puesto que permite la ejecución de un análisis preliminar e introductorio acerca de la situación en la que se encuentra el almacén actualmente antes de ejecutar una propuesta de mejora.

1.1. Métodos de registro y control

Lima, E. (2020) señala que, la ausencia de controles y registro de inventario ha efectuado que algunas organizaciones comerciales muestren pérdidas abismales al no tener instrumentos que le contribuyen a la obtención de existencias adecuadas, originando desorden, pérdida de clientes y deterioro.

Así que, a través de la observación directa y la evaluación documental se constató que las entradas y las salidas de mercancía no están registradas en el software contable “SIIGO”, sino que muchas veces se elaboran en Excel o manualmente, lo que provoca consecuencias negativas para el seguimiento de registro y control de inventario. Además de una desorganización en cuanto a la trazabilidad de mercancía y gestión de ventas.

A continuación, se sintetiza la información anteriormente expuesta en la tabla 1:

Tabla 1. Métodos de registro y control

Procedimiento	Definición	Herramienta	Inconsistencia
Entrada de inventario	Asiento contable en libro de cuentas.	Libro de inventario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuentas contables incorrectas ✓ Registra mercancía incompleta
Venta	Registro de venta de mercancía	Siigo o Excel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Omisión en el software contable de algunas ventas realizadas.
Cuadre de cuentas	Conciliación incompleta	Libro de inventario, Siigo, Excel.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conciliación de las ventas ejecutadas con información divergente.

1.2. Seguimiento de control y fiscalización

Según, Guevara, P. (2016) Es importante aplicar un método de trazabilidad interna al momento de revisar el proceso de control de inventario, esta debe estar compuesta por un conjunto de tareas, guiadas a salvaguardar un control más meticuloso de los inventarios y de esta forma erradicar pérdidas sustanciales y cruzar la información del sistema de información con las existencias físicas. Así las cosas, se puede manifestar que en el almacén no se está ejecutando un seguimiento de control y fiscalización del inventario de manera periódica, más bien se lleva a cabo un modelo de trazabilidad esporádica que restringe la identificación de deficiencias, desgastes o inexactitudes en la medición del inventario.

1.3. Coordinación de información interna

La comunicación interna es un elemento estratégico importante para las empresas de hoy día. Asimismo, se percibe como una función vital y una competencia necesaria en la gestión de las empresas. Además, es una condición que hace posible que la empresa pueda garantizar su funcionamiento. Otro punto es que la comunicación interna no engloba solamente el flujo de información, sino que también hace eficiente, la comprensión de los datos y la proporción de información adecuada, utilizando instrumentos óptimos para que haya un flujo informativo pertinente. (Toledano, C. & Miquel S. 2021).

Respecto a la evaluación del sistema de control de inventarios y créditos del Almacén Super Markas S.A.S., es importante destacar que no existe una coordinación de información interna asociada con la interacción entre los auxiliares comerciales encargados del inventario y los

auxiliares contables que gestionan el registro de información. Todo ello, efectúa postergaciones en la optimización y puesta al día de la información, y fallas en el informe contable y financiero.

Seguidamente se simplifica la información en la tabla 2:

Tabla 2. Coordinación de información interna

Área implicada	Nivel de información	Mecanismo de interacción	Periodicidad	Consecuencia
Inventario	Contabilización de inventario	Verbal- WhatsApp	Mensualmente	La dispersión temporal efectúa duplicidades, inexactitudes y vacíos de información.
Ventas	Facturación de ventas cotidianas	Verbal- Gmail	Diaria	A pesar del registro diario existen discrepancias entre el registro de ventas y las existencias.

2. Identificación de las deficiencias relevantes presentes en la gestión diaria de los créditos, el tratamiento de inventario y la capacitación de los agentes de cobranza.

Abregú, J. (2024) indica que, la gestión de créditos es la actividad a través de la cual se desarrollan categorías de planificación, promoción, supervisión, validación y aseguramiento de créditos, los cuales deciden los resultados de las operaciones de una organización empresarial en intervalo delimitado. Sobre esto, se determina que la gestión diaria de los créditos en el Almacén Super Markas S.A.S., presenta deficiencias que de una u otra manera inciden en su funcionamiento administrativo y contable.

2.1. Irregularidades en la contabilización de créditos

Para, González, E. (2023) El crédito comercial es una postergación de pago que los negocios brindan a sus clientes, en transacciones comerciales, que involucran la venta de bienes o servicio, asimismo es una herramienta que fundamenta la liquidez del comercio y el crecimiento económico, al mitigar los costos de transacción y los costos vinculados con los pagos en efectivo. En este segmento, se logró identificar que las cuentas por cobrar en la cartera de cada cliente no son simultáneas a los pagos cotidianos recogidos por los agentes de cobranza. Lo anterior origina discrepancias entre los saldos restantes y los créditos diligenciado.

SUPERMARKAS S.A.S								
GESTION DE CARTERA								
CLIENTE	PRODUCTO	VALOR	CUOTAS	FECHA	PAGOS RECOGIDO POR AGENTE DE COBRO	PAGO CONTABILIZADO EN CARTERA	SALDOS	DISCREPANCIA
MARIANA HERRERA LOPEZ CC30.654.789	1 NEVERA NO FROST 300 LTS	\$ 2.120.000	6	10/03/2025				
			No. 1	11/04/2025	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 1.766.667	\$ -
			No. 2	11/05/2025	\$ 353.333	\$ 323.333	\$ 1.443.334	\$ 30.000
			No. 3	11/06/2025	\$ 250.000	\$ 353.333	\$ 1.090.000	\$ 103.333
			No. 4	11/07/2025	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 736.667	\$ -
			No. 5	11/08/2025	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 383.334	\$ -
			No. 6	11/09/2025	\$ 383.334	\$ 383.334	\$ -	\$ -
					\$ 2.046.667	\$ 2.120.000		

Figura 1. Irregularidades en la contabilización de créditos

De lo expuesto en la tabla anterior, se puede deducir que existen irregularidades en la contabilización de créditos acorde a una venta realizada. Si bien el valor del artículo es \$2.120.000, las cuotas recogidas por el agente de cobro y la contabilización en cartera presentan discordancia en las cuotas correspondientes al mes 5 y 6 por un valor total de \$133.333. Esto representa irregularidades obvias e inconsistencias que inciden directamente en la estabilidad contable y financiera del almacén.

2.2. Incongruencia en el seguimiento de ventas e inventarios

En este punto se hizo un estudio analítico acerca de las ventas realizadas y el registro de salidas del inventario, del cual se pudo concluir que no hay una simetría y trazabilidad inmediata con las fechas al momento en que se efectúan las ventas y sale la mercancía. Todo esto genera cierto tipo de incongruencia y falta de organización en la gestión contable y administrativa del establecimiento.

En la siguiente tabla se resume lo dicho anteriormente:

Tabla 3. Incongruencia de ventas y salidas de inventario

Producto vendido	Fecha de venta	Fecha de registro de salida en el software	Incidencia
1 Multimueble de 5*2 \$2.300.000	22/06/2025	2/07/2025	Tardanza de 10 días en el registro de salida de inventario lo que puede repercutir en las perdidas o falta de veracidad.
2 Mecedoras confort \$740.000	30/07/2025	6/08/2025	Tardanza de 7 días en el registro de salida de inventario lo que incide en la falencia de las conciliaciones mensuales.
1 baño completo perla gris \$3.600.000	25/08/2025	2/09/2025	Tardanza de 8 días en el registro de salida de inventario lo que interfiere en posibles reportes de la DIAN y demás problemas tributarios.

2.3. Capacitación de los agentes de cobranza

De acuerdo con, Caballero, J. et al. (2015) Una de las deficiencias que afrontan la mayoría de en pequeñas y medianas empresas. En la actualidad, es la ausencia de capacitación y formación de sus trabajadores. Es repetitivo encontrar diferencias entre el mismo equipo de trabajo, un diálogo débil, una organización de tareas, desorganizada, liderazgo, ineficaz e individualismo laboral. Por ende, surge la necesidad de capacitar a los agentes de cobro, los cuales carecen de conocimientos y habilidades relacionadas con el tratamiento contable básico, lo cual incide de manera directa en el suministro conciso y verás de datos al área contable y financiera.

Tabla 4. Capacitación de los agentes de cobranza

Habilidad examinada	Observación
Registro de pagos pertinentes	De todos los registros elaborados solo un 77% son correctos y sin errores.
Manejo de software o plataforma de borradores	De los cuatro agentes de cobranza solo 1 maneja eficientemente el software, los otros tres cacharrear la plataforma de borradores.
Comunicación y relación asertiva con clientes	Algunos agentes manifiestan que no llevan una relación asertiva con todos los clientes.
Dialogo y trasmisión de información optima con el área contable	Se presentan grados inconsistencias en el diálogo y trasmisión de información entre los agentes de cobro y el área contable.

3. Ejecución de la propuesta de mejora contable guiada a fortalecer la trazabilidad del inventario y la gestión de créditos del Almacén Super Markas S.A.S.

Para, Haro, G. (2021) La trazabilidad es un elemento importante dentro de la gestión empresarial, esta se realiza en distintas áreas de la empresa, puede ser trazabilidad documental, trazabilidad de inventario, trazabilidad de personal, etc. lo importante es que con su ejecución, la empresa tiene la posibilidad de ejecutar un control de seguimiento durante todo el ciclo de actividad de un documento, producto, o individuo. En el caso del Almacén Súper Markas S.A.S., se busca ejecutar la propuesta de mejora a través del fortalecimiento de la trazabilidad en el inventario y en el tratamiento de los créditos que se realiza, de esta forma, se pretende incidir de manera positiva subsanando deficiencias o vigentes dentro de la organización.

3.1. Mejoramiento de la utilización de herramientas informáticas en el área contable

Según lo afirmado por Caminos, W. et al. (2023) En la estructura financiera es muy importante tener un sistema contable fundamentado en conocimientos tecnológicos. Algunos sistemas informáticos, estipulan los distintos criterios y estándares para el avance de las diferentes actividades contables, ya que gracias a estas pautas se contribuye a la eficiente operación mercantil; asimismo, aporta a entender de forma óptima, el estado financiero, a la vez de aplicar las normativas legales. Por ende, un software contable es de suma relevancia en la toma de determinaciones, guiadas a la efectividad de las funciones ejecutadas por los gerentes y propietarios de establecimientos comerciales.

En esta parte, es importante señalar que el almacén cuenta con un sistema de software contable denominado Siigo, además de utilizar plantillas de Excel para realizar borradores. No obstante, se logró identificar que existen deficiencias con relación a la gestión diaria de los créditos y el tratamiento del inventario. Vinculando estas deficiencias con el sistema de software que ejecuta el almacén, se puede decir que el uso que se le da no es óptimo y hay una falencia de integración de datos, lo que restringe una trazabilidad competente de información contable y financiera del establecimiento.

En sintonía con lo anteriormente expuesto, se propone el diseño de una plantilla estandarizada que sea un complemento de apoyo para el software informático. Este diseño hará posible la estandarización de los datos de créditos e inventario, salvaguardando la homogeneidad, seguimiento y control de la información.

Seguidamente se expone el modelo de plantilla que complementará al software contable:

PLANTILLA COMPLEMENTARIA DEL SOFTWARE CONTABLE				
ACTIVIDAD	DEFINICIÓN	ENCARGADO	PERIODICIDAD	PRONOSTICO ESPERADO
FECHAS	Día en el cual se ejecuta la venta	auxiliar contable	diaria	Fechas exactas y correspondientes de las ventas
CODIGOS	Reconocimiento del código de cada producto	auxiliar contable	diaria	Códigos sincronizados automáticamente para búsqueda eficiente
VOLUMEN VENDIDO/ENTREGADO	Cantidad de artículos vendidos	auxiliar de venta	diaria	Baja instantánea en el inventario
TIPO DE FACTURACIÓN	Contado/Credito	auxiliar contable	diaria	Segmentación entre la circulación de efectivo y los cobros pendientes
CLIENTE	Reconocimiento del cliente que hizo la compra	auxiliar de venta	diaria	Monitoreo de clientes personalizados
FECHA Y VALOR DE CUOTAS	Organización de los pagos recibidos	auxiliar contable	diaria	Sincronización al instante de la información contable y financiera
SALDOS	Cifras de cuentas por cobrar generadas por el software	Contador	diaria	Control de actualización de cuentas por cobrar a clientes
Sugerencias e inquietudes	análisis e inspección de la información tabulada	Gerente y Contador	Mensualmente	localizar y diagnosticar desviaciones e inconsistencias para subsanar y optimizar la estructura contable y financiera del almacén.

Figura 2. Plantilla para el mejoramiento de la utilización de herramientas informáticas en el área contable

3.2. Consolidación de control y gestión de información

De acuerdo con, Pereira, C. (2019) el control interno y la gestión de información son relevantes, debido a que evitan distorsión de información para incrementar la productividad, competitividad y estabilidad de los establecimientos comerciales, que son generadores de valor, muebles e inmuebles. Tomando esto en consideración, se diseña una consolidación de gestión y control de información, a través de la sistematización de procedimientos y la ejecución de una circulación documental que salvaguarde el óptimo, diálogo, entre agentes de cobranza, auxiliares contables y la gestión interna administrativa.

A continuación se presenta la plantilla de control y gestión de la información:

OPERACIONES SISTEMATIZADAS PROPUESTAS				
OPERACIÓN	FORMATO	ENCARGADO	PERIODICIDAD	HERRAMIENTA
INFORME DE CUOTAS DIARIAS	Plantilla de excel diligenciando fecha y firma.	Agente de cobranza	Diario	SOFTWARE CONTABLE (SIGO)
VERIFICACIÓN DE INVENTARIO	Plantilla de excel de gestión de existencias	auxiliar de venta	Diario	SOFTWARE CONTABLE (SIGO)
EVALUACIÓN DE CREDITOS	Informe cruzado con pagos y cuentas por cobrar, en el borrador	Auxiliar contable	Semanal	SOFTWARE CONTABLE (SIGO)

Figura 3 Operaciones sistematizadas propuestas

3.3. Capacitación y fortalecimiento del equipo de trabajo

Para, Linares, M. & Medina, A. (2010) La capacitación del personal de trabajo tiene un alto nivel de prioridad en las organizaciones empresariales y estructura, un camino trascendental para alcanzar una incidencia óptima en las empresas, no obstante, no siempre se ejecuta con carácter integral. La capacitación de equipos es una metodología que puede obtener un impacto deseado y en general se puede decir que hoy día cuando se aplica, puede distinguirse el desarrollo y profesionalismo del individuo, a través de cualidades de saberes, destrezas y valores en sus actitudes que lo hacen sobresalir dentro del equipo, lo que genera impactos positivos y utilidades a la organización.

En este sentido, se tiene en cuenta lo expuesto por el autor y se crea una propuesta de capacitación y fortalecimiento del equipo de trabajo para perfeccionar sus habilidades y destrezas y de esta manera plantear técnicas y estrategias pertinentes y adecuadas orientadas a la utilización avanzada del software contable, prácticas eficientes de gestión interna y tratamiento verás de los datos financieros, y por último, el diálogo asertivo y dinámico entre los trabajadores y sus diferentes áreas de operación.

Posteriormente, se muestra el plan de acción estratégica en la siguiente figura:

PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGICA PARA LA CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO				
COMPETENCIA A CAPACITAR	PROPOSITO	PARTICIPANTES	SISTEMA DE MODALIDAD	PERIODICIDAD
MANEJO DEL SOFTWARE CONTABLE	Manejar adecuadamente el software SIGO	Auxiliares de venta y contabilidad. Agentes de cobro.	Sesion Virtual/ presencial	Quincenal
CONTROL Y SEGUIMIENTO DE INVENTARIO	Gestionar eficientemente las existencias de productos comercializados.	Auxiliares de venta y contabilidad.	Talleres presenciales y Evaluaciones virtuales	Mensual
Dialogo entre areas operativas	Construir un canal de comunicación solido en la organización comercial	Todo el equipo de trabajo de Almacen Super Markas S.A.S, sucursal Sahagún, Cordoba.	Capacitaciones presenciales y virtuales	Mensual

Figura 4. Capacitación y fortalecimiento del equipo de trabajo.

Conclusiones.

Para concretar, cabe mencionar a Diaz, G. & Salazar, G. (2021) quienes determinan que, la calidad de los productos o servicios que ofrecen los establecimientos comerciales han estructurado un fundamento que genera competitividad, estabilidad y distinción en el mercado empresarial. Por ende, una buena gestión de calidad incide en la importancia de implementar sistemas que mejoren el funcionamiento de las áreas de las empresas, entre ellos, los inventarios, los créditos y la situación contable y financiera, en términos generales. Con base en esto se puede concluir que, En el presente proyecto de intervención se analizó la situación que estaba presentando el Almacén Súper Markas S.A.S., en la gestión de inventarios y la administración de créditos.

Luego de conocer las inconsistencias fuertes que repercutían de primera mano en la credibilidad de la información contable, las operaciones y la gestión administrativa; se decidió hacer una caracterización del desempeño actual de la gestión de inventarios del almacén, posteriormente, se identificaron las deficiencias relevantes presentes en la gestión diaria de los créditos, el tratamiento de inventarios y la capacitación de los agentes de cobranza; y por último, se ejecutó una propuesta de mejora contable, guiada, a fortalecer la trazabilidad de inventario y la gestión de créditos del almacén.

Por otra parte, es importante mencionar que se hizo un estudio documental a través de diferentes artículos científicos y tesis de grado encontradas en revistas académicas y la biblioteca virtual de la universidad. Esta revisión documental fue necesaria y complementaria para el éxito

de la investigación, debido a que contribuyó en gran medida con información relevante y relacionada a la temática que se está trabajando.

Asimismo, esta práctica aportó a la comprensión de qué, aún en los pequeños almacenes, es importante ejecutar propuestas de mejora que no necesitan sobre costos, sino compromiso y coherencia con la realidad que se vive la organización en su cotidianidad. Seguidamente, otro punto importante es la contribución que este proyecto genera en la formación académica como profesional de la contaduría pública. Si bien en él se plasma una visión estratégica y óptima fundamentada en los saberes adquiridos durante el desarrollo formativo del practicante.

Finalmente, una recomendación primordial que se ofrece a Almacén Súper Markas S.A.S., es seguir ejecutando progresivamente, propuestas de mejora que impacten en gran medida a su estabilidad contable y financiera. Simultáneamente, proyectos de investigación posteriores, tienen el potencial de ampliar el alcance de la propuesta para efectuar estandarización en los procedimientos internos, eficiencia en la circulación de información entre las distintas áreas, consolidación de un control interno transparente, fomento, una cultura organizacional guiada a la optimización y fundamento en la toma de determinaciones estratégicas.

Referencias

- Abregú, J. (2024). DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE CRÉDITOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE CRÉDITOS EN UNA EMPRESA. *Universidad San Ignacio de Loyola*. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/00f67c05-9c4a-4d31-b362-59c0da9792de/content>
- Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*. <https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/226/237>
- Caballero, J. et al. (2015). La importancia de la permanente capacitación a los empleados. *ACADEMIA JOURNALS ISSN 1946-5351 Online, Volumen 7, No. 1, 2015*. https://www.researchgate.net/profile/Robert-Lopez-14/publication/327977185_La_importancia_de_la_permanente_capacitacion_a_los_empleados/links/5bb1352d92851ca9ed331a70/La-importancia-de-la-permanente-capacitacion-a-los-empleados.pdf
- Camino, W. et al. (2023). Los sistemas contables y su incidencia en la dirección empresarial en el Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. <file:///C:/Users/HP%20245%20RYZEN%203/Downloads/Dialnet-LosSistemasContablesYSuIncidenciaEnLaDireccionEmpr-9586232.pdf>
- Díaz, G. & Salazar, G. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, 39, 19–36. doi:10.31095/podium.2021.39.2.

<file:///C:/Users/HP%20245%20RYZEN%203/Downloads/Dialnet-LaCalidadComoHerramientaEstrategicaParaLaGestionEm-8290165.pdf>

Galindo, S. et al. (2018). La responsabilidad penal del profesional contable respecto del aseguramiento de la información financiera. *Nuevo Derecho*, Vol. 14, No. 22, enero - junio de 2018, pp. 91-109. ISSN: 2500-672X. Envigado–Colombia. <https://uniremington.sgsst-global.com/articulo/detalle/13966/la-responsabilidad-penal-del-profesional-contable-respecto-del-aseguramiento-de-la-informacion-fina-13966/pdf>

García, X. et al. (2019). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. *Revista interdisciplinaria de investigación Espirales*. <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/456/395>

González, E. (2023). TRATAMIENTO CONTABLE DE LOS CRÉDITOS COMERCIALES PENDIENTES DE RECAUDACIÓN EN LA PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS EN PRIME LABORATORIO PRILAB S.A, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/dd8793a1-db62-4900-a2e7-a12904b41fef/content>

Guevara, P. (2016). PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA DE TRAZABILIDAD INTERNA PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE AUTOPARTES. *Universidad Militar Nueva Granada*.

<https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/a640d73a-40c6-4da1-a6f9-ef020d1266e3/content>

Haro, G. (2021). CONTROL DE TRAZABILIDAD DEL PROCESO DE PRODUCCION DE BLOQUES ENCOLADOS DE LA EMPRESA Balsa PLANTACIONES E INDUSTRIAS BALPLANT CIA. LTDA. *UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD CIENCIAS DE LA INDUSTRIA Y PRODUCCION CARRERA: INGENIERIA INDUSTRIAL*

<https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ea2ffb99-6c8b-48f6-a1d7-339c25a9a46c/content>

Hernández, S. & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51–53.

<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Huaire, E. (2019). Método de Investigación.

<https://www.aacademica.org/edson.jorge.huair.inacio/116.pdf>

Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. *SYPAL*.

<https://ayudacontextos.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Jamaica, F. (2015). LOS BENEFICIOS DE LA CAPACITACION Y EL DESARROLLO DEL

PERSONAL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS. *Universidad Militar Nueva Granada*.

<http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Los%20beneficios%20de%20la%20capacitaci%C3%B3n%20y%20el%20desarrollo%20del%20personal%20de%20las%20peque%C3%B1as%20empresas.pdf>

Lima, E. (2020). Importancia del control de inventario en las empresas comerciales. *La Libertad,*

UPSE. Matriz, Facultad de Ciencias Administrativas. 22p.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5512>

Linares, M. & Medina, A. (2010). PROCEDIMIENTO DE CAPACITACIÓN EN EQUIPOS DE

TRABAJO CON ENFOQUE DE COMPETENCIAS. APLICACIÓN EN UN EQUIPO

DE ALTA DIRECCIÓN. *Ingeniería Industrial.*

<https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433574006.pdf>

Montilla, O. & Gil, G. (2017). Ética del profesional contable: una reflexión desde la teoría

tridimensional de la contabilidad *T3C: (2 ed.). Ecoe Ediciones.*

<https://elibro.net/es/ereader/remingtonecoe/70496?page=103>

Navarrete, E. (2019). IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN LAS

EMPRESAS. *Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y*

Comercial. [https://dspace.formacion.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b3b33aa3-f575-](https://dspace.formacion.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b3b33aa3-f575-49bd-ab0c-19a29699e5de/content)

[49bd-ab0c-19a29699e5de/content](https://dspace.formacion.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b3b33aa3-f575-49bd-ab0c-19a29699e5de/content)

Palacios, L. (2019). Administración de la producción: (ed.). *Ecoe Ediciones*.

<https://elibro.net/es/ereader/remingtonecoe/126179?page=212>

Peña, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de*

Bibliotecología. <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120->

[09762022000300004&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-09762022000300004&script=sci_arttext)

Pereira, C. (2019). Control interno en las empresas. Su aplicación y efectividad. Instituto

Mexicano de Contadores Públicos.

https://elibro.net/es/lc/remington/login_usuario/?next=/es/ereader/remington/124953/?col_q=cotr

[ol_interno_&col_code=ELC004&prev=col](https://elibro.net/es/lc/remington/login_usuario/?next=/es/ereader/remington/124953/?col_q=cotr)

Sierra, R. & Bautista, S. (2023). Importancia de la formación del contador público, con el fin de

comprender sus habilidades en el ejercicio de la profesión contable. *UTS*.

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/13892>

Toledano, C. & Miquel S. (2021). La comunicación interna de las empresas españolas en clave
estratégica. *Revista Mediterránea*.

<file:///C:/Users/HP%20245%20RYZEN%203/Downloads/Dialnet->


[LaComunicacionInternaDeLasEmpresasEspanolasEnClave-7989604.pdf](file:///C:/Users/HP%20245%20RYZEN%203/Downloads/Dialnet-LaComunicacionInternaDeLasEmpresasEspanolasEnClave-7989604.pdf)

Vargas, Z. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. *Revista Educación*.
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

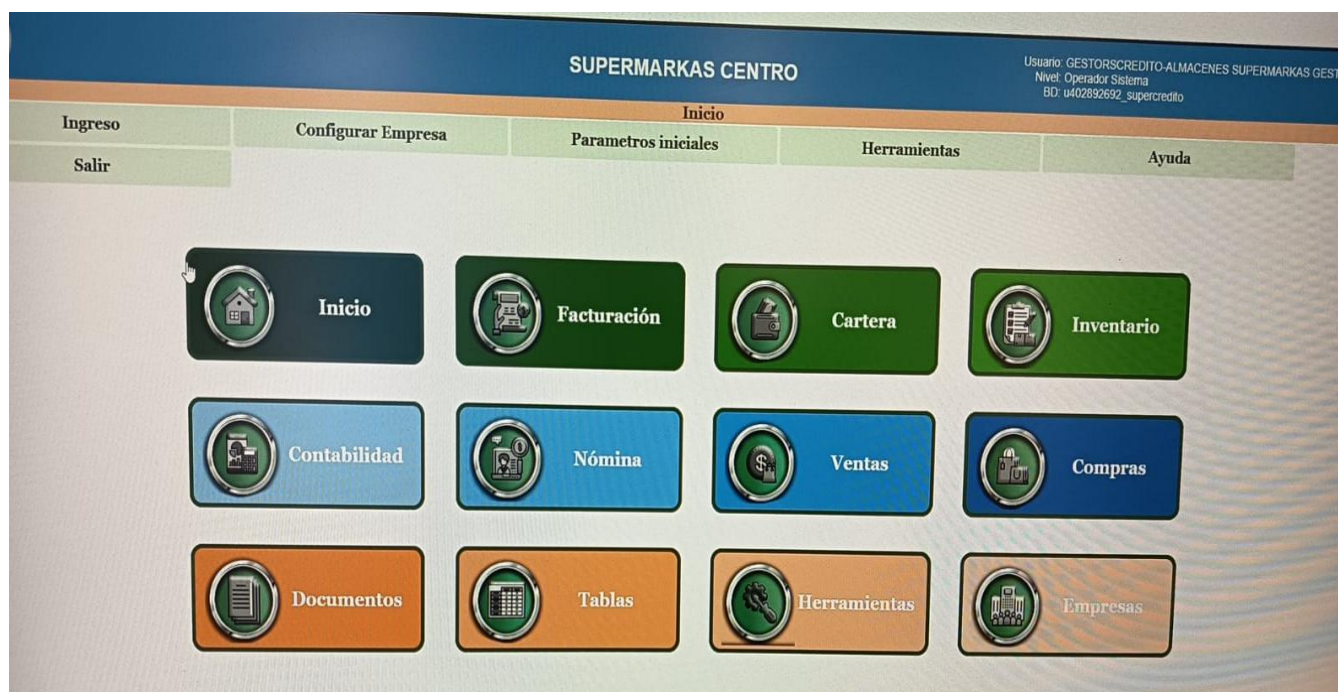
Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s086434662017000400014&script=sci_arttext&lng=en

Anexos

Anexo 1. Informe de inventario

		ALMACENES SUPERMARKAS S.A.S KRA 9 No. 15-20 Teléfonos: 7777671 NIT: 900885387		INFORME INVENTARIO VALORIZADO Bodega Sahagun 2		Fecha: 2025-10-28	
Codigo	Descripcion	Cantidad	Costo Unit	Total Costo	Venta Unit	Total Venta	%
MCA1200A22	AIRE ACONDICIO CHALLENGER 12000A220 MATR	1	0	0	0	0	-100.00
MMT09CDBWCCC	AIRE MABE 9000BTU 220V MMR09CDBWCCC1	1	865,462	865,462	0	0	-100.00
MSAFB11CRN1N	AIRE MINI SPLIT MIDEA 12000BTU 220V MSAF	15	957,058	14,355,870	0	0	-100.00
BC100X190	BASE CAMA 100X190	1	210,000	210,000	252,875	252,875	20.42
BC140X190	BASE CAMA 140X190	2	230,000	460,000	282,625	565,250	22.88
BC160X190	BASE CAMA 160X190	2	260,000	520,000	327,250	654,500	25.87
EH380	BOTELLERO INDUCOL 16PIES 380 EH38016BL1C	1	3,240,000	3,240,000	4,819,500	4,819,500	48.75
MSK85	CABINA DE SONIDO FULLTECH SK85 MATRICULA	1	194,000	194,000	300,000	300,000	54.64
MAK04125	CABINA SONIDO AUDIO KIND PASS AK04125 MA	1	0	0	0	0	-100.00
CT140X190	CAMA TAPIZADA 140X190	2	600,000	1,200,000	654,500	1,309,000	9.08
GALAXYA02	CELULAR SAMSUNG GALAXY A02	1	805,140	805,140	1,150,200	1,150,200	42.86
C3PTOS	CHIFONIER 3 PTOS	1	950,000	950,000	669,375	669,375	-29.54
COLDREAM100	COLCHON MISUEÑO DREAM MAX 100X190X24	3	450,000	1,350,000	0	0	-100.00
COLDREAM130	COLCHON MISUEÑO DREAM MAX 130X190X24	2	605,000	1,210,000	0	0	-100.00
COLDREAM140	COLCHON MISUEÑO DREAM MAX 140X190X24	7	605,000	4,235,000	0	0	-100.00
COLDREAM140P	COLCHON MISUEÑO DREAM MAX PILLOW 140X190	4	675,000	2,700,000	0	0	-100.00
COLMISECO160P	COLCHON MISUEÑO ECO 160X190X25 PILLOW	1	0	0	0	0	-100.00
MCSPPROM140	COLCHON MISUEÑO SUPER P 140X190 MATRI	1	0	0	0	0	-100.00
COLSPROM100	COLCHON MISUEÑO SUPER PROM 100X190X24	1	450,000	450,000	0	0	-100.00
COLSPROM130	COLCHON MISUEÑO SUPER PROM 130X190X24	1	605,000	605,000	0	0	-100.00
COLSPROM140	COLCHON MISUEÑO SUPER PROM 140X190X24	1	605,000	605,000	0	0	-100.00
COLSPROM160P	COLCHON MISUEÑO SUPER PROM 160X190 PILL	4	900,000	3,600,000	0	0	-100.00
COLSPROM160	COLCHON MISUEÑO SUPER PROM 160X190X24	4	680,000	2,720,000	0	0	-100.00
COLMISU160	COLCHON ORTOP RESORTADO MISUEÑO 160X190	1	495,798	495,798	612,500	612,500	23.54
COLMISU200	COLCHON ORTOP RESORTADO MISUEÑO 200X200	2	949,580	1,899,160	1,145,400	2,290,800	20.62
PASCLAS100	COLCHON PASOÑAR CLASIFLEX 100X190X25	4	500,000	2,000,000	0	0	-100.00
COLCLAS160	COLCHON PASOÑAR CLASIFLEX 160X190X25	4	880,000	3,520,000	0	0	-100.00
COLCLAS140	COLCHON PASOÑAR CLASIFLEX ORTOP 140X190	6	750,000	4,500,000	0	0	-100.00
COLEKO2EUR14	COLCHON PASOÑAR EKO PROM DOS EUROS 14C	6	845,000	5,070,000	0	0	-100.00

Anexo 2. Plataforma de borradores



Anexo 3. Instalaciones de la sede en Sahagún, Córdoba.

